



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA POLITECHNIKA LUBELSKA

20-618 Lublin, ul. Nadbystrzycka 38
tel. 538-41-92, 538-44-63, fax 538-46-71 e-mail: wz.sekretariat@pollub.pl



Zakres zagadnień do powtórzenia na egzamin dyplomowy dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych studiów II stopnia (magisterskich uzupełniających)

Grupa przedmiotów podstawowych

Koncepcje zarządzania

1. Podejście psychologiczne w zarządzaniu.
2. Podejście sytuacyjne i systemowe w zarządzaniu.
3. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania.
4. Techniki zarządzania.
5. Zarządzanie procesem zmian organizacyjnych.
6. Nowoczesne formy organizacyjne.
7. Benchmarking i reengineering.
8. Lean management i outsourcing.
9. Zarządzanie wiedzą – organizacje uczące się.
10. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.

Makroekonomia

1. Bezrobocie jako zjawisko społeczno-ekonomiczne.
2. Metody pomiaru bezrobocia.
3. Rodzaje bezrobocia.
4. Pojęcie inflacji oraz rodzaje inflacji.
5. Istota klasycznego cyklu koniunkturalnego.
6. Istota współczesnego cyklu koniunkturalnego.
7. Budżet państwa i jego funkcje w gospodarce.
8. Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy.
9. Pieniądz i jego funkcje.
10. Istota i definicja Produktu Krajowego Brutto i Produktu Narodowego.

Grupa przedmiotów kierunkowych

Zarządzanie strategiczne

1. Szkoły zarządzania strategicznego.
2. Analiza makrootoczenia PEST.
3. Analiza pola konkurencyjnego wg modelu Portera.
4. Potencjał strategiczny organizacji.
5. Metody portfelowe.
6. Pozycjonowanie strategiczne, analiza SWOT i SPACE.
7. Proces implementacji strategii.
8. Przedsiębiorczość strategiczna – przypadek małej firmy.
9. Strategia integracji – fuzje i akwizycje.
10. Strategia kooperacji – alianse, klastry.

Rachunkowość zarządcza

1. Koszt księgowy a koszt ekonomiczny.
2. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych.
3. Zastosowanie rachunku kosztów zmiennych do celów decyzyjnych.
4. Rachunek kosztów działań.
5. Teoria ograniczeń jako narzędzie planowania operacyjnego.

6. Dźwignie: operacyjna, finansowa i całkowita, jako narzędzie planowania finansowego.
7. Dolny poziom ceny i jego przydatność w decyzjach zarządczych.
8. Próg rentowności i jego wykorzystanie w zarządzaniu firmą.
9. Metody kalkulacji cen.
10. Rachunek kosztów standardowych a rachunek kosztów docelowych.

Grupa przedmiotów specjalnościowych

Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing

Zarządzanie wiedzą

1. Gospodarka oparta na wiedzy.
2. Kapitał intelektualny.
3. Organizacyjne uczenie się i uczące się organizacje.
4. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania wiedzą.
5. Pojęcie wiedzy oraz pojęcia pokrewne.
6. Procesy wiedzy w organizacji.

Public Relations

1. Istota działalności PR. Public relations mają wiele definicji. Proszę przytoczyć jedną z nich, uważaną za najtrafniejszą, lub sformułować własną.
2. Pojęcia: wizerunek a tożsamość (corporate identity – IC). Proszę wyjaśnić na dowolnym przykładzie.
3. Grupy publiczności, czyli odbiorców działań PR. Kogo zaliczamy do: wewnętrznych oraz zewnętrznych odbiorców działań PR firm, organizacji lub instytucji? Odpowiedzi należy udzielić w oparciu o schemat rynku.
4. Podział działań i procedura projektowania PR. Proszę opisać w punktach procedurę projektowania kampanii zewnętrznych public relations. Jakie są przykładowe działania z tego zakresu, skierowane do: a) potencjalnych klientów, b) partnerów rynkowych (pośredników, dostawców, banków, kooperantów), c) ośrodków opiniotwórczych, d) lokalnej społeczności?
5. Co to jest media relations? Jak należy je współcześnie interpretować?
6. Do kogo skierowane są kampanie wewnętrznych public relations? Jakie są ich przykładowe cele - przykładowe techniki internal communications, odpowiednie dla: a) małych, b) średnich, c) wielkich firm?
7. Co to jest employer branding oraz do kogo i w jakim celu jest kierowany?
8. Proszę zinterpretować stwierdzenie, że „PR wewnętrzne jest wsparciem dla zmian w przedsiębiorstwie/organizacji
9. Czy przedsiębiorstwa/organizacje powinny podejmować działania o charakterze PR, skoro ich efekty są znacznie odroczone w czasie? Jakie są sposoby pomiaru działań PR? Co można mierzyć w działaniach PR?
10. Co to jest i na czym polega monitoring mediów?

Marketing międzynarodowy

1. Rynkowe, kosztowe i zaopatrzeniowe korzyści z internacjonalizacji działań marketingowych przedsiębiorstwa.
2. Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
3. Różnice pomiędzy marketingiem eksportowym, wielonarodowym i globalnym.
4. Adaptacja działań w marketingu międzynarodowym – pojęcie i przykłady.
5. Standaryzacja działań w marketingu międzynarodowym – pojęcie i przykłady.
6. „Efekt kraju pochodzenia” w marketingu międzynarodowym.
7. Międzynarodowy cykl życia produktu i jego wykorzystanie w marketingu.
8. Dystrybucja w marketingu międzynarodowym – jej rodzaje i tendencje rozwojowe.
9. Zarządzanie poziomem ceny w marketingu międzynarodowym.
10. Ryzyko związane z różnicami międzykulturowymi w międzynarodowej komunikacji marketingowej.

Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie

Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw

1. Istota i zastosowania pojęcia MRP/ERP.
2. Istota i zastosowania technologii RFID.
3. Rodzaje modeli architektury aplikacji biznesowych wraz z charakterystyką.
4. Rodzaje baz danych wraz z charakterystyką.
5. Istota i charakterystyka Hurtowni Danych.

Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie

1. Biznesowe systemy zarządzania przepływem informacji – istota, charakterystyka i zastosowania.
2. Systemy zarządzania treścią (ang. CMS) – istota, charakterystyka i zastosowania.
3. Proces zarządzania dokumentami na przykładzie systemów informatycznych stosowanych do tego typu zadań.
4. Standardy i systemy elektronicznej wymiany dokumentów – istota i charakterystyka.
5. Przykłady współpracy systemów zarządzania dokumentami z pakietami biurowymi.

Symulacje i modelowanie procesów logistycznych

1. Pojęcie modelu procesu logistycznego.
2. Przebieg tworzenia modelu logistycznego i sposoby doboru danych.
3. Rodzaje modeli procesów logistycznych.
4. Przykłady narzędzi informatycznych do modelowania procesów logistycznych.
5. Cele budowania i stosowania modeli w logistyce.

Specjalność: Zarządzanie finansami

Zarządzanie funduszami unijnymi

1. Polityka regionalna Unii Europejskiej – podejście i najważniejsze pojęcia.
2. Instrumenty polityki regionalnej Unii Europejskiej, w tym fundusze strukturalne.
3. Perspektywa 2004-2006 a 2007-2013 – podobieństwa i różnice.
4. Cykl Zarządzania Projektem – podejście, krótki opis faz zarządzania projektem.
5. Analiza interesariuszy – kluczowe zasady, sposób postępowania.
6. Określanie sytuacji problemowej, budowanie drzewa problemów i drzewa celów.
7. Strategie dojścia do celu – dwie techniki określania optymalnego wariantu.
8. Analiza logiczna – technika macierzy logicznej projektu, macierza a kryteria ewaluacji.
9. Przygotowanie planu projektu – harmonogramu realizacji.
10. Zasady tworzenia budżetów dla projektu.

Controlling finansowy

1. Controlling jako system zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Controlling strategiczny a controlling operacyjny.
3. Pojęcie i struktura budżetu oraz procedury budżetowania.
4. Istota i metody budżetowania finansowego.
5. Kryteria wyodrębniania i oceny ośrodków odpowiedzialności.
6. Wielopoziomowy rachunek zysków i strat.
7. Pojęcie i metody ustalania cen transakcyjnych.
8. Motywacja finansowa w systemie controllingu.

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

1. Pojęcie i kategorie wartości przedsiębiorstwa.
2. Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa.
3. Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa.
4. Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy.
5. Zysk ekonomiczny – istota i wykorzystanie w procesie zarządzania wartością.
6. Wady zysku księgowego jako miernika efektywności przedsiębiorstwa.
7. Aktywa niematerialne – istota i znaczenie w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa.