



Zakres zagadnień do powtórzenia na egzamin dyplomowy dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych studiów I stopnia

Grupa przedmiotów ogólnych

Podstawy zarządzania i Nauki o organizacji

1. Funkcje zarządzania, cykl działania zorganizowanego (Henry Le Châtelier).
2. Planowanie w organizacji – etapy procesu planowania, typy planów.
3. Procesy podejmowania decyzji w organizacjach.
4. Organizowanie jako funkcja zarządzania.
5. Struktury organizacyjne – pojęcie, elementy, klasyfikacja.
6. Przewodzenie i władza w organizacji.
7. Proces i formy komunikowania się w organizacji.
8. Kontrolowanie w organizacji.
9. Kultura organizacyjna.
10. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo – istota, relacje.
11. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw.
12. Cykl życia organizacji.

Marketing

1. Istota i charakterystyka pojęć: marketing-mix oraz 4 x P.
2. Promotion-mix i instrumenty wchodzące w jego skład.
3. Proces segmentacji rynku – cele, zadania oraz przebieg.
4. Grupy odbiorców działań marketingowych.
5. Proces projektowania strategii marketingowej. Typy strategii.
6. Produkt jako przedmiot działań marketingowych. Cykl życia produktu.
7. Typy kanałów i systemów dystrybucji.
8. Podstawowe strategie cenowe.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Planowanie zatrudnienia w organizacji – etapy, techniki planowania.
2. Rekrutacja (etapy, rodzaje, źródła) i selekcja (rodzaje, techniki) pracownicza.
3. Proces podnoszenia kompetencji w organizacji – analiza potrzeb szkoleniowych, organizacja procesu, przeprowadzanie i ocena efektów.
4. System ocen pracowniczych w organizacji.
5. Motywowanie finansowe i pozafinansowe w organizacji.

Grupa przedmiotów ekonomiczno-finansowych

Mikroekonomia

1. Rynek, popyt i podaż oraz ich główne determinanty.
2. Pojęcie i rodzaje elastyczności popytu.
3. Optymalny wybór konsumenta i jego determinanty.
4. Podstawowe kategorie kosztów w analizie mikroekonomicznej.
5. Maksymalizacja zysku w przedsiębiorstwie w ujęciu mikroekonomicznym.
6. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w warunkach straty w krótkim i długim okresie w ujęciu mikroekonomicznym.
7. Izokwanta, izokoszta i wybór optymalnej techniki wytwarzania w ujęciu mikroekonomicznym.
8. Cechy rynku konkurencji doskonałej.
9. Wpływ przedsiębiorstwa na cenę w konkurencji doskonałej i niedoskonałej.

Finanse

1. Przedmiotowa systematyka zjawisk finansowych.
2. Funkcje pieniądza.
3. Dochody budżetu państwa.
4. Wydatki budżetowe
5. Dochody budżetu Unii Europejskiej.
6. Warunki wejścia do strefy euro (warunki konwergencji).
7. Zadania NBP i banków komercyjnych.
8. Pojęcie giełdy i jej zadania.

Finanse przedsiębiorstw

1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
2. Emisja akcji i obligacji oraz jej wpływ na strukturę majątkowo-kapitałową.
3. Koszt kapitału.
4. Proste i dyskontowe metody oceny efektywności inwestycji.
5. Kalkulacja ryzyka inwestycyjnego (analiza wrażliwości prognozy rentowności).
6. Kategorie wartości pieniądza w czasie i ich wykorzystanie w procesach decyzyjnych.
7. Zarządzanie zapasami.
8. Strategie podatkowe przedsiębiorstw.

Grupa przedmiotów z zakresu organizacji produkcji

Przygotowanie produkcji

1. Podstawowe fazy i etapy przygotowania produkcji.
2. Pojęcie technologiczności konstrukcji.
3. Konstrukcyjne przygotowanie produkcji (KPP).
4. Technologiczne przygotowanie produkcji (TLPP).
5. Normy czasu pracy i normy materiałowe.
6. Systemy zarządzania dokumentacją projektową.
7. Planowanie przedsięwzięć z zakresu przygotowania produkcji.
8. Istota i cechy współbieżnego projektowania wyrobu (CE).

Zarządzanie produkcją i usługami

1. System produkcyjny – istota, przekroje analizy.
2. Proces produkcyjny i cykl produkcyjny.
3. Zasady racjonalnej organizacji procesów produkcyjnych.
4. Program produkcyjny, partia produkcyjna – sposoby wyznaczania.
5. Charakterystyka produkcji rytmicznej i nierytmicznej.
6. Charakterystyka systemu ESP.
7. Charakterystyka systemu CIM.
8. Metody MRP.
9. System JIT i technika Kanban.

Organizacja obsługi produkcji

1. Cechy procesów obsługowych i ich zależność od typu produkcji.
2. Cel i zadania gospodarki materiałowej w przedsiębiorstwie.
3. Techniczne wyposażenie magazynów.
4. Rodzaje magazynów, ich strefy funkcjonalne i operacje w nich zachodzące.
5. Organizacja służb transportowych w przedsiębiorstwie a organizacja przewozów transportowych.
6. Środki transportu wewnętrznego – rodzaje, charakterystyka, zastosowanie.
7. Metody doboru środka transportu a metody ustalania niezbędnej ilości środków transportu.
8. Etapy typowego przebiegu procesu remontowego.