



TWOJE MOŻLIWOŚCI NA WZ

Wyobraź sobie, że zaczynasz studia... i już po kilku tygodniach odkrywasz, że zajęcia to tylko początek

Ktoś zaprasza Cię na spotkanie **Koła Naukowego Human Centered Management**. Rozmawiacie o przywództwie, planujecie wydarzenie, a chwilę później trafiasz do „Pollub.My Marketing”, gdzie analizujecie prawdziwe kampanie i szykujecie wizyty w firmach. W tym samym czasie studenci **MoAI** dyskutują o sztucznej inteligencji, w **Kole „PROFIT”** uczą się inwestowania, a w **Kole Naukowym Menedżerów** odkrywają swoje talenty i przekształcają je w silne strony. Szybko widzisz, że uczelnia to coś więcej niż plan zajęć. To społeczności, do których możesz dołączyć – albo stworzyć własne.

Potem przychodzi **czas pierwszej konferencji**. Najpierw „Człowiek w Biznesie”, potem „Marketing okiem młodych naukowców”, a z czasem także **wydarzenia międzynarodowe** z udziałem gości z zagranicy. Z dnia na dzień zmieniasz perspektywę: z uczestnika stajesz się współorganizatorem, prelegentem i partnerem do rozmowy.

Studia szybko **wychodzą poza uczelnię**. Podczas **Festiwalu Biznesu „Przedsiębiorczy Student”** pracujesz z firmą nad realnym wyzwaniem. Na **OpenBiz MeetUp** poznajesz przedsiębiorców w swobodnej atmosferze, a w cyklu „Connects – Studenci & Biznes” **rozmawiasz z menedżerami i praktykami** o tym, jak naprawdę działa rynek. Są też wydarzenia, które inspirują do odwagi, rozwoju i szukania własnej drogi.

W pewnym momencie pojawia się myśl: a może semestr za granicą? **Erasmus+** staje się realną możliwością. Nowe miejsce, nowi ludzie, nowe doświadczenia i perspektywa, której nie da się zdobyć wyłącznie z książek.

Zaczynasz od planu zajęć. Kończysz z projektami, wystąpieniami, relacjami i doświadczeniem, które zostaje z Tobą na długo.

MASZ PYTANIA? POROZMAWIJ Z NAMI.

Jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji o kierunku, rekrutacji lub studiach – skontaktuj się z nami bezpośrednio. Chętnie odpowiemy na Twoje pytania i pomożemy rozwiązać wątpliwości: rekrutacja.wz@pollub.pl, tel: +48 81 538 44 67



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI LUBELSKIEJ

ul. Nadbystrzycka 38, 20-618 Lublin
e-mail: wz.sekretariat@pollub.pl | tel.: +48 81 538 44 63



POLITECHNIKA
LUBELSKA
WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA



STUDIA, KTÓRE OTWIERAJĄ DRZWI DO KARIERY

Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej to przestrzeń, w której nowoczesne myślenie spotyka się z technologią, a wiedza przekłada się na realne działanie. Tworzymy środowisko dla tych, którzy chcą nie tylko rozumieć współczesny biznes, ale aktywnie go kształtować.

Kształcimy specjalistów gotowych na wyzwania dynamicznie zmieniającej się gospodarki – **od finansów i logistyki, przez marketing, aż po wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie.** Nasze kierunki studiów są projektowane w odpowiedzi na aktualne potrzeby rynku, dzięki czemu studenci zdobywają kompetencje, które mają realną wartość zawodową.

#STUDENTNAUKABIZNES



WZ.POLLUB.PL

Stawiamy na praktykę, współpracę z biznesem oraz rozwój umiejętności przyszłości. Uczymy, jak podejmować decyzje, zarządzać zespołami i wykorzystywać nowoczesne narzędzia w sposób efektywny i innowacyjny.

„ Naszą misją jest kształcenie świadomych, przedsiębiorczych i otwartych na zmiany liderów.

Łączymy solidne podstawy teoretyczne z praktycznym podejściem do nauki, konsekwentnie dążąc do doskonałości w dydaktyce i badaniach naukowych.

Wydział Zarządzania to miejsce, w którym rozwój nabiera tempa, a przyszłość zaczyna się dziś.

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA W LICZBACH

960
Liczbę studentów

7
Liczbę kierunków studiów

104
Liczbę pracowników

6
Liczbę kół naukowych

A
Kategorię naukową

1400
Liczbę artykułów z ostatnich 20 lat

193
Projektów wynalazcze

CO NAS WYRÓŻNIA



WSZYSTKO ZACZYNA SIĘ OD LUDZI

Na Wydziale Zarządzania spotykasz **kadre, która łączy świat nauki z realnym biznesem**. Wykładowcy nie tylko prowadzą badania i publikują, ale także realizują projekty wdrożeniowe oraz współpracują z przedsiębiorstwami. Dzięki temu na zajęciach pracujesz na aktualnych case'ach, prawdziwych danych i problemach, które mają swoje odzwierciedlenie w rzeczywistości.

Tutaj wiedza ma zastosowanie. **Uczysz się analizować, podejmować decyzje, rozwiązywać problemy, działać w zespole i dobrze się komunikować**. Korzystasz też z technologii, która pomaga planować, optymalizować i tworzyć nowe rozwiązania.

Studia to jednak coś więcej niż zaliczenia. Rozwijasz kompetencje, które naprawdę się liczą: analizujesz, **rozwiązujesz problemy, pracujesz projektowo, uczysz się skutecznej komunikacji i współpracy**. Technologia staje się Twoim narzędziem – wspiera decyzje, usprawnia działania i otwiera nowe możliwości.

Od początku poznajesz ludzi i **budujesz kontakty**. Spotkania z przedstawicielami firm, instytucji i organizacji są naturalną częścią studiowania. Masz też możliwość angażowania się w projekty, badania, koła naukowe i organizacje studenckie. Dzięki temu nie jesteś anonimowy – **masz wpływ na to, jak wyglądają Twoje studia** i jak wykorzystasz ten czas.



JAKOŚĆ POTWIERDZONA KATEGORIĄ NAUKOWĄ „A”

Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej może się poszczycić kategorią naukową A w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, przyznaną przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. To potwierdzenie wysokiego poziomu działalności naukowej i badawczej kadry, a także jakości prowadzonych badań i publikacji – wyróżnienie, które stawia **Wydział w gronie najbardziej uznanych jednostek akademickich w Polsce w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości**.

NASZE KIERUNKI STUDIÓW

STUDIA I ST. / LICENCJACKIE / INŻYNIERSKIE



Finanse i rachunkowość /licencjackie

Poznasz, jak w praktyce działają finanse firmy. Uczysz się zarządzania finansami, analizy danych i rachunkowości w praktyce – od decyzji menedżerskich po ocenę kondycji przedsiębiorstwa.

Przykładowe ścieżki kariery: finanse, księgowość, controlling, bankowość. **Przedmioty maturalne:** matematyka, geografia, informatyka, WOS.



Inżynieria logistyki /inżynierskie

Studia dla tych, którzy chcą wpływać na sprawne działanie nowoczesnych organizacji. Przygotowują do zarządzania logistyką, łańcuchami dostaw i procesami operacyjnymi tam, gdzie liczą się efektywność, planowanie i optymalizacja.

Przykładowe ścieżki kariery: logistyka, planowanie, zarządzanie procesami. **Przedmioty maturalne:** matematyka, geografia, fizyka, informatyka, WOS.



Marketing i komunikacja rynkowa / licencjackie

Kierunek dla osób kreatywnych i analitycznych. Poznasz nowoczesne narzędzia marketingu, metody badań rynku, strategię komunikacji z klientami i budowania marek – w świecie cyfrowym i realnym biznesie.

Przykładowe ścieżki kariery: marketing, PR, social media, badania rynkowe. **Przedmioty maturalne:** matematyka, geografia, informatyka, historia, WOS.



Sztuczna inteligencja w biznesie / inżynierskie

Studia na styku technologii i zarządzania. Nauczysz się tworzyć i wykorzystywać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji do wspierania decyzji, automatyzacji procesów i analizy danych.

Przykładowe ścieżki kariery: analityk danych, konsultant AI, biznes i IT. **Przedmioty maturalne:** matematyka, fizyka, informatyka



Zarządzanie /licencjackie

Uniwersalny kierunek dla przyszłych menedżerów i liderów. Daje szerokie przygotowanie do zarządzania ludźmi, projektami i organizacjami w zmieniającym się otoczeniu rynkowym.

Przykładowe ścieżki kariery: zarządzanie, HR, projekty, własna firma. **Przedmioty maturalne:** matematyka, geografia, informatyka, historia, WOS.

STUDIA II ST. / MAGISTERSKIE



Rachunkowość i controlling

Studia przygotowują do podejmowania świadomych decyzji finansowych – od rachunkowości i raportowania po controlling oraz analizę ryzyka. Pokazują, jak wykorzystywać dane finansowe w zarządzaniu i budowaniu wartości przedsiębiorstwa.



Zarządzanie

Studia pogłębiają wiedzę o funkcjonowaniu organizacji i przygotowują do podejmowania decyzji strategicznych w dynamicznym otoczeniu gospodarczym. Obejmują takie obszary jak innowacje i przedsiębiorczość, gospodarka cyfrowa, logistyka oraz marketing, łącząc wiedzę akademicką z przygotowaniem do ról menedżerskich.