

**Opis poszczególnych
modułów kształcenia
dla kierunku
Zarządzanie
studia II stopnia
niestacjonarne
o profilu ogólnoakademickim**

Spis treści:

Przedmioty ogólnouczelniane	4
Język obcy - język angielski I	5
Język obcy - język angielski II	8
Język obcy - Język rosyjski I	11
Język obcy- Język rosyjski II	13
Język obcy - Język niemiecki I	15
Język obcy - Język niemiecki II	18
Ochrona własności intelektualnej	20
Podstawy normalizacji	23
Wprowadzenie na rynek pracy	25
Przedmioty podstawowe obowiązkowe	27
Makroekonomia	28
Zarządzanie strategiczne	30
Zarządzanie procesami	33
Statystyka matematyczna	36
Rachunkowość zarządcza	38
Przedsiębiorczość	41
Technologie internetowe	44
CRM w obsłudze klienta	46
Badania operacyjne	49
Koncepcje zarządzania	52
Prawo cywilne	54
Controlling finansowy	57
Nowoczesne instrumenty biznesu	60
Negocjacje	63
EPM – Enterprise Project Management	65
Etyka w zarządzaniu	68
Projekt systemu zarządzania	70
Ekonomiczne i prawne zagadnienia integracji europejskiej	73
Prawo handlowe	76
Stres zawodowy	79
Moduł dyplomowania	82
Seminarium dyplomowe	83
Moduły obieralne – specjalności	86
Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing	86
Zarządzanie wiedzą	87
Marketing międzynarodowy	89
Public Relations	92
Reklama	94
Projektowanie systemu zarządzania jakością	97
Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)	99
Umiejętności kierownicze	102
Zarządzanie zmianą	104
Specjalność: Informatyka w zarządzaniu	108
Komputerowe systemy monitorowania procesów	109
Menedżerskie systemy tekstowe i grafiki komputerowej	111
Systemy baz danych	114
Budowa i eksploatacja sieci komputerowych	117
Aplikacje arkuszowe	119
Mobilne systemy wspomaganie pracy menedżera	122
Projektowanie aplikacji wspomagających zarządzanie	124
Systemy operacyjne komputerów	127
Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym	130
Rachunkowość podatkowa	131
Globalne uwarunkowania konkurencyjności regionów	133

Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym	135
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	138
Zarządzanie ryzykiem	140
Usługi społeczne w rozwoju regionów	143
E-usługi jako narzędzia rozwoju regionalnego	145
Zarządzanie i wycena kapitału intelektualnego	147
Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem	151
Systemy bezpieczeństwa i ochrony	152
Metody ilościowe i jakościowe oceny ryzyka	154
Matematyczne metody wspomaganie decyzji	156
Biozagrożenia i plany bezpieczeństwa	159
Ergonomia w systemach zautomatyzowanych	161
Rachunek kosztów bezpieczeństwa	164
Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym	166
Modelowanie zagrożeń	169
Specjalność: Gospodarka elektroniczna	172
Bazy danych w Internecie	173
Programowanie aplikacji internetowych	175
Inżynieria oprogramowania w e-gospodarce	177
Metody i narzędzia budowy serwisów WWW	180
Internet i Intranet w firmie	183
Nowe technologie w marketingu	185
Urządzenia mobilne i dostęp zdalny	187
E-commerce	190
Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie	193
Zarządzanie łańcuchem dostaw	194
Lean Production	196
Bezpieczeństwo i ochrona danych	199
Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw	202
Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie	204
Controlling logistyczny	207
Symulacje i modelowanie procesów logistycznych	209
Zarządzanie zmianami i wiedzą	212
Specjalność: Zarządzanie finansami	215
Finanse samorządu terytorialnego	216
Zaawansowana rachunkowość finansowa	218
Funkcjonowanie rynku finansowego	220
Zarządzanie projektami europejskimi	223
Analizy ekonomiczno-finansowe w projektach unijnych	226
Proces inwestycyjny w warunkach rozwoju zrównoważonego	229
Efektywność ekonomiczna rozwiązań innowacyjnych	231
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	234

Przedmioty ogólnouczelniane

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język obcy - język angielski I</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-1-01
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z terminologią specjalistyczną dotyczącą omawianych treści programowych.
C2	Nabycie umiejętności czytania ze zrozumieniem oraz interpretowania dość zaawansowanych pisemnych tekstów specjalistycznych dotyczących studiowanej dziedziny.
C3	Usprawnianie umiejętności posługiwania się językiem mówionym z zastosowaniem języka ogólnego oraz dość zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C4	Usprawnianie umiejętności rozumienia ze słuchu na podstawie nagrań i wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz dość zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C5	Rozszerzenie i uzupełnienie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.
C6	Nabycie umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych z zastosowaniem języka ogólnego i dość zaawansowanego specjalistycznego języka angielskiego.
C7	Rozwijanie umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej oraz rozwijanie kreatywności poprzez wyszukiwanie rozwiązań do omawianych problemów.
C8	Podnoszenie świadomości językowej, rozwijanie potrzeby dokształcania oraz podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

Wymagania wstępne	
1	60 godzin zajęć kontaktowych umożliwiają podniesienie poziomu językowego studenta o jeden stopień zaawansowania tzn. <ul style="list-style-type: none"> – wstępny poziom A1 prowadzi do poziomu A2 – wstępny poziom A2 prowadzi do poziomu B1 – wstępny poziom B1 prowadzi do poziomu B2 Poziom wstępny znajomości języka sprawdzany jest w czasie pierwszych zajęć w pierwszym semestrze nauki języka obcego.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada znajomość terminologii specjalistycznej dotyczącej omawianych treści programowych.
	W zakresie umiejętności:
EK 2	rozumie i interpretuje czytane dość zaawansowane pisemne teksty specjalistyczne dotyczące studiowanej dziedziny.
EK 3	potrafi wypowiadać się, stosując język ogólny oraz terminologię specjalistyczną dotyczącą zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 4	rozumie ze słuchu wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 5	zna struktury gramatyczne niezbędne w mowie i piśmie dotyczące omawianych zagadnień gramatycznych.
EK 6	konstruuje dość zaawansowane pisemne teksty z zastosowaniem specjalistycznego języka angielskiego.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	pracuje kreatywnie samodzielnie lub w zespole.
EK 8	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokształcania się, posiada

nawyk aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Test poziomujący oceniający w formie punktowej stopień zaawansowania i znajomości języka angielskiego na początku kursu.
ĆW2	Wybrany aspekt zarządzania (1) - wprowadzenie.
ĆW3	Wybrany aspekt zarządzania (1) - przykłady.
ĆW4	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW5	Język funkcjonalny w biznesie – wybrane przykłady.
ĆW6	Wybrany aspekt zarządzania (2) - wprowadzenie.
ĆW7	Wybrany aspekt zarządzania (2) - przykłady.
ĆW8	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW9	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW10	Wybrany aspekt zarządzania (3) - wprowadzenie.
ĆW11	Wybrany aspekt zarządzania (3) - przykłady.
ĆW12	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie.
ĆW13	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW14	Sprawdzian pisemny.
ĆW15	Omówienie uzyskanych wyników i zaliczenie przedmiotu.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia audytoryjne
2	Translatoria
3	Konwersatoria
4	Praca pisemna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie się do zajęć poprzez np. wykonanie prac pisemnych, przygotowanie wypowiedzi ustnych, odrabianie zadanej pracy domowej, powtarzanie materiału do zaliczenia przedmiotu	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Cotton D., Farley D., Kent S., Market Leader – pre-intermediate New Edition, Pearson Longman 2007
2	Cotton D., Farley D., Kent S., Market Leader – intermediate 3rd Edition D.Cotton, Pearson Longman 2010
3	Atkinson V., Hadley K., Jones V., Kędzińska E., Kotowicz D., Treger A., Ugarow Z., Wiśniewska K., Business English, EDGARD 2008
4	Mckeown A., Wright R., Professional English in Use Management, Cambridge University Press 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Holey G., Anderson V., Metcalfe R., Elsworth S., Walker E., Grammar Practice Pre-intermediate Student's Book with key, Pearson Longman 2007
2	Dignen S., Viney B., Elsworth S., Walker E., Grammar Practice Intermediate Student's Book with key, Pearson Longman 2007

3	Powell D., Elsworth S., Walker E., Grammar Practice Upper Intermediate Student's Book with key, Pearson Longman 2008
----------	--

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_K01, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C2, C3, C4, C6	ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3	O1
EK2	Z2A_K01, Z2A_U23	C1, C2, C8	ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3	O1
EK3	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C3, C7, C8	ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1,2,3	O1
EK4	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C3, C4, C7, C8	ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1, 3	O1
EK5	Z2A_K01, Z2A_U23	C5	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3	O1
EK6	Z2A_K01, Z2A_U22, Z2A_U23,	C1, C5, C6, C7, C8	ĆW4, ĆW8	4	O1
EK7	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3,4	O1
EK8	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14, ĆW15	1,2,3,4	O1

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	61%

Autor programu:	mgr Izabella Dzieńkowska
Adres e-mail:	i.flis@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język obcy - język angielski II</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-1-01-1
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z terminologią specjalistyczną dotyczącą omawianych treści programowych.
C2	Nabycie umiejętności czytania ze zrozumieniem oraz interpretowania dość zaawansowanych pisemnych tekstów specjalistycznych dotyczących studiowanej dziedziny.
C3	Usprawnianie umiejętności posługiwania się językiem mówionym z zastosowaniem języka ogólnego oraz dość zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C4	Usprawnianie umiejętności rozumienia ze słuchu na podstawie nagrań i wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz dość zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C5	Rozszerzenie i uzupełnienie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.
C6	Nabycie umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych z zastosowaniem języka ogólnego i dość zaawansowanego specjalistycznego języka angielskiego.
C7	Rozwijanie umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej oraz rozwijanie kreatywności poprzez wyszukiwanie rozwiązań do omawianych problemów.
C8	Podnoszenie świadomości językowej, rozwijanie potrzeby dokształcania oraz podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

Wymagania wstępne	
1	60 godzin zajęć kontaktowych umożliwiają podniesienie poziomu językowego studenta o jeden stopień zaawansowania tzn. <ul style="list-style-type: none"> – wstępny poziom A1 prowadzi do poziomu A2 – wstępny poziom A2 prowadzi do poziomu B1 – wstępny poziom B1 prowadzi do poziomu B2 Poziom wstępny znajomości języka sprawdzany jest w czasie pierwszych zajęć w pierwszym semestrze nauki języka obcego.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada znajomość terminologii specjalistycznej dotyczącej omawianych treści programowych.
	W zakresie umiejętności:
EK 2	rozumie i interpretuje czytane dość zaawansowane pisemne teksty specjalistyczne dotyczące studiowanej dziedziny.
EK 3	potrafi wypowiadać się, stosując język ogólny oraz terminologię specjalistyczną dotyczącą zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 4	rozumie ze słuchu wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 5	zna struktury gramatyczne niezbędne w mowie i piśmie dotyczące omawianych zagadnień gramatycznych.
EK 6	konstruuje dość zaawansowane pisemne teksty z zastosowaniem specjalistycznego języka angielskiego.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	pracuje kreatywnie samodzielnie lub w zespole.
EK 8	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokształcania się, posiada

nawyk aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Wybrany aspekt zarządzania (4) – wprowadzenie.
ĆW2	Wybrany aspekt zarządzania (4) - przykłady.
ĆW3	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW4	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW5	Prezentacja wybranego aspektu dotyczącego studiowanej dziedziny – wystąpienie na forum grupy.
ĆW6	Prezentacja wybranego aspektu dotyczącego studiowanej dziedziny – wystąpienie na forum grupy.
ĆW7	Wybrany aspekt zarządzania (5) – wprowadzenie.
ĆW8	Wybrany aspekt zarządzania (5) - przykłady.
ĆW9	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW10	Wybrany aspekt zarządzania (6) – wprowadzenie.
ĆW11	Wybrany aspekt zarządzania (6) - przykłady.
ĆW12	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie.
ĆW13	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW14	Sprawdzian pisemny.
ĆW15	Omówienie uzyskanych wyników i zaliczenie przedmiotu.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia audytoryjne
2	Translatoria
3	Konwersatoria
4	Praca pisemna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie się do zajęć poprzez np. wykonanie prac pisemnych, przygotowanie wypowiedzi ustnych, odrabianie zadanej pracy domowej, powtarzanie materiału do zaliczenia przedmiotu	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Cotton D., Farley D., Kent S., Market Leader – pre-intermediate New Edition, Pearson Longman 2007
2	Cotton D., Farley D., Kent S., Market Leader – intermediate 3rd Edition D.Cotton, Pearson Longman 2010
3	Atkinson V., Hadley K., Jones V., Kędzińska E., Kotowicz D., Treger A., Ugarow Z., Wiśniewska K., Business English, EDGARD 2008
4	Mckeown A., Wright R., Professional English in Use Management, Cambrdge University Press 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Holey G., Anderson V., Metcalfe R., Elsworth S., Walker E., Grammar Practice Pre-intermediate Student's Book with key, Pearson Longman 2007
2	Dignen S., Viney B., Elsworth S., Walker E., Grammar Practice Intermediate Student's Book with key, Pearson Longman 2007
3	Powell D., Elsworth S., Walker E., Grammar Practice Upper Intermediate Student's Book with key, Pearson Longman 2008

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_K01, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C2, C3, C4, C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3	
EK2	Z2A_K01, Z2A_U23	C1, C2, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3	
EK3	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C3, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1,2,3	
EK4	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C3, C4, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1, 3	
EK5	Z2A_K01, Z2A_U23	C5	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3	
EK6	Z2A_K01, Z2A_U22, Z2A_U23,	C1, C5, C6, C7, C8	ĆW3, ĆW9	4	
EK7	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1,2,3,4	
EK8	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3 ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14, ĆW15	1,2,3,4	

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	61%

Autor programu:	mgr Izabella Dzieńkowska
Adres e-mail:	i.flis@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język obcy - Język rosyjski I</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-1-01-2
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język rosyjski

Cele przedmiotu	
C1	Wypracowanie umiejętności rozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w zakresie tematyki życia codziennego i studiowanej specjalności.
C2	Nabycie umiejętności porozumiewania się w różnych sytuacjach komunikacyjnych.
C3	Nabycie umiejętności formułowania wypowiedzi na tematy życia codziennego oraz związane ze studiowaną specjalnością.
C4	Nabycie umiejętności redagowania wypowiedzi pisemnych, w tym korespondencji prywatnej i służbowej.
C5	Nabycie umiejętności tłumaczenia i analizy tekstu specjalistycznego.
C6	Dośkonalenie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.

Wymagania wstępne	
1	60 godzin zajęć kontaktowych umożliwia podniesienie poziomu językowego studenta o jeden stopień zaawansowania tzn.: – wstępny poziom A1 prowadzi do poziomu A2 – wstępny poziom A2 prowadzi do poziomu B1 – wstępny poziom B1 prowadzi do poziomu B2 Poziom znajomości języka sprawdzany jest w czasie pierwszych zajęć z języka obcego w semestrze.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna wymagane programem słownictwo ogólne i specjalistyczne.
EK 2	zna struktury gramatyczne i potrafi je stosować w mowie i piśmie.
	W zakresie umiejętności:
EK3	rozumie sens wypowiedzi w zakresie słownictwa wymaganego programem.
EK4	potrafi wypowiadać się oraz wyrażać opinie w mowie i piśmie na tematy objęte programem.
EK5	potrafi korzystać z literatury fachowej w języku rosyjskim w stopniu zgodnym z poziomem posiadanych kompetencji językowych.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	wykazuje aktywność i kreatywność w pracy zespołowej, potrafi samodzielnie uzupełniać i poszerzać wiedzę.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
ĆW1	Autoprezentacja.
ĆW2	CV
ĆW3	Nowe zawody.
ĆW4	Ludzie sukcesu.
ĆW5	Prowadzenie firmy za granicą.
ĆW6	Współpraca między firmami.
ĆW7	Cechy dobrego przedsiębiorcy.
ĆW8	Poszukiwanie pracy / pracowników.
ĆW9	Praca przez Internet.

ĆW10	Korespondencja prywatna i służbowa
ĆW11	Prace kontrolne (3)

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia audytoryjne
2	Konwersatoria
3	Translatoria

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie się do zajęć poprzez np. wykonanie prac pisemnych, przygotowanie wypowiedzi ustnych, odrabianie zadanej pracy domowej, powtarzanie materiału do zaliczenia przedmiotu	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kuca Z., Język rosyjski w biznesie, WSiP 2007
Literatura uzupełniająca	
1	Wybrane teksty z rosyjskich czasopism technicznych i Internetu.
3	365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Język rosyjski, Langenscheidt 2008

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C3,C4, C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3	O1
EK2	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C3,C4, C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3	O1
EK3	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3	O1
EK4	Z2A_U22, Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C2,C3,C4,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3	O1
EK5	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3	O1
EK6	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C3,C4, C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3	O1

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	61%

Autor programu:	mgr Iwonna Włodarczyk
Adres e-mail:	studiumjo@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język obcy- Język rosyjski II</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-1-01-2
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język rosyjski

Cele przedmiotu

C1	Wypracowanie umiejętności rozumienia ogólnego sensu wypowiedzi w zakresie tematyki życia codziennego i studiowanej specjalności.
C2	Nabycie umiejętności porozumiewania się w różnych sytuacjach komunikacyjnych.
C3	Nabycie umiejętności formułowania wypowiedzi na tematy życia codziennego oraz związane ze studiowaną specjalnością.
C4	Nabycie umiejętności redagowania wypowiedzi pisemnych, w tym korespondencji prywatnej i służbowej.
C5	Nabycie umiejętności tłumaczenia i analizy tekstu specjalistycznego.
C6	Doskonalenie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.

Wymagania wstępne

1	60 godzin zajęć kontaktowych umożliwia podniesienie poziomu językowego studenta o jeden stopień zaawansowania tzn.: – wstępny poziom A1 prowadzi do poziomu A2 – wstępny poziom A2 prowadzi do poziomu B1 – wstępny poziom B1 prowadzi do poziomu B2 Poziom znajomości języka sprawdzany jest w czasie pierwszych zajęć z języka obcego w semestrze.
----------	--

Efekty kształcenia

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna wymagane programem słownictwo ogólne i specjalistyczne.
EK 2	zna struktury gramatyczne i potrafi je stosować w mowie i piśmie.
	W zakresie umiejętności:
EK3	rozumie sens wypowiedzi w zakresie słownictwa wymaganego programem.
EK4	potrafi wypowiadać się oraz wyrażać opinie w mowie i piśmie na tematy objęte programem.
EK5	potrafi korzystać z literatury fachowej w języku rosyjskim w stopniu zgodnym z poziomem posiadanych kompetencji językowych.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	wykazuje aktywność i kreatywność w pracy zespołowej, potrafi samodzielnie uzupełniać i poszerzać wiedzę.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Łączność telefoniczna i internetowa.
ĆW2	Rozmowa telefoniczna. Umawianie spotkania biznesowego.
ĆW3	Nowoczesna technika biurowa.
ĆW4	Podróż służbowa za granicę.
ĆW5	Program spotkania służbowego/konferencji.
ĆW6	Kontrakt.
ĆW7	Korespondencja służbowa.
ĆW8	Prace kontrolne (2)

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia audytorijne
2	Konwersatoria
3	Translatoria

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie się do zajęć poprzez np. wykonanie prac pisemnych, przygotowanie wypowiedzi ustnych, odrabianie zadanej pracy domowej, powtarzanie materiału do zaliczenia przedmiotu	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kuca Z., Język rosyjski w biznesie, WSiP 2007
Literatura uzupełniająca	
1	Wybrane teksty z rosyjskich czasopism technicznych i Internetu.
3	365 zadań i ćwiczeń z rozwiązaniami. Język rosyjski, Langenscheidt 2008

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C3,C4,C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3	O1
EK2	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C3,C4,C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3	O1
EK3	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3	O1
EK4	Z2A_U22, Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C2,C3,C4,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3	O1
EK5	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3	O1

EK6	Z2A_U23, Z2A_K01, Z2A_K03	C1,C2,C3,C4,C5,C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1,2,3	O1
------------	------------------------------	-------------------	---	-------	----

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	61%

Autor programu:	mgr Iwonna Włodarczyk
Adres e-mail:	studiumjo@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język obcy - Język niemiecki I</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-1-01-3
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język niemiecki

Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z terminologią specjalistyczną dotyczącą omawianych treści programowych.
C2	Nabycie umiejętności czytania ze zrozumieniem oraz interpretowania dość zaawansowanych pisemnych tekstów specjalistycznych dotyczących studiowanej dziedziny.
C3	Usprawnianie umiejętności posługiwania się językiem mówionym z zastosowaniem języka ogólnego oraz dość zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C4	Usprawnianie umiejętności rozumienia ze słuchu na podstawie nagrań i wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz dość zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C5	Rozszerzenie i uzupełnienie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.
C6	Nabycie umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych z zastosowaniem języka ogólnego i dość zaawansowanego specjalistycznego języka niemieckiego.
C7	Rozwijanie umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej oraz rozwijanie kreatywności poprzez wyszukiwanie rozwiązań do omawianych problemów.
C8	Podnoszenie świadomości językowej, rozwijanie potrzeby doksztalcania oraz podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

Wymagania wstępne

1	60 godzin zajęć kontaktowych umożliwia podniesienie poziomu językowego studenta o jeden stopień zaawansowania tzn. – wstępny poziom A1 prowadzi do poziomu A2 – wstępny poziom A2 prowadzi do poziomu B1 – wstępny poziom B1 prowadzi do poziomu B2 Poziom wstępny znajomości języka sprawdzany jest w czasie pierwszych zajęć w pierwszym semestrze nauki języka obcego.
----------	---

Efekty kształcenia

	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada znajomość terminologii specjalistycznej dotyczącej omawianych treści programowych.
	W zakresie umiejętności:

EK 2	rozumie i interpretuje czytane dość zaawansowane pisemne teksty specjalistyczne dotyczące studiowanej dziedziny.
EK 3	potrafi wypowiadać się, stosując język ogólny oraz terminologię specjalistyczną dotyczącą zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 4	rozumie ze słuchu wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 5	zna struktury gramatyczne niezbędne w mowie i piśmie dotyczące omawianych zagadnień gramatycznych.
EK 6	konstruuje dość zaawansowane pisemne teksty z zastosowaniem specjalistycznego języka niemieckiego.
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK 7	pracuje kreatywnie samodzielnie lub w zespole.
EK 8	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokończenia się, posiada nawyk aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Test poziomujący oceniający w formie punktowej stopień zaawansowania i znajomości języka niemieckiego na początku kursu.
ĆW2	Wybrany aspekt zarządzania (1) - wprowadzenie.
ĆW3	Wybrany aspekt zarządzania (1) - przykłady.
ĆW4	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW5	Język funkcjonalny w biznesie – wybrane przykłady.
ĆW6	Wybrany aspekt zarządzania (2) - wprowadzenie.
ĆW7	Wybrany aspekt zarządzania (2) - przykłady.
ĆW8	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW9	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW10	Wybrany aspekt zarządzania (3) - wprowadzenie.
ĆW11	Wybrany aspekt zarządzania (3) - przykłady.
ĆW12	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie.
ĆW13	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW14	Sprawdzian pisemny.
ĆW15	Omówienie uzyskanych wyników i zaliczenie przedmiotu.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia audytoryjne
2	Translatoria
3	Konwersatoria
4	Praca pisemna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie się do zajęć poprzez np. wykonanie prac pisemnych, przygotowanie wypowiedzi ustnych, odrabianie zadanej pracy domowej, powtarzanie materiału do zaliczenia przedmiotu	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kaufmann S., Lutz R., Szablewski P.: Orientierung im Beruf, wyd. Langenscheidt
2	Eismann V.: Wirtschaftskommunikation Deutsch, wyd. Langenscheidt
3	Riegler – Poyet M., Straub B., Thiele P.: Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, wyd. Langenscheidt
Literatura uzupełniająca	
4	Dreyer S., Schmitt: Praktyczna gramatyka języka niemieckiego, wyd. Hueber Polska
5	Lemke C., Rohrmann L., Grammatik Intensivtrainer A2
6	Ptak M.: Grammatik Intensivtrainer B1
7	Götz D.: Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache, wyd. Langenscheidt
8	Roher H., Schmidt C.: Kommunizieren im Beruf, wyd. Langenscheidt

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_K01	C1, C2, C3, C4, C6	ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3	O1
EK2	Z2A_K01	C1, C2, C8	ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3	O1
EK3	Z2A_K01, Z2A_K03	C1, C3, C7, C8	ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1, 2, 3	O1
EK4	Z2A_K01, Z2A_K03	C3, C4, C7, C8	ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1, 3	O1
EK5	Z2A_K01	C5	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3	O1
EK6	Z2A_K01	C1, C5, C6, C7, C8	ĆW4, ĆW8	4	O1
EK7	Z2A_K01, Z2A_K03	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3, 4	O1
EK8	Z2A_K01, Z2A_K03	C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14, ĆW15	1, 2, 3, 4	O1

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	61%

Autor programu:	Mgr Dominika Brodzka
Adres e-mail:	d.brodzka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język obcy - Język niemiecki II</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-1-01-3
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język niemiecki

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z terminologią specjalistyczną dotyczącą omawianych treści programowych.
C2	Nabycie umiejętności czytania ze zrozumieniem oraz interpretowania zaawansowanych pisemnych tekstów specjalistycznych dotyczących studiowanej dziedziny.
C3	Usprawnianie umiejętności posługiwania się językiem mówionym z zastosowaniem języka ogólnego oraz zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C4	Usprawnianie umiejętności rozumienia ze słuchu na podstawie nagrań i wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz zaawansowanego języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
C5	Rozszerzenie i uzupełnienie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.
C6	Nabycie umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych z zastosowaniem języka ogólnego i zaawansowanego specjalistycznego języka niemieckiego.
C7	Rozwijanie umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej oraz rozwijanie kreatywności poprzez wyszukiwanie rozwiązań do omawianych problemów.
C8	Podnoszenie świadomości językowej, rozwijanie potrzeby dokształcania oraz podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

Wymagania wstępne	
1	Stopniowe uzupełnienie, w ramach dodatkowej pracy własnej, ewentualnych zaległości w zakresie posiadanej wiedzy i umiejętności językowych umożliwiające docelowe osiągnięcie efektów kształcenia wynikających z „Opisu efektów kształcenia dla kierunku: Zarządzanie”. Dodatkowo wiedza i umiejętności studentów na tym etapie powinny być poszerzone o materiał zrealizowany w drugim semestrze studiów II stopnia.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada znajomość terminologii specjalistycznej dotyczącej omawianych treści programowych.
	W zakresie umiejętności:
EK 2	rozumie i interpretuje czytane dość zaawansowane pisemne teksty specjalistyczne dotyczące studiowanej dziedziny.
EK 3	potrafi wypowiadać się, stosując język ogólny oraz terminologię specjalistyczną dotyczącą zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 4	rozumie ze słuchu wypowiedzi w zakresie języka ogólnego oraz języka specjalistycznego dotyczącego zagadnień wg omawianych treści programowych.
EK 5	zna struktury gramatyczne niezbędne w mowie i piśmie dotyczące omawianych zagadnień gramatycznych.
EK 6	konstruuje dość zaawansowane pisemne teksty z zastosowaniem specjalistycznego języka niemieckiego.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	pracuje kreatywnie samodzielnie lub w zespole.
EK 8	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokształcania się, posiada nawyk aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Wybrany aspekt zarządzania (4) – wprowadzenie.
ĆW2	Wybrany aspekt zarządzania (4) - przykłady.
ĆW3	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW4	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW5	Prezentacja wybranego aspektu dotyczącego studiowanej dziedziny – wystąpienie na forum grupy.
ĆW6	Prezentacja wybranego aspektu dotyczącego studiowanej dziedziny – wystąpienie na forum grupy.
ĆW7	Wybrany aspekt zarządzania (5) – wprowadzenie.
ĆW8	Wybrany aspekt zarządzania (5) - przykłady.
ĆW9	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie. Korespondencja w biznesie – przykłady, ćwiczenia.
ĆW10	Wybrany aspekt zarządzania (6) – wprowadzenie.
ĆW11	Wybrany aspekt zarządzania (6) - przykłady.
ĆW12	Powtórzenie leksykalno- gramatyczne wyrównujące poziom wiedzy w grupie.
ĆW13	Język funkcjonalny w biznesie - wybrane przykłady.
ĆW14	Sprawdzian pisemny.
ĆW15	Omówienie uzyskanych wyników i zaliczenie przedmiotu.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia audyторыjne
2	Translatoria
3	Konwersatoria
4	Praca pisemna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie się do zajęć poprzez np. wykonanie prac pisemnych, przygotowanie wypowiedzi ustnych, odrabianie zadanej pracy domowej, powtarzanie materiału do zaliczenia przedmiotu	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kaufmann S., Lutz R., Szablewski P.: Orientierung im Beruf, wyd. Langenscheidt
2	Eismann V.: Wirtschaftskommunikation Deutsch, wyd. Langenscheidt
3	Riegler – Poyet M., Straub B., Thiele P.: Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, wyd. Langenscheidt
Literaturauzupelniająca	
4	Dreyer S., Schmitt: Praktyczna gramatyka języka niemieckiego, wyd. Hueber Polska
5	Lemke C., Rohrmann L., Grammatik Intensivtrainer A2
6	Ptak M.: Grammatik Intensivtrainer B1
7	Gótz D.: Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache, wyd. Langenscheidt
8	Roher H., Schmidt C.: Kommunizieren im Beruf, wyd. Langenscheidt

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_K01, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C2, C3, C4, C6	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3	O1
EK2	Z2A_K01, Z2A_U23	C1, C2, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3	O1
EK3	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C3, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1, 2, 3	O1
EK4	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C3, C4, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1, 3	O1
EK5	Z2A_K01, Z2A_U23	C5	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3	O1
EK6	Z2A_K01, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C5, C6, C7, C8	ĆW3, ĆW9	4	O1
EK7	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3, 4	O1
EK8	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_U22, Z2A_U23	C8	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14, ĆW15	1, 2, 3, 4	O1

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	61%

Autor programu:	Mgr Dominika Brodzka
Adres e-mail:	studiumjo@pollub.pl, d.brodzka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Ochrona własności intelektualnej</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmioty ogólnouczelniane
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-00-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	15
Ćwiczenia	15
Liczba punktów ECTS:	1 ECTS

Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z możliwościami i podstawami prawnymi ochrony zarówno własnej pracy twórczej, jak i tej którą będą mogli wykorzystywać w przyszłości w zarządzanych przez nich przedsiębiorstwach
C2	Przedstawienie i omówienie zasad sporządzania zgłoszenia do rejestracji dóbr własności przemysłowej.
C3	Przedstawienie studentom możliwości eksploataowania dóbr własności intelektualnej, jako instrumentu zarządzania dobrami własności intelektualnej przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne	
1	Znajomość podstawowych instytucji prawa cywilnego
2	Umiejętność posługiwania się wyszukiwarkami internetowymi
3	Zdolność logicznego myślenia

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	zna rodzaje i podstawową charakterystykę dóbr własności intelektualnej oraz przesłanki i podstawy prawne ich ochrony
EK 2	ma wiedzę na temat rodzajów umów w prawie własności intelektualnej oraz podstawowych elementów ich treści
EK 3	zna podstawowe bazy danych dóbr własności przemysłowej i kryteria poszukiwań w tych bazach, systemy klasyfikacji stosowane w dziedzinie własności przemysłowej, elementy opisu patentowego oraz zasady sporządzania opisu patentowego
W zakresie umiejętności:	
EK4	ma umiejętność zaprojektowania znaku towarowego i wzoru przemysłowego w celu zgłoszenia do ochrony w Urzędzie Patentowym oraz wypełnienia danych na formularzu zgłoszeniowym i sprawdzenia w bazach danych informacji na temat chronionych dotychczas dóbr własności przemysłowej
EK5	ma umiejętność sporządzenia zastrzeżeń patentowych
EK6	ma umiejętność przygotowania podstawowego projektu umowy w dziedzinie dóbr własności intelektualnej
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK7	wykazuje kreatywność w zakresie projektowania oznaczeń używanych w działalności gospodarczej; pracuje w zespole przygotowując dokumentację zgłoszeniową niezbędną do uzyskania ochrony danego dobra własności przemysłowej; wykazuje umiejętność logicznego myślenia.

Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Zapoznanie się z podstawowymi przesłankami ochrony wynalazków i wzorów użytkowych oraz z zasadami sporządzania zgłoszenia patentowego oraz zgłoszenia wzoru użytkowego
ĆW2	Wypełnianie podania o udzielenie patentu i prawa ochronnego na wzór użytkowy
ĆW3	Wykonanie opisu patentowego ze szczególnym uwzględnieniem zastrzeżeń patentowych na przykładzie konkretnego wynalazku
ĆW4	Wykonanie opisu patentowego ze szczególnym uwzględnieniem zastrzeżeń patentowych na przykładzie konkretnego wynalazku
ĆW5	Zapoznanie się z przesłankami i podstawami prawnymi ochrony znaków towarowych
ĆW6	Zapoznanie się z zasadami sporządzania zgłoszenia znaku towarowego do ochrony w Urzędzie Patentowym RP
ĆW7	wykonanie projektu znaku towarowego i wypełnienie formularza podania o udzielenie ochrony w UP RP określenie klasy towarów i usług dla zaprojektowanego znaku według tzw. klasyfikacji nicejskiej
ĆW8	Przeprowadzenie badania na podobieństwo i identyczność znaków towarowych, w oparciu o zaprojektowany znak towarowy
ĆW9	Zapoznanie się z rodzajami i wzorcami umów w prawie własności intelektualnej i zasadami ich sporządzania
ĆW10	sporządzanie wzoru umowy licencyjnej w prawie znaków towarowych na podstawie zadanego stanu faktycznego
ĆW11	Zapoznanie się z podstawowymi przesłankami ochrony wzorów przemysłowych i zasadami sporządzania zgłoszenia wzoru przemysłowego do ochrony w Urzędzie Patentowym RP

ĆW12	Wykonanie projektu wzoru przemysłowego oraz przygotowywanie zgłoszenia wzoru przemysłowego.
ĆW13	Rozwiązywanie kasusów z zakresu prawa autorskiego
ĆW14	Rozwiązywanie kasusów z zakresu prawa autorskiego

Metody dydaktyczne	
1	Kazusy z określonym stanem faktycznym do rozwiązania i przeanalizowania
2	Wzory umów z dziedziny własności przemysłowej
3	Prezentacje multimedialne
4	Internet (bazy danych Urzędu Patentowego RP oraz bazy międzynarodowe, klasyfikacje stosowane w dziedzinie własności przemysłowej, formularze zgłoszeniowe stosowane dla dóbr własności przemysłowej)

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	15
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	10
Przygotowanie się do zajęć	10
Łączny czas pracy studenta	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	1 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	0,6 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Zbiór podstawowych przepisów: – Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jedn.: Dz. U. z 2003 r, Nr 19, poz. 1117 z późniejszymi zmianami), – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz. U. Nr 80 z 2000 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późniejszymi zmianami), – Rozporządzenie Prezesa RM z dnia 17 września 2001 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń wynalazków i wzorów użytkowych (Dz.U. z 2001 r., Nr 102, poz. 1119 z późniejszymi zmianami)
2	Szymanek T., Prawo własności przemysłowej, Podręcznik akademicki, Warszawa 2008
3	Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca	
4	Pyrża A. (red.), Poradnik wynalazcy, Urząd Patentowy RP, Warszawa 2009
5	Kotarba W. Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie, ORGMASZ 2001
6	Vall du M., Prawo patentowe, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2008

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z1A_W17	C1	ĆW1, ĆW5, ĆW11, ĆW13, ĆW14	1,3	O1
EK2	Z1A_W17	C3	ĆW9, ĆW10, ĆW13, ĆW14	2,3	O1
EK3	Z1A_W17	C1	ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW7, ĆW8,	1,3,4	O1
EK4	Z1A_U01	C2, C3	ĆW7, ĆW8, ĆW11, ĆW12	1,4	O1
EK5	Z1A_U01	C2, C3	ĆW3, ĆW4	1,4	O1
EK6	Z1A_U01	C2, C3	ĆW9, ĆW10	2	O1
EK7	Z1A_K01	C1, C2, C3	ĆW3, ĆW4, ĆW7, ĆW8,	1,4	O1

			ĆW9, ĆW10, CW11, ĆW12,		
--	--	--	---------------------------	--	--

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń	60%

Autor programu:	dr Joanna Sitko
Adres e-mail:	j.sitko@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Podstawy normalizacji</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-00-1-011
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	15
Wykład	15
Liczba punktów ECTS:	1 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami i celami normalizacji niezbędnej we współczesnej działalności technicznej.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności rozumienia działań normalizacji.
C3	Zaznajomienie studentów z tematyką kontroli jakości i metod statystycznych w normalizacji.
C4	Zapoznanie z systemami zarządzania ISO
C5	Uświadomienie wagi i potrzeby certyfikacji oraz auditów systemów

Wymagania wstępne	
1	Brak

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wymienia, definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu normalizacji
EK 2	identyfikuje cele i zasady normalizacji
EK 3	zna systemy zarządzania ISO
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi interpretować podstawowe wymagania norm z zakresu zarządzania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego kształcenia.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Podstawy normalizacji, terminologia znormalizowana, historia i cele normalizacji
W2	Działalność normalizacyjna. Rola normalizacji w działalności technicznej i normalizacyjnej
W3	Normalizacja wyrobów, znaki jakości, znak CE
W4	Założenia normalizacji w zarządzaniu, podejście procesowe i systemowe
W5	Systemy zarządzania jakością, bezpieczeństwem informacji i środowiskowy
W6	Kontrola jakości, narzędzia i metody doskonalenia

W7	Metody statystyczne w normalizacji
W8	Zasady auditowania systemów, rodzaje auditów, uprawnienia i rola auditora
W9	Certyfikacja i akredytacja w obszarze regulowanym i dobrowolnym

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwencjonalny z użyciem prezentacji multimedialnych
2	Wykład konwersatoryjny
3	Praca z materiałami dydaktycznymi

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	15
Udział w wykładach	15
Praca własna studenta, w tym:	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	1 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	0,6 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,0 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Aktualne ustawy dotyczące normalizacji
2	Schweitzer T. (red.), Normalizacja, PKN, 2010
3	Aktualne wydania norm systemów ISO 9001, 17025, 22000, 27001, 19011, 18001
4	Łańcucki J. (red.), Znormalizowane systemy zarządzania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010
Literatura uzupełniająca	
1	Urbaniak M., Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa 2007

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W16	C1	W1,W2	1	O1
EK 2	Z2A_W16	C1,C2	W2	1	O1
EK 3	Z2A_W16 Z2A_W09	C3	W4, W5	1,2	O1
EK 4	Z2A_U20	C4	W5	1,3	O1
EK 5	Z2A_K01	C4, C5	W6, W7	1,3	O1

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%

Autor programu:	Dr inż. Piotr Blicharz
Adres e-mail:	p.blicharz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Wprowadzenie na rynek pracy</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot ogólnouczelniany - obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-00-1-012
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	15
Wykład	15
Liczba punktów ECTS:	1 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cel przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy o prawnych, ekonomicznych i społecznych aspektach funkcjonowania rynku pracy
C2	Dostarczenie podstawowych informacji na temat podejmowania działalności gospodarczej oraz świadczenia pracy na podstawie: umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych
C3	Prezentacja zasad umożliwiających nabycie umiejętności przygotowywania się do rozmów kwalifikacyjnych i prawidłowej autoprezentacji
C4	Dostarczenie wiedzy umożliwiającej nabycie kluczowych umiejętności interpersonalnych oraz poznanie obszarów wymagających dalszego doskonalenia

Wymagania wstępne	
1	Otwartość,
2	Umiejętność pracy w grupie
3	Chęć samodoskonalenia

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu rynku pracy i przedsiębiorczości.
EK 2	identyfikuje normy prawne i zasady ekonomiczne oraz społeczne obowiązujące na rynku pracy.
EK 3	opisuje prawidłowo procesy kadrowe związane z doбором pracowników.
EK4	zna formalno-prawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej.
	W zakresie umiejętności:
EK5	posiada podstawową umiejętność konstruowania dokumentacji w zakresie umów wykorzystując w tym zakresie stosowne źródła prawa.
EK6	potrafi właściwie określić swoją przewagę konkurencyjną na rynku pracy.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	posiada kompetencje społeczne w tym umiejętności interpersonalne pozwalające skutecznie poruszać się po rynku pracy.
EK8	wykazuje aktywną postawę do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Pojęcie rynku pracy jego zasady, instytucje rynku pracy, pojęcie bezrobocia i jego skutki
W2	Formy zatrudnienia w Polsce. Podstawowe zagadnienia z prawa pracy: umowy o pracę. Umowy o świadczenie usług.
W3	Proces pozyskiwania pracowników do organizacji Przygotowanie dokumentów aplikacyjnych: CV, listy motywacyjne, listy referencyjne. Przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej: autoprezentacja, komunikacja interpersonalna. Strategie i techniki selekcyjne. Savoir-vivre w procesie rekrutacji.
W4	Podstawowe wiadomości w zakresie podejmowania i prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej na terytorium RP
W5	Zaliczenie

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład konwersatoryjny
3	Analiza przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	15
Udział w wykładach	15
Praca własna studenta, w tym:	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	1 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	0,6 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,0 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Camp R.R., Strategiczne rozmowy kwalifikacyjne, Kraków 2006.
2	Chrzanowska M., Jak napisać doskonale CV, Warszawa 2003.
3	Siuda W., Elementy prawa dla ekonomistów, ETETEIA Wydawnictwo Psychologii i Kultury, Poznań 2009.
4	Młodzikowska D., Lunden B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL INFO POLSKA, Gdańsk 2012.
Literatura uzupełniająca	
5	Jay R., Rozmowa kwalifikacyjna, Warszawa 2010.
6	Kocot W., Elementy prawa, DIFIN, Warszawa 2008.
7	Aktualne akty normatywne.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01, Z2A_W05, Z2A_W16	C1, C2	W1,W2,W4	1-3	O2
EK 2	Z2A_W01, Z2A_W05, Z2A_W06, Z2A_W16	C1, C2	W1,W2,W4	1-3	O2
EK 3	Z2A_W01, Z2A_W07, Z2A_W16	C3	W3	1-3	O1
EK 4	Z2A_W05, Z2A_W06, Z2A_W16	C2	W4	1-2	O2
EK 5	Z2A_U09, Z2A_U17	C1,C2,C3	W1,W2	1-3	O2
EK 6	Z2A_U07, Z2A_U11, Z2A_U18	C3,C4	W3	1-3	O1
EK 7	Z2A_K03, Z2A_K06	C3, C4	W2,W3	1-3	O1, O2
EK 8	Z2A_K01, Z2A_K06	C4	W1,W2,W3,W4	1-3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Przygotowanie podstawowych dokumentów wykorzystywanych w procesie rekrutacji	50% łącznej liczby punktów
O2	Test z wiedzy na temat instytucji rynku pracy, form zatrudnienia oraz podejmowania działalności gospodarczej	50% łącznej liczby punktów

Autor programu:	Dr Matylda Bojar, dr Marzena Cichorzewska, dr Anna Arent
Adres e-mail:	m.bojar@pollub.pl, mcichorz@op.pl, a.arent@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Wydział Zarządzania PL

Przedmioty podstawowe obowiązkowe

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Makroekonomia</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-01
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy z zakresu podstawowych kategorii makroekonomicznych oraz głównych nurtów makroekonomii
C2	Nabycie umiejętności rozumienia kategorii makroekonomicznych; opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych
C3	Nabycie umiejętności stosowania głównych metod pomiaru sprawności funkcjonowania gospodarki narodowej
C4	Wykorzystanie znajomości zależności makroekonomicznych do analizy rzeczywistych zjawisk gospodarczych

Wymagania wstępne	
1	Sprawność korzystania z narzędzi matematycznych
2	Umiejętność logicznego i kreatywnego myślenia
3	Umiejętność pracy w grupie
4	Nawyk kształcenia ustawicznego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie podstawowe kategorie i procesy makroekonomiczne zachodzące w skali kraju
EK 2	potrafi omówić poglądy głównych szkół makroekonomicznych (keynesizm, monetaryzm) i wykazać różnice między nimi
EK 3	identyfikuje główne grupy podmiotów gospodarczych i umie wyjaśnić obieg okrężny w gospodarce
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi wykorzystać różne koncepcje teoretyczne do analizy równowagi makroekonomicznej
EK 5	potrafi określić, zdefiniować i obliczać podstawowe wskaźniki makroekonomiczne
EK 6	potrafi obliczyć poziom równowagi dochodu narodowego i przedstawić w graficzny sposób równowagę w skali makro
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest chętny do samodzielnej oceny tempa wzrostu gospodarczego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Wprowadzenie do analizy zjawisk makroekonomicznych. Makroekonomia jako nauka. Zakres badań makroekonomicznych. Systemy gospodarcze.
W2	Rachunek produktu i dochodu narodowego – tworzenie i podział PKB. Model ruchu okrężnego w gospodarce. Systemy obliczania efektów osiągniętych w gospodarce w skali makro (MPS, SNA). Metody liczenia PKB. PKB realny i nominalny. Krytyka PKB. Proces podziału PKB – pierwotny, wtórny i ostateczny.
W3	Cykl koniunkturalny – klasyczny i współczesny. Krótkookresowy popytowy model Keynesa. Monetaryzm Friedmana.
W4	Mechanizm równowagi makroekonomicznej. Popyt globalny i jego składniki. Funkcja produkcji i

	oszczędności. Produkcja na poziomie równowagi. Mnożnik inwestycyjny.
W5	Pieniądz i system bankowy. Główne elementy systemu bankowego Ewolucja, definicja i cechy pieniądza. Funkcje i zasoby pieniądza. Płynność. Popyt na pieniądz. Ilościowa teoria pieniądza. Równanie Cambridge. Popyt na pieniądz wg. Keynesa.
W6	Inflacja i jej rodzaje. Skutki inflacji. Koszty i korzyści z inflacji. Inflacja bazowa. Wskaźniki cen. Sposoby walki i przeciwdziałania inflacji. Analiza statystyczna zjawiska inflacji.
W7	Bezrobocie. Definicja i rodzaje bezrobocia. Analiza statystyczna zjawiska bezrobocia. Koszty i skutki bezrobocia. Krzywa Philipsa. Metody walki z bezrobociem.
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Wprowadzenie do analizy zjawisk makroekonomicznych. Makroekonomia jako nauka. Zakres badań makroekonomicznych. Systemy gospodarcze – gospodarka naturalna i gospodarka towarowa, gospodarka centralnie planowana i gospodarka rynkowa.
ĆW2	Rachunek produktu i dochodu narodowego – tworzenie i podział PKB. Model ruchu okrężnego w gospodarce. Systemy obliczania efektów osiąganych w gospodarce w skali makro (MPS, SNA). Metody liczenia PKB. PKB realny i nominalny. Delator. Wady PKB i alternatywne mierniki. Proces podziału PKB – pierwotny, wtórny i ostateczny.
ĆW3	Definicja i rodzaje cyklu koniunkturalnego. Krótkookresowy popytowy model Keynesa. Monetarizm Friedmana.
ĆW4	Mechanizm równowagi makroekonomicznej. Popyt globalny i jego składniki. Funkcja produkcji i oszczędności. Produkcja na poziomie równowagi. Mnożnik inwestycyjny.
ĆW5	Pieniądz i system bankowy. Polski system bankowy. Ewolucja, definicja i cechy pieniądza. Funkcje i zasoby pieniądza. Płynność. Rodzaje popytu na pieniądz. Ilościowa teoria pieniądza. Równanie Cambridge. Popyt na pieniądz wg. Keynesa.
ĆW6	Inflacja i jej rodzaje. Skutki inflacji. Koszty i korzyści z inflacji. Inflacja bazowa. Sposoby pomiaru inflacji. Sposoby walki i przeciwdziałania inflacji. Analiza statystyczna zjawiska inflacji.
ĆW7	Bezrobocie i jego rodzaje. Analiza statystyczna zjawiska bezrobocia. Koszty i skutki bezrobocia. Krzywa Philipsa w długim i krótkim okresie. Metody walki z bezrobociem.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Analiza przypadków
4	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Rozwiązywanie samodzielne zadań	15
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2007.
2	Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	
1	Czarny B., Rapacki R., Podstawy Ekonomii, PWE, Warszawa 2002.
2	Krakowińska E., Nowak A.Z., Skrzypczak Z., Zalega T., Makroekonomia, Wyd. Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Warszawa 2002.

3	Samuelson P.A., Nordhaus W.D., <i>Ekonomia t.2</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2008.
4	Aktualny Rocznik Statystyczny.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W03, Z2A_W11, Z2A_W13	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK2	Z2A_W03, Z2A_W13	C1, C2, C3, C4	W3, W4, W5, ĆW3, ĆW4, ĆW5	1, 2	O1, O2
EK3	Z2A_W06, Z2A_W11	C3	W2, W6, W7, ĆW2, ĆW6, ĆW7	1, 2, 3	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U05	C1	W3, W5, ĆW3, ĆW5	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_U13, Z2A_U14	C1, C2, C4	W2, ĆW2	1, 2, 4	O1, O2
EK6	Z2A_U05, Z2A_U08, Z2A_U18	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, ĆW2, ĆW3, ĆW4	1, 2, 4	O1, O2
EK7	Z2A_K01, Z2A_K06, Z2A_K07	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, ĆW2, ĆW3, ĆW4	1, 2, 3, 4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne (w formie testu) z ćwiczeń	50%
O2	Egzamin pisemny testowy	50%

Autor programu:	Prof. dr hab. Ewa Bojar, dr Magdalena Czerwińska, dr inż. Jakub Bis, dr inż. Tomasz Żminda, dr inż. Anna Żelazna, mgr Małgorzata Kwietniewska
Adres e-mail:	m.czerwinska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie strategiczne</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-02
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z logiką i treścią zarządzania strategicznego
C2	Wykazanie strategicznej natury problemów rozwoju przedsiębiorstwa

C3	Zapoznanie studentów z narzędziami diagnozy i pozycjonowania strategicznego
C4	Zapoznanie studentów z logiką projektowania strategii organizacyjnej
C5	Zaprojektowanie strategii wybranej organizacji

Wymagania wstępne	
1	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania
2	Umiejętność myślenia systemowego i holistycznego
3	Wiedza z zakresu marketingu
4	Wiedza z zakresu makroekonomii

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna podstawowe pojęcia, genezę, zasady i funkcje zarządzania strategicznego
EK 2	zna podstawowe narzędzia diagnozy i pozycjonowania strategicznego
EK 3	zna zasady i specyfikę projektowania strategii organizacji
EK 4	zna podstawowe typy strategii
	W zakresie umiejętności:
EK 5	diagnozuje otoczenie rynkowe firmy i prognozuje jego rozwój
EK 6	identyfikuje i ocenia zasoby strategiczne przedsiębiorstwa
EK 7	wykorzystuje instrumenty pozycjonowania strategicznego (analiza swot, space)
EK 8	projektuje strategię rozwoju organizacji (przedsiębiorstwa, instytucji)
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK9	uczestniczy aktywnie w dyskusji nad problemami rozwoju firm oraz procesów rynkowych
EK10	jest zdolny/a do współpracy w zespole nad opracowaniem projektu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Geneza zarządzania strategicznego – ewolucja modelu przedsiębiorstwa
W2	Pojęcia podstawowe: treść strategii, proces zarządzania strategicznego, poziomy strategii
W3	Szkoły myślenia strategicznego
W4	Analiza strategiczna – analiza makrootoczenia organizacji (PEST) - analiza otoczenia konkurencyjnego (model Portera)
W5	Analiza strategiczna – analiza zasobów wewnątrz organizacyjnych, (Profil zasobów i kompetencji, Podejście procesowe – model łańcucha wartości)
W6	Metody portfelowe: macierz BCG, GE, ADL, rozwoju technologicznego
W7	Pozycjonowanie strategiczne - Metody: SWOT i SPACE, Strategie normatywne
W8	Formułowanie strategii firmy: misja organizacji, luka strategiczna i sposoby jej wypełnienia, kryteria i czynniki wyboru strategii realnych, określanie celów rozwoju i bilansowanie zasobów na poziomie ogólnym i jednostek biznesu
W9	Proces wdrażania strategii - kontroling strategiczny w przedsiębiorstwie – mierniki efektywności realizacji strategii (BSC) – monitoring – pomiar efektów strategicznych
W10	Typy strategii jako logicznie spójnych koncepcji zachowań konkurencyjnych i ich znaczenie praktyczne
W11	Strategia a struktura i kultura organizacji – zachowania przedsiębiorcze
W12	Zarządzanie strategiczne w procesach integracyjnych – alianse strategiczne, fuzje i akwizycje
W13	Strategie globalne
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
CW1	Istota myślenia strategicznego – ćwiczenie
CW2	Analiza makrootoczenia PEST – ćwiczenie
CW3	Analiza pola konkurencyjnego wg modelu Portera – ćwiczenie
CW4	Analiza potencjału strategicznego organizacji – ćwiczenie
CW5	Metody analizy portfelowej – ćwiczenie
CW6	Pozycjonowanie przedsiębiorstwa: analiza SWOT– ćwiczenie
CW7	Pozycjonowanie przedsiębiorstwa: macierz SPACE– ćwiczenie
CW8	Studia przypadków (case study) - Strategia przedsiębiorstwa i kultura organizacyjna
CW9	Kolokwium zaliczeniowe

Forma zajęć – projektowanie	
Treści programowe	
P1	Omówienie założeń projektu. Wybór organizacji dla zaprojektowania strategii
P2	Realizacja projektu: diagnoza strategiczna makrootoczenia, planowanie scenariuszy rozwoju otoczenia, identyfikacja kluczowych procesów makrootoczenia
P3	Realizacja projektu: segmentacja strategiczna organizacji, portfel SJB, diagnoza otoczenia konkurencyjnego wg modelu Portera dla każdej SJB, ocena parametryczna wartości sektora Identyfikacja zmiennych potencjału otoczenia organizacji – szanse i zagrożenia dla organizacji
P4	Realizacja projektu: diagnoza potencjału wewnątrzorganizacyjnego. Identyfikacja zmiennych tego potencjału - mocne i słabe strony organizacji
P5	Realizacja projektu: pozycjonowanie strategiczne, analiza SPACE, Analiza SWOT, wybór strategii normatywnej
P6	Realizacja projektu: formułowanie wizji i misji strategicznej oraz priorytetów i celów kierunkowych, projektowanie struktury biznesowej, celów i narzędzi budowania przewagi konkurencyjnej
P7	Realizacja projektu: projektowanie założeń kontrolingu strategicznego, system mierzenia efektów strategii w oparciu o formułę Strategicznej Karty Wyników
P8	Prezentacja i ocena projektów

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Ćwiczenia
3	Analiza przypadków
4	Dyskusja
5	Projekt

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Udział w projektach	15
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie projektu	20
Studia literatury	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2001
2	Gierszewska G., Romanowska A., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2002
3	Strategor, Zarządzanie firmą. Cz. 1. Strategie, PWE, Warszawa 2001
4	Moszkowicz M, Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005
Literatura uzupełniająca	
1	Krupski R. (red), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2003
2	Urbankowska-Sojkin E., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2002
3	Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, PWN, Warszawa 2002
4	Allaire Y., Firsirotu M.E., Myślenie strategiczne, PWN, Warszawa 2000

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02, Z2A_W09, Z2A_W11	C1	W1, W2, W3, CW1	1, 3, 4	O1, O2
EK2	Z2A_W04, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U06	C3	W4, W5, W6, W7, CW2, CW3, CW4, CW5, CW6, CW7,	1, 2,5	O1, O2
EK3	Z2A_W04, Z2A_W11, Z2A_U03, Z2A_U06, Z2A_U08, Z2A_U21	C4	W7, W8, W9, W10, P1	1, 2, 5	O1, O2
EK4	Z2A_W03, Z2A_W04, Z2A_W13, Z2A_U21	C2	W10, W11, W12, W13, CW8,	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_W04, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U06	C3	W4, CW2, CW3, CW10, P2, P3	1, 2, 3	O1, O2
EK6	Z2A_W04, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U06	C3	W5, CW4, P4	1, 2, 3	O1, O2
EK7	Z2A_W04, Z2A_W09, Z2A_W11, Z2A_U03, Z2A_U08	C3	W6, W7, CW5, CW6, CW7, P5	1, 2, 3, 5	O1, O2
EK8	Z2A_W04, Z2A_U03, Z2A_U06, Z2A_U08, Z2A_U15, Z2A_U21	C4, C5	W8, W9, P2, P3, P4, P5, P6, P7	1, 5	O1, O2
EK9	Z2A_U14, Z2A_U15, Z2A_K03	C2, C5	CW1, CW2, CW3, CW4, CW5, CW6, CW7, CW8, P8	4, 5	O2
EK10	Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K04, Z2A_K09	C4, C5	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8	4, 5	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawdzenie rozwiązania przykładów	51%

Autor programu:	Dr hab. inż. Stanisław Skowron, prof. PL
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie procesami
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-03
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu istoty i prawidłowości podejścia procesowego w przedsiębiorstwie
C2	Poznanie przez studentów zasad i narzędzi zarządzania procesowego
C3	Poznanie przez studentów form usprawniania i wdrażania zarządzania procesowego w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne	
1	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
2	Biegła znajomość języka wykładowego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozdziela orientację funkcjonalną i procesową w zarządzaniu organizacją
EK 2	definiuje i charakteryzuje procesy wg klasyfikacji rodzajowej
	W zakresie umiejętności:
EK3	formułuje istotę i cele zarządzania procesami
EK4	projektuje proces
EK5	sporządza dokumentację zarządzania procesami
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	zorientowanie na procesy w zarządzaniu przedsiębiorstwem
EK7	nabywa zdolności do pracy zespołowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją, podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.
W2	Współczesne projekcje parametrów organizacji. Istota i klasyfikacja rodzajowa procesów, proces jako łańcuch wartości.
W3	Determinanty organizacji procesowej. Istota i cele zarządzania procesami.
W4	Metodyka zarządzania procesami gospodarczymi. Metody identyfikacji i odwzorowywania procesów.
W5	Metody projektowania procesu i wdrażania zmian. Kierowanie procesami. Metody i techniki usprawniania procesów i zarządzania nimi.
W6	Wdrożenie podejścia procesowego w organizacji. Struktury i formy organizacji procesowej.
W7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej, kultura organizacji procesowej.
W8	Poziomy dojrzałości organizacji procesowej.
Forma zajęć – ćwiczenia	
ĆW1	Porównanie cech organizacji funkcjonalnej i procesowej.
ĆW2	Współczesne organizacje: organizacja ucząca się, organizacja wirtualna, organizacja fraktalna, organizacja hipertekstowa a podejście procesowe.
ĆW3	Tworzenie łańcucha wartości w przedsiębiorstwie w oparciu o analizę procesów.
CW4	Zasady klasyfikacji procesów, architektura procesów.
CW5	Odwzorowywanie procesów – sporządzanie map procesów – studium przypadku
CW6	Dokonywanie wyboru procesów do rekonstrukcji (dobór kryteriów i sposób wyboru) – studium przypadku na podstawie sporządzonych map w ćw. 5
CW7	Kolokwium zaliczeniowe
CW8	Projektowanie nowego (przeprojektowanie dotychczasowego) procesu (sposoby generowania wariantów, określenie zasad, kryteriów i procedury wyboru wariantu optymalnego) – studium przypadku
CW9	Program wdrożenia procesu (zasady organizowania szkoleń pracowników, sposoby pilotowania wdrożenia, sposoby prowadzenia kontroli wdrożenia) – studium przypadku
CW10	Wdrożenie podejścia procesowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem – studium przypadku
CW11	Zaprojektowanie struktury przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zastosowania podejścia procesowego
CW12	Projekt ZZL dla potrzeb zarządzania procesami
CW13	Koncepcja nadzoru i kontroli zarządzania procesami
CW14	System zarządzania procesami w przedsiębiorstwie – integracja wyników prac studyjnych i projektowych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład problemowy, techniki multimedialne
2	Studium przypadków,
3	Projekt praktyczny
4	Samodzielna praca z literaturą przedmiotu
5	Praca w grupach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym	55
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Rozwiązywanie studiów przypadków i wykonywanie prac projektowych	25
Przygotowanie do egzaminu	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007.
2	Bitkowska A., Kolterman K., Wójcik G., Wójcik K., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekty teoretyczno-praktyczne Difin, Warszawa 2011
3	Rummler G., Brache A., Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa 2000.
Literatura uzupełniająca	
1	Hammer M., Reinżynieria i jej następstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
2	Grajewski P., Koncepcja struktury organizacji procesowej, TNOiK, Toruń 2003.
3	Nowosielski S. (red.), Podejście procesowe w organizacjach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2009.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W09, Z2A_W011	C1	W1, W8, ĆW1	1, 4	O1, O2
EK 2	Z2A_W09, Z2A_W011	C1	W2, ĆW4, ĆW6	1, 4	O1, O2
EK3	Z2A_U02, Z2A_U01	C2	W3, W4, ĆW3, ĆW4, ĆW10, ĆW14	2, 3, 5	O1, O2
EK4	Z2A_U02, Z2A_U01 Z2A_U011	C3	W5, W6, W7 ĆW5, ĆW6, ĆW8, ĆW9, ĆW10	2, 3, 5	O1, O2, O3
EK5	Z2A_U02, Z2A_U01 Z2A_U011	C3	W6, W7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13	2, 3, 5	O1, O2, O3
EK6	Z2A_K03,	C1, C3	W1, W8, ĆW1-14	2, 3, 4, 5	O1, O2, O3
EK7	Z2A_K03, Z2A_K01	C2, C3	ĆW11, ĆW 12, ĆW 13	2, 3, 4, 5	O1, O2, O3

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Kolokwium zaliczeniowe	60%
O3	Wykonanie pracy zaliczeniowej	60%

Autor programu:	Mgr inż. Jacek Tomaszewski
Adres e-mail:	jacek-tomaszewski@o2.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Statystyka matematyczna</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-04
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy z zakresu analizowania problemów zarządzania metodami statystyki matematycznej
C2	Poznanie metod i narzędzi statystyki matematycznej
C3	Zastosowanie statystyki matematycznej do problemów zarządzania.

Wymagania wstępne	
1	Analiza matematyczna
2	Statystyka opisowa
3	Metody ilościowe w zarządzaniu
4	Ekonometria

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji i/lub jej poszczególnych obszarach działania, a w tym: na temat współczesnych koncepcji zarządzania organizacją
EK 2	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych, badań operacyjnych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia, również w kontekście wybranej specjalności studiów
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych
EK 4	stosuje specjalistyczne metody (w tym: statystyczne, badań operacyjnych) oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia oraz do gromadzenia, analizy i prezentacji danych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Dane i podstawowe normy statystyczne.
W2	Zmienna losowa, podstawowe rozkłady zmiennych losowych.
W3	Rozkłady z prób.
W4	Estymatory i ich podstawowe własności.
W5	Estymacja punktowa.
W6	Przedziały ufności.
W7	Testowanie hipotez statystycznych.
W8	Weryfikacja hipotez dotyczących prawdopodobieństw.
W9	Weryfikacja hipotez dotyczących wartości średnich.
W10	Weryfikacja hipotez dotyczących wariancji.
W11	Nieparametryczne testy statystyczne.
W12	Statystyczna miara współzależności zjawisk.
W13	Analiza dynamiki zjawisk.
W14	Techniki losowania prób.
W15	Projektowanie eksperymentów statystycznych.
Forma zajęć – laboratorium	
Treści programowe	
L1	Omówienie technik obliczeniowych i metod zbierania danych.
L2	Omówienie podstawowych rozkładów zmiennych losowych.
L3	Rozkłady średniej i częstości w próbie losowej.
L4	Estymatory i ich podstawowe własności.
L5	Konstrukcja estymatorów za pomocą MM i MNW.
L6	Konstrukcja przedziałów ufności.
L7	Testowanie hipotez statystycznych.
L8	Weryfikacja hipotez dotyczących prawdopodobieństw.
L9	Weryfikacja hipotez dotyczących wartości średnich.
L10	Weryfikacja hipotez dotyczących wariancji.
L11	Nieparametryczne testy statystyczne.
L12	Statystyczna miara współzależności zjawisk.
L13	Generatory liczb pseudolosowych.
L14	Szacowanie parametrów rozkładu metodą Monte Carlo.
L15	Projektowanie eksperymentów statystycznych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Praca w laboratorium

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratorium	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do wykładów	5
Przygotowanie do laboratorium	15
Samodzielne rozwiązywanie zadań	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Koronacki J., Mielniczuk J., Statystyka dla studentów kierunków technicznych i przyrodniczych, WNT, Warszawa 2006.
2	Krysicki W., Bartos J., Dyczka W., Królikowska K., Wasilewski M., Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach. Cz. 1-2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
3	Hryniewicz O., Wykłady ze statystyki dla studentów informatycznych technik nauczania, Wydawnictwo WSISiZ, Warszawa 2004.
Literatura uzupełniająca	
1	Gajek L., Kałużka M., Wnioskowanie statystyczne. Modele i metody, WNT, Warszawa 2000.
2	Snarska A., Statystyka, Ekonometria, Prognozowanie. Ćwiczenia z Excelem, Placet, Warszawa 2005.
3	Aczel A.D., Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1	W1-3,13-15; L1-3,13-15	1,2	O1, O2
EK2	Z2A_W15	C2	W4-12, L4-12	1,2	O1, O2
EK3	Z2A_U01	C2,C3	W1-3,13-15; L1-3,13-15	1,2	O1, O2
EK4	Z2A_U04	C2,C3	W5-11, L5-11	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C3	W3,13,15, L3,13,15	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych	60%

Autor programu:	Dr Edward Kozłowski
Adres e-mail:	e.kozlovski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Rachunkowość zarządcza
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-05
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z przedmiotem rachunkowości zarządczej, ze szczególnym uwzględnieniem rachunku kosztów
C2	Omówienie kryteriów klasyfikacji kosztów dla potrzeb rachunkowości zarządczej
C3	Zapoznanie studentów z możliwościami zarządzania kosztami

C4	Zaprezentowanie prognozy rentowności dla potrzeb szacowania ryzyka operacyjnego
C5	Przedstawienie studentom metod analizy wykonania budżetu
C6	Przedstawienie podziału przedsiębiorstw na ośrodki odpowiedzialności
C7	Zaprezentowanie studentom nowych modeli rachunku kosztów w przedsiębiorstwach
C8	Omówienie strategicznej karty dokonań

Wymagania wstępne	
1	Student ma podstawową wiedzę w zakresie kalkulacji kosztów i rachunkowości finansowej przydatną do formułowania i rozwiązywania prostych zadań związanych z przedmiotem rachunkowości zarządczej
2	Student potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski
3	Student potrafi dokonać wstępnej oceny opłacalności podejmowanych działań w przedsiębiorstwie
4	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej
5	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi wymienić metody i narzędzia stosowane w rachunkowości zarządczej
EK 2	potrafi rozróżnić metody podziału kosztów na zmienne i stałe oraz potrafi dokonać klasyfikacji kosztów dla potrzeb rachunkowości zarządczej
EK 3	potrafi wskazać specjalistyczne narzędzia i techniki zarządzania kosztami
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi przeprowadzić analizę ryzyka operacyjnego, wskazuje i właściwie analizuje jego przebieg i przyczyny
EK5	potrafi dobierać odpowiednie metody analizy i narzędzia do wykonania budżetu przedsiębiorstwa
EK6	potrafi przeprowadzić podział na ośrodki odpowiedzialności oraz projektuje usprawnienia w obrębie danego ośrodka
EK7	projektuje i proponuje zmiany w organizacji poprzez wykorzystanie nowych modeli rachunku kosztów w przedsiębiorstwach
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	jest chętny do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz wykazuje umiejętności potrzebne w warunkach zmian otoczenia, strategiczna karta wyników

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa
W2	Koszty jako kryterium oceny efektywności decyzji
W 3	Przypomnienie metod kalkulacji kosztów
W 4	Metody podziału kosztów stałych i zmiennych
W 5	Rachunek kosztów pełnych, Rachunek kosztów zmiennych dla produkcji jednoasortymentowej i wieloasortymentowej
W 6	Wykorzystanie rachunku kosztów pełnych i zmiennych
W 7	Strategiczne i operacyjne zarządzanie kosztami
W 8	Wykorzystanie prognozy rentowności do szacowania ryzyka inwestycyjnego
W9	Ocena opłacalności produktów i wybór technologii
W10	Optymalny program produkcyjny
W11	Ocena opłacalności kooperacji, Dolny poziom cen
W12	Teoria ograniczeń
W13	Podział przedsiębiorstw na ośrodki odpowiedzialności i wielopoziomowy rachunek zysków i strat
W14	Nowe modele rachunku kosztów
W15	Strategiczna karta dokonań
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Gospodarka materiałowa
ĆW2	Kalkulacja podziałowa prosta, zysk ze sprzedaży
ĆW3	Przypomnienie metod kalkulacji kosztów
ĆW4	Rachunek kosztów pełnych, Rachunek kosztów zmiennych dla produkcji jednoasortymentowej i

	wielosortymentowej
ĆW5	Metody podziału kosztów stałych i zmiennych
ĆW6	Ocena opłacalności produktów i wybór technologii
ĆW7	Optymalny program produkcyjny
ĆW8	I Kolokwium
ĆW9	Teoria ograniczeń
ĆW10	Ocena opłacalności kooperacji, Dolny poziom cen
ĆW11	Próg rentowności – dla 1 produktu przy produkcji wielosortymentowej
ĆW12	Ocena wrażliwości progu rentowności, metody ustalania cen w oparciu o koszty
ĆW13	Rachunek kosztów działań – ABC
ĆW14	Strategiczna karta dokonań

Metody dydaktyczne	
1	Przygotowana przez prowadzącego prezentacja z elementami rachunkowości zarządczej
2	Przygotowany przez prowadzącego dla studentów zestaw zadań przydatnych do przeprowadzenia zajęć

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę	20
Rozwiązywanie samodzielne zadań	15
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Janik W., Paździor A., Rachunek kosztów w zarządzaniu organizacjami, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010
2	Janik W. (red), Rachunek kosztów w działalności produkcyjnej i usługowej, Wyd. WSPiA w Lublinie, Lublin 2009
3	Sobańska I. (red), Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009
Literatura uzupełniająca	
1	Gierusz J., Cygańska M., Budżetowanie kosztów działań w szpitalu, Wyd. ODDK, Gdańsk 2009
2	Gabrusewicz W., Kamela-Sowińska A., Poetschke H., Rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2005
3	Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2003
4	Nowak E., Budżetowanie kosztów przedsiębiorstwa, ODDK, Gdańsk 2002

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W08	C1	W1, ĆW1	1,2	O1, O2
EK2	Z2A_W14	C2	W2, W3, W4 ĆW2, ĆW3, ĆW5	1,2	O1, O2
EK3	Z2A_W17	C3	W3, W5, W6, W7, W10, W11, ĆW4, ĆW 10	1,2	O1, O2

EK4	Z2A_U02	C4	W8, W9 ĆW6, ĆW7, ĆW11, ĆW12	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_U03	C5	W12, ĆW9	1,2	O1, O2
EK6	Z2A_U13	C6	W13	1,2	O1, O2
EK7	Z2A_U21	C7	W14, ĆW13	1,2	O1, O2
EK8	Z2A_K06	C8	W15, ĆW14	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	60%

Autor programu:	Dr hab. Wiesław Janik, prof. PL
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Przedsiębiorczość</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-06
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie i przyswojenie przez studentów podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości, natury i charakteru działań przedsiębiorczych oraz cech dobrego przedsiębiorcy
C2	Wyposażenie studentów w wiedzę o znaczeniu i rodzajach działań przedsiębiorczych
C3	Zmotywowanie do poszukiwania możliwości i działań podejmowania przedsiębiorczych

Wymagania wstępne	
1	Wiedza z zakresu przedmiotów studiów I stopnia
2	Umiejętność analizy zjawisk społecznych, logicznego myślenia, pracy w zespole
3	Kreatywność, otwartość

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	potrafi definiować pojęcie przedsiębiorczości w różnych sferach funkcjonowania społecznego
EK 2	określa cechy dobrego przedsiębiorcy
EK 3	objaśnia istotę i znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu
EK4	rozumie problemy towarzyszące podejmowaniu działań przedsiębiorczych i identyfikuje możliwe sposoby ich rozwiązywania
W zakresie umiejętności:	
EK5	umie dostrzegać szanse i możliwości podejmowania różnorodnych działań przedsiębiorczych
EK6	potrafi opracować plan biznesowy przedsięwzięcia gospodarczego
EK7	ocenia ryzyko, warunki realizacji i efekty działań przedsiębiorczych

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	wykazuje kreatywność w poszukiwaniu możliwości przedsiębiorczego działania
EK9	jest otwarty na pojawiające się szanse i okazje

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Przedsiębiorczość – istota i definicje.
W2	Znaczenie i czynniki rozwoju przedsiębiorczości
W3	Cechy przedsiębiorczej osoby. Przedsiębiorcza orientacja.
W4	Typy przedsiębiorczości.
W5	Zintegrowana koncepcja przedsiębiorczości.
W6	Przedsiębiorca i przedsiębiorczość indywidualna.
W7	Przedsiębiorczość wewnętrzna (intraprzedsiębiorczość).
W8	Przedsiębiorczość jako proces.
W9	Identyfikacja i ocena przedsiębiorczych szans.
W10	Rozpoczęcie działalności gospodarczej
W11	Ryzyko i sposoby radzenia sobie z nim.
W12	Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość.
W13	Przedsiębiorczość międzynarodowa.
W14	Planowanie przedsięwzięć. Biznes plan.
W15	Od marzenia do sukcesu.
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Wprowadzenie do przedmiotu. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych - studium przypadku.
ĆW2	Cechy przedsiębiorczej osoby. Przedsiębiorcza orientacja. Ocena własnych umiejętności.
ĆW3	Pomysł na biznes – warsztaty grupowe. Ocena kreatywnych pomysłów.
ĆW4	Identyfikacja i ocena przedsiębiorczych szans.
ĆW5	Planowanie i organizacja działań przedsiębiorczych.
ĆW6	Zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia przedsiębiorczego planu.
ĆW7	Podsumowanie i zaliczenie ćwiczeń.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Analiza przypadków
4	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie się i uzupełnienie notatek po uczestnictwie w wykładzie	5
Zebrań i wybór odpowiednich materiałów	5
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Samodzielne wykonanie zadań projektowych	10
Przygotowanie się do i uczestniczenie w procesie oceniania	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Moczydłowska J., Pacewicz I., <i>Przedsiębiorczość</i> , Wydawnictwo FOSZE, Rzeszów, 2007.
2	Targalski J., Francik A. (red.), <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka</i> , Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009.
3	Grzegorzewska-Mischka E., Wyrzykowski W., <i>Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo</i> , Wydawnictwo Bookmarket, Warszawa, 2009.
4	Piecuch T., <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i> , Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010
Literatura uzupełniająca	
5	Cieślik J., <i>Przedsiębiorczość Dla Ambitnych. Jak Uruchomić Własny Biznes</i> , Wydawnictwa akademickie i profesjonalne, Warszawa, 2008.
6	Hudson B., <i>Jak zostać przedsiębiorcą. Stwórz własny biznes</i> , Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2006.
7	Glinka B., <i>Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce</i> , PWE, Warszawa, 2008.
8	Barrow C., Barrow P., Brown R., <i>Biznesplan w małej firmie</i> , One Press Helion, Gliwice 2005.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01; Z2A_W05	C1	W1, W4, W13, ĆW1, ĆW7	1, 3, 4	O1, O2
EK 2	Z2A_W05; Z2A_W07	C1	W1, W3, W6, W7, ĆW2	1, 3, 4	O1, O2
EK 3	Z2A_W01; Z2A_W03; Z2A_W05	C1, C2, C3	W1, W2, W5, W8, W14, ĆW5, ĆW6	1, 4, 5	O1, O2
EK 4	Z2A_W02; Z2A_W05; Z2A_W07	C2, C3	W6, W7, W9, W10, W12, W13, ĆW3, ĆW4	1, 2, 5	O1, O2
EK 5	Z2A_U02; Z2A_U03; Z2A_U07; Z2A_U08; Z2A_U11; Z2A_U12; Z2A_U22	C1, C2, C3	W3, W4, W6, W7, W9, W15, ĆW3, ĆW4	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK 6	Z2A_U03; Z2A_U07; Z2A_U11; Z2A_U13; Z2A_U15; Z2A_U22	C3	W9, W10, W14, ĆW4, ĆW5	1, 2, 4	O1, O2
EK 7	Z2A_U08; Z2A_U11; Z2A_U12; Z2A_U13; Z2A_U15	C2, C3	W5, W8, W11, W15, ĆW4, ĆW7	1, 3, 4	O1, O2
EK 8	Z2A_K01; Z2A_K02; Z2A_K04; Z2A_K05; Z2A_K06; Z2A_K07	C1, C2, C3	W3, W4, W9, W10, ĆW2, ĆW3	1, 2, 4	O1, O2
EK 9	Z2A_K03; Z2A_K05; Z2A_K06; Z2A_K07	C1, C2, C3	W3, W9, W12, W13, W15, ĆW4, ĆW6	1, 2, 4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	51%%
O2	Wykonanie projektu	55%

Autor programu:	dr Elena Mieszajkina
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Technologie internetowe</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-07
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z pojęciami, definicjami, usługami sieci Internet oraz sposobami prowadzenia biznesu przy pomocy tego medium
C2	Zaznajomienie studentów z technologiami wykorzystywanymi do budowy tradycyjnych i mobilnych stron/aplikacji internetowych
C3	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu wykorzystania chmur obliczeniowych, nauczania na odległość, internetowych baz danych oraz usług e-administracji publicznej w działalności przedsiębiorstw
C4	Wyposażenie studentów w umiejętności zaawansowanego wyszukiwania informacji w internetowych bazach danych
C5	Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności z zakresu projektowania, wytwarzania i testowania tradycyjnych oraz mobilnych stron/aplikacji internetowych
C6	Nabycie przez studentów umiejętności korzystania z usług chmur obliczeniowych oraz elektronicznej administracji publicznej
C7	Nabycie przez studentów kompetencji i praktycznych umiejętności zespołowego projektowania, wykonywania i testowania mobilnych witryn/aplikacji internetowych

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotów: Technologie informacyjne, Informatyka w zarządzaniu

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	definiuje podstawowe pojęcia związane z siecią internet, potrafi wymienić i scharakteryzować usługi sieciowe, zna sposoby prowadzenia biznesu w internecie
EK 2	rozdziela i charakteryzuje technologie wykorzystywane do budowy tradycyjnych i mobilnych stron/aplikacji internetowych
EK 3	zna aspekty związane z e-administracją, zdalnym nauczaniem, bazami danych oraz z przetwarzaniem w chmurze obliczeniowej i ich wykorzystaniem w biznesie
W zakresie umiejętności:	
EK 4	stosuje zaawansowane metody pozyskiwania informacji z internetowych baz danych
EK 5	umie projektować, wytwarzać i testować tradycyjne oraz mobilne strony/aplikacje internetowe
EK 6	potrafi wykorzystać usługi dostępne w e-administracji oraz w chmurze obliczeniowej w praktyce działania przedsiębiorstwa
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK 7	jest zdolny do pracy zespołowej, potrafi efektywnie i kreatywnie rozwiązywać problemy w grupie

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Pojęcia związane z siecią Internet. Usługi sieci Internet. Internet w biznesie
W2	Przegląd technologii tworzenia tradycyjnych stron/aplikacji internetowych

W3	Mobilne strony i aplikacje internetowe
W4	Bazy danych w Internecie
W5	Cloud computing – usługi w chmurze obliczeniowej
W6	E-administracja
W7	E-learning – nauczanie kadr na odległość
W8	Zaliczenie przedmiotu
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Zaawansowane wyszukiwanie informacji z wykorzystaniem technologii internetowych
L2	Projektowanie, realizacja i testowanie tradycyjnej strony internetowej
L3	Usługi w chmurze obliczeniowej
L4	Opracowywanie i testowanie mobilnej witryny/aplikacji internetowej
L5	Technologie internetowe w administracji publicznej
L6	Zaliczenie laboratorium

Metody dydaktyczne	
1	Wykład multimedialny, projektor
2	Zestawy ćwiczeń laboratoryjnych
3	Komputer, Internet, oprogramowanie
4	Projekt praktyczny – wykonanie witryny/aplikacji internetowej

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Frederick G.R., Lal R., Projektowanie witryn internetowych dla urządzeń mobilnych, Helion, 2010
2	Sokół M., Internet. Kurs, Wydanie II, Helion, 2007
3	Crowder P., Crowder D. A., Tworzenie stron WWW. Biblia, Wydanie III, Helion, 2009
4	Williams H.E., Lane D., Bazy danych w Internecie, Wyd. RM, 2012
5	Mateos A., Rosenberg J., Chmura obliczeniowa. Rozwiązania dla biznesu, Helion, 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Frankowski P., Firmowa strona WWW. Idee, strategia, realizacja, Helion, 2010
2	Rice W., Tworzenie serwisów e-learningowych z Moodle 1.9, Helion, 2009
3	Wróblewski P., Aplikacje Google, Helion, 2010

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W3, Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W15	C1	W1	1	O1
EK2	Z2A_W15, Z2A_W17	C2	W2, W3, W4	1	O1
EK3	Z2A_W3, Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W17	C1, C4, C5, C6	W5, W6, W7	1	O1

EK4	Z2A_W15, Z2A_U03, Z2A_U04, Z2A_U16	C4	W4, L1	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_U13, Z2A_U15, Z2A_U16, Z2A_U21	C5	W2, W3, W4, L2, L4	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK6	Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U15, Z2A_U16, Z2A_U19, Z2A_U21	C3, C6	W5, L3, L5	1, 2, 3	O1, O2
EK7	Z2A_K03	C7	L4	4	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Praktyczne kolokwium	60%

Autor programu:	mgr inż. Piotr Ziń
Adres e-mail:	zin@antenor.pol.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	CRM w obsłudze klienta
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-08
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cel przedmiotu	
C1	Uzyskiwanie wiedzy teoretycznej z zarządzania relacjami z klientami w logistycznej obsłudze klienta
C2	Uzyskiwanie wiedzy teoretycznej z zagadnień budowania długotrwałych relacji z klientami
C3	Uzyskiwanie wiedzy teoretycznej dotyczącej opłacalności klientów
C4	Uzyskiwanie wiedzy teoretycznej dotyczącej strategicznego podejścia do koncepcji CRM w przedsiębiorstwie
C5	Uzyskiwanie wiedzy teoretycznej na temat systemowego podejścia do koncepcji CRM
C6	Uzyskanie wiedzy praktycznej w zakresie obsługi klienta zgodnej z filozofią CRM
C7	Uzyskanie wiedzy z zakresu praktycznych, przykładowych wdrożeń koncepcji CRM w różnych przedsiębiorstwach.
C8	Nabycie umiejętności w zakresie praktycznego zastosowania koncepcji CRM w przedsiębiorstwie oraz narzędzi służących do nawiązywania i podtrzymywania trwałych i zyskowych relacji z klientami.

Wymagania wstępne	
1	Zagadnienia dotyczące szeroko pojętej przedsiębiorczości
2	Obsługa komputera (w tym pakiet MS Office w stopniu podstawowym)
3	Zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym w przedsiębiorstwach

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę z zakresu koncepcji zarządzania relacjami z klientami (CRM) w obsłudze klienta
EK 2	zna kluczowe kompetencje w zakresie kultury obsługi klienta i budowanie relacji z klientami w

	oparciu o filozofię CRM
EK 3	zna podstawy teoretyczne i historię koncepcji CRM
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi skutecznie stosować segmentację klientów zgodną z filozofią CRM
EK 5	umie skutecznie posługiwać się oprogramowaniem CRM
EK 6	potrafi zaprojektować i wesprzeć wdrożenie systemu CRM w firmie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	usprawnia swoje zdolności komunikacyjne
EK 8	skutecznie współpracuje w zespole pracowników
EK 9	wykazuje aktywną postawę chętnego budowania relacji z klientem w procesie obsługowym

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Istota strategii CRM.
W2	Podstawowe narzędzia komunikacji marketingowej w CRM.
W3	System obsługi klienta jako podstawa tworzenia i zarządzania relacjami z klientem.
W4	Zarządzanie skargami i reklamacjami.
W5	Kreowanie lojalności klientów.
W6	Analiza opłacalności klientów.
W7	Segmentacja klientów.
W8	Projektowanie strategii obsługi klientów.
W9	Zarządzanie kluczowymi klientami.
W10	Zarządzanie sprzedażą w systemie.
W11	CRM w przedsiębiorstwie.
W12	Informatyczne wsparcie zarządzania relacjami z klientem - systemy CRM.
W13	Oprogramowanie CRM dla firmy.
W14	Wprowadzanie systemu CRM do firmy.
W15	Efekty zastosowania strategii CRM dla firmy.
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Wstęp – charakterystyka koncepcji CRM.
L2	Zarządzanie relacjami z klientami – podejście systemowe.
L3	Case study – wdrożenia filozofii CRM.
L4	Kanały komunikacji z klientami – jako jeden z elementów budowania trwałej relacji.
L5	Skargi i reklamacje uzasadnione – jak nie stracić klienta?
L6	Skargi i reklamacje nieuzasadnione – jak rozwiązać problem niezadowolonego klienta?
L7	Metodyka wdrażania CRM.
L8	Problemy wdrożeniowe i ich rozwiązywanie.
L9	Segmentacja klientów zgodna z koncepcją CRM.
L10	Audyt CRM w przedsiębiorstwie. Jak wybrać oprogramowanie CRM?
L11	Praca z przykładowym oprogramowaniem CRM w ramach modułu obsługi klienta.
L12	Praca z przykładowym oprogramowaniem CRM w ramach modułu kalendarza spotkań.
L13	Praca z przykładowym oprogramowaniem CRM w ramach modułu raportów i analiz.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Wykład konwersatoryjny
4	Analiza przypadków
5	Praca w grupach
6	Zajęcia praktyczne przy komputerach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15

Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Samodzielne przygotowanie prezentacji na zaliczenie laboratoriów	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami. CRM analiza i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
2	Dyche J., CRM relacje z klientami, Helin 2002.
3	Dejnaka A., CRM Zarządzanie kontaktami z klientami, ONE 2002.
Literatura uzupełniająca	
1	Brown S.A., Strategiczne podejście do klientów, PWE 2003.
2	Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna. 2002.
3	Gordon H., Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE 2001.
4	Storbacka K., Lehtinen J.R., Sztuka budowania trwałych związków z klientami, Oficyna Ekonomiczna 2001.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01, Z2A_W02, Z2A_W03	C1, C4	W1, L1	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W17	C6	W3-W5, L5, L6	2-5	O1, O2
EK 3	Z2A_W01, Z2A_W02, Z2A_W03	C1, C4, C5	W1, L1	1,2	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U03, Z2A_U17	C3,C4	W7, L9	2,5	O1, O2
EK5	Z2A_U04, Z2A_U16	C8	W12, W13, L10-13	1,6	O1, O2
EK 6	Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U11, Z2A_U15	C7, C8	W14, W15, L3, L7, L8	1-4	O1, O2
EK 7	Z2A_K03, Z2A_K05	C6, C8	W2, W3, L4-L6	3,5	O1, O2
EK 8	Z2A_K02, Z2A_K05, Z2A_K03, Z2A_K09	C7, C8	L3, L5, L6, L9	4,5	O1, O2
EK 9	Z2A_K10, Z2A_K03	C6 – C8	W3-W9, L4-L6, L9	2-5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie pracy zaliczeniowej	60%

Autor programu:	Dr inż. Agnieszka Bojanowska
Adres e-mail:	a.bojanowska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Badania operacyjne</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-09
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie z klasami problemów decyzyjnych rozwiązywalnych metodami badań operacyjnych.
C2	Przedstawienie zasad tworzenia modeli matematycznych dla różnych sytuacji decyzyjnych z uwzględnieniem ograniczeń powodowanych przyjmowaniem założeń upraszczających modele w stosunku do rzeczywistości.
C3	Przegląd podstawowych algorytmów rozwiązujących rozważane problemy.
C4	Zapoznanie z zasadami implementacji modeli optymalizacyjnych w różnych programach, w tym w szczególności w arkuszach kalkulacyjnych, jak również z ograniczeniami związanymi z rozwiązywaniem problemów optymalizacyjnych z wykorzystaniem komputerów.

Wymagania wstępne	
1	Matematyka – znajomość zapisu macierzowego układów równań, działania na macierzach, podstawy rachunku prawdopodobieństwa.
2	Informatyka – obsługa arkusza kalkulacyjnego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi definiować problemy z zakresu nauk o zarządzaniu, które są rozwiązywalne przy pomocy metod badań operacyjnych
EK 2	umie wyrazić cele strategiczne organizacji/przedsiębiorstwa jako problemy optymalizacji decyzji wyrażalne językiem metod ilościowych
EK 3	jest w stanie rozpoznawać, zdiagnozować i rozwiązać problemy o charakterze ilościowym związane z planowaniem i organizowaniem działalności firmy
EK 4	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod badań operacyjnych oraz odpowiednich narzędzi informatycznych celem analizy oraz prezentacji danych.
	W zakresie umiejętności:
EK 5	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów z dziedziny badań operacyjnych powstających w organizacji i jej otoczeniu, a także dokonać krytycznej oceny otrzymanych rozwiązań
EK 6	stosuje specjalistyczne metody badań operacyjnych oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia oraz do gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
EK 7	dokonyje w miarę możliwości całościowej diagnozy sytuacji, krytycznej oceny możliwych, przygotowanych przez siebie modeli sytuacji decyzyjnej oraz wyboru optymalnego rozwiązania
EK 8	stosuje powszechnie przyjętą terminologię, sposób zapisu i prezentacji danych charakterystyczne dla zastosowania badań operacyjnych w procesach planowania i organizowania, oraz w rozwiązywaniu pojawiających się problemów w organizacji i/lub jej otoczeniu.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 9	potrafi wiedzę wyniesioną ze studiów w sposób ciągły samodzielnie poszerzać oraz twórczo adaptować stosownie do potrzeb organizacji.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Badania operacyjne jako dziedzina wiedzy: krótka historia i klasyfikacja podstawowych działów badań operacyjnych.
W2	Programowanie liniowe: definicja, zbiór rozwiązań dopuszczalnych, rozwiązywanie zadań programowania liniowego, rozwiązania wielokrotne. Ograniczenia programowania liniowego
W3	Programowanie liniowe: wybór optymalnego planu produkcji przy ograniczonej dostępności środków produkcji. Zadanie dualne – sformułowanie i interpretacja ekonomiczna na przykładzie zadania wyboru optymalnego planu produkcji
W4	Programowanie liniowe: zadanie optymalnej diety/mieszanki. Przykłady zadań sprzecznych (nie mających rozwiązań) oraz zadań z rozwiązaniami nieograniczonymi.
W5	Programowanie całkowitoliczbowe: definicja. Cechy charakterystyczne programowania całkowitoliczbowego: niemożność rozwiązania w ogólnym przypadku poprzez zaokrąglenie rozwiązań ułamkowych, rozwiązania wielokrotne, wpływ całkowitoliczbowości na zbiór dopuszczalny, czasochłonność algorytmów całkowitoliczbowych.
W6	Zadanie optymalnego rozkroju jako przykład zadania programowania liniowego całkowitoliczbowego. Zadanie „plecakowe”.
W7	Zadanie transportowe i transportowo-produkcyjne, zadanie przydziału stanowisk jako zadania programowania liniowego z „gwarantowanymi” rozwiązaniami całkowitoliczbowymi.
W8	Sieci transportowe jako przykład grafów. Przykładowe zadania optymalizacji sieciowej: najkrótsza ścieżka, maksymalny przepływ, problem komiwojażera.
W9	Programowanie nieliniowe – definicja, podstawowe typy zadań programowania nieliniowego istotne z praktycznego punktu widzenia.
W10	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie ilorazowe, jednoczesna maksymalizacja wielu funkcji celu, programowanie celowe.
W11	Programowanie dynamiczne – wprowadzenie.
W12	Drzewa decyzyjne – podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.
W13	Gry decyzyjne: gry z punktem siodłowym oraz bez, strategię czyste i mieszane, gry z naturą
W14	Systemy masowej obsługi – wstęp do teorii kolejek.
W15	Podstawowe modele zapasów teorii zapasów.
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Wprowadzenie do modelowania w arkuszach kalkulacyjnych: funkcja SUMA.ILOCZYNÓW (SUMPRODUCT), moduł optymalizacyjny (dodatek) Solver (w MS Excel, ewentualnie równoważne funkcjonalnie dodatki w OpenOffice Calc lub Gnumeric). Ograniczenia związane ze stosowaniem arkuszy kalkulacyjnych do optymalizacji.
L2	Programowanie liniowe: wybór optymalnego planu produkcji przy ograniczonej dostępności środków produkcji. Zadanie dualne.
L3	Programowanie liniowe: zadanie optymalnej diety/mieszanki. Przykłady zadań sprzecznych (nie mających rozwiązań).
L4	Programowanie liniowe całkowitoliczbowe. Zadanie optymalnego rozkroju. Zadanie „plecakowe”. Wpływ warunków całkowitoliczbowości zmiennych na czas obliczeń.
L5	Zadania programowania liniowego z „gwarantowanymi” rozwiązaniami całkowitoliczbowymi: zadanie transportowe i transportowo-produkcyjne, zadanie przydziału stanowisk.
L6	Zadania optymalizacji sieciowej: najkrótsza ścieżka, maksymalny przepływ.
L7	Zadanie optymalizacji sieciowej: problem komiwojażera.
L8	Rozwiązywanie zadań przy pomocy programów dedykowanych do optymalizacji np. lp_solve, GoNest 1D/2D.
L9	Programowanie liniowe: złożone zagadnienia przydziału stanowisk.
L10	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie ilorazowe, jednoczesna maksymalizacja wielu funkcji celu.
L11	Programowanie nieliniowe: przykładowe zadania, omówienie możliwych problemów związanych z poprawnym działaniem oprogramowania optymalizacyjnego.
L12	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie celowe.
L13	Proste modele programowania dynamicznego.
L14	Gry decyzyjne: rozwiązywanie, obliczanie strategii mieszanych przy pomocy programowania liniowego.
L15	Proste modele teorii zapasów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w laboratorium komputerowym
3	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym	30
Przygotowanie się do zajęć laboratoryjnych w oparciu o literaturę oraz notatki z wykłady	15
Samodzielne rozwiązywanie zadań	10
Samodzielne przygotowanie do egzaminu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Banek T., Badania operacyjne. Rachunek ryzyka, Seria: Monografie Nr 2, WSZiA w Zamościu, Lublin 2000
2	Ignasiak E. (red.), Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2001
3	Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A., Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011
4	Nowak E., Decyzyjne rachunki kosztów. Kalkulacje menedżera, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994
Literatura uzupełniająca	
1	Hillier F.S., Lieberman G. J., Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York 2001
2	Radzikowski W., Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Toruńska Szkoła Zarządzania, Toruń 1997
3	Szapiro T. (red.), Decyzje menedżerskie z Excelem, PWE, Warszawa 2000
4	Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE, Warszawa 2003

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1	W1	1	O1
EK2	Z2A_W04	C1	W2-W8, W14, W15	1	O1
EK3	Z2A_W12	C2, C3	W2-W8, W14, W15	1	O1
EK4	Z2A_W15	C3, C4	W2, W3, W9-W15, L1-L15	1,2,3	O1, O2
EK5	Z2A_U03	C2, C3, C4	W2, W3, W9-W15, L1-L15	1,2,3	O1, O2
EK6	Z2A_U04, Z2A_U06	C3, C4	W2, W3, W9-W15, L1-L15	1,2,3	O1, O2
EK7	Z2A_U08	C2, C3	W2, W5, W9-W15, L1-L15	1,2,3	O1, O2
EK8	Z2A_U20	C2, C3	W1, W2, W9-W15	1	O1
EK9	Z2A_K01	C2, C4	W2, W5, W7, W9-W15, L1, L8	1,2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych	60%

Autor programu:	dr Przemysław Kowalik
Adres e-mail:	p.kowalik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Koncepcje zarządzania
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-10
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Wskazanie nowych trendów i kierunków pojawiających się w nauce organizacji i zarządzania
C2	Usystematyzowanie aparatu pojęciowego związanego z realizacją funkcji zarządzania
C3	Wskazanie na dotychczasowe doświadczenia w stosowaniu wybranych koncepcji i metod zarządzania w odniesieniu do: strategii, struktur organizacyjnych, zasobów ludzkich, relacji interpersonalnych, procesów produkcyjnych i zmian
C4	Rozumienie klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania przez pryzmat ich możliwości i ograniczeń
C5	Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania

Wymagania wstępne	
1	Podstawy zarządzania
2	Nauki o organizacji
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	identyfikuje klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania
EK 2	rozdziela i charakteryzuje podstawowe podejścia i koncepcje zarządzania, które powstawały na przestrzeni ostatnich stu lat
EK 3	definiuje podstawowe techniki zarządzania wraz ze wskazaniem przesłanek determinujących ich stosowanie
	W zakresie umiejętności:
EK4	stosuje współczesne koncepcje zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania
EK5	rozwiązuje problemy zarządzania opierając się na nowoczesnych i klasycznych koncepcjach zarządzania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	wykazuje kreatywną postawę w procesie rozwiązywania problemów
EK7	jest chętny do pracy zespołowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Ewolucja podejść i koncepcji zarządzania – podejście klasyczne
W2	Ewolucja podejść i koncepcji zarządzania – podejście psychologiczne
W3	Ewolucja podejść i koncepcji zarządzania – podejście sytuacyjne i systemowe
W4	Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania
W5	Techniki zarządzania
W6	Zarządzanie procesem zmian organizacyjnych
W7	Nowoczesne formy organizacyjne
W8	Współczesne zarządzanie strategiczne
W9	Benchmarking i reengineering
W10	Lean management i outsourcing
W11	Zarządzanie wiedzą – organizacje uczące się
W12	Nowe role kierowników
W13	Kreatywność i innowacyjność
W14	Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Techniki zarządzania
ĆW2	Proces zmian w organizacji
ĆW3	Benchmarking
ĆW4	Reengineering, podejście procesowe
ĆW5	Outsourcing
ĆW6	Koncepcja kapitału ludzkiego
ĆW7	Zarządzanie wiedzą

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Praca w grupach
4	Analiza przypadków
5	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Samodzielne przygotowanie do egzaminu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kostera M. (red.), Nowe kierunki w zarządzaniu, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
2	Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002
3	Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2008
4	Bratnicki M., Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania, Wyd. Gnome, Katowice 2001

Literatura uzupełniająca	
1	Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005
2	Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i Praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
3	Krupski R. (red.), Elastyczność organizacji, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008
4	Bratnicki M., Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1998
5	Bednarski A., Zarys teorii organizacji i zarządzania, TNOiK, Toruń 1998
6	Steinmann H., Schreyogg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W03, Z2A_W04, Z2A_W13	C2, C4	W1, W2, W3, W4	1, 2	O1
EK2	Z2A_W01, Z2A_W14, Z2A_W12	C1	W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14	1, 2	O1
EK3	Z2A_W02	C2	W5	1, 2	O1
EK4	Z2A_U14, Z2A_U15	C5	Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7	3, 4, 5	O2
EK5	Z2A_U05, Z2A_U06, Z2A_U11	C5	Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7	3, 4, 5	O2
EK6	Z2A_K01	C5	Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7	3, 4, 5	O2
EK7	Z2A_K02, Z2A_K03	C5	Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5, Ćw6, Ćw7	3, 4, 5	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Pisemne kolokwium z ćwiczeń	51%

Autor programu:	Dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Prawo cywilne</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-11
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60

Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zrozumienie roli prawa cywilnego w obrocie prawnym;
C2	Umiejętność posługiwania się pojęciami cywilnoprawnymi;.
C3	Zrozumienie przepisów prawa;
C4	Umiejętność właściwego interpretowania przepisów prawnych;
C5	Umiejętność poprawnego dokonywania podstawowych czynności prawnych w zakresie prawa cywilnego;
C6	Uzyskanie praktycznych umiejętności w zakresie posługiwania się podstawowymi aktami prawnymi;
C7	Wykorzystanie znajomości przepisów prawa w procesie rozwiązywania studiów przypadków – kazusy.
C8	Umiejętność posługiwania się aktami normatywnymi w zakresie prawa cywilnego

Wymagania wstępne	
1	Posiada wiedzę z zakresu systemu prawa polskiego, w tym: Źródeł prawa i ich hierarchizacji, organów i ich kompetencji, oraz zasad wynikających z gałęzi prawa.
2	Posiada podstawową umiejętność w zakresie zrozumienia instytucji prawa w celu łatwego interpretowania oraz praktycznego wykorzystania aktów normatywnych.
3	Umie kwalifikować czynności prawne pod względem ich doniosłości prawnej.
4	Umiejętność logicznego myślenia.
5	Umiejętność pracy w grupie.
6	Otwartość.
7	Umiejętność komunikowania się.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi scharakteryzować istotę prawa cywilnego, jego zasady oraz źródła i ich znaczenie w działaniach menagera.
EK 2	identyfikuje w sposób właściwy czynności cywilnoprawne, warunki ich ważności oraz ich podmioty.
EK 3	rozdziela instytucje prawa rzeczowego, potrafi określić elementy niezbędne do uzyskania i wykonywania praw.
EK 4	właściwie określa warunki skuteczności czynności prawnych z zakresu prawa zobowiązań.
	W zakresie umiejętności:
EK 5	posiada podstawową umiejętność interpretacji przepisów prawa cywilnego pozwalającą na wskazanie ciągów przyczynowo – skutkowych w zakresie prawa oraz wyciągnięcie logicznych wniosków.
EK 6	posiada podstawowe kompetencje w zakresie samodzielnego rozwiązywania problemów z zakresu prawa cywilnego na podstawie zadanych studiów przypadków w oparciu o źródła prawa jak i źródła informacji o prawie.
EK 7	konstruuje podstawowe dokumenty w obrocie cywilnoprawnym.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	posiada pogłębioną umiejętność komunikowania się i skutecznej argumentacji, aktywnie uczestniczy w pracy zespołów
EK 9	wykazuje aktywną postawę do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności profesjonalnych.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Pojęcie prawa cywilnego – miejsce w systemie prawa, źródła prawa cywilnego, historia źródeł prawa. Zasady prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Czynności prawne (oświadczenia woli skutki wadliwości czynności prawnych) . przedstawicielstwo w prawie cywilnym. Dawność w prawie cywilnym i jej skutki.
W2	Charakterystyka praw rzeczowych Prawo własności sposoby nabycia prawa własności. Ochrona prawa własności. Ograniczone prawa rzeczowe istota i znaczenie gospodarcze. Posiadanie i jego ochrona.
W3	Prawo zobowiązań – pojęcie zobowiązania, długu i odpowiedzialności. Ogólne przepisy o

	zobowiązaniach, podmioty prawa, pojęcie długu i wierzytelności. Zasada wolności umów. Zasada pacta sunt servanda. Klauzula rebus sic stantibus. .
W4	Powstanie zobowiązania: umowy i sposoby ich zawierania; bezpodstawne wzbogacenie; czyny niedozwolone.
W5	Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań. Zasady odpowiedzialności, wyłączenie odpowiedzialności
W6	Umowy w obrocie cywilnoprawnym: Umowy o świadczenie usług: umowa o dzieło, umowa zlecenia. Umowy o korzystanie z praw: umowa użyczenia, najmu, dzierżawy.
W7	Umowa sprzedaży, rękojmia, gwarancja. Sprzedaż konsumencka, sprzedaż „na odległość”
W8	Obowiązki menadżerów w świetle prawa cywilnego
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Pojęcie prawa cywilnego – miejsce w systemie prawa, źródła prawa cywilnego, historia źródeł prawa, źródła informacji o prawie – zapoznanie z strukturą kc i zasadami korzystania komentarzy, wiarygodność źródeł internetowych.
ĆW2	Zasady prawa cywilnego, zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny w porównaniu do innych gałęzi prawa – kazusy. Wady oświadczenia woli
ĆW3	Prawo własności i charakterystyka praw rzeczowych, granice praw– kazusy.
ĆW4	Ograniczone prawa rzeczowe: użytkowanie, posiadanie, dzierżenie – rozróżnienie – kazusy.
ĆW5	Prawo zobowiązań – pojęcie zobowiązania, długu i odpowiedzialności - kazusy. Ogólne przepisy o zobowiązaniach, podmioty prawa, pojęcie długu i wierzytelności - kazusy. Zasada wolności umów. Zasada pacta sunt servanda. Klauzula rebus sic stantibus.
ĆW6	Powstanie zobowiązania: umowy i sposoby ich zawierania; bezpodstawne wzbogacenie; czyny niedozwolone - kazusy
ĆW7	Umowy o świadczenie usług: umowa o dzieło, umowa zlecenia – kazusy. Umowy o korzystanie z praw: umowa użyczenia, najmu, dzierżawy – kazusy. Elementy konstruowania umów
ĆW8	Umowa sprzedaży, rękojmia, gwarancja – kazusy. Umowa sprzedaży w obrocie konsumenckim – kazusy, Prawna ochrona konkurencji i konsumentów – kazusy. Konstruowanie umów
ĆW9	Obowiązki menadżerów w świetle prawa cywilnego dyskusja

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład konwersatoryjny
3	Analiza tekstów źródłowych
4	Praca w grupach
5	Analiza przypadków
6	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zajęć	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Filipiak T. Zarys prawa cywilnego i rodzinnego, Morpol, Lublin 2010
2	Katner W.J. .Prawo cywilne i handlowe, Wydawnictwo Wolters Kluwer Business, Warszawa 2009.
3	Gniewko E., Podstawy prawa cywilnego i handlowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego,

	Wrocław 2007.
Literaturauzupelniająca	
1	Baranek R., Zamoyski Ł., Kodeks Cywilny ze schematem, Wydawnictwo LexisNexis 2009
2	Ignatowicz J., Prawo rzeczowe wyd II, Wydawnictwo LexisNexis 2009.
3	Aktualne akty prawne.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W05, Z2A_W13, Z2A_W16, Z2A_W17	C1,C2,C3,C4,C7,C8	W1, C1	1-6	O1,O2
EK2	Z2A_W06, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W16, Z2A_W17	C1,C2,C3,C4,C7,C8	W1-8, ĆW2-9	1-6	O1,O2
EK3	Z2A_W06, Z2A_W09	C1,C2,C3,C4,C5, C7,C8	W2,3, ĆW3,4	1-6	O1,O2
EK4	Z2A_W16, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W17	C1,C2,C3,C4,C5, C7,C8	W4,5,6,7, ĆW5,6,7,8,9	1-6	O1,O2
EK5	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U09, Z2A_U11, Z2A_U17	C1,C2,C3,C4,C5, C7,C8	W 1-8 ĆW 1-9	1-6	O1,O2
EK6	Z2A_U02, Z2A_U09, Z2A_U11, Z2A_U17	C1,C2,C3,C4,C5, C6,C7,C8	W 1-8 ĆW 1-9	1-6	O1,O2
EK7	Z2A_U09, Z2A_U11, Z2A_U17	C1,C2,C3,C4,C5, C6,C7,C8	W 1-8 ĆW 1-9	1-6	O1,O2
EK8	Z2A_K02, Z2A_K03	C2, C3, C4, C7,C8	CW 1-9	1-6	O2
EK9	Z2A_K01, Z2A_K06	C2, C3,C4,C6,C7,C8	CW1-9	1-6	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Zaliczenie pisemne ćwiczeń	51%

Autor programu:	Dr Matylda Bojar, mgr Ewa Kryk -Łukasik
Adres e-mail:	m.bojar@pollub.pl, e.kryk-lukasik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Controlling finansowy
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-12
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie z pojęciem controllingu, kryteriami systematyzacji i warunkami jego wdrożenia.
C2	Przedstawienie narzędzi wykorzystywanych w ramach controllingu operacyjnego i strategicznego, w tym metod i narzędzi rachunkowości zarządczej
C3	Zapoznanie z zasadami funkcjonowania systemu controllingu, wyodrębnianiem ośrodków odpowiedzialności planowaniem, organizowaniem i kontrolą funkcjonowania tego systemu.
C4	Zapoznanie z zasadami wyodrębniania i oceny ośrodków odpowiedzialności
C5	Zapoznanie z budową systemu budżetowania w ośrodkach odpowiedzialności i powiązaniem systemu oceny z systemem wynagradzania pracowników
C6	Potrafi wydzielić w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa ośrodki odpowiedzialności. Potrafi sporządzić budżet przedsiębiorstwa różnymi metodami i przeprowadzić ocenę jego wykonania
C7	Zapoznanie z zasadami wdrażania systemu controllingu, rolą controllera w funkcjonowaniu systemu oraz rolą systemu rachunkowości i przepływu informacji w funkcjonowaniu tego systemu
C8	Przekazanie umiejętności planowania i projektowania systemu controllingu

Wymagania wstępne	
1	Rachunek kosztów
2	Rachunkowość zarządcza

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	ma pogłębioną wiedzę z zakresu controllingu pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji
EK2	zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i ich wykorzystanie w procesach podejmowania decyzji i zmian w organizacji
EK3	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjonowaniem systemu controllingu, planowaniem, organizowaniem i kontrolą funkcjonowania tego systemu zna specjalistyczne narzędzia, techniki dotyczące rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem tego systemu
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów przy projektowaniu systemu controllingu, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych wariantów rozwiązań
EK5	biegle wykorzystuje wiedzę oraz twórczo rozwiązuje problemy związane z projektowaniem budżetu, systemów oceny i motywacji pracowników
EK6	dobiera metody planowania zasobów ludzkich, materialnych, finansowych i informacyjnych w celu skutecznego i efektywnego przypisania zadań do wyodrębnionych ośrodków odpowiedzialności
EK7	projektuje i proponuje zmiany w systemie controllingu lub jego wybranych obszarach z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	definiuje i samodzielnie kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć, samodzielnie planując zadania i poszukując źródeł informacji

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Controlling jako podsystem zarządzania przedsiębiorstwem.
W2	Controlling operacyjny i controlling strategiczny
W3	Rola controllera w przedsiębiorstwie.
W4	Organizacja controllingu w przedsiębiorstwie.
W5	Wyodrębnienie ośrodków odpowiedzialności (ośrodki wynikowe, ośrodki kosztowe, ośrodki inwestycyjne) (ośrodki wydajności, ośrodki wyników, ośrodki obsługi).
W6	Kryteria oceny ośrodków odpowiedzialności.
W7	Narzędzia controllingu operacyjnego Budżetowanie.
W8	Identyfikacja i analiza powstających odchyleń.
W9	Wielopoziomowy rachunek zysków i strat.
W10	System cen transakcyjnych.
W11	Narzędzia controllingu strategicznego. Zrównoważona karta wyników (perspektywa klienta, finansowa, procesów wewnętrznych, wiedzy i rozwoju).
W12	Controlling a system motywacyjny.

W13	Zasady powiązania oceny ośrodków odpowiedzialności z systemem wynagradzania pracowników.
W14	Warunki wdrożenia controllingu w organizacji
Forma zajęć – ćwiczenia	
ĆW1	Sformułowanie celów i zadań controllingu w warunkach konkretnego przedsiębiorstwa.
ĆW2	Analiza struktury organizacyjnej i określenie kryteriów podziału przedsiębiorstwa na ośrodki odpowiedzialności.
ĆW3	Przygotowanie projektu podziału przedsiębiorstwa na ośrodki odpowiedzialności oraz określenie charakteru tych ośrodków.
ĆW4	Strategiczna karta wyników dla całego przedsiębiorstwa (koncepcja przełożenia celów strategicznych na zadania operacyjne).
ĆW5	Przygotowanie projektu kryteriów i wskaźników oceny poszczególnych ośrodków odpowiedzialności.
ĆW6	Projektowanie wielopoziomowego rachunku zysków i strat dla konkretnego przedsiębiorstwa.
ĆW7	Projekt wzorów i procedur budżetowania zadań dla poszczególnych ośrodków odpowiedzialności.
ĆW8	Projekt systemu cen transakcyjnych (cen wewnętrznych na usługi poszczególnych ośrodków odpowiedzialności).
ĆW9	Projekt systemu identyfikacji i analizy odchyłeń wykonania od zadanych budżetów.
ĆW10	Projekt systemu powiązania wyników oceny ośrodków odpowiedzialności z zasadami wynagradzania pracowników.
ĆW11	Opracowanie zadań dla controllera.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną,
2	Projekt praktyczny,
3	Praca w grupach,
4	Analiza przypadków.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Przygotowanie projektu	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Janik W., Podstawy controllingu, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2003,
2	Sierpińska M., Niedbała B., Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, 2003.
Literatura uzupełniająca	
1	Marcinkiewicz S., Controlling, Difin, 2001.
2	Kaplan R. S., Norton D. P., Strategiczna karta wyników, Wyd. CIM, 2001.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1	W1, W2, W3, W4	1	O1
EK2	Z2A_W08	C2	W7, W8, W9,,	1	O1

			W10, W11		
EK3	Z2A_W12, Z2A_W17	C3	W5, W6, W12,, W13, W11, W14	1	O1
EK4	Z2A_U03	C4	ĆW1, ĆW2, ĆW3	2,3,4	O2
EK5	Z2A_U13	C5	ĆW5, ĆW6	2,3,4	O2
EK6	Z2A_U19	C6	ĆW7, ĆW8, ĆW10	2,3,4	O2
EK7	Z2A_U21	C7	ĆW4, ĆW9, ĆW12	2,3,4	O2
EK8	Z2A_K01 Z2A_K04	C8	ĆW12	3	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu - egzamin	60%
O2	Zaliczenie kolokwium	51%

Autor programu:	Dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit
Adres e-mail:	m.sosinska-wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Nowoczesne instrumenty biznesu
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot obowiązkowy podstawowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-13
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	15
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami wspomagania procesów zarządczych
C2	Nauczenie studentów holistycznego podejścia do oceny funkcjonowania przedsiębiorstw
C3	Przedstawienie narzędzi i metod pomiaru niematerialnych zasobów organizacji
C4	Przedstawienie narzędzi i metod kształtowania długookresowych relacji na płaszczyźnie organizacja-klient (wewnętrzny oraz zewnętrzny)

Wymagania wstępne	
1	Ugruntowana wiedza z zakresu Zarządzania i Marketingu
2	Podstawy z Zarządzania Strategicznego
3	Podstawy z Badań Marketingowych
4	Podstawy z Zarządzania Jakością

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	zna podstawowe pojęcia oraz koncepcje holistycznego zarządzania przedsiębiorstwem (modele

	pozwalające na diagnozę, kontrolę oraz zbilansowany rozwój materialnych i niematerialnych zasobów organizacji)
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi zbudować narzędzie kontrolno-zarządcze dla organizacji
EK3	posługuje się narzędziami i metodami wspomagania decyzji kierowniczych w organizacji
EK4	potrafi wyliczać oraz zarządzać wartością klienta dla organizacji
EK5	wyznacza poziom indeksów niematerialnych zasobów organizacji tj. satysfakcja klientów, motywacja pracowników, poziom know-how wewnątrz organizacji.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Model biznesu – istota, typy modeli
W2	Koncepcja łańcucha (gniazda) wartości
W3	Procesowa koncepcja zarządzania
W4	Benchmarking
W5	Obszary diagnozy doskonałości biznesowej przedsiębiorstw (materialne i niematerialne zasoby przedsiębiorstwa)
W6	Modele diagnozy doskonałości biznesowej przedsiębiorstwa
W7	Międzynarodowe nagrody jakości (EFQM, Duński Diament, MBQA, Deming Prize)
W8	Zrównoważona Karta Wyników (BSC)
W9	Analiza K SWOT
W10	Nawigator Scandii
W11	Koncepcja „wartości klienta” (CLV) – istota i metody pomiaru
W12	Modele badania satysfakcji i lojalności klientów – SCSB, EPSI i ACSI
W13	Modele badania satysfakcji motywacji pracowników – ENOVA i EEMI
W14	Wpływ lojalności klientów i pracowników na wyniki biznesowe przedsiębiorstw
W15	Kolokwium sprawdzające
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Identyfikacja źródeł sukcesu organizacji na bazie modeli biznesowych
P2	Model BSC – konstruowanie narzędzia dla dekompozycji celów organizacji i ich mierników
P3	Model EFQM – konstruowanie narzędzia dla diagnozy zasobów i rezultatów działalności organizacji
P4	Identyfikowanie potencjału wiedzy organizacji wg modelu K SWOT
P5	Model ścieżkowy EPSI / ACSI – konstrukcja narzędzia badawczego dla badania poziomu satysfakcji i lojalności klienta w wybranych sektorach gospodarczych
P6	Model ścieżkowy EEI – konstrukcja narzędzia badawczego dla badania poziomu motywacji i satysfakcji pracowników
P7	Podstawy prezentacji i analizy danych uzyskanych dzięki zastosowaniu modeli ścieżkowych

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna
2	Case study
3	Treści modeli EFQM, MBQA, Duński Diament, BSC
4	Przykładowa procedura przebiegu procesu badawczego

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	31
Udział w zajęciach projektowych	15
Udział w wykładach	15
Pozostałe godziny kontaktu z wykładowcą	1
Praca własna studenta, w tym:	19
Przygotowanie się do ćwiczeń / praca nad projektem	19.
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających	1,2 ECTS

bezpośredniego udziału wykładowcy	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002
2	Trocki M., Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2003
3	Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2001
4	EPSI Rating 2009, Customer Satisfaction 2008Pan European Benchmark, In Time AB, Stockholm 2009
5	The EFQM Excellence Model 1999, The European Foundation for Quality Management, Official Handbook
Literatura uzupełniająca	
1	Kaplan R.S., Norton D.P., The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance, Harvard Business Review, July-August 2005
2	Johnson M. D., Customer Orientation and Market Action, National Quality Research Center, University of Michigan Business School, Prince Hall, Upper Saddle River, New Jersey 07458

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01; Z2A_W02; Z2A_W03; Z2A_W04; Z2A_W05; Z2A_W09, Z2A_W11; Z2A_W12; Z2A_W14; Z2A_U01; Z2A_U03; Z2A_U06, Z2A_U07; Z2A_U21; Z2A_K04; Z2A_K10	C1	W1,W3, W4, W6, W7, W8, W9, W12, W13, W14, P1, P2, P3, P4, P5, P6	1,2,3	O1, O2
EK 2	Z2A_W01; Z2A_W02; Z2A_W04; Z2A_W08; Z2A_W09; Z2A_W12, Z2A_W14; Z2A_U01; Z2A_U02; Z2A_U03; Z2A_U06;Z2A_U07, Z2A_U12; Z2A_U21; Z2A_K01; Z2A_K02; Z2A_K04; Z2A_K10	C1, C2	W2, W5, W6, W7, W9, W12, W13, P2, P3, P4, P5, P6	1,2,3	O1, O2
EK 3	Z2A_W02; Z2A_W04; Z2A_W08; Z2A_W09; Z2A_W12; Z2A_W14, Z2A_U01; Z2A_U03; Z2A_U07; Z2A_U21; Z2A_K02; Z2A_K04, Z2A_K07	C1, C2, C3,	W2, W4, W5, W6, W7, W8 W10, W12, W13, W14, P2, P3, P5, P6	1,2,3,4	O1, O2
EK 4	Z2A_W01; Z2A_W02; Z2A_W05; Z2A_W12; Z2A_W14; Z2A_U07, Z2A_U12; Z2A_U21; Z2A_K01; Z2A_K10	C3, C4	W5, W11, W12, W14, P7	4	O1, O2
EK 5	Z2A_W02; Z2A_W05; Z2A_W09; Z2A_W12; Z2A_W14; Z2A_U03, Z2A_U06; Z2A_U07; Z2A_U21; Z2A_K07	C4	W2, W5, W9, W10, W11, W12, P4, P5, P6, P7	2,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	51%

Autor programu:	Dr inż. Łukasz Skowron
Adres e-mail:	lukasz.m.skowron@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Negocjacje</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-14
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy oraz umiejętności rozumienia istoty i znaczenia negocjacji.
C2	Nabycie umiejętności wyboru strategii negocjacyjnej i właściwego prowadzenia rozmów.
C3	Poznanie zasad służących budowaniu klimatu porozumienia.
C4	Nabycie umiejętności posługiwania się poznanymi technikami i taktykami negocjacyjnymi.

Wymagania wstępne	
1	Brak

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu konfliktów i negocjacji.
EK 2	identyfikuje normy i reguły rządzące zachowaniem ludzi oraz procesy zachodzące w zespołach negocjacyjnych.
	W zakresie umiejętności:
EK3	rozdziela i stosuje metody, narzędzia i techniki negocjacyjne
EK4	potrafi przygotować strategię i proces negocjacji oraz analizować zachowania negocjacyjne
EK5	potrafi przygotować prezentację handlową.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	identyfikuje uczestników procesów komunikacyjnych i ich wpływ na przebieg komunikacji.
EK7	prawidłowo komunikuje się i współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych.
EK8	świadomie dąży do kooperacji
EK9	rozpoznaje swoje emocje i zna sposoby radzenia sobie z nimi.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Znaczenie negocjacji we współczesnym świecie. Omówienie procesu negocjacji: definicja, cel i style prowadzenia negocjacji. Konflikt – istota, rodzaje, uwarunkowania przebieg, rodzaje konfliktów.
W2	Style rozwiązywania konfliktów a style negocjacji; Formy i sposoby prowadzenia negocjacji
W3	Kryteria oceny negocjacji. Strategie, modele i taktyki. BATNA.
W4	Etapy negocjacji. Planowanie negocjacji - etap wstępny. Prowadzenie negocjacji - etap zasadniczy. Skład zespołu negocjacyjnego.
W5	Techniki negocjacji w poszczególnych etapach procesu negocjacji. Ocena sytuacji.
W6	Zasady przygotowywania i prowadzenia prezentacji handlowej. Umiejętności dobrego i skutecznego negocjatora.
W7	Komunikacja interpersonalna w negocjacjach. Asertywność i kierowanie stresem.
W8	Negocjacje międzynarodowe – kulturowe uwarunkowania negocjacji. Savoir vivre w biznesie.
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Omówienie zakresu przedmiotu, literatury i warunków zaliczenia. Dyskusja nt. procesu negocjacji i warunków ich prowadzenia.

ĆW2	Style rozwiązywania konfliktów a style negocjacji – test diagnostyczny, gra symulacyjna.
ĆW3	Psychologiczne przygotowanie do prowadzenia negocjacji – test diagnostyczny
ĆW4	Proces negocjacji- ćwiczenie praktyczne, dyskusja
ĆW5	Planowanie negocjacji – przygotowywanie BATNY- ćwiczenie praktyczne.
ĆW6	Praktyczne rozpoznawanie taktyk i technik negocjacyjnych – ćwiczenia, film video, dyskusja.
ĆW7	Ćwiczenia na prawidłowe prowadzenie prezentacji handlowej. Autoprezentacja
ĆW8	Prezentacje handlowe przygotowane przez studentów
ĆW9	Prezentacje handlowe przygotowane przez studentów
ĆW10	Prezentacje handlowe przygotowane przez studentów.
ĆW11	Rozwijanie umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej – ćwiczenie praktyczne
ĆW12	Doskonalenie komunikacji niewerbalnej - ćwiczenie praktyczne.
ĆW13	Doskonalenie asertywności – gry i symulacje, odgrywanie scenek
ĆW14	Radzenia sobie ze stresem w trudnych sytuacjach negocjacyjnych- ćwiczenie praktyczne
ĆW15	Podsumowanie zajęć – omawianie całościowe przedmiotu na podstawie ocen cząstkowych. Zaliczenie ćwiczeń

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna.
2	Case study/Gry symulacyjne
3	Filmy oraz przykładowe strategie negocjacyjne.
4	Dyskusja dydaktyczna.
5	Testy diagnostyczne.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Przygotowanie prezentacji	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Winch A., Winch S., Negocjacje. Jednostka, organizacja, kultura. Difin 2010
2	Cenker E., Negocjacje, Wyd. Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2002.
3	Kamiński J., Negocjowanie, techniki rozwiązywania konfliktów, Poltext, Warszawa 2003.
4.	Fisher R., Ury W., Dochodząc do tak, 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Harvard Business Essentials, Negocjacje, MT Biznes 2006
2	Rządca R., Negocjacje w interesach, PWE 2003
3	Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Antykwa, Kraków 2000.
4	Czasopisma: "Personel", „Harvard Business Review”

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W09, Z2A_W17, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U10, Z2A_U11,	C1, C2	W1, W3, ĆW1, ĆW3	1, 4	

	Z2A_U12, Z2A_U18				
EK2	Z2A_W01, Z2A_W09, Z2A_W17, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U10, Z2A_U11, Z2A_U12, Z2A_U18	C2, C3	W1, W4, W6, ĆW1, ĆW2, ĆW4, ĆW6	1,2, 3, 4,5	
EK3	Z2A_W12, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U06, Z2A_U08, Z2A_U10, Z2A_U12, Z2A_K03, Z2A_K08, Z2A_K10	C4	W5, ĆW5, ĆW6	1,2,3,4	
EK4	Z2A_W02, Z2A_W07, Z2A_W09, Z2A_W10, Z2A_W11, Z2A_W13, Z2A_W17, Z2A_U01, Z2A_U03, Z2A_U05, Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U11, Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U17, Z2A_U18, Z2A_U19, Z2A_U21, Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K10	C1, C2	W1, W2, W3, W4, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4	1,2,3,4,5	
EK5	Z2A_W05, Z2A_W07, Z2A_W09, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U08, Z2A_U11, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K06, Z2A_K10	C2, C4	W6, ĆW7- ĆW10	1,4	
EK6	Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K10	C4	W5, ĆW5, ĆW6	1,2,3,4	
EK7	Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K10	C2, C3	W7, ĆW1, ĆW11, ĆW12, ĆW13	1,2,3,4,5	
EK8	Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K10	C3	W3, W6, W7, ĆW2, ĆW11, ĆW12	2,4,5	
EK9	Z2A_U01, Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K06, Z2A_K10	C1, C2, C3, C4	W1, W6, W7, ĆW6, ĆW11, ĆW12	2,4,5	

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie prezentacji	51%

Autor programu:	Dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	mcichorz@op.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>EPM – Enterprise Project Management</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-15
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie

Język wykładowy:	Język polski
-------------------------	--------------

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie praktycznych umiejętności na temat zarządzania projektami wg metody EPM
C2	Poznanie pojęć oraz formalnych metodyk zarządzania projektami
C3	Dostarczenie wiedzy na temat efektywnych metod planowania oraz realizowania projektu, budowania zespołu, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania ryzykiem, tworzenia harmonogramów i planów projektu, zarządzania zmianą i realizacją projektu, zamykania projektu

Wymagania wstępne	
1	Obsługuje komputer w stopniu średniozaawansowanym
2	Zna podstawy zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym i/lub usługowym
3	Zna działanie systemów informatycznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębiłą wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami zarządzania projektami wg metodyki EPM
EK 2	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod badań operacyjnych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia, również w kontekście EPM
	W zakresie umiejętności:
EK 3	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy z zakresu EPM
EK 4	posługuje się normami i standardami z zakresu EPM, w procesach planowania, organizowania, przeprowadzenia i kontroli (pracy, jakości itp.)
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	definiuje i samodzielnie kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządze przedsięwzięć

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do zarządzania projektami. Specyfika projektów i przedsięwzięć
W2	Metodyki zarządzania projektami (w tym EPM, PCM, PMI i PRINCE2). Kryteria sukcesu projektu, ograniczenia i przyczyny porażek
W3	Teoria ograniczeń, „prawa” Murphy’ego i społeczne aspekty projektów. Definiowanie celu i wymagań w projekcie
W4	Definiowanie wymagań w projekcie. Wzorcowe specyfikacje zakresu prac w projekcie
W5	Planowanie w projekcie. WorkBreakdownStructure
W6	Przygotowywanie harmonogramów
W7	Zasady wyceny projektów i przygotowywanie budżetu projektowego
W8	Zarządzanie ryzykiem w projektach
W9	Koszty w projekcie
W10	Kontrola i ewaluacja projektów
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Zapoznanie się z systemem MS Project. Dodawanie zadań i tworzenie struktury projektu w MS Project
P2	Czynności cykliczne. Wprowadzanie zasobów w programie MS Project
P3	Bilansowanie zasobów oraz ich modyfikowanie. Kontrolka: Informacje o zasobie
P4	Tworzenie i modyfikacja kalendarzy. Typy zadań: wg nakładu pracy, praca stała, stała liczba jednostek, stały czas trwania
P5	Planowanie kosztów w programie MS Project. Stosowanie różnych widoków i własnych tabel w programie MS Project
P6	Stosowanie puli zasobów w programie MS Project
P7	Łączenie projektów w programie MS Project
P8	Śledzenie realizacji projektu
P9	Budżetowanie i analiza kosztów realizacji projektu

P10	Zastosowanie i administrowanie Project Web Access (PWA)
------------	---

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Wykład konwersatoryjny
4	Projekt (wdrożeniowy, praktyczny)

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie projektu i do zaliczenia	30
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Gieldowski P., Zarządzanie projektami (materiały dydaktyczne), Studia Podyplomowe Metody i techniki menedżerskie, SGGW, Warszawa 2006
2	Wilczewski S., MS Project 2007. Ćwiczenia praktyczne, Helion, Warszawa 2009
3	Stover T.S., Microsoft Office Project 2007 Inside Out, Microsoft Press, Redmond, Washington 2007
4	Project Management Institute, Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami (A Guide to the Project Management Body of Knowledge). PMBOK Guide 2000 Edition, Wyd. MT&DC Warszawa 2003 (oraz nowsze wydania)
5	Kerzner H., Advanced Project Management. Edycja polska, Wydawnictwo: One Press
Literatura uzupełniająca	
1	Pawlak M., Zarządzanie projektami, Wydawnictwo PWN
2	Davidson Frame J., Zarządzanie projektami w organizacjach, Wydawnictwo WIG PRESS
3	McGary R., Wysocki R.K., Efektywne zarządzanie projektami, Wydanie III; Wydawnictwo One Pres

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12	C1,C2,C3	W1, W2, W3, P1, P2, P3	1,2,3,4,5	O1, O2
EK2	Z2A_W15	C1,C3	W4, W5, W6, P4, P5, P6	1,2,4,5	O1, O2
EK3	Z2A_U21	C1, C3	W7, W8, W9, P7, P8, P9	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_U20	C2	W10, W11, W12, P10, P11, P12	1,2,4,5	O1, O2
EK5	Z2A_K04	C1,C2	W13, W14, W15, P13, P14, P15	1,2,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Sprawozdania z wykonanych zadań projektowych	90%
O2	Pisemne zaliczenie wykładów	60%

Autor programu:	Dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Etyka w zarządzaniu</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-16
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	15
Ćwiczenia	15
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami etyki jako dyscypliny filozoficznej, mającej swoje odniesienie i zastosowanie w obszarze działalności gospodarczej, zachęcając jednocześnie do samodzielnej refleksji poprzez wskazanie odpowiednich źródeł.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności rozumienia istoty etyki w procesie zarządzania
C3	Umożliwienie studentom nabycia umiejętności w zakresie podejmowania decyzji menedżerskich zgodnych ze standardami etycznymi

Wymagania wstępne

1	Podstawowa wiedza z zakresu: podstaw zarządzania, ZZL, ekonomii
----------	---

Efekty kształcenia

	W zakresie wiedzy:
EK1	wymienia, definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu etyki w procesie zarządzania
EK2	identyfikuje wartości, normy, zasady i reguły etyczne w życiu społeczno-gospodarczym
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi dokonać oceny etycznej działań gospodarczych w kontekście systemu społeczno-kulturowego
EK4	wykorzystuje wiedzę teoretyczną do opisu i wyjaśniania zachowań moralnych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	potrafi dobrać i zanalizować treść dokumentów etycznych, w tym kodeksów etycznych i dobrej praktyki w obszarach działalności gospodarczej
EK6	rozumie i docenia znaczenie uczciwości w działaniach własnych i innych osób oraz instytucji.; postępuje etycznie

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć – wykłady

	Treści programowe
W1	Etyka w zarządzaniu na tle nauk filozoficznych i społecznych – zagadnienia wstępne. Przedmiot, cel, metody, historia rozwoju, główne stanowiska.
W2	Podstawowe kategorie etyczne (m.in. normy moralne, wartości, sumienie, dobro, sankcje, ideały, sprawiedliwość, odpowiedzialność, szczęście)
W3	Główne paradygmaty uprawiania etyki w biznesie i w zarządzaniu
W4	Związki etyki z kulturą organizacyjną. Sposoby kształtowania postaw etycznych ludzi w organizacji.
W5	Zarządzanie poprzez wartości – zgodność i konflikty wartości w procesie zarządzania.
W6	Historyczno-kulturowe odmienności w podejściu do zarobkowania i pieniądza.

W7	Globalizacja a etyka. Kultura etyczna i etyka w wybranych krajach
W8	Zarządzanie zgodne ze standardami społecznej odpowiedzialności biznesu. CSR jako strategia firmy.
W9	Etyczny wymiar pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Etyczne sposoby przezwycięzania konfliktów w środowisku pracy.
W10	Patologie w stosunkach pracy i w działalności gospodarczej.
W11	Kanon Dobrych Praktyki Rynku Finansowego. Otoczenie rynku kapitałowego – aspekty etyczne.
W12	Rola kodeksów etycznych w zarządzaniu
W13	Czy konkurencja jest moralnie uzasadniona? O etycznych wymiarach konkurencji.
W14	Moralne dylematy działań marketingowych, reklamy produktów i usług. Marketing zaangażowany społecznie.
Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Etyka filozoficzną nauką o dobru. Specyfika etyki w zarządzaniu – zagadnienia podstawowe (przedmiot, cel, metody, historia rozwoju, stanowiska).
ĆW2	Język etyki - główne kategorie etyczne (m.in. normy moralne, wartości, sumienie, dobro, sankcje, ideały, sprawiedliwość, odpowiedzialność, szczęście)
ĆW3	Wybrane paradygmaty uprawiania etyki w biznesie i w zarządzaniu
ĆW4	Etyczne wyznaczniki kultury organizacyjnej. Postawy etyczne ludzi w organizacji.
ĆW5	Aksjologiczne aspekty zarządzania. Znaczenie i rola wartości w procesie zarządzania.
ĆW6	Starożytne podejście do gospodarowania i pracy, a ujęcie judeo-chrześcijańskie i innych religii.
ĆW7	Globalizacja a etyka. Zróżnicowania kulturowe w podejściu do etyki w zarządzaniu.
ĆW8	Społeczna odpowiedzialność biznesu w procesie zarządzania.. CSR jako strategia firmy.
ĆW9	Praca i osoby wykonujące ją – perspektywa etyczna..
ĆW10	Przejawy patologii w stosunkach pracy i w działalności gospodarczej.
ĆW11	Kanon Dobrych Praktyki Rynku Finansowego – analiza dokumentu na przykładach wybranych podmiotów finansowych.
ĆW12	Kodeksy etyczne – przygotowanie, wprowadzanie, stosowanie
ĆW13	Etyczny wymiar konkurencji. Case study wybranych sytuacji i podmiotów.
ĆW14	Reklama i marketing – dylematy moralne.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład problemowy
2	Dyskusja
3	Studium przypadków
4	Techniki audiowizualne

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	15
Praca własna studenta, w tym:	20
Samodzielne przygotowanie projektu i do zaliczenia	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Gacparski W., Wykłady z etyki biznesu, Nowa edycja uzupełniona, WSPiZ, Warszawa 2007.
2	Kietliński K, Reyes V., Aleksyn T., Etyka w biznesie i zarządzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
3	Sulek M., Świniarski J., Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego, Dom Wydawniczy Bellona. Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca	
1	Lewicka-Strzałecka A., Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.
2	Dietl J., W. Gasparski, Etyka biznesu, PWN, Warszawa 2002.
3	Skrzypek E. (red.) Etyka w biznesie, Wyd. UMCS, Lublin 2010
4	Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa 2012.
5	Świniarski J., Kasperski M., Kodeksy etyczne, jako zastosowanie etyki zawodowej w firmach, organizacjach i instytucjach, Wyd. Wojskowej Akademii Technicznej, Warszawa 2002
6	Rybak M., Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W18	C1	W1, W2, W3, ĆW1, ĆW2, ĆW3,	1,4	O1, O2
EK2	Z2A_W07, Z2A_W10, Z2A_W11, Z2A_W13	C1,C2	W3, W4, W5,W8, W12, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW8, ĆW12	1,2	O1, O2
EK3	Z2A_U02, Z2A_U08, Z2A_U14, Z2A_U21	C2,C3	W7, W8, ĆW7, ĆW8	1,2,3, 4	O1, O2
EK4	Z2A_U05, Z2A_U10, Z2A_U15, Z2A_U20, Z2A_U22, Z2A_U23	C1,C3	W9, W10, W13, W14, ĆW9, ĆW10, ĆW13, ĆW14	1,2,3	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C1,C2, C3	W11, W12, ĆW11, ĆW12	2,3	O1, O2
EK6	Z2A_K05, Z2A_K06, Z2A_K09	C2,C3	W5, W6, W7, W8, W10, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW10	2,3,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Zaliczenie praktyczne ćwiczeń	80%

Autor programu:	Dr Grażyna Jabłczyńska
Adres e-mail:	g.jablczynska@tlen.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Projekt systemu zarządzania</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-17
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu metodyki projektowania sformalizowanego systemu zarządzania w przedsiębiorstwie, praktycznego projektowania systemu zarządzania oraz dokumentacji organizacyjnej systemu
C2	Ukazanie relacji pomiędzy powiązaniem funkcjonalnymi a hierarchicznymi występujących w jednostkach organizacyjnych przedsiębiorstw
C3	Rozwijanie umiejętności postrzegania przedsiębiorstwa jako złożonego systemu stanowisk i jednostek organizacyjnych; rozumienie organizacyjnej pętli sprzężenia zwrotnego: zasilenia informacyjne – transformacja – wyjścia

Wymagania wstępne	
1	Podstawy zarządzania
2	Nauki o organizacji
3	Marketing
4	Technologie informacyjne
5	Zarządzanie produkcją i usługami
6	Finanse
7	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę w zakresie metod projektowania systemów zarządzania
EK 2	zna sposób identyfikacji zadań w procesach realnych i funkcjonalnych oraz przydziału ich do jednostek organizacyjnych
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi projektować strukturę organizacyjną: konfigurację, centralizację, specjalizację, standaryzację struktury
EK4	potrafi stworzyć regulamin organizacyjny oraz opracować inne podstawowe dokumenty formalizujące system zarządzania
EK5	umie tworzyć zespoły projektowe i pracować w grupie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	posiada zdolność do pracy w zespole i zespołowego rozwiązywania problemów

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Organizacja – istota, elementy, czynniki determinujące, system zarządzania
W2	Struktura organizacyjna – istota, rodzaje
W3	Metodyka projektowania struktur organizacyjnych
W4	Konfiguracja struktury, dobór optymalnej rozpiętości kierowania
W5	Metodyka ustalania uprawnień decyzyjnych i odpowiedzialności
W6	Metodyka formalizacji struktur organizacyjnych, podstawowe dokumenty
W7	Metodyka zapisu więzi organizacyjnych i obiegu dokumentów w organizacjach
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Opracowanie założeń projektowych (metryki przedsiębiorstwa) i opracowanie tzw. wsadu projektowego
P2	Projekt struktury bazowej przedsiębiorstwa: identyfikacja i charakterystyka procesów realnych
P3	Identyfikacja i charakterystyka procesów informacyjno – decyzyjnych obsługujących procesy realne
P4	Identyfikacja i charakterystyka procesów funkcjonalnych wspomagających strukturę bazową
P5	Klasyfikacja celów, funkcji i zadań bazowych i funkcjonalnych
P6	Tworzenie stanowisk organizacyjnych
P7	Tworzenie komórek organizacyjnych – dobór rozpiętości kierowania
P8	Dobór cech elementów konstrukcyjnych struktury organizacyjnej - opracowanie schematu organizacyjnego
P9	Opracowanie regulaminu organizacyjnego
P10	Opracowanie kart zadań dla stanowisk pracy oraz kierowniczych
P11	Projekt przebiegu informacji i dokumentów - dla wybranych dokumentów organizacyjnych

P12	Prezentacja i obrona projektów
------------	--------------------------------

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Projekt praktyczny
4	Praca w grupach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć projektowych	20
Samodzielne przygotowanie do testu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Nalepka A., Struktura organizacyjna, Antykwa, Kraków 2001
2	Bieniok H., Rokita J., Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 1984
3	Skalik J. (red.), Projektowanie organizacji instytucji, Wyd. AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998
4	Skalik J. (red.), Projektowanie systemów zarządzania, Wyd. AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1997
5	Trzciniecki J., Projektowanie systemów zarządzania, PWN, Warszawa 1980
6	Porter M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa
7	Kemball-Cook R.B., Luka organizacyjna, PWE, Warszawa 1974
Literatura uzupełniająca	
1	Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 1996
2	Mikołajczyk Z., Techniki organizatorskie, PWN, Warszawa 1995
3	Koźmiński, A. K., Piotrowski W. (red), Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 1996
4	Muhlemann A. P., Oakland J. S., Lockyer K. G., Zarządzanie. Produkcja i usługi, PWN, Warszawa 1997
5	Steinmam H., Schreyögg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wyd. PW, Wrocław 1995
6	Stoner A. F., Wankel Ch., Kierowanie, PWE, Warszawa 1994/1998
7	Strategor, Zarządzanie firmą, PWE, Warszawa 1995
8	Webber R. A., Zasady zarządzania organizacjami, PWE, Warszawa 1996

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W02, Z2A_W04, Z2A_W05, Z2A_W06, Z2A_W07, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W14, Z2A_W15, Z2A_W16, Z2A_W17	C1	W1, W2 P1, P2	1,2,3,4	O1, O2
EK2	Z2A_W09, Z2A_W11	C1, C2	W3 P3, P4, P5	1,2,3,4	O1, O2
EK3	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U04, Z2A_U06, Z2A_U12	C1, C2, C3	W4, W5 P6, P7, P8	1,2,3,4	O1, O2
EK4	Z2A_U09, Z2A_U20, Z2A_U22	C1, C2, C3	W6, W7	1,2,3,4	O1, O2

			P9, P10, P11		
EK5	Z2A_U08, Z2A_U11, Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U16	C3	P2 ... P11	-	O2
EK6	Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K06	C3	P2 ... P11	4	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Opracowanie projektu	70%

Autor programu:	Dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Ekonomiczne i prawne zagadnienia integracji europejskiej</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-18
Rok:	I
Semestr:	II
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Seminarium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Nabywanie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji UE oraz zasad ich funkcjonowania
C2	Nabywanie umiejętności rozumienia procesów ekonomiczno – prawnych mających wpływ na zasady funkcjonowania UE, zarówno w systemie tworzenia prawa, podejmowania decyzji, jak i funkcjonowania rynku wewnętrznego UE
C3	Nabywanie wiedzy z zakresu mechanizmów prowadzenia poszczególnych polityk rodzajowych
C4	Wykorzystanie znajomości interpretacji poszczególnych polityk dziedzinowych do analizy rzeczywistych sytuacji gospodarczych

Wymagania wstępne	
1	Umiejętność logicznego i kreatywnego myślenia
2	Umiejętność pracy w grupie
3	Nawyki kształcenia ustawicznego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę na temat historycznego rozwoju integracji europejskiej
EK 2	posiada wiedzę o podstawowych instytucjach UE i zasadach ich funkcjonowania oraz potrafi wykazać różnice ich kompetencji
EK 3	posiada wiedzę na temat źródeł prawa wspólnotowego i potrafi się nimi posługiwać
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi omówić podstawowe swobody europejskie i wyjaśnić mechanizm funkcjonowania rynku wewnętrznego UE

EK 5	identyfikuje główne polityki dziedzinowe i umie wyjaśnić ich narzędzia
EK 6	zna aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne Unii Europejskiej i potrafi przewidywać w podstawowym zakresie skutki realizacji polityk wspólnotowych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	wykazuje aktywną postawę podczas obserwacji i interpretacji procesów ekonomiczno-prawnych mających wpływ na zasady funkcjonowania UE

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Historia UE. Globalizacja a Unia Europejska.
W2	Bezpośrednie Inwestycje Zagraniczne w UE.
W3	Instytucje UE i zasady ich funkcjonowania – Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Europejski Trybunał Sprawiedliwości, Sądowictwo w UE i postępowanie przed organami sądowymi, Trybunał Obrachunkowy, Komitet Regionów, Komitet Ekonomiczno – Społeczny, Europejski Bank Inwestycyjny, Agencje, Budżet UE.
W4	Źródła prawa Wspólnot Europejskich.
W5	Swobody UE: swoboda przepływu towarów – zakaz stosowania ceł i opłat, zakaz dyskryminacji podatkowej, ograniczenia ilościowe i środki o skutku podobnym, nakaz reorganizacji państwowych monopolii handlowych, swoboda przepływu towarów a prawa własności intelektualnej, swoboda przepływu pracowników – podstawy prawne, zakres przedmiotowy, ograniczenia swobody, swoboda przepływu kapitału i swoboda prowadzenia działalności gospodarczej, swoboda świadczenia usług.
W6	Polityka naukowo – techniczna w UE.
W7	Unia Gospodarcza i Pieniężna – integracja monetarna w Europie.
W8	Polityka regionalna UE – ewolucja europejskiej polityki regionalnej, zasady europejskiej polityki regionalnej. Regiony Europejskie – regiony w państwach członkowskich, organy przedstawicielskie i ich funkcjonowanie.
W9	Problemy polskie w zakresie integracji europejskiej – procesy dostosowawcze. Rynek Pracy w UE.
Forma zajęć – seminarium	
Treści programowe	
S1	Historia UE. Globalizacja a Unia Europejska.
S2	Bezpośrednie Inwestycje Zagraniczne w UE.
S3	Instytucje UE i zasady ich funkcjonowania – Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Europejski Trybunał Sprawiedliwości, Sądowictwo w UE i postępowanie przed organami sądowymi, Trybunał Obrachunkowy, Komitet Regionów, Komitet Ekonomiczno – Społeczny, Europejski Bank Inwestycyjny, Agencje, Budżet UE.
S4	Źródła prawa Wspólnot Europejskich.
S5	Swobody UE: swoboda przepływu towarów – zakaz stosowania ceł i opłat, zakaz dyskryminacji podatkowej, ograniczenia ilościowe i środki o skutku podobnym, nakaz reorganizacji państwowych monopolii handlowych, swoboda przepływu towarów a prawa własności intelektualnej, swoboda przepływu pracowników – podstawy prawne, zakres przedmiotowy, ograniczenia swobody, swoboda przepływu kapitału i swoboda prowadzenia działalności gospodarczej, swoboda świadczenia usług.
S6	Polityka naukowo – techniczna w UE.
S7	Unia Gospodarcza i Pieniężna – integracja monetarna w Europie.
S8	Polityka regionalna UE – ewolucja europejskiej polityki regionalnej, zasady europejskiej polityki regionalnej. Regiony Europejskie – regiony w państwach członkowskich, organy przedstawicielskie i ich funkcjonowanie.
S9	Problemy polskie w zakresie integracji europejskiej – procesy dostosowawcze. Rynek Pracy w UE.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Analiza przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15

Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Samodzielna analiza przypadków	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Pietrzyk I., Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
2	Prawo Unii Europejskiej. Wybór dokumentów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
3	Hansen J.D. (red.), Ekonomiczne aspekty integracji europejskiej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
Literatura uzupełniająca	
1	Giddens A., Europa w epoce globalnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
2	Wądołowska D., Cztery podstawowe wolności europejskiej integracji gospodarczej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2003.
3	Witkowska M., Zasady funkcjonowania Unii Europejskiej, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
4	Wspólnotowe akty normatywne

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W03, Z2A_W11, Z2A_W13	C1, C2	W1, S1	1,	O1, O2
EK2	Z2A_W03, Z2A_W11, Z2A_W13	C1	W3, W4, S3, S4	1, 2	O1, O2
EK3	Z2A_W06	C1, C2	W4, S4	1, 2, 3	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U05 Z2A_U09	C2	W5, S5	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U08, Z2A_U14, Z2A_U18	C3, C4	W6, W8, S6, S8	1, 2, 3	O1, O2
EK6	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U08, Z2A_U14, Z2A_U18	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7	1, 2, 3	O1, O2
EK7	Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K05, Z2A_K08, Z2A_K09	C2	W1, W2, W7, S1, S2, S7	1, 2, 3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Analiza przypadków	51%

Autor programu:	Dr Magdalena Czerwińska
Adres e-mail:	m.czerwinska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Prawo handlowe</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-19
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami, instytucjami, aktami prawnymi polskiego prawa handlowego
C2	Zrozumienie natury i źródeł prawa handlowego;
C3	Umiejętność interpretacji i stosowania prawa handlowego w praktyce.
C4	Nabywanie umiejętności rozumienia w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznego zastosowania, mechanizmów prawnych związanych z funkcjonowaniem szeroko pojętego obrotu handlowo – gospodarczego.

Wymagania wstępne	
1	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą porządku prawnego RP i UE
2	Potrafi hierarchizować akty normatywne RP i UE
3	Rozróżnia instytucje prawa cywilnego
4	Posiada podstawową umiejętność analizy i interpretacji aktów normatywnych - zarówno własnej jak i w oparciu o źródła informacji o prawie.
5	Posiada podstawowe kompetencje w zakresie rozwiązywania problemów z zakresu prawa cywilnego na podstawie zadanych studiów przypadków w oparciu o źródła prawa jak i źródła informacji o prawie, na podstawie zadanych studiów przypadków
6	Konstruuje podstawowe dokumenty w obrocie cywilnoprawnym.
7	Posiada podstawową umiejętność interpretacji przepisów prawa cywilnego pozwalającą na wskazanie ciągów przyczynowo – skutkowych w zakresie prawa oraz wyciągnięcie logicznych wniosków.
8	Umiejętność logicznego myślenia.
9	Umiejętność pracy w grupie. Otwartość. Umiejętność komunikowania się.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi scharakteryzować przepisy prawa handlowego i wyjaśnić istotę ich znaczenie dla obrotu gospodarczego
EK 2	zna cechy i reguły charakteryzujące obrót gospodarczy
	W zakresie umiejętności
EK3	potrafi samodzielnie stworzyć podstawowe dokumenty w obrocie prawnym w zakresie prawa handlowego
EK 4	właściwie określa warunki skuteczności czynności prawnych z zakresu prawa handlowego.
EK 5	posiada umiejętność interpretacji przepisów prawa handlowego pozwalającą na wskazanie ciągów przyczynowo – skutkowych w zakresie prawa oraz wyciągnięcie logicznych wniosków.
EK 6	posiada kompetencje w zakresie rozwiązywania problemów z zakresu prawa handlowego na podstawie

	zadanych studiów przypadków w oparciu o źródła prawa jak i źródła informacji o prawie.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	posiada pogłębioną umiejętność komunikowania się i skutecznej argumentacji, aktywnie uczestniczy w pracy zespołów
EK8	wykazuje aktywną postawę do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności profesjonalnych.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Istota i cechy prawa handlowego Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Obowiązki przedsiębiorców w świetle prawa Dobra osobiste przedsiębiorcy
W2	Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium RP. Zasada wolności działalności gospodarczej, prawa i obowiązki przedsiębiorcy, koncesje i zezwolenia, Krajowy Rejestr Sądowy.
W3	Formy organizacyjno prawne prowadzenia działalności gospodarczej: Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, Spółka prawa cywilnego,
W4	Spółki handlowe – uwagi ogólne. Spółki osobowe - zasady funkcjonowania: spółka jawna, spółka komandytowa, spółka partnerska. spółka komandytowo – akcyjna. Spółki kapitałowe: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Spółka akcyjna,.
W5	Wybrane aspekty łączenia i podziału spółek oraz przekształcania spółek. Wybrane aspekty likwidacji przedsiębiorstw, postępowania upadłościowego i postępowania naprawczego – cel zasady.
W6	Stowarzyszenia i fundacje
W7	Elementy prawa zobowiązań – część ogólna wprowadzenie do zagadnień umów gospodarczych - umowy w obrocie handlowym Umowa sprzedaży w obrocie gospodarczym. Szczególnie rodzaje umów sprzedaży: umowa sprzedaży na raty, sprzedaż konsumencka (ochrona konsumenta). Umowa przewozu. Umowa składu. Umowa leasingu, agencyjna komis, składu Standardowo wykorzystywane umowy nienazwane w obrocie gospodarczym. Umowy: franchisingu, factoringu
W8	Czyny nieuczciwej konkurencji – ochrona konkurencji Sądowe dochodzenie roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania (postępowanie nakazowe i upominawcze)
W9	Prawo papierów wartościowych.
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Zapoznanie ze źródłami prawa handlowego oraz źródłami informacji o prawie. Istota i cechy prawa handlowego. Podmioty prawa handlowego. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Obowiązki przedsiębiorców w świetle prawa.
ĆW2	Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium RP. Zasada wolności działalności gospodarczej, prawa i obowiązki przedsiębiorcy, koncesje i zezwolenia. Krajowy Rejestr Sądowy.
ĆW3	Formy organizacyjno prawne prowadzenia działalności gospodarczej: Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, Spółka prawa cywilnego – kazusy.
ĆW4	Spółka jawna, spółka komandytowa, spółka partnerska, spółka komandytowo – akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna, – kazusy.
ĆW5	Wybrane aspekty łączenia i podziału spółek oraz przekształcania spółek – kazusy Wybrane aspekty likwidacji przedsiębiorstw, postępowania upadłościowego i postępowania naprawczego – kazusy.
ĆW6	Stowarzyszenia i fundacje
ĆW7	Elementy prawa zobowiązań – część ogólna wprowadzenie do zagadnień umów gospodarczych - umowy w obrocie towarowym – kazusy. Umowy szczególne rodzaje sprzedaży: umowa sprzedaży na raty, sprzedaż konsumencka (ochrona konsumenta) – kazusy. Umowa przewozu, umowa składu – kazusy Umowa leasingu. Standardowo wykorzystywane umowy nienazwane w obrocie gospodarczym. Umowy: franchisingu, factoringu – kazusy.
ĆW8	Czyny nieuczciwej konkurencji.
ĆW9	Sądowe dochodzenie roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania (postępowanie nakazowe i upominawcze) – kazusy.
ĆW10	Prawo papierów wartościowych – kazusy.

Metodydydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład konwersatoryjny
3	Analiza tekstów źródłowych
4	Praca w grupach
5	Analiza przypadków
6	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zajęć	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kidyba A., Prawo handlowe wydanie 10, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2008.
2	Kruczalak K., Prawo handlowe, zarys wykładu, wydanie 8, Wydawnictwo Lexis Nexis, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	
1	Akty normatywne aktualny stan prawny.
2	Katner W.J., Prawo cywilne i handlowe, Wydawnictwo Wolters Kluwer Business, Warszawa 2009

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W05, Z2A_W12	C1,2	W1,4 ĆW 1	1-6	O1, O2
EK2	Z2A_W02, Z2A_W03, Z2A_W06, Z2A_W09, Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W13	C1,2,4	W2,3,4,5,6 ĆW 1-10	1-6	O1, O2
EK3	Z2A_U03, Z2A_U09, Z2A_U17	C2,3,4	W 3-9, ĆW 3-10	1-6	O1, O2
EK4	Z2A_U06, Z2A_U09, Z2A_U17	C2,4	W 1-9 ĆW 1-10	1-6	O1, O2
EK5	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U09, Z2A_U11	C2,3,4	W 2-18 ĆW 1-10	1-6	O1, O2
EK6	Z2A_U02, Z2A_U09, Z2A_U11, Z2A_U15, Z2A_U17	C3, 4	W1-9 ĆW 2-10	1-6	O1, O2
EK7	Z2A_K02, Z2A_K03	C4	ĆW 1-10	1-6	O2
EK8	Z2A_K01, Z2A_K06	C4	ĆW 1-10	1-6	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Zaliczenie kolokwium z ćwiczeń	51%

Autor programu:	Dr Matylda Bojar, mgr Ewa Kryk- Łukasik
------------------------	---

Adres e-mail:	m.bojar@pollub.pl, e.kryk-lukasik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Stres zawodowy</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot podstawowy obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-20
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	15
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu rozpoznawania stresu zawodowego oraz indywidualnego i instytucjonalnego radzenia sobie z nim.
C2	Nabycie umiejętności rozpoznawania stresorów w miejscu pracy, oceny ich natężenia oraz budowania programów prewencji antystresowej w organizacji
C3	Nabycie umiejętności radzenia sobie ze stresem na poziomie jednostki/pracownika

Wymagania wstępne	
1	Znajomość zagadnień z zakresu podstaw psychologii i socjologii lub psychologii, socjologii pracy
2	Znajomość zagadnień z zakresu ergonomii

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wie czym jest stres i stres zawodowy, zna koncepcje stresu oraz teorie stresu zawodowego
EK 2	wie, jakie stresory występują w miejscu pracy
EK 3	rozumie wpływ różnic indywidualnych na doświadczanie stresu w pracy
EK 4	zna metody radzenia sobie ze stresem na poziomie jednostki i organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 5	ocenia poziom doświadczanego przez pracownika stresu zawodowego
EK 6	potrafi opracować program prewencji stresowej w organizacji
EK 7	stosuje wybrane metody radzenia sobie ze stresem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	samodzielnie zdobywa wiedzę oraz dzieli się nią z innymi
EK 9	samodzielnie projektuje i przeprowadza badania naukowe
EK10	przekazuje swoją wiedzę innym członkom grupy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Stres: pojęcie i koncepcje.
W2	Stres jako mechanizm patogeny i problem społeczny
W3	Pojęcie i proces stresu zawodowego. Pojęcie stresu organizacyjnego.
W4	Wybrane teorie stresu zawodowego

W5	Źródła stresu psychospołecznego w pracy (poziom wymagań ilościowych i jakościowych, zakres autonomii, partycypacja w decyzjach, wymagania związane z rolą, rozwój kariery zawodowej)
W6	Stres związany z kulturą organizacyjną i cywilizacją naukowo – techniczną.
W7	Reakcja na stres zawodowy i organizacyjny: poziom fizjologiczny, psychologiczny i organizacyjny.
W8	Wypalenie zawodowe jako konsekwencja nadmiernego obciążenia stresem.
W9	Różnice indywidualne a stres zawodowy i organizacyjny: temperament, wzór zachowania A, poczucie kontroli i koherencji.
W10	Wybrane metody oceny poziomu stresu w miejscu pracy.
W11	Radzenie sobie ze stresem na poziomie organizacji: zmiana charakterystyki organizacji, ról i zadań.
W12	Zarządzanie stresem w organizacji
W13	Tworzenie programów prewencji stresu zawodowego
W14	Zaliczenie pisemne treści wykładowych

Forma zajęć – laboratoria

	Treści programowe
L1	Zaburzona relacja człowiek – praca: Uzależnienie od pracy
L2	Stres i radzenie sobie – film dydaktyczny
L3	Indywidualny sposób reagowania na stres – test diagnostyczny
L4	Analiza źródeł stresu na różnych stanowiskach pracy.
L5	Wybrane indywidualne metody radzenia sobie ze stresem – ćwiczenia oddechowe, zmiana stanu, kotwiczenie stanu skupienia/koncentracji, ćwiczenie systemów reprezentacji (wzrokowej, słuchowej, kinestetycznej)

Forma zajęć – projekt

	Treści programowe
P1	Omówienie zasad przygotowywania prezentacji oraz wystąpień publicznych. Ustalenie zasad przygotowania projektu w zakresie merytorycznym. Ustalenie harmonogramu wystąpień.
P2	Wybrane metody oceny poziomu stresu w miejscu pracy – Kwestionariusz do Oceny Cech Pracy, Kwestionariusz do Subiektywnej Oceny Pracy (Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera).
P3	Wybrane metody oceny poziomu stresu w miejscu pracy – KLASP.
P4	Prezentacje projektów zarządzania stresem w wybranej organizacji

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Testy diagnostyczne
3	Film szkoleniowy
4	Dyskusja
5	Prezentacja multimedialna
6	Ćwiczenia – techniki radzenia sobie ze stresem

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	15
Udział w zajęciach projektowych	15
Praca własna studenta, w tym	15
Przygotowanie projektu	8
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	7
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa

1	Chmiel N., Psychologia pracy i organizacji, GWP, Gdańsk 2003.
2	Jachnis A., Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia, Difin, Warszawa 2008.

3	Terelak J.F., Stres zawodowy: charakterystyka psychologiczna wybranych zawodów stresowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa 2007
Literatura uzupełniająca	
1	Dudek B., Waszkowski M., Merecz D., Hanke W., Ochrona zdrowia pracowników przed skutkami stresu zawodowego, Instytut medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera, Łódź 2004
2	Koradecka D. (red.), Nauka o pracy – bezpieczeństwo, higiena, ergonomia. T. 5. Czynniki psychologiczne i społeczne, CIOP, Warszawa 2000

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02; Z2A_W11; Z2A_W12	C1	W1; W2; W3; W4; L2;	1; 3;	O1, O2
EK 2	Z2A_W02; Z2A_W11; Z2A_W12	C1; C2;	W5; W6; L1; L4;	1; 4;	O1, O2
EK 3	Z2A_W02; Z2A_W11; Z2A_W12	C1; C2;	W7; W8; W9;	1;	O1
EK 4	Z2A_W02; Z2A_W11; Z2A_W12;	C3;	W10; W11; W12; W13; L2	1; 3;	O1
EK 5	Z2A_W14; Z2A_W17; Z2A_U02; Z2A_U03	C2;	P1; P2; 3; P4	4; 5	O2
EK 6	Z2A_U11; Z2A_U12; Z2A_U13; Z2A_U21;	C2;	P1; P2; 3; P4	4; 5	O2
EK 7	Z2A_U11; Z2A_U19; Z2A_K01; Z2A_K05; Z2A_K06	C3;	L2; L3; L5	2; 4	O2
EK 8	Z2A_K01; Z2A_K05; Z2A_K06;	C2; C3;	L1; L4; L5; L6 P1; P4	4	O2
EK 9	Z2A_K06; Z2A_K07;	C2;	P1; P4	5	O2
EK 10	Z2A_K03; Z2A_K05	C2; C3;	L5; P4	4; 5	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Opracowanie projektu	51%

Autor programu:	Dr Anna Walczyna
Adres e-mail:	a.walczyna@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ergonomii

Moduł dyplomowania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Seminarium dyplomowe</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-20-1-01
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Laboratorium/Seminarium	30
Liczba punktów ECTS:	2 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Nabywanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do realizowania własnej pracy naukowej
C2	Wypracowanie koncepcji pracy magisterskiej – tematu i struktury
C3	Pisanie pracy magisterskiej i jej publiczna prezentacja

Wymagania wstępne	
1	Wiedza z zakresu przedmiotów studiów I i II stopnia
2	Umiejętność analizy zjawisk społecznych, logicznego myślenia
3	Kreatywność, otwartość

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma usystematyzowaną wiedzę teoretyczną w zakresie nauk zarządzania
EK 2	potrafi opisać poszczególne podsystemy organizacji i synergię ich współdziałania, wybrać obszar badawczy
EK 3	ma wiedzę pozwalającą identyfikować i rozwiązywać problemy związane z wybranym obszarem badawczym
EK 4	zna metody badań w wybranych obszarach badawczych, metody wspomagające proces podejmowania decyzji oraz narzędzia informatyczne wspomagające działanie organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK5	umie dobierać i korzystać ze źródeł wiedzy, dokonywać ich właściwej interpretacji w wybranym obszarze badawczym
EK6	posiada teoretyczno-metodologiczną wiedzę potrzebną do realizacji tematu pracy, potrafi opracować strukturę pracy, określić przedmiot i cel badań, sformułować i racjonalnie uzasadnić tezy
EK7	posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych oraz wystąpień ustnych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	wykazuje samodzielność, kreatywność, komunikatywność, rzetelność i wytrwałość
EK9	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – seminaria	
Treści programowe	
S1	Ukierunkowanie samodzielnych badań naukowych
S2	Plany badawcze i struktura procesu badawczego
S3	Konceptualizacja problemu badawczego
S4	Formułowanie przedmiotu, celu, tez badawczych
S5	Metody badawcze
S6	Techniki badań naukowych
S7	Narzędzia badawcze
S8	Organizacja badań naukowych
S9	Wybór celu i tematu pracy.
S10	Zasady poprawnego pisania.
S11	Wymogi formalne i edytorskie.

S12	Omówienie elementów oceny promotorskiej i recenzji.
S13	Zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną
2	Prezentacja koncepcji i struktury pracy licencjackiej
3	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w seminarium	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Zebranie i wybór odpowiednich materiałów	5
Przygotowanie do referowania koncepcji pracy	5
Samodzielna realizacja pracy licencjackiej	5
Przygotowanie się do i uczestniczenie w procesie oceniania	5
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	2 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,2 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,8 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2003.
2	Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa, 2005.
3	Mikołajczyk Z., Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2001.
4	Wojcik K., Piszę pracę magisterską, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa. 2000.
Literatura uzupełniająca	
5	Frahkfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań, 2001.
6	Apanowicz J., Metodologia nauk, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń, 2003.
7	Sołoma L., Metody i techniki badań socjologicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, 2002.
8	Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Wydawnictwo PWN, Warszawa, 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z1A_W01	C1, C2	S1, S2	1, 3	O1
EK 2	Z1A_W02	C1, C2	S1, S2, S3	1, 3	O1
EK 3	Z1A_W06; Z1A_W10	C1, C2	S2, S4, S9	1, 3	O1
EK 4	Z1A_W07; Z1A_W12; Z1A_W13; Z1A_W14, Z1A_W18	C2, C3	S4, S5, S6, S7	1, 3	O1
EK 5	Z1A_U01; Z1A_U02; Z1A_U05; Z1A_U06; Z1A_U07	C1, C2	S1, S2, S4, S9	1, 3	O1
EK 6	Z1A_U04; Z1A_U09; Z1A_U10; Z1A_U13; Z1A_U17	C2, C3	S4, S5, S6, S7, S9	1, 2	O1
EK 7	Z1A_U19; Z1A_U20; Z1A_U22	C2, C3	S8, S9, S10, S11, S12, S13	1, 2, 3	O1
EK 8	Z1A_K01; Z1A_K03; Z1A_K09	C1, C2, C3	S2, S4, S8, S13	1, 2, 3	O1

EK 9	Z1A_K02; Z1A_K05; Z1A_K08; Z1A_K10	C1, C2, C3	S4, S9, S13	1, 2, 3	O1
-------------	---------------------------------------	------------	-------------	---------	----

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie na podstawie zatwierdzonego tematu i koncepcji badawczej	100%

Autor programu:	dr Elena Mieszajkina
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Moduły obieralne – specjalności

Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie wiedzą</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	15
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zaznajomienie studentów z możliwościami doskonalenia organizacji dzięki zarządzaniu wiedzą
C2	Zaznajomienie studentów z osiągnięciami w zakresie kreowania sukcesu dzięki zarządzaniu zasobami niematerialnymi
C3	Zapoznanie studentów z technikami i metodami zarządzania wiedzą, kapitałem intelektualnym i organizacyjnego uczenia się

Wymagania wstępne	
1	Znajomość języka wykładowego na poziomie zaawansowanym – poziom C1 wg standardów Rady Europy
2	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi zdefiniować kluczowe pojęcia z zakresu zarządzania wiedzą, kapitałem intelektualnym oraz organizacyjnego uczenia się
EK 2	umie opisać procesy zarządzania wiedzą, kapitałem intelektualnym oraz organizacyjnego uczenia się
	W zakresie umiejętności:
EK 3	identyfikuje i rozwiązuje problemy w zakresie zarządzania zasobami niematerialnymi
EK 4	wskazuje metody doskonalenia organizacji w zakresie zarządzania zasobami niematerialnymi
EK 5	dobiera narzędzia informatyczne wspomagające proces zarządzania wiedzą
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	zdobywa istotną wiedzę oraz propaguje ją wśród współpracowników

Treści programowe przedmiotu	
	Forma zajęć – wykłady
	Treści programowe
W1	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie jako koncepcja zarządzania współczesnego
W2	Pojęcie wiedzy, struktura i typologia wiedzy; dane – informacja – wiedza – mądrość
W3	Kapitał intelektualny – istota, funkcje i struktura
W4	Organizacyjne uczenie się i uczące się organizacje
W5	Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa
W6	Struktura procesów wiedzy w przedsiębiorstwie
W7	Technologie zarządzania wiedzą
W8	Rozwiązania w zakresie zarządzania wiedzą - analizy przypadków
	Forma zajęć – seminaria
	Treści programowe
S1	Metody i techniki pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.
S2	Metody i techniki identyfikacji i doskonalenia kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa
S3	Doskonalenie procesów retencji wiedzy w praktyce zarządzania
S4	Metody i techniki identyfikacji wiedzy eksperckiej

S5	Budowa reprezentacji wiedzy
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Mind-mapping jako technika identyfikacji i prezentacji struktury informacji
L2	Budowa regułowej reprezentacji wiedzy oraz modułu wnioskującego przy wykorzystaniu narzędzia budowy systemów doradczych

Metody dydaktyczne	
1	Wykłady
2	Ćwiczenia i laboratoria
3	Analiza przypadków
4	Samodzielne rozwiązywanie zadań problemowych
5	Zespołowe rozwiązywanie zadań problemowych
6	Samodzielna praca z literaturą przedmiotu
Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w seminariach	15
Udział w laboratoriach	15
Praca własna studenta w tym:	40
Przygotowanie rozwiązań zadań problemowych	15
Przygotowanie projektów własnych rozwiązań informatycznych	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Jemieliński D., Koźmiński A.K. (red.), Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
2	Kwiatkowska A., Systemy wspomaganie decyzji Jak korzystać z wiedzy i informacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
3	Zieliński J.S. (red.), Inteligentne systemy w zarządzaniu. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2000
Literatura uzupełniająca	
1	Zalewski A., Korporacyjne bazy wiedzy, PWE, Warszawa 2000.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W03, Z2A_W05	C1, C2	W1, W2, W3	1, 6	O1
EK2	Z2A_W02, Z2A_W04, Z2A_W09, Z2A_W11	C1, C2	W3, W6, S1, S2	1, 2, 6	O1, O2
EK3	Z2A_U01, Z2A_U03, Z2A_U06	C1, C2, C3	W6, W7, S4, S5	1, 2, 3, 6	O1, O2
EK4	Z2A_U02, Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U15, Z2A_U18, Z2A_U19, Z2A_U21	C1, C3	W4, W5, W6, S2, S3, L1	1, 2, 3, 4, 5, 6	O1, O2
EK5	Z2A_U04, Z2A_U16	C1, C3	W2, W3, W4, W5, W6, S1, S2, S3, L1	1, 2, 3, 4, 5, 6	O1, O2
EK6	Z2A_K05, Z2A_K06	C1, C3	W7, W8, S4, S5, L1, L2	1, 2, 4, 5, 6	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Realizacja własnych rozwiązań informatycznych z zakresu zarządzania wiedzą	60%

Autor programu:	Dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	oxford215@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Marketing międzynarodowy
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-02
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego
C2	Zapoznanie studentów z współczesnym instrumentarium marketingu międzynarodowego
C3	Nauczenie procedury projektowania i oceny efektów kampanii marketingowej podczas wchodzenia na rynki zagraniczne
C4	Ukształtowanie umiejętności planowania działań z zakresu marketingu międzynarodowego samodzielnie lub w zespołach zadaniowych

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotu Marketing

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy student:	
EK1	definiuje pojęcie i opisuje proces marketingu w skali międzynarodowej
EK2	objaśnia nowoczesne instrumentarium marketingu międzynarodowego w porównaniu do instrumentarium marketingu klasycznego
W zakresie umiejętności student:	
EK3	opracowuje projekt kampanii marketingowej związanej z wejściem na wybrane rynki zagraniczne dla danego przedsiębiorstwa
EK4	potrafi dokonać oceny efektów działań z zakresu marketingu międzynarodowego
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK5	jest otwarty na współpracę w procesie zespołowego planowania działań z zakresu marketingu międzynarodowego
EK6	jest przygotowany do postępowania zgodnie z zasadami etyki marketingowej i do ponoszenia odpowiedzialności za zaplanowane działania w skali międzynarodowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Przyczyny internacjonalizacji przedsiębiorstw. Marketing międzynarodowy, międzykulturowy i globalny.
W2	Otoczenie w marketingu międzynarodowym i jego wpływ na sytuację i zachowania przedsiębiorstwa: czynniki demograficzne, ekonomiczne, geograficzne, kulturowe i technologiczne. Różnice międzykulturowe i „efekt kraju pochodzenia”.
W3	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne. Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach. Struktura planu marketingowego dla rynków zagranicznych. Określanie celów sprzedażowych i wizerunkowych.
W4	Badania marketingowe rynków zagranicznych.
W5	Segmentacja rynków zagranicznych i wybór segmentów docelowych. Segmenty transnarodowe i transkulturowe.
W6	Strategie marketingowe ze względu na stopień koncentracji i rozproszenia geograficznego. Strategie w układzie produkt/rynek. Standaryzacja i adaptacja marketingu na rynkach międzynarodowych.
W7	Kształtowanie produktu/usługi: asortyment produktów/usług, strategia marki, opakowanie. Międzynarodowy cykl życia produktu. Pozycjonowanie produktu/usługi i Unique Selling Proposition.
W8	Strategia ceny – determinanty cen na rynku światowym. Cele i rodzaje strategii cenowych. Polityka różnicowania cen i dostosowywania do warunków rynkowych.
W9	Specyfika strategii dystrybucji w skali międzynarodowej. Struktura oraz typologia kanałów dystrybucji. Trendy rozwoju logistyki w marketingu międzynarodowym.
W10	Komunikacja marketingowa na rynku międzynarodowym – cele i procesy. Instrumenty marketingowe i media komunikacji na rynku międzynarodowym.
W11	Rola państwa w promocji firm i produktów – instytucje oraz programy wspomagające dla polskich firm eksportujących. Uwarunkowania i ograniczenia prawne w marketingu międzynarodowym.
W12	Ocena skuteczności działań w zakresie marketingu międzynarodowego.
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Planowanie działań marketingowych w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Marketing międzynarodowy, międzykulturowy i globalny.
P2	Znaczenie otoczenia w marketingu międzynarodowym i jego wpływ na zawartość planów marketingowych. Uwarunkowania i ograniczenia prawne w marketingu międzynarodowym. Różnice międzykulturowe i „efekt kraju pochodzenia” – studia przypadków.
P3	Wybór rynku zagranicznego oraz optymalnej strategii wejścia przedsiębiorstwa na ten rynek. Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwie. Określenie celów sprzedażowych.
P4	Identyfikacja źródeł informacji o rynkach zagranicznych. Realizacja badania marketingowego wybranego rynku zagranicznego.
P5	Segmentacja rynków zagranicznych i wybór segmentów docelowych. Segmenty transnarodowe i transkulturowe.
P6	Wybór strategii marketingowej ze względu na stopień koncentracji i rozproszenia geograficznego. Wybór optymalnej strategii w układzie produkt/rynek. Stopień standaryzacji i adaptacji działań marketingowych na rynkach międzynarodowych.
P7	Kształtowanie produktu/usługi: asortyment produktów/usług, strategia marki, opakowanie. Międzynarodowy cykl życia produktu. Pozycjonowanie produktu/usługi i określanie Unique Selling Proposition.
P8	Wybór strategii cenowej na podstawie analizy determinantów cen na rynku światowym oraz celów i rodzajów strategii cenowych. Polityka różnicowania cen i dostosowywania ich do warunków rynkowych.
P9	Określenie strategii dystrybucji w skali międzynarodowej. Struktura oraz typologia wybranych kanałów dystrybucji na bazie analizy trendów rozwoju logistyki w marketingu międzynarodowym.
P10	Projektowanie komunikacji marketingowej na rynku międzynarodowym – określenie celów oraz dobór instrumentów i mediów komunikacji na rynku międzynarodowym.
P11	Identyfikacja i analiza możliwości skorzystania ze wsparcia instytucji oraz programów wspomagających dla polskich firm eksportujących. Propozycja oceny skuteczności działań w zakresie marketingu międzynarodowego.
P12	Prezentacja i ocena projektów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Studia przypadków z technikami multimedialnymi
3	Moderowane dyskusje dydaktyczne
4	Metoda projektów

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w zajęciach projektowych	30
Udział w wykładach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie i prezentacja projektu	25
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (projekt)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.
2	Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007.
3	Wiktor J.W., Chlipała P., Strategie marketingowe polskich przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych, PWE, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca	
1	Bartosik-Purgat M., „Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym”, PWE, Warszawa 2006.
2	Szymoniuk B. (red.) „Komunikacja marketingowa. Instrumenty i metody”, PWE, Warszawa 2006.
3	Kowalska K., Łakoma A., Szymoniuk B., „Wizerunek biznesowy”, Politechnika Lubelska 2011. www.bc.pollub.pl
4	Czasopisma specjalistyczne: „ECU Marketing News”, „Rynki Zagraniczne”, „Press”

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1	W1, W3-12, P1	1, 2	O1, O2
EK2	Z2A_W03, Z2A_W04	C2	W7-10, P1, P7-10	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK3	Z2A_U02, Z2A_U08	C3	W3, W5-W11	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK4	Z2A_U19, Z2A_U21	C3	W4, W12, P12	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK5	Z2A_K03, Z2A_K04, Z2A_K09	C4	P1- P12	3, 4	O2
EK6	Z2A_K09	C1, C4	W2, W4, W6, P2	3, 4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Prezentacja końcowa projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Barbara Szymoniuk
Adres e-mail:	b.szymoniuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Public Relations
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-03
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów public relations.
C2	Zapoznanie studentów z problematyką percepcji roli public relations we współczesnych organizacjach.
C3	Przygotowanie studentów do reagowania na dynamicznie zachodzące zmiany w otoczeniu rynkowym w aspekcie komunikacyjnym i wizerunkowym.
C4	Zapoznanie studentów z celami świadomego budowania wizerunku oraz tworzenia tożsamości organizacyjnej.
C5	Nauczenie studentów zasad formułowania działań public relations.
C6	Zapoznanie studentów ze sposobami oceny efektywności działań PR.

Wymagania wstępne	
1	Podstawowa wiedza w zakresie obszaru „Podstaw zarządzania”
2	Podstawowa wiedza w zakresie obszaru „Marketing”
3	Podstawowa wiedza w zakresie obszaru „Marketing specjalistyczny”
4	Podstawowa wiedza w zakresie obszaru „Promocja marketingowa”

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	potrafi zdefiniować pojęcia z zakresu public relations
EK2	potrafi wymienić komunikacyjne sposoby reagowania organizacji na dynamiczne zmiany rynkowe.
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi zidentyfikować cel i motywy podejmowania działań pr w konkretnej sytuacji.
EK4	potrafi wymienić techniki public relations.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	identyfikuje sposoby oceny efektów działań pr w kontekście społeczno-rynkowym.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Problematyka wstępna. Pojęcie public relations oraz przegląd pojęć podstawowych.
W2	Miejsce oraz funkcje public relations w systemie działań marketingowych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji.
W3	Procedura projektowania kampanii PR.
W4	Techniki public relations: podstawowe zasady kontaktu z mediami.
W5	Rola i zadania wewnętrznych public relations.
W6	Kampania internal communications jako wsparcie dla zmian zachodzących w przedsiębiorstwie, organizacji i instytucji.
W7	Organizacja wydarzeń specjalnych.
W8	Event marketing.
W9	Nowe media i techniki w PR.
W10	Specyfika polskiego PR. Etyka i prawo w public relations. Światowe i polskie organizacje PR.

W11	Procedura postępowania w sytuacjach kryzysowych.
W12	Studia przypadków kampanii PR.
W13	Analiza najczęściej spotykanych błędów.
W14	Monitoring i badanie skuteczności działań PR.
Forma zajęć – projekt	
Treści programowe	
P1	Podstawowe pojęcia z obszaru PR.
P2	Miejsce oraz funkcje public relations w systemie działań marketingowych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji.
P3	Procedura projektowania kampanii PR.
P4	Studia przypadków kampanii PR.
P5	Techniki public relations: podstawowe zasady kontaktu z mediami.
P6	Rola i zadania wewnętrznych public relations.
P7	Organizacja wydarzeń specjalnych.
P8	Event marketing.
P9	Nowe media i techniki w PR.
P10	Social media w PR.
P11	Procedura postępowania w sytuacjach kryzysowych.
P12	Studia przypadków kampanii PR.
P13	Niestandardowe przejawy działań public relations.
P14	Monitoring i badanie skuteczności działań PR.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Projekt
4	Praca w grupach
5	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Samodzielne przygotowanie do zajęć	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Praktycznie o PR. Case studies projektów nagrodzonych w konkursie ZFPR Złote Spinacze, ZFPR, Warszawa 2011.
2	Tworzyło D., Chmielewski Z. (red.), Badania i pomiar efektów w public relations, Newline, Rzeszów 2010.
3	Wojcik K., Public relations – wiarygodny dialog z otoczeniem, Placet, Warszawa 2005.
4	Szymoniuk B. (red.), Komunikacja marketingowa. Instrumenty metody, PWE, Warszawa 2006.
5	Tworzyło D., Macierz celów wizerunkowych w procesie oceny efektów public relations, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2008.
Literatura uzupełniająca	
1	Szymańska A., Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej, Unimex, Wrocław 2005.

2	Sztuka Public Relations. Z doświadczeń polskich praktyków. Wydanie II poszerzone, ZFPR, Warszawa 2011.
3	„Media i Marketing Polska”, „Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce”, „Manager”, „Piar”, „Personel”, „Press”, „PR-Week”, „Frontline”, „Reputation Management”

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_K01	C1	W1, P1	1, 2, 5	O1, O2
EK2	Z2A_W02, Z2A_W09	C2, C3	W2, W6, W10, W11, P2, P11	1, 3, 4, 5	O1, O2
EK3	Z2A_W12, Z2A_U15, Z2A_K03	C4	W3, W5, W13, P3, P4, P6	1, 3, 4, 5	O1, O2
EK4	Z2A_U06, Z2A_U21, Z2A_K02	C5	W4, W7, W8, W9, P5, P7, P8, P9, P10, P12	1, 3, 4, 5	O1, O2
EK5	Z2A_W10, Z2A_K05	C6	W12, W14, W15, P13, P14, P15	1, 3, 4, 5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Ocena merytoryczna pracy na zajęciach projektowych	50%

Autor programu:	Dr inż. Magdalena Rzemieniak
Adres e-mail:	m.rzemieniak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	Reklama
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu organizacji działań reklamowych w przedsiębiorstwie.
C2	Zapoznanie studentów ze współczesnym instrumentarium reklamy
C3	Nauczenie procedury projektowania i oceny efektów kampanii reklamowych
C4	Ukształtowanie umiejętności kreowania skutecznych działań reklamowych

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotu Marketing

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy student:
EK 1	definiuje pojęcie reklamy, opisuje proces projektowania oraz realizacji kampanii reklamowej
EK 2	objaśnia nowoczesne instrumentarium reklamy świata realnego i wirtualnego
	W zakresie umiejętności student:
EK 3	opracowuje projekt kreatywnej kampanii reklamowej dla przedsiębiorstw, organizacji bądź instytucji
EK 4	potrafi dokonać oceny efektów działań reklamowych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest otwarty na współpracę w procesie zespołowego planowania działań z zakresu reklamy
EK 6	jest przygotowany do postępowania zgodnie z zasadami kodeksu etyki reklamy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady /projekt	
Treści programowe wykład	
W1	Reklama na tle instrumentarium komunikacji marketingowej. Historia reklamy światowej. Definicje reklamy. Główni uczestnicy rynku reklamy.
W2	Briefy reklamowe a proces projektowania kampanii reklamowej (schemat 6M).
W3	Klasyczne i alternatywne media reklamy (ambient media) – charakterystyka i specyfika zastosowania w reklamie. Struktura media-planu i kryteria wyboru mediów.
W4	Zasady kreacji skutecznych komunikatów reklamowych. Slogan i tekst reklamowy, muzyka w reklamie. Obrazy i symbolika barw w reklamie. Bohaterowie reklam.
W5	Znaczenie emocji w reklamie: nurty advertainment i shockvertising.
W6	Nowoczesne formy reklamy: reklama internetowa, społecznościowa, rekomendacyjna i mobilna.
W7	Uzupełniające formy reklamy: gadzety reklamowe, materiały POS, happeningi, kampanie partnerskie oraz eventy marketingowe.
W8	Festiwale reklamowe w Polsce i na świecie.
W9	Ocena skuteczności działań reklamowych. Wskaźniki planistyczne i kontrolne.
W10	Uwarunkowania prawne działalności reklamowej. „Kodeks Etyki Reklamy” oraz „Etyka w Reklamie” Papieskiej Rady ds Środków Społecznego Przekazu.
Treści programowe projekt	
P1	Specyfika reklamy jako instrumentu komunikacji marketingowej. Główni uczestnicy rynku reklamy po stronie popytowej i podaźowej. Analiza przykładów najsłynniejszych reklam w historii światowej reklamy.
P2	Analiza zawartości przykładowych briefów reklamowych. Brief a proces projektowania kampanii reklamowej (schemat 6M).
P3	Analiza klasycznych i alternatywnych mediów reklamy. Struktura media-planu i kryteria wyboru mediów.
P4	Zasady kreacji skutecznych komunikatów reklamowych i czynniki sukcesu reklamy.. Analiza przypadków udanych i chybionych reklam i ich elementów: sloganu i tekstu reklamowego, muzyki, obrazów i symbolika barw, bohaterów reklam.
P5	Emocje w reklamie: nurty advertainment i shockvertising. Analiza czynników sukcesu i ryzyka skuteczności.
P6	Nowoczesne formy reklamy: reklama internetowa, społecznościowa, rekomendacyjna i mobilna. Ryzyko manipulacji.
P7	Uzupełniające formy reklamy: gadzety reklamowe, materiały POS, happeningi, kampanie partnerskie oraz eventy marketingowe. Analizy przypadków i czynniki sukcesu.
P8	Przegląd festiwali i konkursów reklamowych w Polsce i na świecie.
P9	Ocena skuteczności działań reklamowych. Wskaźniki planistyczne i kontrolne na przykładzie najbardziej efektywnych kampanii reklamowych prowadzonych w Polsce.
P10	Analiza zawartości dokumentów: „Kodeks Etyki Reklamy” oraz „Etyka w Reklamie” Papieskiej Rady ds Środków Społecznego Przekazu.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Studia przypadków wsparte technikami multimedialnymi
3	Moderowane dyskusje dydaktyczne
4	Zadania ćwiczeniowe z zakresu projektowania wybranych form reklamowych lub elementów komunikatu

reklamowego.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w zajęciach ćwiczeniowych	30
Udział w wykładach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o treści wykładowe, literaturę przedmiotu i zasoby Internetu	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kall J., Reklama, PWE, Warszawa 2010.
2	Kłeczek R., Hajdas M., Sobocińska M., Kreacja w reklamie, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2008.
3	Woźniczka J., Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2009.
Literatura uzupełniająca	
1	Bajka Z., Historia mediów, Wydawnictwo i drukarnia Towarzystwa Słowaków w Polsce, Kraków 2009.
2	Szymoniuk B. (red.), Komunikacja marketingowa. Instrumenty i metody, PWE, Warszawa 2006.
3	Czasopisma specjalistyczne: „Brief”, „Press”, „Visual Communication”
4	Serwisy internetowe: www.marketingprzykawie.pl , youtube.com

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W05, Z2A_W06, Z2A_W09, Z2A_W18	C1	W1, W2, P1	1,2,3	O1, O2
EK2	Z2A_W09	C2	W3, W5, W6, W7, P3, P6, P7	1,3,4	O1, O2
EK3	Z2A_U11, Z2A_U15, Z2A_U21, Z2A_U22	C3	W4, W8, W10, P2, P4, P5, P7	1,4	O1, O2
EK4	Z2A_U09	C3	W8, W9, P8, P9	1,3,4	O1, O2
EK5	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_K06	C3, C4	W2, P4	4	O1, O2
EK6	Z2A_K09	C4	W10, P10	1,2,3,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Prezentacja wykonania zadań ćwiczeniowych.	50%

Autor programu:	Dr inż. Barbara Szymoniuk
Adres e-mail:	b.szymoniuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Projektowanie systemu zarządzania jakością</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z wymaganiami normy ISO 9001
C2	Nauczenie studentów tworzenia procedur systemu zarządzania jakością
C3	Przedstawienie narzędzi i metod w doskonaleniu organizacji
C4	Identyfikowanie kosztów jakości w organizacji

Wymagania wstępne	
1	Podstawy Zarządzania Jakością

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	interpretuje klauzule normy iso 9001
EK 2	wymienia koszty zarządzania jakością w organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 3	wykonuje procedurę systemu zarządzania jakością
EK 4	umie zaplanować wdrożenie systemu zarządzania jakością
EK 5	posługuje się narzędziami i metodami w celu poprawy jakości w organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	aktywnie uczestniczy w pracy zespołu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	System Zarządzania Jakością (SZJ) – istota, rodzaje, znaczenie dla współczesnego przedsiębiorstwa
W2	SZJ wg wymagań normy ISO 9001
W3	Ogólny schemat postępowania przy projektowaniu, wdrażaniu i certyfikowaniu SZJ wg wymagań normy ISO 9001
W4	Wdrażanie, certyfikacja i utrzymanie SZJ wg wymagań normy ISO 9001
W5	Podejście procesowe w SZJ wg norm ISO
W6	Dokumentowanie SZJ – struktura dokumentacji, procedura – narzędzie zarządzania procesem w SZJ
W7	Procedury SZJ wg wymagań normy ISO 9001. Konstrukcja i przegląd procedur systemowych. Procedury wykonawcze
W8	Planowanie wdrożenia SZJ. Cele, warunki wstępne, decyzje i działania przedwdrożeniowe
W9	Analiza i diagnoza istniejącego systemu na potrzeby projektowanego SZJ – „audyt zerowy”
W10	Auditor i jego rola w doskonaleniu
W11	Problemy przy wdrażaniu SZJ
W12	Koszty zarządzania jakością
W13	Narzędzia i metody doskonalenia jakości
W14	Pozostałe systemy budowane w oparciu o normy ISO
W15	Kolokwium sprawdzające
Forma zajęć – projekt	

Treści programowe	
P1	Normalizacja w zarządzaniu jakością. Norma ISO 9001 i inne normy określające wymagania odnośnie systemów zarządzania jakością. Charakterystyka przedsiębiorstw z punktu widzenia zarządzania systemem jakości.
P2	Zasady projektowania systemu zarządzania jakością – przedstawienie wytycznych dotyczących projektu przy określonych danych i założeniach wejściowych. Konsultacje dotyczące samodzielnego zaprojektowania dokumentacji systemu zarządzania jakością.
P3	Przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia systemu jakości – harmonogram, wybór jednostki certyfikującej. Dokumentowanie systemu zarządzania jakością – istota, podział.
P4	Zasady opracowania polityki jakości. Konsultacje dotyczące samodzielnego zaprojektowania dokumentacji systemu zarządzania jakością.
P5	Praktyka tworzenia dokumentacji systemowej: księga jakości, procedury, zapisy. Typowe zapisy i dokumenty systemu jakości.
P6	Tworzenie działu kontroli w organizacji, zaangażowania pracowników w jakość i badania satysfakcji klienta. Konsultacje dotyczące samodzielnego zaprojektowania dokumentacji systemu zarządzania jakością.
P7	Opracowanie mierników do procesów. Konsultacje dotyczące samodzielnego zaprojektowania dokumentacji systemu zarządzania jakością.
P8	Prezentacja i omówienie projektów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Studia przypadków
3	Analiza i interpretacja normy ISO 9001
4	Ćwiczenia przedmiotowe

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć projektowych w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Pisanie projektu w grupach	15
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Wawak S., Podręcznik wdrażania ISO 9001:2000, Helion, Gliwice 2007
2	Kowalczyk J., Konsultant w dziedzinie zarządzania jakością, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2008
3	Norma PN-ISO 9001 Systemy zarządzania jakością. Wymagania.
4	Norma PN-ISO 9000 Systemy zarządzania jakością. Podstawy i terminologia.
Literatura uzupełniająca	
1	Urbaniak M., Zarządzanie jakością – teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2004.
2	Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
3	Czasopismo „Problemy Jakości”

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

EK 1	Z2A_W02, Z2A_W11, Z2A_U03, Z2A_K06	C1	W2, P6,P7	1,2,3	O1, O2
EK 2	Z2A_W02, Z2A_W09, Z2A_K06	C4	W12, P6	2	O1, O2
EK 3	Z2A_W11, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_K06	C2	W5,W6, W7, P5	3,4	O1, O2
EK 4	Z2A_W14, Z2A_K03, Z2A_K06	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W8, W9, W10, W11, W14, P1, P2, P3, P4	1	O1, O2
EK 5	Z2A_W14, Z2A_U01, Z2A_K06	C3	W13	1	O1, O2
EK 6	Z2A_K05	C3	P2, P3, P4, P5, P6, P7	2,3,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Ocena merytoryczna projektu	50%

Autor programu:	Dr inż. Piotr Blicharz
Adres e-mail:	p.blicharz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy oraz umiejętności rozumienia istoty i znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
C2	Nabycie umiejętności identyfikacji problemów z tego zakresu i sposobów ich rozwiązywania
C3	Nabycie umiejętności oraz ukształtowanie postawy menadżera odpowiedzialnego społecznie
C4	Uzyskanie podstawowych umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).

Wymagania wstępne	
1	Brak

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu
EK 2	posiada wiedzę o modelach, metodach, narzędziach stosowanych w CSR
EK 3	wie w jaki sposób tworzy się i stosuje strategie CSR

	W zakresie umiejętności:
EK 4	formułuje problemy badawcze i gromadzi stosowne dane z zakresu CSR
EK 5	projektuje działania społecznie odpowiedzialne
EK6	analizuje sposoby oceny efektów działań społecznie odpowiedzialnych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych
EK 8	rozwiązuje problemy z zakresu CSR i zna sposoby zapobiegania im.
EK 9	postępuje zgodnie z zasadami CSR.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) – rys historyczny, definicja, ujęcie współczesne, modele i normy odpowiedzialności społecznej. Uwarunkowania i postrzeganie CSR w Polsce.
W2	Podstawowe modele społecznej odpowiedzialności. Teoria interesariuszy, a CSR. Zarządzanie interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Spór o społeczną odpowiedzialność biznesu – CSR a PR.
W3	Odpowiedzialne zarządzanie korporacją – ujęcie szerokie i wąskie.
W4	Zarządzanie personelem a CSR. Konflikt interesów a odpowiedzialność pracowników i organizacji. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika. Instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu
W5	Moralne wybory jednostki w kulturze konsumpcyjnej. Współczesne etyczne standardy kultury konsumpcyjnej.
W6	Odpowiedzialność przedsiębiorstw za środowisko naturalne.
W7	Raportowanie jako istotny element strategii CSR w organizacji. Społeczna odpowiedzialność jako źródło przewagi konkurencyjnej
W8	Rozwój przedsiębiorstwa jako proces tworzenia wartości dla interesariuszy.
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Omówienie zakresu przedmiotu, literatury i warunków zaliczenia. Przydzielenie zadań. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) – rys historyczny, definicja, ujęcie współczesne- case study, ćwiczenia zespołowe, dyskusja.
ĆW2	Modele i normy odpowiedzialności społecznej. Uwarunkowania i postrzeganie CSR w Polsce – case study, ćwiczenia, dyskusja.
ĆW3	Odpowiedzialne zarządzanie korporacją – film, dyskusja
ĆW4	Spór o społeczną odpowiedzialność biznesu – CSR a PR- ćwiczenia, dyskusja, przygotowywanie strategii CSR.
ĆW5	Prezentacje wybranych strategii CSR przygotowane przez studentów
ĆW6	Prezentacje wybranych strategii CSR przygotowane przez studentów
ĆW7	Prezentacje wybranych strategii CSR przygotowane przez studentów
ĆW8	Prezentacje wybranych strategii CSR przygotowane przez studentów
ĆW9	Zarządzanie personelem a CSR. Konflikt interesów a odpowiedzialność pracowników i organizacji.
ĆW10	Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika. Instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu
ĆW11	Moralne wybory jednostki w kulturze konsumpcyjnej. Współczesne etyczne standardy kultury konsumpcyjnej- analiza studium przypadku, dyskusja, praca w zespołach
ĆW12	Odpowiedzialność przedsiębiorstw za środowisko naturalne – case study, film, ćwiczenia zespołowe
ĆW13	Raportowanie jako istotny element strategii CSR w organizacji- analiza dokumentów i dyskusja grupowa
ĆW14	Rozwój przedsiębiorstwa jako proces tworzenia wartości dla interesariuszy- case study, ćwiczenia, dyskusja.

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna.
2	Analiza przypadków/Gry symulacyjne
3	Filmy
4	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych – np. strategie CSR
5	Dyskusja dydaktyczna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Przygotowanie prezentacji	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2011
2	Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck 2009
3	Rybak M., Etyka menadżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2007
4	Żemigła M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Oficyna a Wolter Kluwer business, Kraków 2007.
Literatura uzupełniająca	
1	Kowalczyk J., Odpowiedzialność społeczna i przeciwdziałanie korupcji w zarządzaniu organizacją, CeDeWu Sp. Z o.o., wydanie I, Warszawa 2009
2	Lewicka-Strzałęcka A., Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.
3	Rok B., Odpowiedzialny Biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Warszawa: Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2004
4	Kuraszko I. Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W05, Z2A_W06, Z2A_W10,	C1, C2	W1, W2, ĆW1, ĆW2,	1, 4	O1, O2
EK2	Z2A_W03, Z2A_W13	C1, C2	W2, ĆW2	1,2,4	O1, O2
EK3	Z2A_W03, Z2A_W04, Z2A_W09, Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W16, Z2A_W17	C3, C4	W2, W3, ĆW2, ĆW3	1,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U18	C2, C4	W3, W4, ĆW3, ĆW4, ĆW8	1,2, 4,5	O1, O2
EK5	Z2A_U18	C2, C4	W6, W7, W8, ĆW5-8, ĆW12-14	1,2, 4,5	O1, O2
EK6	Z2A_W02, Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U13, Z2A_U18	C2, C3	W5, ĆW8	1,2, 5	O1, O2
EK7	Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05	C1, C2	W4, ĆW4, ĆW8	1,4,5,	O1, O2
EK8	Z2A_K01, Z2A_K06	C2, C3,C4	W4, W5, ĆW4, ĆW8	1,2,5	O1, O2

EK9	Z2A_K05, Z2A_K10	C3, C4	W6-8, ĆW5-8, ĆW12-14	2,5	O1, O2
------------	------------------	--------	-------------------------	-----	--------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Przygotowanie prezentacji wybranej strategii CSR.	51%

Autor programu:	Dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	mcichorz@op.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Umiejętności kierownicze</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-07
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Seminarium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Ukształtowanie zestawu umiejętności pozwalających na efektywne kierowanie zespołem pracowniczym
C2	Zapoznanie z koncepcjami stanowiącymi podstawę do rozwiązywania problemów praktyki menedżerskiej

Wymagania wstępne	
1	Znajomość języka wykładowego w stopniu zaawansowanym – C1
2	Motywacja do rozwoju własnych umiejętności i wiedzy
3	Znajomość koncepcji i metod prezentowanych w ramach przedmiotu „Podstawy zarządzania”

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	identyfikuje klasy zadań w pracy kierowniczej
EK 2	charakteryzuje umiejętności kierownicze
W zakresie umiejętności:	
EK 3	wykorzystuje wnioski i rekomendacje z badań dotyczących kierowania zespołem przy analizie i doskonaleniu organizacji
EK 4	przewiduje efekty jakie jego decyzje wywołają wśród współpracowników i podwładnych
EK 5	dobiera bądź tworzy najlepsze w danej sytuacji metody oddziaływań na pracowników i zespoły pracownicze
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK 6	dba o efektywność pracy własnej oraz działania organizacji
EK 7	tworzy motywującą atmosferę pracy zespołowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	

Treści programowe	
W1	Charakter pracy współczesnego menedżera
W2	Modele umiejętności kierowniczych
W3	Style kierowania
W4	Role menedżerskie
W5	Umiejętności planowania czasu
W6	Umiejętności organizacji pracy zespołowej
W7	Umiejętności interpersonalne
W8	Umiejętności analityczno-decyzyjne
W9	Kreatywność w pracy menedżera
W10	Zarządzanie stresem w pracy menedżera
W11	Możliwości dalszego rozwoju umiejętności kierowniczych
W12	Kierowanie wobec nowych zjawisk cywilizacyjnych
Forma zajęć – seminaria	
Treści programowe	
ĆW 1	Podstawowa struktura konfliktu kierownik-pracownik i zasady jego rozwiązywania
ĆW 2	Style kierowania w praktyce relacji międzyludzkich
ĆW 3	Umiejętność podejmowania decyzji menedżerskich
ĆW 4	Praca zespołowa i zespołowe podejmowanie decyzji
ĆW 5	Wyznaczanie celów i zarządzanie budżetem czasu
ĆW 6	Elementy coachingu
ĆW 7	Radzenie sobie ze stresem

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia problemowe
3	Praca w grupach
4	Zajęcia praktyczne
5	Studia literatury przedmiotu

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w seminariach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie prezentacji	8
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	7
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Penc J., Role i umiejętności menedżerskie, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005
2	Kuc B.R., Żemigala M., Menedżer nowych czasów. Najlepsze metody i techniki zarządzania, OnePress, Gliwice 2010
3	Antoszkiewicz J.D., Techniki menedżerskie. Skuteczne zarządzanie firmą, Poltext, Warszawa 2010
Literatura uzupełniająca	
1	Smółka P., Generator charyzmy. Kreowanie osobowości menedżera, OnePress, Gliwice 2007
2	Niemczyk A., Niemczyk A., Mądry J., Motywacja pod lupą, OnePress, Gliwice 2009
Podstawowa	
1	Whetten D.A., Cameron K.S., Developing Management Skills, Prentice Hall, New Jersey 2011
2	Owen J., How to Lead, Pearson Education Ltd., Edinburgh, 2009

Literatura uzupełniająca	
1	Grimme D., Grimme S., The New Manager's Tool Kit: 21 Things You Need to Know to Hit the Ground Running, AMACOM, New York 2009
2	Stettner M., Skills for New Managers, McGraw-Hill, New York, 2000
3	Maxwell J.C., The 5 Levels of Leadership: Proven Steps to Maximize Your Potential, Hachette Book Group, New York 2011

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02, Z2A_W07, Z2A_W09, Z2A_W10	C2	W1, W2, W4, W9, W10	1, 4	O1
EK2	Z2A_W05, Z2A_W17	C2	W2, W3, W9, W10, W11	1, 4	O1
EK3	Z2A_U03, Z2A_U10, Z2A_U13	C2	W2, W3, W4	1, 4	O1
EK4	Z2A_U02, Z2A_U11, Z2A_U18	C2, C1	W6, W7, W8, W11, W12, ĆW1, ĆW3, ĆW4	1, 3, 4	O1, O2
EK5	Z2A_U01, Z2A_U15, Z2A_U19, Z2A_U21	C1	W6, W7, W8, W11, W12, ĆW1, ĆW4, ĆW6	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK6	Z2A_K01, Z2A_K04, Z2A_K06	C1	W5, W6, W8, W9, W11, W12, ĆW6, ĆW7	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK7	Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05	C1	W6, W7, W8, W9, ĆW1, ĆW4, ĆW6, ĆW7	1, 2, 3, 4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Prezentacja	55%

Autor programu:	Dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	oxford215@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie zmianą
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Przedsiębiorczość i marketing
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Usystematyzowanie aparatu pojęciowego związanego z problematyką wprowadzania zmian w organizacjach
C2	Rozwinięcie umiejętności diagnozy procesu zmian i stanu organizacji
C4	Wykształcenie umiejętności wprowadzania zmian w organizacjach zgodnie z poznanymi modelami i technikami
C5	Nabycie umiejętności funkcjonowania w zespole wdrażającym zmiany
C6	Zapoznanie z rolą i specyfiką działania lidera zmian

Wymagania wstępne	
1	Podstawy zarządzania
2	Zarządzanie zasobami ludzkimi

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę w zakresie istoty zmian organizacyjnych a także typów i modeli zmian
EK 2	zna możliwości wprowadzania zmian w poszczególnych rodzajach struktur organizacyjnych
EK 3	posiada wiedzę na temat kluczowych umiejętności skutecznego lidera zmian
	W zakresie umiejętności:
EK4	umie zaplanować i wprowadzić zmiany w organizacji
EK5	potrafi rozpoznać źródła oporu wobec zmian i poradzić sobie z jego przełamaniem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	potrafi zaangażować innych i wzbudzić w nich chęć wprowadzania zmian – buduje klimat innowacyjności

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota zmian organizacyjnych - zmiany w podsystemie zarządzania
W2	Czynniki wywołujące konieczność zmian
W3	Proces zmian – badania K. Lewina, model Grainera
W4	Typologia zmian
W5	Modele zmian organizacyjnych
W6	Etapy planowania i wprowadzania zmian organizacyjnych
W7	Struktura organizacyjna w procesie zmian
W8	Zmiana kultury organizacyjnej
W9	Rola komunikacji we wdrażaniu zmian
W10	Opór wobec zmian i sposoby jego przełamania
W11	Zaufanie a akceptacja zmian organizacyjnych
W12	Umiejętności skutecznego lidera zmian
W13	Egzamin
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Istota i znaczenie zmian w życiu człowieka o organizacji
ĆW2	Człowiek a zmiany - reakcje
ĆW3	Ustalanie kierunków zmian - wizja
ĆW4	Etapy zmian – studium przypadku
ĆW5	Podstawowe modele zmian – studium przypadku
ĆW6	Proces zmian – studium przypadku
ĆW7	Zmiana struktury organizacyjnej – studium przypadku
ĆW8	Struktura a zmiany – studium przypadku
ĆW9	Wdrażanie zmian – studium przypadku
ĆW10	Kultura organizacyjna w procesie zmian - studium przypadku
ĆW11	Styl kierowania a zmiany – odgrywanie ról
ĆW12	Kreatywne umiejętności lidera zmian - test
ĆW13	Komunikatywność lidera zmian - test
ĆW14	Przykłady udanych i nieudanych zmian organizacyjnych

ĆW15	Kolokwium zaliczeniowe
-------------	------------------------

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład problemowy
3	Wykład z prezentacją multimedialną
4	Praca w grupach
5	Analiza przypadków
6	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach ćwiczeniowych	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych	5
Samodzielne przygotowanie do testu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Bratnicki M., Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1998
2	Carr D.K., Hard K.J., Trahan W.J., Zarządzanie procesem zmian, PWN, Warszawa 1998
3	Clarke L., Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, Warszawa 1997
4	Daniecki W., Strategie zmian – refleksje nad praktyką, Wydawnictwo Academica, Warszawa, 2004
5	Grouard B., Meston F., Kierowanie zmianami w przedsiębiorstwie, Poltext 1997
6	Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu - Strategie zarządzania zmianami, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Warszawa, 2003.
7	Zarębska A., Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2002
Literatura uzupełniająca	
1	Bednarski A., Zarys teorii organizacji i zarządzania, TNOiK, Toruń 1998
2	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M., Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Środowisko. Procesy. Systemy. Zasoby, Wydawnictwo Difin, Warszawa, 2008.
3	Krawiec F., Zasadnicza zmiana drogą do sukcesu przedsiębiorstwa XXI wieku, Wydawnictwo Difin, Warszawa, 2007.
4	Steinmann H., Schreyogg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995
5	Ściborek Z., Zmiany w organizacji moda czy konieczność?, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W02, Z2A_W04, Z2A_W05, Z2A_W09, Z2A_W12	C1	W1, W2, W3, W4, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6	1, 2, 3	O1, O2
EK2	Z2A_W17	C1, C2	W7, ĆW7, ĆW8	1, 2, 3	O1, O2
EK3	Z2A_W07, Z2A_W12	C3, C4, C5	W9, W12, ĆW11, ĆW12, ĆW13,	1, 2, 3, 4, 5, 6	O1, O2

			ĆW14		
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03, Z2A_U05, Z2A_U06, Z2A_U07, Z2A_U11, Z2A_U13, Z2A_U14, Z2A_U21, Z2A_U22	C1, C2, C3, C5	W5, W6, ĆW4, ĆW9, ĆW10	1, 2, 3, 4, 5, 6	O1, O2
EK5	Z2A_U11, Z2A_U13, Z2A_U14, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K06,	C1, C2, C3, C4, C5	W8, W10, W11, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3, 4, 5, 6	O1, O2
EK6	Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K06, Z2A_K07	C1, C2, C3, C4, C5	W11, W12, ĆW12	1, 2, 3, 4, 5, 6	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Prezentacja	60%

Autor programu:	Dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Specjalność: Informatyka w zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Komputerowe systemy monitorowania procesów</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Osiągnięcie kompetencji studenta w zakresie doboru metod i środków oraz technologii informatycznych potrzebnych do zaprojektowania oraz wdrożenia systemów monitorowania i diagnozowania procesów w typowych obszarach działalności przedsiębiorstwa.
C2	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji o stanie procesów i sposobach jej wykorzystania
C3	Zapoznanie studentów ze sposobami analizy sygnałów zawierających informację
C4	Zapoznanie studentów z metodami filtracji zarejestrowanych sygnałów w celu poprawy ich przydatności do analiz
C5	Kształtowanie umiejętności doboru komponentów sprzętowych jak i technologii informatycznych w projektowanym systemie monitorowania w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa
C6	Kształtowanie umiejętności syntezy i modelowania zaprojektowanych rozwiązań przed ich wdrożeniem oraz opracowania dokumentacji wdrożeniowej

Wymagania wstępne	
1	Student zna i rozumie zasady powstawania sygnałów zawierających informację o stanie procesów technologicznych, logistycznych lub ekonomicznych monitorowanych w przedsiębiorstwie
2	Definiuje i wyjaśnia cele działalności przedsiębiorstwa, które mają być osiągnięte przez właściwe zarządzanie zasobami
3	Rozpoznaje motywy i przyczyny dla których potrzebna jest wiedza o stanie poszczególnych procesów w przedsiębiorstwie
4	Student posiada umiejętność algorytmizacji działań wykorzystujących informację w formie cyfrowej.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje i opisuje środki oraz technologie informatyczne potrzebne do zaprojektowania oraz wdrożenia systemów monitorowania
EK 2	klasyfikuje źródła informacji zlokalizowane w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa
EK 3	ustala kryteria przydatności informacji do konstruktywnych analiz
EK4	charakteryzuje metody analizy sygnałów i możliwości ich zastosowania do podejmowania decyzji
	W zakresie umiejętności:
EK5	proponuje alternatywne rozwiązania komponentów sprzętowych i programowych do projektu monitorowania lub diagnostyki wybranych sfer działalności przedsiębiorstwa
EK6	projektuje algorytmy wykorzystujące zebrane informacje do podejmowania decyzji
EK7	organizuje proces wdrożenia systemu monitorującego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	wykazuje kreatywność w zakresie stosowania innowacyjnych rozwiązań w procesie projektowania systemów monitorowania i diagnostycznych
EK9	wykazuje się umiejętnością pracy nad projektem w grupie

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Rola monitorowania w procesach produkcyjnych oraz w procesach obsługowych
W2	Nadzorowanie procesów wytwarzania – struktura procesu przetwarzania informacji
W3	Diagnostyka stanu procesu wytwarzania
W4	Diagnostyka maszyn technologicznych
W5	Budowa toru pomiarowego
W6	Komputerowe systemy zbierania informacji o procesie wytwarzania
W7	Typowe sensory stosowane w warunkach przemysłowych
W8	Filtracja i przetwarzanie analogowo-cyfrowe sygnałów
W9	Metody przetwarzania informacji zebranej w czasie trwania procesu, synteza wskaźników, algorytmy podejmowania decyzji
W10	Sposoby osiągania produkcji bezbrakowej z wykorzystaniem monitorowania i nadzorowania
W11	Budowa i wykorzystanie modeli komputerowych procesów wytwarzania
W12	Ekonomiczne aspekty monitoringu i nadzorowania procesów wytwarzania
W13	Metody sterowania procesami wytwarzania z wykorzystaniem informacji zawartej w sygnałach rejestrowanych w trakcie procesów technologicznych
W14	Adaptacyjne systemy sterowania procesami przemysłowymi
W15	Wdrażanie systemów monitorowania w procesach produkcyjnych o zróżnicowanym poziomie automatyzacji maszyn i urządzeń
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Synteza struktury systemu monitorowania procesu produkcyjnego
L2	Synteza struktury monitorowania procesów zaopatrzenia
L3	Synteza struktury monitorowania procesów utrzymania ruchu
L4	Synteza struktury monitorowania procesów transportowych
L5	Synteza struktury monitorowania procesów narzędziowych
L6	Synteza struktury monitorowania procesów magazynowania
L7	Synteza struktury monitorowania procesów obsługi klienta
L8	Aplikacja algorytmów opartych o analizę ciągów czasowych w celu pozyskania istotnych informacji o monitorowanym procesie
L9	Zastosowanie danych pozyskanych podczas monitorowania do budowy modeli parametrycznych badanych procesów
L10	Zastosowanie danych pozyskanych podczas monitorowania do predykcji przyszłych stanów i generowania decyzji sterujących procesem

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną ilustrującą treści programowe
2	Wykład konwersatoryjny
3	Projektowanie oraz symulacja komputerowa opracowanych projektów w ramach laboratorium

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, zapoznanie się ze wskazaną literaturą, napisanie programu, jego uruchomienie, weryfikacja, przygotowanie raportu, przygotowanie do egzaminu	40
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Sęczyna S., Analiza i modelowanie systemu informacyjnego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej 2000.
2	Jakubiec J., Roj J., Pomiarowe przetwarzanie próbkujące, Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2000.
3	Korbicz J., Diagnostyka procesów, wyd. WNT Warszawa 2002.
Literatura uzupełniająca	
1	Tłaczała W., Środowisko LabVIEW w eksperymencie wspomaganym komputerowo, WNT Warszawa 2002.
2	Winiecki W., Organizacja komputerowych systemów pomiarowych, Oficyna wyd. P.W.
3	Osowski S., Sieci neuronowe do przetwarzania informacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2000.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W15	C1, C5	W7, W8, W9	1,2,3	O1
EK2	Z2A_W13	C2	W7, W6	1,2	O1
EK3	Z2A_W17	C3	W8, W9	1,2	O1
EK4	Z2A_U01	C4	W4,W8, W9, W13,L8	1,2,3	O1, O2
EK5	Z2A_U02, Z2A_U03	C5	L1,L7,W2,W5,W6, W14, W15	1,2,3	O1, O2
EK6	Z2A_U04	C3, C6	W1,W9,W3,L8,L9	1,2,3	O1, O2
EK7	Z2A_U08	C1	W10, W12	1,2	O2
EK8	Z2A_K02	C5, C6	L1-L7, W11,W4	1,2,3	O1, O2
EK9	Z2A_K03	C6	L1-L10	1,2,3	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Bieżąca ocena projektów wykonywanych w ramach laboratorium.	55%

Autor programu:	Dr hab. inż. Jerzy Lipski, prof. PL
Adres e-mail:	j.lipski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Menedżerskie systemy tekstowe i grafiki komputerowej</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-02
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS

Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z teorią i praktyką grafiki komputerowej, animacji, prezentacji multimedialnych oraz przetwarzania i składu tekstu ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie tych elementów w firmie
C2	Zaznajomienie studentów z funkcjami, obsługą i biznesowymi zastosowaniami programów graficznych, prezentacyjnych oraz procesorów tekstu
C3	Nabywanie przez studentów praktycznych umiejętności i kompetencji z zakresu tworzenia, edycji i modyfikacji komputerowej grafiki użytkowej
C4	Nabywanie przez studentów praktycznych umiejętności tworzenia zaawansowanych prezentacji multimedialnych, przygotowania złożonych pism oraz składu tekstu
C5	Pozyskanie przez studentów umiejętności projektowania elementów tożsamości wizualnej firmy tj. logotypy, wizytówki, papier firmowy
C6	Zwrócenie uwagi studentów na trafność doboru formy, kolorystyki, pomysłowość, końcowy efekt wizualny i dobre praktyki podczas wykonywania projektów graficznych, animacji oraz prezentacji multimedialnych
C7	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
C8	Nabywanie umiejętności pracy indywidualnej oraz zespołowej

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotów: Technologie informacyjne oraz Systemy gospodarki elektronicznej

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje podstawowe pojęcia grafiki i animacji komputerowej, rozróżnia i zna właściwości grafiki wektorowej i rastrowej
EK 2	zna zasady, metody, techniki tworzenia animacji komputerowych, profesjonalnych prezentacji multimedialnych, zaawansowanych pism i publikacji
EK 3	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
	W zakresie umiejętności:
EK 4	umie obsługiwać programy komputerowe do przetwarzania i składu tekstu, grafiki rastrowej, wektorowej, 3D, animacji i prezentacji multimedialnych oraz dobiera i stosuje metody i techniki tworzenia, edycji i przekształcania obiektów graficznych, tekstowych, animacji
EK 5	projektuje, wykonuje i przygotowuje do druku lub publikacji w Internecie broszurę reklamową, znak firmowy / towarowy, wizytówki, plakat, animację oraz prezentację multimedialną
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
EK 7	jest zdolny do pracy zespołowej, potrafi kreatywnie rozwiązywać problemy w zespole

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Podstawowe pojęcia dotyczące grafiki komputerowej, animacji, prezentacji multimedialnych. Przykłady zastosowań. Zagadnienia związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego. Przegląd i charakterystyka oprogramowania.
W2	Wprowadzenie do tworzenia złożonych i profesjonalnych dokumentów tekstowych. Podstawy składu dokumentów tekstowych.
W3	Zagadnienia związane z firmową identyfikacją wizualną (tożsamość, wizerunek, komunikacja). Postrzeganie obrazów - percepcja, kodowanie, dekodowanie, szumy, zakłócenia, złudzenia.
W4	Modele barw w grafice komputerowej. Znaczenie i kompozycja koloru w reklamie. Kontrast, typografia. Parametry obrazu. Podstawowe formaty graficzne i metody kompresji.
W5	Grafika menadżerska i prezentacyjna. Zasady oraz techniczne aspekty tworzenia prezentacji multimedialnych.
W6	Grafika rastrowa. Techniki tworzenia, edycji i modyfikacji grafiki rastrowej. Metody komputerowego

	przetwarzania obrazów.
W7	Grafika wektorowa. Techniki tworzenia i przekształcania obiektów graficznych i tekstowych. Zasady projektowania logotypów, wizytówek, kopert i druków firmowych. Przygotowanie grafiki do druku i publikacji w Internecie.
W8	Multimedia i animacja. Rodzaje i techniki tworzenia animacji.
W9	Podstawowe zagadnienia grafiki trójwymiarowej.
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Zajęcia organizacyjne – przygotowanie warsztatu pracy, omówienie zagadnień związanych z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego
L2	Zaawansowane tworzenie dokumentów tekstowych: korespondencja seryjna, profesjonalne wzory pism (podań, CV), formularze, dokumenty gazetowe.
L3	Tworzenie i edytowanie wielostronicowych dokumentów – indeksy, spisy treści i ilustracji, przypisy, nagłówki i stopki, style.
L4	Możliwości graficzne popularnych pakietów biurowych - wstawianie i modyfikacja obrazów graficznych, kształtów, tekstu artystycznego, wykresów oraz diagramów.
L5	Tworzenie wizerunkowej/produktowej prezentacji multimedialnej firmy.
L6	Grafika rastrowa. Skalowanie, kadrowanie i modyfikacja kolorów obrazów rastrowych użytkownika. Wykorzystanie warstw i filtrów. Retusz i korekcja barwna obrazów. Wprowadzanie i transformacja tekstu.
L7	Grafika wektorowa. Rysowanie i transformacje prostych i złożonych obiektów graficznych. Umieszczanie i przekształcanie napisów.
L8	Indywidualne wykonanie elementów tożsamości wizualnej firmy/towaru – logo, wizytówki, papier firmowy.
L9	Zespołowe przygotowanie zaproszenia, plakatu konferencyjnego/reklamowego lub materiałów promocyjnych dla firmy (folder reklamowy).
L10	Projektowanie animowanego banera na stronę internetową.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład multimedialny, projektor
2	Zestawy ćwiczeń laboratoryjnych
3	Komputer, Internet, oprogramowanie (program do grafiki rastrowej, program do grafiki wektorowej, procesor tekstu, program do tworzenia animacji i prezentacji multimedialnych, program do składu tekstu)
4	Projekty praktyczne – opracowywanie elementów tożsamości wizualnej firmy, zaproszenia, plakatu, prezentacji multimedialnej, animowanego banera
5	Praca indywidualna
6	Praca w zespołach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Przygotowanie projektu	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Benicewicz-Miazga A., Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej – logotypy, wizytówki oraz papier firmowy, Helion, 2004

2	Szewczyk A., Multimedia w biznesie, Difin, 2008
3	Gajda W., GIMP. Praktyczne projekty, Helion, 2010
4	Pöhm M., Błąd PowerPointa, Studio EMKA, 2009
5	Tomaszewska A., Inkscape. Ćwiczenia praktyczne, Helion, 2008
Literatura uzupełniająca	
1	Reynolds G., Zen prezentacji. Pomysły i projekty”, Helion, 2010
2	Foley J.D, Dam A., Feiner S.K., Hughes J.F., Phillips R.L, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, 2001

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W15	C1	W1	1	O1
EK2	Z2A_W17	C1, C6	W2, W3, W4, W5, W8, W9	1	O1
EK3	Z2A_W17	C7	W1, L1	1	O1, O2
EK4	Z2A_U04	C2, C3, C4	W1, W2, W5, W6, W7, W8, W9, L2, L3, L4, L6, L7	2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_U13, Z2A_U19, Z2A_U22	C3, C4, C5, C6	W3, W4, W5, W7, L2, L3, L5, L8, L9, L10	2, 3, 4, 5, 6	O1, O2
EK6	Z2A_K01	C3, C4, C5	L2, L3, L4, L5, L6, L7, L8, L10	2, 3, 4, 5	O2
EK7	Z2A_K03	C8	L9	2, 3, 4, 6	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Ocena projektów praktycznych	60%

Autor programu:	Mgr inż. W. Kondratowicz-Kucewicz
Adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Systemy baz danych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-03
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu wykorzystania systemów baz danych (SBD) w zarządzaniu.

C2	Zapoznanie studentów z różnymi modelami implementacyjnymi baz danych, w tym z modelem relacyjnym, zasadami projektowania baz danych i ich wykorzystaniem w nowoczesnych systemach informatycznych
C3	Nabywanie praktycznych umiejętności tworzenia aplikacji bazodanowych i wykorzystania języka SQL w procesach definiowania, manipulowania, realizacji zapytań i obsługi transakcji
C4	Nabywanie wiedzy o problemach eksploatacji systemów baz danych w przedsiębiorstwie, w tym administrowania i ochrony baz danych

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotów: Technologie informacyjne, Informatyka w zarządzaniu, Systemy informatyczne zarządzania

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje podstawowe pojęcia z zakresu projektowania, implementacji, eksploatacji baz danych, (w szczególności baz relacyjnych)
EK 2	opisuje istotę języka SQL, jego zastosowanie na etapie projektowania, programowania i eksploatacji
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi zaprojektować nową lub zmodyfikować istniejącą strukturę relacyjnej bazy danych
EK 4	programuje aplikacje bazodanowe i formułuje polecenia do bazy w języku SQL
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	kreatywnie rozwiązuje problemy projektowania i dostępu do danych
EK 6	jest zdolny do pracy zespołowej, potrafi efektywnie rozwiązywać problemy w zespole

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Podstawy technologii baz danych. Informacja dla zarządzania. Zarządzanie danymi – potrzeby i metody. Użytkownicy baz danych: podstawowe pojęcia baz danych. Architektura systemów baz danych. System zarządzania bazą danych i jego funkcje
W2	Modele implementacyjne baz danych. Przegląd podstawowych modeli baz danych. Współczesne systemy baz danych.
W3	Model relacyjny i jego terminologia. Operacje na relacyjnych bazach danych. Projektowanie baz danych. Diagramy ERD. Tworzenie BD od strony klienta i od strony serwera (MS Access i MS SQL Server)
W4	Podstawy języka SQL. Definiowanie struktury (DDL), manipulowanie danymi (DML), realizacja zapytań za pomocą języka SQL.
W5	Wykorzystanie języka SQL. Optymalizacja zapytań. Uprawnienia użytkowników baz danych. Problemy implementacji baz danych.
W6	Transakcje w bazach danych i ich organizacja. Problemy administrowania danymi. Niezawodność, bezpieczeństwo danych.
W7	Tendencje rozwoju systemów baz danych. Bazy obiektowe, rozproszone, temporalne, internetowe bazy danych. Hurtownie danych.
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Informacja dla zarządzania. Wyszukiwanie informacji z wykorzystaniem różnych baz danych. Bazy danych o dostępie swobodnym.
L2	Kartotekowe bazy danych. Projektowanie, tworzenie, wykorzystanie kartotekowych baz danych. Wyszukiwanie i sortowanie danych. Wielowymiarowa analiza danych. Obliczanie wartości zagregowanych
L3	Projektowanie relacyjnej bazy danych.
L4	Oprogramowanie strony klienta na przykładzie MS Access 2010: tabele, kwerendy, formularze, raporty, makropolecenia
L5	Oprogramowanie strony serwera na przykładzie MS SQL Server 2008: realizacja zapytań SQL, problemy administrowania bazą danych
L6	Implementacja projektów własnych aplikacji bazodanowych - prezentacje

Metody dydaktyczne	
1	Wykład multimedialny, projektor

2	Zestawy ćwiczeń laboratoryjnych
3	Oprogramowanie MS Excel 2010, MS Access 2010, MS SQL Server 2008, komputer
4	Wyszukiwarki internetowe, komputer
5	Projekt praktyczny - wykonanie aplikacji bazodanowej

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Przygotowanie projektu	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Garcia-Molina H., Ullman J.D., Widom J., Systemy baz danych. Kompletny podręcznik, Wydanie II, Helion, 2011
2	Ullman J.D., Widom J., Podstawowy kurs systemów baz danych. Wydanie III, Helion, 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Mendrala D., Szeliga M., Access 2010 PL. Ćwiczenia praktyczne, Helion, 2011
2	Mendrala D., Potasiński P., Szeliga M., Widera D., Serwer SQL 2008. Administracja i programowanie, Helion, 2009

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12	C1, C2	W1, W2, W3, W7, L1, L2, L3	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK2	Z2A_W15, Z2A_W17	C3, C4	W4, W5, W6	1	O1
EK3	Z2A_U03, Z2A_U04, Z2A_U12	C2	W3, L3, L6	1, 2, 5	O1, O2
EK4	Z2A_U04, Z2A_U12, Z2A_U15 Z2A_U16, Z2A_U19	C3, C4	W4, W5, W6, L4, L5, L6	1, 2, 3, 5	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C2, C3	L3, L4, L5, L6	2, 3, 5	O2
EK6	Z2A_K03	C3	L6	3, 5	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Budowa bazy danych	51%

Autor programu:	Mgr Mariusz Haleniuk
Adres e-mail:	m.haleniuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Budowa i eksploatacja sieci komputerowych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie praktycznych umiejętności zaprojektowania sieci komputerowej dla przyjętych założeń dotyczących funkcji projektowanej sieci.
C2	Poznanie zasad sporządzania dokumentacji projektowej.
C3	Poznanie zasad budowy sieci w oparciu o dokumentację.

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera
2	Technologie udostępniania informacji w sieciach komputerowych
3	Znajomość działania systemów informatycznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	nazywa technologie stosowane w sieciach lokalnych
EK 2	objaśnia strategię projektowania sieci
EK 3	rozpoznaje instrumenty planowania i projektowania
EK 4	opisuje struktury fizyczne sieci
EK 5	dobiera zarządzanie projektem i strategię modernizacji sieci
EK 6	dobiera ochronę sieci, metody zapobiegania zagrożeniom
	W zakresie umiejętności:
EK 7	dokonyje doboru technologii sieciowej
EK 8	planuje strukturę logiczną sieci
EK 9	dokonyje doboru usług sieciowych i protokołów w sieci lokalnej w zależności od zastosowań sieci
EK10	tworzy kompletną dokumentację projektowanej sieci
EK11	określa zasoby potrzebne do budowy nowej lub modernizacji sieci
EK12	dobiera komponenty aktywnych sieci na podstawie parametrów projektowanej sieci
EK13	dokonyje wyboru technik zabezpieczających ciągłość pracy i bezpieczeństwo danych w projektowanej sieci komputerowej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK14	kreatywność w procesie projektowania sieci dla określonych zastosowań
EK15	dbałość o kompletność informacji zawartych w zapisie projektu
EK16	przestrzeganie zaleceń norm i przepisów w procesie projektowania
EK17	odpowiedzialność za jakość zaprojektowanej sieci

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Klasyfikacja połączeń sieciowych
W2	Oszacowanie wymagań wobec projektowanej sieci na podstawie danych przyszłego użytkownika
W3	Wybór topologii i przepustowości sieci. Wybór nośnika informacji. Sieci kablowe i ich parametry. Sieci światłowodowe. Sieci radiowe.

W4	Narzędzia programistyczne przeznaczone do konstruowania infrastruktury sieciowej na przykładzie Visio. Zasady tworzenia dokumentacji projektu technicznego sieci.
W5	Sieciowy model OSI (Open systems Interconnection). Składniki sprzętu sieciowego i ich dobór do projektowanej sieci: serwery, koncentratory, routery i przełączniki, okablowanie i infrastruktura sieciowa, stacje robocze;
W6	Podstawowe zasady wykonawstwa okablowania i instalacji sprzętu sieciowego. Urządzenia pomocnicze stosowane do instalowania i kontroli poprawności działania infrastruktury sieciowej.
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Zebranie informacji potrzebnych do opracowania projektu sieci.
L2	Wybór rozwiązań technicznych odpowiednich do funkcji jaki ma pełnić projektowana sieć.
L3	Opracowanie logicznego schematu projektowanej sieci.
L4	Dobór elementów aktywnych projektowanej sieci i okablowania. Rozmieszczenie elementów sieci na planie obiektu budowlanego.
L5	Określenie szczegółowych warunków usytuowania, zasilania oraz bezpieczeństwa dla elementów sieci. Wykonanie dokumentacji.
L6	Kalkulacja projektu sieci
L7	Ćwiczenie praktycznych czynności instalacyjnych i kontrolnych podczas budowy sieci w warunkach laboratoryjnych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Wykład konwersatoryjny
4	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania
5	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do zajęć i zaliczenia	30
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Rozbudowa i naprawa sieci. Wyd. V, Wydawnictwo Helion, Styczeń 2006
2	Engst A., Fleishman G., Sieci bezprzewodowe. Praktyczny przewodnik, Wydawnictwo Helion, 2005.
3	Derfler F., Okablowanie sieciowe w praktyce. Księga eksperta, Wyd. HELION 2000
4	Józefiak A., Budowa sieci komputerowych na przełącznikach i routerach Cisco, Wyd. HELION 2009
5	Sosinsky B., Sieci komputerowe. Biblia, Wyd. HELION 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Miszkiel K., Visio 2002 dla każdego, Wydawnictwo Helion 2003
2	Sportach M., Sieci komputerowe. Księga eksperta (wydanie 2 poprawione i uzupełnione), Wydawnictwo Helion kwiecień 2004.
3	Kurose J.F., Ross K.W., Sieci komputerowe. Ujęcie całościowe. Wydanie V, Wyd. HELION 2010
4	Haugdahl J.S., Diagnozowanie i utrzymanie sieci. Księga eksperta, Wyd. HELION 2001

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1,C3	W1, L1, L2	1,2,3,4,5	O1, O2
EK2	Z2A_W02	C1,C3	W2,L1, L2	1,2,4,5	O1, O2
EK3	Z2A_W14	C1,C2	W3, ,L3,L4	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_W14	C1, C3	W4,W8,L5	1,2,4,5	O1, O2
EK5	Z2A_W12	C1, C2	W5,L6 ,L7	1,2,4,5	O1, O2
EK6	Z2A_W14	C1,C2,C3	W6,L2	1,2,4,5	O1, O2
EK7	Z2A_U03	C1,C3	W1, L1	1,2,4,5	O1, O2
EK8	Z2A_U19	C1,C3	W3, L2	1,2,4,5	O1, O2
EK9	Z2A_U19	C1,C3	W2, L3	1,2,4,5	O1, O2
EK10	Z2A_U20	C2	W4, L1	1,2,4,5	O1, O2
EK11	Z2A_U19	C1 ,C3	W5, L3	1,2,4,5	O1, O2
EK12	Z2A_U12	C2,C3	W6, L6	1,2,4,5	O1, O2
EK13	Z2A_U12	C1 ,C3	W4, L7	1,2,4,5	O1, O2
EK14	Z2A_K02	C1 ,C3	W6, L1	1,2,4,5	O1, O2
EK15	Z2A_K01	C1 ,C2	W6, L2	1,2,4,5	O1, O2
EK16	Z2A_K06	C2,C3	W6, L3	1,2,4,5	O1, O2
EK17	Z2A_K01	C1,C2,C3	W6, L7	1,2,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Prof. Jerzy Lipski, dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	j.lipski @pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Aplikacje arkuszowe</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Wzmocnienie bazy wiedzy z zakresu budowy złożonych kalkulacji oraz wspomaganie projektowania symulacyjnego
C2	Nabywanie praktycznych umiejętności z zakresu projektowania i budowy aplikacji arkuszowych, wykonywania złożonych zestawień, symulacji menadżerskich
C3	Uzyskanie kompetencji w zakresie projektowania, budowy aplikacji arkuszowych na potrzeby wspomaganie decyzji menadżerskich

Wymagania wstępne	
1	Znajomość technologii informacyjnej – zaliczony przedmiot Technologie informacyjne
2	Umiejętność posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym na poziomie szkoły średniej

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie problemy w organizacji i identyfikuje obszary wymagające budowy aplikacji arkuszowych wspomagających decydentów
EK 2	rozpoznaje, diagnozuje i rozwiązuje problemy związane z funkcjami zarządzania oraz modeluje aplikacje arkuszowej umożliwiające wspomaganie funkcji zarządzania
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi zbudować złożoną kalkulację obejmującą udowadnianie prostych hipotez badawczych i dokonać formatowania aplikacji w oparciu o cykl budowy aplikacji arkuszowych.
EK 4	potrafi zbudować złożoną kalkulację z możliwością pozyskiwania danych z otoczenia, gromadzenia, analizy i prezentacji danych
EK 5	potrafi zbudować model decyzyjny, dokonać symulacji aplikacji wspomagająca podejmowania decyzji menadżerskich, przygotować dokumentację pisemną obsługi modelu
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz kreatywny w kierowaniu złożonymi projektami w aspektach ekonomicznych i procesów zarządczych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Projektowanie aplikacji arkuszowych – zasady tworzenia kalkulacji. Identyfikacja obszarów organizacji dla budowania aplikacji wspomagających decydentów
W2	Budowa i eksploatacja aplikacji arkuszowych.
W3	Cykl życia aplikacji arkuszowej.
W4	Cykl życia oprogramowania w ujęciu modeli cyklu życia.
W5	Cykl budowy aplikacji arkuszowych.
W6	Cykl eksploatacji aplikacji arkuszowej.
W7	Model decyzyjny. Specyfikacja wymagań. Opracowanie algorytmów.
W8	Pozyskiwanie danych z otoczenia, gromadzenie, analiza i prezentacja danych. Programowanie z wykorzystaniem VBA.
W9	Testowanie aplikacji. Sporządzenie dokumentacji. Dystrybucja.
W10	Ocena aplikacji arkuszowych w aspektach ekonomicznych i procesów zarządczych
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Budowa aplikacji arkuszowych (1)
L2	Rejestrowanie makr i ich modyfikacja. Podstawowe struktury i obiekty arkusza z punktu widzenia VBA
L3	Tworzenie funkcji niestandardowych i korzystanie z nich w formułach
L4	Budowa modelu symulacyjnego przedsięwzięcia biznesowego.
L5	Symulacja modelu.
L6	Budowa aplikacji (2).
L7	Wykorzystywanie danych z sieci WWW.
L8	Analizy symulacyjne typu Co jeśli?
L9	Menadżer scenariuszy.
L10	Budowa aplikacji (3).

Metody dydaktyczne	
1	Wykład problemowy/ Rzutnik multimedialny, Prezentacja dla studenta (dokument elektroniczny)
2	Praca w laboratorium/ Zestaw komputerowy z dostępem do sieci internetowej dla każdego studenta, Dedykowany serwis intranetowy o kontrolowanym dostępie wyłącznie do dyspozycji studentów.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	8
Przeszukanie materiału w pozycjach literaturowych (elektronicznych)	7
Administrowanie swoim kontem w serwisie intranetowym (wgrywanie plików, porządkowanie plików)	3
Uzupełnianie i poprawa źle wykonanych części projektu	12
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Carlberg C., Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Rozwiązania w biznesie. Wydanie III, OnePress, 2008.
2	Abdulezer L., Praktyczne zastosowania w biznesie, Helion, 2005.
3	Jackson M., Staunton M., Zaawansowane modele finansowe z wykorzystaniem Excela i VBA, Helion, 2004
Literatura uzupełniająca	
1	Flanczewski S., Excel z elementami VBA w firmie, Helion, 2008.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02, Z2A_W09	C1	W1, W2, L1, L2	1	O1, O2
EK 2	Z2A_W12, Z2A_W14	C1	W8, L3, L4	1	
EK 3	Z2A_U02, Z2A_U03	C2	W3, W4, W5, W6, L8, L9	2	O1, O2
EK 4	Z2A_U04, Z2A_U07, Z2A_U06	C2	W2, W8, L7, L8	2	O1, O2
EK 5	Z2A_U08, Z2A_U22, Z2A_U12, Z2A_U14	C2	W7, W9, L4, L5	2	O1, O2
EK 6	Z2A_K04, Z2A_K07	C3	W10, L1, L6, L10	2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Opracowanie projektu w zespołach	60%

Autor programu:	Dr inż. Bogdan Wit
Adres e-mail:	b.wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Mobilne systemy wspomagania pracy menedżera</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy z zakresu podstawowych mobilnych systemów komputerowych wspomagających pracę kierowników różnych szczebli w przedsiębiorstwie.
C2	Nabycie podstawowego zakresu umiejętności w zakresie obsługi i programowania mobilnych systemów wspomagania pracy.
C3	Nabycie umiejętności w zakresie doboru odpowiednich narzędzi służących w zdalnej/mobilnej pracy menadżera.

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera,
2	Podstawy zarządzania danymi w systemach informacyjnych przedsiębiorstwa
3	Znajomość działania systemów informatycznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma wiedzę z zakresu urządzeń informatycznych wykorzystywanych do wspomagania pracy kadry zarządzającej w przedsiębiorstwie
EK 2	ma podstawową wiedzę o trendach rozwoju mobilnych urządzeń informatycznych wykorzystywanych do wspomagania pracy kadry kierowniczej
EK 3	ma podstawową wiedzę o sposobach doboru odpowiednich mobilnych urządzeń informatycznych do odpowiednich zadań
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi pozyskiwać informacje dotyczące mobilnych urządzeń informatycznych wykorzystywanych w pracy kierownika
EK 5	potrafi przygotować eksperyment polegający na zastosowaniu odpowiednich mobilnych systemów komputerowych do określonych zadań
EK 6	potrafi posługiwać się oprogramowaniem znajdującym się na wyposażeniu popularnych urządzeń mobilnych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	rozumie konieczność uczenia się przez całe życie
EK 8	ma świadomość i rozumie aspekty swojej działalności dla przedsiębiorstwa
EK 9	potrafi określać priorytety służące do realizacji określonego celu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Charakterystyka urządzeń mobilnych – wprowadzenie do systemów operacyjnych, zaawansowanych funkcjonalności, struktury sieciowej.
W2	Technologie internetowe stosowane dla urządzeń mobilnych.
W3	Przeglądarki internetowe i języki XHTML, WML.
W4	Wykorzystanie i konfiguracja funkcji podstawowych urządzeń typu PDA i MDA.

W5	Wykorzystanie zaawansowanych funkcji urządzeń: instalowanie oprogramowania, aktualizacja systemu operacyjnego, funkcje rozszerzone.
W6	Synchronizacja danych pomiędzy systemami stacjonarnymi i urządzeniami mobilnymi.
W7	Konfiguracja i wykorzystanie dostępu do sieci rozległych i lokalnych.
W8	Dostęp i zastosowanie baz danych na urządzeniach mobilnych.
W9	Systemy nawigacyjne GPS. Alternatywne metody pozycjonowania urządzeń.
W10	Multimedia w urządzeniach mobilnych.
W11	Aplikacje biurowe i standardowe narzędzia urządzeń mobilnych.
W12	Szyfrowanie i ochrona danych zgromadzonych na urządzeniu mobilnym.
W13	Wykorzystanie usług internetowych Shozu, Google i serwisów społecznościowych z zastosowaniem urządzeń mobilnych.
W14	Programowanie aplikacji dla urządzeń mobilnych.
W15	Zdalny dostęp do urządzeń mobilnych.
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Urządzenia SmartPhone i PocketPC – podstawowe cechy, charakterystyka oprogramowania.
L2	Łączenie urządzeń mobilnych z komputerem stacjonarnym – wykorzystanie programu ActiveSync.
L3	Różnice w plikach danych, sposoby ich konwersji.
L4	Wykorzystanie Internetu w pracy. Konfiguracja urządzenia do pracy z modemem, kartą sieciową.
L5	Zastosowanie przeglądarek internetowych.
L6	Wykorzystanie klientów poczty – email. Konfiguracja skrzynki pocztowej. Tworzenie, przesyłanie i odbieranie wiadomości.
L7	Zastosowanie narzędzia Pocket Outlook – synchronizacja listy kontaktów, zadań, kalendarza z urządzeniem stacjonarnym.
L8	Odbieranie danych poprzez łącza bezprzewodowe.
L9	Tworzenie listy kontaktów. Zarządzanie zadaniami i kalendarzem.
L10	Konfigurowanie pulpitu urządzenia mobilnego.
L11	Office Mobile - Word Mobile – tworzenie dokumentów, zarządzanie i synchronizacja z systemami stacjonarnymi.
L12	Office Mobile - Excel Mobile – tworzenie arkuszy kalkulacyjnych, zarządzanie i synchronizacja z systemami stacjonarnymi.
L13	Office Mobile - SmartPhone w zastosowaniach prezentacyjnych – PowerPoint Mobile. Mobilne multimedia – zastosowanie programu Windows Media.
L14	Przygotowanie plików dźwiękowych i filmów na potrzeby urządzenia przenośnego.
L15	Instalowanie oprogramowania i aktualizacja systemu. Zastosowania urządzeń mobilnych jako klienta aplikacji korporacyjnych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania
3	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym::	30
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń	30
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Czarny P., Pocket PC. Podręcznik użytkownika. Wydanie II, Helion, Warszawa 2008.
2	Pogub D., iPhone 3G. Nieoficjalny podręcznik. Wydanie II, Helion, Warszawa 2009.
3	Wolańska E., Szybko, mobilnie, skrótowo czyli właściwości komunikacyjne, tekstowe i stylistyczne krótkiej wiadomości tekstowej, Wydawnictwo Elipsa, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	
1	Wigley, D. Moth, P. Foot, Microsoft Mobile Development Handbook, Microsoft Press 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15	C1,C3	W1, L1, L2	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W05	C1,C3	W3,L2, W6	1,2	O1, O2
EK 3	Z2A_W16	C1,C2	W4,W5,L3,L4	1,2	O1, O2
EK 4	Z2A_U12	C3	W7,W8,L5	1,2	O1, O2
EK 5	Z2A_U04	C1, C3	W13,L10,L8,L7	1,2	O1, O2
EK 6	Z2A_U06	C3,C2,C1	W11,W12,L10,L11	1,2	O1, O2
EK 7	Z2A_K01	C1,C3	W14,L9	1,2	O1, O2
EK 8	Z2A_K07	C1,C2,C3	W15,L14	1,2,3	O1, O2
EK 9	Z2A_K06	C1,C2,C3	W8,L5	1,2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdanie z wykonanego zadania	60%

Autor programu:	Dr Tomasz Cieplak, dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Projektowanie aplikacji wspomagających zarządzanie</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-07
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie metod projektowania aplikacji wspomagających zarządzanie w oparciu o oprogramowanie MS Access.
C2	Poznanie zasad funkcjonowania aplikacji bazodanowych wykorzystywanych w zarządzaniu.
C3	Poznanie podstaw budowy systemów wspomagających zarządzanie.

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera
2	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym i/lub usługowym
3	Znajomość działania systemów informatycznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji co umożliwia projektowanie aplikacji wspomagających zarządzanie
EK 2	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacji, ich istoty, relacji między nimi oraz uwarunkowań i kierunków zmian
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi dobrać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji i jej otoczeniu w kontekście projektowania aplikacji wspomagających zarządzanie
EK 4	stosuje specjalistyczne metody (w tym: statystyczne, badań operacyjnych) oraz narzędzia informatyczne użyteczne podczas projektowania aplikacji wspomagających zarządzanie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach ciągłych zmian otoczenia

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Klasyfikacja komputerowych systemów wspomagających zarządzanie
W2	Wprowadzenie do teorii relacyjnych baz danych.
W3	Struktura i składnia języka zapytań T-SQL
W4	Systemy i silniki relacyjnych baz danych
W5	Sposoby wymiany, łączenia i scalania danych w systemach bazodanowych
W6	Zarządzanie bazami danych za pomocą MS SQL Server Mangement Studio
W7	Badanie wydajności zapytań do bazy danych
W8	Systemy bazodanowe oparte na technologii OLAP
W9	Pojęcie i zastosowania Hurtowni Danych
W10	Pojęcie i znaczenie technologii Business Intelligence na przykładzie MS SQL Server 2008
W11	Zarządzanie danymi w aplikacjach biurowych na przykładzie MS Excel
W12	Podział i opis modułów systemów klasy ERP
W13	Tworzenie aplikacji opartych na Makropoleceniach i NET Framework z wykorzystaniem MS Word
W14	Wdrożenia systemów informatycznych w przedsiębiorstwie
W15	Audyty i ich rodzaje stosowane odnośnie systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Tworzenie podstawowej struktury bazy danych
L2	Wprowadzenie do interfejsu użytkownika programu MS Access
L3	Wprowadzenie do struktury warstw przepływu danych
L4	Tworzenia i edycja tabel z danymi i relacji pomiędzy tabelami
L5	Zarządzanie kluczami i indeksami tabel
L6	Tworzenia i edycja kwerend
L7	Tworzenia i edycja formularzy
L8	Formanty formularzy
L9	Wykorzystanie kwerend przy tworzeniu formularzy
L10	Tworzenia i edycja raportów
L11	Konstruowanie raportów wielopoziomowych i parametrycznych
L12	Tworzenie makropoleceń i ich zastosowania
L13	Tworzenie aplikacji bazodanowej
L14	Zabezpieczenia bazy danych
L15	Osadzanie elementów graficznych w bazach i aplikacjach MS Access

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Samodzielne przygotowanie do zajęć i zaliczenia	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Molski M., Łacheta M., Przewodnik audytora systemów informatycznych, Helion, Warszawa 2006.
2	Delaney K., Microsoft SQL Server 2005: Podstawy baz danych krok po kroku, MS Press 2006.
3	McFedries P., Access 2007 PL. Formuły, raporty, kwerendy. Rozwiązania w biznesie, One Press, 23 Lipiec 2009.
Literatura uzupełniająca	
1	MacDonald M., Access 2007 PL. Nieoficjalny podręcznik, Wydawnictwo Helion, Lipiec 2007.
2	McFedries P., Excel 2007 PL. Tabele i wykresy przestawne. Niebieski podręcznik, Wydawnictwo Helion, Grudzień 2008.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1,C2	W1, W2, W3, L1, L2, L3	1,2,3,4,5	O1, O2
EK2	Z2A_W09	C1,C2,C3	W4, W5, W6, L4, L5, L6	1,2,4,5	O1, O2
EK3	Z2A_U03	C1, C2	W7, W8, W9, L7, L8, L9	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_U04	C3	W10, W11, W12, L10, L11, L12	1,2,4,5	O1, O2
EK5	Z2A_K06	C1,C2	W13, W14, W15, L13, L14, L15	1,2,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z laboratoriów	60%

Autor programu:	Dr Tomasz Cieplak, dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Systemy operacyjne komputerów</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Informatyka w zarządzaniu
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zdobycie wiedzy o systemie operacyjnym
C2	Zdobycie wiedzy z zakresu konfiguracji systemu operacyjnego
C3	zdobycie umiejętności tworzenia i zarządzania kontami użytkowników
C4	Zdobycie umiejętności z zakresu obsługi systemu plików
C5	Zdobycie umiejętności konfiguracji polityk bezpieczeństwa
C6	Zdobycie umiejętności monitorowania parametrów pracy systemu operacyjnego
C7	Poznanie metod zabezpieczania systemu przed awarią
C8	Zdobycie umiejętności instalacji i konfiguracji usług
C9	Rozwinięcie umiejętności samodzielnego pogłębiania wiedzy

Wymagania wstępne	
1	Podstawowa umiejętność obsługi komputera

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę w zakresie systemów operacyjnych
	W zakresie umiejętności:
EK 2	potrafi instalować system operacyjny
EK 3	potrafi konfigurować system operacyjny
EK 4	potrafi konfigurować usługi serwera
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	samodzielnie rozwija i pogłębia wiedzę

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Typy systemów operacyjnych. Zasada działania sieci komputerowych w relacji z systemem operacyjnym.
W2	Konfigurowanie środowiska w systemie operacyjnym. Podłączanie klientów systemu do sieci komputerowej, rodzaje sieci komputerowych.
W3	Tworzenie i zarządzanie kontami użytkowników oraz grup. Zarządzanie dostępem z wykorzystaniem grup, strategie dostępu do zasobów.
W4	Usługi w sieciach komputerowych: e-mail, web, ftp. Integracja systemu CMS z serwerem. Serwer pośredniczący Proxy.
W5	Zarządzanie dyskami i danymi w pamięci masowej.
W6	Zarządzanie bezpieczeństwem danych. Plany awaryjne, archiwizacja danych.
W7	Monitorowanie i optymalizacja wydajności systemu operacyjnego.
W8	Zdalne zarządzanie systemem operacyjnym.
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Sieciowy system operacyjny – wprowadzenie. Instalowanie systemu operacyjnego.
L2	Konfiguracja środowiska systemu operacyjnego. Klient sieci komputerowej w systemie operacyjnym.
L3	Zakładanie kont użytkowników

L4	Gospodarka zasobami z wykorzystaniem kont użytkowników.
L5	Dostęp do zasobów systemu operacyjnego.
L6	Zarządzanie dyskami w systemie operacyjnym. Systemy plikowe.
L7	Wdrażanie zasad bezpieczeństwa.
L8	Monitorowanie i optymalizacja wydajności systemu operacyjnego.
L9	Odporność na uszkodzenia.
L10	Usługi terminalowe.
L11	Zarządzanie urządzeniami peryferyjnymi.
L12	Konfigurowanie drukowania w sieci

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w laboratorium

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Rozwiązywanie samodzielne zadań	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Microsoft Windows Server 2008: Protokoły i usługi TCP/IP, Microsoft Press, 2008
2	Windows Server 2008 Ochrona dostępu do sieci (NAP), Microsoft Press, 2008
3	Shapiro J.R., Windows Server 2008 PL. Biblia, listopad, Helion 2009
Literatura uzupełniająca	
1	Hunter L., Ruston N., Peiris C., Windows Server 2003. Bezpieczeństwo sieci, Helion, 2007

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W11	C1	W1, L1	1-4	O1, O2
EK2	Z2A_U08	C2	W1, L1	1-4	O1, O2
EK3	Z2A_U12	C3-C7	W2,W3,L2-L10	1-4	O1, O2
EK4	Z2A_U15	C8	W4,W6, L10, L12,L1,,	1-4	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C9	W3	1-4	O1

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z laboratoriów	60%

Autor programu:	Mgr Mariusz Haleniuk
Adres e-mail:	mhaleniuk@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Rachunkowość podatkowa
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zdobycie przez studentów wiedzy dotyczącej prowadzenia rachunkowości podatkowej
C2	Nabycie umiejętności odróżniania pojęć wg prawa bilansowego i podatkowego
C3	Zdobycie umiejętności wyodrębniania przychodów wg prawa bilansowego i podatkowego
C4	Zdobycie umiejętności wyodrębniania kosztów wg prawa bilansowego i podatkowego
C5	Nabycie umiejętności ustalania podatku dochodowego odroczonego
C6	Zdobycie umiejętności odróżniania aktywów trwałych wg prawa bilansowego i podatkowego
C7	Nabycie umiejętności rozumienia odpisów aktualizujących wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
C8	Nabycie nawyku samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł, a także zdolności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole oraz działania w sposób przedsiębiorczy

Wymagania wstępne	
1.	Znajomość wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej
2.	Znajomość podstawowej wiedzy z finansów i matematyki
3.	Umiejętność efektywnego komunikowania się

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK1	wie jak rozróżniać pojęcia prawa bilansowego i prawa podatkowego
EK2	wie jak wyodrębniać przychody wg prawa bilansowego i podatkowego
EK3	wie jak wyodrębniać koszty wg prawa bilansowego i podatkowego
EK4	wie jak obliczyć odroczonego podatku dochodowego
EK5	wie jakie są kryteria odróżniania aktywów trwałych wg prawa bilansowego i podatkowego
W zakresie umiejętności:	
EK6	nabycie praktycznych umiejętności z zakresu prowadzenia ksiąg rachunkowych z uwzględnieniem przepisów podatkowych
EK7	umie dokonać odpisów aktualizujących wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
EK8	potrafi prezentować, analizować i interpretować wyniki finansowy wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK9	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
EK10	posiada zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole
EK11	wykazuje się przedsiębiorczością w swoich działaniach

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Wprowadzenie do rachunkowości podatkowej
W2	Prawo bilansowe a podatkowe

W3	Przychody wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
W4	Koszty wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
W5	Odroczony podatek dochodowy
W6	Aktywa trwałe wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
W7	Odpisy aktualizujące wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Klasyfikacja operacji gospodarczych wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
ĆW2	Naliczanie odsetek od zaległości podatkowych i tytułu opłat prolongacyjnych
ĆW3	Ustalanie i księgowanie przychodów wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
ĆW4	Ustalanie i księgowanie kosztów wg prawa bilansowego i prawa podatkowego
ĆW5	Procedura rozliczania podatku VAT: naliczonego i należnego
ĆW6	Rozliczanie transakcji wewnątrzspółnotowego nabycia towarów
ĆW7	Rozliczanie transakcji wewnątrzspółnotowej dostawy towarów i usług
ĆW8	Rozliczanie transakcji eksportu towarów i usług
ĆW9	Rozliczanie transakcji importu towarów i usług
ĆW10	Podatkowe rozliczenie należnych wynagrodzeń
ĆW11	Ustalanie podstawy opodatkowania
ĆW12	Procedura naliczania podatku dochodowego i jego ewidencja
ĆW13	Rozliczanie straty podatkowej
ĆW14	Sporządzanie deklaracji w podatku dochodowym od osób prawnych
ĆW15	Rozliczanie i księgowanie ujemnych i dodatnich różnic z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Metody dydaktyczne	
1	Wykład, nagłośnienie, rzutnik
2	Zadania do rozwiązania
3	Prezentacja multimedialna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1.	Olchowicz I., Rachunkowość podatkowa, Warszawa 2011
2.	Laskowski J., Rachunkowość podatkowa w praktyce. Zbiór ćwiczeń, Lublin 2009
Literatura uzupełniająca	
1.	Winiarska K., Rachunkowość podatkowa, Warszawa 2008

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W14,	C1,	W1	1,3	O1

	Z2A_W16, Z2A_W17				
EK2	Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W14, Z2A_W16, Z2A_W17	C2	W2, CW1	1,2,3	O1, O2
EK3	Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W14, Z2A_W16, Z2A_W17	C3	W3, CW3, CW5, CW6, CW7, CW8, CW9, CW10	1,2,3	O1, O2
EK4	Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W14, Z2A_W16, Z2A_W17	C4	W4, CW2, W4, CW5, CW6, CW7, CW8, CW9, CW10	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W14, Z2A_W16, Z2A_W17	C5	W5, CW11, CW12, CW1 3, CW14	1,2	O1, O2
EK6	Z2A_U01, Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U17, Z2A_U18,	C6	W6,	1,3	O1, O2
EK7	Z2A_U01, Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U17, Z2A_U18,	C7	W7, CW15	1,2	O1, O2
EK8	Z2A_U01, Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U17, Z2A_U18,	C1	W1-7, CW1-15	1,2,3	O1, O2
EK9	Z2A_K01	C8	W1-7, CW1-15	1,2,3	O1, O2
EK10	Z2A_K03	C8	W1-7, CW1-15	1,2,3	O1, O2
EK11	Z2A_K10	C8	W1-7, CW1-15	1,2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z ćwiczeń	60%

Autor programu:	Dr Jerzy Laskowski
Adres e-mail:	laskoj@op.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Globalne uwarunkowania konkurencyjności regionów</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-02
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabywanie wiedzy z zakresu najważniejszych procesów oraz trendów zmian jakim podlega współczesna gospodarka światowa, a mających wpływ na konkurencyjność regionów i działających na ich terenie przedsiębiorstw

C2	Uzyskanie umiejętności ogólnej analizy czynników o zasięgu ponadnarodowym oddziałujących na działalność gospodarczą, jak również właściwej oceny szans i zagrożeń, jakie potencjalnie ze sobą niosą
-----------	---

Wymagania wstępne	
1	Znajomość podstawowych praw ekonomicznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	będzie potrafił scharakteryzować gospodarkę światową pod kątem wiodących jej cech
EK 2	objaśni na czym polega proces globalizacji i jakie skutki niesie ze sobą dla gospodarki światowej
EK 3	wymieni poszczególne etapy integracji gospodarczej i krótko opíše każdy z nich posługując się przykładami
	W zakresie umiejętności:
EK 4	przeanalizuje szanse i zagrożenia wynikające z liberalizacji przepływów kapitału i pracowników
EK 5	będzie w stanie wstępnie zanalizować polską gospodarkę pod kątem jej innowacyjności
EK 6	zaprezentuje unijne źródła finansowania wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw i regionów
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	będzie wrażliwy na wymagania w zakresie ochrony środowiska i przyrody

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie i cechy gospodarki światowej
W2	Globalizacja jako trend występujący w gospodarce światowej – definicje, geneza, etapy, skutki
W3	Proces integracji gospodarczej – definicja, etapy
W4	Integracja w Europie i na świecie – ogólna charakterystyka ważniejszych ugrupowań oraz wybranych aspektów
W5	Międzynarodowy transfer czynników produkcji – konsekwencje dla krajów eksportujących i przyjmujących
W6	Wykorzystanie funduszy unijnych dla rozwoju przedsiębiorstw i regionów w Polsce – Narodowa Strategia Spójności
W7	Rola zaawansowanych technologii w rozwoju gospodarczym świata
W8	Możliwości rozwoju zaawansowanych technologii na poziomie regionalnym – koncepcja parków przemysłowych i technologicznych
W9	Rozwój zrównoważony w gospodarce lokalnej i regionalnej

Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Struktura przedmiotowa i podmiotowa gospodarki światowej – analiza zmian
ĆW2	Studia przypadków stanowiących ilustrację dla oddziaływania procesu globalizacji na różne sfery życia społeczno-ekonomicznego
ĆW3	NAFTA i UE – jako przykłady nowoczesnych ugrupowań zorientowanych na wzrost i rozwój
CW4	Integracja gospodarcza obszarów słabo rozwiniętych – Afryka i Ameryka Łacińska
CW5	Historia dostosowywania polskiej gospodarki do standardów wspólnotowych
CW6	Polityka regionalna UE – analiza poziomu absorpcji środków z funduszy strukturalnych przez słabiej rozwinięte regiony Europy Zachodniej
CW7	Wielkie kryzysy gospodarcze i ich wpływ na sytuację społeczno-ekonomiczną
CW8	Ochrona środowiska przyrodniczego a poprawa konkurencyjności i atrakcyjności regionu – ujęcie teoretyczne i studia przypadków
CW9	Rola nowoczesnych technologii w rozwoju gospodarczym świata – studia przypadków
CW10	Problemy z implementacją unijnych standardów w zakresie ochrony środowiska w Polsce – program NATURA 2000

Metody dydaktyczne	
1	Wykłady
2	Ćwiczenia
3	Praca w grupie
4	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do prezentacji	20
Samodzielne przygotowanie do egzaminu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Rymarczyk J., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2006
Literatura uzupełniająca	
1	Hoekman B., Kostecki M., Ekonomia światowego systemu handlu, Wyd. Akad. Ekon., Wrocław 2002
2	Krugman P., Obstfeld M., Ekonomia międzynarodowa, PWN, Warszawa 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W03, Z2A_W06	C1, C2	W1, CW1, CW7	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W06, Z2A_W11	C1, C2	W2, CW2	1,2,3,4	O1, O2
EK 3	Z2A_W03	C1, C2	W3, W4, CW3, CW4, CW5	1,2, 4	O1, O2
EK 4	Z2A_U14	C1, C2	W5	1,2	O1
EK 5	Z2A_U01, Z2A_U05, Z2A_U22, Z2A_U14	C1, C2	W7, W8, CW9	1,2,3,4	O1, O2
EK 6	Z2A_U22	C1, C2	W6, CW6	1,2, 3,4	O1, O2
EK 7	Z2A_K01, Z2A_K06	C1, C2	W9, CW8, CW10	1,2,3,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie prezentacji	60%

Autor programu:	Dr Jacek Witkowski
Adres e-mail:	j.witkowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-03
Rok:	II

Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	Opanowanie i zrozumienie przez studenta istoty bezpieczeństwa publicznego
C2	Zapoznanie studenta z gospodarką pieniądzem publicznym przeznaczonym na zapewnienie bezpieczeństwa w sytuacjach kryzysowych
C3	Monitoring potrzeb technicznego wyposażenia jednostek ratownictwa

Wymagania wstępne	
1	Umiejętność logicznego myślenia
2	Umiejętność czytania aktów prawnych ze zrozumieniem

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	jest świadomy skutków błędów wynikłych ze złej gospodarki w zaopatrzeniu w energię.
EK 2	rozdzieli rodzaje zagrożeń występujących podczas różnych sytuacji kryzysowych.
EK 3	interpretuje podstawowe przepisy regulujące procedury zachowań w sytuacjach zagrożeń.
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi dokonać analizy potrzeb sprzętowo materiałowych koniecznych dla zapewnienia bezpieczeństwa w sytuacji kryzysowej.
EK 5	potrafi opisać role i zasady współdziałania różnych służb w różnych sytuacjach zagrożeń.
EK 6	potrafi określić warunki jakie musi spełniać inwestycja by obiekt użyteczności publicznej.
EK 7	potrafi pełnić funkcje menadżera zarządzania kryzysowego.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	współpraca różnych służb w sytuacjach zagrożenia.
EK 9	rola samorządu w zapewnieniu bezpieczeństwa w regionie.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie – podstawowe obszary bezpieczeństwa publicznego; bezpieczeństwo polityczne, bezpieczeństwo gospodarcze, bezpieczeństwo militarne, bezpiecz. Socjalne.
W2	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych .
W3	Algorytm postępowania w przypadku zarządzania sytuacją kryzysową.
W4	Menedżer jako koordynator pracy służb publicznych w sytuacji kryzysowej.
W5	Analiza i kształtowanie się czynników wpływających na poziom bezpieczeństwa w regionie.
W6	Techniki alokacji jednostek ratownictwa w regionie
W7	Zarządzanie sytuacja kryzysową w województwie lubelskim.
Forma zajęć – Ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Czym dla nas jest bezpieczeństwo. Case study – identyfikacja obszarów bezpieczeństwa,
ĆW2	Postępowanie w sytuacji zagrożenia –rozpisanie ról uczestników akcji ratowniczej,
ĆW3	Logistyczne zarządzanie procesem ratownictwa w warunkach kryzysowych: powódź, pożar, zamach...
ĆW4	Techniki alokacji jednostek ratownictwa w regionie.
ĆW5	Monitoring potrzeb technicznego wyposażenia jednostek ratownictwa.
ĆW6	Systemy współdziałania służb technicznego zabezpieczenia jednostek ratownictwa.
ĆW7	Analiza potrzeb sprzętowo-materiałowych - z wykorzystaniem narzędzi informatycznych.
ĆW8	Analiza ekonomiczna inwestycji w bezpieczeństwo publiczne w regionie.
ĆW9	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu bezpieczeństwem publicznym.
ĆW10	Standardy obrony cywilnej w regionie -w innych państwach.
ĆW11	Inżynier jako menedżer zarządzania kryzysowego

ĆW12	Specyfika i zasady organizacji zabezpieczenia logistycznego
ĆW13	Udzielenie pomocy w sytuacji zagrożenia - Case study – powódź.
ĆW14	Wykorzystanie technik organizatorskich dla zapewnienia bezpieczeństwa publicznego.
ĆW15	Kolokwium zaliczeniowe

Narzędzia dydaktyczne	
1	Tekst dokumentów związanych z bezpieczeństwem publicznym
2	Prezentacje przy wykorzystaniu projektora
3	Wzory dokumentów stosowanych przy współpracy służb których zadaniem jest dbałość o BP -z urzędu.
4	Case studies
5	Dyskusja dydaktyczna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zajęć	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Wolanin J., Zarys teorii bezpieczeństwa obywateli, DANMAR Warszawa 2005
2	Zamiar Z., Wybrane aspekty zarządzania bezpieczeństwem państwa. P.S.B. Kraków 2000
3	Holstejn-Beck M., Menedżer poszukiwany, CIM, Warszawa 2001
Literatura uzupełniająca	
1	Kosiński J., Bezpieczeństwo danych i systemów teletransmisyjnych. , P.S.B. Kraków 2000.
2	Korzeniowski L., Zarządzanie bezpieczeństwem –rynek ,ryzyko, zagrożenie i ochrona, P.S.B. Kraków 2000
3	Roszczyński W., Wcisło A., Polityka bezpieczeństwa obiektów technicznych . P.S.B. Kraków 2000

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z1A_W01, Z1A_U12	C2,C3	W2,W3, CW6, CW8, CW13, CW14	1,2,4,5	O1, O2
EK2	ZA1_W10; Z1A_W03, Z1A_K05;	C1,C2,C3	W5, CW4	1,2,3,4	O1, O2
EK3	Z1A_W05; Z1A_K06	C1,C2,C3	W1,W2,CW1,CW5,CW14,	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z1_W01; Z1A_W11	C1,C2,C3	W4,W5,CW5	1,2,	O1, O2
EK5	Z1A_W06; Z1A_U06	C1,C2	W2,W3,	1,2,4,5	O1
EK6	Z1A_W15; Z1A_U09	C1,C3	W5,W6,C1,C2,C3,CW7,CW10,	1,2,4	O1, O2

EK7	Z1A_W01; Z1A_U12; Z1A_U03; Z1A_U10, Z1A_K03;	C1,C2C3,	W3,W4,W5,W6,W7, CW2, CW3, CW7, CW9, CW10,CW11, CW12, CW15	1,2,3,4	O1, O2
EK8	Z1A_W17, Z1A_U10	C1,C2,C3	W2,W3,W6	1,2,4,5	O1
EK9	Z1A_W03; Z1A_K03; Z1A_K07; Z1A_K09	C1,C2,C3	W2,W3,W6,CW6,CW8, CW13, CW14	1,2,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie prezentacji	60%

Autor programu:	Dr inż. Zygmunt Żminda
Adres e-mail:	zmindaz@pronet.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu metod wyceny wartości przedsiębiorstw
C2	Zapoznanie studentów z wadami zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
C3	Uzyskanie wiedzy o koncepcjach zarządzania wartością spółek kapitałowych
C4	Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru zmian wartości przedsiębiorstwa
C5	Zapoznanie studentów z metodami określania korzyści z tytułu połączeń przedsiębiorstw

Wymagania wstępne	
1	Student zna podstawy rachunkowości finansowej
2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu sprawozdawczości finansowej spółek kapitałowych
3	Student zna podstawowe wskaźniki analizy finansowej
4	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie finansów przedsiębiorstw
5	Student potrafi skalkulować zysk, koszt kapitału, wartość bieżącą pieniądza

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi zdefiniować zarządzanie wartością dla akcjonariuszy oraz zidentyfikować główne czynniki

	kształtujące wartość przedsiębiorstwa
EK 2	potrafi wymienić wady zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi dokonać kalkulacji zysku ekonomicznego oraz wartości dodanej dla akcjonariuszy
EK4	zna i potrafi zastosować metody majątkowe, dochodowe oraz mieszane do wyceny wartości przedsiębiorstwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest świadomy konfliktu interesów prezentowanych przez stakeholders w procesie wdrażania zarządzania wartością dla akcjonariuszy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstw
W2	Krytyka zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa.
W 3	Geneza koncepcji zarządzania wartością dla akcjonariuszy Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy jako koncepcja zarządzania. Pojęcie i rodzaje stakeholders.
W 4	Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa –
W 5	Istota i metody wyceny kapitału intelektualnego
W6	Zysk ekonomiczny jako miara efektywności przedsiębiorstwa Miernik SVA jako miara efektywności przedsiębiorstwa
W 7	Metody rozliczania korzyści z tytułu fuzji

Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wycena przedsiębiorstwa metodami majątkowymi
ĆW2	Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi
ĆW3	Wycena przedsiębiorstwa metodami mieszanymi i porównawczymi
ĆW4	Kalkulacja zysku księgowego przy różnych założeniach polityki rachunkowości jednostki
ĆW5	Wycena kapitału intelektualnego
ĆW6	Kalkulacji zysku ekonomicznego
ĆW7	Kalkulacja SVA
ĆW8	Rozliczenia korzyści z tytułu fuzji
ĆW9	Zrównoważona karta wyników
ĆW10	Kolokwium zaliczeniowe
ĆW11	Omówienie wyników kolokwium. Wspólne rozwiązanie zadań

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	30
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Sawicka B., Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy w okresie transformacji gospodarczej w Polsce, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2005
2	Black A., Wright P., Bachman J.E: W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, Dom Wydawniczy ABC, . 2000
3	Cwynar A., Cwynar W., Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, Wyd. FRR w Polsce, . 2003
Literatura uzupełniająca	
1	Jarugowa A., Fijałkowska J., Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Sp. z o.o. 2002
2	Suszyński C., Przedsiębiorstwo. Wartość. Zarządzanie, PWE, 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W04	C3	W3,W4,W5	1,	O1
EK2	Z2A_W08	C2	W2,ĆW4	1,2	O1, O2
EK3	Z2A_U01	C4,C5	W3,ĆW5, ĆW6,ĆW, ĆW8	1,2	O1, O2
EK4	Z2A_U06	C1	W1, ĆW1, ĆW2, ĆW3	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_K04	C3	W3,W7, ĆW9	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z ćwiczeń	60%

Autor programu:	Dr inż. Bogna Swicka
Adres e-mail:	b.sawicka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie ryzykiem
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu podstawowych metod oceny ryzyka
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi modelami uwzględniającymi ryzyko w planowaniu
C3	Zapoznanie studentów z niektórymi modelami uwzględniającymi ryzyko w działalności gospodarczej

Wymagania wstępne	
1	Wiedza z zakresu podstaw statystyki i elementów rachunku prawdopodobieństwa
2	Wiedza na temat konstruowania modeli i systemów

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi opisać źródła powstawania ryzyka
EK 2	potrafi scharakteryzować modelowanie ryzyka
EK 3	potrafi omówić rozszerzanie klasycznych modeli decyzyjnych o aspekt ryzyka
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi postrzegać ryzyko i brać je w rachubę przy konstruowaniu modeli gospodarczych, finansowych, biznesowych I przy kalkulacjach
EK5	potrafi rozpatrywać ryzyko na etapie planowania i ryzyko operacyjnego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	potrafi podejmować samodzielne decyzje racjonalizować i optymalizować ryzyko oraz działania w sytuacji ciągłych zmian w otoczeniu.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Zarządzanie ryzykiem. Wprowadzenie, podstawowe pojęcia.
W2	Teoria użyteczności.
W3	Metody konstrukcji funkcji użyteczności..
W4	Koszt ryzyka jako składnik funkcji kosztów.
W5	Modele zarządzania ryzykiem z uwzględnieniem kosztu ryzyka.
W6	Ryzyko na rynku kapitałowym.
W7	Modele i identyfikacja ryzyka rynkowego.
W8	Modele i identyfikacja ryzyka walutowego.
W9	Modele i identyfikacja ryzyka operacyjnego.
W10	Techniki redukcji ryzyka.
W11	Dywersyfikacja ryzyka.
W12	Ubezpieczenie ryzyka.
W13	Zakup informacji a redukcja ryzyka.
W14	Wycena wartości informacji.
W15	Redukcja ryzyka w modelach planistycznych. Redukcja ryzyka w modelach operacyjnych
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Zarządzanie ryzykiem. Wprowadzenie, podstawowe pojęcia.
L2	Teoria użyteczności.
L3	Metody konstrukcji funkcji użyteczności..
L4	Koszt ryzyka jako składnik funkcji kosztów.
L5	Modele zarządzania ryzykiem z uwzględnieniem kosztu ryzyka.
L6	Ryzyko na rynku kapitałowym.
L7	Modele i identyfikacja ryzyka rynkowego.
L8	Modele i identyfikacja ryzyka walutowego.
L9	Modele i identyfikacja ryzyka operacyjnego.
L10	Techniki redukcji ryzyka.
L11	Dywersyfikacja ryzyka.
L12	Ubezpieczenie ryzyka.
L13	Zakup informacji a redukcja ryzyka.
L14	Wycena wartości informacji.
L15	Redukcja ryzyka w modelach planistycznych. Redukcja ryzyka w modelach operacyjnych

Metody dydaktyczne	
1	Wykłady
2	Ćwiczenia praktyczne w laboratorium komputerowym

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratorium	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do wykładów	15
Przygotowanie do laboratorium	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Banek T., Rachunek ryzyka, CBS WSZiA w Zamościu, Lublin, 2000.
2	Weron A., Weron R., Inżynieria finansowa, WNT, Warszawa 1998.
3	Embrechts P., Frey R., McNeil A.J., Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press, 2005.
Literatura uzupełniająca	
1	Arrow K.J., Eseje z teorii ryzyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
2	King L.J., Operational Risk: Measurement and Modelling, John Wiley&Sons Limited, Chichester, London 2001.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02, Z2A_W04, Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W15,	C1	W1-W6,L1-L6	1	O1, O2
EK2	Z2A_W02, Z2A_W04, Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W15, Z2A_W17	C1,C2	W5-W9,L5-L9	1	O1, O2
EK3	Z2A_W02, Z2A_W04, Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W15, Z2A_W17	C1,C2	W7-W9,L7-L9	1	O1, O2
EK4	Z2A_U05, Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U12, Z2A_U14, Z2A_U16, Z2A_U19, Z2A_U21	C1,C2,C3	W10-W13, L10-L13	2	O1, O2
EK5	Z2A_U05, Z2A_U07, Z2A_U08, Z2A_U12, Z2A_U14, Z2A_U16, Z2A_U19, Z2A_U21	C1,C2,C3	W14,L14,W15,L15	2	O1, O2
EK6	Z2A_K08; Z2A_K06	C1,C2,C3	W1-W15,L1-L15	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z laboratoriów	60%

Autor programu:	Prof. dr hab. inż. Tadeusz Banek
Adres e-mail:	t.banek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Usługi społeczne w rozwoju regionów</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Seminarium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy o usługach społecznych jako czynnika rozwoju regionalnego
C2	Nabycie umiejętności rozumienia kategorii usług społecznych; opisu i interpretacji zjawisk zachodzących w ich obrębie oraz uwarunkowań ich rozwoju
C3	Nabycie umiejętności stosowania statystycznych metod opisu funkcjonowania sfery usług społecznych oraz ich interpretacji
C4	Nabycie oraz wykorzystanie umiejętności w zakresie identyfikacji usług społecznych i ich wpływu na zmiany w zachodzące regionach

Wymagania wstępne	
1	Sprawność korzystania z narzędzi matematycznych
2	Umiejętność logicznego i kreatywnego myślenia
3	Umiejętność pracy w grupie
4	Nawyk kształcenia ustawicznego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	identyfikuje kategorie usług społecznych
EK 2	charakteryzuje poszczególne kategorie usług społecznych w ujęciu statystycznym
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi omówić różne koncepcje w kształtowaniu usług społecznych i wykazać różnice między nimi
EK 4	potrafi określić, zdefiniować i ocenić wpływ usług społecznych na rozwój regionów
EK 5	analizuje główne uwarunkowania w rozwoju usług społecznych i umie wyjaśnić mechanizm ich działania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	prezentuje aktywną postawę w zakresie oceny tendencji rozwojowych sfery usług społecznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Wprowadzenie w problematykę usług społecznych. Znaczenie usług społecznych w koncepcji rozwoju zrównoważonego.
W2	Zróznicowanie ekonomiczne i społeczne regionów. Podstawowe wskaźniki spójności społeczno-ekonomicznej regionów.
W3	Uwarunkowania rozwojowe usług społecznych.
W4	Kategorie usług społecznych i ich ujęcie statystyczne: oświata i wychowanie oraz edukacja, ochrona zdrowia.
W5	Kategorie usług społecznych i ich ujęcie statystyczne: kultura, rekreacja, kultura fizyczna i turystyka.
W6	Problemy w rozwoju usług społecznych.
W7	Najnowsze koncepcje w kształtowaniu usług społecznych.

Forma zajęć – seminarium	
Treści programowe	
S1	Usługi społeczne jako przedmiot badań. Znaczenie usług społecznych w koncepcji rozwoju zrównoważonego.
S2	Ekonomiczne i społeczne zróżnicowanie regionów. Spójność regionów Polski na tle krajów Unii Europejskiej.
S3	Demograficzne, infrastrukturalne i polityczne uwarunkowania rozwoju usług społecznych.
S4	Charakterystyka poszczególnych kategorii usług społecznych: oświata i wychowanie oraz edukacja, ochrona zdrowia.
S5	Charakterystyka poszczególnych kategorii usług społecznych: kultura, rekreacja, kultura fizyczna i turystyka.
S6	Aktualne problemy w rozwoju usług społecznych (aspekt regionalny).
S7	Najnowsze koncepcje w kształtowaniu usług społecznych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Analiza przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć w oparciu o literaturę przedmiotu	15
Samodzielna analiza przypadków	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Janoś-Kresło M., Usługi społeczne a zrównoważony rozwój regionów, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2008.
2	Gilmore A., Usługi. Marketing i zarządzanie, PWE, Warszawa 2006.
3	Denek E. (red.), Usługi społeczne w gospodarce samorządu terytorialnego w Polsce, Zeszyty Naukowe Nr 38, AE, Poznań, 2004.
Literatura uzupełniająca	
1	Janoś-Kresło M., Usługi społeczne w procesie przemian systemowych w Polsce, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2002.
2	Berbeka J., Poziom życia ludności a wzrost gospodarczy w krajach Unii Europejskiej, Wydawnictwo AE, Kraków 2006.
3	Chądzyński J., Nowakowska A., Przygodzki Z., Region i jego rozwój w warunkach globalizacji, CeDeWu, Warszawa 2007.
4	Aktualny Rocznik Statystyczny.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W02, Z2A_W03, Z2A_W11	C1, C2, C4	W1, W4, W5, S1, S4, S5	1, 2	O1, O2

EK2	Z2A_W13, Z2A_W14	C3	W4, W5, S4, S5	1, 2, 3	O1, O2
EK3	Z2A_U01, Z2A_U12, Z2A_U13 Z2A_U14, Z2A_U15	C1, C2, C4	W7, S7	1, 2	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U03 Z2A_U05, Z2A_U08, Z2A_U09, Z2A_U18	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, S1, S2, S3, S4, S5	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U08 Z2A_U14	C2, C3	W2, W3, W6, S2, S3, S6	1, 2, 3	O1, O2
EK6	Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K06, Z2A_K07	C2, C3, C4	W2, W3, W6, S2, S3, S6	1, 2, 3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z analizy przypadków	60%

Autor programu:	Dr Magdalena Czerwińska
Adres e-mail:	m.czerwinska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>E-usługi jako narzędzia rozwoju regionalnego</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-07
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Cwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy o e-usługach jako czynnika rozwoju regionalnego oraz o systemach finansowania tych usług
C2	Nabycie umiejętności rozumienia kategorii e-usług; opisu i interpretacji zjawisk zachodzących w ich obrębie oraz uwarunkowań ich rozwoju
C3	Nabycie umiejętności stosowania statystycznych metod opisu funkcjonowania sfery e-usług oraz ich interpretacji
C4	Nabycie oraz wykorzystanie umiejętności w zakresie identyfikacji e-usług i ich wpływu na zmiany w zachodzące regionach

Wymagania wstępne	
1	Sprawność korzystania z narzędzi matematycznych
2	Umiejętność logicznego i kreatywnego myślenia
3	Umiejętność pracy w grupie
4	Nawyki kształcenia ustawicznego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:

EK1	identyfikuje kategorie e-usług
EK2	charakteryzuje poszczególne kategorie e-usług w ujęciu statystycznym
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi omówić różne koncepcje w zakresie finansowania e-usług i wykazać różnice między nimi
EK4	potrafi określić, zdefiniować i ocenić wpływ e-usług na rozwój regionów
EK5	analizuje główne uwarunkowania w rozwoju e-usług i umie wyjaśnić mechanizm ich działania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	prezentuje aktywną postawę w zakresie oceny tendencji rozwojowych sfery e-usług

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Wprowadzenie w problematykę e-usług. Znaczenie e-usług w koncepcji rozwoju zrównoważonego oraz budowania społeczeństwa informacyjnego.
W2	Istota i znaczenie e-usług w gospodarce opartej na wiedzy. Standardy świadczenia e-usług, Wsparcie elektroniczne dla procesów realizowanych przez różne podmioty (w tym organizacje publiczne).
W3	Uwarunkowania rozwojowe e-usług.
W4	Uwarunkowania prawne e-usług.
W5	Kategorie e-usług społecznych i ich ujęcie statystyczne: e-administracja, e-bankowość, e-ubezpieczenia, e-handel, e-edukacja, e-kultura, e-zdrowie, e-turystyka.
W6	Bariery w rozwoju e-usług.
W7	Finansowanie e-usług.

Forma zajęć – seminarium	
Treści programowe	
S1	Wprowadzenie w problematykę e-usług. Znaczenie e-usług w koncepcji rozwoju zrównoważonego oraz budowania społeczeństwa informacyjnego.
S2	Istota i znaczenie e-usług w gospodarce opartej na wiedzy. Standardy świadczenia e-usług, Wsparcie elektroniczne dla procesów realizowanych przez różne podmioty (w tym organizacje publiczne).
S3	Uwarunkowania rozwojowe e-usług.
S4	Uwarunkowania prawne e-usług.
S5	Kategorie e-usług społecznych i ich ujęcie statystyczne: e-administracja, e-bankowość, e-ubezpieczenia, e-handel, e-edukacja, e-kultura, e-zdrowie, e-turystyka.
S6	Bariery w rozwoju e-usług.
S7	Finansowanie e-usług.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Analiza przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zajęć w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Samodzielna analiza przypadków	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A., E-usługi a społeczeństwo informacyjne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009.
2	Papińska-Kacperk J., Społeczeństwo informacyjne, PWN, Warszawa 2008.
3	Olszak C.M., Ziemia E., Strategie i modele gospodarki elektronicznej, PWN, Warszawa, 2012.
Literatura uzupełniająca	
1	Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Konsument na rynku e-usług w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.
2	Szociński T., E-konsument na rynku usług, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2012.
3	Szpor G., Wiewiórowski W.W., Internet. Prawno – informatyczne problemy sieci portali i e-usług, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_W02, Z2A_W03, Z2A_W11, Z2A_W16	C1, C2, C4	W1, W2, W5, S1, S2, S5	1, 2, 3	O1, O2
EK2	Z2A_W13, Z2A_W15	C3	W5, S5	1, 2, 3	O1, O2
EK3	Z2A_U04, Z2A_U05, Z2A_U09, Z2A_U14, Z2A_U15, Z2A_U18, Z2A_U22	C1, C2, C4	W7, S7	1, 2, 3	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U05, Z2A_U13, Z2A_U14, Z2A_U18, Z2A_U22	C1, C2, C3, C4	W1, W2, S1, S2	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U05, Z2A_U16, Z2A_U18, Z2A_U22	C2, C3	W3, W4, W6, W7, S3, S4, S6, S7	1, 2, 3	O1, O2
EK6	Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K06, Z2A_K07	C2, C3, C4	W2, W3, W4, W6, W7, S2, S3, S4, S6, S7	1, 2, 3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z analizy przypadków	60%

Autor programu:	Dr Magdalena Czerwińska
Adres e-mail:	m.czerwinska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie i wycena kapitału intelektualnego</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie rozwojem regionalnym
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30

Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i podstawowymi elementami kapitału intelektualnego
C2	Podkreślenie roli kapitału intelektualnego w wartości przedsiębiorstwa
C3	Zaprezentowanie motywów i ogólnych zasad wyceny kapitału intelektualnego
C4	Omówienie syntetycznych i analitycznych miar kapitału intelektualnego
C5	Zaprezentowanie wyceny kapitału intelektualnego metodą strumieni intelektualnych
C6	Podkreślenie roli zasobów ludzkich, jako podstawowego elementu kapitału intelektualnego
C7	Zapoznanie studentów z metodami wyceny marki i aktywów technologicznych
C8	Przedstawienie kapitału intelektualnego w powiązaniu z kosztem kapitału przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne	
1	Student ma wiedzę w zakresie finansów przedsiębiorstw, diagnozowania sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, rachunku kosztów i rachunkowości przydatną do formułowania i rozwiązywania prostych zadań związanych z wyceną kapitału intelektualnego
2	Student potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski
3	Student potrafi dokonać wstępnej oceny podejmowanych działań pod kątem zarządzania kapitałem intelektualnym

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi zdefiniować istotę i podstawowe elementy kapitału intelektualnego oraz związki zachodzące pomiędzy nimi
EK 2	objaśnia rolę kapitału intelektualnego w wycenie wartości przedsiębiorstwa, rozumie złożone procesy zachodzące w organizacji
EK 3	potrafi zidentyfikować motywy kapitału intelektualnego w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji.
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi stosować syntetyczne i analityczne miary kapitału intelektualnego dokonując obserwacji procesów zachodzących w organizacji
EK 5	potrafi posłużyć się metodą strumieni intelektualnych przy wycenie kapitału intelektualnego
EK 6	wskazuje i właściwie analizuje zasoby ludzkie, jako podstawowy element kapitału intelektualnego
EK 7	potrafi dobierać metody wyceny marki, aktywów technologicznych i relacji z klientami
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	jest otwarty na samodzielne zdobywanie i doskonalenie wiedzy z zakresu zarządzania i metod wyceny kapitału intelektualnego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Istota i składki kapitału intelektualnego
W2	Kapitał intelektualny i wartość przedsiębiorstwa
W3	Motywy i ogólne zasady wyceny kapitału intelektualnego
W4	Wycena kapitału intelektualnego a wartość fundamentalna przedsiębiorstwa
W5	Syntetyczne miary kapitału intelektualnego
W6	Analityczne miary kapitału intelektualnego
W7	Wycena kapitału intelektualnego metodą strumieni intelektualnych
W8	Zasoby ludzkie, jako podstawowy element kapitału intelektualnego
W9	
W10	
W11	Wycena marki
W12	Wycena aktywów technologicznych
W13	Wycena relacji z klientami

W 14	Kapitał intelektualny a koszt kapitału przedsiębiorstwa
W 15	Pisemne zaliczenie przedmiotu
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Istota i elementy składowe kapitału intelektualnego
ĆW2	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
ĆW3	
ĆW4	Wycena kapitału intelektualnego a wartość fundamentalna przedsiębiorstwa
ĆW5	Syntetyczne miary kapitału intelektualnego
ĆW6	
ĆW7	Analityczne miary kapitału intelektualnego
ĆW8	
ĆW9	Wycena kapitału intelektualnego metodą strumieni intelektualnych
ĆW10	Wycena marki
ĆW11	
ĆW12	Wycena aktywów technologicznych
ĆW13	
ĆW14	Wycena relacji z klientami
ĆW15	

Metody dydaktyczne	
1	Zestaw komputerowy
2	Rzutnik multimedialny
3	Program komputerowy – Microsoft Office PowerPoint
4	Przygotowana przez prowadzącego prezentacja z elementami zarządzania i metod wyceny kapitału intelektualnego
5	Przygotowany przez prowadzącego zestaw zadań przydatnych do przeprowadzenia zajęć

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym	15
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę	7
Rozwiązywanie samodzielne zadań	4
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	4
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Ujwary –Gil A., Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa, CH Beck, Warszawa 2009
2	Urbanek G., Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2008

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01	C1	W1, C1	1,2,3,4,5	O1, O2
EK2	Z2A_W11	C2	W2, C2,C3	1,2,3,4,5	O1, O2
EK3	Z2A_W15	C3	W3, C\$, C5,	1,2,3,4,5	O1, O2

			C6		
EK4	Z2A_U01	C4	W4, C7, C8, C9	1,2,3,4,5	O1, O2
EK5	Z2A_U04	C5	W5, C10, C11	1,2,3,4,5	O1, O2
EK6	Z2A_U02	C6	W6, C12, C13	1,2,3,4,5	O1, O2
EK7	Z2A_U12	C7	W7, C14, C15	1,2,3,4,5	O1, O2
EK8	Z2A_K06	C8	W8, C14, C15	1,2,3,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z ćwiczeń	60%

Autor programu:	Dr hab. Wiesław Janik prof. PL
Adres e-mail:	Wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Systemy bezpieczeństwa i ochrony</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy z zakresu systemów bezpieczeństwa, w tym: podstawowych rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa publicznego, przemysłowego, epidemiologicznego, informacyjnego i rozwiązań instytucjonalnych organizacyjnych i technicznych przyjętych w tym obszarze w UE oraz USA.
C2	Nabycie umiejętności w zakresie zrozumienia rodzajów zagrożeń występujących w poszczególnych obszarach, w celu interpretowania i stosowania procedur bezpieczeństwa.
C3	Uzyskanie praktycznych umiejętności w zakresie szacowania i interpretowania współczynników i macierzy ryzyka.
C4	Wykorzystanie znajomości zagrożeń i współczynników ryzyka w celu proponowania/projektowania systemów ochrony.

Wymagania wstępne	
1	Umiejętność logicznego myślenia i argumentacji
2	Sprawność w komunikowaniu się
3	Otwartość
4	Umiejętność pracy w grupie

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	rozumie istotę systemu bezpieczeństwa oraz w sposób właściwy hierarchizuje procedury ochrony
EK2	zna podstawowe reguły kwalifikacji ryzyka oraz tworzenia stref ochronnych
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi zidentyfikować relacje związku przyczynowo-skutkowe pomiędzy zagrożeniem i jego potencjalnym skutkiem oraz budować drzewa zdarzeń
EK4	posiada podstawową umiejętność interpretacji ciągów zdarzeń i związków przyczynowo-skutkowych
EK5	potrafi sporządzić podstawowe macierze i scenariusze ryzyka
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	identyfikuje warstwy i scenariusze ochrony
EK7	posiada podstawowe kompetencje w zakresie rozwiązywania problemów - studiów przypadków

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Przegląd zagrożeń procesowych dla poszczególnych operacji jednostkowych. Dobra praktyka inżynierska. Filozofia zapewnienia bezpieczeństwa oparta na wielowarstwowych środkach bezpieczeństwa i ochrony.
W2	Elementy bezpieczeństwa w projektowaniu instalacji procesowych- dobór substancji procesowych, warunków operacyjnych, ilości substancji niebezpiecznych, uwolnień awaryjnych i odpadów oraz filozofia systemu kontroli
W3	Bezpieczne odległości i rozmieszczenie urządzeń, aparatów, sterowni. Systemy monitoringu i kontroli (automatyka procesowa w DCS i automatyka zabezpieczeniowa).

W4	Obliczanie wskaźników ryzyka: ryzyko indywidualne, ryzyko grupowe i ryzyko obszarowe. Zabezpieczenia przeciwpożarowe i przeciwybuchowe.
W5	Analiza efektów fizycznych i skutków awaryjnych uwolnień substancji chemicznych do otoczenia.
W6	Podstawowe wymagania prawne dotyczące systemów bezpieczeństwa.
W7	Optymalizacja wyboru systemów ochrony poprzez analizę warstw zabezpieczeń. Prawo Unii Europejskiej w zakresie systemów bezpieczeństwa.
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Struktura projektu – struktura systemu bezpieczeństwa.
ĆW2	Określenie zagrożeń procesowych dla poszczególnych operacji.
ĆW3	Projektowanie warstw zabezpieczeń. Obliczanie wskaźników ryzyka: ryzyko indywidualne, ryzyko grupowe i ryzyko obszarowe.
ĆW4	Modelowanie zagrożeń z wykorzystaniem ANN. Przygotowanie tablic wsadowych. Podzbiory uczące. Podzbiory walidacyjne.
ĆW5	Ocena dopasowania modelu. Tworzenie scenariuszy awaryjnych.
ĆW6	Metoda punktów krytycznych. Systemy informacyjne, bezpieczeństwo informacji wg PN ISO/IEC 17799:2003.
ĆW7	Dokumentacja audytu bezpieczeństwa. System monitoringu i zarządzanie bezpieczeństwem. Integracja systemów.

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna, oprogramowanie
2	Obowiązujące akty normatywne
3	Opisy przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	20
Przeszukanie dostępnego piśmiennictwa i źródeł elektronicznych	9
Uzupełnianie i poprawa źle wykonanych zadań	11
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Markowski A.S. (red.), Zapobieganie stratom w przemyśle cz.III., Zarządzanie bezpieczeństwem procesowym, Wyd. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2000.
2	Szymonik A., Organizacja i funkcjonowanie systemów bezpieczeństwa. Difin 2011.
Literatura uzupełniająca	
1	Smoliński D., Ocena ryzyka zawodowego – przykłady obliczeń, wzory dokumentacji, procedury postępowania, ODDK, Gdańsk 2003.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02, Z2A_W11	C1, C2	W1, W2, W3 W4 W5 W6 W7, ĆW1, ĆW2 ĆW3 ĆW5 ĆW6 ĆW7	1,2,3	O1, O2

EK2	Z2A_W11, Z2A_W13, Z2A_U06, Z2A_U08	C1, C2	W1, W2, ĆW 1	1,2,3	O1, O2
EK3	Z2A_U16	C1, C2	W1, W2, W3 W4 W5 W6 W7, ĆW1, ĆW2 ĆW3 ĆW4 ĆW5 ĆW6 ĆW7	1,2,3	O1, O2
EK4	Z2A_W02, Z2A_U20, Z2A_K08	C3	W1, W2, W3 W4 W5 W6 W7, ĆW1, ĆW2 ĆW3 ĆW4 ĆW5 ĆW6 ĆW7	1,2,3	O1, O2
EK5	Z2A_K08, Z2A_W09, Z2A_W13, Z2A_W15	C1	W1, W2, W3 W7, ĆW1, ĆW2 ĆW3, ĆW7	1,2,3	O1, O2
EK6	Z2A_K08, Z2A_K09, Z2A_K10	C3, C4	ĆW1, ĆW2 ĆW3 ĆW4 ĆW5 ĆW6 ĆW7	2,3	O2
EK7	Z2A_U20, Z2A_W15, Z2A_W17	C3,C4	ĆW1, ĆW2 ĆW3 ĆW4 ĆW5 ĆW6 ĆW7	1,2,3	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Przygotowanie scenariusza	60%

Autor programu:	Dr inż. Krzysztof J. Czarnocki,
Adres e-mail:	krzysztof@czarnocki.net
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ergonomii

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Metody ilościowe i jakościowe oceny ryzyka</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-02
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Wskazanie źródeł ryzyka, odroczenie czasowe i zdarzenia losowe
C2	Przedstawienie wiedzy dotyczącej metodologii oceny ryzyka
C3	Zapoznanie z modelami uwzględniającymi ryzyko w finansach i biznesie.
C4	Przedstawienie wiedzy na temat osłony przed ryzykiem oraz przedstawienie technik osłony przed ryzykiem

Wymagania wstępne	
1	Wiedza z zakresu podstawowego kursu statystyki matematycznej i podstaw rachunku prawdopodobieństwa

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	potrafi scharakteryzować i omówić modele i techniki decyzyjne uwzględniające ryzyko w finansach
EK2	potrafi scharakteryzować i omówić modele i techniki decyzyjne uwzględniające ryzyko w działalności gospodarczej
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi identyfikować modele decyzyjne uwzględniające ryzyko
EK 4	potrafi postrzegać ryzyko i brać je w rachubę przy konstruowaniu modeli gospodarczych, finansowych, biznesowych.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	potrafi podejmować samodzielne decyzje racjonalizować i optymalizować ryzyko oraz działania w sytuacji ciągłych zmian w otoczeniu.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Ryzyko w działalności gospodarczej
W2	Źródła ryzyka; odroczenia czasowe, zdarzenia losowe, katastrofy naturalne i błąd człowieka
W3	Klasyfikacja ryzyk
W4	Modelowanie ryzyka
W5	Modele finansowe; VaR
W6	Model Markowitza I
W7	Model Markowitza II
W8	Modele Roya, Sharpa
W9	Oslony przed ryzykiem I
W10	Oslony przed ryzykiem II: redukcja niepewności, ubezpieczenie
W11	Określanie akceptowalnego ryzyka w probabilistycznych modelach zagrożeń
W12	Strategie w warunkach ryzyka akceptowanego
W13	Strategie minimalizujące ryzyko
W14	Analiza czułości w modelach probabilistycznych.
W15	Planowanie w świetle oceny ryzyka. Ubezpieczenia a ryzyko
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Modelowanie ryzyka
L2	Modele finansowe
L3	Model Markowitza I
L4	Model Markowitza II
L5	Modele Roya i Sharpa
L6	Modele finansowe; VaR
L7	Modele decyzyjne na minimalizację ryzyka
L8	Modele decyzyjne z ustalonym poziomem ryzyka

Metody dydaktyczne	
1	Wykłady
2	Ćwiczenia praktyczne w laboratorium komputerowym

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratorium	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do wykładów	15
Przygotowanie do laboratorium	25
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,2 ECTS

(ćwiczenia, laboratoria, projekty)	
------------------------------------	--

Literatura podstawowa	
1	Romanowska I., Słomka A., Ryzyko zawodowe. Procedury. Metody. Zagrożenia, OS PIP, Wrocław 2005.
2	Romanowska I., Słomka A., Zarządzanie ryzykiem zawodowym, Tarbonus, 2005.
3	Banek T., Rachunek ryzyka, CBS WSZiA w Zamościu, Lublin, 2000
Literatura uzupełniająca	
1	Smoliński D., Ocena ryzyka zawodowego – przykłady obliczeń, wzory dokumentacji, procedury postępowania, ODDK, Gdańsk 2003
2	Skuza L., Co warto wiedzieć o ryzyku zawodowym, ODDK, Gdańsk 2003.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12; Z2A_W15; Z2A_W17	C1,C2,C3,C4	W1- W8	1	O1
EK2	Z2A_W12; Z2A_W15; Z2A_W17	C2,C3,C4	W1,W3,W4,W9-W15	1	O1
EK3	Z2A_U08; Z2A_U12	C2,C3,C4	L1-L8	2	O2
EK4	Z2A_U05 Z2A_U14 Z2A_U16 Z2A_U18 Z2A_U19	C2,C3,C4	L1-L8	2	O2
EK5	Z2A_K08 Z2A_K06	C1,C2,C3,C4	W1-W15,L1-L8	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z laboratoriów	60%

Autor programu:	Prof.dr hab. inż. Tadeusz Banek
Adres e-mail:	t.banek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Matematyczne metody wspomagania decyzji</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-03
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie z wybranymi klasami matematycznych modeli sytuacji decyzyjnych ze szczególnym uwzględnieniem decyzji wielokryterialnych oraz nabycie umiejętności tworzenia takich modeli.
C2	Zapoznanie z podstawami modelowania i analizy rzeczywistych problemów decyzyjnych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych

Wymagania wstępne	
1	Matematyka – znajomość zapisu macierzowego układów równań, działania na macierzach, podstawy rachunku prawdopodobieństwa
2	Badania operacyjne – znajomość podstaw optymalizacji jednokryterialnej (programowanie liniowe, nieliniowe, całkowitoliczbowe)
3	Informatyka – obsługa arkusza kalkulacyjnego

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod badań operacyjnych oraz narzędzi informatycznych do rozwiązywania problemów decyzyjnych wymagających pogodzenia wielu kryteriów optymalności w tym w szczególności kompromisów między nakładami na bezpieczeństwo a spodziewanymi efektami
EK 2	zna specjalistyczne narzędzia, techniki, normy i reguły, dotyczące rozwiązywania problemów powstających w organizacji, jej wybranych obszarach i/lub otoczeniu, w kontekście szeroko rozumianej tematyki bezpieczeństwa
	W zakresie umiejętności:
EK 3	umie zastosować specjalistyczne metody (w tym: statystyczne, badań operacyjnych) oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia oraz do gromadzenia, analizy i prezentacji danych
EK 4	potrafi podejmować decyzje strategiczne godzące sprzeczne cele (w tym godzące nakłady na bezpieczeństwo ze spodziewanymi efektami) dokonując rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	umie wykonywać samodzielną pracę, dokonywać samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Elementy matematyki stosowanej – programowanie matematyczne
W2	Optymalizacja – zbiór rozwiązań dopuszczalnych, kryterium jakości, minimalizacja i maksymalizacja funkcji celu.
W3	Zadania optymalizacji z dwoma i wieloma kryteriami, optymalizacja w sensie Pareto, relacje porządku i ich rola w optymalizacji.
W4	Optymalizacje wielokryterialne.
W5	Modelowanie preferencji. Funkcje i relacje preferencji.
W6	Modele optymisty i pesymisty.
W7	Optymalizacja w warunkach niepewności
W8	Optymalizacja hierarchiczna.
W9	Teoria grafów i sieci.
W10	Teoria funkcji decyzyjnych.
W11	Teoria gier. Gry decyzyjne, strategiczne i kooperacyjne.
W12	Rozwiązanie kompromisowe. Kolektywne podejmowanie decyzji optymalnych.
W13	Optymalizacja przy wielu celach.
W14	Formułowanie problemów z zakresu bezpieczeństwa i ochrony obiektów z zastosowaniem optymalizacji wielokryterialnej.
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Przegląd oprogramowania optymalizacyjnego – możliwości, interfejsy użytkownika
L2	Programowanie liniowe: zbiór rozwiązań dopuszczalnych, sprzeczność warunków ograniczających, minimalizacja i maksymalizacja funkcji celu, rozwiązania wielokrotne, analiza wrażliwości.
L3	Zadania optymalizacji z dwoma kryteriami - programowanie ilorazowe
L4	Optymalizacja wielokryterialna: normalizacja funkcji celu, jednoczesna maksymalizacja/ minimalizacja wielu funkcji celu.
L5	Optymalizacja wielokryterialna: normalizacja funkcji celu, niehierarchiczne programowanie celowe
L6	Optymalizacja wielokryterialna: porównanie jednoczesnej maksymalizacji/ minimalizacji wielu funkcji celu z niehierarchicznym programowaniem celowym

L7	Optymalizacja w warunkach niepewności dla rozkładów dyskretnych oraz niektórych rozkładów ciągłych
L8	Optymalizacja hierarchiczna – metody rozwiązywania
L9	Optymalizacja sieciowa ze względu na różne kryteria (najkrótsza ścieżka, najniższy koszt, maksymalna przepustowość etc.)
L10	Funkcje decyzyjne – obliczenia dla dyskretnych rozkładów prawdopodobieństwa.
L11	Gry decyzyjne, strategiczne i kooperacyjne – obliczanie optymalnych strategii
L12	Rozwiązanie kompromisowe. Kolektywne podejmowanie decyzji optymalnych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w laboratorium komputerowym
3	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym	40
Przygotowanie się do zajęć laboratoryjnych w oparciu o literaturę oraz notatki z wykładów	20
Samodzielne rozwiązywanie zadań	15
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE, Warszawa 2003.
2	Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A., Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
3	Stadnicki J., Teoria i praktyka rozwiązywania zadań optymalizacji z przykładami zastosowań technicznych, WNT, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Embrechts P., Frey R., McNeil A.J., Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press, 2005.
2	Zabczyk J., Chance and Decision, Scuola Normale Superiore, Pisa, 1996.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W15	C1, C2	W3-W14, L1-L12	1,2,3	O1, O2
EK2	Z2A_W17	C1, C2	W1-W14, L1-L11	1,2,3	O1, O2
EK3	Z2A_U04	C1, C2	W1-W14	1,2,3	O1, O2
EK4	Z2A_U07	C1, C2	W3-W8, W10-W14, L3-L12	1,2,3	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C1, C2	E3-W14, L1	2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z laboratoriów	60%

Autor programu:	Dr Edward Kozłowski dr Przemysław Kowalik,
Adres e-mail:	e.kozlovski@pollub.pl, p.kowalik@pollub.pl,
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Biozagrożenia i plany bezpieczeństwa
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy na temat zagrożeń biologicznych, w przedsiębiorstwach przemysłowych, usługowych, instytucjach edukacyjnych i podobnych.
C2	Nabycie umiejętności w zakresie zrozumienia rodzajów zagrożeń występujących w środowisku pracy w celu interpretowania i stosowania procedur zabezpieczających.
C3	Uzyskanie podstawowych umiejętności w zakresie tworzenia planów bezpieczeństwa dla wybranych jednostek
C4	Wykorzystanie znajomości zagrożeń i procedur bezpieczeństwa do projektowania systemów monitoringu i ochrony

Wymagania wstępne	
1	Podstawowe informacje z zakresu chemii , fizyki i biologii
2	Umiejętność logicznego myślenia
3	Otwartość na wiedzę i zdobywanie nowych umiejętności
4	Umiejętność pracy zespołowej

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	rozumie zależności między występowaniem zagrożeń a skutkami zdrowotnymi i ekonomicznymi dla badanych podmiotów
EK2	zna reguły kwalifikacji ryzyka
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi zidentyfikować zagrożenia biologiczne
EK4	umie zidentyfikować zagrożenia i zaproponować rozwiązanie na etapie projektowania procesów produkcyjnych
EK5	potrafi wykorzystać znajomość zagrożeń i procedur bezpieczeństwa do projektowania systemów ochrony
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	posiada podstawowe kompetencje w zakresie rozwiązywania problemów studium przypadków

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Klasyfikacja i charakterystyka mikroorganizmów. Mikroorganizmy chorobotwórcze dla ludzi. Mikroorganizmy chorobotwórcze i niebezpieczne dla środowiska
W2	Elementy biotechnologii. Organizmy modyfikowane genetycznie.
W3	Zagrożenia mikrobiologiczne w nanotechnologii. Prawidłowe techniki mikrobiologiczne.
W4	Podstawowe wymagania prawne dotyczące bezpieczeństwa mikrobiologicznego. Zasady bezpiecznej pracy i higieny w skali przemysłowej
W5	Systemy bezpieczeństwa mikrobiologicznego. Analiza i ocena ryzyka w procesach biotechnologicznych
W6	Projektowanie procedur bezpieczeństwa mikrobiologicznego. Indywidualne środki bezpieczeństwa
W7	Przeciwdziałanie zagrożeniom epidemicznym.
Forma zajęć – projekt	
Treści programowe	
P1	Struktura planu bezpieczeństwa
P2	Charakterystyka obiektu. Zasoby i struktury.
P3	Ocena i analiza zagrożeń.
P4	Rangowanie i modelowanie ryzyka w planach bezpieczeństwa
P5	Strefy bezpieczeństwa procesowego
P6	Modelowanie zagrożeń.
P7	Wytyczne dla kierownictw przedsiębiorstw i JST.
P8	Prezentacja i obrona projektu.

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna oprogramowanie
2	Obowiązujące akty normatywne
3	Opisy przypadków
4	Przykładowe projekty

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach projektowych	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Przeszukanie dostępnego piśmiennictwa i źródeł elektronicznych	12
Uzupełnianie i poprawa źle wykonanych etapów projektów	8
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Libudzisz Z., Kowal U. (red.), Mikrobiologia techniczna, tom I i II, Wyd. Politechnika Łódzka, Łódź 2000.
2	Zawieska W.M., Ryzyko zawodowe. Metodyczne podstawy oceny, CIOP-PIB, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	
1	Żakowska Z., Stoińska H., Mikrobiologia i higiena w przemyśle spożywczym, Wyd. Politechniki Łódzkiej, Łódź 2000.
2	Dutkiewicz J., Śpiewak R., Jabłoński L., Szymańska J., Biologiczne czynniki zagrożenia zawodowego. Klasyfikacja, narażone grupy zawodowe, pomiary, profilaktyka. IMW, Lublin 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt	Odniesienie danego efektu	Cele	Treści	Metody	Metodyoceny

kształcenia	kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	przedmiotu	programowe	dydaktyczne	
EK1	Z2A_W02, Z2A_W14	C1,	W1, W2, W3, P3	1, 2, 3	O1, O2
EK2	Z2A_W11, Z2A_W13, Z2A_U08, Z2A_U15	C1, C2	W1, W2, W3, W5, P1, P2	1,2,3	O1, O2
EK3	Z2A_U16, Z2A_U17	C1, C2, C3	W4, W5, W6 P1, P4, P6	2, 3	O1, O2
EK4	Z2A_W02, Z2A_U20, Z2A_K08	C2, C3	W4, W5, P4, P6	1, 2, 3	O1, O2
EK5	Z2A_K08, Z2A_W11, Z2A_W13, Z2A_W15	C2, C3, C4	W5, W6, P6, P7	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK6	Z2A_K02, Z2A_K08, Z2A_K10	C1, C2, C3, C4	W6, W7, P8	1, 2, 3, 4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr Elżbieta Czarnocka
Adres e-mail:	e.czarnocka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ergonomii

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Ergonomia w systemach zautomatyzowanych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy z zakresu zastosowania wymagań ergonomii w projektowaniu i eksploatacji systemów zautomatyzowanych.
C2	Nabycie praktycznych umiejętności uwzględniania czynników techniczno-organizacyjnych w ocenie obciążeń psychofizycznych i zagrożeń.
C3	Uzyskanie praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy z zakresów systemów bezpieczeństwa w bezpiecznej eksploatacji systemów zautomatyzowanych.
C4	Wykorzystanie wiedzy ergonomicznej w ocenie bezpieczeństwa eksploatacji, zabezpieczeń i stosowania technicznych środków nadzoru i sterowania systemami produkcji.

Wymagania wstępne	
1	Student posiada wiedzę z zakresu matematyki, fizyki i chemii
2	Posiada podstawową wiedzę z zakresu ergonomii.
3	Umiejętność korzystania z literatury i baz danych
4	Otwartość na wiedzę i zdobywanie nowych umiejętności.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna metody i procedury dotyczące wymagań ergonomicznych w projektowaniu i eksploatacji systemów zautomatyzowanych
EK 2	zna zasady dotyczące oceny obciążeń informacjami, decyzjami i czynnościami w obsłudze systemów zautomatyzowanych
EK 3	posiada niezbędną wiedzę w zakresie prawnych skutków w zakresie bezpieczeństwa
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi ocenić obciążenia i zagrożenia i wykorzystać wiedzę ergonomiczną w eliminacji zagrożeń związanych z eksploatacją systemów zautomatyzowanych z użyciem odpowiednich środków technicznych
EK 5	potrafi sporządzić podstawowy projekt z zakresu ergonomicznych warunków bezpieczeństwa w systemach zautomatyzowanych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	posiada umiejętność oceny bezpieczeństwa eksploatacji i zabezpieczeń z punktu widzenia ergonomii
EK 7	umie wykorzystać wiedzę z zakresu systemów bezpieczeństwa w systemach zautomatyzowanych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Ergonomiczne elementy kształtowania warunków pracy czynniki techniczno-organizacyjne.
W2	Antropometria, zasady wykorzystania w projektowaniu - normy i przepisy prawne.
W3	Obciążenie psychomotoryczne (jakość i ilość informacji, decyzji, czynności).
W4	Ocena obciążenia psychomotorycznego w systemach zautomatyzowanych.
W5	Eliminacja szkodliwych czynników fizyczno-chemicznych.
W6	Kształtowanie oświetlenia w miejscu pracy.
W7	Zagadnienia związane ze sterowaniem. Elementy biomechaniki.
W8	Systemy informacji i urządzenia sterowniczo-sygnalizacyjne.
W9	Podstawy metodyki badań ergonomicznych systemów zautomatyzowanych.
W10	Bezpieczeństwo eksploatacji, zabezpieczenia, awaryjność.
W11	Ergonomia w projektowaniu systemów zintegrowanych.
W12	Podstawy organizacji systemów zintegrowanych.
W13	Modelowanie systemów zintegrowanych w oparciu o zasady ergonomii.
W14	Zastosowanie systemów bezpieczeństwa w procesach zautomatyzowanych.
W15	Systemy bezpieczeństwa w procesach zautomatyzowanych a skala i wielkość zagrożeń.
Forma zajęć – projekt	
Treści programowe	
P1	Ergonomiczne zasady organizacji produkcji i systemy bezpieczeństwa.
P2	Zastosowanie antropometrii, widoczność, oświetlenie miejsc pracy.
P3	Sterowanie, ruch, siła, elementy biomechaniki.
P4	Optymalizacja obciążenia fizycznego i psychicznego.
P5	Systemy informacji, urządzenia sterowniczo - sygnalizacyjne.
P6	Ergonomia w projektowaniu systemów zintegrowanych.
P7	Zintegrowana ocena oddziaływania szkodliwych czynników środowiskowych.
P8	Ergonomiczna ocena systemu bezpieczeństwa w procesach zautomatyzowanych.

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna, oprogramowanie
2	Obowiązujące akty normatywne
3	Opisy przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45

Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Przeszukanie dostępnego piśmiennictwa i źródeł elektronicznych	9
Uzupełnianie i poprawa źle wykonanych zadań	11
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Słowikowski J., Metodologiczne problemy projektowania ergonomicznego w budowie maszyn, CIOP-PIB, 2000
2	Górska E., Ergonomia - projektowanie, diagnoza, eksperymenty. Wyd. Politechnika Warszawska, Warszawa 2002.
3	Lewandowski J., Projektowanie systemów informacyjnych zarządzania w przedsiębiorstwie, WPL, Łódź 2000.
Literatura uzupełniająca	
1	Ganong W., Fizjologia. PZWL, Warszawa 2008.
2	Donigiewicz A. M., Modelowanie interakcji człowiek – komputer. Problemy oceny jakości i niezawodności. Wyd. II. Wydział Cybernetyki WAT, Warszawa, 2005.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01, Z2A_U01, Z2A_U02	C1	W1, W2, W4, P1, P2, P3, P4	1,2,3	O1, O2
EK2	Z2A_W01, Z2A_W06, Z2A_U02, Z2A_U03	C2	W3, W4, W5, W6, P5	1,2,3	O1, O2
EK3	Z2A_W01, Z2A_U09	C3	W7, W8, W10, W11, P6	1,2,3	O1, O2
EK4	Z2A_W01, Z2A_U16	C4	W9, W10, P7	1,2,3	O1, O2
EK5	Z2A_W01, Z2A_W12, Z2A_W16, Z2A_W17, Z2A_U03	C4	W9, W10, W11, P7, P8	1,2,3	O1, O2
EK6	Z2A_W01, Z2A_W12, Z2A_W16, Z2A_W17, Z2A_U01, Z2A_U16, Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K06	C4	W12, W13, W14, P8	1,2,3	O1, O2
EK7	Z2A_W01, Z2A_W12, Z2A_W16, Z2A_W17, Z2A_U01, Z2A_U16, Z2A_K01, Z2A_K02, Z2A_K03, Z2A_K06	C4	W1, W2, W5, W8, W10, W11, W13, W15, P6, P7, P8	1,2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr K. Czarnocki
Adres e-mail:	k.czarnocki@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ergonomii

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Rachunek kosztów bezpieczeństwa</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie ze źródłami finansowania bezpieczeństwa publicznego w regionie oraz specyfiką zachowań w sytuacji zagrożenia
C2	Zapoznanie z metodami i narzędziami rachunkowości zarządczej i ich wykorzystaniem w procesach podejmowania decyzji oraz, metody badań i rozwiązywania problemów w obszarach związanych z utrzymaniem bezpieczeństwa
C3	Zapoznanie z modelami oceny ryzyka i bezpieczeństwa operacyjnego i finansowego, oraz metodami analiz finansowych wspomagających proces podejmowania decyzji
C4	Zapoznanie z metodami budżetowania kosztów akcji ratunkowych w warunkach kryzysu oraz metodami oceny efektywności podejmowanych działań
C5	Zapoznanie z dokumentacją kosztów bezpieczeństwa, oraz wskazanie źródeł finansowania zapewnienia bezpieczeństwa w państwie i w regionie. Zapoznanie z system ubezpieczeń społecznych.
C6	Przedstawienie projektu planowania kosztu akcji ratunkowej w różnych warunkach
C7	Zapoznanie z kosztami zabezpieczenia ciągłości działalności w przedsiębiorstwie
C8	Przekazanie umiejętności efektywnego planowania prowadzonych działań.

Wymagania wstępne

1	Student ma wiedzę w zakresie finansów, rachunku kosztów przydatną do formułowania i rozwiązywania zadań
----------	---

Efekty kształcenia

	W zakresie wiedzy:
EK1	zna przepisy prawa regulujące zasady utrzymania bezpieczeństwa i źródła finansowania bezpieczeństwa publicznego oraz zachowania jednostek i zespołów w warunkach zagrożenia
EK2	zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i ich wykorzystanie w procesach podejmowania decyzji oraz, metody badań i rozwiązywania problemów w obszarach związanych z utrzymaniem bezpieczeństwa
	W zakresie umiejętności:
EK3	właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji wraz ze stawianiem prostych hipotez badawczych i ich weryfikacją poprzez przeprowadzenie analiz finansowych
EK4	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji i jej otoczeniu, w tym pozyskiwania danych, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań
EK5	dokonyje całościowej diagnozy sytuacji, krytycznej oceny możliwych, przygotowanych przez siebie wariantów strategii oraz wyboru optymalnego rozwiązania
EK6	biegle wykorzystuje wiedzę oraz twórczo rozwiązuje podstawowe problemy, w tym opisuje, formułuje i rozwiązuje problemy oraz projektuje usprawnienia
EK7	posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania i kontroli oraz w rozwiązywaniu pojawiających się problemów w organizacji i/lub jej otoczeniu,
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	samodzielnie projektuje i przeprowadza obliczenia z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji oraz podejmuje efektywne decyzje w sytuacjach kryzysowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Systematyka kosztów, a koszty bezpieczeństwa.
W2	Koszty utraconych korzyści a bezpieczeństwo podmiotu.
W3	System finansowy państwa, jako narzędzie bezpieczeństwa publicznego.
W4	Koszt bezpieczeństwa publicznego w regionie.
W5	Źródła finansowania i zabezpieczenia działalności jednostek ratownictwa.
W6	Budżetowanie kosztów akcji ratunkowych w warunkach kryzysowych.
W7	System finansowy ubezpieczeń społecznych.
W8	Koszty bezpieczeństwa w jednostkach gospodarczych
W9	Pomiar i rejestracja kosztów bezpieczeństwa w dokumentach finansowych.
W10	Identyfikacja, modele i ocena ryzyka i bezpieczeństwa operacyjnego.
W11	Identyfikacja, modele i ocena ryzyka i bezpieczeństwa finansowego.
W12	Analiza zdolności wytwórczych i koszty niewykorzystanych zasobów.
W13	Koszty i optymalny poziom zapasów bezpieczeństwa.
W14	Wypadki przy pracy. Ubezpieczenia.
W15	Test zaliczeniowy
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Koszt bezpieczeństwa publicznego w regionie. Źródła finansowania i zabezpieczenia działalności jednostek ratownictwa.
ĆW2	Budżetowanie kosztów akcji ratunkowych
ĆW3	Pomiar i rejestracja kosztów bezpieczeństwa w dokumentach finansowych.
ĆW4	Identyfikacja, modele i ocena ryzyka i bezpieczeństwa operacyjnego. Identyfikacja, modele i ocena ryzyka i bezpieczeństwa finansowego.
ĆW5	Wykorzystanie rachunku kosztów odpowiedzialności w ograniczeniu ryzyka działalności
ĆW6	Wykorzystanie rachunku kosztów działań w ograniczeniu ryzyka działalności
ĆW7	Koszty zabezpieczenia i ochrony majątku przedsiębiorstwa. Koszty i optymalny poziom zapasów bezpieczeństwa.
ĆW8	Kolokwium zaliczeniowe.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną,
2	Projekt praktyczny,
3	Praca w grupach,
4	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Rozwiązywanie samodzielne zadań	15
Łączny czas pracy własnej	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Zamiar Z., Wybrane aspekty zarządzania bezpieczeństwem państwa, PSB, 2000
2	Korzeniowski L., Zarządzanie bezpieczeństwem –rynek, ryzyko, zagrożenie i ochrona, PSB, 2000.
Literatura uzupełniająca	
1	Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, PWE, 2003.
2	Piosik A., Zasady rachunkowości zarządczej, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W05, Z2A_W06	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7	1	O1,
EK2	Z2A_W08, Z2A_W14	C2	W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14	1	O1
EK3	Z2A_U02	C3	ĆW1, ĆW3	2,3,4	O2
EK4	Z2A_U03	C4	ĆW4, ĆW5	2,3,4	O2
EK5	Z2A_U08	C5	ĆW4, ĆW5	2,3,4	O2
EK6	Z2A_U13	C6	ĆW2, ĆW6	2,3,4	O2
EK7	Z2A_U20	C7	ĆW2, ĆW3, ĆW7	2,3,4	O2
EK8	Z2A_K07, Z2A_K08	C8	W15, ĆW8	3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Małgorzata Sosińska–Wit
Adres e-mail:	m.sosinska-wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (syllabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-07
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	Opanowanie i zrozumienie przez studenta istoty bezpieczeństwa publicznego
C2	Zapoznanie studenta z gospodarką pieniędzem publicznym przeznaczonym na zapewnienie bezpieczeństwa w sytuacjach kryzysowych
C3	Monitoring potrzeb technicznego wyposażenia jednostek ratownictwa

Wymagania wstępne	
1	Umiejętność logicznego myślenia
2	Umiejętność czytania aktów prawnych ze zrozumieniem

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	jest świadomy skutków błędów wynikłych ze złej gospodarki w zaopatrzeniu w energię.
EK 2	rozdziela rodzaje zagrożeń występujących podczas różnych sytuacji kryzysowych.
EK 3	interpretuje podstawowe przepisy regulujące procedury zachowań w sytuacjach zagrożeń.
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi dokonać analizy potrzeb sprzętowo materiałowych koniecznych dla zapewnienia bezpieczeństwa w sytuacji kryzysowej.
EK 5	potrafi opisać role i zasady współdziałania różnych służb w różnych sytuacjach zagrożeń.
EK 6	potrafi określić warunki jakie musi spełniać inwestycja by obiekt użyteczności publicznej.
EK 7	potrafi pełnić funkcje menadżera zarządzania kryzysowego.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	współpraca różnych służb w sytuacjach zagrożenia.
EK 9	rola samorządu w zapewnieniu bezpieczeństwa w regionie.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie – podstawowe obszary bezpieczeństwa publicznego; bezpieczeństwo polityczne, bezpieczeństwo gospodarcze, bezpieczeństwo militarne, bezpiecz. Socjalne.
W2	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych .
W3	Algorytm postępowania w przypadku zarządzania sytuacją kryzysową.
W4	Menedżer jako koordynator pracy służb publicznych w sytuacji kryzysowej.
W5	Analiza i kształtowanie się czynników wpływających na poziom bezpieczeństwa w regionie.
W6	Techniki alokacji jednostek ratownictwa w regionie
W7	Zarządzanie sytuacja kryzysową w województwie lubelskim.
Forma zajęć – Ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Czym dla nas jest bezpieczeństwo. Case study – identyfikacja obszarów bezpieczeństwa,
ĆW2	Postępowanie w sytuacji zagrożenia –rozpisanie ról uczestników akcji ratowniczej,
ĆW3	Logistyczne zarządzanie procesem ratownictwa w warunkach kryzysowych: powódź, pożar, zamach...
ĆW4	Techniki alokacji jednostek ratownictwa w regionie.
ĆW5	Monitoring potrzeb technicznego wyposażenia jednostek ratownictwa.
ĆW6	Systemy współdziałania służb technicznego zabezpieczenia jednostek ratownictwa.
ĆW7	Analiza potrzeb sprzętowo-materiałowych - z wykorzystaniem narzędzi informatycznych.
ĆW8	Analiza ekonomiczna inwestycji w bezpieczeństwo publiczne w regionie.
ĆW9	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu bezpieczeństwem publicznym.
ĆW10	Standardy obrony cywilnej w regionie -w innych państwach.
ĆW11	Inżynier jako menedżer zarządzania kryzysowego
ĆW12	Specyfika i zasady organizacji zabezpieczenia logistycznego
ĆW13	Udzielenie pomocy w sytuacji zagrożenia - Case study – powódź.
ĆW14	Wykorzystanie technik organizatorskich dla zapewnienia bezpieczeństwa publicznego.

Narzędzia dydaktyczne	
1	Tekst dokumentów związanych z bezpieczeństwem publicznym
2	Prezentacje przy wykorzystaniu projektora
3	Wzory dokumentów stosowanych przy współpracy służb których zadaniem jest dbałość o BP -z urzędu.
4	Case studies
5	Dyskusja dydaktyczna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zajęć	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Wolanin J., Zarys teorii bezpieczeństwa obywateli, DANMAR Warszawa 2005
2	Zamiar Z., Wybrane aspekty zarządzania bezpieczeństwem państwa. P.S.B. Kraków 2000
3	Holstejn-Beck M., Menedżer poszukiwany, CIM, Warszawa 2001
Literatura uzupełniająca	
4	Kosiński J., Bezpieczeństwo danych i systemów teletransmisyjnych. , P.S.B. Kraków 2000.
5	Korzeniowski L., Zarządzanie bezpieczeństwem –rynek ,ryzyko, zagrożenie i ochrona, P.S.B. Kraków 2000
6	Roszczyński W., Wcisło A., Polityka bezpieczeństwa obiektów technicznych . P.S.B. Kraków 2000

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z1A_W01, Z1A_U12	C2,C3	W2, W3, CW6, CW8, CW13, CW14	1,2,4,5	O1, O2
EK2	Z1A_W10; Z1A_W03, Z1A_K05;	C1,C2,C3	W5, CW4	1,2,3,4	O1, O2
EK3	Z1A_W05; Z1A_K06	C1,C2,C3	W1, W2, CW1, CW5, CW14,	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z1_W1; Z1A_W11	C1,C2,C3	W4, W5, CW5	1,2,	O1, O2
EK5	Z1A_W06; Z1A_U6	C1,C2	W2, W3,	1,2,4,5	O1
EK6	Z1A_W15; Z1A_U9	C1,C3	W5, W6, CW1, CW2, CW3, CW7, CW10,	1,2,4	O1, O2
EK7	Z1A_W01; Z1A_U12; Z1A_U03; Z1A_U10, Z1A_K03;	C1,C2,C3,	W3, W4, W5, W6, W7, CW2, CW3, CW7, CW9, CW10, CW11, CW12	1,2,3,4	O1, O2
EK8	Z1A_W17, Z1A_U10	C1,C2,C3	W2, W3, W6	1,2,4,5	O1
EK9	Z1A_W03; Z1A_K03; Z1A_K07; Z1A_K09	C1,C2,C3	W2, W3, W6, CW6, CW8, CW13, CW14	1,2,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Zygmunt Żminda
Adres e-mail:	zmindaz@pronet.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Modelowanie zagrożeń</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie bezpieczeństwem
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi zagrożeń.
C2	Zapoznanie z zasadami wykrywania, identyfikowania i oceny zagrożeń oraz zasadami monitoringu poszczególnych rodzajów zagrożeń

Wymagania wstępne	
1	Matematyka – Znajomość rachunku różniczkowego i całkowego
2	Informatyka – obsługa arkusza kalkulacyjnego

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z zagrożeniami oraz potrafi wymienić podstawowe zasady wykrywania, identyfikowania i oceny zagrożeń
EK 2	zna zaawansowane metody badań dotyczących zagrożeń
EK 3	potrafi krytycznie oceniać przydatność poszczególnych rozwiązań do zadanych sytuacji rzeczywistych
W zakresie umiejętności:	
EK 4	potrafi skonstruować modele matematyczno-fizyczne w celu prognozowania możliwości rozprzestrzeniania się zagrożeń stosując m. in. specjalistyczne metody oraz narzędzia informatyczne do modelowania zagrożeń
EK 5	umie określić czasy graniczne dla krytycznych kryteriów zagrożeń
EK 6	dokonyje całościowej diagnozy sytuacji, krytycznej oceny możliwych, przygotowanych przez siebie wariantów strategii oraz wyboru optymalnego rozwiązania w sytuacji zagrożenia
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK 7	samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach ciągłych zmian otoczenia

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Matematyczno-fizyczne modele zagrożeń.
W2	Prognozowanie zagrożeń powodowanych przez anomalie klimatyczne
W3	Modelowanie zagrożeń powodziowych.
W4	Elementy teorii pożarów.
W5	Teorie wybuchu.
W6	Prognozowanie zagrożeń biologicznych, chemicznych i radiologicznych.
W7	Modele rozprzestrzeniania się skażeń oraz obłoku palnego lub toksycznego.
W8	Prognozowanie zagrożeń epidemiologicznych.
W9	Prognozowanie zagrożeń związanych z infrastrukturą krytyczną.
W10	Modelowanie zagrożeń w transporcie lądowym, wodnym i powietrznym
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	

L1	Matematyczno-fizyczne modele zagrożeń.
L2	Prognozowanie zagrożeń powodowanych przez anomalie klimatyczne
L3	Modelowanie zagrożeń powodziowych.
L4	Elementy teorii pożarów.
L5	Teorie wybuchu.
L6	Prognozowanie zagrożeń biologicznych, chemicznych i radiologicznych.
L7	Modele rozprzestrzeniania się skażeń oraz obłoku palnego lub toksycznego.
L8	Prognozowanie zagrożeń epidemiologicznych.
L9	Prognozowanie zagrożeń związanych z infrastrukturą krytyczną.
L10	Modelowanie zagrożeń w transporcie lądowym, wodnym i powietrznym

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Materiały w postaci elektronicznej – uzupełnienie informacji podanych na wykładzie oraz dane potrzebne do zadań wykonywanych na laboratorium
3	Analiza przypadków
4	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta w tym:	15
Samodzielne przygotowanie do laboratorium w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Samodzielne rozwiązywanie zadań	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Borysiewicz M., Furtek A., Potemski S., Poradnik metod ocen ryzyka związanego z niebezpiecznymi instalacjami procesowymi, Instytut Energii Atomowej, Otwock-Świerk 2000.
2	Śladowski S., Mazurek Z., Aspekty militarne i niemilitarne zagrożeń środowiskowych. AON, Warszawa 2000.
3	Kalinowski R., Wykrywanie zagrożeń oraz ostrzeganie i alarmowanie ludności. AON, Warszawa 1996.
Literatura uzupełniająca	
4	Marczak J., Monitoring zagrożeń niemilitarnych. AON, Warszawa 2002.
5	Monitoring i rozpoznawanie zagrożeń, bezpieczeństwo i ochrona budynków i budowli, organizacja i zarządzanie kryzysowe. WAT, 2002. – tom 2.
6	Woliński M. i inni, Ocena zagrożenia wybuchem. SGSP, Warszawa 2007.
7	Konieczny J., Bezpieczeństwo biologiczne, chemiczne, jądrowe i ochrona radiologiczna. Garmond, Poznań-Warszawa 2005.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W14	C1,C2	W1-W10, L1-L10	1,2	O1, O2
EK2	Z2A_W14	C1,C2	W1-W10, L1-	1,2	O1, O2

			L10		
EK3	Z2A_W14, Z2A_W15, Z2AW17	C1,C2	W2-W3,W6-W10,C2-C3, C6-C10	2,3,4	O1, O2
EK4	Z2A_U06 Z2A_U04	C1,C2	C2-C10	1,2,3	O2
EK5	Z2A_U06	C1,C2	C2-C10	3	O2
EK6	Z2A_U08	C1,C2	C2-C10	3	O2
EK7	Z2A_K06	C1,C2	W1-W10, C1-C10	2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie zadań laboratoryjnych	60%

Autor programu:	Dr Agnieszka Surowiec
Adres e-mail:	a.surowiec@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Specjalność: Gospodarka elektroniczna

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Bazy danych w Internecie</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu budowy bazodanowych aplikacji internetowych i ich eksploatacji,
C2	Zrozumienie istoty bazodanowych aplikacji internetowych i ich wykorzystania w przedsiębiorstwie w warunkach e-gospodarki
C3	Nabycie kompetencji i praktycznych umiejętności zespołowego projektowania, implementacji i eksploatacji bazodanowych aplikacji internetowych
C4	Nabycie praktycznych umiejętności posługiwania się językiem SQL i narzędziami administrowania bazami danych.
C5	Nabycie wiedzy o problemach eksploatacji systemów baz danych w Internecie, w tym administrowania, bezpieczeństwa i ochrony danych

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotów: Technologie informacyjne, Informatyka w zarządzaniu, Systemy informatyczne zarządzania

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	charakteryzuje wielowarstwową architekturę sieciowych baz danych, podstawowe pojęcia z zakresu baz danych, modele implementacyjne, specyfikę ich budowy, problemy bezpieczeństwa w Internecie i zastosowania sieciowych baz danych
EK 2	opisuje istotę języka SQL, jego zastosowanie na etapie projektowania, programowania i eksploatacji baz danych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	projektuje strukturę logiczną i implementacyjną sieciowej relacyjnej bazy danych
EK 4	programuje internetowe aplikacje bazodanowe i formułuje polecenia do bazy w języku SQL
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	kreatywnie rozwiązuje problemy projektowania i dostępu do danych
EK 6	jest zdolny do pracy zespołowej, potrafi efektywnie rozwiązywać problemy w zespole

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Miejsce bazy danych w SI. Podstawowe pojęcia z dziedziny baz danych. Modele danych. Wielowarstwowa architektura sieciowych baz danych Użytkownicy baz danych.
W2	Relacyjny model danych w aplikacjach internetowych. Projektowanie baz danych w sieci WWW. Tworzenie bazy danych WWW.
W3	Strukturalny język zapytań (SQL) jako język baz danych. Standardy, struktura języka, typy danych. Baza danych MySQL. Definiowanie struktury BD, manipulowanie danymi, wybieranie danych (DDL, DML, QL).
W4	Programowanie aplikacji baz danych. Technologie internetowe wykorzystywane w dostępie do baz danych – Apache, MySQL, PHP. Wzorzec dostępu do baz danych. Podstawowe operacje na danych -

	manipulowanie danymi. Realizacja zapytań. Kodowanie interfejsu użytkownika.
W5	Zadania administratora internetową bazą danych. Narzędzia administrowania bazami danych w Internecie. Problemy bezpieczeństwa danych w internetowych bazach danych.
W6	Zaliczenie przedmiotu.
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Środowisko uruchomieniowe dla aplikacji internetowych – konfigurowanie elementów.
L2	Projektowanie bazy danych. Założenie bazy danych. Utworzenie użytkowników z różnym zakresem uprawnień.
L3	Operacje na danych z wykorzystaniem narzędzi administracyjnych: dodawanie, edycja, przeglądanie, wyszukiwanie, usuwanie danych.
L4	Realizacja zapytań za pomocą języka SQL
L4	Technologie internetowe w przetwarzaniu danych
L5	Programowanie interfejsu klienta aplikacji internetowej. Obsługa logowania. Wykorzystanie sesji
L6	Implementacja projektów własnych aplikacji internetowych - prezentacje

Metody dydaktyczne	
1	Wykład multimedialny, projektor
2	Zestawy ćwiczeń laboratoryjnych
3	Oprogramowanie Open Source: Apache, MySQL, PHP, komputer
4	Projekt praktyczny - wykonanie internetowej aplikacji bazodanowej

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Przygotowanie projektu	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Garcia-Molina H., Ullman J.D., Widom J., Systemy baz danych. Kompletny podręcznik, Wydanie II, Helion, 2011
2	Turczyński K., Projektowanie sieciowych baz danych, MIKOM, 2002.
Literatura uzupełniająca	
1	Welling L., Thomson L., PHP i MySQL. Tworzenie stron WWW. Vademecum profesjonalisty Wydanie IV, Helion, 2005
2	Wandschneider M., PHP i MySQL. Tworzenie aplikacji WWW, Helion, 2006.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12	C1, C2, C5	W1, W2, W5	1	O1
EK2	Z2A_W15, Z2A_W17	C3, C4	W3, W4, W5	1	O1
EK3	Z2A_U03, Z2A_U04, Z2A_U12	C2	W2, L1, L2, L6	1, 2, 3,4	O1, O2

EK4	Z2A_U04, Z2A_U12, Z2A_U15 Z2A_U16, Z2A_U19	C3, C4	W4, W5, L3, L4, L5, L6	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C2, C3	L3, L4, L5, L6	2, 3, 4	O2
EK6	Z2A_K03	C3	L6	4	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Budowa projektu b.d.	60%

Autor programu:	Mgr Mariusz Haleniuk
Adres e-mail:	m.haleniuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Programowanie aplikacji internetowych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-02
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie technologii ASP.NET
C2	Nabycie umiejętności pracy z obiektami w ASP.NET
C4	Nabycie umiejętności nawigacji pomiędzy formatkami
C5	Nabycie umiejętności zapamiętywania stanu witryny
C6	Nabycie umiejętności personalizacji witryny
C7	Nabycie umiejętności tworzenia map witryny
C8	Nabycie umiejętności sprawdzanie poprawności danych
C9	Zapoznanie się ze sposobem obsługi błędów
C10	Nabycie umiejętności tworzenia własnych kontroltek
C11	Poznanie sposobów dostępu do danych
C12	Nabycie umiejętności identyfikacji i autoryzacji użytkowników
C13	Rozwija umiejętności samokształcenia

Wymagania wstępne	
1	Podstawowa znajomość języka HTML

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna technologię ASP.NET
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi pracować z obiektami w ASP.NET
EK3	potrafi pracować z kontrolkami w ASP.NET
EK4	umie nawigować pomiędzy formatkami
EK5	umie zapamiętywać stan witryny

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	samodzielnie rozwija i pogłębia wiedzę

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Podstawy programowania w języku C#
W2	Zasady programowania obiektowego. Platforma ASP.NET
W3	Interfejs użytkownika środowiska Visual Studio.
W4	Obsługa zdarzeń za pomocą kontroltek
W5	Przegląd kontroltek platformy .NET.
W6	Tworzenie szkieletu witryny internetowej w ASP.NET.
W7	Główne funkcjonalności aplikacji internetowej. Dostęp do baz danych za pomocą ADO.NET.
W8	Tworzenie i wykorzystywanie usług sieciowych.
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Podstawy ASP.NET:
L2	Obiekty ASP. NET
L3	Kontrolki ASP.NET
L4	Nawigacja pomiędzy formatkami
L5	Zapamiętywanie stanu aplikacji
L6	Personalizacja witryny
L7	Mapy witryn
L8	Walidacja danych
L9	Obsługa błędów
L10	Własne kontrolki
L11	Dostęp do danych w ASP.NET
L12	Autoryzacja i identyfikacja użytkowników

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w laboratorium

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę Przedmiotu	10
Rozwiązywanie samodzielnie zadań	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Darie C., Ruvalcaba Z., ASP.NET 2.0, Helion, 2006.
2	Connolly R., ASP.NET 2.0 projektowanie aplikacji internetowych, Helion 2008
3	Jahołkowski T., Matalewski J., ASP.NET w Visual Web Developer 2008 – Ćwiczenia, HELION, 2008.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W17, Z2A_W15	C1	W1-W8, L1-L12	1-4	O1, O2
EK2	Z2A_U03	C2	W1,W2,W3, L1,L2	1-4	O1, O2
EK3	Z2A_U04	C3,C10	W1,W2,W3,W5, L3,L2	1-4	O1, O2
EK4	Z2A_U04	C4	W1,W2,W3,L4,L2	1-4	O1, O2
EK5	Z2A_U16	C5	W6,W7,L5,	1-4	O1, O2
EK6	Z2A_K06	C6	L11,L12	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdanie z budowy aplikacji internetowych	60%

Autor programu:	Mgr Mariusz Haleniuk
Adres e-mail:	mhaleniuk@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Inżynieria oprogramowania w e-gospodarce</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-03
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu inżynierii oprogramowania wykorzystywanej do realizacji systemów informatycznych w e-gospodarce
C2	Zrozumienie istoty funkcjonowania systemów informatycznych w gospodarce elektronicznej i związanego z nią specyficznego podejścia do projektowania tych systemów
C3	Nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie analizy, projektowania, programowania i wdrażania systemów informatycznych w gospodarce elektronicznej
C4	Nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania komputerowych narzędzi CASE i technologii internetowych do projektowania i realizacji aplikacji internetowych w e-gospodarce
C5	Nabycie wiedzy o procesie wdrażania i problemach eksploatacji systemów informatycznych zarządzania wykorzystywanych w e-gospodarce
C6	Zrozumienie zagrożenia bezpieczeństwa danych w systemach e-gospodarki i metod ich ochrony na poziomie projektu i eksploatacji systemów informatycznych e-gospodarki

Wymagania wstępne	
1	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte podczas realizacji przedmiotów: Technologie informacyjne, Informatyka w zarządzaniu, Systemy informatyczne zarządzania

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	charakteryzuje zadania inżynierii oprogramowania, etapy cyklu życia oprogramowania, metody i techniki analizy i projektowania systemów informatycznych e-Gospodarki, technologie internetowe ich realizacji, a także problemy ich wdrożenia i eksploatacji z uwzględnieniem bezpieczeństwa i ochrony danych w Internecie.
EK 2	zna metody, techniki i narzędzia (w tym typu CASE) analizy i projektowania systemów informatycznych w e-Gospodarce
	W zakresie umiejętności:
EK 3	analizuje i dokumentuje potrzeby informacyjne dla systemu informatycznego e-gospodarki z wykorzystaniem narzędzi CASE
EK 4	projektuje strukturę funkcjonalną i informacyjną systemu informatycznego e-Gospodarki z wykorzystaniem wybranej metodyki i narzędzi informatycznych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	kreatywnie rozwiązuje problemy analizy i projektowania
EK 6	jest zdolny do pracy zespołowej, potrafi efektywnie rozwiązywać problemy w zespole

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Gospodarka elektroniczna. Ewolucja SIZ na tle rozwoju technologii informacyjnych w e-gospodarce. Inżynieria oprogramowania jako dyscyplina wiedzy. Architektura systemów e-gospodarki
W2	Narzędzia i metody wspomagające projektowanie SIZ (CASE). Etapy budowy systemów informatycznych: specyfikacja wymagań, analiza, projekt, implementacja i wdrażanie w warunkach e-gospodarki
W3	Cykle życia systemu informatycznego i ich modele. Metodyki tworzenia SIZ. Formułowanie strategii informacyjnej przedsiębiorstwa. Metody analizy systemów informatycznych. Inżynieria wymagań użytkownika.
W4	Projektowanie systemów informatycznych e-gospodarki. Projektowanie baz danych. Bazy danych w środowisku internetowym.
W5	Programowanie aplikacji e-biznesowych z wykorzystaniem technologii internetowych. Organizacja procesu programowania systemów. Zapewnienie wysokiej jakości kodu. Testowanie.
W6	Wdrażanie systemów informatycznych i ich skuteczność. Problemy zarządzania internetowymi SIZ i ich bezpieczeństwo
W7	Zagrożenia bezpieczeństwa systemów e-gospodarki. Metody ochrony. Problemy integracji systemów. Systemy rozproszone
W8	Zaliczenie przedmiotu.
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Modelowanie procesów biznesowych w warunkach e-gospodarki z wykorzystaniem narzędzi informatycznych
L2	Modelowanie struktury informacyjnej dokumentu – notacje i techniki.
L3	Projektowanie architektury systemów e-gospodarki. Analiza potrzeb. Definiowanie wymagań użytkowników systemu informatycznego w e-Gospodarce
L4	Modelowanie danych i procesów - metody strukturalne. Projekt struktury funkcjonalnej i informacyjnej. Diagramy przepływu danych, diagramy związków encji. Narzędzia CASE w projektowaniu strukturalnym.
L5	Modelowanie wymagań i klas - metody obiektowe. Projekt struktury funkcjonalnej i informacyjnej. Diagramy przypadków użycia, diagramy klas. Narzędzia CASE w projektowaniu obiektowym.
L6	Komunikacja człowiek- komputer w warunkach e-Gospodarki. Projekt interfejsu modułu klienta i administratora aplikacji internetowej, Narzędzia CASE w projektowaniu interfejsu użytkownika. Problemy bezpieczeństwa.
L7	Projekt zespołowy systemu informatycznego e-Gospodarki. Dokumentowanie projektu. Prezentacja projektów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład multimedialny, projektor
2	Zestawy ćwiczeń laboratoryjnych
3	Oprogramowanie typu CASE, komputer
4	Projekt praktyczny - wykonanie dokumentacji projektu internetowej aplikacji dla e-Gospodarki

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Przygotowanie projektu	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (red.), Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, PWE, 2005.
2	Bruegge B., Dutoit A., Inżynieria oprogramowania w ujęciu obiektowym. UML, wzorce projektowe i Java, Helion, 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Sommerville I., Inżynieria oprogramowania, WNT, Warszawa, 2003
2	Jaskiewicz A., Inżynieria oprogramowania, Helion, Gliwice, 1997

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12, Z2A_W15	C1, C2, C5, C6	W1, W2, W3, W5, W6, W7	1	O1
EK2	Z2A_W11, Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W15, Z2A_W17	C3, C4	W3, W4	1	O1
EK3	Z2A_U01, Z2A_U03, Z2A_U04, Z2A_U06, Z2A_U08	C3, C4	W3, L1, L2, L3, L7	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK4	Z2A_U03, Z2A_U04, Z2A_U12, Z2A_U13, Z2A_U15, Z2A_U16, Z2A_U21	C3, C4	W4, W5, L4, L5, L6, L7	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C3, C4	L1, L2, L3, L4, L5, L6, L7	2, 3, 4	O2
EK6	Z2A_K03	C3, C4	L7	4	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu praktycznego	60%

Autor programu:	mgr inż. Marta Juszczyk
Adres e-mail:	m.juszczyk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Metody i narzędzia budowy serwisów WWW</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z procesami i zjawiskami zachodzące w organizacjach w obszarze funkcjonowania systemów informatycznych i w ich otoczeniu cyfrowym
C2	Zapoznanie studentów ze specjalistycznymi narzędziami, technikami, normami i regułami zmian w otoczeniu cyfrowym organizacji oraz rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem systemów informatycznych w organizacji
C3	Wyposażenie studentów w umiejętności wykorzystania narzędzi rozwiązywania problemów powstających w organizacji w obszarze funkcjonowania serwisów internetowych, analiz powiązań serwisu WWW z innymi serwisami w otoczeniu a także umiejętność przygotowania określonych wariantów informatycznych oraz dokonać krytycznej oceny
C4	Przekazanie umiejętności analizowania problemów badawczych i metod ich analizy w obszarze funkcjonowania systemów informatycznych w skali organizacji/kraju/globalnej
C5	Wyposażenie studentów w umiejętności wykorzystania różnych technik pozyskiwania danych i metod ich analizy z wykorzystaniem technologii ICT
C6	Zorganizowanie ćwiczeń laboratoryjnych umożliwiających sprawdzenie sposobów samodzielnej pracy, poszukiwania informacji dla swojego doskonalenia się oraz kumulacji i aktualizacji wiedzy
C7	Zorganizowanie ćwiczeń laboratoryjnych umożliwiających podział ról i sprawdzenia się w pracy w zespołach interdyscyplinarnych
C8	Zapoznanie studentów z interdyscyplinarnymi poglądami na rozwój systemów informatycznych

Wymagania wstępne	
1	Znajomość technologii informacyjnej – zaliczony przedmiot Technologie informacyjne

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach w obszarze funkcjonowania systemów informatycznych i w ich otoczeniu cyfrowym, interdyscyplinarne poglądy na ich temat i ewolucję
EK 2	zna specjalistyczne narzędzia, techniki, normy i reguły, dotyczące zmian w otoczeniu cyfrowym organizacji oraz rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem systemów informatycznych w organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji w obszarze funkcjonowania serwisów internetowych, powiązań serwisu WWW z innymi serwisami w otoczeniu a także potrafi pozyskiwania danych, a także potrafi przygotować określone warianty informatyczne oraz dokonać krytycznej oceny
EK 4	identyfikuje i formułuje (strukturalizuje) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych problemów, procesów i zdarzeń w skali organizacji w obszarze funkcjonowania systemów informatycznych w skali organizacji / gospodarki krajowej w systemach informatycznych administracji/ powiązań systemów informatycznych w sieci WWW
EK 5	wykorzystując współczesne technologie ICT posługuje się różnymi technikami pozyskiwania danych i

	metodami ich analizy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
EK 7	inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracy interdyscyplinarnych zespołów projektowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Otoczenie cyfrowe przedsiębiorstwa - Historia, koncepcja zapisywania informacji w sieci WWW, zagadnienia terminologiczne, procesy i zjawiska w sieciowym systemie informacyjnym Word Wide Web. Podejście inżynierskie, medialne, społeczne systemów informatycznych.
W2	Metodyczne podstawy tworzenia serwisów internetowych. Narzędzia, techniki, normy i reguły znacznikowej informacji w systemie informacyjnym – informacja znaczników, informacja treści. Podstawowe znaczniki definiujące strukturę strony i wygląd strony
W3	Łączenie zasobów systemu informacyjnego w relacji 1 do 1: hiperłącza tekstowe, hiperłącza graficzne, łącza do zasobów w realizacji powiązań serwisu WWW przedsiębiorstwa z innymi serwisami w otoczeniu
W4	Przygotowanie wielowariantowe projektu informatycznego i ocena rozwiązań z uwzględnieniem interesów wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa
W5	Analiza potrzeb informacyjnych i informatycznych przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie systemów informatycznych w skali przedsiębiorstwa, kraju, w skali świata i ich odzwierciedlenie w zawartości serwisów WWW.
W6	Techniki pozyskiwanie specyficznych rozwiązań w serwisach WWW. Analiza rozwiązań z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi informatycznych. Adaptacja najlepszych rozwiązań w własnym serwisie internetowym.
W7	Gromadzenie pozyskiwanych informacji do realizacji specyficznych rozwiązań w budowie serwisów WWW. Ocena jakości serwisów internetowych wg standardów ISO. Ocena dostępności dla różnych odbiorców serwisów internetowych. Zasoby dokumentów. Projektowanie zasobów. Umieszczenie dokumentów w zasobie informacyjnym (zasoby typu internal). Zasoby dokumentów. Projektowanie zasobów. Dołączanie dokumentów różnych typów w systemie informacyjnym Web (zasoby typu external).
W8	Metodyczne aspekty budowy serwisów WWW. Specjalizacja zawodowa w cyklu życia serwisu WWW.
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Przeszukiwanie sieci WWW w celu możliwości zastrzeżenia nazwy domenowej przedsiębiorstwa. Rejestracja domeny internetowej. Zgłaszanie serwisów do katalogów tematycznych i wyszukiwarek internetowych.
L2	Formatowanie dokumentu HTML.
L3	Definiowanie struktur dokumentu HTML. Budowa dokumentu HTML – nagłówka, sekcji treści: akapity, listy.
L4	Web 2.0 elementy charakterystyczne dla sieci drugiej generacji.
L5	Style lokalne, osadzone i zewnętrzne. Specyfikacja CSS.
L6	Łącza i hiperłącza w strukturze dokumentu HTML.
L7	Działania optymalizacyjne kodu HTML.
L8	Grafika w sieci WWW.
L9	Multimedia w dokumentach HTML. Web form – osadzanie elementów aktywnych w dokumentach HTML
L10	Walidacja dokumentów HTML: wg zaleceń konsorcjum W3C: HTML, CSS, połączeń. Pozycjonowanie i optymalizacja serwisów w wyszukiwarkach internetowych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład problemowy/ Rzutnik multimedialny, Prezentacja dla studenta (dokument elektroniczny)
2	Praca w laboratorium/ Zestaw komputerowy z dostępem do sieci internetowej dla każdego studenta, Dedykowany serwis intranetowy o kontrolowanym dostępie wyłącznie do dyspozycji studentów.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	8
Przeszukanie materiału w pozycjach literaturowych (elektronicznych)	7
Administrowanie swoim kontem w serwisie intranetowym (wgrywanie plików, porządkowanie plików) - (3 etapy po 1 godz)	3
Uzupełnianie i poprawa źle wykonanych części (3 etapy po 4 godz)	12
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Wit B., Electronic commerce – budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w Internecie, Wyd. Politechniki Lubelskiej, 2008.
2	Vossen G. Hagemann S., Serwis WEB 2.0 od pomysłu do realizacji. Helion, 2010
3	Osterwalder A., Tworzenie modeli biznesowych, One Press, 2012.
Literatura uzupełniająca	
1	Frankowski P., Firmowa strona WWW. Idee, strategie, realizacja. Helion, 2010

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W11	C1, C8	W1, L1	1	O1, O2
EK 2	Z2A_W17	C2	W2 L2,L5, L10	1	O1, O2
EK 3	Z2A_U03	C3	W3, W4. L6. L7, L8	2	O1, O2
EK 4	Z2A_U14	C4	W5, L4	2	O1, O2
EK 5	Z2A_U16	C5	W6, L1	2	O1, O2
EK 6	Z2A_K01	C6	W7, L3, L10	2	O1, O2
EK 7	Z2A_K02	C7	W8, L9	2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Bogdan Wit
Adres e-mail:	b.wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Internet i Intranet w firmie</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zdobycie wiedzy z zakresu budowy infrastruktury informatycznej przedsiębiorstwa oraz usług stosowanych w sieciach firmowych
C2	Nabycie umiejętności z zakresu integracji sieci lokalnych z Internetem oraz budowy sieci ekstranet
C3	Zdobycie umiejętności z zakresu zdalnego dostępu do zasobów informatycznych przedsiębiorstwa
C4	Zapoznanie z systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie oraz usprawniającymi wymianę danych z otoczeniem biznesowym

Wymagania wstępne	
1	Znajomość obsługi komputera PC z systemem MS Windows
2	Podstawowa znajomość systemu operacyjnego UNIX/Linux
3	Znajomość technologii sieci komputerowych, lokalnych i rozległych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	wymienia i opisuje elementy infrastruktury informatycznej przedsiębiorstwa oraz usługi w sieciach firmowych
EK2	wymienia i charakteryzuje typy architektur stosowane w systemach informatycznych
EK3	opisuje narzędzia informatyczne typu: ERP, CRM, CMS
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi dobrać narzędzie i metody podłączania sieci firmowej do Internetu
EK5	potrafi dobrać narzędzia i metody podłączania pracowników mobilnych do systemu informatycznego firmy
EK6	potrafi dobrać narzędzia i metody niezbędne do integracji sieci lokalnych w ekstranet
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	potrafi pracować w zespole

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Omówienie infrastruktury informatycznej w przedsiębiorstwie, jej elementów składowych i ich scharakteryzowanie
W2	Prezentacja specjalistycznych rozwiązań sprzętowych i programowych stosowanych w serwerach. Różnice konstrukcyjne między serwerami a stacjami roboczymi
W3	Przedstawienie usług stosowanych w sieciach firmowych (katalogowe, praca grupowa, współdzielenie zasobów)
W4	Integracja sieci firmowej z Internetem. Bezpieczeństwo sieci firmowej
W5	Zdalny dostęp do zasobów wewnętrznych sieci firmowej (VPN)
W6	Omówienie zasad i metod tworzenia wieloczęściowych sieci korporacyjnych – ekstranetów
W7	Omówienie i charakterystyka poszczególnych architektur stosowanych w systemach informatycznych: klient-serwer, host-terminal, Web-application

W8	Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem: ERP, CRM, CMS
W9	Narzędzia informatyczne do współpracy z otoczeniem biznesowym (B2B, C2B, B2C)
W10	Publikacja danych wewnętrznego systemu informatycznego w Internecie/intranecie
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Konfigurowanie i testowanie usług spotykanych w sieciach firmowych: usługi katalogowe, praca grupowa
L2	Konfigurowanie połączenia sieci firmowej do Internetu
L3	Konfigurowanie dostępu do zasobów sieci firmowej z zewnątrz (VPN)
L4	Integracja sieci lokalnych firmy wielooddziałowej w ekstranet
L5	Prezentacja architektur stosowanych w systemach informatycznych: klient-serwer, terminal-serwer
L6	Konfigurowanie i testowanie systemów wspomagających zarządzanie opartych na Web-application
L7	System wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem: ERP, CRM, CMS
L8	Publikowanie danych z systemu informatycznego w Internecie

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, komputer przenośny + projektor
2	Laboratorium komputerowe wyposażone w sieć lokalną z połączeniem do Internetu
3	Zainstalowane maszyny wirtualne (MS Virtual PC, MS typer-V lub VirtualBox f-my Oracle)
4	Obrazy systemów dla maszyn wirtualnych zawierające testowe środowisko pracy
5	Instrukcje do zajęć laboratoryjnych w wersji elektronicznej

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	20
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Krysiak K., Sieci komputerowe. Kompendium. Wydanie II; Helion, 2005.
2	Januszewski A., Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania, PWN 2008.
3	Serafin M. Sieci VPN. Zdalna praca i bezpieczeństwo danych. Wydanie II rozszerzone, Helion 2009
Literatura uzupełniająca	
1	Haugdahl J. S., Diagnostowanie i utrzymanie sieci. Księga eksperta. Helion, 2001.
2	Comer Douglas E., Sieci komputerowe i intersieci. Wydanie V, Helion 2012
3	Shimonski R. J., Littlejohn Shinder D., Wielka księga firewalli. Helion, 2004.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W15, Z2A_K06	C1	W1, W2, W3, L1	1, 2, 3, 4, 5	O1, O2
EK2	Z2A_W15	C1	W7, W3, L5, L6	1, 2, 3, 4, 5	O1, O2
EK3	Z2A_U06	C4	W8, W9, L7,	1, 2, 3, 4, 5	O1, O2

			L8		
EK4	Z2A_W15, Z2A_U03, Z2A_U04	C2	W4, W10, L2, L8	1, 2, 3, 4, 5	O1, O2
EK5	Z2A_W15, Z2A_U03, Z2A_U04	C3	W5, W10, L3, L8	1, 2, 3, 4, 5	O1, O2
EK6	Z2A_W15, Z2A_U03, Z2A_U04	C2	W6, W10, L4, L8	1, 2, 3, 4, 5	O1, O2
EK7	Z2A_K01, Z2A_K03	C2, C3	L4, L8	2, 3, 4, 5	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Mgr inż. Piotr Ziń
Adres e-mail:	p.zin@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Nowe technologie w marketingu</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z nowoczesnymi instrumentami wykorzystywanymi w marketingu
C2	Przedstawienie narzędzi i technik komunikacji marketingowej w sieci Internet
C3	Identyfikowanie przez studenta rozwiązań promocyjnych w Internecie
C4	Nauczenie studentów tworzenia planu kampanii promocyjnej z wykorzystaniem Internetu i technologii mobilnych

Wymagania wstępne	
1	Marketing

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK1	potrafi wskazać nowe narzędzia i techniki wykorzystywane w komunikacji marketingowej
EK2	umie zdefiniować i scharakteryzować poszczególne nowoczesne instrumenty promocyjne w Internecie
W zakresie umiejętności:	
EK3	potrafi zaplanować etapy kampanii promocyjnej z wykorzystaniem Internetu i technologii mobilnych
EK4	dobiera nowoczesne instrumenty do promowania wybranego produktu w Internecie
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK5	wykazuje kreatywne podejście do planowania kampanii z wykorzystaniem Internetu i technologii mobilnych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Środowisko Internetu dla działań marketingowych
W2	Strategie i modele marketingu w sieci
W3	Instrumenty promocji w Internecie - reklama
W4	Instrumenty promocji w Internecie - public relations
W5	Marketing wirusowy
W6	Web 2.0 - nowy wymiar komunikacji marketingowej
W7	Marketing w serwisach społecznościowych
W8	Marketing w wyszukiwarkach internetowych
W9	Marketing mobilny
W10	Kolokwium zaliczeniowe
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej. Zasady realizacji kampanii promocyjnych z wykorzystaniem nowych technologii.
ĆW2	Uwarunkowania planowania kampanii w Internecie. Identyfikacja grupy docelowej kampanii. Cele kampanii. Wskaźniki cenowe.
ĆW3	Rodzaje reklamy w Internecie
ĆW4	Public relations w Internecie
ĆW5	Narzędzia marketingu wirusowego
ĆW6	Blog jako instrument komunikacji marketingowej
ĆW7	Social media – komunikacja marketingowa w mediach społecznych
ĆW8	Kampania w wyszukiwarkach internetowych
ĆW9	Wpływ technologii mobilnych na marketing
ĆW10	Kampanie z wykorzystaniem nowych technologii - studia przypadków
ĆW11	Analiza efektów kampanii z wykorzystaniem nowych technologii i monitoring mediów
ĆW12	Prezentacje multimedialne prac wykonanych przez studentów
ĆW13	Prezentacje multimedialne prac wykonanych przez studentów
ĆW14	Zaliczenie przedmiotu. Ocena pracy studentów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Arkusze do ćwiczeń
4	Praca w grupach i dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Przygotowanie prezentacji	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Kaznowski D., Nowy marketing, VFP Comuncations, Warszawa 2008
2	Kaznowski D., Nowy marketing w Internecie, Difin, Warszawa 2007

3	Scott D.M., Nowe zasady marketingu i PR, Oficyna Wolter Kluwer Polska, Warszawa 2009
4	Śliwińska K., Pacut M. (red.), Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2011
Literatura uzupełniająca	
1	Bareefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota. Podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2011
2	Tworzydło D., Chmielewski Z. (red.), Public relations w czasach mp3 i Internetu, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2008
3	Konkol S., Marketing mobilny, Helion, Gliwice 2010
4	Czasopismo „Marketing w Praktyce”, „Media i Marketing Polska”, „Brief”

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W17	C1, C2, C3	W1-W9, ĆW1	1, 2	O1, O2
EK2	Z2A_W12, Z2A_W13, Z2A_W17	C1, C2, C3	W1-W9, ĆW1	1, 2	O1, O2
EK3	Z2A_U21, Z2A_U06	C3, C4	ĆW 1-11	2, 3, 4	O2
EK4	Z2A_U21, Z2A_U06	C3, C4	ĆW 1-11	2, 3, 4	O2
EK5	Z2A_K10	C3, C4	ĆW 1-11	2, 3, 4	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie prezentacji	60%

Autor programu:	Dr inż. Joanna Wyrwisz
Adres e-mail:	j.wyrwisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Urządzenia mobilne i dostęp zdalny</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-07
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zaznajomienie studentów z dostępnymi rodzajami urządzeń mobilnych oraz technologiami umożliwiającymi zwiększanie mobilności.
C2	Nauczenie rozwiązań umożliwiających zabezpieczenie dostępu do urządzeń mobilnych i przechowywanych na tych urządzeniach danych.
C3	Nauczenie metod i technologii umożliwiających nawiązanie połączenia z systemem zdalnym i

	przeprowadzenie skutecznego transferu danych
--	--

Wymagania wstępne	
1	Znajomość podstawowych rodzajów komputerów
2	Umiejętność uruchomienia i obsługi komputera z systemem operacyjnym z rodziny MS Windows
3	Znajomość zasad działania sieci komputerowej i podstawowych protokołów komunikacyjnych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	identyfikuje podstawowe rodzaje urządzeń mobilnych oraz dostrzega ich przydatność do uzyskiwania zdalnego dostępu.
EK 2	definiuje metody i technologie umożliwiające nawiązanie połączenia z systemem zdalnym
EK 3	opisuje modele rozwiązań zapewniających zdalny dostęp oraz skuteczny transfer danych
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi dokonać doboru urządzenia mobilnego odpowiedniego do projektowanego zastosowania.
EK 5	potrafi skonfigurować i zabezpieczyć dostęp do komputera oraz skonfigurować i zabezpieczyć połączenie bezprzewodowe pomiędzy systemami komputerowymi z wykorzystaniem technologii WiFi
EK 6	potrafi skonfigurować serwer MS Windows do obsługi połączeń VPN oraz zaimplementować szyfrowanie transmisji z wykorzystaniem protokołu IPSec
EK 7	potrafi skonfigurować serwer MS Windows do obsługi połączeń terminalowych, skonfigurować klienta terminalowego i uzyskać połączenie z systemem zdalnym w trybie terminalowym.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	samodzielnie rozwiązuje problemy projektowania i konfigurowania zdalnego dostępu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Prezentowanie podstawowych typów komputerów mobilnych wraz z podziałem na klasy i rodzaje. Analiza możliwości i ograniczeń charakterystycznych dla poszczególnych klas urządzeń.
W2	Omówienie zależności pomiędzy konstrukcją urządzenia i poziomem jego mobilności. Przedstawienie rozwiązań technologicznych umożliwiających zwiększanie mobilności.
W3	Uzasadnienie potrzeby zabezpieczenia dostępu do urządzenia mobilnego i danych. Przedstawienie standardów technologicznych i rozwiązań sprzętowych umożliwiających implementację skutecznych zabezpieczeń.
W4	Omówienie zastosowania łączności bezprzewodowej do łączenia systemów komputerowych. Przedstawienie standardów i dostępnych technologii.
W5	Omówienie zagadnienia nawiązywania połączenia z systemem zdalnym z wykorzystaniem tuneli VPN oraz implementacja tej technologii w środowisku MS Windows
W6	Uzasadnienie potrzeby zabezpieczenia transmisji danych z wykorzystaniem szyfrowania. Przedstawienie możliwości szyfrowania transmisji przeprowadzanych z wykorzystaniem tuneli VPN w środowisku MS Windows.
W7	Analiza problemu uzyskiwania dostępu zdalnego poprzez łącza o małej przepustowości. Omówienie możliwości wynikających z zastosowania trybu terminalowego. Przedstawienie możliwości implementacji usługi terminalowej w środowisku MS Windows
W8	Zaliczenie przedmiotu
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Prezentacja komputerów przenośnych typu notebook. Analiza dostępnych w Internecie specyfikacji technicznych. Przyporządkowanie dostępnych urządzeń do tego rodzaju.
L2	Prezentacja komputerów przenośnych typu netbook. Analiza dostępnych w Internecie specyfikacji technicznych. Przyporządkowanie dostępnych urządzeń do tego rodzaju.
L3	Prezentacja komputerów przenośnych typu palmtop oraz tablet. Analiza dostępnych w Internecie specyfikacji technicznych. Przyporządkowanie dostępnych urządzeń do tego rodzaju.
L4	Prezentacja rozwiązań technologicznych umożliwiających zwiększenie mobilności komputera przenośnego. Analiza dostępnych w Internecie specyfikacji technicznych.
L5	Konfiguracja zabezpieczeń dostępu do komputera przenośnego typu notebook. Zastosowanie szyfrowania danych i technologii TPM.
L6	Identyfikacja użytkownika. Zastosowanie metod biometrycznych i kart procesorowych.
L7	Konfiguracja połączenia bezprzewodowego pomiędzy systemami komputerowymi z wykorzystaniem

	technologii WiFi.
L8	Konfiguracja serwera MS Windows do obsługi połączeń zdalnych z wykorzystaniem tuneli VPN.
L9	Zestawianie połączenia VPN z serwerem MS Windows. Implementacja szyfrowania transmisji z wykorzystaniem protokołu IPSec.
L10	Konfiguracja urządzeń aktywnych (routerów) w sieci lokalnej i zdalnej do obsługi tuneli VPN z szyfrowaniem protokołem IPSec.
L11	Zestawianie połączenia z systemem zdalnym z wykorzystaniem pulpitu zdalnego środowiska Windows.
L12	Konfiguracja serwera MS Windows do obsługi połączeń terminalowych. Uruchamianie usługi.
L13	Konfiguracja klienta usługi terminalowej na urządzeniu mobilnym. Zestawianie połączenia z serwerem terminali.
L14	Kolokwium sprawdzające
L15	Omówienie wyników i zaliczenie przedmiotu

Metody dydaktyczne	
1	Wykład multimedialny / projektor multimedialny
2	Ćwiczenia / komputery laboratoryjne z przeglądarką internetową
3	Ćwiczenia / instrukcje do ćwiczeń laboratoryjnych
4	Pokaz / egzemplarze typowych urządzeń mobilnych
5	Eksperyment / urządzenia sieciowe (Punkt dostępowy, para routerów) oraz zestaw kabli LAN
6	Eksperyment / instalacja sieci testowej: serwer z zainstalowanym systemem MS Windows Server symulujący system zdalny oraz komputer kliencki (stacjonarny lub przenośny) z zainstalowanym systemem MS Windows

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie się do ćwiczeń laboratoryjnych w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Microsoft Press, Microsoft Windows 7 Resource Kit, Promise 2010
2	Microsoft Press, Microsoft Windows Server 2008 Resource Kit, Promise 2008
3	Internet Security Systems Inc., Zabezpieczenia Systemu Microsoft Windows 2000. Przewodnik techniczny, Promise 2002
4	Hunt C., TCP/IP Administracja sieci, O'REILLY – Robomatic 2003
Literatura uzupełniająca	
1	Internet Agresja i Ochrona, Robomatic 2003
2	Strebe M., Perkins Ch., Firewalls ściany ogniowe, Mikom 2000
3	Dudek A., Nie tylko wirusy, Helion 2004

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02, Z2A_W09, Z2A_W11	C1	W1, W2, L1, L2, L3, L4	1, 4	O1, O2

EK 2	Z2A_W12, Z2A_W14, Z2A_W17	C3	W3, W4, L5, L6, L7, L8, L9, L10, L11, L12, L13	1, 2, 3	O1, O2
EK 3	Z2A_W14, Z2A_W17	C2, C3	W3, W4, W5, W6, W7, L5, L6, L7, L8, L9, L10, L11, L12, L13	1, 2, 3, 5, 6	O1, O2
EK 4	Z2A_U01, Z2A_U03	C1	W1, W2, L1, L2, L3, L4	1, 2, 4	O1, O2
EK 5	Z2A_U04, Z2A_U06, Z2A_U08, Z2A_U13, Z2A_U15, Z2A_U20, Z2A_U21, Z2A_U22	C2, C3	W3, W4, L7	1, 2, 3, 5, 6	O1, O2
EK 6	Z2A_U04, Z2A_U06, Z2A_U08, Z2A_U13, Z2A_U15, Z2A_U20, Z2A_U21, Z2A_U22	C2, C3	W5, W6, L8, L9, L10	1, 2, 3, 5, 6	O1, O2
EK 7	Z2A_U04, Z2A_U06, Z2A_U08, Z2A_U13, Z2A_U15, Z2A_U20, Z2A_U21, Z2A_U22	C2, C3	W7, L11, L12, L13	1, 2, 3, 5, 6	O1, O2
EK 8	Z2A_K01, Z2A_K03, Z2A_K05, Z2A_K06,	C1, C2, C3	W2, W3, W4, W5, W6, W7, L4, L5, L6, L7, L8, L9, L10, L11, L12, L13	1, 2, 3, 5, 6	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonania ćwiczeń	60%

Autor programu:	Mgr Wojciech Kondratowicz-Kucewicz
Adres e-mail:	w.kondratowicz-kucewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>E-commerce</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Gospodarka elektroniczna
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-54-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabywanie wiedzy w zakresie obsługi nazw internetowych
C2	Nabywanie umiejętności tworzenia reklamy w Internecie
C3	Nabywanie umiejętności analizy serwisu www w kontekście ecommerce

C4	Nabycie umiejętności optymalizacji witryny internetowej pod kątem SEO
C5	Nabycie umiejętności tworzenia sklepów internetowych
C6	Rozwinięcie umiejętności pracy w zespole

Wymagania wstępne	
1	Umiejętność posługiwania się komputerem

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna zasady działania funkcjonowania sieci internet, podstawy systemu hostingu sieciowego
	W zakresie umiejętności:
EK2	umie tworzyć reklamy w Internecie
EK3	posiada umiejętność analizy serwisu www w kontekście ecommerce
EK4	posiada umiejętność optymalizacji witryny internetowej pod kątem SEO
EK5	posiada umiejętność tworzenia sklepów internetowych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	rozwija umiejętność pracy w zespole

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Wprowadzenie do e-commerce, Strategie e-commerce.
W2	Dystrybucja w Internecie: aukcje i sklepy.
W3	Funkcjonalność sklepów internetowych.
W4	Zasady tworzenia prezentacji sprzedażowych dla Internetu
W5	Reklama w Internecie
W6	Ocena kampanii
W7	Kontakt z Klientem w e-commerce
W8	Nowe zjawiska w e-commerce.
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Zarządzanie domenami, hosting
L2	Usługi internetowe na przykładzie serwisów Google
L3	Reklama w Internecie Google ADDWORDS
L4	Reklama w Internecie Google ADSENSE
L5	Reklama w internecie Mapy Google
L6	Analiza serwisów internetowych Google Analytics
L7	Analiza serwisów internetowych Google Analytics
L8	Pozycjonowanie stron www
L9	Pozycjonowanie stron www
L10	Sklep internetowy na przykładzie PrestaSHOP instalacja i konfiguracja
L11	Sklep internetowy – prezentacja produktu
L12	Sklep internetowy – klienci rejestracja
L13	Sklep internetowy – katalog produktów
L14	Sklep internetowy – zamówienia
L15	Sklep internetowy – moduły

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w laboratorium
5	Praca w grupach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30

Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Rozwiązywanie samodzielne zadań	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Frontczak T., Twój Biznes w Internecie Podręcznik emarketingu, AxelSpringer 2009
2	Loveday L., Niehaus S., E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Helion 2009
3	Couzin G., Grappone J., Godzina dziennie z SEO, Helion 2010

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W12	C1	L1	1,2,3,4,5	O2
EK2	Z2A_U15	C2	W1,W5,L3,L4,L5	1,2,3,4,5	O1, O2
EK3	Z2A_U16	C3	W6,L6,L7	1,2,3,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_U17	C4	L8,L9	1,2,3,4,5	O2
EK5	Z2A_K03	C5	W3,W4,L10..L15	1,2,3,4,5	O1, O2
EK6	Z2A_K03	C6	L10..L15	1,2,3,4,5	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Projekt sklepu internetowego	60%

Autor programu:	Mgr Mariusz Haleniuk
Adres e-mail:	mhaleniuk@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie łańcuchem dostaw</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy funkcjonowania łańcucha dostaw
C3	Wykształcenie u studentów podstawowych umiejętności z zakresu zwiększania integracji w łańcuchu dostaw
C4	Wykształcenie u studentów podstawowych umiejętności w zakresie projektowania usprawnień w łańcuchu dostaw
C5	Zapoznanie studentów z istotą, potrzebą i korzyściami partnerskich relacji pomiędzy partnerami handlowymi
C6	Wzmocnienie u studentów umiejętności pracy zespołowej

Wymagania wstępne	
1	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz zarządzania produkcją i usługami
2	Umiejętność obsługi komputera
3	Otwartość na przyswajanie nowej wiedzy i umiejętności

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wyjaśnia główne cechy i elementy zarządzania łańcuchem dostaw
EK 2	stosuje poprawnie terminologię z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw
EK 3	identyfikuje główne formy i korzyści partnerskich relacji pomiędzy przedsiębiorstwami
	W zakresie umiejętności:
EK 4	poddaje krytycznemu osądowi funkcjonowanie łańcucha dostaw
EK 5	projektuje proces zwiększania integracji w łańcuchu dostaw
EK 6	projektuje system zarządzania relacjami z klientami oraz system zarządzania relacjami z dostawcami
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	współpracuje z innymi przy rozwiązywaniu problemów

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Istota i cele zarządzania łańcuchem dostaw
W2	Tworzenie i utrzymywanie partnerskich relacji pomiędzy przedsiębiorstwami
W3	Zarządzanie relacjami z klientami i z dostawcami
W4	Integracja w łańcuchu dostaw
W5	Współczesne technologie teleinformatyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw
W6	Model referencyjny SCOR
W7	Doskonalenie procesów ze wspólnej perspektywy współpracujących przedsiębiorstw
W8	Techniki skoordynowanego podejmowania decyzji w zarządzaniu łańcuchem dostaw
W9	Narzędzia doskonalenia zarządzania łańcuchem dostaw
W10	Strategie zarządzania łańcuchem dostaw

W11	Analiza wartości finansowych i ocena wartości dodanej łańcuchów dostaw
Forma zajęć – projekt	
Treści programowe	
P1	Analiza cech charakterystycznych dla koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw
P2	Analiza efektu Forrestera
P3	Identyfikacja kryteriów wyboru dostawców i wybór dostawców
P4	Wybór miar wydajności w obsłudze klientów
P5	Zaplanowanie procesu tworzenia partnerskich relacji
P6	Zaplanowanie systemu zarządzania relacjami z klientami i relacjami z dostawcami
P7	Zaplanowanie procesu zwiększania integracji w łańcuchu
P8	Krytyczna analiza funkcjonowania łańcucha dostaw
P9	Utworzenie systemu oceny działania łańcucha dostaw
P10	Analiza wykonanych projektów w formie dyskusji ze studentami

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Dyskusja
3	Projekt
4	Analiza przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie projektu	30
Samodzielna lektura/studia literaturowe	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładów	5
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Bozarth C., Handfield R.B., Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, One- Press, Gliwice 2007.
2	Christopher M., Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
3	Ciesielski M., Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2008.
4	Długosz J., Nowoczesne technologie w logistyce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca	
1	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley J.J., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002.
2	Gołemska E., Podstawowe problemy logistyki globalnej, międzynarodowej, eurologistyki, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2007.
3	Gordon I.H., Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa 2001.
4	Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw, PWE, Warszawa 2003.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z1A_W01, Z1A_W02, Z1A_W03, Z1A_W11	C1, C5	W1, W2, W3, W4, W6, W8, W10, P1, P2, P5, P6, P7, P8, P9, P10	1, 2, 3, 4	O1, O2

EK2	Z1A_W01, Z1A_W02, Z1A_W03	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, P1, P2, P6, P7, P8, P9, P10	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK3	Z1A_W01, Z1A_W02, Z1A_W03, Z1A_W11	C3, C5	W2, W3, W4, W7, W8, W9, W10, P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P10	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK4	Z1A_W01, Z1A_W02, Z1A_W03, Z1A_U08, Z1A_U15	C2, C4	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK5	Z1A_W01, Z1A_W02, Z1A_W03, Z1A_U03, Z1A_U08, Z1A_U13, Z1A_U15, Z1A_U16, Z1A_U20, Z1A_U21	C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, P5, P6, P7, P8, P10	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK6	Z1A_W01, Z1A_W02, Z1A_W03, Z1A_U03, Z1A_U08, Z1A_U13, Z1A_U15, Z1A_U16, Z1A_U20, Z1A_U21	C3, C4, C5	W2, W3, W4, W7, W8, W9, P1, P3, P4, P5, P6, P7	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK7	Z1A_K02, Z1A_K03	C6	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10	2, 3, 4	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Elżbieta Małyszek
Adres e-mail:	e.malyszek@wp.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Lean Production
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-02
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą systemu Lean Production, istotą strumienia wartości w procesie produkcyjnym, źródłami marnotrawstwa i narzędziami Lean Toolbox.
C2	Zapoznanie studentów z metodologią wdrażania systemu Lean Production w przedsiębiorstwach produkcyjnych
C3	Zapoznanie studentów z metodologią projektowania gniazd produkcyjnych pracujących na zasadzie

	ciągłego przepływu (One-piece flow)
--	-------------------------------------

Wymagania wstępne	
1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania procesowego, logistyki, procesów produkcyjnych i zarządzania produkcją
2	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
3	Posiada zdolność syntetycznego myślenia, ukierunkowanego na rozwiązywanie problemów

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	ma wiedzę pozwalającą na dokonanie identyfikacji strumienia wartości w procesie produkcyjnym z wyszczególnieniem czynności dodających wartości (VA) i nie dodających wartości (NVA) w procesie wytwarzania
EK2	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą w identyfikację źródeł marnotrawstwa w procesach produkcyjnych oraz posiada praktyczną umiejętność mapowania strumienia wartości oraz wyznaczania aktualnych i docelowych map strumienia wartości dla zdefiniowanego procesu produkcyjnego
EK3	zna zaawansowane metody identyfikacji, badań i rozwiązywania problemów w poszczególnych obszarach produkcyjnych przedsiębiorstwa takich jak: analiza wskaźników OEE, analiza wskaźników rotowalności materiałów, analiza stanu zapasów materiałowych
EK4	zna specjalistyczne narzędzia z rodziny Lean Toolbox (5S, Heijunka, SMED, TPM, ZQC, Just-in-time, Kanban, OPF), techniki, normy i reguły ich stosowania a także zasady optymalizacji procesów produkcyjnych z wykorzystaniem ww. metod
	W zakresie umiejętności:
EK5	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia z zakresu Lean Production w celu rozwiązywania problemów związanych z eliminacją marnotrawstwa w procesach produkcyjnych, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań w niniejszym zakresie
EK6	biegle wykorzystuje znajomość narzędzi Lean Production oraz twórczo rozwiązuje podstawowe problemy w obszarze produkcji z wykorzystaniem tych narzędzi jednocześnie opisując formułując i rozwiązując problemy a także projektując odpowiednie usprawnienia (np. lay-out na hali produkcyjnej, organizację zarządzania zapasami międzyoperacyjnymi)
EK7	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem narzędzi z zakresu Lean Production w różnych zakresach i formach (np. opracowuje projekt wdrożenia systemu Lean Production w określonym przedsiębiorstwie, opracowuje projekt gniazda produkcyjnego opartego na zasadach One-piece flow)
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł w celu wykorzystania ich w procesie ciągłego doskonalenia procesów produkcyjnych z wykorzystaniem metod i narzędzi Lean Tools
EK9	inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracy zespołów Kaizen mających na celu identyfikację źródeł marnotrawstwa oraz generowanie propozycji działań usprawniających z wykorzystaniem narzędzi Lean Production

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Ocena formująca. Wprowadzenie do tematyki Lean Production. Pięć zasad koncepcji Lean.
W2	Źródła marnotrawstwa w przedsiębiorstwie. „Tłoczący” i „ssący” system produkcji.
W3	System Just-in-time wraz z narzędziem Kanban.
W4	Istota i zasady mapowania strumienia wartości.
W5	Narzędzia Lean Production (ZQC, Poka-Yoke, Heijunka, standaryzacja pracy).
W6	Organizacja miejsca pracy na zasadach 5-S.
W7	Redukcja czasów przebrojenia – SMED.
W8	Niezawodność maszyn i urządzeń – metoda TPM. Istota i sposób liczenia wskaźnika OEE.
W9	Istota ciągłego doskonalenia – 10 zasad Kaizen
W10, W11	Metodologia projektowania gniazda produkcyjnego opartego na zasadach One-piece flow – Analiza stanu istniejącego, projektowanie stanowisk
W12	Harmonogramowanie i monitoring pracy gniazda produkcyjnego w systemie One-piece flow
W13	Metodologia wdrażania koncepcji Lean Production – Przygotowanie, Proces próbny
W14	Metodologia wdrażania koncepcji Lean Production – Wdrożenie właściwe, Integracja, Doskonalenie.

W15	Narzędzia miękkie w zarządzaniu Lean – istota, znaczenie i metody pracy grupowej.
Forma zajęć – ćwiczenia	
ĆW1	Analiza przypadku dotycząca źródeł marnotrawstwa w procesie produkcyjnym
ĆW2	Wdrażanie 5S na symulowanym stanowisku pracy.
ĆW3	Audyt wdrożenia 5S
ĆW4	Doskonalenie 5S i zmiany standardów pracy w symulowanej fabryce.
ĆW5	Analiza czasu przezbrojenia w symulowanej fabryce.
ĆW6	Definiowanie czynników wpływających na czas przezbrojenia i kosztów ich wdrożenia.
ĆW7	Wdrożenie TPM – case study.
ĆW8	Wdrożenie SMED – case study.
ĆW9	Wdrożenie systemu ssącego i Heijunki w symulowanej fabryce – case study.
ĆW10	Obliczanie wskaźnika efektywności urządzeń OEE.
ĆW11	Projektowanie ciągłego przepływu w symulowanej fabryce.
ĆW12	Wdrażanie rozwiązań one-piece-flow na przykładzie symulowanej fabryki
ĆW13	Korekta rozwiązań one-piece-flow.
ĆW14	Omówienie wyników finansowych symulowanej fabryki wraz z analizą i definicją problemów wpływających na wynik finansowy fabryki.
ĆW15	Ocena podsumowująca

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład informacyjny
3	Praca w grupach
4	Analiza przypadków
5	Dyskusja
6	Rozwiązywanie zadań
7	Ćwiczenia przedmiotowe

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Samodzielne rozwiązywanie zadań rachunkowych	10
Samodzielne przygotowanie do egzaminu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Marchwiński C., Shook J., Schroeder A., Leksykon Lean. Ilustrowany słownik pojęć z zakresu Lean Management, Wyd. Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2010.
2	Czerska J., Pozwól płynąć swojemu produktowi, Wyd. Placet., Warszawa 2011.
3	Czerska J., Doskonalenie strumienia wartości, Wyd. Difin, Warszawa 2009.
4	Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcieliński K., Metody i narzędzia Lean Manufacturing: materiały dydaktyczne, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2010.
Literatura uzupełniająca	
1	Liker J.K., Droga Toyoty: fieldbook: praktyczny przewodnik wdrażania 4P Toyoty, Wyd. MT Biznes, Warszawa 2011.
2	Womack J.P., Jones D.T., Roos D., Maszyna która zmieniła świat, Wyd. ProdPress.com, Wrocław 2008.
3	Smalley A., Poziomowany system ssący : przewodnik w zakresie doskonalenia systemu produkcyjnego wg zasad Lean dla specjalistów z planowania i sterowania produkcją, produkcji i technologii, Wyd. Lean

	Enterprise Institute Polska, Wrocław 2011.
4	Womack J. P., Odchudzenie firm. Eliminacja marnotrawstwa kluczem do sukcesu, Wyd. CIM, Warszawa 2001

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1	W1, W2	1,2	O1
EK2	Z2A_W12	C1	W4, ĆW1	1,2,4,7	O1, O2
EK3	Z2A_W14	C1	W4, W7, W8, ĆW5, ĆW10	1,2,6	O1, O2
EK4	Z2A_W17	C1	W5, W6, W7, W8	1,2	O1
EK5	Z2A_U03	C1	W5, W6, W7, W8, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	1,2,3,4,5,6,7	O1, O2
EK6	Z2A_U13	C1	ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10	3,4,5,6,7	O2
EK7	Z2A_U21	C2,C3	W10, W11, W12, W14, W15, ĆW11, ĆW12, ĆW13	3,4,5,7	O1, O2
EK8	Z2A_K01	C1,C2	W9, ĆW11	3,5	O2
EK9	Z2A_K02	C1,C2	W15, ĆW14	3,4,5	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	60%

Autor programu:	Dr inż. Arkadiusz Gola
Adres e-mail:	a.gola@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Bezpieczeństwo i ochrona danych
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-03
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabywanie wiedzy z zakresu prowadzenia właściwej polityki ochrony danych istotnych z punktu widzenia interesów firmy, co powinno umożliwić dobór bezpiecznych procedur przesyłania i gromadzenia

	informacji w formie elektronicznej w sieci komputerowej przedsiębiorstwa.
C2	Nabywanie praktycznych umiejętności z zakresu metod informatycznych stosowanych w ochronie danych w przedsiębiorstwie, ze szczególnym uwzględnieniem pracy grupowej i technik internetowych.
C3	Zrozumienie znaczenia bezpieczeństwa systemów informatycznych na działanie przedsiębiorstwa, jego wizerunku na rynku, wiarygodności oraz możliwości rozwoju.

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera w stopniu biegłym,
2	Podstawy zarządzania danymi w systemach informacyjnych przedsiębiorstwa
3	Podstawowa znajomość działania systemów informatycznych
4	Podstawowa znajomość lokalnych sieci komputerowych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji
EK 2	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach,
EK 3	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dokonywa obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych
EK 5	wskazuje i właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji
EK 6	stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji do gromadzenia, analizy i prezentacji danych
EK 7	integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
EK 9	samodzielnie projektuje i przeprowadza badania naukowe z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji i danych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Ochrona i bezpieczeństwo współczesnych systemów informatycznych
W2	Przedmiot ochrony w systemie informatycznym.
W3	Podstawowe elementy systemu ochrony
W4	Rola bezpiecznego systemu operacyjnego.
W5	Modele bezpieczeństwa systemów operacyjnych
W6	Zagrożenia współczesnych systemów informatycznych z zakresie bezpieczeństwa danych.
W7	Schemat typowego włamania do systemu
W8	Badanie odporności systemu na włamania.
W9	Wirusy i inne groźne aplikacje.
W10	Sposoby ochrony systemów informatycznych przez złośliwym oprogramowaniem.
W11	Bezpieczeństwo danych w systemie informatycznym.
W12	Ochrona danych na poziomie fizycznym.
W13	Ochrona wiarygodności i spójności danych.
W14	Przygotowanie audytu bezpieczeństwa systemu informatycznego.
W15	Zarządzanie oprogramowaniem
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Sporządzanie kopii bezpieczeństwa systemu i danych.
L2	Przeciwdziałanie przed niepożądanym dostępem do komputerów: oprogramowanie antywirusowe.
L3	Ochrona danych w poczcie elektronicznej. Oprogramowanie PGP.
L4	Metody łamania zabezpieczeń w sieci Internet/Intranet. Oprogramowanie Sniffer.
L5	Bezpieczne przeglądarki internetowe: protokół https. Anonimowość w sieci: prawda czy fikcja?

L6	Podpis elektroniczny. Szyfrowanie danych: dyski wirtualne.
L7	Całkowite usuwanie danych z dysków nośników danych.
L8	Zabezpieczanie zasobów danych przy użyciu oprogramowania TrueCrypt.
L9	Zabezpieczanie całego komputera przed niepożądanym dostępem: oprogramowanie CompuSec.
L10	Reglamentowanie dostępu do zasobów w systemach Windows.
L11	Zapoznanie się z podstawowymi funkcjami ActiveDirectory systemu Windows.
L12	Uproszczone usuwanie śladów działalności na komputerze (zacieranie śladów).
L13	Znaczenie folderów: ...\Documents and Settings\uzytkownik\Ustawienia lokalne\Temporary Internet Files ...\Documents and Settings\uzytkownik\Ustawienia lokalne\Temp ...\Documents and Settings\uzytkownik\Ustawienia lokalne\Historia
L14	Tworzenie punktów przywracania systemu Windows XP/7.
L15	Szyfrowanie sieci bezprzewodowych WiFi. Konfigurowanie routera WiFi.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania
3	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym::	40
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń	40
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Gałach A., Zarządzanie bezpieczeństwem systemu informatycznego - uniwersalna lista kontrolna, ODDK, Gdańsk 2004.
2	Sportack M., Sieci Komputerowe. Księga eksperta (Networkig Essentials Unleashed), 2002.
3	Kifner T., Polityka bezpieczeństwa i ochrony informacji, ArsKom 2002.
Literatura uzupełniająca	
1	Stawowski M., Badanie zabezpieczeń sieci komputerowych, Wyd. ArsKom, 1998.
2	Cole E., Krutz R.L., Conley J., Bezpieczeństwo sieci. Biblia., HELION, Gliwice 2005.
3	Stawowski M., Ochrona informacji w sieciach komputerowych, Wyd. ArsKom, 1999.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02	C1,C3	W1, L1, L2	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W11	C1,C3	W3,L2, W6	1,2	O1, O2
EK 3	Z2A_W15	C1,C2	W4,W5,L3,L4	1,2	O1, O2
EK 4	Z2A_U01	C3,C2,C1	W11,W12,L10,L11	1,2	O1, O2
EK 5	Z2A_U02	C3	W7,W8,L5	1,2	O1, O2
EK 6	Z2A_U04	C1, C3	W13,L10,L8,L7	1,2	O1, O2
EK 7	Z2A_U15	C1,C3	W14,L9	1,2	O1, O2
EK 8	Z2A_K01	C1,C2,C3	W15,L14	1,2,3	O1, O2

EK 9	Z2A_K07	C1,C2,C3	W8,L5	1,2,3	O1, O2
-------------	---------	----------	-------	-------	--------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonanych zadań	60%

Autor programu:	Dr Tomasz Cieplak, Dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zdobycie wiedzy z zakresu metod wspomaganie procesów zarządzania przedsiębiorstwem z wykorzystaniem wspomagających aplikacji komputerowych.
C2	Nabycie umiejętności w zakresie opracowywania projektu wdrożenia wybranego systemu komputerowego, a także doboru odpowiednich dla zadań przedsiębiorstwa środków technicznych do jego realizacji.
C3	Zdobycie wiedzy i podstawowych umiejętności w zakresie metod wspomaganie procesów zarządzania przedsiębiorstwem z wykorzystaniem odpowiednich aplikacji komputerowych

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera
2	Podstawy zarządzania danymi w systemach informacyjnych przedsiębiorstwa
3	Znajomość działania systemów informatycznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacji, ich istoty, relacji między nimi oraz uwarunkowań i kierunków zmian
EK 2	zna zaawansowane metody badań i rozwiązywania problemów w poszczególnych obszarach działalności organizacji
EK 3	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	wskazuje i właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji
EK 5	stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji do gromadzenia, analizy i prezentacji danych
EK 6	potrafi podejmować decyzje strategiczne oraz dokonywać rozstrzygnięć z wykorzystaniem

	zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji
EK 7	integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
EK 9	samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach ciągłych zmian otoczenia

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Techniki CAx w przedsiębiorstwach konkurujących na globalnym rynku.
W2	Realizacja koncepcji efektywnej produkcji z zastosowaniem komputerowo zintegrowanego wytwarzania.
W3	Systemy planowania i sterowania produkcją (PPC).
W4	Rola systemów CAD w modelowaniu geometrycznym produktu i projektowaniu
W5	Planowanie technologiczno- organizacyjne z zastosowaniem wspomagania komputerowego.
W6	Rola baz danych w zarządzaniu produkcją i systemy ich organizacji.
W7	Wymiana danych między modułami funkcjonalnymi w systemach CAx.
W8	Zarządzanie danymi produktu (PDM) – funkcje i zastosowanie.
W9	Techniki rapid prototyping i rapid tooling (RP/RT) – jako metoda na zmniejszenie kosztu rozwoju produktu.
W10	Systemy komputerowe zarządzania jakością (TQM).
W11	Systemy komputerowe w zastosowaniu do prowadzenia analiz ekonomicznych i księgowości.
W12	Aplikacje wspomagające zadania logistyczne w przedsiębiorstwie.
W13	Aplikacje wspomagające podejmowanie decyzji w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.
W14	Przykłady kompleksowych rozwiązań informatycznych Computer Integrated Manufacturing (CIM).
W15	Problemy wdrażania technik CAx w przedsiębiorstwach.
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Wczytywanie danych o wyrobach.
L2	Wczytywanie danych o środkach pracy.
L3	Planowanie produkcji w systemie „ssącym”.
L4	Planowanie produkcji w systemie „łączącym”.
L5	Uruchamianie zleceń produkcyjnych.
L6	Gospodarka brakami.
L7	Bilansowanie obciążeń stanowisk roboczych.
L8	Bilansowanie i zatwierdzanie zleceń.
L9	Pobieranie i zwroty materiałów do zleceń.
L10	Produkcja cząstkowa.
L11	Przeciążanie stanowisk roboczych pracą.
L12	Ustalanie kosztów pracy stanowisk roboczych.
L13	Produkcja w warunkach braku dostępności materiałów.
L14	Komputerowa symulacja procesów logistycznych.
L15	Wprowadzenie do wykorzystania technologii chmury obliczeniowej w logistyce

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania
3	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym::	30
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń	30

Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Chlebuś E., Techniki komputerowe CAx w inżynierii produkcji, WNT, Warszawa 2000.
2	Knosala R., Komputerowe wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem: nowe metody i systemy, PWE, Warszawa 2007.
3	Knosala R., Komputerowo zintegrowane zarządzanie, WNT, Warszawa 2005.
Literatura uzupełniająca	
1	Weiss Z., Techniki komputerowe w przedsiębiorstwie, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 1998.
2	Plichta J., Techniki komputerowe w inżynierii produkcji, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2006.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W09	C1,C3	W1, L1, L2	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W14	C1,C3	W3,L2, W6	1,2	O1, O2
EK 3	Z2A_W15	C1,C2	W4,W5,L3,L4	1,2	O1, O2
EK 4	Z2A_U02	C3	W7,W8,L5	1,2	O1, O2
EK 5	Z2A_U04	C1, C3	W13,L10,L8,L7	1,2	O1, O2
EK 6	Z2A_U07	C3,C2,C1	W11,W12,L10,L11	1,2	O1, O2
EK 7	Z2A_U15	C1,C3	W14,L9	1,2	O1, O2
EK 8	Z2A_K01	C1,C2,C3	W15,L14	1,2,3	O1, O2
EK 9	Z2A_K06	C1,C2,C3	W8,L5	1,2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonanych zadań	60%

Autor programu:	Dr Tomasz Cieplak, Dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Laboratorium	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS

Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zdobycie wiedzy z zakresu metod wspomagania procesów zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem wspomagających aplikacji komputerowych.
C2	Nabycie umiejętności w zakresie opracowywania projektu wdrożenia wybranego komputerowego systemu zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie, a także
C3	Nabycie umiejętności w zakresie doboru odpowiednich narzędzi służących do zadań związanych z przepływem informacji w przedsiębiorstwie.
C4	Zdobycie wiedzy i podstawowych umiejętności w zakresie metod wspomagania procesów zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem odpowiednich aplikacji komputerowych

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera
2	Podstawy zarządzania danymi w systemach informacyjnych przedsiębiorstwa
3	Znajomość działania systemów komputerowych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacji, ich istoty, relacji między nimi oraz uwarunkowań i kierunków zmian
EK 2	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach, interdyscyplinarne poglądy na ich temat i ewolucję
EK 3	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych technik komputerowych
EK 5	wskazuje i właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji
EK 6	stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji do gromadzenia, analizy i prezentacji danych
EK 7	integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracy interdyscyplinarnych zespołów
EK 9	samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach ciągłych zmian otoczenia

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Wprowadzenie do systemów zarządzania przepływem informacji (SZPI).
W2	Podsystemy działające w ramach SZPI.
W3	Architektura korporacyjna a SZPI.
W4	Względy projektowe a wdrożenie SZPI.
W5	Planowanie, wdrażanie i utrzymywanie wielojęzyczności w SZPI.
W6	Instalacja systemów z SZPI na przykładzie Google Apps dla Przedsiębiorstw.
W7	Administracja systemów na przykładzie GA dla Przedsiębiorstw.
W8	Administrowanie personalizacją i taksonomiami portalu.
W9	Zarządzanie dokumentami.
W10	Systemy CMS i funkcje publikowania.
W11	Architektura wykazu danych biznesowych.
W12	Monitorowanie wydajności.
W13	Zasady ochrony informacji.
W14	Zarządzanie typami zawartości w SZPI.
W15	Architektura oraz administracja mechanizmami wyszukiwania i indeksowania na poziomie przedsiębiorstwa.
Forma zajęć – laboratoria	

L1	Tworzenie witryn internetowych.
L2	Wykorzystywanie szablonów w programie Google Apps dla Przedsiębiorstw. Dodawanie stron do witryn w programie Google Apps dla Przedsiębiorstw.
L3	Korzystanie z blogów i stron typu wiki w prowadzeniu firmy.
L4	Współpraca i współdzielenie zadań z wykorzystaniem oprogramowania Google Kalendarz.
L5	Znajdowanie żądanych dokumentów w zasobach organizacji.
L6	Odszukiwanie, agregowanie i zaopatrywanie witryn użytkowników organizacji za pomocą Google Apps dla Przedsiębiorstw
L7	Portale samoobsługowe. Automatyzacja procesów biznesowych.
L8	Ochrona danych we współdzielonych dokumentach organizacji.
L9	Wizualizacja procesów obiegu informacji z wykorzystaniem oprogramowania MS Visio.
L10	Konwertowanie dokumentów programu Google Dokumenty do postaci formularzy programu Google Formularze.
L11	Udostępnianie formularzy programu Google Dokumenty w postaci wiadomości e-mail w programie Gmail.
L12	Projektowanie pojedynczych formularzy dla przeglądarek sieci Web i klientów Google Formularze.
L13	Tworzenie witryn zawierających informacje z kalendarzy.
L14	Publikowanie Google Sites jako witryn WWW przedsiębiorstwa
L15	Zastosowanie narzędzi mobilnych w pracy z dokumentami Google.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania
3	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym::	30
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń	30
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Microsoft Office Share-Point Server 2007. Poradnik administratora. Tom 1,2, A.P.N. Promise, 2007.
2	Miszkiel K., Visio 2002 dla każdego, Wydawnictwo Helion, Sierpień 2003.
3	Jashapara, Zarządzanie wiedzą. Zintegrowane podejście, PWE, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Kwieciński M., Borowiecki R., Informacja i wiedza w zintegrowanym systemie zarządzania, Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Kraków 2004.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W09	C1,C3	W1, L1, L2	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W11	C1,C3,C4	W3,L2, W6	1,2	O1, O2
EK 3	Z2A_W15	C1,C2	W4,W5,L3,L4	1,2	O1, O2
EK 4	Z2A_U01	C3,C4	W7,W8,L5	1,2	O1, O2
EK 5	Z2A_U02	C1, C3	W13,L10,L8,L7	1,2	O1, O2

EK 6	Z2A_U04	C3,C2,C1,C4	W11,W12,L10,L11	1,2	O1, O2
EK 7	Z2A_U15	C1,C3,C4	W14,L9	1,2	O1, O2
EK 8	Z2A_K02	C1,C2,C3	W15,L14	1,2,3	O1, O2
EK 9	Z2A_K06	C1,C2,C3,C4	W8,L5	1,2,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonanych zadań	60%

Autor programu:	Dr Tomasz Cieplak, Dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Controlling logistyczny
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie z istotą, funkcjami, zadaniami i strukturą organizacyjną controllingu logistycznego
C2	Zapoznanie z klasyfikacją kosztów logistyki i rachunkami kosztów wykorzystywanymi w rozwiązywaniu problemów logistycznych
C3	Zapoznanie z istotą i metodami budżetowania i analizy kosztów logistyki w przedsiębiorstwie
C4	Nabycie umiejętności stosowania narzędzi controllingu operacyjnego w rozwiązywaniu problemów logistycznych

Wymagania wstępne	
1	Znajomość podstawowych procesów logistycznych i zależności między nimi
2	Umiejętność zastosowania rachunku kosztów zmiennych w wybranych problemach decyzyjnych
3	Analityczne podejście do rozwiązywanych problemów

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	charakteryzuje zadania i funkcje controllingu logistyki z uwzględnieniem controllingu strategicznego i operacyjnego
EK 2	opisuje rozwiązania organizacyjne (umiejscowienie w strukturze organizacyjnej) i informacyjno-informatyczne w zakresie controllingu logistycznego
EK 3	klasyfikuje koszty logistyki
EK4	charakteryzuje metody budżetowania i analizy odchyleń kosztów logistyki
	W zakresie umiejętności:
EK5	stosuje narzędzia controllingu operacyjnego do rozwiązywania określonych problemów logistycznych
EK6	stosuje mierniki oceny dla wyodrębnionych ośrodków odpowiedzialności i procesów logistycznych
EK7	analizuje koszty logistyki
	W zakresie kompetencji społecznych:

EK8	postrzeża relacje pomiędzy realizacją procesów logistycznych a efektami osiąganymi przez przedsiębiorstwo
------------	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Znaczenie, zakres i zadania controllingu logistycznego. Controlling logistyczny w zarządzaniu operacyjnym produktem, procesami i zasobami.
W2	Controlling według faz przepływu. Controlling według funkcji logistycznych. Controlling projektów logistycznych. Controlling logistyczny a inne przekrojowe koncepcje zarządzania logistycznego.
W3	Identyfikacja i wyodrębnienie kosztów logistyki.
W4	Rachunek kosztów jako źródło informacji dla controllingu logistycznego.
W5	Rachunek kosztów logistyki.
W6	Budżetowanie kosztów logistyki. Kontrola kosztów logistyki.
W7	Audyt logistyki. Controlling logistyki w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa. Organizacja systemu informacyjnego controllingu logistyki.
W8	System informatyczny controllingu logistycznego
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Controlling zaopatrzenia i gospodarki materiałowej.
ĆW2	Controlling logistyki produkcji i przepływu materiałów.
ĆW3	Controlling logistyki dystrybucji.
ĆW4	Zakres kosztów logistyki.
ĆW5	Rachunek kosztów logistyki.
ĆW6	Rachunek kosztów logistyki.
ĆW7	Koszty działań w logistyce.
ĆW8	Budżetowanie kosztów logistyki.
ĆW9	Analiza odchyleń kosztów logistyki.
ĆW10	Kontrola kosztów logistyki.
ĆW11	Wpływ zarządzania logistycznego na wynik przedsiębiorstwa.
ĆW12	Analiza wąskich gardeł.
ĆW13	Analiza i ocena inwestycji w logistyce.
ĆW14	Analiza logistyczna produktów, klientów i łańcuchów dystrybucji.
ĆW15	Audyt logistyki.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Zadania rachunkowe

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym	30
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Rozwiązywanie samodzielne zadań	15
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E., Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa 2006.

2	Janik W., Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, WSPA Lublin, 2002.
3	Leszczyński Z., Wnuk-Pel T., Controlling w praktyce, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2006.
4	Śliwczyński B., Controlling w zarządzaniu logistyką, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007.
5	Świdorska G.K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca	
1	Jańczyk-Strzała E., Controlling w przedsiębiorstwach produkcyjnych, CeDeWu 2008.
2	Krzyżaniak S., Podstawy zarządzania zapasami w przykładach, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	ZZA_W02	C1	W1, W2, Ćw.1, Ćw.2, Ćw.3	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W12	C1	W7, W8, Ćw. 15.	1,2	O1, O2
EK 3	Z2A_W08	C2	W3,W4,W5, Ćw.4, Ćw.5	1,2	O1, O2
EK 4	Z2A_W17	C3	W3, W6, Ćw. 8, Ćw.9, Ćw.10	1,2	O1, O2
EK 5	Z2A_U03	C2,C3,C4	W2, W5, W6, Ćw.6, Ćw.7, Ćw.8, Ćw.9, Ćw.10, Ćw.12, Ćw.13	1,2	O1, O2
EK 6	Z2A_U17	C1,C3	W1, W2, Cw.1, Ćw.2, Ćw.3, Ćw.9, Ćw.14	1,2	O1, O2
EK 7	Z2A_U20	C3, C4	W5, W6, Ćw.5, Ćw.7, Ćw.8, Ćw.9, Ćw.10	1,2	O1, O2
EK 8	Z2A_K01	C1,C2,C4	W1, W2, W7, W9, Ćw.11, Ćw.15	1,2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	60%

Autor programu:	Dr Katarzyna Czop
Adres e-mail:	k.czop@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Symulacje i modelowanie procesów logistycznych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-07
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Laboratorium	30

Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Nabycie praktycznych umiejętności modelowania i symulacji procesów logistycznych
C2	Poznanie pojęć oraz formalnych metod symulacyjnych w modelowaniu procesów logistycznych
C3	Dostarczenie wiedzy na temat efektywnych metod symulacyjnych w modelowaniu procesów logistycznych

Wymagania wstępne	
1	Obsługa komputera
2	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym i/lub usługowym
3	Znajomość działania systemów informatycznych

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów w organizacji za pomocą metod symulacji i modelowania procesów logistycznych
EK 2	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami zarządzania w celu budowania modeli symulacyjnych procesów logistycznych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	stosuje specjalistyczne metody (w tym: symulacji i modelowania procesów logistycznych) oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji
EK 4	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy w zakresie budowania modeli symulacyjnych procesów logistycznych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł

Treści programowe przedmiotu	
	Forma zajęć – wykłady
	Treści programowe
W1	Wstęp do zagadnień modelowania procesów
W2	Budowa wirtualnego modelu procesu logistycznego
W3	Typy danych wykorzystywanych do modelowania i symulacji
W4	Definiowanie problemu oraz ustalenie i zbieranie potrzebnych danych i informacji
W5	Ustalenie podstaw logicznych modelu
W6	Definiowanie parametrów i zmiennych
W7	Dobór oprogramowania do modelowania i symulacji
W8	Określenie warunków dobrego projektu symulacyjnego
W9	Tworzenie modelu. Definiowanie danych wejściowych
W10	Analiza wyników symulacji. Przykłady: Model linii obrabiarkowej, systemu montażowego, gniazda remontowego
W11	Program Taylor II – wprowadzenie. Tworzenie modelu linii produkcyjnej
W12	Badanie wpływu liczby palet na wydajność systemu produkcyjnego
W13	Ocena opłacalności realizacji zamówień produkcyjnych
W14	Planowanie eksperymentu w systemie Taylor. Badanie wpływu rodzaju przepływu na wydajność i koszty
W15	Projekt realizacji przepływu równoległego i szeregowego w programie Taylor
	Forma zajęć – laboratoria
	Treści programowe
L1	Techniczne aspekty pracy z oprogramowaniem Enterprise Dynamics – struktura programu, menu, okna, biblioteki modeli
L2	Budowa podstawowej sekwencji atomów modelu: źródło, kolejka, serwer, zlew. Parametryzacja atomów modelu
L3	Budowa bazowego modelu do badania obciążenia pracą jednego stanowiska
L4	Budowa modelu badania obciążenia pracą wielu równoległe pracujących stanowisk

L5	Wizualizacja modelu w trzech wymiarach (3D-model)
L6	Budowa i symulacja modelu wydziału produkcyjnego
L7	Symulacje z udziałem operatora i transportera
L8	Analiza rezultatów symulacji modelu wydziału produkcyjnego
L9	Sposoby graficznej prezentacji poziomu zapasów produkcji w toku
L10	Budowa eksperymentu badawczego: definiowanie parametrów modelu i wielkości mierzonych, przeprowadzenie eksperymentu
L11	Stosowanie strategii w modelach symulacyjnych
L12	Budowa eksperymentu badawczego: sposoby definiowania raportów z eksperymentu
L13	Symulacje procesów montażowych. Symulacje procesów wyładowniczych
L14	Wymiana danych w pomiędzy Enterprise Dynamics a pakietami biurowymi (np. Excel)
L15	Praca w systemie zarządzania jakością, znakowanie wyrobów niezgodnych innym kolorem.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera i oprogramowania

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Samodzielne przygotowanie się do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Zdanowicz R., Modelowanie i symulacja procesów wytwarzania. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2007.
2	Knosala R., Komputerowe wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem: nowe metody i systemy. PWE, Warszawa 2007.
3	Augustyn K., EdgeCAM. Komputerowe wspomaganie wytwarzania, Helion, Warszawa, 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Knosala R., Komputerowo zintegrowane zarządzanie. WNT, Warszawa 2005.
2	Bis J., Markiewicz R., Komputerowe wspomaganie projektowania CAD. Podstawy, Wydawnictwo REA s.j., 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1,C2,C3	W1, W2, W3, L1, L2, L3	1,2,3,4,5	O1, O2
EK2	Z2A_W12	C1,C2,C3	W4, W5, W6, L4, L5, L6	1,2,4,5	O1, O2
EK3	Z2A_U04	C1	W7, W8, W9, L7, L8, L9	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_U21	C3	W10, W11, W12, L10, L11, L12	1,2,4,5	O1, O2
EK5	Z2A_K01	C1,C2	W13, W14, W15,	1,2,4,5	O1, O2

			L13, L14, L15		
--	--	--	---------------	--	--

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z laboratoriów	60%

Autor programu:	Dr Tomasz Cieplak, dr inż. Grzegorz Klosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl, g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie zmianami i wiedzą</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-55-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania zmianą i wiedzą
C2	Zapoznanie studentów z metodyką wprowadzania zmian w organizacji
C3	Zapoznanie studentów z koncepcjami, procesami i strategiami zarządzania zmianą i wiedzą
C4	Nabywanie umiejętności diagnozowania, analizowania oraz planowania zmian w organizacji
C5	Zwiększenie świadomości znaczenia zmian i wiedzy w rozwoju organizacji

Wymagania wstępne	
1	Definiowanie podstawowych terminów z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
2	Koncepcyjne i analityczne podejście do problemu
3	Umiejętność pracy w zespole

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	klasyfikuje rodzaje zmian i wiedzy organizacyjnej
EK 2	charakteryzuje koncepcje, kluczowe procesy wiedzy oraz strategie zarządzania wiedzą
EK 3	opisuje organizację uczącą się, jej cechy, metody uczenia się i wprowadzania zmian
EK4	wymienia narzędzia pomiaru wiedzy oraz systemy informatyczne wspierające zarządzania wiedzą
W zakresie umiejętności:	
EK5	diagnozuje przyczyny i potrzebę wprowadzania zmian w organizacji z użyciem różnych narzędzi
EK6	analizuje zachowania pracowników i postawy menedżerów w zależności od zakresu zmiany i etapu jej wprowadzania
EK7	planuje zmiany w organizacji oraz ich wdrożenie z wykorzystaniem różnych narzędzi
EK8	analizuje czynniki wpływające na przebieg procesów wiedzy w organizacji
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK9	rozwija świadomość znaczenia wiedzy i zmian w rozwoju organizacji oraz w ujęciu personalnym

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Przyczyny, zakres i rodzaje zmian wprowadzanych we współczesnych przedsiębiorstwach.
W2	Typologia i modele zmian organizacyjnych.
W3	Strategie i metody wprowadzania zmian w organizacji.
W4	Reakcje pracowników wobec zmian w przedsiębiorstwie.
W5	Kompetencje menedżerów w zakresie zarządzania zmianą.
W6	Budowanie kultury zmian w organizacji.
W7	Kluczowe czynniki wprowadzania zmian w organizacji.
W8	Uczenie się zmian – organizacja ucząca się.
W9	Znaczenie wiedzy w zarządzaniu zmieniającym się przedsiębiorstwem. Rodzaje wiedzy, cechy wiedzy.
W10	Koncepcje i cele zarządzania wiedzą.
W11	Strategie i procesy zarządzania wiedzą.
W12	Systemy i struktury gromadzenia oraz rozpowszechniania wiedzy. Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Wywiad gospodarczy
W13	Relacje z partnerami oparte na wiedzy. Pomiar i wycena zasobów wiedzy.
W14	Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie wiedzą.
W15	Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą.
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Rodzaje zmian w organizacji.
ĆW2	Diagnoza organizacyjna przedsiębiorstwa.
ĆW3	Planowanie zmian w organizacji.
ĆW4	Planowanie zmian w organizacji.
ĆW5	Wybór strategii wprowadzania zmian.
ĆW6	Reakcje pracowników na zmiany.
ĆW7	Zaangażowanie pracowników w procesie zmian.
ĆW8	Komunikacja w procesie wprowadzania zmian.
ĆW9	Cechy organizacji uczącej się.
ĆW10	Znaczenie wiedzy w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Procesy wiedzy.
ĆW11	Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą.
ĆW12	Strategie personalizacji i kodyfikacji wiedzy.
ĆW13	Rola liderów w stymulowaniu kreatywności i zarządzaniu wiedzą.
ĆW14	Pracownicy wiedzy. Ochrona wiedzy w przedsiębiorstwie.
ĆW15	Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Case study

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym	15
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Daniecki W., Strategie zmian: teorie i rekomendacje praktyczne, Academica, Warszawa 2004.
2	Jemielniak D., Koźmiński A.K. (red.), Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3	Sitko-Lutek, E. Skrzypek (red.), Organizacyjne uczenie się w rozwoju kompetencji przedsiębiorstw, C.H. Beck, Warszawa 2009.
4	Zarębska A., Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2002.
Literatura uzupełniająca	
1	Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu. Strategie zarządzania zmianami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
2	Jashapara A., Zarządzanie wiedzą. Zintegrowane podejście, PWE, Warszawa 2006.
3	Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2002.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W11	C1	W1,W2,W9, Ćw.1, Ćw.10	1,2	O1, O2
EK 2	Z2A_W02	C3	W10,W11,W12, Ćw.10,Ćw.12, Ćw.14	1,2	O1, O2
EK 3	Z2A_W09	C1,C3	W3,W7,W8, Ćw.9	1,2	O1, O2
EK4	Z2A_W16	C1,C3	W13,W15, Ćw.14,Ćw.15	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_U13	C2,C3	W1,Ćw.2, Ćw.6	1, 2	O1, O2
EK6	Z2A_U11	C1,C4,C5	W3,W4,W6,W14, Ćw.6, Ćw.7, Ćw.8	1,2	O1, O2
EK7	Z2A_U21	C2,C3,C4	W3,W6,W7, Ćw.3, Ćw.4, Ćw.5	1,2	O1, O2
EK8	Z2A_U02	C3,C5	W10, W11, W14,Ćw.10,Ćw.11 Ćw.12, Ćw.13, Ćw.14	1,2	O1, O2
EK9	Z2A_K01	C5	W4, W9, W14, Ćw.10, Ćw.13	2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Przygotowanie prezentacji multimedialnej oraz ocena opracowanych podczas zajęć case study	60%

Autor programu:	Dr Katarzyna Czop
Adres e-mail:	k.czop@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Specjalność: Zarządzanie finansami

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Finanse samorządu terytorialnego</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy; Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-01
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką finansów samorządowych
C2	Ukazanie powiązań finansów samorządowych z innymi funduszami publicznymi
C3	Rozwijanie umiejętności w zakresie analizy budżetu samorządowego
C4	Rozwijanie umiejętności w zakresie kalkulacji dochodów podatkowych i niepodatkowych
C5	Zapoznanie studentów z politykami podatkowymi samorządów

Wymagania wstępne	
1	Posiadanie wiedzy z przedmiotu Finanse

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	opisuje specyfikę finansów samorządu terytorialnego
EK 2	charakteryzuje poszczególne źródła dochodowe samorządów terytorialnych
	W zakresie umiejętności:
EK3	kalkuluje dochody podatkowe i dochody z transferów
EK4	analizuje budżet samorządowy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest otwarty na zmiany dotychczasowych rozwiązań w zakresie finansów samorządu terytorialnego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
W1	Zakres podmiotowy i przedmiotowy finansów samorządu terytorialnego
W2	Zasady finansów samorządu terytorialnego
W3	Budżet jednostki samorządu terytorialnego
W4	Wieloletnia Prognoza Finansowa samorządu
W5	Deficyt i dług jednostki samorządu terytorialnego
W6	Klasyfikacja wydatków samorządu terytorialnego
W7	Dochody samorządu terytorialnego – zasady kształtowania, klasyfikacja
W8	Transfery z budżetu państwa
W9	Udziały w podatkach budżetu państwa
W10	Dochody podatkowe
W11	Nadzór nad finansami samorządu terytorialnego
Forma zajęć – projekt	
P1	Budżet samorządowy a budżet państwa – analiza porównawcza
P2	Analiza dochodów budżetowych samorządów terytorialnych
P3	Analiza wydatków budżetowych samorządów terytorialnych
P4	Analiza przychodów i rozchodów samorządów terytorialnych
P5	Ocena polityki podatkowej samorządów lokalnych
P6	Kalkulacja udziałów jednostki samorządu terytorialnego w podatkach budżetu państwa
P7	Kalkulacja subwencji ogólnej jednostek samorządu terytorialnego

Metody dydaktyczne	
1	Wykład
2	Analiza przypadków
3	Dyskusja
4	Rozwiązywanie zadań
5	Projekt – analiza finansów wybranej jednostki samorządu terytorialnego

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w projekcie	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie projektu	25
Samodzielne przygotowanie do egzaminu	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Patrzalek L., Finanse samorządu terytorialnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010
2	Miszczuk M., System podatków i opłat samorządowych w Polsce, C.H.Beck, Warszawa 2009
3	Uchwały i inne materiały dotyczące finansów wybranej przez studenta jednostki samorządu terytorialnego
Literatura uzupełniająca	
1	Filipiak B. (red.), Metodyka kompleksowej oceny gospodarki finansowej jednostki samorządu terytorialnego, Difin, Warszawa 2009

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W06, Z2A_W11, Z2A_W13, Z2A_U09	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W11	1	O1
EK2	Z2A_W06, Z2A_U01, Z2A_U09	C1, C4	W7, W8, W9, W10	1,2,3,4,5	O1
EK3	Z2A_W16, Z2A_U03, Z2A_U08, Z2A_U16, Z2A_K07	C4, C5	P5, P6, P7	2,4,5	O2
EK4	Z2A_W16, Z2A_U01, Z2A_U03, Z2A_U08, Z2A_U16, Z2A_K07	C3	P1, P2, P3, P4	2,5	O2
EK5	Z2A_W13, Z2A_W17, Z2A_U03, Z2A_U09, Z2A_U13, Z2A_K06	C2	W2, W3, W4, W5, W7, W8, W9, W10, W11, P1, P5	1,2,3	O1

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Wykonanie projektu	60%

Autor programu:	Dr Magdalena Miszczuk
Adres e-mail:	magdalena.miszczuk@gmail.com
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Zaawansowana rachunkowość finansowa
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-02
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi różnicami pomiędzy polskim a międzynarodowym prawem bilansowym
C2	Zapoznanie studentów z metodami wyceny stosowanymi w rachunkowości (kontrakty długoterminowe, inwestycje, leasing, rezerwy, instrumenty finansowe)
C3	Zapoznanie studentów z zasadami rachunkowości w sytuacjach szczególnych (upadłość, połączenia)
C4	Zapoznanie studentów z zasadami sprawozdawczości grup kapitałowych
C5	Zapoznanie studentów z obowiązkami kierownika jednostki i rady nadzorczej w zakresie sprawozdawczości finansowej.
C6	Zapoznanie studentów z obowiązkiem, celem oraz zakresem badania sprawozdania finansowego

Wymagania wstępne	
1	Student ma podstawową wiedzę w zakresie polityki i zasad rachunkowości
2	Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu kalkulacji kosztów
3	Student ma podstawową wiedzę o typach i ewidencji operacji gospodarczych

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	zna różnice pomiędzy polski i międzynarodowym prawem bilansowym.
EK 2	zna podstawowe akty prawne regulujące rachunkowość jednostek gospodarczych w Polsce.
EK 3	potrafi wskazać podstawowe obszary decyzyjne w polityce rachunkowości.
W zakresie umiejętności:	
EK 4	potrafi dokonać wyceny aktywów i pasywów oraz sporządzić sprawozdanie finansowe jednostki.
EK 5	potrafi skorzystać z aktów prawnych regulujących rachunkowość w Polsce w celu wskazania sposobu ujęcia w księgach rachunkowych nietypowych operacji gospodarczych.
EK 6	potrafi ocenić skutki zmian polityki rachunkowości na obraz przedsiębiorstwa prezentowany w sprawozdaniu finansowym.
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK 7	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z zakresu ekonomii, finansów rachunkowości i etyki.
EK 8	samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach ciągłych zmian przepisów regulujących rachunkowość jednostek gospodarczych.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe

W1	Polskie a międzynarodowe prawo bilansowe.
W2	Polityka rachunkowości
W3	Wycena w rachunkowości
W4	Utrata wartości aktywów
W5	Leasing finansowy i operacyjny – ujęcie bilansowe i podatkowe
W6	Kontrakty długoterminowe
W7	Rezerwy na zobowiązania
W8	Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego
W9	Instrumenty finansowe
W10	Rachunkowość w warunkach upadłości przedsiębiorstwa
W11	Zamknięcie roku obrotowego i sprawozdanie finansowe
W12	Zawartość informacyjna sprawozdania finansowego
W13	Sprawozdawczość grupy kapitałowej
W14	Metody rozliczania połączeń jednostek gospodarczych
W15	Badanie sprawozdania finansowego
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Ewidencja leasingu
ĆW2	Kontrakty długoterminowe
ĆW3	Ewidencja i wycena rezerw
ĆW4	Odroczony podatek dochodowy – aktywa
ĆW5	Odroczony podatek dochodowy – rezerwy
ĆW6	Instrumenty finansowe – wycena i ewidencja
ĆW7	Instrumenty finansowe – skorygowana cena nabycia
ĆW8	Wycena aktywów i pasywów w jednostce nie kontynuującej działalności
ĆW9	Ewidencja różnic inwentaryzacyjnych
ĆW10	Księgowanie na wynik finansowy – wariant porównawczy
ĆW11	Księgowanie na wynik finansowy – wariant kalkulacyjny
ĆW12	Sporządzanie sprawozdania z przepływów pieniężnych
ĆW13	Ustalanie i podział wyniku finansowego
ĆW 14	Rozwiązywanie zadań kompleksowych
ĆW 15	Kolokwium zaliczeniowe

Metody dydaktyczne	
1	Wykład – z prezentacją multimedialną
2	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
udział w wykładach	30
udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Rozwiązywanie samodzielne zadań	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Messner Z., Rachunkowość finansowa z uwzględnieniem MSSF, PWN, 2011
2	Bartel T., Chałupczak J., Potulska E., Stec K., Rachunkowość przedsiębiorstw, ODDK, 2011
Literatura uzupełniająca	

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W02	C1	W1	1	O1
EK2	Z2A_W06	C1	W1	1	O1
EK3	Z2A_W17	C2	W2,	1,2	O1
EK4	Z2A_U12	C2, C6, C7	W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W11, W12, W15, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW12, ĆW10, ĆW11, ĆW14	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_U20	C3	W10, W14, ĆW8, ĆW14	1,2	O1, O2
EK6	Z2A_U21	C4	W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W11, W12, W13, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW12, ĆW11, W15, ĆW14	1	O1, O2
EK7	Z2A_K01	C1, C2, C6	W1, W2	1	O1
EK8	Z2A_K06	C1, C2, C5, C6	W1, W2	1	O1

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z analizy przypadków	60%

Autor programu:	Dr inż. Bogna Sawicka
Adres e-mail:	b.sawicka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu

Zarządzanie

Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Funkcjonowanie rynku finansowego</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-03
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	4 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą teoretyczną w zakresie funkcjonowania rynku finansowego i instytucji rynku finansowego w Polsce.

C2	Przedstawienie studentom rodzajów i definicji instrumentów rynku finansowego oraz metod ich wyceny dla podejmowania decyzji.
C3	Uzyskanie przez studentów wiedzy dotyczącej poziomu ryzyka inwestycji na rynku finansowym i sposobów zabezpieczania się przed nim.
C4	Opanowanie przez studentów umiejętności wyceny instrumentów rynku finansowego poznanymi metodami.
C5	Uzyskanie przez studentów umiejętności prezentacji, analizy i interpretacji wyników i wykresów w celach decyzyjnych.
C6	Zdobycie przez studentów umiejętności analizy funkcjonowania instytucji rynku finansowego, wskazania powiązań między nimi i ich roli w gospodarce.
C7	Zdobycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych.
C8	Zachęcenie studentów do wykazywania się aktywnością i zaangażowaniem w pracy na zajęciach

Wymagania wstępne	
1	Zna podstawy przedsiębiorczości i finansów.
2	Ma wiedzę z zakresu makroekonomii.
3	Posiada wiedzę z zakresu matematyki i statystyki matematycznej.
4	Umie wnioskować i formułować sądy.
5	Potrafi dokonywać analizy danych.
6	Potrafi efektywnie komunikować się w grupie.
7	Chętny do pogłębiania wiedzy.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku finansowego i instytucji rynku finansowego w Polsce.
EK 2	definiuje instrumenty rynku finansowego i zna metody ich wyceny w celach decyzyjnych.
EK 3	ma wiedzę dotyczącą poziomu ryzyka inwestycji na rynku finansowym i sposobów zabezpieczania się przed nim.
	W zakresie umiejętności:
EK 4	umie wycenić instrumenty rynku finansowego wykorzystując poznane metody.
EK 5	potrafi prezentować, analizować i interpretować wyniki i wykresy w celach decyzyjnych.
EK 6	umie analizować funkcjonowanie instytucji rynku finansowego, wskazać powiązania między nimi i ich rolę w gospodarce.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	posiada umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych.
EK8	wykazuje się aktywnością i zaangażowaniem w pracę na zajęciach

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
Treści programowe	
W1	Istota i elementy rynku finansowego.
W2	Cel, rola i funkcje banku centralnego.
W3	Funkcjonowanie rynku pieniężnego.
W4	Rynek walutowy
W5	Rynek kapitałowy i jego mechanizmy.
W6	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
W7	Wycena krótkoterminowych papierów wartościowych (bonów, weksli, itp.)
W8	Wycena długoterminowych papierów wartościowych (obligacji).
W9	Wycena długoterminowych papierów wartościowych (akcji).
W10	Analiza fundamentalna.
W11	Analiza techniczna.
W12	Analiza portfelowa.
W13	Rola instrumentów pochodnych na rynku finansowym.
W14	Wycena instrumentów pochodnych
W15	Kolokwium zaliczeniowe.
Forma zajęć – ćwiczenia	
Treści programowe	

ĆW1	Rynek finansowy, segmenty rynku finansowego. Rynek depozytowo-kredytowy (system bankowy).
ĆW2	Rola banku centralnego w gospodarce.
ĆW3	Rynek pieniężny i jego instrumenty. Wycena bonów skarbowych
ĆW4	Rynek walutowy.
ĆW5	Rynek kapitałowy i jego instrumenty.
ĆW6	Wycena obligacji
ĆW7	Funkcjonowanie Giełdy Papierów Wartościowych, rodzaje zleceń
ĆW8	Wycena akcji, Wskaźniki do oceny akcji
ĆW9	Analiza fundamentalna, analiza behawioralna
ĆW10	Analiza techniczna
ĆW11	Analiza dochodu i ryzyka, Analiza portfelowa
ĆW12	Fundusze inwestycyjne (otwarte, jednostki uczestnictwa, zamknięte i certyfikaty inwestycyjne, fundusze parasolowe)
ĆW13	Funkcjonowanie rynku instrumentów pochodnych
ĆW14	Rozliczanie i wycena instrumentów pochodnych (kontrakty terminowe)

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Rozwiązywanie zadań
4	Prezentacja multimedialna

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	4 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Jajuga K., Jajuga T., Inwestycje, instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2011.
2	Panfil M., Szablewski A (red.), Metody wyceny spółki. Perspektywa klienta i inwestora, Poltext, Warszawa 2006.
3	Bień W., Rynek papierów wartościowych, Difin, Warszawa 2004.
Literatura uzupełniająca	
1	Ziębiec J., System obrotu giełdowego, GPW w Warszawie SA, Warszawa 2006.
2	Tharp, V.K., Giełda, wolność i pieniądze, WIG-Press, Warszawa 2000.
3	Tarczyński W., Instrumenty pochodne na rynku kapitałowym, PWE, Warszawa 2003.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W13	C1	W1, W2, W3, W4, W5, W6,	1, 2, 3, 4	O1, O2

			W13, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5 ĆW7, ĆW12, ĆW13		
EK 2	Z2A_W14	C2	W7, W8, W9, W13, W14, ĆW3, ĆW5, ĆW6, ĆW8, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK 3	Z2A_W12	C3	W3, W4, W5, W10, W11, W12, W13, W14, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK 4	Z2A_U04	C4	W7, W8, W9, W14, ĆW3, ĆW6, ĆW8, ĆW14	1, 2, 3	O1, O2
EK 5	Z2A_U07	C5	W7, W8, W9, W10, W11, W12, W14, ĆW3, ĆW6, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW14	2, 3	O1, O2
EK 6	Z2A_U12	C6	W2, W6, ĆW2, ĆW7, ĆW12,	1, 2, 4	O1, O2
EK 7	Z2A_K08	C7	W7, W8, W9, W10, W11, W12, W14, ĆW3, ĆW6, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW14	1, 2, 3, 4	O1, O2
EK 8	Z2A_K02	C8	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW7, ĆW8, ĆW9, ĆW10, ĆW11, ĆW12, ĆW13, ĆW14	2, 3, 4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z analizy przypadków	60%

Autor programu:	Dr hab. Wiesław Janik, prof. PL
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie projektami europejskimi
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-04
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski / Język angielski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie ogólnego obrazu polityki spójności UE

C2	Zaznajomienie z funkcjonowaniem funduszy europejskich w Polsce
C3	Przygotowanie do realizacji projektów współfinansowanych ze środków europejskich

Wymagania wstępne	
1	Definiowanie projektu
2	Objaśnianie podstawowych elementów projektu i sposobów ich realizacji
3	Organizowanie pracy w grupie
4	Kalkulowanie w arkuszu kalkulacyjnym na poziomie podstawowym
5	Aktywna postawa

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje politykę spójności UE i jej zasady, potrafi ją scharakteryzować w różnych okresach programowania
EK 2	wyszukuje i dobiera odpowiednie Programy Operacyjne do finansowania projektów
EK 3	projektuje rozwiązanie złożonego problemu w obszarze projektu wykorzystując specjalistyczne metody badań, techniki i narzędzia
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w otoczeniu projektu, a także ich analizy i interpretacji
EK 5	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów po analizie wariantów rozwiązań, oceniając ich przydatność i wykonalność
	Dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w otoczeniu projektu, a także ich analizy i interpretacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracy interdyscyplinarnych zespołów
EK7	samodzielnie organizuje i kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie pojęć polityki spójności UE
W2	Programowanie rozwoju regionalnego, zasady polityki spójności
W3	Perspektywa 2004-2006 a 2007-2013 – podobieństwa i różnice. Założenia okresu 2014-2020
W4	Fundusze europejskie i Programy Operacyjne
W5	Definicja projektu, cykl Zarządzania Projektem
W6	Analiza interesariuszy projektu
W7	Określanie sytuacji problemowej, budowanie drzewa problemów i drzewa celów
W8	Budowanie drzewa celów i wybór ścieżki dojścia do celów
W9	Analiza logiczna – prezentacja matrycy logicznej projektu
W10	Przygotowanie planu projektu (harmonogramu realizacji)
W11	Zasady tworzenia budżetów dla projektów
W12	Kwalifikowalność wydatków i dokonywanie płatności w ramach projektu
W13	Prezentacja wniosku aplikacyjnego do EFRR/EFSD. Zwrócenie uwagi na części podlegające ocenie merytorycznej projektu i wynikające z procesu identyfikacji i planowania projektu
W14	Dokumentacja dla projektu
W15	Obowiązki informacyjne i promocja projektu wspieranego z funduszy strukturalnych
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Informacje organizacyjno-techniczne
P2	Podział na grupy, ustalenie tematów projektów dla poszczególnych grup
P3	Ćwiczenia wprowadzające
P4	Studium przypadku – analiza interesariuszy projektu
P5	Studium przypadku – drzewo problemów
P6	Studium przypadku – drzewo celów
P7	Studium przypadku – wybór ścieżki dojścia do celu
P8	Ustalenie strategii dla projektu
P9	Studium przypadku – wybór optymalnego wariantu metodą wielokryterialną
P10	Studium przypadku – wybór optymalnego wariantu metodą DGC

P11	Gra puzzle – matryca logiczna
P12	Studium przypadku – matryca logiczna projektu
P13	Studium przypadku – harmonogram projektu
P14	Studium przypadku – budżet projektu
P15	Tworzenie opisów do wniosku, motywowanie

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Dyskusja dydaktyczna
3	Burza mózgów
4	Analiza przypadku
5	Gra logiczna
6	Projekt praktyczny
7	Praca w grupach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne wykonanie projektu	20
Przygotowanie się do zajęć w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Jajuga K., Jajuga T., Inwestycje, instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2011.
2	Panfil M., Szablewski A (red.), Metody wyceny spółki. Perspektywa klienta i inwestora, Poltext, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Charette P., Mitchel A., Mazur S. (red.), McSweeney E., Zarządzanie Projektem. Poradnik dla samorządów terytorialnych, Program Rozwoju Instytucjonalnego w ramach PAOW, Kraków 2004.
2	Trocki M, Grucza B. (red.), Zarządzanie projektem europejskim, PWE Warszawa 2007.
3	Heerkens G.R., Jak zarządzać projektami?, Wyd. RM, Warszawa 2003.
4	Frame J.D., Zarządzanie projektami w organizacjach, WIG-Press, Warszawa 2001.
5	Mingus N., Zarządzanie projektami, Wyd. Helion, Gliwice 2002.
6	Trocki M., Zarządzanie projektami, PWE Warszawa 2003.
7	Pawlak M., Podstawy zarządzania projektami, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2001.
8	Harper-Smith, Fast Track to Success Project Management, Pearson Education LTD., 2009.
9	Meredith J.R., Mantel S.J., Project Management: A Managerial Approach, Wiley John & Sons, 7 edycja, 2009.
10	Mingus N., Zarządzanie projektami, Wyd. Helion, Gliwice 2002.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01	C1	W1, W2, W3	1, 2	O1,
EK2	Z2A_W01, Z2A_W14	C2	W4	1, 2, 3	O1
EK3	Z2A_W14, Z2A_W17	C3	W5-W15	1-7	O1, O2

			P4-P15		
EK4	Z2A_U01	C3	P4-P15	6, 7	O2
EK5	Z2A_U03, Z2A_U06, Z2A_U08	C3	P4-P15	6, 7	O2
EK6	Z2A_K02	C3	P4-P15	6, 7	O2
EK7	Z2A_K04	C3	P4-P15	6, 7	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z wykonanego projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Korneliusz Pylak
Adres e-mail:	korneliusz.pylak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (syllabus) modulu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Analizy ekonomiczno-finansowe w projektach unijnych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-05
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy na temat zasad kwalifikowalności wydatków w ramach programów operacyjnych, w tym podatku VAT
C2	Nabycie umiejętności przeprowadzania analizy finansowej wynikającej ze studium wykonalności dla projektów unijnych
C3	Nabycie umiejętności przeprowadzania analizy ekonomicznej wynikającej ze studium wykonalności dla projektów unijnych

Wymagania wstępne	
1	Podstawy zarządzania finansami
2	Zarządzanie projektami europejskimi
3	Umiejętność obsługi komputera
4	Kalkulowanie w arkuszu kalkulacyjnym na poziomie zaawansowanym
5	Aktywna postawa

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	potrafi określić kwalifikowalność wydatków
EK 2	rozumie zasady i założenia rządzące analizą finansową i ekonomiczną
EK 3	oblicza efektywność finansową i ekonomiczną projektu
	W zakresie umiejętności:

EK 4	Stosuje w nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru analizy finansowo-ekonomicznej w projektach unijnych bazując na ogólnej wiedzy z analiz finansowo-ekonomicznej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	chętny do samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
EK 6	inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracy interdyscyplinarnych zespołów
EK7	samodzielnie organizuje i kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie kwalifikowalności wydatków, uznanie wydatku za poniesiony
W2	Wydatki związane z przygotowaniem projektu, wydatki związane bezpośrednio z realizacją projektu
W3	Wydatki związane z zarządzeniem, wynagrodzeniem i zarządzaniem projektem, wydatki niekwalifikowane
W4	Specyfika wydatków kwalifikowanych i niekwalifikowanych w różnych działaniach
W5	Zasady kwalifikowalności podatku VAT (warunki uznania podatku VAT za kwalifikowany, występowanie sprzedaży opodatkowanej i nieopodatkowanej w projekcie, podatek VAT a zakup używanej nieruchomości)
W6	Analiza finansowa – cele oraz etapy analizy finansowej (w tym warunek wykonalności finansowej)
W7	Analiza finansowa – ogólna metodyka przeprowadzania analizy finansowej (w tym definicje wskaźników FNPV/C, FNPV/K, FIRR/C, FIRR/K, motto analizy finansowej)
W8	Analiza finansowa – założenia do analizy finansowej (logika analizy, poprawność założeń, wpływ na wyniki)
W9	Analiza finansowa – obliczanie wartości dofinansowania z funduszy UE
W10	Analiza finansowa – ustalenie wartości wskaźników
W11	Analiza finansowa – analiza trwałości finansowej
W12	Analiza ekonomiczna – warunek wykonalności ekonomicznej
W13	Analiza ekonomiczna – założenia metodologiczne (określania i definicje, logika analizy ekonomicznej, dane niezbędne do przeprowadzenia analizy), definicja kosztów i korzyści ekonomicznych
W14	Analiza ekonomiczna – definicja wskaźnika ENPV, EIRR, B/C
W15	Analiza ekonomiczna – korekta o efekty fiskalne, obliczanie korzyści netto Analiza ekonomiczna – trudności w szacowaniu kosztów i korzyści ekonomicznych
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Przedstawienie metodologii przeprowadzenia analiz (przyjęte założenia przeprowadzanych analiz, przyjęte założenia analizy finansowej, przyjęte założenia analizy ekonomicznej)
P2	Określanie źródeł finansowania, w tym możliwości finansowania części inwestycji nie pochodzącej ze środków EFRR
P3	Kalkulacja luki finansowej, określanie poziomu dofinansowania
P4	Wprowadzanie podstawowych parametrów kredytów i pożyczek
P5	Ocena możliwości finansowych inwestora, wykorzystanie wniosków z analizy zdolności inwestycyjnej inwestora
P6	Wprowadzanie liczby użytkowników dla wariantu bazowego i po realizacji projektu, określanie taryf cenowych, zastosowanie zasady ‘zanieczyszczający płaci’ i zasady ‘sprawiedliwości’
P7	Kalkulacja przychodów ze sprzedaży na podstawie prognozowanej liczby użytkowników dla wariantu bazowego i po realizacji projektu oraz przyjętych taryf cenowych, kalkulacja zmiany przychodów wywołanych realizacją projektu
P8	Kalkulacja kosztów eksploatacyjnych dla wariantu bazowego i po realizacji projektu, kalkulacja zmiany kosztów wywołanych realizacją projektu
P9	Określanie planu amortyzacji
P10	Sporządzanie rachunku zysków i strat dla projektu
P11	Kalkulacja zapotrzebowania na kapitał obrotowy
P12	Sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych projektu w okresie realizacji i eksploatacji projektu, określanie źródeł pokrycia deficytu
P13	Sporządzanie analizy kosztów-korzyści – analizy finansowej projektu. Obliczanie wskaźnika FNPV/C i FRR/C, określanie trwałości finansowej projektu.
P14	Sporządzanie analizy kosztów-korzyści – analizy finansowej projektu. Obliczanie wskaźnika FNPV/K i FRR/K

P15	Sporządzanie analizy kosztów-korzyści – analizy ekonomicznej projektu. Obliczanie wskaźnika ENPV i ERR oraz wskaźnika B/C
------------	---

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Dyskusja dydaktyczna
3	Burza mózgów
4	Analiza przypadku
5	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych
6	Projekt praktyczny
7	Praca w grupach

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne wykonanie projektu	20
Przygotowanie się do zajęć w oparciu o literaturę przedmiotu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Komisja Europejska. Biuro Współpracy EuropAid, Podręcznik – Zarządzanie Cyklem Projektu, tłumaczenie Ministerstwo Gospodarki i Pracy, maj 2004
2	Wytyczne do studiów wykonalności projektów inwestycyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, PSDB sp. z o.o., listopad 2007
3	MacDonald M., Excel 2007 PL. Nieoficjalny podręcznik, Wyd. Helion, Warszawa, 2007
Literatura uzupełniająca	
1	Charette P., Mitchel A., Mazur S. (red.), McSweeney E., Zarządzanie Projektem. Poradnik dla samorządów terytorialnych, Program Rozwoju Instytucjonalnego w ramach PAOW, Kraków 2004
2	Mingus N., Zarządzanie projektami, Wyd. Helion, Gliwice 2002
3	Trocki M., Zarządzanie projektami, PWE Warszawa 2003
4	Pawlak M., Podstawy zarządzania projektami, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2001
5	Heerkens G.R., Jak zarządzać projektami?, Wyd. RM, Warszawa 2003
6	Frame J.D., Zarządzanie projektami w organizacjach, WIG-Press, Warszawa 2001
7	Harper-Smith, Fast Track to Success Project Management, Pearson Education LTD., 2009
8	Meredith, Project Management: A Managerial Approach, Wiley John & Sons
9	Strony internetowe: www.funduszeuropejskie.gov.pl , www.parp.gov.pl , www.rpo.lubelskie.pl , www.mrr.gov.pl , www.europa.eu

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W08	C1	W1, W2, W3, W4, W5,	1, 2, 5	O1
EK2	Z2A_W08	C2, C3	W6, W8, W7, W12, W13, P1	1, 2, 3, 4	O1
EK3	Z2A_W08, Z2A_W15	C2, C3	W9, W10, W11, W14, W15, P1-	1, 4, 6, 7	O1, O2

			P15		
EK4	Z2A_U12	C2, C3	W6-W15	4, 5	O1
EK5	Z2A_K01	C2, C3	P2, P6, P8, P15	5, 6, 7	O2
EK6	Z2A_K02	C2, C3	P2-P15	6, 7	O2
EK7	Z2A_K04	C2, C3	P2-P15	6, 7	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Opracowanie projektu	60%

Autor programu:	Dr inż. Korneliusz Pylak
Adres e-mail:	korneliusz.pylak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (syllabus) modulu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Proces inwestycyjny w warunkach rozwoju zrównoważonego</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-06
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu podstaw procesu inwestycyjnego oraz najważniejszych uwarunkowań dla inwestycji wynikających z wdrażania koncepcji rozwoju zrównoważonego na poziomie ogólnokrajowym i lokalnym
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania podstawowych wskaźników związanych z procesem inwestycyjnym oraz samodzielnej analizy wybranych aspektów dotyczących możliwości przeprowadzenia inwestycji w określonych uwarunkowaniach.

Wymagania wstępne	
1	Znajomość podstawowych praw ekonomicznych
2	Umiejętność posługiwania się działaniami matematycznymi na poziomie podstawowym

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	wymieni i krótko objaśni najważniejsze uwarunkowania zewnętrzne dla procesu inwestycyjnego
EK 2	scharakteryzuje poszczególne elementy kosztorysu inwestycji oraz przeprowadzić samodzielnie kalkulację niektórych kosztów
W zakresie umiejętności:	
EK 3	bazując na przykładowych wartościach będzie potrafił zastosować ważniejsze metody wyceny
EK 4	zaprezentuje skutki realizacji idei rozwoju zrównoważonego dla działalności gospodarczej
EK 5	wstępnie oceni procesy wdrażania standardów zarządzania środowiskowego przez przedsiębiorstwa
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK 6	dostrzega nieprawidłowości wynikające z nieprzestrzegania zasad rozwoju zrównoważonego w

przypadkach konkretnych przedsięwzięć

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Podstawowe cele i zasady dotyczące procesu inwestycyjnego
W2	Kryteria projektowania inwestycji
W3	Funkcje i składniki kosztorysu
W4	Rodzaje kosztorysu oraz metody wyceny prac projektowych
W5	Kategorie obiektów inwestycyjnych według kosztów realizacji
W6	Charakterystyka poszczególnych części zbiorczego zestawienia kosztów
W7	Wybrane rodzaje wyceny stosowane w procesie inwestycyjnym
W8	Studium możliwości realizacyjnych i opłacalności przedsięwzięcia (feasibility study) – charakterystyka części składowych
W9	Pojęcie rozwoju zrównoważonego (ekorozwoju).
W10	Najważniejsze konkluzje Raportu Światowej Komisji do Spraw Środowiska ONZ (1987r.)
W11	Postanowienia konferencji w Rio de Janeiro (1992r.) – Agenda 21
W12	Podstawy prawne określające wymogi dla działalności inwestycyjnej związane z ochroną środowiska
W13	Standardy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie – norma ISO 14001 oraz system ekozarządzania i audytu EMAS
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Mikroekonomiczne podstawy procesu inwestycyjnego w przedsiębiorstwie: funkcja produkcji, zysk ekonomiczny, wybór optymalnej techniki wytwarzania, maksymalizacja zysku
ĆW2	Analiza ważniejszych czynników determinujących wybór lokalizacji dla inwestycji
ĆW3	Metody kalkulacji poszczególnych kosztów składających się na kosztorys projektu inwestycyjnego
CW4	Wycena obiektu budowlanego, gruntów na terenach zurbanizowanych oraz nieruchomości.
CW5	Polityka ochrony środowiska w Europie i na świecie – cele i założenia
CW6	Analiza wybranych przepisów ustaw środowiskowych pod kątem ich wpływu na działalność inwestycyjną
CW7	Raport o oddziaływaniu inwestycji na środowisko – metodologia
CW8	Studia przypadków obrazujące jakość realizacji idei rozwoju zrównoważonego przy projektowaniu i wdrażaniu inwestycji w polskich warunkach
CW9	„Infrastruktura i Środowisko” jako program promujący inwestycje infrastrukturalne przyjazne środowisku
CW10	Wprowadzanie normy ISO 14001 przez polskie przedsiębiorstwa – skala i efektywność zjawiska, studia wybranych przypadków
CW11	Wdrażanie standardu EMAS przez podmioty gospodarcze – Polska na tle innych krajów Europy

Metody dydaktyczne	
1	Wykłady
2	Ćwiczenia
3	Praca w grupie
4	Dyskusja

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do prezentacji	20
Samodzielne przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	1,8 ECTS

Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	0,6 ECTS
---	----------

Literatura podstawowa	
1	Adamczyk J., Nitkiewicz T., Programowanie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007
2	Poskrobko B., Zarządzanie środowiskiem, PWE, Warszawa 2007
Literatura uzupełniająca	
1	Werner W.A., Proces inwestycyjny dla architektów, Wyd. Polit. Warszawskiej, Warszawa 1999
2	Kozłowski S., Przyszłość ekorozwoju, Wyd. KUL, Lublin 2005

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02, Z2A_W06	C1, C2	W1, W2, W8, CW2	1, 2	O1, O2
EK 2	Z2A_W01	C1, C2	W3, W5, W6, CW1, CW3,	1,2, 3, 5	O1, O2
EK 3	Z2A_U04	C1, C2	W4, W7, CW4	1,2,3,5	O1
EK 4	Z2A_U01, Z2A_U09, Z2A_U22	C1, C2	W9, W10, W11, CW5	1,2,4	O1, O2
EK 5	Z2A_U01, Z2A_U02	C1, C2	W13, CW10, CW11	1,2,3,4	O1, O2
EK 6	Z2A_K05, Z2A_K06	C1, C2	W12, CW6, CW7, CW8, CW9	1,2,3,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdanie w formie projektu	60%

Autor programu:	Dr Jacek Witkowski
Adres e-mail:	j.witkowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Efektywność ekonomiczna rozwiązań innowacyjnych</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-07
Rok:	II
Semestr:	III
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studenta istoty innowacyjności rozwiązań w technice i organizacji.
C2	Nabywanie wiedzy z zakresu analizy i oceny efektywności ekonomicznej rozwiązań innowacyjnych.
C3	Uzmysłowienie znaczenia problematyki oceny efektywności w podejmowaniu decyzji zarządczych.

Wymagania wstępne	
1	Umiejętność logicznego myślenia.
2	Umiejętne stosowanie wiedzy z przedmiotów makro i mikroekonomii.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna metody analizy i wyceny rozwiązań innowacyjnych .
EK 2	zna metody obliczeń efektów ekonomicznych zastosowania rozwiązań innowacyjnych.
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi stosować przepisy prawa autorskiego.
EK 4	potrafi ustalić wynagrodzenie dla autora rozwiązania innowacyjnego.
EK 5	potrafi podjąć decyzję zakupu i oszacować efekt wdrożenia licencji.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	potrafi zorganizować ochronę wiedzy dotyczącej rozwiązań innowacyjnych.
EK 7	potrafi rozpowszechniać i wyceniać wiedzę wynalazczą.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Charakterystyka społeczeństwa opartego na wiedzy i informacji, w szczególności wiedzy chronionej.
W2	Geneza i stan wiedzy chronionej w świecie i w Polsce- zdolność ochronna wiedzy.
W3	Efektywność ekonomiczna rozwiązań innowacyjnych, w tym obejmujących wiedzę chronioną
W4	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla różnych rodzajów wiedzy chronionej.
W5	Wpływ projektu innowacyjnego na treść zadań krótko oraz długookresowych.
W6	Sposoby i metody finansowania innowacyjnych projektów wynalazczych.
W7	Rozpowszechnianie projektów wynalazczych w społeczeństwie innowacyjnym opartym na wiedzy
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
CW1	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla zmian w procesie produkcji.
CW2	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla zmian w gospodarce remontowej.
CW3	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla zmian w nakładach inwestycyjnych.
CW4	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla zmian jakości produkowanych wyrobów.
CW5	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla uruchamiania nowej lub zmodernizowanej produkcji.
CW6	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla zmian w gospodarce środkami obrotowymi.
CW7	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla automatyzacji procesu produkcji.
CW8	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla zmian w poprawie bezpieczeństwa pracy.
CW9	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla projektów wynalazczych wyprzedzających obecny stan techniki.
CW10	Obliczanie efektów ekonomicznych typowych dla poprawy ochrony środowiska naturalnego.
CW11	Obliczanie efektów ekonomicznych projektów zmieniających stan organizacyjny przedsiębiorstwa.
CW12	Zakwalifikowanie projektu innowacyjnego do kategorii: wynalazek, wzór użytkowy, projekt racjonalizatorski, wzór przemysłowo zdobniczy.
CW13	Metody ustalania wynagrodzenia autorskiego dla twórców projektów wynalazczych i innych opracowań chronionych.
CW14	Dostęp do literatury projektów chronionych i cechy i zalety informacji patentowej.
CW15	Rodzaje i metody badań patentowych. Polityka licencyjna, rodzaje umów licencyjnych.

Metody dydaktyczne	
1	Teksty dokumentów związanych z prawem autorskim.
2	Prezentacje przy wykorzystaniu projektora.
3	Wzory dokumentów stosowanych przy obliczaniu efektów ekonomicznych postępu techniczno-organizacyjnego.
4	Case studium

5	Dyskusja dydaktyczna
---	----------------------

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Pilawski B. Obliczanie efektów ekonomicznych postępu technicznego w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 1990
2	Kotarba W. Zarządzanie wiedzą chronioną w przedsiębiorstwie. ORGMASZ, Warszawa 2001.
3	Gordon J. Postęp techniczny innowacje inwestycje. Instytut Wydawniczy, Warszawa 2005.
Literatura uzupełniająca	
1	Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej. Dz. U. Nr 49 z 2001 r. z późn. Zmianami.
2	Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17.09.2001 w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń wynalazków i wzorów użytkowych z późniejszymi zmianami.
3	Miklański Z. Prawo własności przemysłowej Komentarz, Urząd Patentowy RP 2001.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W08, Z2A_W16, Z2A_W18	C1,C2,C3	W3,W4,W6, Ć1-Ć11	1,2,5	O1, O2
EK2	Z2A_W08, Z2A_W16, Z2A_W18	C1,C2,C3	W3, W4,W6, Ć1-Ć11	1,2,3,4	O1, O2
EK3	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U11, Z2A_U15	C1,C2,C3	W1,W2,W6,W7,C14,Ć15,	1,2,4,5	O1, O2
EK4	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U11, Z2A_U15	C1,C2,C3	W3,W4, Ć1-Ć11	1,2,4,5	O1, O2
EK5	Z2A_U01, Z2A_U02, Z2A_U11, Z2A_U15	C1,C2,C3	W5,W7, Ć13, C15	1,2,4,5	O1, O2
EK6	Z2A_K02, Z2A_K04, Z2A_K07	C1,C2,C3	W1,W2,W3,W4,C1-Ć	1,2,4,5	O1, O2
EK7	Z2A_K02, Z2A_K04, Z2A_K07	C1,C2C3,	W1,W2, W14, C1-Ć15	1,2,3,4	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Przygotowanie prezentacji	60%

Autor programu:	Dr inż. Zygmunt Żminda, mgr inż. Mieczysław Hasiak
Adres e-mail:	zmindaz@pronet.lublin.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie finansami
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-56-0-08
Rok:	II
Semestr:	IV
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Liczba punktów ECTS:	3 ECTS
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu metod wyceny wartości przedsiębiorstw
C2	Zapoznanie studentów z wadami zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
C3	Uzyskanie wiedzy o koncepcjach zarządzania wartością spółek kapitałowych
C4	Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru zmian wartości przedsiębiorstwa
C5	Zapoznanie studentów z metodami określania korzyści z tytułu połączeń przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

1	Student zna podstawy rachunkowości finansowej
2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu sprawozdawczości finansowej spółek kapitałowych
3	Student zna podstawowe wskaźniki analizy finansowej
4	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie finansów przedsiębiorstw
5	Student potrafi skalkulować zysk, koszt kapitału, wartość bieżącą pieniądza

Efekty kształcenia

W zakresie wiedzy:	
EK 1	potrafi zdefiniować zarządzanie wartością dla akcjonariuszy oraz zidentyfikować główne czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa
EK 2	potrafi wymienić wady zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
W zakresie umiejętności:	
EK3	potrafi dokonać kalkulacji zysku ekonomicznego oraz wartości dodanej dla akcjonariuszy
EK4	zna i potrafi zastosować metody majątkowe, dochodowe oraz mieszane do wyceny wartości przedsiębiorstwa
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK5	jest świadomy konfliktu interesów prezentowanych przez stakeholders w procesie wdrażania zarządzania wartością dla akcjonariuszy

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć – wykłady

W1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstw
W2	Krytyka zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa.
W 3	Geneza koncepcji zarządzania wartością dla akcjonariuszy Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy jako koncepcja zarządzania. Pojęcie i rodzaje stakeholders.
W 4	Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa –
W 5	Istota i metody wyceny kapitału intelektualnego
W6	Zysk ekonomiczny jako miara efektywności przedsiębiorstwa Miernik SVA jako miara efektywności przedsiębiorstwa
W 7	Metody rozliczania korzyści z tytułu fuzji

Forma zajęć – ćwiczenia

ĆW1	Wycena przedsiębiorstwa metodami majątkowymi
ĆW2	Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi
ĆW3	Wycena przedsiębiorstwa metodami mieszanymi i porównawczymi

ĆW4	Kalkulacja zysku księgowego przy różnych założeniach polityki rachunkowości jednostki
ĆW5	Wycena kapitału intelektualnego
ĆW6	Kalkulacji zysku ekonomicznego
ĆW7	Kalkulacja SVA
ĆW8	Rozliczenia korzyści z tytułu fuzji
ĆW9	Zrównoważona karta wyników
ĆW10	Kolokwium zaliczeniowe
ĆW11	Omówienie wyników kolokwium. Wspólne rozwiązanie zadań

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Rozwiązywanie zadań

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3 ECTS
Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału wykładowcy	2,4 ECTS
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1,2 ECTS

Literatura podstawowa	
1	Sawicka B., Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy w okresie transformacji gospodarczej w Polsce, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2005
2	Black A., Wright P., Bachman J.E: W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, Dom Wydawniczy ABC, . 2000
3	Cwynar A., Cwynar W., Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, Wyd. FRR w Polsce, . 2003

Literatura uzupełniająca	
1	Jarugowa A., Fijałkowska J., Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Sp. z o.o. 2002
2	C. Suszyński, Przedsiębiorstwo. Wartość. Zarządzanie, PWE, 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W04	C3	W3,W4,W5	1,	O1
EK2	Z2A_W08	C2	W2,ĆW4	1,2	O1, O2
EK3	Z2A_U01	C4,C5	W3,ĆW5, ĆW6,ĆW, ĆW8	1,2	O1. O2
EK4	Z2A_U06	C1	W1, ĆW1, ĆW2, ĆW3	1,2	O1, O2
EK5	Z2A_K04	C3	W3,W7, ĆW9	1,2	O1,O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne z wykładu	60%
O2	Sprawozdania z analizy przypadków	60%

Autor programu:	Dr inż. Bogna Swicka
Adres e-mail:	b.sawicka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości