

| Moduł przedmiotów obieralnych - komunikacja marketingowa: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|----------|
| 34. | Przedmiot z obszaru komunikacji I | Z | 3 | 75 | 45 | 15 | 30 | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35. | Przedmiot z obszaru komunikacji II | Z | 3 | 75 | 45 | 15 | 30 | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36. | Przedmiot z obszaru komunikacji III | Z | 3 | 75 | 45 | 15 | 30 | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem: | | | 9 | 225 | 135 | 45 | 90 | | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduł przedmiotów obieralnych - wybrane aspekty marketingu: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37. | Przedmiot z obszaru marketingu I | Z | 3 | 85 | 45 | 15 | 30 | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38. | Przedmiot z obszaru marketingu II | Z | 3 | 85 | 45 | 15 | 30 | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39. | Przedmiot z obszaru marketingu III | Z | 3 | 85 | 45 | 15 | 30 | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem: | | | 9 | 255 | 135 | 45 | 90 | | | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduł przedmiotów obowiązkowych - informatycznych: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40. | Grafika komputerowa I | Z | 3 | 75 | 30 | | | 30 | | 45 | 3 | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41. | Grafika komputerowa II | Z | 2 | 50 | 30 | | | 30 | | 20 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42. | Podstawowe narzędzia informatyczne I | Z | 2 | 50 | 30 | | | 30 | | 20 | 2 | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43. | Podstawowe narzędzia informatyczne II | Z | 2 | 50 | 30 | | | 30 | | 20 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 44. | Redakcja dokumentów i wizualizacja danych | Z | 2 | 50 | 30 | | | 30 | | 20 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem: | | | 11 | 275 | 150 | | | 150 | | 125 | 5 | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduł dyplomowania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45. | Seminarium dyplomowe | Z | 4 | 100 | 30 | | | 30 | | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 46. | Przygotowanie pracy licencjackiej | Z | 10 | 250 | | | | | | 250 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 47. | Praktyka studencka I | Z | 10 | 240 | | | | | | 240 | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 48. | Praktyka studencka II | Z | 10 | 240 | | | | | | 240 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem: | | | 34 | 830 | 30 | | | 30 | | 800 | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ogółem program | | | 186 | 4655 | 2317 | 712 | 1245 | 210 | 150 | 2340 | 30 | 157 | 210 | 60 | 0 | 32 | 75 | 165 | 90 | 0 | 30 | 135 | 270 | 30 | 30 | 37 | 150 | 210 | 0 | 60 | 31 | 135 | 210 | 30 | 60 | 26 | 60 | 180 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Przedmiot obieralny - komunikacja marketingowa (3 przedmioty do wyboru):

- Reklama
- Public Relations (PR)
- Merchandising
- Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego
- Programy marketingu bezpośredniego

Przedmiot obieralny - wybrane aspekty marketingu (3 przedmioty do wyboru):

- Tworzenie programów lojalnościowych
- Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej
- Problematyka jakości w marketingu
- Event marketing
- Marketing specjalistyczny

Program zatwierdzony przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu **27 stycznia 2016 r.**

1. Zmiany w programie studiów wniesione przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu 28 czerwca 2017 r. (z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2017/2018). Zmiany wprowadzono w zajęciach, realizowanych w 2 semestrze nauki:
 - redukcja liczby godzin w ramach przedmiotu *Marketing usług* do wymiaru: wykład - 15 godz.; ćwiczenia - 15 godz. (3 ECTS)
 - wprowadzenie zajęć z przedmiotu: *Grafika komputerowa II* w wymiarze: laboratorium - 30 godz. (2 ECTS)
2. Zmiany w programie studiów wniesione przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu 20 września 2017 r. (z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2017/2018):
 - przesunięcie zajęć - *Seminarium dyplomowe* - z semestru 6 na semestr 5 (zgodnie z Regulaminem prowadzenia prac dyplomowych i dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Lubelskiej, zatwierdzonym przez Radę Wydziału Zarządzania PL w dniu 24 maja 2017 r.)
3. Zmiany w programie studiów wniesione przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu 30 maja 2018 r. (z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2018/2019):
 - zmiana liczby godzin, punktów ECTS oraz struktury przedmiotów obieralnych z obszaru marketingu - semestr 5 (3 ECTS / 15 wykład + 30 ćwiczenia),
 - zmiana struktury przedmiotów obieralnych z obszaru komunikacji - semestr 3 (15 wykład + 30 ćwiczenia).