

Moduł przedmiotów obieralnych - komunikacja marketingowa:																																								
34.	Przedmiot z obszaru komunikacji I	Z	3	75	30	10	20			45																														
35.	Przedmiot z obszaru komunikacji II	Z	3	75	30	10	20			45																														
36.	Przedmiot z obszaru komunikacji III	Z	3	75	30	10	20			45																														
Razem:			9	225	90	30	60			135																														
Moduł przedmiotów obieralnych - wybrane aspekty marketingu:																																								
37.	Przedmiot z obszaru marketingu I	Z	3	100	30	10	20			70																														
38.	Przedmiot z obszaru marketingu II	Z	3	100	30	10	20			70																														
39.	Przedmiot z obszaru marketingu III	Z	3	100	30	10	20			70																														
Razem:			9	300	90	30	60			210																														
Moduł przedmiotów obowiązkowych - informatycznych:																																								
40.	Grafika komputerowa I	Z	3	75	20			20		55	3			20																										
41.	Grafika komputerowa II	Z	2	50	20			20		30					2																									
42.	Podstawowe narzędzia informatyczne I	Z	2	50	20			20		30	2			20																										
43.	Podstawowe narzędzia informatyczne II	Z	2	50	20			20		30					2																									
44.	Redakcja dokumentów i wizualizacja danych	Z	2	50	20			20		30					2																									
Razem:			11	275	100			100		175	5			40	6																									
Moduł dyplomowania																																								
45.	Seminarium dyplomowe	Z	4	100	20			20		80																														
46.	Przygotowanie pracy licencjackiej	Z	10	250						250																														
47.	Praktyka studencka I	Z	10	240						240					10																									
48.	Praktyka studencka II	Z	10	240						240																														
Razem:			34	830	20			20		810					10																									
Ogółem program			186	4660	1342	412	700	140	90	3320	30	77	140	40	0	32	50	90	60	0	30	70	150	20	20	37	90	100	0	40	31	80	120	20	30	26	45	100	0	0
											30																													

Przedmiot obieralny - komunikacja marketingowa (3 przedmioty do wyboru):

- Reklama
- Public Relations (PR)
- Merchandising
- Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego
- Programy marketingu bezpośredniego

Przedmiot obieralny - wybrane aspekty marketingu (3 przedmioty do wyboru):

- Tworzenie programów lojalnościowych
- Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej
- Problematyka jakości w marketingu
- Event marketing
- Marketing specjalistyczny

Program zatwierdzony przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu **27 stycznia 2016 r.** (obowiązujący od roku akademickiego 2016/2017)

- Zmiany w programie studiów wniesione przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu 28 czerwca 2017 r. (z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2017/2018). Zmiany wprowadzono w zajęciach, realizowanych w 2 semestrze nauki:
 - redukcja liczby godzin w ramach przedmiotu *Marketing usług* do wymiaru: wykład - 10 godz.; ćwiczenia 10 godz. (3 ECTS)
 - wprowadzenie zajęć z przedmiotu: *Grafika komputerowa II* w wymiarze: laboratorium - 20 godz. (2 ECTS)
- Zmiany w programie studiów wniesione przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu 20 września 2017 r. (z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2017/2018):
 - przesunięcie zajęć - *Seminarium dyplomowe* - z semestru 6 na semestr 5 (zgodnie z Regulaminem prowadzenia prac dyplomowych i dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Lubelskiej, zatwierdzonym przez Radę Wydziału Zarządzania PL w dniu 24 maja 2017 r.)
- Zmiany w programie studiów wniesione przez Radę Wydziału Zarządzania na posiedzeniu w dniu 30 maja 2018 r. (z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2018/2019):
 - zmiana liczby punktów ECTS oraz struktury przedmiotów obieralnych z obszaru marketingu - semestr 5 (3 ECTS / 10 wykład + 20 ćwiczenia),
 - zmiana struktury przedmiotów obieralnych z obszaru komunikacji - semestr 3 (10 wykład + 20 ćwiczenia).