

				28	700	420	225	135	0	60	280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	12	6	0	4	6	3	3	0	0														
06-15-1-2-50	Specjalność: Menedżer w gospodarce cyfrowej																																											
06-15-1-2-50-01	Współczesne megatrendy cywilizacyjne*	KZ	Z	2	50	30	15	15			20										2	1	1																					
06-15-1-2-50-02	Technologie na rynku cyfrowym*	KISI	Z	4	100	60	30		30		40										4	2		2																				
06-15-1-2-50-03	Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w biznesie*	KZ	Z	3	75	45	15		30		30										3	1		2																				
06-15-1-2-50-04	Kompetencje menedżerskie w gospodarce cyfrowej*	KZ	E	4	100	45	15			30	55										4	1			2																			
06-15-1-2-50-05	Cyberbezpieczeństwo*	KZ	Z	3	75	45	15	30			30										3	1	2																					
06-15-1-2-50-06	Etyczne i prawne aspekty cyfryzacji*	KZ	Z	3	75	45	30	15			30										3	2	1																					
06-15-1-2-50-07	Uczenie maszynowe w zarządzaniu	KMIwZ	Z	3	75	45			45		30										3			3																				
06-15-1-2-50-08	Zarządzanie zespołem rozproszonym*	KZ	Z	3	75	60	30			30	15														3	2				2														
06-15-1-2-50-09	Cyfrowe modele biznesowe*	KZ	Z	3	75	45	15			30	30														3	1					2													
				28	700	420	165	60	105	90	280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	8	4	7	2	6	3	0	0	4													
06-15-1-2-52	Specjalność: Zarządzanie logistyczne																																											
06-15-1-2-52-01	Zarządzanie łańcuchem dostaw*	KOP	E	3	75	45	15		30		30										3	1		2																				
06-15-1-2-52-02	Lean Production*	KOP	Z	3	75	45	15		30		30										3	1		2																				
06-15-1-2-52-03	Metody i narzędzia analizy danych*	KOP	Z	3	75	45	15		30		30										3	1		2																				
06-15-1-2-52-04	Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie	KOP	Z	3	75	45	15		30		30										3	1		2																				
06-15-1-2-52-05	Controlling logistyczny*	KOP	Z	4	100	60	30	30			40										4	2	2																					
06-15-1-2-52-06	Technologie transportu i magazynowania*	KOP	Z	3	75	45	15	30			30										3	1	2																					
06-15-1-2-52-07	Zarządzanie innowacjami w logistyce	KOP	Z	3	75	45	15			30	30										3	1			2																			
06-15-1-2-52-08	Symulacje i modelowanie procesów logistycznych*	KOP	Z	3	75	45	15		30		30														3	1					2													
06-15-1-2-52-09	Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw*	KOP	Z	3	75	45	15		30		30														3	1					2													
				28	700	420	150	60	180	30	280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	8	4	8	2	6	2	0	4	0													
06-15-1-2-53	Specjalność: Marketing																																											
06-15-1-2-53-01	Marketing międzynarodowy*	KM	E	4	100	60	30			30	40										4	2			2																			
06-15-1-2-53-02	Międzynarodowy public relations*	KM	Z	3	75	45	15	30			30										3	1	2																					
06-15-1-2-53-03	Marketing miast i regionów*	KM	Z	4	100	60	30	30			40										4	2	2																					
06-15-1-2-53-04	Marketing organizacji non profit*	KM	Z	3	75	45	15	30			30										3	1	2																					
06-15-1-2-53-05	Badanie procesów konsumenckich *	KM	Z	3	75	45	15		30		30										3	1		2																				
06-15-1-2-53-06	Design w marketingu	KM	Z	2	50	30			30		20										2			2																				
06-15-1-2-53-07	Handel i sprzedaż on-line*	KM	Z	3	75	45	15	30			30										3	1	2																					
06-15-1-2-53-08	Relacje w biznesie*	KM	Z	3	75	45	15	30			30														3	1	2																	
06-15-1-2-53-09	Marketing w modelach biznesowych*	KM	Z	3	75	45	15	30			30														3	1	2																	
<i>* zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>				28	700	420	150	180	60	30	280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	8	8	4	2	6	2	4	0	0													
Ogółem:				123	3081	1581	695	496	120	225	1500	30	15	11	0	4	28	11	8	6	5	29	14	9	0	6	36	6	6	4	0													
											Liczba godzin w tygodniu										30						29						30						30					