

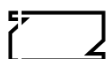


POLITECHNIKA
LUBELSKA
WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA

Dokumentacja dla studiów II stopnia (magisterskich) stacjonarnych

ZARZĄDZANIE

**Sylabusy wraz z przypisaniem do nich efektów
uczenia się i treści programowych**



SPIS TREŚCI

Bezpieczeństwo i higiena pracy	4
Informacja naukowa	7
Język angielski	11
Język angielski	14
Język niemiecki	17
Język niemiecki	20
Koncepcje zarządzania	23
Zarządzanie strategiczne	27
Projekt systemu zarządzania	31
Elementy socjologii i psychologii	35
Przedsiębiorczość i przywództwo	39
Diagnozowanie przedsiębiorstw	44
Zarządzanie marketingowe	48
Ekonomia menedżerska.....	52
Etyka badań naukowych.....	56
Zarządzanie procesami	59
Zarządzanie projektami	63
Badania operacyjne w zarządzaniu	67
Zarządzanie zmianą.....	71
Automatyzacja biznesowa.....	75
Symulacje biznesowe	79
Zarządzanie wiedzą	83
Spółeczne i etyczne aspekty zarządzania	87
Systemy zarządzania jakością	91
Zarządzanie międzynarodowe.....	95
Rachunkowość zarządcza.....	100
Proseminarium dyplomowe.....	104
Seminarium dyplomowe	108
Statystyczna analiza danych ankietowych	112
Wprowadzenie do innowacyjności.....	115
Design Thinking	119
Projektowanie i wdrażanie innowacji	123

Metody i techniki analizy biznesowej	127
Przedsiębiorczość internetowa	131
Przedsiębiorczość społeczna	135
Zarządzanie w administracji publicznej	139
Zarządzanie w organizacjach non-profit	143
Prawne aspekty zarządzania organizacjami społecznymi	147
Współczesne megatrendy cywilizacyjne	151
Technologie na rynku elektronicznym	155
Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w biznesie	159
Kompetencje menedżerskie w gospodarce cyfrowej	163
Cyberbezpieczeństwo	167
Etyczne i prawne aspekty cyfryzacji	171
Uczenie maszynowe w zarządzaniu	175
Zarządzanie zespołem rozproszonym	178
Cyfrowe modele biznesowe	182
Zarządzanie łańcuchem dostaw	186
Lean Production	190
Metody i narzędzia analizy danych	194
Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie	198
Controlling logistyczny	202
Technologie transportu i magazynowania	206
Zarządzanie innowacjami w logistyce	210
Symulacja i modelowanie procesów logistycznych	214
Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw	218
Marketing międzynarodowy	222
Międzynarodowy public relations	227
Marketing miast i regionów	231
Marketing organizacji non-profit	236
Badanie procesów konsumenckich	240
Design w marketingu	244
Handel i sprzedaż on-line	248
Relacje w biznesie	252
Marketing w modelach biznesowych	256

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-00-0-01
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	4
Wykład	4
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	-
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z systemem regulacji dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy.
C2	Zapoznanie studentów z rodzajami zagrożeń oraz rozwiązaniami mającymi na celu ochronę zdrowia i bezpieczeństwo pożarowe pracowników.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiadomości z zakresu szkoły średniej dotyczące nauk przyrodniczych. Umiejętność krytycznej analizy problemów interdyscyplinarnych i praktycznego stosowania wiedzy teoretycznej w warunkach pracy

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	identyfikuje i charakteryzuje obszary funkcjonalne organizacji, jak również realizowane przez te obszary zadania i cele z zakresu BHP
EK 2	prezentuje pogłębioną znajomość typowych procesów zachodzące w otoczeniu organizacji i stosowane w ich obrębie metody diagnozy oraz występujące zagrożenia
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy, jak również krytycznego podejścia do odbieranych treści, w szczególności pozyskiwanych danych i informacji, jak również wyników prowadzonej analizy i wnioskowania w zakresie klimatu bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie
EK 4	jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku problemów z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jak również opinii przedstawicieli

	różnych obszarów funkcjonalnych organizacji w zakresie systemu BHP w organizacji
--	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wiadomości wprowadzające. Podstawowe pojęcia: ochrona pracy, ergonomia stanowiska roboczego, bezpieczeństwo i higiena pracy. Prawna ochrona pracy. System ochrony pracy w Polsce. Zadania pracodawców oraz prawa i obowiązki pracowników w zakresie BHP.
W2	Podstawowe przepisy i zasady kształtowania ergonomii, warunków bezpieczeństwa i higieny pracy.
W3	Rodzaje zagrożeń w środowisku pracy; wypadki przy pracy; choroby zawodowe.
W4	Zagrożenie pożarowe; ochrona przeciwpożarowa; procedury alarmowania i ewakuacji; Procedury alarmowania i udzielania pomocy przedmedycznej.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	56%

Literatura podstawowa	
1	Tytyk E., Bezpieczeństwo i higiena pracy, ergonomia i ochrona własności intelektualnych. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2017.
2	Horst W. (red.), Ergonomia z elementami bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w pracy (4 tomy), Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.
3	Rączkowski B., BHP w praktyce. Wydanie XIV, Wyd. ODDK, Gdańsk 2014.

Literatura uzupełniająca	
1	Koradecka D.(red.), Nauka o pracy -bezpieczeństwo, higiena, ergonomia. Pakiet edukacyjny dla uczelni wyższych (8 tomów), Wydawnictwo Centralnego Instytutu Ochrony Pracy, Warszawa 2000.
2	Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy z późniejszymi zmianami
3	www.ciop.pl https://www.pip.gov.pl/pl/bhp

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	4
Udział w wykładach	4

Udział w laboratoriach	-
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć laboratoryjnych	-
Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny czas pracy studenta	24
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	-

Macierz efektów uczenia się

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+	C1	W1-W2	1	O1
EK 2	Z2A_W06+	C1, C2	W1-W3	1	O1
EK 3	Z2A_K01+	C2, C3	W2-W5	1	O1
EK 4	Z2A_K03+	C2, C3	W1-W5	1	O1

Autor programu:	dr hab. inż. Krzysztof J. Czarnocki, prof. uczelni, dr n.med. Elżbieta Czarnocka
Adres e-mail:	k.czarnocki@pollub.pl, e.czarnocka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Inżynierii Systemów Informatycznych, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia drugiego stopnia

Przedmiot:	Informacja naukowa
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	09-15-1-2-00-0-02
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	2
Wykład	1
Ćwiczenia	1
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	0
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie bez oceny
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji naukowej, w tym z drukowanymi i elektronicznymi zasobami Biblioteki PL oraz elektronicznymi zasobami informacyjnymi dostępnymi w Internecie.
C2	Przekazanie wiedzy studentom na temat sposobów wyszukiwania literatury w zasobach elektronicznych.
C3	Przekazanie wiedzy studentom na temat metod zarządzania informacją naukową pobraną z różnych typów źródeł.
C4	Wykształcenie umiejętności weryfikacji rezultatów wyszukiwania, ich selekcji i zastosowania w pracy naukowej.
C5	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia bibliografii załącznikowej i wykorzystywania menadżera bibliografii.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność obsługi komputera
2	Znajomość podstawowych technik informacyjnych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu zna zasady korzystania i metody wypożyczania drukowanych zbiorów Biblioteki Politechniki Lubelskiej
EK 2	wyszukuje informację naukową z portali wiedzy, bibliotek cyfrowych, baz danych i naukowych serwisów internetowych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu korzysta z narzędzi wyszukiwawczych, komputerowych katalogów bibliotecznych, elektronicznych zasobów wiedzy i baz danych

EK 4	organizuje swój warsztat informacyjny niezbędny do pracy naukowej
EK 5	weryfikuje wiarygodność, dokonuje selekcji i ocenia przydatność informacji zdobytych w drukowanych i elektronicznych zasobach wiedzy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do zdobywania nowych umiejętności zawodowych poprzez korzystanie ze zbiorów bibliotecznych i elektronicznych zasobów wiedzy mając świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	<p>Ogólne informacje o zasobach informacyjnych. Rodzaje źródeł informacyjnych. Drukowane i elektroniczne źródła informacji naukowej. Języki informacyjno-wyszukiwawcze. Klasyfikacja dziedzinowa na przykładzie wybranych baz danych. Indeksy słów kluczowych. Zasady tworzenia zapytań z zastosowaniem operatorów Boole'a. Podstawowe i zaawansowane wyszukiwanie w Google Scholar.</p> <p>Katalogi centralne w Polsce i na świecie - NUKAT, WorldCat - prezentacja katalogów i ich rola w lokalizowaniu źródeł. Przykładowe wyszukiwania.</p> <p>Katalogi biblioteczne, a bibliograficzne bazy danych - podobieństwa i różnice.</p> <p>Biblioteki cyfrowe. Kolekcje skryptów, podręczników i prac dyplomowych. Repozytoria uczelniane i inne zasoby Open Access.</p> <p>Pełnotekstowe bazy danych: e-czasopisma i e-książki - E-Zasoby na stronie Biblioteki Politechniki Lubelskiej.</p> <p>Bibliografia załącznikowa: opis bibliograficzny, cytowania i przypisy.</p> <p>Możliwości zapamiętania danych, tworzenie alertów, eksport danych do innych programów. Lokalizowanie wyszukanych źródeł i dostęp do nich.</p> <p>Tworzenie własnych baz bibliograficznych. Zarządzanie literaturą - menadżer bibliografii.</p>
Forma zajęć - ćwiczenia	
ĆW1	<p>Wyszukiwanie literatury w katalogach, bibliotekach cyfrowych i w bazach danych.</p> <p>Selekcja i weryfikacja wyszukanych dokumentów.</p> <p>Tworzenie opisu bibliograficznego w bibliografii załącznikowej.</p> <p>Pobieranie opisów danych i zapis do menadżera bibliografii.</p>

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Ocena pracy pisemnej testowej	60%
----	-------------------------------	-----

Literatura podstawowa	
1	Siuda P., Wasylczyk P., Publikacje naukowe: praktyczny poradnik: dla studentów, doktorantów i nie tylko. Wydanie I-1 dodruk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. Print.
2	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Wydanie X, CeDeWu, Warszawa 2018. Print.
3	Pawlik K., Zenderowski R., Dyplom z Internetu: jak korzystać z Internetu pisząc prace dyplomowe?, CeDeWu, Warszawa 2015.
4	Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu.PL Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2009. Print.
5	Oliver P., Gruchała J.S., Piątkowska J., Jak pisać prace uniwersyteckie: poradnik dla studentów, Wydaw. Literackie, Kraków: 2000. Print.
Literatura uzupełniająca	
1	Poradniki i instrukcje na stronie Biblioteki PL (https://biblioteka.pollub.pl/)

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	2
Udział w wykładach	1
Udział w ćwiczeniach	1
Praca własna studenta	0
Łączny czas pracy studenta	2
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	0

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W17++, Z2A_W18++	C1-C5	W1	1	O1
EK 2	Z2A_W17++, Z2A_W18++	C1-C5	W1	1	O1
EK 3	Z2A_U03+++,	C1-C5	ĆW1	2	O1

	Z2A_U04++, Z2A_U14+++, Z2A_U23+++				
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U04++, Z2A_U14+++, Z2A_U23+++	C1-C5	ĆW1	2	O1
EK 5	Z2A_U03+++, Z2A_U04++, Z2A_U14+++, Z2A_U23+++	C1-C5	ĆW1	2	O1
EK 6	Z2A_K01+++	C1-C5	W1, ĆW1	1,2	O1

Autor programu:	mgr Stanisława Pietrzyk-Leonowicz, mgr Joanna Iwaniak
Adres e-mail:	s.pietrzyk@pollub.pl, j.iwaniak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Centrum Informacji Naukowo-Technicznej, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Język angielski
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-0-03
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język angielski, język polski

Cele przedmiotu	
C1	Rozwinięcie umiejętności językowych w zakresie czterech sprawności: słuchania, czytania, mówienia i pisania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C2	Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem angielskim w zakresie języka specjalistycznego potrzebnego w środowisku pracy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość języka na poziomie B2

Efekty uczenia się	
	W zakresie umiejętności:
EK 1	potrafi posługiwać się słownictwem dotyczącym omawianych treści programowych
EK 2	potrafi posługiwać się strukturami gramatycznymi omawianymi w semestrze
EK 3	potrafi wypowiadać się ustnie oraz pisemnie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 4	potrafi zrozumieć i zinterpretować wypowiedzi pisemne i ustne na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 5	potrafi samodzielnie docierać do różnych źródeł wiedzy, wyszukiwać i właściwie dobierać informacje, aby uczyć się i rozwijać
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do systematycznej pracy, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz odbieranych informacji
EK 7	jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych źródeł w celu podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Słownictwo związane z uczelnią i studiowaniem. Autoprezentacja.
ĆW2	Zarządzanie organizacją.
ĆW3	Cechy dobrego menedżera.
ĆW4	Własność intelektualna.
ĆW5	Kreatywność i innowacyjność w biznesie.
ĆW6	Marketing XXI wieku.
ĆW7	Internet jako medium reklamowe.
ĆW8	Rozszerzanie kompetencji językowych.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia językowe konwersacyjne
2	Ćwiczenia językowe leksykalno-gramatyczne
3	Praca z tekstem źródłowym lub innymi materiałami, w tym audio i audiowizualnymi
4	Praca wykonywana w grupach
5	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa	
1	Mckeown A., Wright R., Professional English in Use Management, Cambridge University Press, 2011.
Literatura uzupełniająca	
1	Farrall C., Lindsley M., Professional English in Use Marketing, Cambridge University Press 2008.
2	Foley M., Hall D., My Grammar Lab advanced C1/C2 with key, Pearson Education Limited 2012.
3	Materiały dodatkowe dopasowane do potrzeb poszczególnych zajęć.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	50

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2
---	---

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 2	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 3	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 4	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 5	Z2A_U21+++, Z2A_U23++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 6	Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 7	Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2

Autor programu:	mgr Izabella Dzieńkowska, mgr Monika Szabelska
Adres e-mail:	i.dzienkowska@pollub.pl, m.szabelska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Język angielski
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-0-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język angielski, język polski

Cele przedmiotu	
C1	Rozwinięcie umiejętności językowych w zakresie czterech sprawności: słuchania, czytania, mówienia i pisania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C2	Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem angielskim w zakresie języka specjalistycznego potrzebnego w środowisku pracy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość języka na poziomie B2

Efekty uczenia się	
	W zakresie umiejętności:
EK 1	potrafi posługiwać się słownictwem dotyczącym omawianych treści programowych
EK 2	potrafi posługiwać się strukturami gramatycznymi omawianymi w semestrze
EK 3	potrafi wypowiadać się ustnie oraz pisemnie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 4	potrafi zrozumieć i zinterpretować wypowiedzi pisemne i ustne na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 5	potrafi samodzielnie docierać do różnych źródeł wiedzy, wyszukiwać i właściwie dobierać informacje, aby uczyć się i rozwijać
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do systematycznej pracy, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz odbieranych informacji
EK 7	jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych źródeł w celu podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Prezentacja. Omawianie dobrych i złych praktyk dotyczących wystąpień publicznych.
ĆW2	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM).
ĆW3	Proces rekrutacji pracowników.
ĆW4	Przykłady dobrych i złych praktyk w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.
ĆW5	Czynniki motywujące do pracy. Motywowanie pracowników.
ĆW6	Praca w zespole.
ĆW7	Znaczenie kompetencji interkulturowych w zarządzaniu i w komunikacji zawodowej.
ĆW8	Rozszerzanie kompetencji językowych.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia językowe konwersacyjne
2	Ćwiczenia językowe leksykalno-gramatyczne
3	Praca z tekstem źródłowym lub innymi materiałami, w tym audio i audiowizualnymi
4	Praca wykonywana w grupach
5	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa	
1	Mckeown A., Wright R., Professional English in Use Management, Cambridge University Press 2011.
Literatura uzupełniająca	
1	Farrall C., Lindsley M., Professional English in Use Marketing, Cambridge University Press 2008.
2	Foley M., Hall D., My Grammar Lab advanced C1/C2 with key, Pearson Education Limited 2012.
3	Materiały dodatkowe dopasowane do potrzeb poszczególnych zajęć.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30

Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 2	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 3	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 4	Z2A_U21+++, Z2A_U23+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 5	Z2A_U21+++, Z2A_U23++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 6	Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 7	Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2

Autor programu:	mgr Izabella Dzieńkowska, mgr Monika Szabelska
Adres e-mail:	i.dzienkowska@pollub.pl, m.szabelska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Język niemiecki
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-0-03
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język niemiecki, język polski

Cele przedmiotu	
C1	Rozwinięcie umiejętności językowych w zakresie czterech sprawności: słuchania, czytania, mówienia i pisania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C2	Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem niemieckim w zakresie języka specjalistycznego potrzebnego w środowisku pracy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność posługiwania się językiem niemieckim w zakresie języka specjalistycznego potrzebnego w środowisku pracy

Efekty uczenia się	
	W zakresie umiejętności:
EK 1	potrafi posługiwać się słownictwem dotyczącym omawianych treści programowych
EK 2	potrafi posługiwać się strukturami gramatycznymi omawianymi w semestrze
EK 3	potrafi wypowiadać się ustnie oraz pisemnie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 4	potrafi zrozumieć i zinterpretować wypowiedzi pisemne i ustne na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 5	potrafi samodzielnie docierać do różnych źródeł wiedzy, wyszukiwać i właściwie dobierać informacje, aby uczyć się i rozwijać
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do systematycznej pracy, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz odbieranych informacji
EK 7	jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych źródeł w celu podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Słownictwo związane z uczelnią i studiowaniem. Autoprezentacja.
ĆW2	Zarządzanie organizacją.
ĆW3	Cechy dobrego menedżera.
ĆW4	Udział w spotkaniu biznesowym- dyskusja.
ĆW5	Opis różnych miejsc pracy w firmie.
ĆW6	Opisywanie sytuacji finansowej firmy.
ĆW7	Zarządzanie finansami.
ĆW8	Rozszerzanie kompetencji językowych.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia językowe konwersacyjne
2	Ćwiczenia językowe leksykalno-gramatyczne
3	Praca z tekstem źródłowym lub innymi materiałami, w tym audio i audiowizualnymi
4	Praca wykonywana w grupach
5	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa	
1	Mit Beruf auf Deutsch, Wydawnictwo Nowa Era, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca	
1	Jabłońska D., Energie, Roboter, Autos, Züge, Wydawnictwo SJO Politechniki Krakowskiej, Kraków 2014.
2	Materiały dodatkowe dopasowane do potrzeb poszczególnych zajęć.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 2	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 3	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 4	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 5	Z2A_U21+++, Z2A_U23++, Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 6	Z2A_U21+++, Z2A_U23++, Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 7	Z2A_U21+++, Z2A_U23++, Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2

Autor programu:	mgr Andrzej Nikitiuk
Adres e-mail:	a.nikitiuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Język niemiecki
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	07-15-1-2-00-0-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język niemiecki, język polski

Cele przedmiotu	
C1	Rozwinięcie umiejętności językowych w zakresie czterech sprawności: słuchania, czytania, mówienia i pisania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C2	Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem niemieckim w zakresie języka specjalistycznego potrzebnego w środowisku pracy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość materiału z przedmiotu z poprzedniego semestru

Efekty uczenia się	
	W zakresie umiejętności:
EK 1	potrafi posługiwać się słownictwem dotyczącym omawianych treści programowych
EK 2	potrafi posługiwać się strukturami gramatycznymi omawianymi w semestrze
EK 3	potrafi wypowiadać się ustnie oraz pisemnie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 4	potrafi zrozumieć i zinterpretować wypowiedzi pisemne i ustne na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK 5	potrafi samodzielnie docierać do różnych źródeł wiedzy, wyszukiwać i właściwie dobierać informacje, aby uczyć się i rozwijać
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do systematycznej pracy, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz odbieranych informacji
EK 7	jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych źródeł w celu podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Prezentacja. PONS.eu jako przykład słownika internetowego.
ĆW2	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM).
ĆW3	Język specjalistyczny- proces rekrutacji pracowników.
ĆW4	Język biznesowy- zasady ubiegania się o pracę.
ĆW5	Strona bierna w tłumaczeniach technicznych.
ĆW6	Teksty techniczne- własne, tłumaczenie i autoprezentacja.
ĆW7	Teksty specjalistyczne zadane przez prowadzącego-prezentacja.
ĆW8	Rozszerzanie kompetencji językowych.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia językowe konwersacyjne
2	Ćwiczenia językowe leksykalno-gramatyczne
3	Praca z tekstem źródłowym lub innymi materiałami, w tym audio i audiowizualnymi
4	Praca wykonywana w grupach
5	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa	
1	Mit Beruf auf Deutsch, Wydawnictwo Nowa Era, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca	
1	Jabłońska D., Energie, Roboter, Autos, Zuge, Wydawnictwo SJO Politechniki Krakowskiej, Kraków 2014.
2	Materiały dodatkowe dopasowane do potrzeb poszczególnych zajęć.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 2	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 3	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 4	Z2A_U21+++, Z2A_U23+, Z2A_K01+	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 5	Z2A_U21+++, Z2A_U23++, Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 6	Z2A_U21+++, Z2A_U23++, Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2
EK 7	Z2A_U21+++, Z2A_U23++, Z2A_K01++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	1-5	O1, O2

Autor programu:	mgr Andrzej Nikitiuk
Adres e-mail:	a.nikitiuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Koncepcje zarządzania
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-01
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat nowych trendów i kierunków pojawiających się w nauce organizacji i zarządzania.
C2	Ukazanie klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania przez pryzmat ich możliwości i ograniczeń.
C3	Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu rozpoznaje i charakteryzuje nowoczesne koncepcje zarządzania
EK 2	w pogłębionym stopniu wyjaśnia wpływ stosowanych podejść i koncepcji zarządzania na funkcjonowanie organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu dobiera i posługuje się nowoczesnymi podejściami w procesie rozwiązywania problemów w organizacji, samodzielnie doskonali się w dziedzinie nowoczesnego zarządzania oraz ukierunkowuje innych na stosowanie aktualnych rozwiązań menedżerskich
EK 4	podejmuje decyzje strategiczne i taktyczne wykorzystując nowoczesne trendy i podejścia
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli kierownika i w związku z tym do działania w sposób przedsiębiorczy a jednocześnie wypełniania

	zobowiązań społecznych
--	------------------------

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Zmiana paradygmatu zarządzania. Ewolucja koncepcji zarządzania.
W2	Lean management - zarządzanie szczupłe.
W3	Organizacja zwinna.
W4	Organizacja turkusowa.
W5	Outsourcing i insourcing.
W6	Organizacja wirtualna i fraktalna.
W7	Organizacja ucząca się i inteligentna.
W8	Organizacja projektowa.
W9	Benchmarking.
W10	Kreatywność, organizacje innowacyjne.
W11	Nowy paradygmat w zarządzaniu strategicznym.
W12	Zarządzanie na rynku doznań.
W13	Świadomość organizacyjna.
W14	Coaching.
W15	Świat BANI - nowe wyzwania dla organizacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Zarządzanie jako nauka - ewolucja podejść.
ĆW2	KAI - Lean management - studium przypadku.
ĆW3	Koncepcja organizacji zwinnej - studium przypadku.
ĆW4	Firma marzeń - organizacja turkusowa - studium przypadku.
ĆW5	Outsourcing w HP Polska - studium przypadku.
ĆW6	Dealerzy motoryzacyjni jako przedsiębiorstwa fraktalne - studium przypadku.
ĆW7	Mix Bank - organizacja ucząca się - studium przypadku.
ĆW8	DPD, czyli Droga Projektowej Dojrzałości - studium przypadku.
ĆW9	Benchmarking - studium przypadku.
ĆW10	Pokoje relaksu w firmach - studium przypadku.
ĆW11	Dolina Lotnicza jako przykład klastra przemysłowego.
ĆW12	ArtPart - studium przypadku.
ĆW13	Ocena poziomu świadomości organizacyjnej - ćwiczenie.
ĆW14	Kierunki coachingu - ćwiczenie.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%

Literatura podstawowa	
1	Glinka B., Kostera M. (red.), Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.
2	Kostera M. (red.), Nowe kierunki w zarządzaniu, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
3	Weiss E., Godlewska M., Bitkowska A. (red), Nowe trendy i wyzwania w zarządzaniu. Koncepcje zarządzania, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa 2008.
4	Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	
1	Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
2	Krupski R. (red.), Elastyczność organizacji, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
3	Bratnicki M., Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania, Wyd. Gnome, Katowice 2001.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W03+++, Z2A_W09+, Z2A_W11++	C1, C2	W1-W15	1	O1
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W03+++, Z2A_W09+++, Z2A_W11+, Z2A_W13++	C1, C2	W1-W15	1	O1
EK 3	Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U19++, Z2A_U23+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U07+++, Z2A_U08+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 5	Z2A_K03++, Z2A_K04+++, Z2A_K05+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie strategiczne
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-02
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z procesem zarządzania strategicznego.
C2	Objaśnienie studentom znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągnięcia długoterminowych celów organizacji.
C3	Przekazanie wiedzy studentom odnośnie procesu formułowania strategii, różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym.
C4	Przybliżenie studentom powiązań organizacji z otoczeniem rynkowym i makroekonomicznym oraz ich wpływu na decyzje strategiczne.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu teorii organizacji i zarządzania
2	Ogólna wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu podejście strategiczne w działaniu organizacji, w szczególności metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia
EK 2	ma pogłębioną wiedzę na temat procesu formułowania strategii, różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym
EK 3	zna i rozumie powiązania organizacji z otoczeniem rynkowym i ich wpływ na decyzje strategiczne
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu metod i narzędzi strategicznych
EK 5	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów

	i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności z punktu widzenia ujęcia strategicznego
EK 6	dokonyje całościowej diagnozy sytuacji, oceny możliwych wariantów strategii i wyboru optymalnego rozwiązania
EK 7	potrafi skutecznie komunikować się ze wszystkimi grupami interesariuszy organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów i podejmowania decyzji w procesie zarządzania strategicznego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Filozofia, cechy zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne.
W2	Czym jest strategia organizacji - ewolucja definicji i rozumienia strategii? Podstawowe cechy strategii. Pięcioelementowy model strategii.
W3	Nadawanie sensu otoczeniu i metody analizy otoczenia organizacji.
W4	Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEP, model 5 sił Portera, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży, PEST, trendy, scenariusze, analiza interesariuszy, model GE.
W5	Dominująca logika jako ograniczenie poznawcze.
W6	Budowa hipotezy strategicznej - pasja i jej tworzywo.
W7	Rola misji. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii.
W8	Definiowanie domeny strategicznej, czyli granic organizacji - główne wymiary.
W9	W poszukiwaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.
W10	Formułowanie celów i priorytetów - perspektywa przywództwa.
W11	Formułowanie celów i priorytetów - perspektywa konsensusu w procesie negocjacji.
W12	Wdrażanie strategii - rola przywództwa.
W13	Logika modelu biznesowego organizacji i diagnozy organizacji: zasoby, umiejętności, łańcuch wartości, typy modeli biznesowych.
W14	Typologia strategii, typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej organizacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Misja, wizja organizacji.
ĆW2	Analiza makrootoczenia.
ĆW3	Analiza mikrootoczenia.
ĆW4	Analiza potencjału organizacji.
ĆW5	Wdrażanie strategii - projektowanie strategicznej karty wyników.
ĆW6	Rola przywództwa w tworzeniu i wdrażaniu strategii.
ĆW7	Uzgodnianie programu strategicznego w procesie negocjacji.
ĆW8	Controlling strategiczny.

ĆW9	Strategiczne dylematy rozwojowe – dywersyfikacja – specjalizacja.
ĆW10	Strategiczne dylematy rozwojowe – rozwój wewnętrzny - rozwój zewnętrzny (akwizycja, fuzja, alianse).
ĆW11	Strategiczna przedsiębiorczość w firmach MSP.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza przypadków (case study)
3	Dyskusja dydaktyczna
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	60%
O2	Ocena przygotowanej prezentacji	60%

Literatura podstawowa	
1	Zakrzewska-Bielawska A., Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie, PWE, Warszawa 2018.
2	Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
3	Obłój K., Myśl strategicznie! Jak przygotować i zmieniać organizację w odpowiedzi na wyzwania otoczenia, Poltex, Warszawa 2022.
4	Ciszewska-Mlinaric M., Obłój K., Wąsowska A., Strategia korporacji, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca	
1	Ignacy J., Radomska J., Sołoducho-Pelc L., Wołczek P., Praktyka zarządzania strategicznego. Studium przypadków. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012.
2	Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.
3	Wróbel P., Sukces organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej. Strategie, procesy i projekty, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.
4	Zamorski M., Komenda K., Przekora R., Wielki reset. Jaką przyszłość planuje nam globalna władza, Wektory, Wrocław 2021.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40

Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W04+++, Z2A_W14++	C1-C4	W1, W3	1-2	O1
EK 2	Z2A_W04+++, Z2A_W14+++	C1-C4	W2-W4, W10-W12	1-2	O1
EK 3	Z2A_W04+++, Z2A_W14+++	C1-C4	W5-W14	1, 3	O1
EK 4	Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U08+++	C1-C4	ĆW1-ĆW4	2-4	O2
EK 5	Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U08+++	C1-C4	ĆW1-ĆW4	2-4	O2
EK 6	Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U08+++	C1-C4	ĆW5-ĆW11	2-4	O2
EK 7	Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U16+++	C1-C4	ĆW1-ĆW2	2-4	O2
EK 8	Z2A_K01++, Z2A_K03++	C1-C4	W1-W3, W6, W9-W14, ĆW1-ĆW11	1-4	O1, O2

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron, dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl; j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Projekt systemu zarządzania
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-03
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu metodyki projektowania systemu zarządzania oraz dokumentacji organizacyjnej systemu.
C2	Ukazanie relacji pomiędzy powiązaniem funkcjonalnymi a hierarchicznymi występujących w jednostkach organizacyjnych przedsiębiorstw.
C3	Wykształcenie umiejętności postrzegania przedsiębiorstwa jako złożonego systemu stanowisk i komórek organizacyjnych a także tworzenia na tej podstawie struktur organizacyjnych oraz niezbędnych dokumentów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu zarządzania
2	Znajomość teorii struktur organizacyjnych
3	Gotowość do pracy zespołowej

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu objaśnia i charakteryzuje struktury organizacyjne oraz proces ich tworzenia i formalizacji
EK 2	w pogłębionym stopniu wyjaśnia funkcjonowanie i dokumentowanie systemu obiegu informacji w strukturach organizacyjnych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu dobiera i posługuje się nowoczesnymi metodami projektowania i formalizacji struktur organizacyjnych
EK 4	projektuje obieg informacji w organizacji i sporządza dokumentację niezbędną do jego prawidłowej formalizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli kierownika i w związku z tym

	do działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny
--	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Cele i potencjał organizacji.
W2	Otoczenie organizacji.
W3	Istota struktury organizacyjnej, jej cechy determinanty oraz podstawowe elementy.
W4	Typologia struktur organizacyjnych.
W5	Zasady i proces budowy struktur organizacyjnych.
W6	Metody tworzenia stanowisk i komórek organizacyjnych.
W7	Proces formalizacji struktury - podstawowe dokumenty organizacyjne.
W8	Zasady projektowania i formalizacji systemu obiegu dokumentów w organizacji.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Opracowanie założeń projektowych (metryki przedsiębiorstwa) i opracowanie tzw. wsadu projektowego.
P2	Projekt struktury bazowej przedsiębiorstwa: identyfikacja i charakterystyka procesów realnych.
P3	Identyfikacja i charakterystyka procesów informacyjno-decyzyjnych obsługujących procesy realne.
P4	Identyfikacja i charakterystyka procesów funkcjonalnych wspomagających strukturę bazową.
P5	Tworzenie klasyfikatorów celów, zadań i funkcji dla wyodrębnionych w przedsiębiorstwie procesów.
P6	Tworzenie stanowisk organizacyjnych.
P7	Projektowanie komórek i jednostek organizacyjnych.
P8	Dobór optymalnej rozpiętości kierowania.
P9	Kształtowanie zależności funkcjonalnych.
P10	Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych.
P11	Formalizacja struktury - opracowanie schematu organizacyjnego.
P12	Formalizacja struktury - opracowanie regulaminu organizacyjnego przedsiębiorstwa.
P13	Formalizacja struktury - opracowanie kart zadań dla stanowisk pracy oraz stanowisk kierowniczych.
P14	Projektowanie obiegu wybranych dokumentów organizacyjnych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena przygotowanego projektu	51%

Literatura podstawowa	
1	Nalepka A., Struktura organizacyjna, Antykwa, Kraków 2001.
2	Bieniok H., Rokita J., Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 1984.
3	Trzcieniecki J., Projektowanie systemów zarządzania, PWN, Warszawa 1980.
4	Bieniok H., Igram M., Marek J., Kompleksowa metoda diagnozowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. AE, Katowice 1999.
5	Strzelecki T., Badanie i projektowanie systemów zarządzania, IWZZ, Warszawa 1986.
6	Grajewski P., Organizacja procesowa. Projektowanie i konfiguracja, PWE, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	
1	Gliszczyński G., Diagnoza systemów zarządzania przedsiębiorstwami w górnictwie węgla kamiennego, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Monografia Nr 438, Gliwice 2013.
2	Mikołajczyk Z., Techniki organizatorskie, PWN, Warszawa 1995.
3	Skalik J. red., Projektowanie organizacji instytucji, Wyd. AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998.
4	Skalik J. red., Projektowanie systemów zarządzania, Wyd. AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1997.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	20
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W09+++, Z2A_W11+++, Z2A_W12+++, Z2A_W13+++	C1, C2	W1-W8	1	O1
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W09+++, Z2A_W11+++, Z2A_W12+++, Z2A_W13+++	C1, C2	W1-W8	1	O1
EK 3	Z2A_U02+++, Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U11+++, Z2A_U19+++	C3	P1-P14	2, 3	O2
EK 4	Z2A_U02+++, Z2A_U03+, Z2A_U04+, Z2A_U09+++, Z2A_U19+++	C3	P1-P14	2, 3	O2
EK 5	Z2A_K02+, Z2A_K04+++, Z2A_K05++	C3	P1-P14	2, 3	O2

Autor programu:	dr hab. inż. Grzegorz Gliszczynski, prof. uczelni, dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	g.gliszczynski@pollub.pl, m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Elementy socjologii i psychologii
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-04
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z dotychczasowym dorobkiem oraz współczesnymi wyzwaniami socjologii i psychologii w zakresie związanym z procesami zachodzącymi w organizacji.
C2	Przygotowanie studentów do wykorzystywania psychospołecznych mechanizmów zachowań człowieka, związanych z pełnionymi przez niego rolami w organizacji i w relacjach z interesariuszami.
C 3	Rozwijanie u studentów umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz rozpoznawania i rozwiązywania wybranych problemów z dziedziny socjologii i psychologii występujących w organizacji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność docierania do źródeł wiedzy z zakresu socjologii i psychologii
2	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie możliwości zastosowania wiedzy z zakresu socjologii oraz psychologii w naukach o zarządzaniu z uwzględnieniem zasad etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
EK 2	dostrzega i wyjaśnia fundamentalne dylematy związane z zachowaniami i zjawiskami społecznymi zachodzącymi w organizacjach oraz pomiędzy ich interesariuszami
EK 3	wyjaśnia wpływ zjawisk, relacji i zmian występujących w organizacji i otoczeniu na sposób jej funkcjonowania w obszarze społecznym
	W zakresie umiejętności:
EK 4	stosuje wiedzę z zakresu socjologii i psychologii do określenia przyczyn i

	oceny zjawisk społecznych zachodzących w organizacji, a także potrafi ją rozwijać ucząc się przez całe życie
EK 5	wskazuje, analizuje i interpretuje wybrane procesy psychospołeczne zachodzące w organizacji i jej relacjach z interesariuszami
EK 6	przedstawia własne poglądy w trakcie dyskusji i prezentacji na zajęciach, z wykorzystaniem wyników badań empirycznych z zakresu socjologii oraz psychologii
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do krytycznej oceny wiedzy i odbieranych treści a także uznawania znaczenia wiedzy z zakresu socjologii oraz psychologii w rozwiązywaniu problemów organizacji
EK 8	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zachodzących zmian społecznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Przedmiot, zakres oraz współczesne kierunki rozwoju psychologii i socjologii pracy i organizacji. Etyka, ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego.
W2	Spółeczny kontekst funkcjonowania organizacji. Wiodące problemy badawcze psychologii i socjologii pracy oraz metody ich eksploracji. Współczesne trendy w społecznym podziale pracy.
W3	Człowiek i środowisko - wzajemne relacje i modele pracy.
W4	Uwarunkowania, kształtowanie i dynamika procesów grupowych w organizacji.
W5	Uwarunkowania roli zawodowej w organizacji. Zachowania „poza rolą”.
W6	Kontrakt psychologiczny i jego implikacje dla organizacji.
W7	Psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w środowisku pracy.
W8	Psychologiczna ocena potencjału w ludziach i uruchamianie go w organizacji.
W9	Spółeczny wymiar innowacyjności w pracy i w organizacji.
W10	Zagrożenia psychospołeczne związane z wykonywaniem pracy.
W11	Znaczenie sprawiedliwości w społecznym środowisku pracy.
W12	Charakterystyka funkcjonowania pokoleń w środowisku pracy.
W13	Pracownik i organizacja wobec współczesnych wyzwań rynku pracy.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wybrane metody stosowane w rozpoznaniu i diagnozie problemów z obszaru psychologii i socjologii pracy.
ĆW2	Analiza relacji człowiek – środowisko pracy.
ĆW3	Identyfikowanie i analiza dynamiki wybranych procesów grupowych w organizacji.
ĆW4	Analiza wybranych zachowań ze względu na rolę zawodową w organizacji.
ĆW5	Wybrane metody identyfikacji i oceny potencjału pracowników wykorzystywane w obszarze psychologii pracy.

ĆW6	Analiza wybranych zagrożeń psychospołecznych związanych z wykonywaniem pracy.
ĆW7	Wybrane aspekty sprawiedliwości w społecznym środowisku pracy.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Dyskusja dydaktyczna
3	Metoda projektu
4	Ćwiczenia przedmiotowe
5	Praca wykonywana w grupach
6	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej (testowej)	50%
O2	Ocena przygotowanego projektu	50%
O3	Obserwacja pracy studenta	-

Literatura podstawowa	
1	Budnik M., Socjologia pracy w zarysie, Difin, 2019.
2	Chmiel N., Psychologia pracy i organizacji, GWP, Gdańsk 2003.
3	Rogińska T., Werner A., Gaida A., Strategie radzenia sobie z obciążeniem psychicznym w pracy zawodowej, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2012.
4	Rożnowski B., Fortuna P. (red.), Psychologia biznesu: psychologia w biznesie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca	
1	Baka Ł., Zachowania kontrproduktywne w pracy: dlaczego pracownicy szkodzą organizacji?, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa: 2017.
2	Lubrańska A., Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia, Difin, Warszawa 2017.
3	Schulz D., Schulz S.E., Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
4	Trzeciak M., Socjologia pracy. Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom, 2005.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30

Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W09++, Z2A_W10+, Z2A_W11++	C1	W1-W3, W6, W13	1	O1
EK 2	Z2A_W09++, Z2A_W11++	C1	W3-W10, W12-W13	1	O1
EK 3	Z2A_W11+	C1	W2-W3, W5, W7-W9, W11-W13	1	O1
EK 4	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U12++, Z2A_U23+	C2-C3	ĆW1-ĆW2, ĆW5, ĆW7	2-6	O3
EK 5	Z2A_U01++, Z2A_U02+, Z2A_U12++, Z2A_U20+	C2-C3	ĆW2-ĆW4, ĆW6	2-6	O2-O3
EK 6	Z2A_U02+, Z2A_U12++, Z2A_U20+++	C2-C3	ĆW2-ĆW4, ĆW6-ĆW7	2-3, 5	O2-O3
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K05+	C2-C3	ĆW4-ĆW7	2-6	O2-O3
EK 8	Z2A_K01+, Z2A_K05+++	C2-C3	ĆW2, ĆW4, ĆW6-ĆW7	2-6	O2-O3

Autor programu:	dr Anna Walczyna, dr Krystyna Wojciechowska
Adres e-mail:	a.walczyna@pollub.pl; k.wojciechowska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Przedsiębiorczość i przywództwo
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-05
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy studentom z obszaru przedsiębiorczości i przywództwa, zapoznanie z istotą, charakterem i typami działań przedsiębiorczych oraz cechami dobrego przedsiębiorcy i przywódcy.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności pogłębionej obserwacji, analizy i interpretacji zagadnień związanych z przedsiębiorczością i przywództwem oraz umiejętności rozpoznawania i oceny przedsiębiorczych szans i opracowania przedsiębiorczego modelu biznesowego.
C3	Rozwijanie postawy przedsiębiorczej studentów oraz zmotywowanie do podejmowania i przewodzenia działaniom przedsiębiorczym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu zarządzania
2	Umiejętność analizy zjawisk społecznych i ekonomicznych
3	Gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu oraz kreatywnego rozwiązywania problemów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	charakteryzuje istotę, uwarunkowania i różnorodne typy przedsiębiorczości oraz objaśnia role i uwarunkowania współczesnego przywództwa
EK 2	rozpoznaje problemy związane z planowaniem, realizacją i rozwojem działań przedsiębiorczych różnego typu oraz identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania skuteczności przywództwa
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dostrzega i analizuje szanse i możliwości podejmowania różnorodnych działań przedsiębiorczych, potrafi samodzielnie opracować twórcze

	i kreatywne rozwiązania problemów związanych z planowaniem, prowadzeniem i rozwojem działalności przedsiębiorczej oraz przygotować model biznesowy przedsięwzięcia
EK 4	analizuje i prezentuje czynniki kształtujące skuteczność przywództwa, ocenia najważniejsze kompetencje przywódcze oraz proponuje sposoby ich rozwijania
EK 5	wyszukuje problemy badawcze w zakresie przedsiębiorczości i przywództwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do kreatywnego poszukiwania możliwości przedsiębiorczego działania oraz do samodzielnego tworzenia i kierowania złożonymi przedsięwzięciami, przestrzegając zasad etyki zawodowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Rewolucja przedsiębiorczości. Wielowymiarowy charakter przedsiębiorczości. Kierunki badań naukowych w zakresie przedsiębiorczości.
W2	Przedsiębiorczość, przedsiębiorca – istota i definicje.
W3	Typy przedsiębiorczości: kryteria związane z osobą podejmującą działania przedsiębiorcze.
W4	Typy przedsiębiorczości: kryteria związane ze specyficznymi cechami działań przedsiębiorczych.
W5	Przedsiębiorca i przedsiębiorczość indywidualna.
W6	Przedsiębiorczość wewnętrzna (intraprzedsiębiorczość).
W7	Tworzenie modeli biznesowych.
W8	Proces przedsiębiorczy: identyfikacja przedsiębiorczych szans.
W9	Proces przedsiębiorczy: rozwój działalności przedsiębiorczej.
W10	Zintegrowana koncepcja przedsiębiorczości, jej znaczenie i uwarunkowania. Czynniki sukcesu działań przedsiębiorczych.
W11	Rozwój teorii przedsiębiorczości oraz problematyki badawczej w obszarze przedsiębiorczości.
W12	Paradygmaty przywództwa. Przywództwo – perspektywy, założenia, modele. Koncepcja przywództwa w działaniach przedsiębiorczych.
W13	Istota przywództwa, zachowania oraz kompetencje przywódcze.
W14	Uwarunkowania skuteczności przywództwa.
W15	Od marzenia do sukcesu.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wprowadzenie do ćwiczeń. Dyskusja na temat przedsiębiorczości.
ĆW2	Cechy idealnego przedsiębiorcy – case study, dyskusja.
ĆW3	Typy przedsiębiorczości – case study, dyskusja.
ĆW4	Przedsiębiorca i przedsiębiorczość indywidualna – case study, dyskusja.
ĆW5	Przedsiębiorczość wewnętrzna (intraprzedsiębiorczość) – case study.
ĆW6	Tworzenie Business Model Canvas – omówienie założeń pracy pisemnej.

	Przygotowanie I części elementów modelu: wartości, segment klienta, relacje z klientem, kanały dotarcia do klienta.
ĆW7	Tworzenie Business Model Canvas – przygotowanie II części elementów modelu: kluczowi partnerzy, kluczowe czynności, kluczowe zasoby, struktura kosztów, struktura przychodów.
ĆW8	Narzędzia wspomagające osiągnięcie sukcesu działań przedsiębiorczych – case study, dyskusja.
ĆW9	Rozwój teorii przedsiębiorczości – analiza tekstów źródłowych, dyskusja.
ĆW10	Czym jest przywództwo – gra decyzyjna, dyskusja.
ĆW11	Jakie kompetencje powinien posiadać przywódca – analiza tekstów źródłowych, dyskusja.
ĆW12	Skuteczne przywództwo – case study, dyskusja.
ĆW13	Prezentacja prac pisemnych Business Model Canvas. Podsumowanie zajęć.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Praca w grupach
4	Dyskusja
5	Gra decyzyjna
6	Przygotowanie pracy pisemnej

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Ocena aktywności w trakcie zajęć	51%
O3	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa	
1	Majkut R., Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu.pl, Warszawa 2014.
2	Mieszajkina E., Zarządzanie przedsiębiorcze w małych firmach, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2018.
3	Piątkowska A., Przywództwo w świecie VUCA. Jak być skutecznym liderem w niepewnym środowisku, Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2021.
4	Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
5	Świątek W., Przywództwo w działaniu: analizy i kierunki rozwoju koncepcji, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2020.
Literatura uzupełniająca	
1	Drucker P.F., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992.
2	Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

3	Kurczewska A., Przedsiębiorczość jako proces współoddziaływania sposobności i intencji przedsiębiorczych, PWE, Warszawa 2013.
4	Majkut R., Przedsiębiorca wobec współczesnych uwarunkowań i czynników przedsiębiorczości, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2021.
5	Mellor R.B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., Przedsiębiorczość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2011.
6	Bland D.J., Osterwalder A., Testowanie pomysłów biznesowych. Biblioteka technik eksperymentalnych, Wydawnictwo: Helion, Gliwice 2021.
7	Aulet B., Przedsiębiorczość zdyscyplinowana. Od startupu do sukcesu w 24 krokach, Wydawnictwo: Onepress, Gliwice 2020.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	30
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W05+++, Z2A_W07+++, Z2A_W09++, Z2A_W11+	C1	W1-W15	1	O1
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W05+++, Z2A_W07+++, Z2A_W09++, Z2A_W11+	C1	W1-W15	1	O1
EK 3	Z2A_U01+++,	C2, C3	ĆW1-ĆW13	2-6	O2-O3

	Z2A_U09+++, Z2A_U19+, Z2A_U22++				
EK 4	Z2A_U03+, Z2A_U08+++, Z2A_U09+++, Z2A_U22+++	C2	ĆW10-ĆW12	2-6	O2-O3
EK 5	Z2A_U09++, Z2A_U12+++	C2	ĆW1-ĆW13	2-6	O2-O3
EK 6	Z2A_K02+, Z2A_K04+++	C3	W1-W15, ĆW1-ĆW13	2-6	O2-O3

Autor programu:	dr hab. Elena Mieszajkina, prof. uczelni, mgr Agata Myśliwiecka
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl, a.myśliwiecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Diagnozowanie przedsiębiorstw
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-06
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu modeli i perspektyw diagnostycznych.
C2	Zapoznanie studentów z metodyką prowadzenia prac diagnostycznych w przedsiębiorstwie w różnych przekrojach i obszarach specjalistycznych.
C3	Zapoznanie studentów z technikami i narzędziami diagnostycznymi przedsiębiorstwa.
C4	Wykształcenie umiejętności stosowania technik i narzędzi diagnostycznych dla potrzeb diagnozowania przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu funkcji i zasad zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	definiuje i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie pojęć w zakresie diagnozowania przedsiębiorstwa,
EK2	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji i jej poszczególnych obszarach
EK3	zna w pogłębionym stopniu narzędzia i techniki prowadzenia prac diagnostycznych
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi wskazywać i właściwie definiować procesy i zjawiska zachodzące w organizacji i na tej podstawie wyznaczać obszar i kierunki prac diagnostycznych w przedsiębiorstwie
EK5	potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy w przedsiębiorstwie i dobierać odpowiednie metody i narzędzia do ich rozwiązania

EK6	potrafi przeprowadzić diagnozę wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa oraz sformułować wnioski na podstawie wyników diagnozy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do krytycznej oceny sprawności i efektywności przedsiębiorstwa
EK8	jest gotów do kreatywnego rozwiązywania problemów przedsiębiorstwa przy zastosowaniu metod i technik diagnostycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcia podstawowe z zakresu diagnozowania przedsiębiorstwa: analiza gospodarcza, diagnoza gospodarcza, techniki i etapy prac analityczno-diagnostycznych, podstawy porównań, ocena w diagnozie.
W2	Cele i funkcje diagnozy menedżerskiej: związki diagnozy menedżerskiej z zarządzaniem, obszar diagnozowania menedżerskiego, kryteria ocen, odbiorcy diagnoz, podział diagnoz.
W3	Modele organizujące diagnozę przedsiębiorstw. Źródła informacji dla potrzeb diagnozy.
W4	Narzędzia diagnostyczne - metody zbierania danych: analiza danych wtórnych, badania ankietowe, obserwacja, wywiad.
W5	Tworzenie mierników i standardów dla potrzeb diagnozy przedsiębiorstwa.
W6	Metody rozwiązywania problemów organizacyjnych i podejmowania decyzji.
W7	Wykorzystanie wyników diagnoz do wyznaczania celów strategicznych i restrukturyzacyjnych.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Wprowadzenie do przedmiotu, w tym organizacja pracy studentów oraz zasady zaliczenia.
P2	Metody i techniki pozyskiwania informacji diagnostycznej w przedsiębiorstwie na poziomie strategicznym i operacyjnym oraz wewnętrzne i zewnętrzne - studium przypadku.
P3	Sporządzenie kwestionariusza ankiety diagnostycznej i konspektu wywiadu strukturalizowanego dla wybranego obszaru funkcjonalnego lub podsystemu przedsiębiorstwa.
P4	Analiza i diagnoza otoczenia przedsiębiorstwa - sposób doboru metod diagnostycznych.
P5	Analiza i diagnoza zasobów przedsiębiorstwa - sposób doboru metod diagnostycznych dla różnych grup zasobów. Podejście ilościowe i jakościowe - studium przypadku.
P6	Dobór i zastosowanie wybranego modelu organizujące diagnozę przedsiębiorstwa.
P7	Sporządzenie diagnozy zasobów przedsiębiorstwa przy zastosowaniu podejścia dwuwymiarowego: funkcjonalno-zasobowego.
P8	Opracowanie mierników i standardów dla oceny wybranych podsystemów przedsiębiorstwa. Formułowanie wniosków diagnostycznych - studium przypadku.

P9	Zastosowanie wybranych narzędzi diagnostycznych – studium przypadku.
P10	Diagnoza ekonomiczno-organizacyjna – studium przypadku.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena przygotowanego projektu	100%

Literatura podstawowa	
1	Henzel P., Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice 2012.
2	Hartenberger-Liszek J., Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014.
3	Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2022.

Literatura uzupełniająca	
1	Bieniok H., Ingram M., Marek J., Kompleksowa metoda diagnozowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem, AE Katowice, Seria: Nowoczesne zarządzanie w biznesie, Zeszyt 2, 2006.
2	Garstka M., Restrukturyzacja przedsiębiorstwa, Wydawnictwo CeDeWu, 2023.
3	Gliszczyński G., Tomaszewski J., Podejście funkcjonalne i procesowe w restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Prace Naukowe Instytutu Organizacji i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Studia i Materiały Vol. 79, nr 21, 2006.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w projekcie	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W12+++, Z2A_W16++	C1-C3	W1, W2	1	O1
EK 2	Z2A_W02+++, Z2A_W03+++, Z2A_W12++, Z2A_W17+++	C2, C3	W3-W7	1	O1
EK 3	Z2A_W02++, Z2A_W12+++, Z2A_W14++, Z2A_W17+++	C2, C3	W1-W7	1	O1
EK 4	Z2A_U02+++, Z2A_U05+++, Z2A_U10++, Z2A_U17++	C2-C4	P1-P4	2,3	O2
EK 5	Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U06++, Z2A_U18++	C1-C4	P5-P9	2,3	O2
EK 6	Z2A_U04+++, Z2A_U11++, Z2A_U19+++	C3, C4	P9,P10	2,3	O2
EK 7	Z2A_K01+++	C4	P2-P10	2,3	O2
EK 8	Z2A_K01+++, Z2A_K03++	C3, C4	P5-P9	2,3	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka, mgr inż. Jacek Tomaszewski
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl, j.tomaszewski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie marketingowe
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-07
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z analityczną podstawą i procedurą tworzenia planów marketingowych.
C2	Zapoznanie studentów z modelami strategii marketingowych.
C3	Zapoznanie studentów ze specyfiką, treścią i problemami zarządzania przedsiębiorstwem w obszarze działalności marketingowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu marketingu
2	Ogólna wiedza z zakresu komunikacji marketingowej
3	Ogólna wiedza z zakresu badań marketingowych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę z zakresu tendencji rozwojowych teorii zarządzania w szczególności marketingu, zna narzędzia i techniki diagnozowania rynku, pozycji przedsiębiorstwa i jego oferty dla potrzeb tworzenia planu marketingowego
EK 2	zna zaawansowane metody badań w zakresie marketingu pozwalające na opracowanie planu marketingowego
EK 3	zna istotę, treść i uwarunkowania decyzji marketingowych dotyczących stosowania instrumentów marketingu-mix
EK 4	zna zasady organizacji i treść działań służby marketingowej w przedsiębiorstwie
	W zakresie umiejętności:
EK 5	umie dobrać i zastosować wybrane metody i techniki analityczne dla tworzenia planu marketingowego oraz kontroli jego realizacji

EK 6	przygotowuje oraz ewaluje plan marketingowy przedsiębiorstwa
EK 7	potrafi analizować i oceniać decyzje marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwie pod kątem ich spójności z realizowaną strategią marketingową i obowiązującym planem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu poznawczych i praktycznych problemów z obszaru zarządzania marketingowego i docierania do różnego rodzaju źródeł tej wiedzy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Zrozumienie procesu marketingowego. Proces planowania marketingowego.
W2	Analiza makrootoczenia i mikrootoczenia marketingowego.
W3	Segmentacja rynku.
W4	Zachowania klienta i proces zakupowy.
W5	Strategia STP.
W6	Strategie marketingowe.
W7	Metodyka tworzenia planu marketingowego.
W8	Zarządzanie produktem.
W9	Polityka ustalania cen.
W10	Zarządzanie kanałami dystrybucji.
W11	Zarządzanie relacjami z klientem.
W12	Zarządzanie procesem sprzedaży.
W13	Zarządzanie zintegrowaną komunikacją marketingową.
W14	Ocena efektywności działań marketingowych.
W15	Organizacja i problemy wdrożeniowe planowania marketingowego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Istota zarządzania marketingowego.
ĆW2	Sektor rynku i analiza jego atrakcyjności.
ĆW3	Cele marketingowe jako droga do zwiększania zysku.
ĆW4	Analiza pozycji konkurencyjnej na rynku docelowym wg koncepcji STP.
ĆW5	Analiza atrakcyjności produktu w funkcji cyklu życia rynku.
ĆW6	Podejście marketingowe przy ustalaniu ceny produktu.
ĆW7	Planowanie dystrybucji produktów.
ĆW8	Planowanie reklamy produktów.
ĆW9	Analiza założeń planu marketingowego.
ĆW10	Plan marketingowy - charakterystyka firmy, jej produktów i sytuacji wyjściowej na rynku.
ĆW11	Plan marketingowy - ustalanie celów i elementów strategii marketingowej.
ĆW12	Plan marketingowy - projektowanie kompozycji marketingowej dla poszczególnych SJB.
ĆW13	Plan marketingowy - projektowanie strategii marketingowej dla całej firmy oraz organizacji działań operacyjnych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza przypadków (case study)
3	Dyskusja
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	60%
O2	Ocena pracy pisemnej (z ćwiczeń)	60%

Literatura podstawowa	
1	Kotler Ph. (red. merytoryczna H. Mruka i B. Pilarczyk), Marketing, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2012.
2	Kotler Ph., Armstrong G., Marketing. Wprowadzenie. Wyd. Nieoczywiste GAB Media, Warszawa 2016.
3	Kozielski R. i in., Wskaźniki marketingowe, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2016.
4	Mc Donald M., Wilson H., Plany Marketingowe, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca	
1	Otto J., Sułkowski Ł., Metody zarządzania marketingowego, Difin 2014.
2	Knecht Z., Zarządzanie marketingiem, Wyd. H.C.Beck, Warszawa 2008.
3	Kotler Ph., Keller K.L., Brady M., Goodman M., Hansen T., Marketing Management 3 rd edition, Pearson, 2016.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia	20
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol	Odniesienie	Cele	Treści	Metody	Metody

przedmiotowego efektu uczenia się	przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	przedmiotu	programowe	dydaktyczne	oceny
EK 1	Z2A_W01+++, Z2A_W02+++, Z2A_W03+++, Z2A_W14+++	C1, C3	W1-W3, W5-W6	1	O1
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03++	C1	W8	1	O1
EK 3	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03+++	C2	W4, W8-W10	1	O1
EK 4	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03+++	C3	W14-W15	1-2	O1
EK 5	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03+++, Z2A_U05+++	C1, C3	ĆW1-ĆW4	2-4	O2
EK 6	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03+++, Z2A_U05+++	C2	ĆW 5-ĆW13	3-4	O2
EK 7	Z2A_U01+++, Z2A_U02+++, Z2A_U03+++, Z2A_U05+++	C1-C3	ĆW3-ĆW8, ĆW13	2-4	O2
EK 8	Z2A_K01++, Z2A_K02+, Z2A_K03+	C1-C3	W1-W2, W12-W13, ĆW1	2-4	O1-O2

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron, dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl; j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Ekonomia menedżerska
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-08
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z zastosowaniem elementów mikroekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie.
C2	Wykształcenie umiejętności analizy uwarunkowań prawnych, ekonomicznych i techniczno-organizacyjnych oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji.
C3	Zapoznanie studentów z opcjami podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Brak

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy
EK 1	w pogłębionym stopniu rozumie istotę ekonomii menadżerskiej
EK 2	ma pogłębioną wiedzę z zakresu podejmowania decyzji
EK 3	objaśnia warunki w jakich funkcjonuje przedsiębiorstwo
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi podejmować trafne decyzje
EK 5	ocenia ryzyko w procesie inwestycyjnym
EK 6	analizuje wskaźniki ekonomiczne oraz ocenia sytuację panującą aktualnie na rynku
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do krytycznej oceny informacji napływających z zewnątrz
EK 8	jest gotów do kierowania zespołem ludzkim z uwzględnieniem potrzeb społecznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do problematyki ekonomii menadżerskiej.
W2	Proces podejmowania decyzji.
W3	Analiza marginalna i jej rola w podejmowaniu decyzji.
W4	Analiza popytu i optymalna polityka cenowa.
W5	Programowanie, planowanie, prognozowanie.
W6	Produkcja - analiza kosztów.
W7	Konkurencja doskonała.
W8	Monopol.
W9	Oligopol.
W10	Konkurencja monopolistyczna.
W11	Rola informacji.
W12	Problem niepewności.
W13	Teoria gier.
W14	Aukcje i przetargi.
W15	Negocjacje.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wymiana poglądów na temat różnych rodzajów ekonomii.
ĆW2	Gry ułatwiające podejmowanie decyzji.
ĆW3	Analiza marginalna.
ĆW4	Badanie popytu.
ĆW5	Programowanie, planowanie, prognozowanie.
ĆW6	Analiza kosztów.
ĆW7	Rozwiązywanie zadań w modelu rynku konkurencji doskonałej.
ĆW8	Rozwiązywanie zadań w modelu rynku konkurencji monopolistycznej.
ĆW9	Rozwiązywanie zadań w modelu rynku oligopolistycznej.
ĆW10	Analiza informacji.
ĆW11	Dyskusja na temat problemu niepewności.
ĆW12	Ćwiczenia symulujące aukcje.
ĆW13	Negocjacje.

Metody dydaktyczne	
1	Praca w grupach
2	Dyskusja (w tym dydaktyczna)
3	Rozwiązywanie gier decyzyjnych
4	Przygotowanie referatu
5	Wykład informacyjny

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	60 %
O2	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa		
1	Samuelson W., Marks S, Ekonomia Menadżerska, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2009.	
2	Strafin P. Teoria gier, Sholar, Warszawa 2004.	
3	Engelhardt J. (red.), Ekonomia przedsiębiorstw (wyd. II), Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017.	
Literatura uzupełniająca		
1	Nasiłowski M., System rynków, Wydawnictwo KeyText, Warszawa 2005.	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+	C1, C3	W1-W15	5	O2
EK 2	Z2A_W11+, Z2A_W14++	C1, C3	W2,W3, W13	5	O2
EK3	Z2A_W01++, Z2A_W02+	C1	W1,W5,W6	5	O2
EK 4	Z2A_U07++	C3	ĆW2-ĆW4, ĆW6, ĆW10-ĆW13	1-4	O1
EK5	Z2A_U05+	C2, C3	ĆW1, ĆW3,	1-4	O1

			ĆW6, ĆW10		
EK6	Z2A_U08+	C2	ĆW5, ĆW7-ĆW9	1-4	O1
EK7	Z2A_K01++	C2	ĆW5, ĆW7-ĆW9	1-4	O1
EK8	Z2A_K04+	C1,C2	ĆW1-ĆW13	1-4	O1

Autor programu:	prof. dr hab. Maciej Mindur
Adres e-mail:	m.mindur@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Etyka badań naukowych
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-09
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	15
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	1
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z etycznymi problemami badań naukowych.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami ochrony prawa autorskiego.
C3	Zapoznanie studentów z normami prawnymi i etycznymi zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasadami poszanowania praw uczestników badań.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu metodologii badań społecznych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wskazuje i objaśnia problemy etyczne związane z prowadzeniem badań naukowych
EK 2	charakteryzuje normy prawne dotyczące badań naukowych
EK 3	wskazuje zagrożenia etyczne w procesie badawczym
EK 4	objaśnia konsekwencje braku etyki w badaniach

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Wprowadzenie do etyki badań naukowych (działy i cele etyki badań naukowych; podstawowe typy badań naukowych).
W2	Prawne i etyczne normy badań naukowych; międzynarodowe i krajowe regulacje dotyczące badań naukowych z udziałem ludzi; zasady i kryteria etycznej oceny badań naukowych z udziałem ludzi.
W3	Społeczna wartość badań naukowych (poznawcza i praktyczna wartość

	spodziewanych i osiągniętych wyników badań naukowych).
W4	Zasada poszanowania autonomii uczestników badań (reguła świadomej zgody, zachowywanie poufności, nienaruszanie prywatności).
W5	Zasada troski o dobro uczestnika badań (postulat unikania nieuzasadnionego ryzyka).
W6	Naruszenia zasad etyki w badaniach naukowych (najczęstsze przypadki).

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	50%

Literatura podstawowa	
1	Galewicz W. (red.), Etyczne i prawne granice badań naukowych, TAIWPN Universitas, Kraków 2009.
2	Galewicz W. (red.), Antologia bioetyki, t. 3: Badania z udziałem ludzi, TAIWPN Universitas, Kraków 2011.
3	Surmiak A., Etyka badań jakościowych w praktyce, Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o., Warszawa 2022.
Literatura uzupełniająca	
1	Surmiak A., Wybrane problemy etyczne w naukowych badaniach na zlecenie. Refleksje etnografki, Przegląd Socjologii Jakościowej, XII/2016 , vol. 3, s. 120-134.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	15
Uczestnictwo w wykładzie	15
Praca własna studenta, w tym:	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W10++, Z2A_W16+	C1, C3	W1-W6	1	O1
EK 2	Z2A_W10++, Z2A_W16+	C2, C3	W1-W6	1	O1
EK 3	Z2A_W10++, Z2A_W16+	C1, C3	W1-W6	1	O1
EK 4	Z2A_W10++, Z2A_W16+	C1, C3	W1-W6	1	O1

Autor programu:	dr hab. Barbara Mazur
Adres e-mail:	b.mazur@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie procesami
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-10
Rok:	I
Semestr:	1
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu istoty i zasad stosowania podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami zarządzania procesowego.
C3	Zapoznanie studentów formami projektowania, wdrażania i usprawniania zarządzania procesowego w przedsiębiorstwie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość klasycznych, funkcjonalno-hierarchicznych systemów zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	zna i rozróżnia orientację funkcjonalną i procesową w zarządzaniu organizacją
EK2	zna i rozumie metody i cele zarządzania procesami w przedsiębiorstwie
EK3	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą projektowanie procesowych systemów zarządzania oraz ich doskonalenia
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi zaprojektować architekturę procesów w przedsiębiorstwie
EK5	potrafi sporządzić dokumentację organizacyjną systemu zarządzania procesami
EK6	potrafi zaprojektować mierniki i standardy dla pomiaru efektów, oceny i doskonalenia procesów w przedsiębiorstwie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do pracy zespołowej w procesowym zarządzaniu przedsiębiorstwem
EK8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w doskonaleniu pracy zespołów procesowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem, podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.
W2	Determinanty organizacji procesowej. Istota i cele zarządzania procesami.
W3	Tworzenie architektury procesów - przegląd koncepcji.
W4	Metody identyfikacji i odwzorowywania procesów. Modelowanie procesów. Mierniki i wskaźniki w zarządzaniu procesami.
W5	Poziomy dojrzałości organizacji procesowej, metody doskonalenia procesów.
W6	Koncepcje i typy struktur organizacyjnych w orientacji procesowej.
W7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej, kultura organizacji procesowej.
Forma zajęć - projekt	
Treści programowe	
P1	Porównanie cech organizacji funkcjonalnej i procesowej.
P2	Współczesne organizacje: organizacja ucząca się, organizacja wirtualna, organizacja fraktalna, organizacja hipertekstowa, a podejście procesowe.
P3	Zasady klasyfikacji procesów, projektowanie architektury procesów.
P4	Tworzenie łańcucha wartości w przedsiębiorstwie w oparciu o analizę procesów.
P5	Odwzorowywanie procesów - sporządzanie map procesów.
P6	Odwzorowywanie procesów - sporządzanie tabel przepływów zasileń w zespołach procesowych.
P7	Projektowanie systemu pomiarowego efektywności procesów elementarnych.
P8	Metody doskonalenia procesów - ujęcie praktyczne.
P9	Projektowanie zmian w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa w kierunku stosowania zarządzania procesami.
P10	Opracowanie zasad zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji procesowej.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena przygotowanego projektu	100%

Literatura podstawowa	
1	Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2016.

2	Stabryła A. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekty teoretyczno-praktyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2022.
3	Bitkowska A., Kolterman K., Wójcik G., Wójcik K., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca	
1	Kunasz M., Zarządzanie procesami, Wydawnictwo ECONOMICUS Warszawa 2010.
2	Szczepańska K., Bugdol M., Podstawy zarządzania procesami, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016.
3	Gliszczyński G., Tomaszewski J., Podejście funkcjonalne i procesowe w restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Prace Naukowe Instytutu Organizacji i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Studia i Materiały Vol. 79, nr 21, 2006.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w projekcie	30
Praca własna studenta, w tym:	55
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zajęć	35
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W02++, Z2A_W09+++, Z2A_W11++, Z2A_W14++	C1-C3	W1, W2	1	O1
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W04++, Z2A_W09++,	C2, C3	W3-W7	1	O1

	Z2A_W11++				
EK 3	Z2A_W02++, Z2A_W09++, Z2A_W11++, Z2A_W12++, Z2A_W17+++	C2, C3	W1-W7	1	O1
EK 4	Z2A_U01++, Z2A_U02 +++, Z2A_U19++	C2-C4	P1-P4,	2,3	O2
EK 5	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03+++, Z2A_U09 ++, Z2A_U12 ++	C1-C4	P5-P9	2,3	O2
EK 6	Z2A_U04++, Z2A_U06+++, Z2A_U10++, Z2A_U18++	C3, C4	P9,P10	2,3	O2
EK 7	Z2A_K02+++, Z2A_K04++	C4	P2-P10	2,3	O2
EK 8	Z2A_K02+++, Z2A_K04++	C3, C4	P5-P9	2,3	O2

Autor programu:	dr hab. inż. Grzegorz Gliszczyński, prof. uczelni; mgr inż. Jacek Tomaszewski
Adres e-mail:	g.gliszczyński@pollub.pl; j.tomaszewski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie projektami
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-11
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką projektów i ich rodzajami.
C2	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem problematyki zarządzania projektami.
C3	Zapoznanie studentów z metodologią zarządzania projektami.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu tworzenia koncepcji zarządzania projektem.
C5	Wykształcenie u studentów umiejętności wykorzystywania narzędzi i technik z zakresu zarządzania projektami.
C6	Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się narzędziami informatycznymi w zarządzaniu projektami.
C7	Wzmocnienie u studentów postawy ukierunkowanej na samodzielne poszerzanie wiedzy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość pakietu Ms Office

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada pogłębioną wiedzę o różnych strukturach organizacyjnych zarządzania projektami
EK 2	w pogłębionym stopniu identyfikuje procesy w zarządzaniu projektami
EK 3	w pogłębionym stopniu zna i stosuje specjalistyczne narzędzia i techniki zarządzania projektami
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dobiera metodologię zarządzania projektami w zależności od specyfiki projektu

EK 5	przygotowuje ogólną koncepcję projektu i zarządzania nim
EK 6	opracowuje rozwiązania dla poszczególnych obszarów zarządzania projektem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli kierownika projektu z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych
EK 8	jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Definicja i cechy projektu, rodzaje projektów, cykl życia projektu.
W2	Tworzenie wizji projektu, inicjowanie i definiowanie projektu. Analiza ograniczeń i zarządzanie zakresem projektu.
W3	Zarządzanie czasem - rodzaje zależności między zadaniami, klasyczne i współczesne podejście do ścieżki krytycznej, tworzenie harmonogramu realizacji projektu i kontrola realizacji zadań.
W4	Struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami. Zarządzanie zasobami - identyfikacja zasobów, alokacja zasobów.
W5	Zarządzanie kosztami - analiza opłacalności projektu, metody budżetowania, kontrola kosztów projektu.
W6	Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Zarządzanie jakością oraz integralnością projektu.
W7	Tradycyjne i zwinne metodyki zarządzania projektami. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.
Forma zajęć - projektowanie	
	Treści programowe
P1	Omówienie celu i zakresu projektu, analiza funkcji wykorzystywanego programu komputerowego.
P2	Utworzenie wizji projektu, określenie jego celów i sposobów ich pomiaru.
P3	Zdefiniowanie projektu, analiza jego ograniczeń, sporządzenie karty projektu.
P4	Określenie zakresu projektu. Metoda ścieżki krytycznej.
P5	Identyfikacja zależności między zadaniami.
P6	Tworzenie harmonogramu projektu. Metoda PERT.
P7	Opracowanie listy zasobów. Metoda CPM COST.
P8	Przydzielenie zasobów do zadań i bilansowanie zasobów.
P9	Oszacowanie kosztów projektu. Finansowanie projektu.
P10	Symulacja realizacji projektu w programie komputerowym.
P11	Analiza raportów i podsumowanie projektu.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny
2	Przygotowanie projektu
3	Dyskusja (w tym dydaktyczna)

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej (testowej)	51%
O2	Ocena przygotowanego projektu	60%

Literatura podstawowa	
1	Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013.
2	Kisielnicki J., Zarządzanie projektami. Ludzie - procedury - wyniki. Wydawnictwo Nieoczywiste, Piaseczno 2017.
3	Janasz K., Zarządzanie projektami w organizacji, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca	
1	Meredith J.R., Mantel S.J., Project Management. A managerial approach, Wydawnictwo John & Sons, 2016.
2	Grucza B., Ćwik, K., Zarządzanie projektami - studia przypadków, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.
3	Słoniec J., Kaczorowska A., Motyka S., (2019), Portfolio approach to project management in creation of the organization's value. MATEC Web of Conferences, vol. 252, 1-6, DOI: 10.1051/matecconf/201925206011
4	Kaczorowska A., Motyka S., Słoniec J. (2017), IT solutions supporting project management processes and the choice of software. ITM Web of Conference - 2017, vol. 15, 1-9, DOI: 10.1051/itmconf/20171504007

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w projektowaniu	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	15
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W13++	C1-C3	W1-W7	1	O1
EK 2	Z2A_W09+++, Z2A_W11++	C2, C3	W2-W5	1	O1
EK 3	Z2A_W15++, Z2A_W17++	C5	W7	1	O1
EK 4	Z2A_U04+, Z2A_U06++	C3	P10, P11	2, 3	O2
EK 5	Z2A_U09++, Z2A_U10+	C3, C4	P2, P3	2, 3	O2
EK 6	Z2A_U11++, Z2A_U13+	C4, C5	P4-P8	2, 3	O2
EK 7	Z2A_K02+++, Z2A_K03++	C5, C6	P1-P9	2, 3	O2
EK 8	Z2A_K01++	C7	P1-P11	2, 3	O2

Autor programu:	dr hab. inż. Jolanta Słonieć
Adres e-mail:	j.slonec@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Badania operacyjne w zarządzaniu
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-12
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie przez studentów klas problemów decyzyjnych rozwiązywalnych metodami badań operacyjnych.
C2	Przedstawienie studentom zasad tworzenia modeli matematycznych dla różnych sytuacji decyzyjnych.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi algorytmami rozwiązującymi zadanie decyzyjne i optymalizacyjne w zakresie badań operacyjnych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość analizy matematycznej i statystyki

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna zaawansowane metody badań operacyjnych pozwalających definiować problemy z zakresu nauk o zarządzaniu
EK 2	zna język metod ilościowych, przy pomocy którego można wyrazić cele strategiczne organizacji jako problemy optymalizacji decyzji
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów z dziedziny badań operacyjnych powstających w organizacji i jej otoczeniu, a także dokonać krytycznej oceny otrzymanych rozwiązań
EK 4	stosuje specjalistyczne metody badań operacyjnych oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy z zakresu badań operacyjnych w problemach zarządzania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Programowanie liniowe, podstawowe pojęcia i definicje.
W2	Zadania optymalizacyjne, optymalna dieta, optymalna produkcja.
W3	Programowanie całkowitoliczbowe, optymalny rozkrój.
W4	Programowanie transportowe.
W5	Zadania optymalizacji sieciowej, najkrótsza ścieżka, maksymalny przepływ, zadanie komiwożera.
W6	Programowanie nieliniowe. Maksymalizacja nieliniowej funkcji celu. Warunki Kuhna-Tuckera. Przykłady zastosowania programowania nieliniowego.
W7	Optymalizacja wielokryterialna.
W8	Programowanie dynamiczne.
W9	Elementy teorii gier: gry dwuosobowe o sumie zerowej, gry z naturą.
W10	Programowanie sieciowe: metoda CPM, metoda PERT, analiza czasowo-kosztowa, maksymalizacja przepływów w sieci.
W11	Zastosowania badań operacyjnych w konstrukcji biznesplanu.

Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Optymalizacja za pomocą programowania. Wybór optymalnego planu produkcji przy ograniczonej dostępności środków produkcji. Wybór optymalnej diety/mieszanki. Zadanie dualne.
L2	Programowanie liniowe całkowitoliczbowe. Zadanie optymalnego rozkroju. Zadanie transportowe i transportowo-produkcyjne.
L3	Zadania optymalizacji sieciowej: najkrótsza ścieżka, maksymalny przepływ.
L4	Zadanie optymalizacji sieciowej: problem komiwożera.
L5	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie ilorazowe, jednoczesna maksymalizacja wielu funkcji celu.
L6	Programowanie nieliniowe, przykładowe zadania z dziedziny zarządzania.
L7	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie celowe.
L8	Modelowanie dynamiczne.
L9	Optymalizacja w biznesie za pomocą programowania nieliniowego.
L10	Optymalizacja w biznesie za pomocą programowania sieciowego.
L11	Zastosowania badań operacyjnych w konstrukcji biznesplanu.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Ocena pracy pisemnej (z pytaniami otwartymi)	50%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	50%

Literatura podstawowa		
1	Banek T., Badania operacyjne. Rachunek ryzyka, Seria: Monografie Nr 2, WSZiA w Zamościu, Lublin 2000.	
2	Ignasiak E. (red.), Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2001.	
3	Gruszczyński M., Kuszewski T., Podgórska M., Ekonometria i badania operacyjne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.	
4	Sikora W. (red.), Badania operacyjne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018.	
Literatura uzupełniająca		
1	Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A., Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.	
2	Nowak E., Decyzyjne rachunki kosztów. Kalkulacje menedżera, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do laboratorium	20
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15++	C1, C2	W1-W11	1	O1
EK 2	Z2A_W15++	C1, C2	W1-W11	1	O1
EK 3	Z2A_U04++	C3	L1-L11	2	O2
EK 4	Z2A_U04++	C3	L1-L11	2	O2

EK 5	Z2A_K01+	C1-C3	W1-W11, L1-L11	1,2	O1, O2
------	----------	-------	-------------------	-----	--------

Autor programu:	dr Bartosz Przysucha, dr hab. Edward Kozłowski, prof. uczelni, dr Przemysław Kowalik
Adres e-mail:	b.przysucha@pollub.pl, e.kozlovski@pollub.pl, p.kowalik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie zmianą
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-13
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat nowych metod i sposobów wprowadzania zmian w organizacjach.
C2	Ukazanie roli lidera i agenta zmiany w procesie wprowadzania zmian jak również kreowania klimatu zaufania i uczciwej komunikacji.
C3	Wykształcenie umiejętności przygotowywania i wprowadzania zmian jak również aktywnego uczestniczenia w zespole wprowadzającym zmiany.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu rozpoznaje i charakteryzuje metody i sposoby wprowadzania zmian w organizacjach
EK 2	w pogłębionym stopniu wyjaśnia rolę lidera i agenta zmian w procesie wprowadzania zmian w organizacjach
EK 3	w pogłębionym stopniu wyjaśnia rolę zaufania i uczciwej komunikacji w procesie wprowadzania zmian
	W zakresie umiejętności:
EK 4	w pogłębionym stopniu dobiera i posługuje się nowoczesnymi podejściami w procesie wprowadzania zmian w organizacji, samodzielnie doskonali się w zakresie zarządzania zmianą oraz ukierunkowuje na to współpracowników
EK 5	przyjmuje rolę lidera i agenta zmian oraz buduje atmosferę zaufania i uczciwej komunikacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli lidera i agenta zmian i w

	związku z tym do działania w sposób przedsiębiorczy a jednocześnie wypełniania zobowiązań społecznych
--	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota zmian.
W2	Klasyfikacja zmian organizacyjnych.
W3	Modele zmian.
W4	Proces wprowadzania zmian.
W5	Człowiek w procesie zmian.
W6	Opór przed zmianą.
W7	Agent zmian.
W8	Lider zmian.
W9	Zaufanie a zmiany.
W10	Zmiana kulturowa.
W11	Restrukturyzacja.
W12	Komunikacja w procesie zmian.
W13	Uczestnictwo w procesie zmian.
W14	Budowanie zespołów zmian.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Premiera NC+ - studium przypadku.
ĆW2	Outplacement - studium przypadku.
ĆW3	SAS - studium przypadku.
ĆW4	Zmiana systemu motywacyjnego w banku - studium przypadku.
ĆW5	Człowiek a zmiana - studium przypadku.
ĆW6	Makro - walka z oporem wobec zmian - studium przypadku.
ĆW7	Delarks - agent zmian - studium przypadku.
ĆW8	Diagnoza umiejętności lidera zmian - ćwiczenie.
ĆW9	Jak budować kapitał zaufania - studium przypadku.
ĆW10	Luxor - zmiana kultury - studium przypadku.
ĆW11	Zmiany w strukturze organizacyjnej - ćwiczenie.
ĆW12	Guidant - komunikacja - studium przypadku.
ĆW13	Semco - studium przypadku.
ĆW14	Budowanie zespołu wdrażającego zmiany - ćwiczenie.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

metody oceny		
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%

Literatura podstawowa	
1	Sobka M., Zmiany organizacyjne w teorii i praktyce, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2014.
2	Zarębska A., Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2002.
3	Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu - Strategie zarządzania zmianami, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska - OFICYNA, Warszawa, 2003.
4	Puczyński P., Zarządzanie zmianą, czyli jak przeżyć nieustającą przeprowadzkę, Onepress, Warszawa 2018.
5	Carr D.K., Hard K.J., Trahant W.J., Zarządzanie procesem zmian, PWN, Warszawa 1998.
6	Bratnicki M., Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1998.
Literatura uzupełniająca	
1	Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
2	Grouard B., Meston F., Kierowanie zmianami w przedsiębiorstwie, Poltext 1997.
3	Krawiec F., Zasadnicza zmiana drogą do sukcesu przedsiębiorstwa XXI wieku, Wydawnictwo Difin, Warszawa, 2007.
4	Daniecki W., Strategie zmian - refleksje nad praktyką, Wydawnictwo Academica, Warszawa, 2004.
5	Clarke L., Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, Warszawa 1997.
6	Steinmann H., Schreyogg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995.
7	Ściborek Z., Zmiany w organizacji moda czy konieczność?, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 2007.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++, Z2A_W11++, Z2A_W13++, Z2A_W14++, Z2A_W17++	C1, C2	W1-W14	1	O1
EK 2	Z2A_W05+++, Z2A_W07+++, Z2A_W16++	C1, C2	W1-W14	1	O1
EK 3	Z2A_W05+, Z2A_W07+++, Z2A_W12+, Z2A_W13++, Z2A_W16++	C1, C2	W1-W14	1	O1
EK 4	Z2A_U09++, Z2A_U11++, Z2A_U19++, Z2A_U23+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 5	Z2A_U16+, Z2A_U17++, Z2A_U19++, Z2A_U22+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 6	Z2A_K02++, Z2A_K03++, Z2A_K04+++, Z2A_K05+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Automatyzacja biznesowa
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-14
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	10
Ćwiczenia	-
Laboratorium	10
Projekt	10
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Wykształcenie wiedzy przez studentów dotyczącej potrzeby i uwarunkowań robotyzacji procesów biznesowych oraz automatyzacji analizy danych w przedsiębiorstwach.
C2	Wykształcenie umiejętności przez studentów budowania dedykowanych rozwiązań automatyzacji biznesowej.
C3	Wykształcenie przez studentów samodzielności i etycznej postawy w obszarze wdrażania automatyzacji biznesowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność obsługi arkuszy kalkulacyjnych
2	Umiejętność obsługi środowiska MS Windows

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie w pogłębionym stopniu potrzebę wdrażania automatyzacji biznesowej w przedsiębiorstwach
EK 2	zna zalety i ograniczenia automatyzacji biznesowej
EK 3	definiuje wieloaspektowe procesy, które mogą być automatyzowane
	W zakresie umiejętności:
EK 4	buduje aplikacje do zautomatyzowanej analizy danych
EK 5	buduje prostego robota programowego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do etycznego pełnienia różnych ról w procesie wdrażania automatyzacji biznesowej w przedsiębiorstwie
EK 7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie automatyzacji

	biznesowej i zasięgnięcia opinii ekspertów przy rozwiązywaniu dylematów dotyczących wyboru optymalnego rozwiązania automatyzacji biznesowej dla danego przypadku
--	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do automatyzacji biznesowej. Uzasadnienie i ograniczenia wdrażania automatyzacji biznesowej.
W2	Procesy biznesowe w przedsiębiorstwie (identyfikacja, opis formalny, standaryzacja danych wejściowych i procedur).
W3	Zastosowanie analizy danych w przedsiębiorstwie. Analityki.
W4	Omówienie możliwości programu do analizy danych klasy Business Intelligence.
W5	Planowanie automatyzacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie (celowość, interesariusze, wybór modelu i narzędzia automatyzacji, planowanie struktur i zarządzania zasobami).
W6	Wdrażanie automatyzacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie (proof of concept jako projekt, zarządzanie zmianą, czynniki sukcesu, monitorowanie).
W7	Realizacja projektów automatyzacji procesów biznesowych (etapy, proces budowy kolejki procesów, budowanie rozwiązań, testy, dokumentacja).
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Analiza danych w Excelu. Sortowanie, filtrowanie. Tabele i wykresy przestawne.
L2	Konfiguracja środowiska oprogramowania klasy BI. Wprowadzenie do tworzenia raportów w środowisku deweloperskim.
L3	Pobieranie i łączenie danych z różnych źródeł. Wieloetapowe pobieranie danych.
L4	Modyfikacje danych (czyszczenie, transformacja, rozbudowa, funkcje).
L5	Tworzenie prostych i zaawansowanych wizualizacji. Dobór wizualizacji do celu analizy problemu. Wnioskowanie.
L6	Modelowanie danych.
L7	Tworzenie i stosowanie miar i kolumn obliczeniowych.
L8	Stosowanie filtrów i drążenie danych.
L9	Korzystanie z danych geolokalizacyjnych. Rozbudowa raportu.
L10	Samodzielna budowa aplikacji do rozwiązania zadanego problemu.
L11	Budowa i eksport rozwiązania dla użytkownika biznesowego.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Omówienie środowiska wybranego narzędzia do automatyzacji procesów biznesowych.
P2	Budowa robota programowego (nauka logiki programu i aplikacja elementów algorytmu w wybranym narzędziu).
P3	Budowa robota programowego operującego na aplikacjach zewnętrznych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne
3	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	50%
O2	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych	80%
O3	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	50%
O4	Ocena przygotowanego projektu	50%

Literatura podstawowa	
1	Sobczak A., Strategiczne pozycjonowanie robotyzacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2021.
2	Knight D., Pearson M., Schacht B., Ostrowsky E., Microsoft Power BI. Jak modelować i wizualizować dane oraz budować narracje cyfrowe. Wydanie II, Helion, Gliwice 2022.
3	Materiały zamieszczone w portalu https://portal.blueprism.com .
4	Materiały zamieszczone w portalu https://learn.microsoft.com/pl-pl/power-bi/fundamentals/

Literatura uzupełniająca	
1	Taulli T., The Robotic Process Automation Handbook: A Guide to Implementing RPA Systems, Apress 2020.
2	Deckler G., Powell B., Mastering Microsoft Power BI 2nd edition, Packt Publishing 2022.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w wykładach	10
Udział w laboratoriach	10
Udział w projekcie	10
Praca własna studenta, w tym:	45
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
Przygotowanie do zaliczenia laboratoriów	15
Praca nad projektem	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla	3

przedmiotu	
------------	--

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W11++, Z2A_W12++	C1	W1, W3, W5	1	O1
EK 2	Z2A_W15+, Z2A_W17++	C1	W4-W7	1	O1
EK 3	Z2A_W09++	C1	W2, W7	1	O1
EK 4	Z2A_U04++, Z2A_U14++	C2	L1-L11	2	O2, O3
EK 5	Z2A_U04++	C2	P1-P3	3	O4
EK 6	Z2A_K05+++	C1-C3	W1-W7, L1-L11, P1-P3	1-3	O1-O4
EK 7	Z2A_K01+++	C1-C3	W1-W7, L1-L11, P1-P3	1-3	O1-O4

Autor programu:	dr inż. Marta Juszczyk, mgr inż. Piotr Ziń
Adres e-mail:	m.juszczyk@pollub.pl, p.zin@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Inżynierii Systemów Informatycznych, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Symulacje biznesowe
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-15
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	45
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej symulacji, symulatorów i ich zastosowań praktycznych.
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami nowoczesnych symulacji w środowisku biznesowym.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania strategicznego
2	Ogólna wiedza z zakresu finansów
3	Ogólna wiedza z zakresu marketingu
4	Umiejętność obsługi oprogramowania biurowego

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie zagadnienia dotyczące modelowania i symulowania procesów biznesowych
EK 2	zna i charakteryzuje praktyczne zastosowania symulacji i symulatorów
	W zakresie umiejętności:
EK 3	wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania do kierowania organizacją biznesową w zasymulowanych warunkach
EK 4	podejmuje decyzje zarządcze i realizuje założone cele strategiczne
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania organizacją

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Teoria symulacji: definicja symulacji, symulatora, rodzaje symulacji.
W2	Przykłady zastosowań symulacji w życiu codziennym.
W3	Przykłady zastosowań symulacji w przemyśle.
W4	Przykłady zastosowań symulacji w finansach.
W5	Przykłady zastosowań symulacji specjalistycznych.
W6	Przykłady zastosowań symulacji w biznesie.
W7	Koncepcje rozwojowe symulacji, przyszłe zastosowania.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Zajęcia wdrożeniowe, przedstawienie tematyki zajęć, zasad zaliczenia, wykorzystywanego oprogramowania.
L2	Wprowadzenie do pierwszego symulatora biznesowego, omówienie interface'u, funkcji, prezentacja gotowej symulacji.
L3	Symulacja pierwsza: scenariusz uproszczony.
L4	Symulacja pierwsza: zakończenie, prezentacja i omówienie wyników.
L5	Symulacja druga: scenariusz zaawansowany.
L6	Symulacja druga: zakończenie, prezentacja i omówienie wyników.
L7	Wprowadzenie do drugiego symulatora biznesowego, omówienie interface'u, funkcji, prezentacja gotowej symulacji.
L8	Realizacja podstawowych zadań, zapoznanie z możliwościami symulatora.
L9	Symulacja trzecia: scenariusz ograniczony.
L10	Symulacja trzecia: zakończenie, prezentacja i omówienie wyników.
L11	Symulacja czwarta: scenariusz pełny.
L12	Symulacja czwarta: zakończenie, prezentacja i omówienie wyników.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne
3	Metoda symulacji

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	51%

Literatura podstawowa	
1	Balcerzak A., Woźniak J., Gry menadżerskie Przewodnik dla trenerów, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2016.
2	Gajda J., Prognozowanie i symulacje w ekonomii i zarządzaniu, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.

3	Kondrakiewicz D., Prognozowanie i symulacje międzynarodowe, Instytut Europy Środkowej, Lublin 2021.
Literatura uzupełniająca	
1	Wieczorkowski K., Edusimulations: metodyka i technologia kształcenia zespołowego z zastosowaniem sieciowych gier symulacyjnych, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Toruń 2015.
2	Białynicki-Birula I., Modelowanie rzeczywistości: od "Gry w życie" Conwaya przez żuka Mandelbrota do maszyny Turinga, Prószyński i S-ka, Warszawa 2002.
3	Więcek-Janka E., Games&Decisions, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	45
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W12++, Z2A_W15++	C1-C2	W1-W7	1	O1
EK 2	Z2A_W14++, Z2A_W15++	C1-C2	W1-W7	1	O1
EK 3	Z2A_U06++, Z2A_U09++	C3	L2-L12	2-3	O2
EK 4	Z2A_U06++, Z2A_U09+++	C3	L2-L12	2-3	O2
EK 5	Z2A_K01++	C3	L1-L12	2-3	O2

Autor programu:	dr inż. Jacek Dziwulski, mgr inż. Radosław Piątek
Adres e-mail:	j.dziwulski@pollub.pl; r.piatek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie wiedzą
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-16
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z możliwościami doskonalenia organizacji dzięki zarządzaniu wiedzą.
C2	Zapoznanie studentów z osiągnięciami w zakresie kreowania sukcesu dzięki zarządzaniu zasobami niematerialnymi.
C3	Zapoznanie studentów z technikami i metodami zarządzania wiedzą, organizacyjnego uczenia się i kapitałem intelektualnym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w otoczeniu konkurencyjnym
2	Umiejętność pracy w zespole

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu objaśnia koncepcje zarządzania wiedzą, organizacyjnego uczenia się oraz kapitału intelektualnego
EK 2	wszechstronnie rozumie wzajemne relacje zarządzania wiedzą, organizacyjnego uczenia się i kapitału intelektualnego oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i jego zdolność do generowania sukcesu rynkowego
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu interpretuje działanie przedsiębiorstwa w aspekcie jego zasobów niematerialnych
EK 4	dobiera metody doskonalenia organizacji w zakresie zarządzania zasobami niematerialnymi, systematycznie doskonali się w tym zakresie oraz ukierunkowuje na to innych

EK 5	opracowuje rozwiązania wspomagające proces zarządzania zasobami niematerialnymi oraz uczeniem się organizacji oraz jego integrację z pozostałymi komponentami systemu zarządzania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
EK 7	jest gotów krytycznej oceny dorobku uprawianej dyscypliny naukowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie jako współczesna koncepcja zarządzania.
W2	Pojęcie wiedzy, struktura i typologia wiedzy; dane - informacja - wiedza - mądrość.
W3	Struktura procesów wiedzy w przedsiębiorstwie.
W4	Technologie zarządzania wiedzą.
W5	Organizacyjne uczenie się i uczące się organizacje.
W6	Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa.
W7	Struktura procesów wiedzy w przedsiębiorstwie.
W8	Kapitał intelektualny - istota, funkcje i struktura.
W9	Rozwiązania w zakresie zarządzania wiedzą.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Identyfikacja wiedzy i informacji w praktyce działania przedsiębiorstwa. Transformacja wiedzy i informacji.
ĆW2	Źródła wiedzy organizacyjnej i procesu organizacyjnego uczenia się.
ĆW3	Metody i techniki pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.
ĆW4	Metody i techniki identyfikacji i doskonalenia kluczowych kompetencji oraz zdolności dynamicznych przedsiębiorstwa.
ĆW5	Doskonalenie procesów wiedzy w praktyce zarządzania.
ĆW6	Metody i techniki identyfikacji wiedzy eksperckiej.
ĆW7	Budowa reprezentacji wiedzy.
ĆW8	Rozwiązania w zakresie zarządzania wiedzą - analizy przypadków.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Ćwiczenia przedmiotowe
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Przygotowanie pracy pisemnej

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	70%

Literatura podstawowa	
1	Jashapara A, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2014.
2	Systemy informacyjne i zarządzanie wiedzą, praca zbiorowa, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2021.
Literatura uzupełniająca	
1	Dziwulski J., Skowron S., Struktura i pomiar kapitału intelektualnego, Politechnika Lubelska, Lublin 2020.
2	Fazlagić J., Innowacyjne zarządzanie wiedzą, Difin, Warszawa 2014.
3	Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą: koncepcje i narzędzia, Difin, Warszawa 2007.
4	Panasiewicz L., Ukryta przewaga. Kultura organizacyjna jako czynnik sukcesu współczesnych przedsiębiorstw, Politechnika Lubelska, Lublin 2013.
5	Senge P.M., Piąta dyscyplina: teoria i praktyka organizacji uczących się, Wolters-Kluwer business, Warszawa 2012.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zajęć	8
Przygotowanie do zaliczenia	7
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W02++, Z2A_W11+	C1, C2	W1-W3	1	O1

EK 2	Z2A_W05++, Z2A_W09+++, Z2A_W17++	C1-C3	W1, W3-W9	1	O1
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U02+	C1-C2	ĆW1-ĆW8	2-4	O1, O2
EK 4	Z2A_U05+, Z2A_U06+++, Z2A_U15++, Z2A_U23+++	C1-C3	ĆW1-ĆW8	2-4	O1, O2
EK 5	Z2A_U05++, Z2A_U10++, Z2A_U14++	C1-C3	ĆW1-ĆW8	2-4	O1, O2
EK 6	Z2A_K01+++	C1-C3	W1, W2, W5, W8, W9, ĆW2, ĆW5, ĆW8	1-4	O1, O2
EK 7	Z2A_K01++	C1-C3	W4, W9, ĆW2, ĆW4, ĆW6	1-4	O1, O2

Autor programu:	dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Spoleczne i etyczne aspekty zarządzania
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-17
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat społecznej strony organizacji i roli etyki w zarządzaniu.
C2	Wykształcenie umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych ze społecznymi i etycznymi aspektami zarządzania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu zarządzania
2	Znajomość tematyki zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu rozpoznaje i charakteryzuje miejsce człowieka w organizacji i związane z tym problemy społeczne
EK 2	w pogłębionym stopniu wyjaśnia miejsce etyki w procesie zarządzania oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu rozpoznaje i rozwiązuje problemy społeczne i etyczne w organizacji
EK 4	opracowuje, formalizuje i stosuje rozwiązania etyczne wyznaczające sposób funkcjonowania jednostek społecznych w organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli kierownika z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Etyka, normy społeczne, moralność. Zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
W2	Organizacja w ujęciu socjologicznym.
W3	Proces dezorganizacji.
W4	Role w organizacjach.
W5	Zarządzanie systemem społecznym a kultura organizacyjna.
W6	Uczestnictwo człowieka w organizacji.
W7	Paradygmat przywództwa w zarządzaniu.
W8	Etyka w biznesie.
W9	Uprawnienia ludzi w procesie pracy.
W10	Etyka a zarządzanie.
W11	Kodeksy etyczne.
W12	Negocjacje a etyka.
W13	Etyka w reklamie.
W14	Spoleczna odpowiedzialność biznesu.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Normy moralne i ich rola w społeczeństwie - ćwiczenie.
ĆW2	Rola człowieka w organizacji - ćwiczenie.
ĆW3	Patologie w organizacji - studium przypadku.
ĆW4	Identyfikacja predyspozycji do pełnienia ról w organizacjach - ćwiczenie.
ĆW5	Diagnoza kultury organizacyjnej - ćwiczenie.
ĆW6	Kształtowanie uczestnictwa - studium przypadku.
ĆW7	Kierownik a przywódca - studium przypadku.
ĆW8	Biznes a etyka - studium przypadku.
ĆW9	Uprawnienia pracownika - studium przypadku.
ĆW10	Zachowania etyczne i nieetyczne w zarządzaniu - studium przypadku.
ĆW11	Tworzenie kodeksu etycznego - ćwiczenie.
ĆW12	Zachowania etyczne i nieetyczne w negocjacjach - studium przypadku.
ĆW13	Reklama - działania etyczne i nieetyczne - studium przypadku.
ĆW14	Działanie na rzecz społeczności lokalnej - studium przypadku.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków.
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w grupach.

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%

O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%
----	---	-----

Literatura podstawowa	
1	Budnik M., Socjologia pracy w zarysie. Difin, Warszawa 2019.
2	Bugdol M., Gry i zachowania nieetyczne w organizacji, Difin, Warszawa 2007.
3	Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2007.
4	Kietliński K, Reyes V., Oleksyn T., Etyka w biznesie i zarządzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2005.
Literatura uzupełniająca	
1	Januszek H., Sikora J., Socjologia pracy, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2000.
2	Filek J., Etyka biznesu, Studia przypadku, AE, Kraków 2001.
3	Sztompka P., Socjologia, Znak, Kraków 2002.
4	Masłyk-Musiał E., Społeczeństwo i organizacje, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 1999.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia	25
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W09+, Z2A_W11+, Z2A_W16++	C1	W1-W14	1	O1

EK 2	Z2A_W01+, Z2A_W07++, Z2A_W10+++, Z2A_W16++	C1	W1-W14	1	O1
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U15+, Z2A_U20++	C2	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 4	Z2A_U09+, Z2A_U15+, Z2A_U16++	C2	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 5	Z2A_K04++, Z2A_K05+++	C2	ĆW1-ĆW14	2-4	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Systemy zarządzania jakością
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-18
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy studentom na temat zarządzania jakością we współczesnym przedsiębiorstwie.
C2	Zapoznanie studentów z praktycznym zastosowaniem wybranych wymagań normy ISO 9001:2015 w biznesie.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy i zarządzania procesami w systemie zarządzania jakością.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności jak przełożyć konkretne wymagania wobec produktów na wymagania wobec systemu zarządzania jakością.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zagadnień z zakresu istoty i znaczenia jakości dla współczesnego przedsiębiorstwa i konsumenta
2	Znajomość zagadnień z zakresu budowy i funkcjonowania organizacji

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji w zakresie zarządzania jakością
EK 2	zna w pogłębionym zakresie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz prawidłowości rządzące nimi i ich zmianami w zakresie zarządzania jakością
EK 3	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w ich otoczeniu, interdyscyplinarne poglądy na ich temat i ewolucję w zakresie zarządzania jakością
EK 4	zna w pogłębionym stopniu specjalistyczne narzędzia, techniki, normy i reguły, dotyczące zmian oraz rozwiązywania problemów powstających

	w organizacji, jej wybranych obszarach i/lub otoczeniu, w zakresie zarządzania jakością
	W zakresie umiejętności:
EK 5	wskazuje i właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i/lub jej poszczególnych obszarach działania w zakresie zarządzania jakością
EK 6	posługuje się normami, standardami i przepisami prawa w procesach planowania, organizowania, przeprowadzenia i kontroli (pracy, jakości itp.) oraz w rozwiązywaniu pojawiających się problemów w organizacji i/lub jej otoczeniu na poziomie zintegrowanym, w zakresie zarządzania jakością
EK 7	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy w różnych zakresach i formach w zakresie zarządzania jakością
EK 8	potrafi współdziałać z innymi osobami w zespołach interdyscyplinarnych oraz podejmować w nich wiodącą rolę
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 9	jest gotów do samodzielnego kierowania złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć projakościowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Cele i uwarunkowania wdrażania systemu zarządzania jakością (SZJ) według wymagań normy ISO 9001:2015.
W2	Istota i konstrukcja systemu zarządzania jakością wg wymagań normy ISO 9001:2015. Podejście procesowe i systemowe.
W3	Wymagania wobec produktów w modelu B2B oraz oczekiwania konsumentów wobec produktów w modelu B2C.
W4	Metodyka projektowania i przykładowa procedura wdrażania SZJ.
W5	Wymagania normy ISO 9001:2015 - interpretacja.
W6	Dokumentowanie SZJ wg wymagań normy ISO 9001:2015 (udokumentowane informacje). Obligatoryjne zapisy w SZJ wg normy ISO 9001:2015.
W7	Proces w SZJ - istota, monitoring, wymagania normy ISO 9001:2015.
W8	Wybrane wymagania prawne wobec produktów i usług - m. in. w przemyśle spożywczym oraz znak CE.
W9	Wybrane elementy inżynierii jakości.
W10	Przegląd norm ISO serii 10 000. Wybrane, normatywne, branżowe SZJ.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Cele i uwarunkowania budowy i wdrażania systemu zarządzania jakością. Ogólne omówienie istoty całości projektu.
P2	Moduł I projektu - charakterystyka przedsiębiorstwa i analiza wymagań w stosunku do produktu.
P3	Moduł II projektu - przejście z organizacji zadaniowej na procesową, procesy w SZJ. Metodyka zarządzania jakością w systemie oraz ciągłe doskonalenia.

P4	Moduł III projektu - harmonogram i budżet realizacji wdrożenia, zakres SZJ, przegląd procesów w SZJ.
P5	Moduł IV projektu - dokumentowanie SZJ - udokumentowane informacje (ISO 2001:2015).

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Praca wykonywana w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60 %
O2	Ocena przygotowanego projektu	60 %

Literatura podstawowa	
1	Hamrol A., Mantura W., Zarządzanie jakością - teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
2	Miller P., Systemowe zarządzanie jakością, Difin, Warszawa 2011.
3	Budgol M., System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018.
Literatura uzupełniająca	
1	Łuczak J., Matuszak - Flejszan A., Metody i techniki zarządzania jakością: kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań 2007.
2	Czasopismo: Problemy Jakości - dostępne w czytelni Wydziału Zarządzania.
3	Normy ISO serii 9000 - dostępne w Ośrodku Informacji Naukowo Technicznej Politechniki Lubelskiej.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
udział w wykładach	30
udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
zespołowe wykonywanie zadań projektowych	30
przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02 +++	C1-C4	W1-W10	1	O1
EK 2	Z2A_W06 ++	C1-C4	W1-W10	1	O1
EK 3	Z2A_W11 +++	C1-C4	W1-W10	1	O1
EK 4	Z2A_W17 ++	C1-C4	W1-W10	1	O1
EK 5	Z2A_U02 ++	C1-C4	P1-P5	2-3	O2
EK 6	Z2A_U18 +++, Z2A_U24 +++	C1-C4	P1-P5	2-3	O2
EK 7	Z2A_U19 ++	C1-C4	P1-P5	2-3	O2
EK 8	Z2A_U22 ++	C1-C4	P1-P5	2-3	O2
EK 9	Z2A_K02++	C1-C4	P1-P5	2-3	O2

Autor programu:	dr inż. Robert Maik
Adres e-mail:	r.maik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie międzynarodowe
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-19
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z procesem zarządzania międzynarodowego.
C2	Objaśnienie studentom podstawowych zjawisk społecznych i ekonomicznych charakterystyczne dla globalnego rynku, ich współzależności oraz znaczenie dla działalności przedsiębiorstw.
C3	Przekazanie wiedzy studentom odnośnie procesu formułowania strategii, różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu międzynarodowym.
C4	Przekazanie wiedzy studentom odnośnie racjonalnych przesłanek umiędzynarodowienia działalności oraz posługiwanie się profesjonalnymi argumentami opisując współzależności międzynarodowego biznesu oraz otoczenia gospodarczego i społecznego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem działającym na rynku krajowym, zasad funkcjonowania poszczególnych obszarów funkcjonalnych oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań prowadzenia działalności biznesowej

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia
EK 2	zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości
	W zakresie umiejętności:

EK3	potrafi posługiwać się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu weryfikacji opisu/ dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem
EK4	potrafi wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest gotów do uznawania znaczenia mechanizmów socjo-kulturowych na rynkach globalnym/ lokalnych potrafiąc wskazać ich znaczenie dla wybranych funkcji przedsiębiorstwa
EK6	jest gotów do odpowiedniego wykorzystania odpowiednich danych wtórnych dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do programu - istota, podstawowe pojęcia.
W2	Motywy oraz formy organizacyjno-prawne firm międzynarodowych i źródła ich siły ekonomicznej.
W3	Globalizacja - przesłanki i wyzwania dla przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych.
W4	Kultura - uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym.
W5	Przedsiębiorstwo międzynarodowe - aspekty prawne, rozwój, strategię i struktury.
W6	Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych.
W7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
W8	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wstęp - uwarunkowania i formy organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych.
ĆW2	Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw - współczesne trendy, układ sieciowy i fragmentaryzacja, motywy internacjonalizacji.
ĆW3	Ścieżki internacjonalizacji przedsiębiorstw - czy istnieje polski model ekspansji? Sposoby internacjonalizacji - analiza studiów przypadków polskich firm.
ĆW4	Wybór strategii działania przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym (orientacje strategiczne, planowanie strategiczne, strategię wejścia na rynki zagraniczne).
ĆW5	W poszukiwaniu zagranicznego partnera. Podstawy i metodyka wyboru partnera zagranicznego.
ĆW6	Kluczowe czynniki międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw.
ĆW7	Międzynarodowa współpraca konkurentów - kooperacja, teoria gier, model PARTS.

ĆW8	Kooperacja międzynarodowa. Obszary międzynarodowej współpracy konkurentów – analiza studiów przypadków spoza Polski. Badania i rozwój – przesłanka łączenia i tworzenia zasobów.
ĆW9	Strategie umiędzynarodawiania w obszarze badań i rozwoju przedsiębiorstwa (podstawowe trendy w światowych R&D, wybór lokalizacji nowej inwestycji R&D, rola spółek zależnych, modele rozwoju innowacji).
ĆW10	Znaczenie przywództwa w zarządzaniu międzynarodowym. Wyznaczenie kierunku jako kluczowa rola przywódcy. Zarządzanie oparte na zadowoleniu klienta.
ĆW11	Budowanie przedsiębiorstwa międzynarodowego opartego na wartościach. Zarządzanie różnorodnością. Budowanie marki osobistej lidera.
ĆW12	Zarządzanie zasobami ludzkimi w procesie internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw.
ĆW13	Wpływ umiędzynarodowienia na zarządzanie personelem w małych i średnich przedsiębiorstwach w Polsce – analiza studiów przypadków.
ĆW14	Struktury organizacyjne i uwarunkowania kulturowe (strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych, zastosowanie modeli organizacyjnych, znaczenie uwarunkowań kulturowych w strategiach działalności międzynarodowej).
ĆW15	Możliwości pozyskania kapitału udziałowego przez małe i średnie przedsiębiorstwa na europejskich rynkach giełdowych.

Metody dydaktyczne

1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Praca w grupach
4	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej testowej/ z pytaniami otwartymi	51%
O2	Ocena aktywności w trakcie zajęć i obserwacja pracy studenta	51%

Literatura podstawowa

1	Wiktor J. (red), Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017.
2	Glinkowska B., Kaczmarek B., Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
3	Stępień B. (red), Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca

1	Obłój K., Wąsowska A., Zarządzanie międzynarodowe. teoria i praktyka,
---	---

	Wydawnictwo PWE, Warszawa 2014.
2	Fuchs M., International Management. The Process of Internationalization and Market Entry Strategies, Springer Gabler Berlin, Heidelberg 2022.
3	Rzepka A., Globalizacja w teorii i praktyce, Wydawnictwo Silva Rerum, Poznań 2013.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia	25
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W02+, Z2A_W03+,, Z2A_W17++	C1,C2, C4	W1-W3, W7-W8	1	O1
EK 2	Z2A_W02+,, Z2A_W06+,, Z2A_W13+,, Z2A_W14+,,	C3, C4	W1, W4-8	1	O1
EK 3	Z2A_U03+,, Z2A_U04+,, Z2A_U07+,, Z2A_U09+,,	C4	ĆW1-ĆW8, ĆW13-ĆW15	2,3	O2
EK 4	Z2A_U04+,, Z2A_U07+,, Z2A_U08+,,	C3	ĆW6-ĆW12	2-4	O2

EK 5	Z2A_K02+, Z2A_K03+, Z2A_K04++	C2, C3	W4-W9, ĆW6-ĆW12	1,2,4	O2
EK 6	Z2A_K03+, Z2A_K04++, Z2A_K05++	C3	W4-W8, ĆW6-ĆW12	1,2	O2

Autor programu:	dr hab. Agnieszka Rzepka, prof. uczelni
Adres e-mail:	a.rzepka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Rachunkowość zarządcza
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-01-0-20
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z pojęciem rachunkowości zarządczej i jej roli w procesie podejmowania decyzji biznesowych, co pozwala na skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach zmieniającego się otoczenia rynkowego i ekonomicznego.
C2	Zapoznanie studentów z narzędziami i technikami rachunkowości zarządczej i wykształcenie umiejętności ich wykorzystania w różnych obszarach działalności operacyjnej przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu rachunkowości i finansów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów decyzyjnych powstających w obszarze operacyjnym organizacji
EK 2	zna metody, narzędzia i techniki rachunkowości zarządczej i możliwości ich wykorzystania w procesach podejmowania decyzji
EK 3	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z planowaniem i kontrolą, z uwzględnieniem identyfikacji prawidłowości nimi rządzących
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi dobierać właściwe metody, narzędzia i techniki rozwiązywania problemów powstających w organizacji, a także potrafi w pogłębionym stopniu dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań
EK 5	potrafi podejmować decyzje operacyjne i strategiczne z wykorzystaniem metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji

EK 6	dobiera metody i planuje zasoby materialne, finansowe i informacyjne w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji wykorzystując pozyskane informacje, również w sytuacjach kryzysowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.
W2	Koszty jako kryterium oceny efektywności decyzji.
W3	Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych dla produkcji jednoasortymentowej i wieloasortymentowej.
W4	Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych w procesach podejmowania decyzji.
W5	Ocena opłacalności produktów i wybór technologii.
W6	Wykorzystanie progu rentowności do szacowania ryzyka operacyjnego i oceny bezpieczeństwa. Dźwignia operacyjna.
W7	Ocena opłacalności kooperacji. Dolny poziom cen.
W8	Rachunek kosztów działań.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Pojęcie i kryteria klasyfikacji kosztów. Rachunek kosztów a metody kalkulacji kosztów.
L2	Podział kosztów na koszty stałe i zmienne. Ocena elastyczności kosztów.
L3	Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych dla produkcji jednoasortymentowej i wieloasortymentowej.
L4	Ocena opłacalności produktów w produkcji wieloasortymentowej. Wybór technologii.
L5	Budowa optymalnego programu produkcyjnego w warunkach ograniczeń.
L6	Ceny w długim okresie czasu. Metody ustalania cen w oparciu o koszty.
L7	Ocena opłacalności kooperacji. Dolny poziom cen.
L8	Wykorzystanie progu rentowności do szacowania ryzyka operacyjnego i oceny bezpieczeństwa. Ocena wrażliwości progu rentowności.
L9	Dźwignia operacyjna, finansowa i całkowita w planowaniu.
L10	Rachunek kosztów działań - ABC.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład problemowy
3	Rozwiązywanie zadań
4	Analiza i interpretacja przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

metody oceny		
O1	Ocena pracy pisemnej	50%
O2	Ocena rozwiązanych zadań	50%
O3	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	50%

Literatura podstawowa	
1	Janik W., Zarządzanie operacyjne kosztami, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2012.
2	Sadowska B. (red.), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2021.
3	Sojak S., Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, TNOiK, Warszawa 2015.
4	Świdorska G. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2017.
5	Kotapski R., Kowalak R., Lew G., Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza: kompendium wiedzy, Wydawnictwo Marina, Wrocław 2020.
Literatura uzupełniająca	
1	Gabrusewicz W., Kamela - Sowińska A., Poetschke H., Rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2005.
2	Janik W., Paździor M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2012.
3	Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo Ekspert, Wrocław 2013.
4	Sobańska I. (red.), Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2009.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do laboratoriów	15
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W02++	C1, C2	W1-W8	1, 2, 4	O1
EK 2	Z2A_W08+++	C1, C2	W1-W8	1, 2, 4	O1
EK 3	Z2A_W12++	C1, C2	W6,W8	1, 2, 4	O1
EK 4	Z2A_U03++	C1, C2	L1-L10	3, 4	O2, O3
EK 5	Z2A_U07+++	C1, C2	L1-L10	3, 4	O2, O3
EK 6	Z2A_U17++	C1, C2	L1-L10	3, 4	O2, O3
EK 7	Z2A_K01++	C1, C2	L1-L10	3, 4	O2, O3

Autor programu:	dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit, mgr Kinga Ociesa
Adres e-mail:	m.sosinska-wit@pollub.pl, k.ociesa@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Proseminarium dyplomowe
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-20-1-01
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	15
Wykład	-
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	1
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z aktualną problematyką badań naukowych w naukach o zarządzaniu i jakości, ideą pracy naukowej, przebiegiem procesu poznania naukowego, jego elementami formalnymi oraz wybranymi zagadnieniami metodologii nauki, w tym z elementami prawa autorskiego i własności intelektualnej.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności diagnozowania problemów badawczych związanych z działalnością organizacji, możliwych do rozwiązania przy wykorzystaniu wiedzy oraz narzędzi z obszaru zarządzania.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności interpretowania i przestrzegania formalnych i organizacyjnych zasad związanych z procesem dyplomowania na drugim stopniu studiów.
C4	Wykształcenie u studentów gotowości do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznawania jej znaczenia przy formułowaniu i rozwiązywaniu problemów naukowych oraz do wykazywania się inicjatywą, samodzielnością i kreatywnością podczas prowadzenia badań naukowych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zagadnień w obszarze zarządzania organizacją
2	Umiejętność interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych, logicznego myślenia oraz analizy i krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł
3	Gotowość do kreatywnego, samodzielnego działania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:

EK 1	objaśnia istotę i przebieg procesu badań naukowych, a także ideę i przesłanki ochrony własności intelektualnej i korzystania z cudzego dorobku z poszanowaniem praw jego właściciela
EK 2	opisuje przebieg procesu dyplomowania na studiach drugiego stopnia, w tym jego zasady formalne i organizacyjne, jak również wymogi stawiane realizowanej pracy magisterskiej
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dobiera i korzysta z różnych źródeł wiedzy, selekcjonuje je, poddaje krytycznej ocenie pod kątem rzetelności oraz przydatności do rozwiązania określonego problemu, a następnie wykorzystuje, z poszanowaniem praw własności intelektualnej
EK 4	przygotowuje założenia procesu badawczego dotyczącego problemów naukowych i praktycznych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	wykazuje się samodzielnością i kreatywnością w wykorzystywaniu posiadanej wiedzy i jej poszerzaniu do zaplanowania i organizacji procesu badawczego ukierunkowanego na rozwiązanie postawionego problemu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Proces dyplomowania i jego przebieg. Dokumenty opisujące procedury dyplomowania na Wydziale Zarządzania na drugim stopniu studiów.
ĆW2	Proces poznania naukowego. Wybrane aspekty projektowania badań.
ĆW3	Zasady i tryb wyboru tematu i promotora pracy magisterskiej. Obowiązki promotora. Przedstawienie przez studentów własnych zainteresowań naukowych.
ĆW4	Określenie tematyki badawczej przez studentów. Studia literaturowe w pracy magisterskiej. Istota plagiatu i kradzieży cudzej własności intelektualnej. Zbieranie materiałów i sporządzanie bibliografii do pracy magisterskiej.
ĆW5	Charakter i rodzaje prac magisterskich, wkład własny autora w pracy oraz możliwości rozwijania nauki w obrębie pracy magisterskiej. Cel i struktura pracy magisterskiej. Opracowanie celu pracy magisterskiej.
ĆW6	Relacja między tematem i celem pracy oraz jej problematyką. Formułowanie problemu badawczego w odniesieniu do tematu i celu pracy magisterskiej.
ĆW7	Przygotowanie planu pracy oraz założeń badań własnych.

Metody dydaktyczne	
1	Analiza tekstów źródłowych
2	Praca wykonywana indywidualnie
3	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Przygotowanie pracy dyplomowej	10%

Literatura podstawowa		
1	Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.	
2	Dokumenty opisujące procedury dyplomowania na Wydziale Zarządzania, https://wz.pollub.pl/studenci/kuczowe-informacje/prace-dyplomowe	
3	Dźwigoł H., Współczesne procesy badawcze w naukach o zarządzaniu: uwarunkowania metodyczne i metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.	
4	Czakon W., Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.	
5	Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo Zysk i s-ka, Poznań 2001.	
6	Glinka B., Czakon W., Podstawy badań jakościowych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.	
	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2020.	
Literatura uzupełniająca		
1	Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych: rekomendacje i praktyka badawcza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.	
2	Sułkowski Ł., Epistemologia i metodologia zarządzania, PWE, Warszawa 2012.	
3	Kara H., Creative research methods in the social sciences: a practical guide, https://katalog.pollub.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991001143763607721&context=L&vid=48LUOT_INST:CINT&lang=pl&search_scope=MyInstitution&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=LibraryCatalog&query=any,contains,Research%20Methods%20in%20the%20Social%20Sciences&offset=0	
4	Adams J., Khan H.T.A., Raeside R., Research methods for business and social science students, https://katalog.pollub.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991001159211507721&context=L&vid=48LUOT_INST:CINT&lang=pl&search_scope=MyInstitution&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=LibraryCatalog&query=any,contains,Research%20Methods%20in%20the%20Social%20Sciences&offset=0	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	15
udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	10
zebranie i wybór odpowiednich materiałów	5
przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny czas pracy studenta	25

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1
---	---

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+, Z2A_W10+, Z2A_W18+++	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 2	Z2A_W10+, Z2A_W18+++	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U03+++, Z2A_U05+++, Z2A_U13++, Z2A_U23+	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U05+++, Z2A_U12+++, Z2A_U13++, Z2A_U23+	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 5	Z2A_K01+++, Z2A_K03++	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2

Autor programu:	dr hab. Elena Mieszajkina, prof. uczelni
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Seminarium dyplomowe
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-20-1-02
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	15
Wykład	-
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	1
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z metodami pogłębionej analizy jakościowej i ilościowej oraz technikami i narzędziami badań dedykowanymi analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności docierania i dobierania różnych źródeł wiedzy i informacji, wykorzystywania posiadanej wiedzy do formułowania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z tematyką pracy magisterskiej.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności projektowania i prowadzenia pogłębionych prac badawczych w celu rozwiązania problemu badawczego oraz przygotowania według obowiązujących standardów pracy magisterskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i poszanowaniem praw własności intelektualnej.
C4	Wykształcenie u studentów gotowości do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznawania jej znaczenia przy przygotowaniu pracy magisterskiej oraz do wykazywania się inicjatywą, samodzielnością i kreatywnością podczas prowadzenia badań naukowych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych zagadnień w obszarze metodologii badań naukowych
2	Umiejętność interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych, logicznego myślenia oraz analizy i krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł
3	Gotowość do kreatywnego, samodzielnego działania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:

EK 1	opisuje proces i zasady przygotowania pracy magisterskiej, charakteryzuje metody, techniki i narzędzia badań dedykowane pogłębionej analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej
	W zakresie umiejętności:
EK 2	właściwie dobiera źródła wiedzy, dokonuje krytycznej analizy informacji pod kątem rzetelności i przydatności do formułowania, konceptualizacji i operacjonalizacji problemu badawczego pracy magisterskiej oraz testowania tez i hipotez
EK 3	przygotowuje pracę magisterską charakteryzującą się wysoką jakością merytoryczną oraz spełniającą wymogi formalne, wykorzystując informacje i dane z poszanowaniem praw własności intelektualnej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 4	wykazuje się samodzielnością i kreatywnością w wykorzystywaniu posiadanej wiedzy i jej poszerzaniu do przeprowadzenia procesu badawczego ukierunkowanego na rozwiązanie postawionego w pracy magisterskiej problemu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Cykl działania zorganizowanego w pracy naukowo-badawczej. Cele, teza i hipotezy w pracy naukowej. Relacja między tematem pracy, jej problematyką oraz celem, tezą i hipotezami badań. Formułowanie celu, tezy i hipotez badawczych związanych w tematyką prac magisterskich studentów.
ĆW2	Wybrane metody, techniki i narzędzia badań, zasadność i racjonalność ich stosowania w pracach magisterskich. Dobór i uzasadnienie przez studentów metod i technik badań właściwych do pogłębionej analizy problematyki prac magisterskich.
ĆW3	Próba badawcza w pracy magisterskiej: możliwości i ograniczenia, metody doboru, uwarunkowania liczebności, prezentacja struktury próby w pracy magisterskiej.
ĆW4	Przetwarzanie i analizowanie danych. Opracowanie wyników badań. Zasady wnioskowania.
ĆW5	Wytyczne do przygotowania pracy magisterskiej obowiązujące w Wydziale Zarządzania. Wymogi formalne i edycyjne. Zasady przygotowania tekstu pracy magisterskiej oraz wykazu literatury.
ĆW6	Egzamin dyplomowy na drugim stopniu studiów. Ocena i recenzja pracy.
ĆW7	Prezentacje studentów pokazujące postęp prac nad realizacją pracy magisterskiej.

Metody dydaktyczne	
1	Analiza tekstów źródłowych
2	Dyskusja
3	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny	
--------------------------------	--

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Przygotowanie pracy dyplomowej	30%

Literatura podstawowa	
1	Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
2	Dokumenty opisujące procedury dyplomowania na Wydziale Zarządzania, https://wz.pollub.pl/studenci/kuczowe-informacje/prace-dyplomowe
3	Dźwigoł H., Współczesne procesy badawcze w naukach o zarządzaniu: uwarunkowania metodyczne i metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
4	Czakon W., Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.
5	Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo Zysk i s-ka, Poznań 2001.
6	Glinka B., Czakon W., Podstawy badań jakościowych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.
	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2020.
Literatura uzupełniająca	
1	Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych: rekomendacje i praktyka badawcza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
2	Sułkowski Ł., Epistemologia i metodologia zarządzania, PWE, Warszawa 2012.
3	Kara H., Creative research methods in the social sciences: a practical guide, https://katalog.pollub.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991001143763607721&context=L&vid=48LUOT_INST:CINT&lang=pl&search_scope=MyInstitution&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=LibraryCatalog&query=any,contains,Research%20Methods%20in%20the%20Social%20Sciences&offset=0
4	Adams J., Khan H.T.A., Raeside R., Research methods for business and social science students, https://katalog.pollub.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991001159211507721&context=L&vid=48LUOT_INST:CINT&lang=pl&search_scope=MyInstitution&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=LibraryCatalog&query=any,contains,Research%20Methods%20in%20the%20Social%20Sciences&offset=0

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	15
udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	10

zebranie i wybór odpowiednich materiałów	5
przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny czas pracy studenta	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+, Z2A_W10+, Z2A_W12++, Z2A_W14+++, Z2A_W17++, Z2A_W18+++	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 2	Z2A_U02+++, Z2A_U03+++, Z2A_U05+++, Z2A_U10+++, Z2A_U11+++, Z2A_U12+++, Z2A_U23+	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 3	Z2A_U02+++, Z2A_U10+++, Z2A_U13++, Z2A_U19+++, Z2A_U20+++, Z2A_U23+	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2
EK 4	Z2A_K01+++, Z2A_K03++	C1-C3	ĆW1-ĆW7	1-3	O1, O2

Autor programu:	dr hab. Elena Mieszajkina, prof. uczelni
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Statystyczna analiza danych ankietowych
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-20-1-03
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie przez studentów metod konstruowania i analizowania ankiet oraz narzędzi statystyki matematycznej w naukach społecznych
C2	Nabycie przez studentów umiejętności analizy danych w naukach społecznych w szczególności metod agregacji danych, weryfikacji zależności pomiędzy pytaniami w ankiecie, konstrukcji modelu wykorzystywanych w naukach społecznych

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość statystyki matematycznej, konstruowania testów i wnioskowania statystycznego

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna zaawansowane zasady analizy danych pochodzących z pomiaru kwestionariuszowego
EK 2	zna zasady konstruowania i weryfikowania modeli regresji logistycznej w naukach społecznych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi badać rzetelność skal, agregować i analizować zależności pomiędzy pytaniami w ankietach
EK 4	potrafi budować, estymować parametry oraz przeprowadzać weryfikacje modeli regresji logistycznej oraz stosować je w rozwiązywaniu problemów z nauk społecznych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów samodzielnie myśleć i formułować problemy oraz rozwiązywać je korzystając z narzędzi statystyki matematycznej

EK 6	jest gotów dostrzegać rozległość tematyki zastosowania statystyki w naukach społecznych i jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy
------	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Podstawy konstruowania kwestionariuszy.
L2	Badanie rzetelności i spójności ankiet na przykładach w naukach społecznych.
L3	Konstruowanie ankiet – analiza przypadków.
L4	Metody eksploracyjnej analizy czynnikowej – analiza skupień, analiza czynnikowa, analiza głównych składowych PCA – analiza przypadków.
L5	Badanie zależności pomiędzy pytaniami w ankietach – testy chi-kwadrat, korelacje nieparametryczne.
L6	Badanie różnic pomiędzy odpowiedziami na pytania w ankietach – nieparametryczny test Manna-Witneya U oraz Kruskala-Wallisa oraz testy porównań wielokrotnych z kontrolą błędu pierwszego rodzaju.
L7	Estymacja parametrów regresji logistycznej.
L8	Weryfikacja modeli logistycznych.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej (z pytaniami otwartymi)	50%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	50%

Literatura podstawowa	
1	Brzeziński J., Metodologia Badań Psychologicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
2	Aczel A. D., Sounderpandian J., Statystyka w Zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
3	Stanisz A., Modele regresji logistycznej. Zastosowania w medycynie, naukach przyrodniczych i społecznych, Statsoft, Kraków 2016.
Literatura uzupełniająca	
1	Stanisz A., Przystępny kurs z zastosowaniem Statistica.pl na przykładach z medycyny t. 1-3, Statsoft, Kraków 2006.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30

Udział w wykładach	-
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do laboratorium	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15 ++	C1, C2	L1-L6	1	O1
EK 2	Z2A_W15 ++	C1, C2	L7,L8	1	O1
EK 3	Z2A_U04 ++	C1, C2	L1-L6	1	O1, O2
EK 4	Z2A_U04 ++	C1, C2	L7,L8	1	O1, O2
EK 5	Z2A_K01 +	C1, C2	L1-L8	1	O1, O2

Autor programu:	dr Bartosz Przysucha
Adres e-mail:	b.przysucha@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Wprowadzenie do innowacyjności
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-01
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu innowacji jako głównego czynnika rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw oraz gospodarki.
C2	Zapoznanie studentów ze strategiami działań proinnowacyjnych.
C3	Zapoznanie studentów z organizacyjnymi czynnikami odpowiadającymi za zdolność przedsiębiorstwa do rozwoju i wdrażania innowacji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Posiadanie ogólnej wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych organizacji

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu znaczenia innowacji dla przedsiębiorstwa i gospodarki w aspekcie ewolucji struktur, instytucji i więzi społecznych
EK 2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i narzędzia kooperacji i konkurencji między przedsiębiorstwami i na tej podstawie charakteryzuje strategie działań proinnowacyjnych
EK 3	objaśnia rolę przywództwa i czynników organizacyjnych w rozwoju innowacji
EK 4	definiuje kroki realizacji projektu wdrażania innowacji
	W zakresie umiejętności:
EK 5	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w przedsiębiorstwie i na tej podstawie szacuje szanse na wdrożenie rozwiązania innowacyjnego w praktyce organizacyjnej
EK 6	przygotowuje projekt wdrożenia innowacji
	W zakresie kompetencji społecznych:

EK 7	jest gotów do inicjowania innowacyjnych działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
------	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie innowacji, typy i rodzaje innowacji.
W2	Znaczenie innowacji dla współczesnych społeczeństw, gospodarek i przedsiębiorstw.
W3	Strategie działań proinnowacyjnych.
W4	Źródła innowacji - metody, techniki kreatywności organizacyjnej.
W5	Specyfika decyzji o wyborze rozwiązania innowacyjnego do realizacji.
W6	Implementacja - organizowanie dla innowacyjności.
W7	Rola wybranych czynników organizacyjnych w kreowaniu innowacji: przywództwo i zarządzanie zmianą.
W8	Proinnowacyjna strategia i kultura organizacyjna.
W9	Innowacje otwarte.
W10	Innowacje międzynarodowe.
W11	Przyszłość innowacji i rozwoju biznesu.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Innowacje przełomowe - analiza przypadku.
ĆW2	Innowacje otwarte - analiza przypadku.
ĆW3	Rola wybranych czynników organizacyjnych w kreowaniu innowacji - analizy przypadków.
ĆW4	Kreowanie innowacji.
ĆW5	Wybór i planowanie wdrożenia.
ĆW6	Organizacja proinnowacyjna - analizy przypadków.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	70%

Literatura podstawowa	
1	Bal-Woźniak T., Zarządzanie innowacjami w ujęciu podmiotowym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
2	Krippendorff K., Wprowadzanie innowacji od wewnątrz, Wydawnictwo Naukowe

	PWN, Warszawa 2020.
Literatura uzupełniająca	
1	Pichalk M., Uwarunkowania innowacyjności organizacyjnej. Studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych, Difin, Warszawa 2012.
2	Żuber R. (red.), Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty, Difin, Warszawa 2016.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach`	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Samodzielne studia literaturowe	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+++, Z2A_W03+++, Z2A_W11+++	C1-C3	W1, W2, W9-W11	1	O1
EK 2	Z2A_W04+++	C1-C3	W3, W9-W11	1	O1
EK 3	Z2A_W07++, Z2A_W09+++	C1-C3	W4-W8	1	O1
EK 4	Z2A_W12++, Z2A_W17+++	C1-C3	W4-W8	1	O1
EK 5	Z2A_U01+++	C2, C3	ĆW1-ĆW3	2, 3	O2
EK 6	Z2A_U05+++, Z2A_U08+++, Z2A_U22++	C2, C3	ĆW4-ĆW6	2, 3	O2
EK 7	Z2A_K02++,	C2-C3	W2, W9-W11,	1-3	O1, O2

	Z2A_K04+++		ĆW1-ĆW6		
--	------------	--	---------	--	--

Autor programu:	dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Design Thinking
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-02
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie projektu
Język wykładowy:	polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu narzędzi, metody i technik design thinking (DT), ze szczególnym uwzględnieniem obszarów managerskiego DT.
C2	Zapoznanie studentów z metodami etnograficznymi i analitycznymi, stosowanymi w celu zmniejszenia ryzyka i przyspieszenia organizacyjnego uczenia się.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności budowania silnej wspólnej perspektywy i dążenia do formułowania Value Proposition za pomocą metod DT, takich jak „personas” i scenariusze problemów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości
2	Umiejętność korzystania z literatury i baz danych
3	Gotowość do poznawania nowych metod i technik rozwiązywania problemów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	identyfikuje rolę metodyki DT w indukowaniu innowacji
EK 2	zna narzędzia DT
EK 3	zna obszary zastosowań metod DT
	W zakresie umiejętności:
EK 4	posiada umiejętność przeszukiwania zasobów wiedzy i rangowania obserwacji oraz formułowanych wniosków
EK 5	stosuje wybrane narzędzia i techniki DT w menedżerskim kształtowaniu VP
EK 6	potrafi współpracować w zróżnicowanym i zmiennym zespole, także przyjmując w nim wiodącą rolę

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotowy do przekazywania idei, koncepcji w sposób skondensowany i zrozumiały dla odbiorcy
EK 8	jest gotowy dookreślania priorytetów w realizacji określonego zadania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - projekt	
Treści programowe	
P1	Praktyczne poznanie etapów procesu DT zasobów i ograniczeń, w tym czasowych.
P2	Odkrywanie- obserwacja: - design nad market research - analiza danych wtórnych, - analiza i prognoza trendów, - umiejętność oceny statusu quo, - definiowanie właściwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji.
P3	Interpretacja: - budowa modelu biznesowego (Canvas), - otoczenie modelu biznesowego: kontekst, bodźce i ograniczenia.
P4	Idea - kreacja - praktyka.
P5	Innowacje i etyka, buildorbuy, DT w budowaniu przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne	
1	Praca w grupach
2	Rozwiązywanie zadań/gier decyzyjnych
3	Przygotowanie projektu

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Aktywność w trakcie zajęć	35%
O2	Obrona projektu	65%

Literatura podstawowa	
1	Knapp J., Zeratsky J., Kowitz B., Pięciodniowy sprint, rozwiązywanie trudnych problemów i testowanie pomysłów, Helion, Gliwice 2017.
2	Brown T., Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Libron, 2013.
Literatura uzupełniająca	
1	Luchs M. G, Scott K. S., Griffin A., Design Thinking New Product Development Essentials from the PDMA, John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, NJ, USA 2015.
2	Pieniazek M., 'Design Thinking for Social Innovation', in Social Entrepreneurship (Second Edition), Bristol University Press, UK 2017.
3	Materiały i lektura w formie pdf. Przygotowana i wykorzystywana przez

prowadzącego na podstawie udostępnienia materiałów dydaktycznych UCB Haas School of Business w ramach programu top 500 innovators.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Udział w projekcie	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów kształcenia					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W09 +, Z2A_W11 +++	C1	P1	1,2	O1,O2
EK 2	Z2A_W02+++, Z2A_W09 +, Z2A_W11 +++	C1	P2	1,2	O1,O2
EK 3	Z2A_W07+, Z2A_W11++, Z2A_W17+	C3	P1,P2	1,2	O1,O2
EK 4	Z2A_U03+, Z2A_U06++, Z2A_U11+, Z2A_U12+++, Z2A_U13+	C2,C3	P3,P4	1,2	O1,O2
EK 5	Z2A_U03+, Z2A_U06++, Z2A_U09++, Z2A_U17+	C3	P2-P4	1,2	O1,O2
EK 6	Z2A_U02++, Z2A_U12++	C2,C3	P5	1,2	O1,O2

EK 7	Z2A_K01+	C2	P4,P5	1,2	O1,O2
EK 8	Z2A_K05+++	C2,C3	P3	1,2	O1,O2

Autor programu:	dr hab. inż. Krzysztof Czarnocki; dr n. med. Elżbieta Czarnocka
Adres e-mail:	k.czarnocki@pollub.pl;e.czarnocka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Inżynierii Systemów Informacyjnych, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Projektowanie i wdrażanie innowacji
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu metod i technik projektowania i wdrażania innowacji.
C2	Zapoznanie studentów z najlepszymi praktykami w zakresie tworzenia i wdrażania rozwiązań innowacyjnych.
C3	Wykształcenie nawyku systemowego i kreatywnego postrzegania problemów nietypowych, wymagających niestandardowego podejścia.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnych organizacji
2	Orientacja w zakresie aktualnych wyzwań związanych z prowadzeniem biznesu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	formułuje zasady rozwoju i implementacji rozwiązań innowacyjnych różnych typów
EK 2	wymienia i opisuje kolejne fazy procesu projektowania rozwiązania innowacyjnego.
EK 3	wymienia i opisuje kolejne fazy procesu aplikacji rozwiązania innowacyjnego w praktyce organizacyjnej
	W zakresie umiejętności:
EK 4	korzysta z technik i metod służących opracowaniu i rozwojowi innowacyjnych pomysłów
EK 5	przygotowuje program wdrożenia rozwiązania innowacyjnego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do inicjowania innowacyjnych działań na rzecz interesu

	publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w kreatywnym rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Biznesowa rola innowacji, typy innowacji i czynniki sukcesu przedsięwzięć innowacyjnych.
W2	Strategia realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym.
W3	Myślenie projektowe.
W4	Innowacje w zakresie modeli biznesu.
W5	Innowacje zarządcze, technologiczne i produktowe.
W6	Wskaźniki pomiaru rezultatów przedsięwzięć innowacyjnych.
W7	Wdrożenie innowacji: elementy zarządzania projektem, prototypowanie, testowanie, skalowanie, ocena.
W8	Przykłady innowacji - omówienie wybranych rozwiązań.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Tworzenie pomysłu innowacyjnego.
ĆW2	Opracowanie projektu innowacyjnego modelu biznesu - Business Model Canvas.
ĆW3	Wybór pomysłu i testowanie prototypu innowacji.
ĆW4	Pomiar i analiza wskaźników efektywności rozwiązania innowacyjnego.
ĆW5	Zarządzanie projektem wdrożeniowym.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	70%

Literatura podstawowa	
1	Bal-Woźniak T., Zarządzanie innowacjami w ujęciu podmiotowym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
2	Sońta-Drażczkowska E., Zarządzanie projektami we wdrażaniu innowacji, PWE, Warszawa 2018
Literatura uzupełniająca	
1	Bal-Woźniak T., Zarządzanie innowacjami w ujęciu podmiotowym, Wydawnictwo

	Naukowe PWN, Warszawa 2019.
2	Krippendorff K., Wprowadzanie innowacji od wewnątrz, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
3	Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Onepress, Gliwice 2021.
4	Żuber R. (red.), Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty, Difin, Warszawa 2016.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Samodzielne studia literaturowe	10
Łączny czas pracy studenta	30
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotu Symbol efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++, Z2A_W09+++, Z2A_W12+++, Z2A_W17+++	C1, C2	W1, W4, W5, W8	1	O1
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W17+++	C1, C2	W2, W7	1	O1
EK 3	Z2A_W02++, Z2A_W17+++	C1, C2	W2, W3, W6, W7	1	O1
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U09+++, Z2A_U13+++	C1-C3	ĆW1-ĆW4	2, 3	O2
EK 5	Z2A_U07++,	C1-C3	ĆW5	2, 3	O2

	Z2A_U19+++				
EK 6	Z2A_K04+++, Z2A_K05++	C1-C3	W1, W3, W8, ĆW1-ĆW3	1, 2, 3	O1, O2
EK 7	Z2A_K01++, Z2A_K02++	C1-C3	W1-W8, ĆW1-ĆW5	1, 2, 3	O1, O2

Autor programu:	dr hab. inż. Grzegorz Gliszczynski, prof. uczelni; dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	g.gliszczynski@pollub.pl, l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Metody i techniki analizy biznesowej
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-04
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z procesem zarządzania strategicznego.
C2	Objaśnienie studentom znaczenia analizy biznesowej dla procesu podejmowania decyzji.
C3	Zapoznanie studentów z narzędziami i technikami optymalizacji procesów biznesowych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zarządzania strategicznego
2	Ogólna wiedza z finansów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna metody stosowane w analizie biznesowej
EK 2	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą narzędzi i technik optymalizacji procesów biznesowych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu metod oraz narzędzi modelowania biznesowego
EK 4	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, z punktu widzenia modelowania biznesowego
EK 5	dokonyuje całościowej diagnozy sytuacji, oceny możliwych wariantów strategii i wyboru optymalnego rozwiązania
EK 6	potrafi skutecznie komunikować się ze wszystkimi grupami interesariuszy organizacji

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w procesie analizy i modelowania biznesowego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do analizy biznesowej.
W2	Analiza przedsiębiorstwa - identyfikacja i modelowanie procesów biznesowych.
W3	Metodyka budowy strategii przedsiębiorstwa i sztuka wyborów strategicznych.
W4	Strategiczne umiejętności planistyczne.
W5	Wykorzystanie drzew decyzyjnych w procesie analizy strategii biznesowej.
W6	Planowanie procesu analizy biznesowej i uzasadnienia biznesowego.
W7	Zintegrowane podejście do dokumentowania wymagań.
W8	Analiza wymagań i jej wpływ na uzasadnienie biznesowe.
W9	Modelowanie rozwiązania i podejście do specyfikacji - ocena i walidacja rozwiązania.
W10	Narzędzia i techniki analityka biznesowego.
W11	Kompetencje analityka biznesowego.
W12	Optymalizacja procesów biznesowych.
W13	Zrównoważona karta wyników - narzędzie monitorowania realizacji celów strategicznych.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Syntetyczny opis pomysłu biznesowego, który będzie przedmiotem realizowanego projektu.
P2	Analiza przedsiębiorstwa - identyfikacja i modelowanie procesów biznesowych.
P3	Planowanie procesu analizy biznesowej i uzasadnienia biznesowego.
P4	Analiza wymagań i jej wpływ na uzasadnienie biznesowe.
P5	Propozycja modelowego podejścia do biznesu - zaproponowanie narzędzi i technik.
P6	Optymalizacja procesów biznesowych w przedsięwzięciu.
P7	Zrównoważona karta wyników - wykorzystanie do analizy biznesowej opłacalności przedsięwzięcia.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Dyskusja
3	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

metody oceny		
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	60%
O2	Ocena przygotowanego projektu	60%

Literatura podstawowa		
1	Żeliński J., Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji, Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2016.	
2	Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.	
3	Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.	
Literatura uzupełniająca		
1	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w projekcie	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
Przygotowanie do zajęć projektowych	5
Przygotowanie projektu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W09 +, Z2A_W11 +++	C1-C3	W1-W13	1	O1
EK 2	Z2A_W02+++,	C1-C3	W1-W13	1	O1

	Z2A_W09 +, Z2A_W11 +++				
EK 3	Z2A_U03++, Z2A_U12+++	C1-C3	P1-P7	2, 3	O2, O3
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U12+++	C1-C3	P2-P6	2, 3	O2, O3
EK 5	Z2A_U03++, Z2A_U12+++	C1-C3	P2-P6	2, 3	O2, O3
EK 6	Z2A_U03++, Z2A_U12+++	C1-C3	P1, P2, P7	2, 3	O2, O3
EK 7	Z2A_K01+++	C1-C3	W1, W2, W5-W6, W9-W12, P5-P6	1-3	O1-O3

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron, dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl; j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Przedsiębiorczość internetowa
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-05
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat specyfiki przedsiębiorczości uprawianej w wirtualnym świecie Internetu.
C2	Przekazanie wiedzy studentom na temat możliwości tworzenia i realizacji modeli biznesowych z wykorzystaniem Internetu.
C3	Wykształcenie umiejętności wykorzystywania Internetu jako podstawowego lub pomocniczego medium w procesie osiągnięcia celów przez organizację.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu zarządzania
2	Znajomość zagadnień związanych z przedsiębiorczością

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu rozumie i wyjaśnia możliwości wykorzystania Internetu w procesie funkcjonowania organizacji z uwzględnieniem zasad etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
EK 2	w pogłębionym stopniu objaśnia proces realizacji internetowego modelu biznesowego
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu opracowuje i realizuje koncepcję internetowego modelu biznesowego
EK 4	w pogłębionym stopniu podejmuje decyzje związane z wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni wirtualnej oraz z zapewnieniem związanego z tym bezpieczeństwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy ze szczególnym

	uwzględnieniem możliwości jakie w tym zakresie daje wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej
--	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Specyfika biznesu w Internecie, nisza i unikalność.
W2	Sklepy internetowe, platformy edukacyjne i inne kanały e-commerce.
W3	Metody podnoszenia efektywności sprzedaży w Internecie: cross-channeling, co-surfing, porównywarki zakupów.
W4	Metody podnoszenia efektywności sprzedaży w Internecie: cross-selling, up-selling, down-selling. Google zakupy.
W5	M-biznes - aplikacje mobilne dla e-biznesu.
W6	Obsługa transakcji w Internecie, bitcoin.
W7	Logistyka e-sklepu: paczkomaty, firmy kurierskie, brokerzy usług kurierskich.
W8	Dropshipping.
W9	Budowanie marki online: e-oferta, storytelling, tagline, specyfika zamieszczanych fotografii.
W10	Social media i marketing społecznościowy, marketing „ćwierkany”, marketing wirusowy, performance marketing, blogi i vlogi.
W11	E-mail marketing, efektywne newslettery, GetResponse, FreshMail, pozycjonowanie.
W12	Profil konsumenta w sieci, sposoby komunikacji z e-klientem, budowanie zaufania e-klienta.
W13	Feedback konsumencki, monitoring opinii w internecie.
W14	Automatyzacja w e-biznesie, bezpieczeństwo w e-biznesie.
W15	Aspekty prawne przedsiębiorczości internetowej. Zasady etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Biznes internetowy - studium przypadku.
ĆW2	e-commerce - studium przypadku.
ĆW3	Podnoszenie efektywności w Internecie - studium przypadku.
ĆW4	Google-zakupy - ćwiczenie.
ĆW5	Aplikacje mobilne dla biznesu - ćwiczenie.
ĆW6	Obsługa transakcji w Internecie - studium przypadku.
ĆW7	Logistyka e-sklepu - studium przypadku.
ĆW8	Dropshipping - studium przypadku.
ĆW9	Budowanie marki online - studium przypadku.
ĆW10	Social media w e-biznesie - studium przypadku.
ĆW11	E-mail marketing - studium przypadku.
ĆW12	Kanały komunikacji z e-klientem - studium przypadku.
ĆW13	Monitoring opinii w Internecie - ćwiczenie.
ĆW14	Bezpieczeństwo w e-biznesie - studium przypadku.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Ćwiczenia przedmiotowe
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%

Literatura podstawowa	
1	Dutko M. red, Biblia e-biznesu2. Nowy testament, Helion, Gliwice 2016.
2	Bober T., E-biznes. Modele i tendencje, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2022.
3	Hipsz T., Firma w Internecie. Poradnik subiektywny, Onepress, Warszawa 2012.
4	Majewski P., Czas na e-biznes, Onepress, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca	
1	Gregor B., Stawiszyński M., e-Commerce, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Łódź 2002.
2	Woźniak M., Internet. Nowa strategia i organizacja firmy, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2004.
3	Afuah A., Tucci Ch. L., Biznes internetowy. Strategie i modele, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2003.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

uczenia się	się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W03++, Z2A_W05+++, Z2A_W10+, Z2A_W17++	C1, C2	W1-W15	1	O1
EK 2	Z2A_W03++, Z2A_W05+++, Z2A_W09+, Z2A_W17++	C1, C2	W1-W15	1	O1
EK 3	Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U09++, Z2A_U11+, Z2A_U23+	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 4	Z2A_U06++, Z2A_U08++, Z2A_U09++, Z2A_U11++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 5	Z2A_K02++, Z2A_K03+, Z2A_K04+++	C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Przedsiębiorczość społeczna
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-5-0-06
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką przedsiębiorczości społecznej - definicjami, wymiarami i historią jej powstawania.
C2	Zapoznanie studentów z prawnymi podstawami funkcjonowania przedsiębiorczości społecznej.
C3	Zapoznanie studentów z problemami występującymi w przedsiębiorczości społecznej i sposobami ich rozwiązywania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość problematyki zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, społeczno-etycznych aspektów zarządzania i CSR

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna rodzaje i sposób funkcjonowania przedsiębiorczości społecznej
EK 2	zna i rozumie problemy związane z rozwojem przedsiębiorczości społecznej
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi wykorzystać oraz połączyć wiedzę z różnych dziedzin podczas projektowania i analizowania przedsiębiorczości społecznej
EK 4	potrafi zaplanować wybrane elementy funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
EK 6	jest gotów inicjować i organizować działania przedsiębiorstw społecznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	

Treści programowe	
W1	Przedsiębiorczość społeczna- definicje, wymiary, historia.
W2	Dynamika zmian społecznych.
W3	Kapitał społeczny budowany przez przedsiębiorców społecznych.
W4	Sieci społeczne.
W5	Nowy model przywództwa.
W6	Praktyka negocjowania w przedsiębiorczości społecznej
W7	Perspektywy przedsiębiorczości społecznej.
W8	Przedsiębiorczość społeczna w praktyce.
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Przedsiębiorczość społeczna- definicje, wymiary, historia.
ĆW2	Dynamika zmian społecznych.
ĆW3	Kapitał społeczny budowany przez przedsiębiorców społecznych.
ĆW4	Sieci społeczne.
ĆW5	Nowy model przywództwa.
ĆW6	Praktyka negocjowania w przedsiębiorczości społecznej
ĆW7	Perspektywy przedsiębiorczości społecznej.
ĆW8	Przedsiębiorczość społeczna w praktyce.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych
4	Dyskusja dydaktyczna

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej opisowej	51%
O2	Ocena przygotowanej prezentacji	51%
O3	Ocena pracy pisemnej testowej	51%

Literatura podstawowa	
1	Praszkier R., Nowak A., Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Oficyna, Warszawa 2012.
2	Mair J., Robinson J., Hockerts K., (red.) Przedsiębiorczość społeczna, Wydawnictwo WSP TWP, Kielce 2010.
3	Wygnański J.J., Przedsiębiorstwo społeczne. Antologia kluczowych tekstów, FISE, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	
1	Esping-Andersen G., Społeczne podstawy gospodarki postindustrialnej, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej PWT, Warszawa 2010.
2	Bornstein D., Jak zmieniać świat, Wyd. AnWero, Gdańsk 2010.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W05+++, Z2A_W09++, Z2A_W13+++	C1-C3	W1-W8	1, 4	O1
EK 2	Z2A_W05++, Z2A_W07+, Z2A_W09++, Z2A_W12+++	C1-C3	W1-W8	1, 4	O1
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U03++, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U13+++, Z2A_U15++	C1-C3	ĆW1-ĆW8	2-4	O2, O3
EK 4	Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U17++, Z2A_U19+++	C1-C3	ĆW1-ĆW8	2-4	O2, O3
EK 5	Z2A_K04+++	C2, C3	W3-W8, ĆW1-ĆW8	1-4	O2, O3
EK 6	Z2A_K02++	C2, C3	W3-W8,	1-4	O2, O3

			ĆW1-ĆW8		
--	--	--	---------	--	--

Autor programu:	dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	m.cichorzewska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie w administracji publicznej
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-07
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania sektora publicznego i jego prawnymi uwarunkowaniami.
C2	Przedstawienie studentom metod i koncepcji zarządzania w sektorze publicznym oraz zaprezentowanie nowoczesnego podejścia do zarządzania w sektorze publicznym.
C3	Przedstawienie studentom specyfiki funkcjonowania organizacji publicznych i specyfiki zarządzania nimi.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania
2	Ogólna wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacji publicznej, ich istoty, relacji między nimi oraz uwarunkowań i kierunków zmian
EK 2	zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji publicznych, czyli u interesariuszy
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji publicznej oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu metod i narzędzi zarządzania
EK 4	dobiera właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji publicznej
EK 5	dokonyuje całościowej diagnozy sytuacji, oceny możliwych scenariuszy

	rozwoju, przygotowanych wariantów strategii oraz wyboru optymalnego rozwiązania sytuacji problemowej w jednostce administracji publicznej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w procesie zarządzania organizacjami publicznymi

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Definicje, zakres i funkcje sektora publicznego. Pojęcie i istota zarządzania publicznego. Administrowanie a zarządzanie publiczne.
W2	Modele zarządzania publicznego. Model biurokratyczny. Menedżerskie zarządzanie publiczne (New Public Management).
W3	Charakterystyka usług publicznych. Reformy usług publicznych w wybranych krajach.
W4	Prawne podstawy organizacji i zarządzania instytucją publiczną.
W5	Nowoczesne koncepcje zarządzania w instytucjach publicznych. Nowe Zarządzanie w Sektorze Publicznym (New Public Management). Good Governance w organizacjach sektora publicznego.
W6	Nowa Administracja Publiczna (New Public Administration) a koncepcja „Modernizującego się Rządu”.
W7	Ewolucja systemów zarządzania w sektorze publicznym w Wielkiej Brytanii, USA, Kanadzie i Japonii.
W8	Strategiczna Karta Wyników w sektorze publicznym.
W9	Wykorzystanie koncepcji kapitału intelektualnego w tworzeniu strategii organizacji publicznych.
W10	Kapitał społeczny jako istotny element zarządzania organizacją publiczną.
W11	Zarządzanie organizacjami w sektorze ochrony zdrowia.
W12	Zarządzanie organizacjami w sektorze edukacji.
W13	Wybrane prawne i etyczne problemy zarządzania w sektorze publicznym - urzędnik - oczekiwania i rzeczywistość; korupcja i etyka; jakość w funkcjonowaniu organizacji; e-administracja.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Definicje i zakres sektora publicznego.
ĆW2	Podmioty sektora publicznego i podstawy prawne jego funkcjonowania.
ĆW3	Organizacje publiczne i ich cechy prawne, organizacyjne.
ĆW4	Zarządzanie podmiotami sektora publicznego.
ĆW5	Charakterystyka działalności wybranych podmiotów sektora publicznego.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza przypadków
3	Dyskusja

4	Praca w grupach
---	-----------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	60%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	60%

Literatura podstawowa	
1	Edvisson L., Malone S.M., Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
2	Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
3	Koźuch B., Zarządzanie publiczne w teorii i praktyce polskich organizacji, Placet, Warszawa 2004.
4	Lisowski O., Zarządzanie publiczne i zamówienia publiczne. Wydawnictwo Contact, Poznań 2013.
5	Raczkowski K., Zarządzanie publiczne. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca	
1	Frąckiewicz-Wronka A., Zarządzanie publiczne - elementy teorii i praktyki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2009.
2	Hausner J., Zarządzanie publiczne, Scholar, Warszawa 2008.
3	Zawicki M., Nowe zarządzanie publiczne, PWE, Warszawa 2011.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	20
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W03+++, Z2A_W13+, Z2A_W17+++	C1-C3	W1-W13	1	O1
EK 2	Z2A_W03+++, Z2A_W13+, Z2A_W17+++	C1-C3	W1-W13	1	O1
EK 3	Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U12++	C1-C3	ĆW1-ĆW3, ĆW5	2-4	O2
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U12++	C1-C3	ĆW4-ĆW5	2-4	O2
EK 5	Z2A_U03+++, Z2A_U08+++	C1-C3	ĆW4-ĆW5	2-4	O2
EK 6	Z2A_K01+++	C1-C3	W5-W13, ĆW4-ĆW5	1-4	O1-O2

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron, dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl; j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie w organizacjach non-profit
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2- 50-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką organizacji non-profit - definicjami, wymiarami i historią.
C2	Kształtowanie kompetencji zarządzania organizacjami non profit

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość problematyki zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, społeczno-etycznych aspektów zarządzania i CSR

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna rodzaje i sposób funkcjonowania organizacji non-profit
EK 2	zna i rozumie problemy związane z rozwojem organizacji non-profit
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi wykorzystać oraz połączyć wiedzę z różnych dziedzin podczas projektowania i analizowania organizacji non-profit.
EK 4	potrafi zaplanować wybrane elementy funkcjonowania organizacji non-profit
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
EK 6	jest gotów inicjować i organizować działania non-profit

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Sektor non-profit na świecie.
W2	Sektor non-profit w Polsce.
W3	Prawne podstawy funkcjonowania organizacji non-profit.

W4	Elementy kierowania w organizacjach non-profit.
W5	Strategia i planowanie w organizacjach non-profit.
W6	Przywództwo i negocjowanie w organizacjach non-profit.
W7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach non-profit.
W8	Marketing w organizacjach non-profit.
W9	Public relations w organizacjach non-profit.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Sektor non-profit na świecie.
ĆW2	Sektor non-profit w Polsce.
ĆW3	Prawne i ekonomiczno-społeczne dylematy organizacji non-profit
ĆW4	Elementy kierowania w organizacjach non-profit.
ĆW5	Strategia i planowanie w organizacjach non-profit.
ĆW6	Praktyki negocjowania w organizacjach non-profit.
ĆW7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach non-profit.
ĆW8	Marketing w organizacjach non-profit.
ĆW9	Public relations w organizacjach non-profit.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych
4	Dyskusja dydaktyczna

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena przygotowanej prezentacji	51%

Literatura podstawowa	
1	Trzeciński T., Nowoczesne metody zarządzania i przywództwa w organizacjach typu non profit, Rozpisani.pl, Warszawa 2018.
2	Domański J., Zarządzanie strategiczne organizacjami non profit w Polsce, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2010.
3	Filipiak B., Ruszała J., Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa 2009.
4	Bogacz-Wojtanowska E., Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Drucker P., Zarządzanie organizacją pozarządową, Fundusz Współpracy, Program Phare Dialog Społeczny - NGOs, Warszawa 1995.
2	Topler S., Anheier H.K., Zarys ogólny teorii organizacji i zarządzania

	organizacjami non profit, [w:] Trzeci sektor dla zaawansowanych. Współczesne teorie trzeciego sektora -wybór tekstów, Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2006.
--	---

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
udział w wykładach	30
udział w zajęciach ćwiczeniowych	15
Praca własna studenta, w tym:	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W04+, Z2A_W05+++, Z2A_W07+, Z2A_W09++, Z2A_W13++	C1, C2	W1-W9	1, 4	O1
EK 2	Z2A_W04++, Z2A_W05++, Z2A_W09++, Z2A_W12+++	C1, C2	W1-W9	1, 4	O1
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U03++, Z2A_U06+, Z2A_U09+++, Z2A_U13+++	C1, C2	ĆW1-ĆW9	2-4	O2
EK 4	Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U17++,	C1, C2	ĆW1-ĆW9	2-4	O1,O2

	Z2A_U19+				
EK 5	Z2A_K04+++	C1, C2	W3-W9, ĆW1-ĆW9	1-4	O1,O2
EK 6	Z2A_K02++	C1, C2	W3-W9, ĆW1-ĆW9	1-4	O1,O2

Autor programu:	dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	m.cichorzewska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Prawne aspekty zarządzania organizacjami społecznymi
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-09
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu krajowych i międzynarodowych modeli i obszarów regulacji prawnych związanych z działalnością organizacji społecznych.
C2	Wykształcenie umiejętności samodzielnej interpretacji i stosowania praktyce norm prawa w zakresie działalności podejmowanej przez organizacje społeczne.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Znajomość podstaw prawa
2	Gotowość do rozwiązywania problemów z zakresu prawa na podstawie zadanych studiów przypadków w oparciu o źródła prawa jak i źródła informacji o prawie
3	Umiejętność konstruowania podstawowych dokumentów w obrocie cywilnoprawnym

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji społecznych w świetle międzynarodowych i krajowych regulacji prawych
	W zakresie umiejętności:
EK 2	potrafi samodzielnie analizować i konstruować podstawowe dokumenty w zakresie działań podejmowanych przez organizacje społeczne
EK 3	rozwiązuje praktyczne problemy z zakresu funkcjonowania organizacji społecznych wykorzystując źródła prawa i źródła informacji o prawie
	W zakresie kompetencji społecznych:

EK 4	jest gotów do podejmowania przedsiębiorczych działań i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych
-------------	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Organizacje pozarządowe i sektor non-profit - główne pojęcia, działania i instytucje. Regulowanie sektora NGO w krajowych i międzynarodowych systemach prawnych - modele, obszary regulacji, polityki, wyzwania.
W2	Standardy sektorowe organizacji pozarządowych w prawie międzynarodowym (np. ONZ, Rada Europy) Standardy sektora NGO w prawie UE.
W3	Sektor non-profit i NGO w prawie konstytucyjnym i publicznym. Formy organizacyjne i zasady funkcjonowania organizacji pozarządowych (stowarzyszenia, fundacje, związki stowarzyszeń). Organizacje pożytku publicznego.
W4	Działalność organizacji społecznych: członkostwo, wolontariusze, założyciele, darczyńcy, pracownicy.
W5	Kontrola publiczna na sektorze NGO. Procedura rejestracji organizacji pozarządowych. Obowiązki sprawozdawcze. Obowiązki podatkowe. Kontrola finansowa.
W6	Wybrane umowy w działalności organizacji społecznej.
W7	Zasady i warunki międzysektorowej współpracy organizacji pozarządowych z samorządami lokalnymi i regionalnymi oraz sektorem biznesowym.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Międzynarodowe instrumenty prawne i instytucje dotyczące organizacji pozarządowych i sektora non-profit - dyskusja.
ĆW2	Krajowe modele sektora non-profit i NGO w perspektywie kulturowej, politycznej i społecznej - dyskusja.
ĆW3	Jak założyć organizację społeczną (część I) Cel działalności. Analiza wybranych źródeł prawnych polskich standardów dotyczących organizacji pozarządowych: stowarzyszenia, fundacje, związki stowarzyszeń). Organizacje pożytku publicznego.
ĆW4	Jak założyć organizację społeczną (część II) Członkostwo w organizacji - regulaminy i zarządzanie, prawa i obowiązki uczestników.
ĆW5	Procedura rejestracji organizacji pozarządowych. Obowiązki sprawozdawcze. Obowiązki podatkowe. Kontrola finansowa - kazusy.
ĆW6	Wybrane umowy w działalności organizacji społecznej - kazusy.
ĆW7	Zasady i warunki międzysektorowej współpracy organizacji pozarządowych z samorządami lokalnymi i regionalnymi oraz sektorem biznesowym - studia przypadku.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład konwersatoryjny

3	Analiza tekstów źródłowych
4	Praca w grupach
5	Analiza i interpretacja przypadków
6	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	70%
O2	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O3	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	70%
O4	Ocena aktywności w trakcie zajęć	51%

Literatura podstawowa	
1	Suski P., Stowarzyszenia i fundacje, Wolters Kluwer, 2018.
2	Fleszer D., Realizacja zadań publicznych przez organizacje pozarządowe. Studium administracyjnoprawne, Wyższa Szkoła Humanitas, 2018.
3	Supera-Markowska M., Uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez organizacje pozarządowe, Espol Sp.z o.o., 2015.
4	Aktualne akty prawne.

Literatura uzupełniająca	
1	Poradniki obejmujące tematykę zajęć uwzględniające stan prawny aktualny na dany rok akademicki.
2	Hopkins B.R., Starting and Managing a Nonprofit Organization: A Legal Guide, 7th Edition. www.media.wiley.com/product_data/excerpt/97/11193801/1119380197-132.pdf
3	Legal standards for Non-Governmental Organisations. www.coe.int/en/web/ingo/legal-standards-for-ngos
4	Bullain N., Toftisova R., A Comparative Analysis of European Policies and Practices of NGO-Government Cooperation, The International Journal of Not-for-Profit Law, vol. 7, issue 4/2005. www.icnl.org/resources/research/ijnl/a-comparative-analysis-of-european-policies-and-practices-of-ngo-government-cooperation-2
5	McBride J. The Legal Space for Non-Governmental Organisations in Europe, Council of Europe, 2007. www.rm.coe.int/the-legal-space-ngo-text-a4-web-final/1680a4cd01

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30

Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W06+++, Z2A_W11++, Z2A_W14+	C1	W1-W7	1-3, 5	O1
EK 2	Z2A_U18+++, Z2A_U19++, Z2A_U24+++	C1, C2	ĆW1-ĆW7	3-6	O1-O4
EK 3	Z2A_U18+++, Z2A_U19++, Z2A_U24+++	C1, C2	ĆW1-ĆW7	3-6	O1-O4
EK 4	Z2A_K04+++, Z2A_K05++	C1, C2	ĆW1-ĆW7	3-6	O1, O3, O4

Autor programu:	dr Matylda Bojar
Adres e-mail:	m.bojar@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Współczesne megatrendy cywilizacyjne
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-01
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	15
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom o istocie, typach i znaczeniu megatrendów cywilizacyjnych oraz ich wpływie na zarządzanie organizacją.
C2	Zapoznanie studentów z wyzwaniami zarządzania współczesną organizacją w świecie B.A.N.I. i transformacji cyfrowej.
C3	Umożliwienie nabycia przez studentów umiejętności w zakresie analizy wpływu megatrendów cywilizacyjnych na zarządzanie współczesną organizacją oraz formułowania i rozwiązywania związanych z tym problemów badawczych.
C4	Wzmocnienie gotowości do skutecznego wykorzystywania i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i interpersonalnych oraz wykazywania się inicjatywą, samodzielnością i kreatywnością w rozwiązywaniu problemów zarządzania w gospodarce cyfrowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zagadnień z zakresu zarządzania organizacją
2	Umiejętność interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych, logicznego myślenia oraz analizy i krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł
3	Gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu oraz kreatywnego rozwiązywania problemów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	objaśnia istotę i znaczenie megatrendów cywilizacyjnych, charakteryzuje ich typy oraz wpływ na zarządzanie organizacją
EK 2	formułuje i opisuje wyzwania zarządzania współczesną organizacją w świecie

	B.A.N.I. i transformacji cyfrowej, w tym zasady etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dokonyuje obserwacji megatrendów cywilizacyjnych oraz analizuje ich wpływ na zarządzanie organizacjami różnych typów
EK 4	formułuje i dobiera rozwiązania złożonych i nietypowych problemów zarządzania organizacjami różnych typów związanych z transformacją cyfrową
EK 5	wyszukuje problemy badawcze związane z funkcjonowaniem w świecie B.A.N.I.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania w gospodarce cyfrowej, uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów współczesnych organizacji oraz do zasięgnięcia opinii specjalistów w celu doskonalenia własnych działań
EK 7	jest gotów do działania w sposób inicjatywny, kreatywny oraz samodzielny

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Megatrendy: pojęcia i typy. Wyzwania świata B.A.N.I. (Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible) i transformacji cyfrowej.
W2	Gospodarka cyfrowa oraz Społeczeństwo 5.0 - idea i zasady.
W3	Megatrendy gospodarcze i polityczne oraz ich wpływ na zarządzanie organizacją.
W4	Megatrendy techniczne i technologiczne oraz ich wpływ na zarządzanie organizacją.
W5	Megatrendy demograficzne, społeczne i edukacyjne oraz ich wpływ na zarządzanie organizacją.
W6	Megatrendy środowiskowe oraz ich wpływ na zarządzanie organizacją.
W7	Zarządzanie w cyfrowej gospodarce: uwarunkowania, transformacje, korzyści i wyzwania. Zasady etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wyzwania świata B.A.N.I. i transformacji cyfrowej - dyskusja oraz omówienie zasad przygotowania referatu.
ĆW2	Konsument w Społeczeństwie 5.0 - case study, dyskusja, konstruowanie problemów badawczych.
ĆW3	Analiza wpływu megatrendów gospodarczych i politycznych na zarządzanie organizacją - przedstawienie referatów, dyskusja, konstruowanie problemów badawczych.
ĆW4	Analiza wpływ megatrendów technicznych i technologicznych na zarządzanie organizacją - przedstawienie referatów, dyskusja, konstruowanie problemów badawczych.
ĆW5	Analiza wpływu megatrendów demograficznych, społecznych oraz

	edukacyjnych na zarządzanie organizacją – przedstawienie referatów, dyskusja, konstruowanie problemów badawczych.
ĆW6	Analiza wpływu megatrendów środowiskowych na zarządzanie organizacją – przedstawienie referatów, dyskusja, konstruowanie problemów badawczych.
ĆW7	Problemy zarządzania organizacją w gospodarce cyfrowej – podsumowanie ćwiczeń.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Dyskusja
4	Przygotowanie referatu

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena odpowiedzi ustnej	51%
O2	Ocena przygotowanego referatu	51%
O3	Ocena aktywności w trakcie zajęć	51%

Literatura podstawowa	
1	Janowski J., Trendy cywilizacji informacyjnej. Nowy technototalitarny porządek świata, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
2	Mieszajkina E., Współczesne trendy w zarządzaniu małymi przedsiębiorstwami, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2020.
3	Śledziwska K., Włoch R., Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020.
4	MIT Key Insights: Biznes i technologia, Transformacja cyfrowa, ICAN Institute, 2021.

Literatura uzupełniająca	
1	Roubini N., Megazagrożenia 10 trendów niebezpiecznych dla naszej przyszłości, Wydawnictwo Prześwity, Warszawa 2023.
2	Kane G. C., Phillips A. N., Copulsky J. R., Andrus G. R., Pułapka transformacji: prawdziwy sekret udanej transformacji cyfrowej to skuteczne zarządzanie ludźmi, przekład: Piotr Niedzielski, ICAN Institute, Warszawa 2021.
3	Mieszajkina E., Myśliwiecka A., Digital activity of Polish small enterprises, „Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series”, 2022, vol. 166, s. 565-579.
4	Salgues B., Society 5.0: Industry of the Future, Technologies, Methods and Tools, ISTE Ltd., London 2018.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
Wykład	15
ćwiczenia	15
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W11++	C1, C2	W1-W7	1	O1
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W10++, Z2A_W11++	C1, C2	W1-W7	1	O1
EK 3	Z2A_U05+, Z2A_U13+, Z2A_U16+++	C3	ĆW1-ĆW7	2-4	O1-O3
EK 4	Z2A_U05+, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U13+, Z2A_U16+++, Z2A_U19++	C3	ĆW1-ĆW7	2-4	O1-O3
EK 5	Z2A_U09++, Z2A_U12+++	C3	ĆW2-ĆW6	2-4	O1-O3
EK 6	Z2A_K01+++	C4	ĆW1-ĆW7	2-4	O1-O3
EK 7	Z2A_K03++, Z2A_K04+++	C4	ĆW1-ĆW7	2-4	O1-O3

Autor programu:	dr hab. Elena Mieszajkina, prof. uczelni, mgr Agata Myśliwiecka
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl, a.mysliwiecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Technologie na rynku elektronicznym
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-02
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z technologiami wykorzystywanymi na współczesnym rynku elektronicznym.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się technologiami wykorzystywanymi na współczesnym rynku elektronicznym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętności związane z obsługą komputera.
2	Wiedza na temat funkcjonowania sieci lokalnej oraz Internetu.
3	Umiejętność posługiwania się aplikacjami do przeglądania i wyszukiwania treści w Internecie.

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wymienia i opisuje nowe technologie wykorzystywane na rynku elektronicznym
EK 2	identyfikuje szanse i zagrożenia wynikające z wykorzystywania nowych technologii występujących na rynku elektronicznym
	W zakresie umiejętności:
EK 3	dobiera i wykorzystuje narzędzia wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem
EK 4	analizuje uzyskane dane internetowe przy pomocy narzędzi internetowych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z nowymi technologiami wykorzystywanymi na rynku elektronicznym

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Nowe trendy w technologiach wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
W2	e-HR.
W3	Wykorzystanie VR w biznesie.
W4	Biznes w Metaverse.
W5	Zarządzanie informacją w Internecie.
W6	Technologie w logistyce. Inteligentne łańcuchy dostaw.
W7	Smart Industry.
W8	AI marketing.
W9	Systemy informacyjne w rachunkowości przedsiębiorstwa.
W10	Business Intelligence.
W11	Wstęp do Big Data, Smart Data i analizy danych w Internecie.
W12	Chmury obliczeniowe.
W13	Internet Rzeczy.
Forma zajęć - laboratoria	
Treści programowe	
L1	Nowe technologie, aplikacje mobilne i narzędzia ICT wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem.
L2	Analiza dostępnych programów e-HR.
L3	Wykorzystanie VR w biznesie.
L4	Biznes w Metaverse - analiza przypadków.
L5	Nowe technologie, aplikacje mobilne i narzędzia ICT wspomagające logistykę w firmie.
L6	Przekształcenie fabryki produkcyjnej w fabrykę przyszłości.
L7	Narzędzia AI w marketingu.
L8	Systemy informacyjne w rachunkowości przedsiębiorstwa.
L9	BI - analiza przypadków.
L10	Podstawy Google Analytics.
L11	Internet Rzeczy.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	51%

Literatura podstawowa	
1	Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D., Technologie cyfrowe w biznesie. Przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
2	Biblia e-biznesu 3.0, pod red. M. Dutko, Onepress, Gliwice 2021.
Literatura uzupełniająca	
1	Salgues B., Society 5.0: Industry of the Future, Technologies, Methods and Tools, ISTE Ltd., London 2018.
2	Kane G. C., Phillips A. N., Copulsky J. R., Andrus G. R., Pułapka transformacji: prawdziwy sekret udanej transformacji cyfrowej to skuteczne zarządzanie ludźmi, przekład: Piotr Niedzielski, ICAN Institute, Warszawa 2021.
3	Dembińska I., Tundys B., Frankowska M., Malinowska M., Smart Logistics, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2019.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zaliczenia	10
Praca nad projektem	30
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W09++, Z2A_W11+++, Z2A_W15++, Z2A_W17+++	C1	W1-W13	1	O1
EK 2	Z2A_W09++, Z2A_W11+++,	C1	W1-W13	1	O1

	Z2A_W17+++				
EK 3	Z2A_U04+++, Z2A_U06++, Z2A_U14+++, Z2A_U17+, Z2A_U19++	C1, C2	L1-L11	2-4	O2
EK 4	Z2A_U2++, Z2A_U03+, Z2A_U04+++, Z2A_U14+++, Z2A_U19++	C1, C2	L8, L9	2-4	O2
EK 5	Z2A_K01+++, Z2A_K03++	C1, C2	W1-W13, L1-L11	1-4	O1, O2

Autor programu:	dr hab. Elena Mieszajkina, prof. uczelni, mgr Agata Myśliwiecka
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl, a.myśliwiecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w biznesie
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami sztucznej inteligencji i perspektyw zastosowania ich w biznesie.
C2	Zapoznanie studentów z opartymi na sztucznej inteligencji innowacjami z dziedziny zarządzania.
C3	Przekazanie wiedzy studentom pozwalającej identyfikować możliwości aplikacji sztucznej inteligencji w praktyce biznesowej.
C4	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu wybranych technik i metod sztucznej inteligencji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Ma świadomość potencjału wykorzystania narzędzi matematycznych w praktyce zarządzania
2	Zna ogólne pojęcia i twierdzenia z zakresu ciągów liczbowych, szeregów liczbowych i funkcyjnych, rachunku różniczkowego i całkowego, badania przebiegu zmienności funkcji, liczb zespolonych
3	Zna problematykę zarządzania i budowy konkurencji przedsiębiorstwa w aktualnych warunkach działania biznesu
4	Zna podstawy programowania w dowolnym współczesnym języku programowania

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	objaśnia w pogłębionym stopniu możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w realizacji zadań z dziedziny zarządzania
EK 2	charakteryzuje wybrane metody i techniki sztucznej inteligencji

EK 3	wyszukuje nowe rozwiązania z dziedziny sztucznej inteligencji oraz możliwości jej zastosowania w praktyce biznesowej
	W zakresie umiejętności:
EK 4	posługuje się dostępnymi rozwiązaniami z dziedziny sztucznej inteligencji w rozwiązywaniu zadań z dziedziny zarządzania
EK 5	opracowuje możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w realizacji poszczególnych funkcji przedsiębiorstwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	krytycznie odbiera treści z zakresu nowych technologii i ich aplikacji w biznesie
EK 7	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie: definicja, historia, zastosowania i trendy.
W2	Metody uczenia maszynowego: modele predykcyjne, algorytmy klasyfikacyjne i regresyjne, i sieci neuronowe.
W3	Przetwarzanie języka naturalnego: analiza sentymentu, rozpoznawanie mowy i tłumaczenie maszynowe.
W4	Wizja komputerowa: rozpoznawanie obrazów, wykrywanie wzorców i analiza danych wizyjnych.
W5	Automatyzacja procesów biznesowych: procesy decyzyjne, systemy wspomagające decyzje i inteligentne systemy automatyzacji.
W6	Analiza danych i wykrywanie anomalii: eksploracja danych, klasyfikacja i analiza grafów.
W7	Modelowanie predykcyjne i prognozowanie: modelowanie trendów, klasyfikacja i regresja.
W8	Przykłady zastosowań sztucznej inteligencji w biznesie: analiza rynku, personalizacja ofert, optymalizacja procesów i systemy rekomendacyjne.
W9	Etyka i zrównoważony rozwój sztucznej inteligencji w biznesie: wyzwania i zagrożenia, kwestie prywatności i bezpieczeństwa danych.
W10	Praktyczne aspekty wdrożenia sztucznej inteligencji w biznesie: narzędzia i technologie, strategie wdrażania, testowanie i rozwijanie systemów SI.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Zarządzanie zasobami ludzkimi: wykorzystanie narzędzi SI do analizowania danych dotyczących pracowników.
L2	Wykorzystanie algorytmów uczenia maszynowego do prognozowania zachowań klientów lub trendów rynkowych.
L3	Wykorzystanie algorytmów uczenia maszynowego do prognozowania popytu.
L4	Zastosowanie narzędzi do analizy tekstu do zrozumienia opinii klientów o produkcie lub usłudze (analiza sentymentu).

L5	Problemy etyki i zrównoważonego rozwoju sztucznej inteligencji w biznesie.
----	--

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład problemowy
3	Ćwiczenia laboratoryjne
4	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	70%
O3	Obserwacja pracy studenta	70%

Literatura podstawowa	
1	Podlewski J., Wdrażanie koncepcji sztucznej inteligencji w polskiej gospodarce, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021.
2	Wodecki A., Sztuczna inteligencja we współczesnych organizacjach, WN PWN, Warszawa 2021.
Literatura uzupełniająca	
1	Sweenor, D., Artificial Intelligence: An Executive Guide to Make AI Work for Your Business, TinyTechMedia LLC, South Burlington 2022.
2	Daugherty P.R., Wilson H.J. Human+ Machine: Reimagining Work in the Age of AI Hardcover, HBR Review Press, Boston 2018.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Samodzielne wykonanie zaleconych ćwiczeń	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

uczenia się	się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W01+++	C1, C2	W1, W8-W10	1, 2	O1
EK 2	Z2A_W17+++	C2, C4	W2-W8	1, 2	O1
EK 3	Z2A_W15+++	C2-C4	W8-W10	1, 2	O1
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U04+++	C1-C4	L1-L5	3	O2
EK 5	Z2A_U05+++, Z2A_U09+++	C3, C4	L1-L5	3	O2
EK 6	Z2A_K01+++, Z2A_K04++	C2, C4	W8-W10, L4	2-4	O2, O3
EK 7	Z2A_K01+++	C1-C4	W10, L1-L5	2-4	O2, O3

Autor programu:	dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Kompetencje menedżerskie w gospodarce cyfrowej
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-04
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu nowych wyzwań związanych z pracą menedżera w różnorodnych organizacjach i sposobami radzenia sobie w nieprzewidywalnych warunkach gospodarki cyfrowej.
C2	Wykształcenie umiejętności krytycznej oceny sytuacji, własnych kompetencji oraz poszukiwania nowych sposobów rozwiązywania sytuacji związanych z nowymi rolami menedżerskimi.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość z zakresu zarządzania zespołem
2	Umiejętność komunikowania się w różnych sytuacjach i z różnymi grupami odbiorców
3	Gotowość do pogłębiania wiedzy i umiejętności w oparciu o zaawansowany trening interpersonalny

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie procesy psychologiczne i społeczne wpływające na możliwości trafnej oceny sytuacji i procesy decyzyjne menedżera i innych członków zespołu
EK 2	trafnie definiuje różne metody i techniki wspierania rozwoju pracowników przez menedżera oraz rozumie ich potencjalny wpływ na całokształt osiągniętych wyników przez menedżera
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi dobierać techniki i narzędzia w pracy z ludźmi oraz zasobami, które będą wspierać określone ścieżki realizacji założonych celów

EK 4	umie skutecznie przyjąć na siebie rolę mentora, coacha, facylitatora w zależności od potrzeb zespołu
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do rozwijania kompetencji osobistych oraz wspierania w rozwoju współpracowników
EK 6	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności zarówno za własne działania, jak i za działania zespołu, któremu przewodzi

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Charakterystyka zadań menedżera w gospodarce cyfrowej. Przywództwo w erze cyfrowej.
W2	Kompetencje przyszłości (m.in.: myślenie projektowe, współpraca wirtualna, kompetencje międzykulturowe, inteligencja społeczna, niekonwencjonalne i adaptacyjne myślenie, umiejętność korzystania z nowych mediów, myślenie obliczeniowe, zarządzanie obciążeniem kognitywnym, transdyscyplinarność, odkrywanie sensu i nadawanie znaczenia).
W3	Przywództwo osobiste i strategiczne.
W4	Straktyka - od stratega do egzekutora działań taktycznych.
W5	Zarządzanie uwagą, błędy poznawcze. Wpływ zdolności kognitywnych na podejmowanie decyzji i zarządzanie organizacją i zespołem.
W6	Nadmiar danych a podejmowanie decyzji. Krytyczne myślenie w gospodarce cyfrowej.
W7	Delegowanie zadań w zespołach rozproszonych.
W8	Nowe role menedżera (facylitator, mentor, coach, inspirator, mediator, organizator).
W9	Nowe wyzwania menedżera (personal branding, employer branding).
W10	Dobrostan psychiczny menedżera i zespołu.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Diagnozowanie potrzeb organizacyjnych i zespołowych.
P2	Projektowanie kultury organizacyjnej zespołu.
P3	Nowe sposoby rozwoju kompetencji menedżerskich.
P4	Action learning, coaching grupowy i inne formy wsparcia rozwoju zespołu.
P5	Kompetencje moderatora i facylitatora - ćwiczenia moderatorskie.
P6	Menedżer coach i mentor. Kiedy mentor, kiedy coach?
P7	Budowanie marki osobistej menedżera jako narzędzie zarządzania zespołem.
P8	Budowanie marki pracodawcy - jak wypracować swoją ścieżkę?
P9	Prezentacja idei jako element zarządzania zespołem.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Ćwiczenia przedmiotowe
3	Dyskusja (w tym dydaktyczna)

4	Przygotowanie projektu
---	------------------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	61%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	61%
O3	Ocena przygotowanego projektu	61%
O4	Ocena obrony projektu	61%
O5	Ocena aktywności w trakcie zajęć	50%

Literatura podstawowa	
1	Sidor-Rządkowska M., Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2021.
2	Świeży M., Psychologia dla coachów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020.
3	Brown, B., Odwaga w przywództwie. Cztery kompetencje autentycznego lidera, MT Biznes, Warszawa 2019.
4	Appelo J., Zarządzanie szczęśliwym zespołem. Gry, narzędzia i praktyki, które zmotywują każdy zespół, Onepress, Gliwice 2022.
5	Ładka-Barańska A., Puchalska-Kamińska M., Job Crafting. Nowa metoda budowania zaangażowania i poczucia sensu pracy, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2022.
6	Outrum C., STRAKTYKA. Jak w cyfrowych czasach strategia połączyła się z taktyką, ICAN Institute, Warszawa 2020.
7	Hougaard R., Carter J., Troskliwe przywództwo, ICAN Institute, Warszawa 2022.
Literatura uzupełniająca	
1	Prokopowicz P., Drzewiecki S., Lider wystarczająco dobry. 12 lekcji autentycznego przywództwa na czasy niepewności, Onepress, Gliwice 2021.
2	Mann T., Facylitacja - wiedza, umiejętności, sztuka czy magia, Publishing house, Suwałki 2011.
3	Stanković A., Mentoring w praktyce. Partnerstwo w relacji, wsparcie w rozwoju, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2022.
4	Piątkowska A., Przywództwo w świecie VUCA. Jak być skutecznym liderem w niepewnym środowisku, Onepress, Gliwice 2021.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	55
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	35

Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W09+, Z2A_W11+++, Z2A_W17+++	C1	W1-W10	1	O1
EK 2	Z2A_W09+++, Z2A_W11+++, Z2A_W17+++	C1	W1-W10	1	O1
EK 3	Z2A_U03+, Z2A_U13+++, Z2A_U17+++, Z2A_U22+++, Z2A_U23+	C2	P1-P9	2-4	O2-O5
EK 4	Z2A_U13+++, Z2A_U17+++, Z2A_U22+++, Z2A_U23+	C2	P1-P9	2-4	O2-O5
EK 5	Z2A_K01+++, Z2A_K02+++, Z2A_K05++	C2	P1-P9	2-4	O2-O5
EK 6	Z2A_K01+++, Z2A_K02+++, Z2A_K05+++	C2	P1-P9	2-4	O2-O5

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka, mgr inż. Agnieszka Walczak-Skałecka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl, a.skalecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Cyberbezpieczeństwo
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-05
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej studentom z zakresu bezpieczeństwa przedsiębiorstwa, wykrywania zagrożeń, analizy i oceny ryzyka oraz oszacowania kosztów wdrażania bezpiecznych systemów w firmie.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi specyfikowania wymagań, tworzenia i zarządzania systemami zabezpieczającymi.
C3	Kształtowanie umiejętności posługiwania się mechanizmami zabezpieczającymi wbudowanymi w systemy informatyczne wykorzystywane w działalności przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Brak

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma wiedzę o istocie, dynamice i specyfice zagrożeń bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni
EK 2	identyfikuje typowe podatności i zagrożenia występujące w systemach informacyjnych, zna mechanizmy ochrony informacji oraz potrafi sformułować wymagania bezpieczeństwa i dobrać mechanizmy zabezpieczające
EK 3	zna i rozumie mechanizmy zarządzania i podejmowania decyzji w instytucjach, które podejmują działania na rzecz cyberbezpieczeństwa
	W zakresie umiejętności:
EK 4	analizuje podatności i zagrożenia występujące w systemach informacyjnych,

	stosuje mechanizmy zabezpieczeń, potrafi określić wymagania dla systemów zabezpieczeń
EK 5	analizuje przyczyny i skutki zagrożeń bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz projektuje środki zapobiegawcze
EK 6	ocenia efektywność działań podejmowanych w obszarze cyberbezpieczeństwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	rozumie istotę oraz jest gotów do przestrzegania norm i standardów etycznych oraz branżowych w obszarze cyberbezpieczeństwa
EK 8	dostrzega znaczenie cyberzagrożeń i konieczność zapobiegania im dla porządku funkcjonowania państw oraz instytucji
EK 9	ma świadomość konieczności profesjonalnego podejścia do rozwiązywanych problemów związanych z cyberbezpieczeństwem i podejmowania odpowiedzialności za proponowane i wdrażane działania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do problematyki cyberbezpieczeństwa.
W2	Europejski i krajowy system cyberbezpieczeństwa.
W3	Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych.
W4	Ochrona infrastruktury krytycznej w cyberprzestrzeni.
W5	Cyberbezpieczeństwo w łączności elektronicznej.
W6	Prowadzenie działalności gospodarczej w cyberprzestrzeni.
W7	Cyberbezpieczeństwo z perspektywy przedsiębiorcy.
W8	Cyberbezpieczeństwo a obywatel, ochrona danych osobowych.
W9	Zarządzanie ryzykiem w celu zagwarantowania cyberbezpieczeństwa.
W10	Cyberbezpieczeństwo w usługach płatniczych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Zarządzanie usługami IT i bezpieczeństwem teleinformatycznym w organizacjach.
ĆW2	Klasyfikacja ataków sieciowych według modelu ISO.
ĆW3	Planowanie architektury korporacyjnej.
ĆW4	Podstawy ustrojowe europejskiego cyberbezpieczeństwa. Organizacja krajowego systemu cyberbezpieczeństwa.
ĆW5	Matryca cyberbezpieczeństwa. Bezpieczeństwo sieci i usług.
ĆW6	Zawieranie umów a cyberprzestrzeń. Wybrane umowy związane z cyberprzestrzenią i cyberbezpieczeństwem.
ĆW7	Model zarządzania bezpieczeństwem IT według normy ISO/IEC 27001. Model zarządzania cyberbezpieczeństwem według normy ISO/IEC 27032.
ĆW8	Ramowy proces zarządzania ryzykiem w świetle wymogów prawnych oraz norm polskich i międzynarodowych. Przykłady wdrożenia zarządzania ryzykiem w cyberbezpieczeństwie.
ĆW9	Bezpieczeństwo świadczenia usług płatniczych.
ĆW10	Rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych (RODO).

ĆW11	Przestępstwa związane z wykorzystaniem sieci i systemów teleinformatycznych oraz nowych technologii.
ĆW12	Wybrane problemy własności intelektualnej w aspekcie cyberbezpieczeństwa.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%

Literatura podstawowa	
1	Banasiński C., Cyberbezpieczeństwo. Zarys wykładu, Wolters Kluwert, Warszawa 2018.
2	Krawiec J., Cyberbezpieczeństwo. Podejście systemowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2019.
3	Olejnik Ł, Kurasiński A., Filozofia cyberbezpieczeństwa, PWN, Warszawa 2022.
Literatura uzupełniająca	
1	Banasiński C., Rojszczak M., Cyberbezpieczeństwo, Wolters Kluwert, Warszawa 2020.
2	Andress J., Podstawy bezpieczeństwa informacji. Praktyczne wprowadzenie, Helion, Gliwice 2022.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	20
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotu	Odniesienie przedmiotowego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

wego efektu uczenia się	efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W03++, Z2A_W13++, Z2A_W17+	C1, C2	W1-W2	1	O1
EK 2	Z2A_W11+++, Z2A_W17+++	C2, C3	W3-W10	1	O1
EK 3	Z2A_W06++	C2, C3	W2, W6, W8	1	O1
EK 4	Z2A_U07+++, Z2A_U08++, Z2A_U10++, Z2A_U13++, Z2A_U19+	C1, C2	ĆW1-ĆW3, ĆW5, ĆW7	2,3	O2
EK 5	Z2A_U04++, Z2A_U10++, Z2A_U17+++	C2, C3	ĆW3-ĆW4, ĆW6-ĆW12	2,3	O2
EK 6	Z2A_U01+++, Z2A_U04+++, Z2A_U14+++, Z2A_U15+++	C2, C3	ĆW5-ĆW12	2,3	O2
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K02++, Z2A_K03++	C1, C2, C3	ĆW2, ĆW7	2,3	O2
EK 8	Z2A_K05+++	C1, C2	ĆW1-ĆW8	2,3	O2
EK 9	Z2A_K02++, Z2A_K04++, Z2A_K05++	C1	ĆW1-ĆW12	2,3	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka, mgr Wojciech Kulik
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl, w.kulik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Etyczne i prawne aspekty cyfryzacji
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-06
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotnymi dylematami natury prawnej i etycznej związanymi z procesami cyfryzacji zarówno na polu biznesowym jak i społecznym.
C2	Wykształcenie umiejętności krytycznej analizy potencjalnych skutków wykorzystania technologii cyfrowych i sposobu ich funkcjonowania dla dobra społecznego różnych grup interesariuszy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zasad współżycia społecznego i odpowiedzialności osobistej
2	Gotowość do pogłębiania osobistej wrażliwości na ważne kwestie związane z postrzeganiem miejsca człowieka w świecie zarówno pod kątem uregulowań prawnych, jak i etycznych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne regulacje związane z funkcjonowaniem produktów i usług cyfrowych oraz trafnie diagnozuje te obszary, które wymagają regulacji
EK 2	identyfikuje wyzwania etyczne związane z rozwijaniem algorytmów wspierających pracę, w tym podejmowanie decyzji, w różnych obszarach działalności ludzkiej z uwzględnieniem zasad etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi wskazać potencjalne zagrożenia zaszyte w założeniach produktów i usług cyfrowych i zaproponować alternatywne rozwiązania koncepcyjne z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa

EK 4	umie zachować zasady bezpieczeństwa cyfrowego w odniesieniu do osobistych działań podejmowanych z wykorzystaniem szeroko rozumianej tożsamości cyfrowej z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści, które serwowane są za pośrednictwem algorytmów o określonych założeniach
EK 6	jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych działań w zakresie podnoszenia świadomości na temat sposobu działania poszczególnych rozwiązań cyfrowych ze względu na ich istotny wpływ społeczny

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Międzynarodowe i krajowe regulacje prawne dotyczące działalności cyfrowej. Zasady etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
W2	Za czym regulacje prawne dziś nie nadążają.
W3	Spoleczne efekty cyfryzacji.
W4	(Nie) etyczne algorytmy - skutki wykorzystywania AI w podejmowaniu decyzji.
W5	Tożsamość cyfrowa jako narzędzie. Użyteczne, ale czy bezpieczne i etyczne?
W6	Spoleczna odpowiedzialność architektów wyborów konsumenckich, politycznych, ludzkich.
W7	Roboty humanoidalne jako kolejny etap cyfryzacji i ich rola w przyszłości, którą dziś projektujemy.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Projektowanie mechanizmów kontrolnych dla założeń wstępnych projektów cyfrowych.
ĆW2	Krytyczna analiza założeń projektów z zakresu cyfryzacji pod kątem ich skutków społecznych.
ĆW3	Konsekwencje przenoszenia stereotypów i uprzedzeń twórców algorytmów na sposób działania produktów cyfrowych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Praca w grupach
3	Praca wykonywana indywidualnie
4	Analiza i interpretacja przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	61%
O2	Ocena aktywności w trakcie zajęć	70%

Literatura podstawowa	
1	Bartoszek M. Zastosowanie sztucznej inteligencji w sądownictwie w świetle zasady skutecznej ochrony sądowej, Folia Iuridica Universitatis Wratislaviensis, 2022 vol. 11 (1), 8-29.
2	Płocha E.A., O pojęciu sztucznej inteligencji i możliwościach jej zastosowania w postępowaniu cywilnym, Prawo w działaniu. Sprawy cywilne, 44/2020, 273-291.
3	Kieptas A., Człowiek w świecie procesów cyfryzacji – współczesne wyzwania i przyszłe skutki, Filozofia i nauka. Studia filozoficzne i interdyscyplinarne, Tom 8, cz. 1, 2020.
Literatura uzupełniająca	
1	Kalinowska-Balcerzak A., Cyfrowa tożsamość. Jak rozgryźć technologie, które co dzień praktykujemy na sobie?, WN Katedra, Gdańsk 2022.
2	Jobin A., Ienca M., Vayena E., The global landscape of AI ethics guidelines, Nature Machine Intelligence 2019, nr 1.
3	Baranowska A., Proces doboru pracowników w przedsiębiorstwach - przegląd nowoczesnych i tradycyjnych metod selekcji, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2021, nr 83, 9-24.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	15
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	20
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W06+++, Z2A_W10+++,	C1	W1-W7	1	O1

	Z2A_W11+, Z2A_W17++				
EK 2	Z2A_W06+++, Z2A_W10+++, Z2A_W11+, Z2A_W17+	C1	W1-W7	1	O1
EK 3	Z2A_U01+, Z2A_U09++, Z2A_U16+++, Z2A_U19+++, Z2A_U24+++	C2	ĆW1-ĆW3	2-4	O2
EK 4	Z2A_U01+, Z2A_U19+++, Z2A_U24+++	C2	ĆW1-ĆW3	2-4	O2
EK 5	Z2A_K01+++, Z2A_K03+++, Z2A_K05+++	C2	ĆW1-ĆW3	2-4	O2
EK 6	Z2A_K01+++, Z2A_K03+++, Z2A_K05+++	C2	ĆW1-ĆW3	2-4	O2

Autor programu:	dr Matylda Bojar, mgr inż. Agnieszka Walczak-Skałeczka
Adres e-mail:	m.bojar@pollub.pl, a.skalecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Uczenie maszynowe w zarządzaniu
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-07
Rok:	I
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	-
Ćwiczenia	-
Laboratorium	45
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie przez studentów możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji do rozwiązywania problemów klasyfikacji.
C2	Poznanie przez studentów procesu oceny wyników uzyskanych technikami sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego.
C3	Wyrobienie u studentów umiejętności identyfikowania oraz analizy i krytycznego myślenia o problemach możliwych do rozwiązania za pomocą technik sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego.
C4	Wykształcenie u studentów nawyków systematycznej pracy i ustawicznego doksztalcania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość statystyki matematycznej, konstruowania testów i wnioskowania statystycznego

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna techniki regresyjne stosowane w uczeniu maszynowym
EK 2	zna metody uczenia maszynowego służące do rozwiązywania problemów w zarządzaniu
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi diagnozować problemy klasyfikacyjne, sformułować założenia i zastosować do ich rozwiązania odpowiednie modele uczenia maszynowego, uwzględniając ich aspekty systemowe oraz poznawcze
EK 4	potrafi zbudować i zaadaptować model regresyjny wykorzystując do tego odpowiednie biblioteki języków programowania
EK 5	umie analizować wyniki zbudowanych modeli uczenia maszynowego

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów dostrzegać rozległość tematyki uczenia maszynowego i jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - laboratoria	
Treści programowe	
L1	Budowa i interpretacja modeli regresji liniowej za pomocą języka programowania.
L2	Pisanie skryptów przekształcających dane do modeli zlinearyzowanych.
L3	Przykłady i budowa modeli regresji nieliniowej.
L4	Przykłady wymagające stosowania regularyzacji modelu. Dobór parametrów regularyzacji z użyciem narzędzi programistycznych.
L5	Eksperyment: Porównanie metody LARS z modelem najmniejszych kwadratów.
L6	Tworzenie modeli redukujących wymiarowość danych. Aspekty poznawcze otrzymywanych rozwiązań.
L7	Budowa modeli regresji w oparciu o przestrzeń o zredukowanej wymiarowości.
L8	Rozwiązywanie problemów klasyfikacji dwustanowej z wykorzystaniem regresji logistycznej i probitowej.
L9	Analiza błędów klasyfikacji na wybranych przykładach.
L10	Wykorzystanie języka programowania do przeprowadzenia analizy LDA i QDA.
L11	Budowa modeli drzew decyzyjnych do klasyfikacji i regresji.
L12	Budowa lasów losowych w środowisku programistycznym.
L13	Rozwiązywanie problemów klasyfikacyjnych. Porównanie wyników różnych metod, ich założeń systemowych oraz charakterystyk poznawczych.
L14	Tworzenie i analiza modeli SVM. Porównanie ich z innymi technikami klasyfikacji.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej (z pytaniami otwartymi)	50%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	50%

Literatura podstawowa	
1	Gągolewski M., Programowanie w języku R II. Analiza danych, obliczenia, symulacje, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
2	Gągolewski M., Programowanie w języku R I, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

3	Chollet F., Allaire J. J., Deep Learning. Praca z językiem R i biblioteką Keras, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2019.
Literatura uzupełniająca	
1	Biecek P., Analiza danych z programem R. Modele liniowe z efektami stałymi, losowymi i mieszanymi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	-
Udział w laboratoriach	45
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do laboratorium	20
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15++	C1-C4	L1-L8	1	O1
EK 2	Z2A_W15++	C1-C4	L1-L14	1	O1
EK 3	Z2A_U04++	C1-C4	L1-L14	1,2	O1, O2
EK 4	Z2A_U04++	C1-C4	L1-L14	1,2	O1, O2
EK 5	Z2A_U04++	C1-C4	L13-L14	1,2	O1, O2
EK 6	Z2A_K01+	C1-C4	L1-L8	1,2	O1, O2

Autor programu:	dr Bartosz Przysucha, mgr inż. Konrad Kania
Adres e-mail:	b.przysucha@pollub.pl, k.kania@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)**Kierunek studiów:** zarządzanie

Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie zespołem rozproszonym
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat specyfiki pracy w zespołach rozproszonych.
C2	Zapoznanie studentów z adekwatnymi sposobami zarządzania pracą zespołu rozproszonego, budowania zaufania i rozliczania efektów pracy poszczególnych osób.
C3	Wykształcenie umiejętności doboru adekwatnych technik i narzędzi zarządzania pracą własną i współpracowników w zespołach rozproszonych i mieszanych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Znajomość sposobów organizacji pracy zespołowej
2	Umiejętność skutecznej komunikacji interpersonalnej

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie różnice związane z organizacją pracy, komunikacją i charakterystyką relacji i procesów wewnętrznych pomiędzy zespołami stacjonarnymi a rozproszonymi
EK 2	trafnie identyfikuje błędy w założeniach projektowania prac w zespołach rozproszonych i objaśnia możliwe rozwiązania
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi zaplanować pracę nad konkretnym projektem w zespole rozproszonym z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi komunikacji i monitorujących efekty
EK 4	umie koordynować działania zespołów rozproszonych i mieszanych uwzględniając różnice indywidualne w zakresie umiejętności

	komunikacyjnych, technologicznych i kulturowych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do pełnienia swojej roli zespołowej w sposób odpowiedzialny i z poszanowaniem indywidualnych potrzeb pozostałych członków zespołu pracującego w trybie rozproszonym lub mieszanym
EK 6	jest gotów do pogłębiania wiedzy i umiejętności w oparciu o rzetelną wiedzę naukową i krytyczną analizę dostępnych metod i narzędzi współpracy zespołowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Zespoły rozproszone - przyszłość czy konieczność? Definicje, normy prawne regulujące pracę zdalną, rodzaje umów w pracy zdalnej. Różnice pomiędzy klasycznymi zespołami a zespołami rozproszonymi.
W2	Struktura systemu zarządzania zespołem rozproszonym.
W3	Rola przywództwa w zarządzaniu zespołem rozproszonym.
W4	Konstituowanie zespołu i proces grupowy. Od zrozumienia do zarządzania.
W5	Sposoby budowania zaufania w zespole.
W6	Zarządzanie humanistyczne jako odpowiedź na wyzwania zespołów rozproszonych.
W7	Zarządzanie zespołem rozproszonym a zarządzanie projektem.
W8	Wykorzystanie nowych technologii w budowaniu więzi organizacyjnych.
W9	Prowadzenie efektywnych spotkań online.
W10	Wyzwania zespołów rozproszonych.
W11	Metodyka podnoszenia poziomu zaangażowania pracowników i identyfikacji z organizacją.
W12	Koordinacja prac w ujęciu bieżącym i retrospektywnym. Wyciąganie wniosków.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Rekrutacja do zespołów rozproszonych.
P2	Kontraktowanie zasad współpracy w zespole.
P3	Projektowanie „work flow”.
P4	Narzędzia współpracy synchronicznej.
P5	Narzędzia współpracy asynchronicznej.
P6	Metody i techniki zwiększania efektywności komunikacji.
P7	Udzielanie informacji zwrotnej i KUDOS.
P8	Pokonywanie barier w przepływie informacji i zaufaniu.
P9	Elastyczne modele współpracy w zespołach rozproszonych i hybrydowych.
P10	Podtrzymywanie motywacji członków zespołu, monitoring postępów, plany naprawcze.
P11	Retrospektywna zespołowa analiza pracy.

Metody dydaktyczne

1	Wykład konwersatoryjny
2	Dyskusja (w tym dydaktyczna)
3	Przygotowanie projektu

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	61%
O2	Ocena przygotowanego projektu	61%
O3	Ocena obrony projektu	61%
O4	Ocena aktywności w trakcie zajęć	50%

Literatura podstawowa	
1	Szewczak R., Grela J., Bloch M., Coaching zespołowy. Praktyczny przewodnik dla liderów, trenerów, konsultantów i nauczycieli, Onepress, Gliwice 2020.
2	Król A., Status. Dominacja, uległość i ukryta esencja ludzkich zachowań, 2020.
3	Kisielnicki J., Sobolewska O., Organizacje sieciowe jako nośniki innowacyjnego rozwoju gospodarki, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2022.
4	Sidor-Rządkowska M., Kształtowanie przestrzeni pracy. Praca w biurze, praca zdalna coworking, Wolter Kluwer Polska, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca	
1	Mastrogiacomo S., Osterwalder A., High-Impact Tools for Teams, John Wiley & Sons Inc, New York 2021.
2	Pogorzelska A., Wójcik P., Wójcik B., Jak pracować zdalnie i nie zwariować, Onepress, Gliwice 2020.
3	Appelo J., Managing for Happiness, John Wiley & Sons Inc, New York 2016.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	15
Przygotowanie do zaliczenia	7
Przygotowanie projektu	8
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotu	Odniesienie przedmiotowego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

wego efektu uczenia się	efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W09++, Z2A_W12++, Z2A_W17++	C1, C2	W1-W12	1	O1
EK 2	Z2A_W12++, Z2A_W14+++, Z2A_W17++	C1, C2	W1-W12	1	O1
EK 3	Z2A_U04++, Z2A_U06+, Z2A_U09++, Z2A_U10++, Z2A_U17++, Z2A_U19+++	C3	P1-P11	2, 3	O2-O4
EK 4	Z2A_U04++, Z2A_U06+, Z2A_U17++, Z2A_U22+++	C3	P1-P11	2, 3	O2-O4
EK 5	Z2A_K02++, Z2A_K03+, Z2A_K04+++	C3	P1-P11	2, 3	O2-O4
EK 6	Z2A_K02++, Z2A_K03+, Z2A_K04+++	C3	P1-P11	2, 3	O2-O4

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka, mgr inż. Agnieszka Walczak-Skałecka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl, a.skalecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Cyfrowe modele biznesowe
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-09
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom o współczesnych, cyfrowych modelach biznesu.
C2	Wykształcenie umiejętności wykorzystania Internetu w procesie realizacji celów wyznaczonych przez organizację.
C3	Zapoznanie studentów z formami projektowania, wdrażania i usprawniania cyfrowych modeli biznesowych.
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zasad zarządzania strategicznego i myślenia przedsiębiorczego

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	zna i rozróżnia współczesne modele cyfrowe w e-biznesie
EK2	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą zastosowanie cyfrowych modeli biznesowych w realizacji planowanych przedsięwzięć
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi dokonać analizy i wyboru cyfrowego modelu e-biznesu dla projektowanego przedsięwzięcia
EK4	potrafi zaprojektować system zarządzania dla wybranego modelu cyfrowego e-biznesu
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest gotów do pracy zespołowej we wdrażaniu cyfrowych modeli e-biznesu
EK6	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w projektowaniu modelu cyfrowego e-biznesu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	

Treści programowe	
W1	Modele przedsięwzięć e-biznesowych wybrane definicje. Przestrzeń tworzenia e-biznesu (produkt a sektor, kompetencja a rynek).
W2	Transformacja cyfrowa tradycyjnych przedsiębiorstw. Systemy zarządzania w e-biznesie.
W3	Modele e-biznesu, analiza z perspektywy różnych teorii (dynamika systemowa, business model canvas, model Amita i Zotta, model delta).
W4	Model biznesowy B2B, model biznesowy B2C, model biznesowy C2C, inne modele biznesowe w e-biznesie.
W5	Praktyczne modele e-biznesu: koncepcja Cash Machine, crowdfunding, model Integratora.
W6	Praktyczne modele e-biznesu: Open Business, model subskrypcyjny, user design, PayWhatYou Want, Razor and Blade.
W7	Proces opracowania strategii w e-biznesie.

Forma zajęć - projekt

Treści programowe	
P1	Wybór przedsięwzięcia biznesowego do prac projektowych.
P2	Analiza możliwości zastosowania różnych modeli biznesowych dla projektowanego przedsięwzięcia.
P3	Opracowanie konstrukcji modelu e-biznesu dla wybranego przedsięwzięcia.
P4	Zaprojektowanie modelu przychodów (np. sprzedaż usług, freemium, platformy wielostronne lub przychody z emisji reklam).
P5	Zdefiniowanie wartości produktu firmy internetowej.
P6	Wskazanie segmentacji klientów w przyjętym modelu e-biznesu.
P7	Zaprojektowanie modelu relacji z klientami.
P8	Kluczowe zasoby i działania dla przyjętego modelu e-biznesu.
P9	Identyfikacja i wybór kluczowych partnerów dla projektowanego przedsięwzięcia.
P10	Zaprojektowanie struktury kosztów dla działalności e-biznesowej.
P11	Prezentacja projektów.

Metody dydaktyczne

1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena przygotowanego projektu	100%

Literatura podstawowa

1	Janulek P. Projektowanie modeli biznesu usług profesjonalnych w mediach
---	---

	społecznościowych, Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2022.
2	Doligalski T. Modele biznesu w internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.
3	Michalak J., Modele biznesu przedsiębiorstw. Analiza i raportowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
Literatura uzupełniająca	
1	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.
2	Osterwalder A, Pigneur Y. Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2012.
3	Muehlhausen J. Modele biznesowe dla bystrzaków. Wydawnictwo Helion SA, Gliwice 2018.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w projekcie	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W05+++, Z2A_W09++, Z2A_W17++	C1-C3	W1-W7	1	O1
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W03+++, Z2A_W12++,	C1-C3	W1-W7	1	O1

	Z2A_W13+++				
EK 3	Z2A_U02++, Z2A_U04+++, Z2A_U06+++, Z2A_U10+++, Z2A_U19+++	C2, C3	P1-P11	2,3	O2
EK 4	Z2A_U06+++, Z2A_U09++, Z2A_U11+++, Z2A_U19+++	C2,C3	P1-P11	2,3	O2
EK 5	Z2A_K02+++, Z2A_K04++	C1-C3	W1-W7, P2-P11	2,3	O2
EK 6	Z2A_K02+++, Z2A_K04++	C1-C3	W1-W7, P2-P11	2,3	O2

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka, mgr inż. Jacek Tomaszewski, mgr Agata Myśliwiecka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl; j.tomaszewski@pollub.pl; a.mysliwiecka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie łańcuchem dostaw
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-01
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy funkcjonowania łańcucha dostaw.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu zwiększania integracji w łańcuchu dostaw.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie projektowania usprawnień w łańcuchu dostaw.
C5	Zapoznanie studentów z istotą, potrzebą i korzyściami partnerskich relacji pomiędzy partnerami handlowymi.
C6	Wzmocnienie u studentów postawy uznającej znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania oraz zarządzania produkcją i usługami
2	Umiejętność obsługi komputera
3	Gotowość do przyswajania nowej wiedzy i umiejętności

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wyjaśnia główne cechy i elementy zarządzania łańcuchem dostaw
EK 2	zna i rozumie terminologię z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw
EK 3	wskazuje główne formy i korzyści partnerskich relacji pomiędzy przedsiębiorstwami
	W zakresie umiejętności:
EK 4	ocenia funkcjonowanie łańcucha dostaw

EK 5	planuje ramowy proces zwiększania integracji w łańcuchu dostaw
EK 6	projektuje usprawnienia w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Geneza, istota, cele, zasady i aspekty prawne zarządzania łańcuchem dostaw.
W2	Partnerstwo i integracja w zarządzaniu łańcuchem dostaw - aspekty organizacyjne, prawne i ekonomiczne.
W3	Zarządzanie relacjami z klientami.
W4	Zarządzanie relacjami z dostawcami.
W5	Prognozowanie w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
W6	Proces zaopatrzenia.
W7	Zarządzanie zapasami.
W8	Standardy GS1 w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
W9	Identyfikowalność i widoczność w łańcuchu dostaw.
W10	Strategia efektywnej obsługi klienta ECR (Efficient Consumer Response).
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Cechy charakterystyczne koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.
L2	Efekt Forrestera i jego minimalizacja.
L3	Wybór i ocena dostawców.
L4	Prognozowanie w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
L5	Klasyczne metody sterowania zapasami.
L6	Współczesne metody sterowania zapasami.
L7	Wskaźniki ATP (Available To Promise) w sterowaniu zapasami.
L8	Globalne identyfikatory GS1.
L9	Etykieta logistyczna GS1.
L10	Identyfikowalność w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład konwersatoryjny
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Przygotowanie projektu/sprawozdania
5	Gra decyzyjna
6	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych sprawozdań	51%

Literatura podstawowa	
1	Bozarth C., Handfield R.B., Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Helion, Gliwice 2021.
2	Hałas E., Kody kreskowe i inne globalne standardy w biznesie, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2012.
3	Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje. Procedury. Doświadczenia, PWE, Warszawa 2016.
4	https://gs1pl.org/
Literatura uzupełniająca	
1	Cohen S., Roussel J., Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance, McGraw-Hill, 2013.
2	Hugos M. H., Essentials of Supply Chain Management, John Wiley & Sons Inc., 2018.
3	Małyżek E., Wybrane aspekty ryzyka w zarządzaniu łańcuchem dostaw, w: Knosala R. (red.), Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji, Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2015.
4	Małyżek E., Wpływ otoczenia na funkcjonowanie współczesnych łańcuchów dostaw z perspektywy kosztów transakcyjnych, w: Pujer K. (red.), Humanistyka i nauki społeczne- Doświadczenia-Konteksty-Wyzwania, Exante Wydawnictwo Naukowe, Wrocław 2017.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W02 ++, Z2A_W03 +, Z2A_W11 ++	C1, C5	W1-W10	1, 2, 6	O1
EK 2	Z2A_W01 ++, Z2A_W02 +, Z2A_W03 +	C1	W1-W10	1, 2, 6	O1
EK 3	Z2A_W01 ++, Z2A_W11 ++	C3, C5	W1-W10	1, 2, 6	O1
EK 4	Z2A_U08 ++, Z2A_U15 ++	C2, C4	P1-P10	3- 6	O2
EK 5	Z2A_U03 +, Z2A_U08 ++, Z2A_U13 ++	C2-C4	P1-P10	3-6	O2
EK 6	Z2A_U03 ++, Z2A_U08 ++, Z2A_U13 ++	C3-C5	P1-P10	3, 4, 6	O2
EK 7	Z2A_K01 ++	C6	P1-P10	3-6	O2

Autor programu:	dr inż. Elżbieta Małyszek
Adres e-mail:	e.malyszek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Lean Production
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-02
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą systemu Lean Production, istotą strumienia wartości w procesie produkcyjnym, źródłami marnotrawstwa i narzędziami Lean Toolbox.
C2	Zapoznanie studentów z metodyką wdrażania systemu Lean Production w przedsiębiorstwach produkcyjnych oraz metodyką projektowania gniazd produkcyjnych pracujących na zasadzie ciągłego przepływu (One-piece flow).

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zagadnień z obszaru zarządzania procesowego, procesów produkcyjnych i zarządzania produkcją

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą identyfikację źródeł marnotrawstwa w procesach produkcyjnych oraz mapowanie strumienia wartości zdefiniowanego procesu produkcyjnego
EK 2	zna zaawansowane metody identyfikacji, badań i rozwiązywania problemów w poszczególnych obszarach produkcyjnych przedsiębiorstwa takich jak: analiza wskaźników OEE, analiza wskaźników rotowalności materiałów, analiza stanu zapasów materiałowych
EK 3	charakteryzuje specjalistyczne narzędzia z rodziny Lean Toolbox (5S, Heijunka, SMED, TPM, ZQC, Just-in-time, Kanban), techniki, normy i reguły ich stosowania a także zasady optymalizacji procesów produkcyjnych z wykorzystaniem ww. metod
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dobiera właściwe metody analizy i narzędzia z zakresu Lean Production w

	celu rozwiązywania problemów związanych z eliminacją marnotrawstwa w procesach produkcyjnych, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań w niniejszym zakresie
EK 5	wykorzystuje znajomość narzędzi Lean Production oraz potrafi twórczo rozwiązywać podstawowe problemy w obszarze produkcji z wykorzystaniem tych narzędzi jednocześnie opisując, formułując i rozwiązując problemy a także projektując odpowiednie usprawnienia
EK 6	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem narzędzi z zakresu Lean Production w różnych zakresach i formach
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w pracy zawodowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do tematyki Lean Production. Pięć zasad koncepcji Lean.
W2	Źródła marnotrawstwa w przedsiębiorstwie. „Tłoczący” i „ssący” system produkcji. System Just-in-time wraz z narzędziem Kanban.
W3	Istota i zasady mapowania strumienia wartości. Narzędzia Lean Production (ZQC, Poka-Yoke, Heijunka, standaryzacja pracy).
W4	Organizacja miejsca pracy na zasadach 5-S. Redukcja czasów przezbrojenia - SMED.
W5	Niezawodność maszyn i urządzeń - metoda TPM. Istota i sposób liczenia wskaźnika OEE.
W6	Metodyka projektowania gniazda produkcyjnego opartego na zasadach One-piece flow.
W7	Narzędzia miękkie w zarządzaniu Lean.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Identyfikacja strumienia wartości w procesie.
L2	Źródła marnotrawstwa w procesie produkcyjnym - analiza przypadku.
L3	Mapowanie strumienia wartości.
L4	Metoda 5S.
L5	Wdrożenie SMED - casestudy.
L6	Wdrożenie TPM - casestudy.
L7	Wdrożenie systemu ssącego w symulowanej fabryce - casestudy.
L8	Obliczanie wskaźnika efektywności urządzeń OEE.
L9	Rozwiązania one-piece-flow.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Praca w grupach
3	Analiza i interpretacja przypadków

4	Rozwiązywanie zadań
5	Przygotowanie sprawozdania

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	50%
O2	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych	50%

Literatura podstawowa	
1	Antosz K., Pacana A., Stadnicka D., Zielecki W., Lean Manufacturing. Doskonalenie produkcji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2017.
2	Marchwiński C., Shook J., Schroeder A., Leksykon Lean. Ilustrowany słownik pojęć z zakresu Lean Management, Wyd. Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2010.
3	Czerska J., Pozwól płynąć swojemu produktowi, Wydawnictwo Placet., Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca	
1	Davim J.P., Progress in Lean Manufacturing, Springer International Publishing, Cham 2018.
2	Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcieliński K., Metody i narzędzia Lean Manufacturing: materiały dydaktyczne, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2010.
3	Womack J.P., Jones D.T., Roos D., Maszyna, która zmieniła świat, Wydawnictwo ProdPress.com, Wrocław 2008.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w zajęciach laboratoryjnych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie do egzaminu	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotu	Odniesienie przedmiotowego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

wego efektu uczenia się	efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W02 +++, Z2A_W09 +	C1, C2	W1-W7	1,2	O1
EK 2	Z2A_W14 +++)	C1, C2	W1-W7	1,2	O1
EK 3	Z2A_W17 ++)	C1, C2	W3-W7	1,2	O1
EK 4	Z2A_U03 ++, Z2A_U06 ++)	C1, C2	L1-L9	2-5	O2
EK 5	Z2A_U04 ++, Z2A_U06 +)	C1, C2	L1-L9	2-5	O2
EK 6	Z2A_U08 ++, Z2A_U11 ++, Z2A_U18 ++)	C1, C2	L1-L9	2-5	O2
EK 7	Z2A_K01 ++)	C1, C2	L1-L9	2-5	O2

Autor programu:	dr inż. Monika Kulisz
Adres e-mail:	m.kulisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacja Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Metody i narzędzia analizy danych
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzenia procesu analizy danych.
C2	Przekazanie wiedzy studentom na temat metod pozyskiwania danych do analizy.
C3	Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności korzystania z narzędzi informatycznych usprawniających proces analizy danych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość obsługi komputera
2	Ogólna wiedza z zakresu algebry liniowej i statystyki
3	Ogólna znajomość zagadnień algorytmiki i programowania komputerów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie metody analizy materiału empirycznego i adekwatne miary statystyczne
EK 2	zna metody docierania do źródeł danych
EK 3	rozumie znaczenie wyników analiz w pomiarze efektywności funkcjonowania organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	wykorzystując współczesne narzędzia IT posługuje się technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy z zastosowaniem specjalistycznych narzędzi
EK 5	integruje umiejętności z obszaru informatyki, statystyki zarządzania w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w zakresie logistyki
EK 6	identyfikuje i formułuje problemy badawcze pozwalające na analizę

	złożonych problemów, procesów i zdarzeń w skali organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w procesie zarządzania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Eksploracja danych. Metodyka CRISP-DM. Proces modelowania. Wiedza i proces uczenia. Hipotezy w analizie danych.
W2	Nauka o danych. Analiza deskrypcyjna, analiza predykcyjna. Ocena przydatności danych. Dostęp do danych, metody przechowywania i integracji danych.
W3	Narzędzia dostępu do zbiorów danych. Czyszczenie i wzbogacanie danych. Praca z danymi numerycznymi, kategoriowymi.
W4	Wprowadzenie do narzędzi do analizy i modelowania danych.
W5	Przykłady analiz danych: analiza opóźnień w ruchu lotniczym.
W6	Analiza niezawodności działania maszyn.
W7	Wizualizacja danych, tworzenie czytelnego przekazu związanego z analizą danych.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Wprowadzenie do narzędzi IPython i Jupyter.
L2	Podstawowe biblioteki analizy danych: Pandas, numpy.
L3	Formaty plików danych, odczyt i zapis.
L4	Czyszczenie i przygotowanie danych.
L5	Operacje łączenia, wiązania i przekształcania danych.
L6	Agregacja danych i operacje wykonywane na grupach danych.
L7	Przygotowanie i praca z danymi szeregów czasowych.
L8	Wprowadzenie do bibliotek modelowania danych.
L9	Wykresy i wizualizacja danych.
L10	Tworzenie raportów i publikacja wyników analiz.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych	60%

O3	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	60%
----	--	-----

Literatura podstawowa	
1	Gągolewski M., Bartoszek M., Cena A., Przetwarzanie i analiza danych w języku Python, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
2	McKinney W., Python w analizie danych, Helion, Gliwice 2018.
3	Bruce P., Bruce A., Gedeck P., Statystyka praktyczna w data science, Helion, Gliwice, 2021.
Literatura uzupełniająca	
1	Morzy T., Eksploracja danych: metody i algorytmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15+++	C1, C3	W1- W3	1	O1
EK 2	Z2A_W14+	C1-C3	W2-W6	1	O1
EK 3	Z2A_W16+	C1	W1, W5-W7	1	O1
EK 4	Z2A_U14+++	C1-C3	L1-L3, L8-L10	2, 3	O2, O3
EK 5	Z2A_U13+++	C1	L8-L10	2, 3	O2, O3
EK 6	Z2A_U12++	C1	L4-L7, L8, L10	2, 3	O2, O3
EK 7	Z2A_K01++	C1-C3	L8, L10	2, 3	O2, O3

Autor programu:	dr Tomasz Cieplak; dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl; g.klosowski@pollub.pl

Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska
---------------------------------	--

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-04
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom umożliwiającej projektowanie systemów i procesów biznesowych, a także poznanie metod, technik oraz narzędzi służących do analizy danych i procesów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Wykształcenie umiejętności dokonywania analizy potrzeb i na tej podstawie tworzenia modeli systemów biznesowych, w tym w formie graficznej, a także dokonywania ich weryfikacji i walidacji.
C3	Wykształcenie umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych w celu modyfikacji i optymalizacji procesów w przedsiębiorstwie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność obsługi komputera
2	Znajomość wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu zna metody i techniki oraz narzędzia służące do wymiany danych i analizy procesów
EK 2	w pogłębionym stopniu zna zasady tworzenia modeli systemów i procesów biznesowych, a także przeprowadzania symulacji przepływu informacji w procesie rozwiązywania problemów przy użyciu narzędzi informatycznych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu potrafi realizować samodzielnie i w zespole podstawowe zadania z zakresu zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie, a także organizowania, koordynowania i kontrolowania

	przebiegu procesów logistycznych
EK 4	w pogłębionym stopniu podejmuje decyzje oraz posługuje się narzędziami wspierającymi działania usprawniające przepływ informacji w przedsiębiorstwie
EK 5	w pogłębionym stopniu analizuje potrzeby i na tej podstawie tworzy modele systemów typu workflow, w tym w formie graficznej, a także dokonuje ich weryfikacji i walidacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dla zarządzania przepływem informacji dotyczących logistyki w przedsiębiorstwie
EK 7	jest gotów do krytycznej oceny własnego wkładu w rozwój tej dyscypliny uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie systemu wymiany informacji.
W2	Różnice pomiędzy projektem a procesem biznesowym.
W3	Wykorzystanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami do projektowania procesów biznesowych.
W4	Wykorzystanie narzędzi CASE w projektowaniu procesów biznesowych.
W5	Omówienie notacji UML w projektowaniu procesów biznesowych.
W6	Omówienie notacji BPMN w projektowaniu procesów biznesowych.
W7	Wdrażanie podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.
W8	Formy organizacji procesowej w przedsiębiorstwie.
W9	Matematyczne podstawy optymalizacji.
W10	Funkcja celu jako matematyczny model opisujący działanie obiektu biznesowych.
W11	Optymalizacja w kontekście ograniczeń.
W12	Przegląd metod i oprogramowania do projektowania procesów logistycznych.
W13	Przegląd informatycznych narzędzi optymalizacji procesów logistycznych.
W14	System workflow i jego zastosowanie w organizacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
L1	Wprowadzenie do projektowanie procesów za pomocą narzędzia typu CASE.
L2	Tworzenie opisu procesu.
L3	Rodzaje obiegów.
L4	Notacja UML - diagram przypadku użycia, diagram sekwencji.
L5	Notacja BPMN - rodzaje zadań.
L6	Notacja BPMN - rozgałęzienie procesu.
L7	Notacja BPMN - symbole zdarzeń i gałęzie procesu.
L8	Notacja BPMN - określanie uczestników procesu.

L9	Notacja BPMN – reprezentacja interakcji z podmiotami zewnętrznymi.
L10	Notacja BPMN – podprocesy.
L11	Kształtowanie przebiegu procesu w zależności od priorytetów.
L12	Metoda ścieżki krytycznej w wydaniu BPM.
L13	Testowanie procesów.
L14	Pomiary wskaźników procesów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	70%
O2	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych i sprawozdań z badań terenowych	60%

Literatura podstawowa	
1	Szapiro T., Jasińska K., Zarządzanie procesami realizacji projektów w sektorze ICT, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2020.
2	Matuszak M., Zarządzanie procesami i produktami w organizacji. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2020.
3	Abramowicz W., Filtrowanie informacji, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań, 2020.

Literatura uzupełniająca	
1	Hodell C., Introduction to Instructional Systems Design: Theory and Practice, La Vergne: Association for Talent Development, 2021.
2	Lipski J., Cieplak T., Pizoń J., System identyfikacji bieżącego stanu procesu produkcyjnego z wykorzystaniem technologii IoT, Inżynieria zarządzania: cyfryzacja produkcji. 1, Aktualności badawcze, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2019.
3	Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30

Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie do zajęć	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15++	C1	W1-W14	1	O1
EK 2	Z2A_W17++	C1-C3	W1-W14	1	O1
EK 3	Z2A_U04+, Z2A_U09+, Z2A_U19++	C1-C3	L1-L14	2	O1, O2
EK 4	Z2A_U04+, Z2A_U19++	C1-C3	L1-L14	2	O1, O2
EK 5	Z2A_U19++	C1-C3	L1-L14	2	O1, O2
EK 6	Z2A_K01++	C1-C3	W1-W14, L1-L14	2	O1, O2
EK 7	Z2A_K01++	C1-C3	W1-W14, L1-L14	2	O1, O2

Autor programu:	dr inż. Jakub Pizoń
Adres e-mail:	j.pizon@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Controlling logistyczny
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-05
Rok:	2
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą, funkcjami, zadaniami controllingu, w tym controllingu logistycznego oraz cechami i miernikami oceny ośrodków odpowiedzialności.
C2	Zapoznanie studentów z klasyfikacją kosztów logistyki i rachunkami kosztów wykorzystywanymi w rozwiązywaniu problemów logistycznych.
C3	Zapoznanie studentów z istotą i metodami budżetowania oraz analizy kosztów logistyki w przedsiębiorstwie.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności stosowania narzędzi controllingu operacyjnego w rozwiązywaniu problemów logistycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych procesów logistycznych i zależności między nimi
2	Znajomość metod kalkulacji kosztów
3	Analityczne podejście do rozwiązywanych problemów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wymienia cele, zadania i funkcje controllingu, w tym controllingu logistycznego
EK 2	identyfikuje ośrodki odpowiedzialności oraz charakteryzuje mierniki ich oceny
EK 3	klasyfikuje koszty logistyki wg różnych kryteriów
EK 4	charakteryzuje rachunki kosztów stosowane w logistyce oraz metody budżetowania, kontroli i analizy kosztów
	W zakresie umiejętności:
EK 5	stosuje narzędzia controllingu operacyjnego do rozwiązywania określonych

	problemów logistycznych
EK 6	stosuje mierniki oceny ośrodków odpowiedzialności oraz wybranych procesów logistycznych, interpretuje uzyskane wyniki
EK 7	kalkuluje, planuje i analizuje koszty logistyki
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie, cele i zadania controllingu w przedsiębiorstwie. Controlling operacyjny a controlling strategiczny. Podsystem controllingu logistyki w systemie controllingu przedsiębiorstwa.
W2	Pojęcie i klasyfikacja kosztów logistyki. Koszty w układzie rodzajowym i w układzie miejsc powstawiania. Przekrój strukturalny kosztów logistycznych według podstawowych składników procesów logistycznych.
W3	Rachunek kosztów jako instrument i źródło informacji dla controllingu logistycznego. Rejestracja kosztów logistycznych w systemie rachunkowości.
W4	Rachunek kosztów zmiennych w decyzjach operacyjnych w obszarze logistyki. Decyzje cenowe dla specjalnych zamówień.
W5	Istota rachunku kosztów działań i jego zastosowanie w logistyce.
W6	Rachunek kosztów działań sterowany czasem.
W7	Istota i kryteria wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności. Mierniki i wskaźniki dla wybranych procesów logistycznych.
W8	Mierniki i wskaźniki oceny wybranych ośrodków odpowiedzialności. Ceny transferowe w strukturach zdecentralizowanych.
W9	Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek kosztów i wyników.
W10	Istota, zakres i funkcje budżetowania. Metody budżetowania.
W11	Struktura i zasady sporządzania głównego budżetu przedsiębiorstwa.
W12	Budżetowanie kosztów logistyki.
W13	Analiza wykonania budżetu. Analiza odchyleń kosztów logistyki.
W14	Operacyjne zarządzanie logistyką i jej wpływ na wynik przedsiębiorstwa.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Pojęcie i zakres kosztów logistyki. Koszty logistyki w układzie rodzajowym i w układzie miejsc powstawiania.
ĆW2	Koszty logistyki według podstawowych składników procesów logistycznych.
ĆW3	Rachunek kosztów pełnych a decyzyjne rachunki kosztów i ich zastosowanie w logistyce.
ĆW4	Zastosowanie rachunku kosztów zmiennych w operacyjnym zarządzaniu logistyką.
ĆW5	Analiza wydajności procesów. Identyfikacja wąskich gardeł.
ĆW6	Rachunek kosztów działań logistycznych.
ĆW7	Zastosowanie rachunku kosztów działań do analizy rentowności klientów

	oraz oceny dostawców.
ĆW8	Rachunek kosztów działań logistycznych sterowany czasem.
ĆW9	Mierniki i wskaźniki dla wybranych procesów logistycznych.
ĆW10	Wyodrębnianie i ocena ośrodków odpowiedzialności za koszty, zyski i inwestycje.
ĆW11	Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek kosztów i wyników.
ĆW12	Budżet przedsiębiorstwa. Budżetowanie kosztów logistyki.
ĆW13	Budżetowanie elastyczne, analiza odchyleń.
ĆW14	Budżetowanie kosztów logistyki z zastosowaniem rachunku kosztów działań.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Rozwiązywanie zadań

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej (test)	50%
O2	Ocena pracy pisemnej (rozwiązywanie zadań)	50%

Literatura podstawowa	
1	Biernacki M., Kowalak R., Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010.
2	Janik W., Paździor M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2012.
3	Goliszewski J., Controlling. Koncepcja, zastosowanie, wdrożenia, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.
4	Sadowska B., Rachunek kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2021.
5	Śliwczyński B., Controlling w zarządzaniu logistyką, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007.
6	Świdorska G.K. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2010.
7	Wnuk-Pel T., Controlling operacyjny, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca	
1	Skoczylas K., Koszty i controlling logistyki w przedsiębiorstwie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.
2	Sobańska I. (red.), Rachunek kosztów podejście operacyjne i strategiczne, C.H. Beck, Warszawa 2009.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
udział w wykładach	30
udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do egzaminu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W08++, Z2A_W14+	C1	W1	1	O1
EK 2	Z2A_W09++, Z2A_W16+	C1	W7-W9	1	O1
EK 3	Z2A_W08++	C2	W2	1	O1
EK 4	Z2A_W08++	C3	W3-W6, W10-W14	1	O1
EK 5	Z2A_U06++ Z2A_U17++	C4	ĆW3-ĆW8, ĆW11-ĆW14	2	O2
EK 6	Z2A_U15++	C4	ĆW9-ĆW10	2	O2
EK 7	Z2A_U14++	C4	ĆW1-ĆW2	2	O2
EK 8	Z2A_K01++	C4	ĆW1-ĆW14	1,2	O2

Autor programu:	dr inż. Katarzyna Czop
Adres e-mail:	k.czop@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Technologie transportu i magazynowania
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-06
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem technologii transportu i magazynowania.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu analizowania i projektowania procesów w obszarze transportu i magazynowania.
C3	Przekazanie wiedzy studentom na temat nowych tendencji w logistyce.
C4	Wzmocnienie u studentów postawy uznającej znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania oraz zarządzania produkcją i usługami
2	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania procesowego
3	Gotowość do przyswajania nowej wiedzy i umiejętności

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna współczesne technologie transportowe i magazynowe, a także ich uwarunkowania technologiczne
EK 2	ma wiedzę na temat centrów logistycznych oraz zintegrowanych systemów transportu i magazynowania
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi stosować odpowiednią terminologię dotyczącą procesów oraz technologii transportowych i magazynowych
EK 4	potrafi dokonać krytycznej analizy oraz zaproponować kierunki usprawnień w obszarze technologii transportu i magazynowania stosowanych w przedsiębiorstwach
	W zakresie kompetencji społecznych:

EK 5	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
------	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota i rola procesów transportowo-magazynowych.
W2	Ładunek jako przedmiot działań transportowo-magazynowych.
W3	Technologie składowania w magazynach.
W4	Technologie przemieszczania w magazynach.
W5	Automatyczne magazyny.
W6	Technologie kompletacji w magazynach.
W7	Technologie przewozowe w transporcie zewnętrznym.
W8	Transport kombinowany.
W9	Centra logistyczne.
W10	Tendencje w rozwoju technologii transportu i magazynowania.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Rodzaje jednostek ładunkowych.
ĆW2	Podatność magazynowo - transportowa ładunków.
ĆW3	Urządzenia do składowania zapasów.
ĆW4	Urządzenia do przemieszczania w magazynach.
ĆW5	Urządzenia pomocnicze w magazynach.
ĆW6	Automatyczne magazyny.
ĆW7	Technologie kompletacji.
ĆW8	Automatyczna identyfikacja w magazynach.
ĆW9	Technologie przewozowe w wybranych gałęziach transportu.
ĆW10	Transport kombinowany.
ĆW11	Centra logistyczne.
ĆW12	Tendencje w rozwoju technologii transportu i magazynowania.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Wykład konwersatoryjny
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Przygotowanie referatu
5	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena przygotowanej prezentacji / referatu	51%

Literatura podstawowa	
1	Galińska B., (red.), Gospodarka magazynowa, Difin, Warszawa 2016.
2	Gołębska E., Gołębski M., Transport w logistyce, CeDeWu, Warszawa 2020.
3	Szymonik A., Chudzik D., Logistyka nowoczesnej gospodarki magazynowej, Difin, Warszawa 2017.
Literatura uzupełniająca	
1	Czop K., Gola A., Małyszek E., Szatkowski K., Nowoczesne zarządzanie produkcją: ujęcie procesowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
2	Monios J., Bergqvist R., Intermodal Freight Transport and Logistics, Taylor & Francis, London 2019.
3	Rokicki T., Technologie transportu wewnętrznego – uwarunkowania techniczno-organizacyjne i ekonomiczne, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2020.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01 ++, Z2A_W09 ++, Z2A_W12 ++	C1, C3	W1-W10	1, 2, 5	O1
EK 2	Z2A_W01 ++, Z2A_W09 ++,	C1, C3	W1-W10	1, 2, 5	O1
EK 3	Z2A_U01 +, Z2A_U10 +, Z2A_U11 +	C1-C3	ĆW1-ĆW12	3-5	O2

EK 4	Z2A_U11 ++, Z2A_U19 ++	C1-C3	ĆW1-ĆW12	3-5	O2
EK 5	Z2A_K01 ++	C4	ĆW1-ĆW12	3-5	O2

Autor programu:	dr inż. Elżbieta Małyszek
Adres e-mail:	e.malyszek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie innowacjami w logistyce
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-07
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Opanowanie przez studentów ogólnej wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami przewidzianej programem nauczania.
C2	Wykształcenie umiejętności analizowania procesów i systemów innowacyjnych.
C3	Wykształcenie umiejętności wykorzystania wiedzy o zarządzaniu innowacjami do działań praktycznych.
C4	Wykształcenie umiejętności wykonywania ćwiczeń z zakresu zarządzania innowacjami.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania, zarządzania produkcją oraz marketingu
2	Umiejętność kojarzenia faktów i wyciągania wniosków
3	Umiejętność obsługi komputera i wykonywania na nim podstawowych obliczeń z wykorzystaniem pakietu Excel

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje i objaśnia ogólne pojęcia z zakresu zarządzania innowacjami
EK 2	wyróżnia, opisuje elementy składowe procesów innowacyjnych i występujące między nimi zależności
EK 3	zna zasady organizacji i projektowania wybranych systemów innowacyjnych
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi posłużyć się zdobytą wiedzą do analizy i usprawnienia procesów innowacyjnych
EK 5	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do działań praktycznych

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do wdrażania w praktyce różnego rodzaju inicjatywy przedsiębiorcze
EK 7	potrafi rozwiązywać problemy i podejmować właściwe decyzje innowacyjne

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie innowacji. Modele innowacyjne.
W2	Organizacja działalności innowacyjnej.
W3	Ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności innowacyjnej.
W4	Ocena efektywności ekonomicznej innowacji.
W5	Stymulowanie działalności innowacyjnej.
W6	Kryteria innowacyjności.
W7	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw.
W8	Pojęcie technologii i transferu technologii.
W9	Rynek technologii.
W10	Ocena technologii.
W11	Ryzyko innowacyjne.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Wybór wyrobu do projektowania.
P2	Analiza rozwiązania konstrukcyjnego i propozycja zmian.
P3	Ocena procesów technologicznych.
P4	Pracochłonność i koszty prac konstrukcyjnych i technologicznych.
P5	Biznes plan firmy innowacyjnej.
P6	Rachunek efektywności ekonomicznej innowacji technicznych.
P7	Podstawy wyceny usprawnień techniczno-ekonomicznych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Dyskusja
3	Pokaz z objaśnieniami, z instruktażem, filmowy
4	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria ocen		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena przygotowanego projektu	60%
O2	Ocena pracy pisemnej	60%

Literatura podstawowa	
1	Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, PWN, Warszawa 2016.

2	Brzeziński M. (red.), Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi, Difin, Warszawa 2001.
3	Jasiński A. (red), Innowacje i transfer techniki w gospodarce polskiej, Wyd. Uniw. w Białymstoku, Białystok 2000.
4	Bal-Woźniak T., Zarządzanie innowacjami w ujęciu podmiotowym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
Literatura uzupełniająca	
1	Pomykalski A., Zarządzanie innowacjami, Warszawa PWN 2001.
2	Sosnowska A., Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie – poradnik dla przedsiębiorców, wyd. PARP, Warszawa, 2005.
3	Bielski I., Przebieg i uwarunkowania procesów innowacyjnych, Bydgoszcz 2000.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do ćwiczeń projektowych	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+++	C1	W1,W3, W5, W10-W11	1	O2
EK 2	Z2A_W05 +	C1	W1,W4,W5, W11	1	O2
EK3	Z2A_W12 ++	C1, C4	W6-W8	1	O2
EK 4	Z2A_U06 +, Z2A_U08 +	C1, C2	P1-P3	3,2	O1, O2
EK5	Z2A_U11 ++	C3, C4	P4-P8	1,4	O1, O2
EK6	Z2A_K02 +	C1, C2	W2, W9, W11	2-4	O1, O2

EK7	Z2A_K05 +	C2, C3	W6, W8, W9, P1-P3	2-4	O1, O2
-----	-----------	--------	----------------------	-----	--------

Autor programu:	dr inż. Kazimierz Szatkowski
Adres e-mail:	k.szatkowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Symulacja i modelowanie procesów logistycznych
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciami oraz metodami symulacyjnymi przydatnymi w modelowaniu wewnętrznych procesów produkcyjnych oraz cyklu życia produktów.
C2	Przekazanie wiedzy studentom na temat efektywnych metod symulacyjnych w modelowaniu procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie.
C3	Wykształcenie umiejętności modelowania i symulacji procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Znajomość podstaw matematyki i zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym lub usługowym
2	Umiejętność obsługi komputera

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania zaopatrzenia, gospodarki magazynowej i dystrybucji w przedsiębiorstwach o różnym profilu działalności
EK 2	formułuje zasady tworzenia modeli systemów i procesów produkcyjnych, a także posiada wiedzę na temat przeprowadzania symulacji w procesie rozwiązywania problemów produkcyjnych, przy użyciu narzędzi informatycznych
EK 3	definiuje i objaśnia teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie produkcji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	stosuje narzędzia informatyczne pomocne w rozwiązywaniu problemów

	występujących w procesach funkcjonowania systemów produkcyjnych
EK 5	przy podejmowaniu decyzji produkcyjnych, planuje i prowadzi eksperymenty (w tym pomiary i symulacje komputerowe), a także potrafi zinterpretować i wykorzystać ich wyniki
EK 6	analizuje potrzeby i na tej podstawie tworzy modele systemów produkcyjnych, w tym w formie graficznej, a także ma umiejętność ich weryfikacji i walidacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych o charakterze produkcyjnym oraz poza produkcyjnym

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie systemu w literaturze. System logistyczny i jego zadania.
W2	Istota realizacji procesów produkcyjnych. Wskaźniki oceny realizacji procesów produkcyjnych.
W3	Modele i modelowanie procesów. Metody symulacyjne w analizie procesów produkcyjnych.
W4	Metody i modele symulacyjne – podstawowe pojęcia i klasyfikacja.
W5	Modele stochastyczne. Modele procesów ciągłych.
W6	Modele procesów zdarzeń dyskretnych. Modele dynamiki systemowej i symulacja oparta na paradygmacie agentowym.
W7	Narzędzia stosowane do symulacji procesów produkcyjnych. Cele i etapy modelowania symulacyjnego.
W8	Tworzenie modelu koncepcyjnego – analiza i narzędzia. Dane wejściowe modeli symulacyjnych.
W9	Generowanie liczb pseudolosowych w modelach symulacji. Weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych.
W10	Analiza wyników eksperymentów symulacji. Modele symulacyjne wybranych procesów produkcyjnych.
W11	Odwzorowanie w modelach procesów produkcyjnych aspektów organizacyjnych. Aplikacje modeli symulacyjnych wybranych procesów produkcyjnych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
L1	Techniczne aspekty pracy z oprogramowaniem do symulacji procesów produkcyjnych – struktura programu, menu, okna, biblioteki modeli.
L2	Budowa podstawowej sekwencji atomów modelu: źródło, kolejka, serwer, zlew. Parametryzacja atomów modelu.
L3	Budowa bazowego modelu do badania obciążenia pracą jednego stanowiska logistycznego.
L4	Budowa modelu badania obciążenia pracą wielu równoległe pracujących stanowisk produkcyjnych.
L5	Wizualizacja modelu w trzech wymiarach (3D-model).

L6	Budowa i symulacja modelu węzła logistycznego.
L7	Symulacje z udziałem operatora i transportera.
L8	Analiza rezultatów symulacji modelu węzła logistycznego.
L9	Symulacja zaawansowanych procesów produkcyjnych ze środkiem transportu poruszającym się po wyznaczonych trasach bez uwzględnienia szczegółów (np. prędkości poruszania).
L10	Symulacja pracy suwnicy w systemie przeładunkowym.
L11	Symulacja pracy urządzeń sortujących (sortownika karuzelowego).
L12	Symulacje z udziałem operatora i zaawansowanego transportera, poruszających się po wyznaczonych trasach z określonymi prędkościami.
L13	Symulacja procesu produkcyjnego z uwzględnieniem przerw w pracy na remonty i awarie.

Metody dydaktyczne

1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych	50%
O2	Ocena pracy pisemnej testowej	50%

Literatura podstawowa

1	Gierulski W., Luściński S., Serafin R., Symulacja komputerowa procesów produkcyjnych z wykorzystaniem programu Vensim, w: Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji Tom: 1, Strony: 843-854, Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2015.
2	Karkula M., Modelowanie i symulacja procesów produkcyjnych, Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica, Kraków 2013.
3	Wasiak M., Symulacja procesów produkcyjnych z wykorzystaniem programu SymProLog 1 w: Systemy Logistyczne. Teoria i Praktyka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1	Kostrzewski M., Symulacyjne badania geometrii magazynu, Logistyka nr 4/2010, Poznań 2010.
2	Nowosielski S. red., Podejście procesowe w organizacjach, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 52, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
3	Gola A., Kłosowski G., Development of computer-controlled material handling model by means of fuzzy logic and genetic algorithms, Neurocomputing, 2019, vol. 338, s. 381-392.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02 +, Z2A_W17 ++	C1, C2	W1-W11	1	O2
EK 2	Z2A_W15 ++, Z2A_W03 +	C1, C2	W1-W11	1	O2
EK 3	Z2A_W15 ++, Z2A_W03 +	C1, C2	W1-W11	1	O2
EK 4	Z2A_U04 ++, Z2A_U03 +	C1, C3	L1-L13	2	O1
EK 5	Z2A_U04 ++, Z2A_U07 ++	C1, C3	L1-L13	2	O1
EK 6	Z2A_U04 ++, Z2A_U06 ++	C1, C3	L1-L13	2	O1
EK 7	Z2A_K01 ++	C1, C3	L1-L13	2	O1

Autor programu:	dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-09
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z komputerowym wspomaganie procesów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania systemów informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie oraz algorytmów pozyskiwania danych i ich przetwarzania.
C3	Przekazanie wiedzy studentom na temat nowoczesnych technologii informatycznych stosowanych w systemach i procesach zarządzania przedsiębiorstwem.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność obsługi oprogramowania biurowego
2	Znajomość infrastruktury systemów zarządzania stosowanych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych
3	Znajomość wiedzy na temat zasad przepływu informacji towarzyszącej realizacji procesów zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu nazywa generacje systemów informatycznych wspierających pracę przedsiębiorstw, wskazuje charakterystykę podstawowych grup systemów informatycznych
EK 2	w pogłębionym stopniu formułuje ogólne wymagania dotyczące wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania i posiada wiedzę w zakresie interpretacji potrzeb informatycznych przedsiębiorstwa
EK 3	w pogłębionym stopniu definiuje rolę baz danych w systemach

	wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem
	W zakresie umiejętności:
EK 4	w pogłębionym stopniu analizuje systemy baz danych, wykorzystuje system planowania i zarządzania produkcją klasy ERP
EK 5	w pogłębionym stopniu opracowuje procesy produkcyjne i logistyczne; diagnozuje i rozwiązuje problemy zarządzania produkcją i usługami
EK 6	w pogłębionym stopniu posługuje się technologiami informatycznymi w zakresie pozyskiwania danych i metod ich analizy właściwymi dla zagadnień zarządzania przedsiębiorstwem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstw
EK 8	jest gotów do krytycznej oceny własnego wkładu w rozwój tej dyscypliny uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych zakresie zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstw i praktycznych.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Techniki CAx w przedsiębiorstwach konkurujących na globalnym rynku.
W2	Realizacja koncepcji efektywnej produkcji z zastosowaniem komputerowo zintegrowanego wytwarzania.
W3	Systemy planowania i sterowania produkcją (PPC).
W4	Rola systemów CAD w modelowaniu geometrycznym produktu i projektowaniu.
W5	Planowanie technologiczno-organizacyjne z zastosowaniem wspomagania komputerowego.
W6	Rola baz danych w zarządzaniu produkcją i systemy ich organizacji.
W7	Wymiana danych między modułami funkcjonalnymi w systemach CAx.
W8	Zarządzanie danymi produktu (PDM) - funkcje i zastosowanie.
W9	Systemy komputerowe zarządzania jakością (TQM).
W10	Systemy komputerowe do prowadzenia analiz ekonomicznych i księgowości.
W11	Aplikacje wspomagające zadania logistyczne w przedsiębiorstwie.
W12	Aplikacje wspomagające podejmowanie decyzji w procesach.
W13	Problemy wdrażania technik CAx w przedsiębiorstwach.
W14	Przykłady kompleksowych rozwiązań informatycznych ComputerIntegrated Manufacturing (CIM).
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
L1	Zarządzanie zasobami magazynowymi materiałów do produkcji.
L2	Tworzenie lokalizacji produkcji. Tworzenie ścieżki przepływu materiałów.
L3	Tworzenie produkcji z zastosowaniem mocy produkcyjnych kontrahenta.
L4	Definiowanie rachunków dla części i wyrobu końcowego. Opracowanie

	struktury kosztów.
L5	Definiowanie produktu do produkcji.
L6	Opracowanie zamówień produkcyjnych.
L7	Definiowanie podwykonawstwa w procesie produkcyjnym.
L8	Uruchomienie produkcji.
L9	Przygotowanie raportu z wyceny zapasów.
L10	Redefiniowanie zasobów produkcyjnych.
L11	Analiza wydajności produkcji.
L12	Analiza kosztów produkcji.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych i sprawozdań z badań terenowych	60%

Literatura podstawowa	
1	Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
2	Kisielnicki J., Pańkowski M., Sroka H., Zintegrowane systemy informatyczne. Dobre praktyki wdrożeń systemów klasy ERP, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
3	Fedoryszyn A., Zintegrowane Systemy Zarządzania. Centrum Szkolenia i Organizacji Systemów Jakości. Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki. Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca	
1	Kański Ł., Pizoń J., Wpływ zwinności na sukces przedsięwzięć projektowych – perspektywa Przemysłu 4.0, Współczesne trendy w zarządzaniu: edycja 3 / pod red. nauk. Marii Mazur., Wydawnictwo Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej (AEH), Warszawa 2022.
2	Kisielnicki J., Sroka H., Systemy informacyjne biznesu, Placet, Warszawa 2005.
3	Januszewski A., Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Zintegrowane systemy transakcyjne, tom 2, PWN, Warszawa 2008.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą,	45

w tym:	
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie do zajęć	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W11++	C1	W1-W14	1	O1
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W11+	C1	W1-W14	1	O1
EK 3	Z2A_W01++, Z2A_W14+	C1-C3	W1-W14	1, 2	O1
EK 4	Z2A_U01++, Z2A_U02++	C1-C3	L1-L12	1, 2	O2
EK 5	Z2A_U11+, Z2A_U14+++, Z2A_U19+	C1-C3	L1-L12	1, 2	O2
EK 6	Z2A_U11+, Z2A_U14+++, Z2A_U19+	C1-C3	L1-L12	1, 2	O2
EK 7	Z2A_K01++, Z2A_K03+	C1-C3	W1-W14, L1-L12	1, 2	O1, O2
EK 8	Z2A_K01++, Z2A_K03+	C1-C3	W1-W14, L1-L12	1, 2	O1, O2

Autor programu:	dr inż. Jakub Pizoń
Adres e-mail:	j.pizon@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: Zarządzanie
Studia II stopnia

Przedmiot:	Marketing międzynarodowy
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-01
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z ogólną wiedzą z zakresu marketingu międzynarodowego.
C2	Zapoznanie studentów z współczesnym instrumentarium marketingu międzynarodowego.
C3	Nauczenie procedury projektowania i oceny efektów kampanii marketingowej podczas wchodzenia na rynki zagraniczne.
C4	Ukształtowanie umiejętności planowania działań z zakresu marketingu międzynarodowego samodzielnie lub w zespołach zadaniowych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
2	Ogólna wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje pojęcie i opisuje proces marketingu w skali międzynarodowej
EK 2	objaśnia nowoczesne instrumentarium marketingu międzynarodowego w porównaniu do instrumentarium marketingu klasycznego
	W zakresie umiejętności:
EK 3	opracowuje kluczowe elementy kampanii marketingowej związanej z wejściem na wybrane rynki zagraniczne dla danego przedsiębiorstwa
EK 4	dokonuje oceny efektów działań z zakresu marketingu międzynarodowego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do współpracy w procesie zespołowego planowania działań z zakresu marketingu międzynarodowego w międzykulturowym środowisku

EK 6	jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki marketingowej i do ponoszenia odpowiedzialności za zaplanowane działania w skali międzynarodowej
------	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Przyczyny internacjonalizacji przedsiębiorstw. Marketing międzynarodowy, międzykulturowy i globalny.
W2	Otoczenie w marketingu międzynarodowym i jego wpływ na sytuację i zachowania przedsiębiorstwa: czynniki demograficzne, ekonomiczne, geograficzne, kulturowe i technologiczne. Różnice międzykulturowe i „efekt kraju pochodzenia”.
W3	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne. Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach. Struktura planu marketingowego dla rynków zagranicznych.
W4	Badania marketingowe rynków zagranicznych.
W5	Segmentacja rynków zagranicznych i wybór segmentów docelowych. Segmenty transnarodowe i transkulturowe.
W6	Strategie marketingowe ze względu na stopień koncentracji i rozproszenia geograficznego. Strategie w układzie produkt/rynek. Standaryzacja i adaptacja marketingu na rynkach międzynarodowych.
W7	Kształtowanie produktu/usługi: asortyment produktów/usług, strategia marki, opakowanie. Międzynarodowy cykl życia produktu. Pozycjonowanie produktu/usługi i UniqueSellingProposition.
W8	Strategia ceny - determinanty cen na rynku światowym. Cele i rodzaje strategii cenowych. Polityka różnicowania cen i dostosowywania do warunków rynkowych.
W9	Specyfika strategii dystrybucji w skali międzynarodowej. Struktura oraz typologia kanałów dystrybucji. Trendy rozwoju logistyki w marketingu międzynarodowym.
W10	Komunikacja marketingowa na rynku międzynarodowym - cele i procesy. Instrumenty marketingowe i media komunikacji na rynku międzynarodowym.
W11	Rola państwa, samorządów oraz instytucji otoczenia biznesu w promocji polskich firm eksportujących. Uwarunkowania i ograniczenia prawne w marketingu międzynarodowym.
W12	Ocena skuteczności działań w zakresie marketingu międzynarodowego.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Korzyści z internacjonalizacji przedsiębiorstw. Skala planowanych działań marketingowych w procesie internacjonalizacji. Wybór przedmiotu i podmiotu projektu.
P2	Znaczenie otoczenia w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania i ograniczenia prawne w marketingu międzynarodowym. Różnice

	międzykulturowe i ich znaczenie w odniesieniu do projektu własnego.
P3	Wybór rynku zagranicznego oraz optymalnej strategii wejścia przedsiębiorstwa na ten rynek. Organizacja marketingu międzynarodowego w wybranym przedsiębiorstwie.
P4	Identyfikacja źródeł informacji o rynkach zagranicznych. Realizacja badania marketingowego wybranego rynku zagranicznego.
P5	Segmentacja rynków zagranicznych i wybór segmentów docelowych. Segmenty transnarodowe i transkulturowe.
P6	Determinanty wyboru strategii marketingowej ze względu na stopień koncentracji i rozproszenia geograficznego. Wybór optymalnej strategii w układzie produkt/rynek. Stopień standaryzacji i adaptacji działań marketingowych na wybranym rynku zagranicznym.
P7	Kształtowanie produktu/usługi: asortymentu produktów/usług, strategii marki, opakowania. Międzynarodowy cykl życia produktu. Pozycjonowanie produktu/usługi i określanie Unique Selling Proposition w projekcie.
P8	Wybór strategii cenowej na podstawie analizy determinantów cen na rynku światowym oraz celów i rodzajów strategii cenowych. Polityka różnicowania cen i dostosowywania ich do warunków rynkowych.
P9	Określanie strategii dystrybucji w skali międzynarodowej. Struktura oraz typologia wybranych kanałów dystrybucji na bazie analizy trendów rozwoju logistyki w marketingu międzynarodowym.
P10	Zintegrowana komunikacja marketingowa na rynku międzynarodowym – określenie celów oraz dobór instrumentów i mediów komunikacji na wybranym rynku.
P11	Identyfikacja i analiza możliwości skorzystania ze wsparcia instytucji oraz programów wspomagających dla polskich firm eksportujących.
P12	Propozycja oceny skuteczności poszczególnych działań marketingu zaproponowanych w projekcie.

Metody dydaktyczne

1	Wykład konwersatoryjny
2	Wykład informacyjny
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Dyskusja dydaktyczna
5	Przygotowanie projektu

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	60%
O2	Ocena przygotowanego projektu	60%
O3	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	60%

Literatura podstawowa

1	Grzegorz W., Marketing na rynkach międzynarodowych. Badania, decyzje,
---	---

	organizacja. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.
2	Kotler Ph., Keller K.L., Marketing, rozdział Wykorzystanie rynków globalnych, Rebis, Poznań 2019, s. 641-667.
3	Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, PWE, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Gorynia M., Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, Warszawa 2021.
2	Melewar T.C., Surakasha Gupta, Strategic International Marketing. An Advanced perspective. Palgrave Macmillan 2012.
3	Szymoniuk B., Komunikacja marketingowa w klastrach i uwarunkowania jej skuteczności, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2019.
4	Czasopismo: Journal of International Marketing.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w zajęciach projektowych	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zajęć projektowych oraz opracowanie projektu	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W03++, Z2A_W11+	C1	W1, W3-12	1, 2	O1
EK 2	Z2A_W17+	C2	W7-10	1, 2	O1
EK 3	Z2A_U09++, Z2A_U10++, Z2A_U11+,	C3	P1-P12	3-5	O1-O3

	Z2A_U13+++, Z2A_U19+				
EK 4	Z2A_U08++, Z2A_U15+, Z2A_U20++	C3	P12	3-5	O1, O2
EK 5	Z2A_K02++, Z2A_K04+++	C4	P1- P12	3-5	O1-O3
EK 6	Z2A_K05++	C1, C4	W2, W4, W6, P12	1-5	O1, O2

Autor programu:	dr hab. inż. Barbara Szymoniuk, prof. uczelni
Adres e-mail:	b.szymoniuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Międzynarodowy public relations
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-02
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowego public relations.
C2	Zapoznanie studentów z wagą budowania marki na poziomie międzynarodowym.
C3	Przygotowanie studentów do reagowania na dynamicznie zachodzące zmiany w otoczeniu międzynarodowym.
C4	Zapoznanie studentów z celowością świadomego budowania wizerunku w skali międzynarodowej.
C5	Wykształcenie w studentach umiejętności egzekwowania zasad reagowania na kryzysy międzynarodowe.
C6	Zapoznanie studentów ze sposobami oceny efektywności międzynarodowych działań PR.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z obszaru marketingu
2	Ogólna wiedza z obszaru public relations

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje pojęcia z zakresu międzynarodowego public relations w pogłębionym stopniu
EK 2	zna metody identyfikacji relacji pomiędzy podmiotami w skali międzynarodowej
EK 3	wyjaśnia wpływ oddziaływania otoczenia międzynarodowego na budowanie wizerunku
	W zakresie umiejętności:

EK 4	formułuje, analizuje i definiuje problemy z realizacją działań public relations w międzynarodowym otoczeniu organizacji
EK 5	konstruuje działania w zakresie międzynarodowego public relations
EK 6	w pogłębionym stopniu komunikuje sposoby oceny efektów działań PR w kontekście społeczno-rynkowym
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
EK 8	jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie międzynarodowego public relations.
W2	Istota międzynarodowej reputacji marki.
W3	Międzynarodowa siła marki - sposoby pomiaru.
W4	Reputacja kraju.
W5	Marka narodowa - efekty wizerunkowe. Efekt kraju pochodzenia - zalety i wady.
W6	Instrumenty międzynarodowego PR.
W7	Nowe media w PR międzynarodowym.
W8	Przegląd najpopularniejszych technik komunikacji wizerunkowej.
W9	Niestandardowe przejawy międzynarodowych działań public relations.
W10	Zjawisko post-prawdy w public relations międzynarodowym.
W11	Wydarzenie wielkiej skali w budowaniu wizerunku - cz. I.
W12	Wydarzenie wielkiej skali w budowaniu wizerunku - cz. II.
W13	Kryzysy komunikacyjne w skali międzynarodowej.
W14	Działania prewencyjne w kryzysach komunikacyjnych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Omówienie systemu pracy podczas zajęć. Powtórzenie podstawowych pojęć.
ĆW2	Renoma i reputacja marki międzynarodowej.
ĆW3	Projektowanie działań procesu PR- badanie stanu wyjściowego.
ĆW4	Zaplanowanie kampanii PR z uwzględnieniem celu, zdefiniowania grup docelowych oraz pozostałych elementów wchodzących w skład projektowania działań procesu.
ĆW5	Studia przypadków efektu kraju pochodzenia - przegląd dobrych praktyk.
ĆW6	Narzędzia i techniki międzynarodowego PR.
ĆW7	Ćwiczenie - nowe media w międzynarodowym PR.
ĆW8	Studia przypadków międzynarodowych kampanii PR. Analiza najczęściej spotykanych błędów.
ĆW9	Post-prawda - znaczenie w PR.
ĆW10	Międzynarodowe wydarzenia kulturalne w budowaniu wizerunku marki.
ĆW11	Międzynarodowe wydarzenia sportowe w budowaniu wizerunku marki.

ĆW12	Międzynarodowe wydarzenia polityczne w budowaniu wizerunku marki.
ĆW13	Analiza komunikacji w kryzysach międzynarodowych.
ĆW14	Prewencja antykryzysowa w wymiarze międzynarodowym.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Przygotowanie projektu
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Praca w grupach
5	Ćwiczenia przedmiotowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	50%
O2	Ocena przygotowanego projektu	55%
O3	Ocena wykonanych ćwiczeń	55%

Literatura podstawowa	
1	Leszczyński M., Ekonomiczne aspekty miękkiej siły państwa - perspektywa globalna. [w]: Miedzińska M., Kusztykiewicz A. (red.), Dyplomacja publiczna wobec wyzwań współczesnego świata (s. 17-30), Wyd. Aspra, Warszawa 2017.
2	Gad K., Polska e-marka narodowa: spoty promocyjne Polski w internecie jako element brandingu narodowego, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.
3	Piechota G. (red.), Public relations konteksty międzykulturowe i międzynarodowe, Wyd. Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków 2017.
4	KiE., Ye L., An assessment of progress in research on global public relations from 2001 to 2014, Public Relations Review, 43, 235-245, [http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.12.005], 2017.

Literatura uzupełniająca	
1	Lee S., Kim B., A Time-Series Analysis of International Public Relations - 257 - Expenditure and Economic Outcome, Communication Research, 1-19, 2015.
2	Raporty: Country Brand Index, Soft Power 3.0, Country RepTrack, Good Country Index, Nation Brands.
3	Rzemieniak M., Wawer M., Employer Branding in the Context of the Company's Sustainable Development Strategy from the Perspective of Gender Diversity of Generation Z, Sustainability 2021, vol. 13, nr 2, s. 1-25.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15

Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zajęć	10
Realizacja prac domowych	10
Przygotowanie się do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+++	C1,C2	W1-W3,W5	1	O1
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W09+++, Z2A_W16++	C4	W4,W6-W14	1	O1
EK 3	Z2A_W02++, Z2A_W03++	C3,C4	W3,W13	1	O1
EK 4	Z2A_U13++	C1,C3,C4	ĆW1-ĆW14	2-5	O2,O3
EK5	Z2A_U09++, Z2A_U19+++	C1,C6	ĆW1-ĆW14	2-5	O2,O3
EK6	Z2A_U17+, Z2A_U18++	C1,C4	ĆW1-ĆW14	2-5	O2,O3
EK7	Z2A_K05+++	C3,C6	ĆW3-ĆW6, ĆW13	2-5	O2,O3
EK8	Z2A_K04+++	C1,C4	ĆW2, ĆW3, ĆW 12	2-5	O2,O3

Autor programu:	dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. uczelni, mgr Aleksandra Cybul
Adres e-mail:	m.rzemieniak@pollub.pl, a.cybul@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Marketing miast i regionów
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin/ Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką zagadnień, prawidłowości i problemów z zakresu marketingu terytorialnego.
C2	Zapoznanie studentów z narzędziami i metodami działań w obrębie marketingu terytorialnego.
C3	Przekazanie wiedzy studentom niezbędnej do tworzenia planu budowania marki miasta/regionu/jednostki terytorialnej.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności planowania działań komunikacji marketingowej miasta /regionu/jednostki terytorialnej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z obszaru marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje i charakteryzuje w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu marketingu terytorialnego
EK 2	zna rodzaje działań w ramach marketingu terytorialnego, potrafi scharakteryzować je i opisać w pogłębionym stopniu
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w zaawansowanym stopniu diagnozuje i rozwiązuje problemy związane z instrumentami marketingu terytorialnego
EK 4	potrafi zaplanować w zaawansowanym stopniu etapy budowania marki miasta/regionu/jednostki terytorialnej
EK 5	potrafi w stopniu pogłębionym zaplanować, wdrażać i oceniać rozwiązania w zakresie marketingu terytorialnego
	W zakresie kompetencji społecznych

EK 6	jest gotów do wykazywania inicjatywy i kreatywnego podejścia do planowania działań marketingowych miasta/regionu/jednostki terytorialnej
------	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Geneza i rozwój marketingu terytorialnego.
W2	Specyfika, otoczenie i uwarunkowania marketingu w przypadku terytorium.
W3	Instrumenty marketingu-mix w odniesieniu do terytorium.
W4	Miasto jako produkt wielowymiarowy.
W5	Marka jednostki terytorialnej. Wizerunek i tożsamość marki jednostki terytorialnej.
W6	Proces budowania marki jednostki terytorialnej.
W7	Zintegrowana komunikacja marketingowa marki jednostki terytorialnej.
W8	System identyfikacji wizualnej marki jednostki terytorialnej.
W9	Media społecznościowe w komunikacji marketingowej miast i regionów.
W10	City placement w komunikacji marketingowej miast i regionów.
W11	Event marketing w komunikacji marketingowej miast i regionów.
W12	Inteligentne miasta - Smart City.
W13	Wydatki na promocję miast i regionów. Źródła finansowania promocji miast i regionów.
W14	Optymalizacja i ocena efektywności marketingu terytorialnego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Otoczenie marketingowe jednostki terytorialnej.
ĆW2	Adresaci działań marketingu terytorialnego. Rynki docelowe w marketingu terytorialnym. Interesariusze marki jednostki terytorialnej.
ĆW3	Cele marketingowe jednostki terytorialnej.
ĆW4	Proces pozycjonowania jednostki terytorialnej.
ĆW5	Terytorialny marketing mix - kompozycja instrumentów marketingowych jednostki terytorialnej.
ĆW6	Marketingowa strategia produktu terytorialnego.
ĆW7	Marketingowy wizerunek jednostki terytorialnej. Elementy systemu identyfikacji wizualnej marki miasta.
ĆW8	Proces kreowania marki jednostki terytorialnej.
ĆW9	Strategia City placement w komunikacji marketingowej miast i regionów.
ĆW10	Media społecznościowe w komunikacji marketingowej miast i regionów.
ĆW11	Event marketing w komunikacji marketingowej miast i regionów.
ĆW12	Inteligentne miasta - Smart City.
ĆW13	Przedsięwzięcie sportowe w działalności marketingowej miast i regionów.
ĆW14	Podejście marketingowe w lokalizacji obiektów handlowych w przestrzeni miasta.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza tekstów źródłowych
3	Analiza i interpretacja przypadków
4	Praca w grupach
5	Dyskusja (w tym dydaktyczna)

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	60%
O2	Ocena pracy pisemnej	51%

Literatura podstawowa	
1	Szromnik A., Marketing terytorialny: miasto i region na rynku, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
2	Pogorzelski J., Praktyczny marketing miast i regionów, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2012.
3	Glińska E., Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele., Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
4	Florek M., Podstawy marketingu terytorialnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2013.
5	Ewa Janczar, Smart City zaczyna się od nowoczesnego planowania przestrzennego. Procesowe e-planowanie partycypacyjne, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca	
1	Szromnik A. (red.), Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia., Edu-libri, Kraków 2016.
2	Rudolf W., Marketing terytorialny w ujęciu relacyjnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
3	Stępowski R., Marketing terytorialny. Jak zbudować i wypromować markę miejscowości, Wydawnictwo Roster, Rawa Mazowiecka 2015.
4	Stępowski R., Wszystko, co chciałbyś wiedzieć o marketingu terytorialnym. Z praktyki polskich samorządów, Wydawnictwo Roster, Rawa Mazowiecka 2015.
5	Duczkowska-Piasecka M., Marketing terytorialny. Jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich., Difin, Warszawa 2013.
6	Coll Dahl C. i in., Smart cities: strategic sustainable development for an urban world, School of School of Engineering, Blekinge Institute of Technology, Karlskrona, Sweden 2013.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W09++, Z2A_W12++	C1, C2	W1-W14	1	O2
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W09++, Z2A_W11+++, Z2A_W12++	C1, C2	W1-W14	1	O2
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U08+++, Z2A_U10++	C1, C2, C4	ĆW1-ĆW14	2-5	O1
EK 4	Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U10++	C1, C3	ĆW7-ĆW13	2-5	O1
EK 5	Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U09++, Z2A_U10++, Z2A_U16++	C1, C3, C4	ĆW1-ĆW14	2-5	O1
EK 6	Z2A_K01++, Z2A_K04++	C3, C4	ĆW1-ĆW14	3-5	O1

Autor programu:	dr inż. Joanna Wyrwisz, mgr Agnieszka Laskowska
Adres e-mail:	j.wyrwisz@pollub.pl, a.laskowska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Marketing organizacji non-profit
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-04
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów z zakresu marketingu organizacji non profit.
C2	Przedstawienie narzędzi i metod działania w obrębie marketingu organizacji non profit, w tym społecznego i politycznego.
C3	Nauczenie studentów doboru, wykorzystania i oceny odpowiednich narzędzi marketingu organizacji non profit, w tym społecznego i politycznego.
C4	Nabycie umiejętności w zakresie aplikacji nowych koncepcji marketingowych w marketingu organizacji non profit, w tym społecznym i politycznym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje i objaśnia w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu marketingu organizacji non profit
EK 2	identyfikuje i rozróżnia w pogłębionym stopniu rodzaje działań marketingowych organizacji non profit w zależności od sytuacji czy specyfiki organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	analizuje i rozwiązuje w pogłębionym stopniu problemy związane z instrumentami marketingu mix uwzględniającymi specyfikę marketingu organizacji non profit
EK 5	planuje i przygotowuje w pogłębionym stopniu rozwiązania i działania w zakresie marketingu organizacji non profit
	W zakresie kompetencji społecznych:

EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
EK 8	jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Omówienie zakresu przedmiotu, literatury i warunków zaliczenia. Marketing organizacji non profit - istota, definicja.
W2	Geneza i rozwój marketingu organizacji non profit.
W3	Specyfika, otoczenie i uwarunkowania marketingu organizacji non profit.
W4	Instrumenty marketingu-mix organizacji non profit.
W5	Strategia marketingowa organizacji non profit.
W6	Zintegrowana komunikacja marketingowa organizacji non profit.
W7	Marketing społeczny, kampania społeczna i reklama społeczna.
W8	Różnice pomiędzy kampanią komercyjną a kampanią społeczną.
W9	Obszary i tematyka kampanii społecznych.
W10	Marketing polityczny - geneza, istota, cele marketingu politycznego.
W11	Strategie kampanii wyborczych. Etapy prowadzenia kampanii wyborczych.
W12	Narzędzia marketingowe w marketingu politycznym.
W13	Kreowanie wizerunku partii i polityka.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Otoczenie marketingowe organizacji niekomercyjnych.
ĆW2	Identyfikacja działań w ramach marketingu niekomercyjnego.
ĆW3	Wybór i sposoby pozyskania partnerów do prowadzenia kampanii niekomercyjnej.
ĆW4	Cele marketingowe organizacji niekomercyjnych.
ĆW5	Pozycjonowanie organizacji niekomercyjnych.
ĆW6	Marketing mix organizacji niekomercyjnych - kompozycja instrumentów marketingowych.
ĆW7	Marketingowy wizerunek organizacji non profit.
ĆW8	Struktura i planowanie kampanii społecznej.
ĆW9	Marketingowa koncepcja idei społecznej.
ĆW10	Narzędzia komunikacji marketingowej w kampanii społecznej.
ĆW11	Struktura i planowanie kampanii politycznej.
ĆW12	Elementy wizerunku partii politycznej.
ĆW13	Elementy wizerunku polityka. Kobieta w polityce.
ĆW14	Tradycyjne narzędzia komunikacyjne w kampanii politycznej.
ĆW15	Nowoczesne narzędzia komunikacyjne w kampanii politycznej.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Ćwiczenia przedmiotowe

3	Praca w grupach
4	Dyskusja (w tym dydaktyczna)

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%

Literatura podstawowa	
1	Kołodziej-Durnaś A. (red.), Reklama społeczna: między społecznymi problemami a innowacjami, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Humanistycznego, Szczecin 2015.
2	Dejnaka A., Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non profit, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2013.
3	Jabłoński W. (red.), Marketing polityczny a public relations: różnice, podobieństwa, Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca	
1	Kasińska-Metryka A., Wiszniewski R. (red.), Leksykon marketingu politycznego: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kielce 2014.
2	Pawelczyk P. (red.), Kampanie społeczne jako forma socjotechniki, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
3	Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0. Technologie Next Tech, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2021.
4	Wyrwisz J., Dziwulski J., Sustainability as a Brand Power Factor in the Women's and Men's Assessment, European Research Studies Journal, Vol. 24, 357-367.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	15
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W02+, Z2A_W14+++, Z2A_W17++	C1, C2	W1-W14	1	O1
EK 2	Z2A_W01+, Z2A_W02+, Z2A_W17+++, Z2A_W14++	C1, C2	W1- W14	1	O1
EK 3	Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U18+++	C1-C4	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 4	Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U08++, Z2A_U18+++	C1-C3	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 5	Z2A_K01+++	C1, C2, C4	ĆW1-ĆW14	2-4	O2
EK 6	Z2A_K04+++	C1, C2, C4	ĆW1-ĆW14	2-4	O2

Autor programu:	dr inż. Joanna Wyrwisz
Adres e-mail:	j.wyrwisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Badanie procesów konsumenckich
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-05
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania i przetwarzania zbiorów danych powstających w pomiarze procesów konsumenckich.
C2	Zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analitycznymi stosowanymi w badaniach procesów konsumenckich oraz ich zastosowaniami w projektach badawczych.
C3	Zapoznanie studentów z metodami konstruowania modeli wybranych zjawisk konsumenckich oraz prowadzenia projektów badawczych zorientowanych na ich opracowanie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu badań marketingowych
2	Ogólna wiedza z zakresu statystyki

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna zaawansowane metody i techniki analizy materiału badawczego pochodzącego z badań konsumenckich
EK 2	rozumie idee modeli oraz modelowania zjawisk konsumenckich, jak również zna najważniejsze metody modelowania wraz z założeniami ich stosowania
EK 3	zna zasady, etapy, przebieg i założenia realizacji procesu analitycznego wynikające z charakteru posiadanych danych oraz realizowanych w jego obrębie celów
	W zakresie umiejętności:
EK 4	dokonuje niezbędnych przekształceń i operacji na zbiorze danych pozyskanych w drodze badań marketingowych
EK 5	wykorzystuje złożone metody analizy i wizualizacji danych oraz dokonuje

	interpretacji pozyskanych przy ich wykorzystaniu wyników
EK 6	opracowuje, weryfikuje i interpretuje model zjawiska konsumenckiego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów krytycznie oceniać posiadany materiał empiryczny oraz wyniki prowadzonych analiz, jak również dostrzegać ich znaczenie w rozwiązywaniu złożonych problemów z obszaru zarządzania marketingowego
EK 8	jest gotów wykazywać samodzielność, inicjatywę i odpowiedzialność w zakresie planowania i prowadzenia procesów analitycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Ocena i przekształcenia zbioru danych, przypadki odstające, współliniowość, braki danych, metody imputacji i konsekwencje ich stosowania.
W2	Redukcja wymiarowości, zmienne ukryte, eksploracyjna analiza czynnikowa oraz analiza składowych głównych.
W3	Mapy percepcji rynku.
W4	Modele regresyjne zjawisk konsumenckich.
W5	Konfirmacyjna analiza czynnikowa - modele ścieżkowe.
W6	Badania klasyfikacyjne - segmentacja konsumentów.
W7	Perspektywy, trendy i narzędzia w zaawansowanych badaniach konsumenckich.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Ocena i podstawowe operacje na zbiorze danych.
L2	Interaktywne metody gromadzenia danych konsumenckich.
L3	Metody, techniki i zasady wizualizacji danych.
L4	Ocena charakteru braków danych oraz wykorzystanie metod imputacji.
L5	Analiza składowych głównych w badaniach konsumenckich.
L6	Zmienne ukryte i eksploracyjna analiza czynnikowa.
L7	Budowa map percepcji rynku.
L8	Analizy regresji w tworzeniu modeli zjawisk konsumenckich.
L9	Modele ścieżkowe.
L10	Segmentacja klientów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Ćwiczenia laboratoryjne
3	Analiza i interpretacja przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%

O2	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	51%
O3	Ocena wykonanych sprawozdań laboratoryjnych i sprawozdań z badań terenowych	51%

Literatura podstawowa		
1	Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.	
2	Rószkiewicz M., Narzędzia statystyczne w analizach marketingowych, C.H. Beck, Warszawa 2002.	
3	Lutostański M. J., Łebkowska A., Protasiuk M., Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta? Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.	
Literatura uzupełniająca		
1	Sagan A., Zmienne ukryte w badaniach marketingowych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie się do egzaminu	15
Przygotowanie się do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W14 ++, Z2A_W15 +++, Z2A_W17 +	C1,C3	W1-W7	1	O1
EK 2	Z2A_W12 +, Z2A_W14 +++,	C1,C2	W2, W4, W5, W7	1	O1

	Z2A_W15 ++, Z2A_W17 ++				
EK 3	Z2A_W12 ++, Z2A_W14 ++, Z2A_W15 ++, Z2A_W16 ++	C1-C3	W1, W2, W7	1	O1
EK 4	Z2A_U03 ++, Z2A_U04 ++, Z2A_U10 ++, Z2A_U14 ++	C1	L1-L3	2, 3	O2, O3
EK 5	Z2A_U01 ++, Z2A_U02 ++, Z2A_U03 ++, Z2A_U04 ++, Z2A_U10 ++, Z2A_U14 ++	C1-C3	L1-L7, L10	2, 3	O2, O3
EK 6	Z2A_U01 ++, Z2A_U02 ++, Z2A_U03 ++, Z2A_U04 ++, Z2A_U10 +	C3	L8-L9	2, 3	O2, O3
EK 7	Z2A_K01 +++	C1-C3	L1-L10	2, 3	O2, O3
EK 8	Z2A_K04 ++, Z2A_K05 ++	C1-C3	L1-L10	2, 3	O2, O3

Autor programu:	dr hab. inż. Marcin Gąsior, prof. uczelni
Adres e-mail:	m.gasior@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Design w marketingu
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-06
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	-
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat istoty designu.
C2	Zapoznanie z zasadami projektowania opakowań.
C3	Wykształcenie umiejętności identyfikowania aspektów ekologicznych w projektowaniu opakowań.
C4	Zapoznanie z zasadami tworzenia identyfikacji wizualnej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza o kolorach, kompozycji i typografii
2	Ogólna wiedza w zakresie komunikacji marketingowej
3	Znajomość ogólnych narzędzi informatycznych
4	Umiejętność analizy i syntezy informacji

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w zaawansowanym stopniu definiuje pojęcia z zakresu designu, charakteryzuje zasady projektowania opakowań i wskazuje zasadność użytych elementów wizualnych z uwzględnieniem zasad etyki, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
	W zakresie umiejętności:
EK 2	Potrafi zaprojektować efektywne opakowanie z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa
EK 3	korzysta z dostępnych zasobów cyfrowych do projektowania (zdjęcia, ilustracje, ikony, patterny, szablony, fonty) i odpowiednio je dobiera
EK 4	potrafi zaprezentować swój projekt i uzasadnić dobrane środki wizualne
	W zakresie kompetencji społecznych:

EK 5	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w działalności z obszaru projektowania produktu oraz jego opakowania
EK 6	jest gotów do współpracy przy tworzeniu projektów
EK 7	jest gotów do respektowania zasady publicznej własności z uwzględnieniem zasad ochrony własności twórczej i intelektualnej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Istota współczesnego designu. Omówienie zasad.
L2	Kolor w projektowaniu - znaczenie i symbolika. Funkcja dobierania koloru w projekcie.
L3	Zasady projektowania opakowań-perspektywy i cele.
L4	Etyka i prawo autorskie w projektowaniu.
L5	Dostępne zasoby graficzne - fotobanki, banki ilustracji, ikon i fontów - darmowe i płatne źródła. Licencje do ich użycia - rodzaje i różnice między nimi.
L6	Style opakowań.
L7	Kreatywność a funkcjonalność w projektowaniu opakowań.
L8	Materiały stosowane w branży opakowań.
L9	Eko design - świadomość ekologiczna w projektowaniu opakowań.
L10	Analiza wpływu eko projektu na środowisko.
L 11	Proces projektowania opakowań - aspekty technologiczne.
L12	Projektowanie opakowań w praktyce - zadanie projektowe (opakowanie lub etykieta dla wybranego produktu).
L13	Wspólna analiza prac projektowych pod kątem zasad współczesnego designu. Dyskusja o popełnionych błędach, analiza efektywności przekazu, poprawa błędów.
L14	Identyfikacja wizualna - design marki. Omówienie kluczowych zasad oraz potencjału grafiki w komunikacji. Analiza pod kątem elementów wchodzących w skład designu marki.
L15	Praca projektowa w programie graficznym - projekt identyfikacji wizualnej dla firmy z określonej branży.
L16	Wspólna analiza prac projektowych, dyskusja o popełnionych błędach, analiza efektywności przekazu, poprawa błędów.

Metody dydaktyczne	
1	Analiza i interpretacja przypadków
2	Dyskusja
3	Ćwiczenia laboratoryjne
4	Praca w grupach
5	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena wykonanych ćwiczeń laboratoryjnych	65%
O2	Ocena przygotowanych prezentacji	65%
O3	Ocena pracy pisemnej (testowej)	65%

Literatura podstawowa	
1	Norman D., Design na co dzień, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018.
2	Oprac. zbiorowe, Społeczny wymiar designu, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2021.
3	Szydłowska A., Kowalska A., Solarz E., The ABCs of Polish Design, Wydawnictwo Wytwórnia, Warszawa 2017.
4	Heller S., Anderson G., Jak zaprojektować doskonale logo, Wydawnictwo Alma-Press, Warszawa 2020.
5	Lenk K., Satalecka E., Podaj dalej. Design, nauczanie, życie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca	
1	Itten J, Sztuka barwy, Wydawnictwo d2d, 2015.
2	Airey D., Logo Design Love. Tworzenie genialnych logotypów. Nowa odsłona, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2021.
3	Hodge S., Arcydzieła wzornictwa, Oficyna Wydawnicza Alma-Press, Warszawa 2022.
4	Stewart B., Projektowanie opakowań, PWN, Warszawa 2009.
5	Wicha M. Jak przestałem kochać design, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2015.
6	Rafa P., Świć M., Ikony dizajnu. Wydawnictwo LabelPunks Publishing House Sp z o.o., Warszawa 2021.
7	Rafa P., Świć M., Ikony dizajnu. Człowiek, przedmiot, historia. Tom 2. Wydawnictwo LabelPunks Publishing House Sp z o.o., Warszawa 2022.
8	Fabricant R., Kuang C., User Friendly. Jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2022

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
udział w laboratoriach	30
Praca własna studenta, w tym:	20
Przygotowanie do zajęć	5
Realizacja prac domowych	10
Przygotowanie do testu	5
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W10+, ZA_W17+	C1, C3	L1-L3, L6, L9	1,2	O1-O3
EK 2	Z2A_U01+, Z2A_U08++, Z2A_U09++, Z2A_U24++	C1-C3	L1-L13	3-5	O1
EK 3	Z2A_U03++, Z2A_U06+, Z2A_U09++, Z2A_U10++, Z2A_U13++	C2, C3	L2-L7, L9, L12-L13	3-5	O1
EK 4	Z2A_U01+, Z2A_U06++, Z2A_U08++, Z2A_U09++, Z2A_U16++	C1-C4	L2, L6, L7, L9-L10, L11-L16	3-5	O1, O2
EK 5	Z2A_K01++	C1-C4	L1-L16	1-5	O1-O3
EK 6	Z2A_K01++, Z2A_K02+, Z2A_K05++	C2-C4	L7, L12-L16	3, 4	O1, O2
EK 7	Z2A_K05++	C1-C4	L4-L5, L11-L16	1-5	O1-O3

Autor programu:	mgr Agnieszka Sulimierska
Adres e-mail:	a.sulimierska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Handel i sprzedaż on-line
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-07
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi zasadami i uwarunkowaniami prowadzenia działalności handlowej w Internecie, obejmującymi między innymi formy i strategię prowadzenia tego typu działalności oraz zasady wynikające z przepisów prawa.
C2	Zaznajomienie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia sklepu internetowego, uwzględniającymi między innymi zarządzanie ofertą, obsługę zamówień oraz kształtowanie komunikacji marketingowej jednostki.
C3	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zachowań klientów odwiedzających sklepy on-line oraz metodami ich analizy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość najważniejszych zagadnień z obszaru marketingu oraz ogólna wiedza o zachowaniu konsumenta

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wskazuje i omawia w pogłębiony sposób formy, narzędzia oraz kanały prowadzenia działalności handlowej przy wykorzystaniu sieci Internet, a także ich cechy charakterystyczne
EK 2	w pogłębionym stopniu opisuje zachowanie konsumenta w procesach nabywczych prowadzonych w sieci Internet, jak również czynniki procesy te kształtujące i warunkujące
EK 3	definiuje formalno-prawne, techniczne oraz organizacyjne uwarunkowania otwierania i prowadzenia działalności typu e-commerce

	W zakresie umiejętności:
EK 4	projektuje przedsięwzięcie o charakterze e-commerce, w tym podejmuje decyzję odnośnie modelu i strategii działalności i technicznych warunków jej dostarczenia, uwzględniając wymogi wynikające z uwarunkowań związanych z zachowaniem potencjalnych klientów
EK 5	wykorzystuje różne systemy handlu elektronicznego w celu organizacji procesu sprzedażowego.
EK 6	przygotowuje oraz wykorzystuje w pogłębiony sposób wybrany system analizowania zachowań klientów w sieci
EK 7	w pogłębionym stopniu wykorzystuje narzędzia komunikacji marketingowej on-line
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	rozumie istotę oraz jest gotów do przestrzegania norm i standardów etycznych oraz branżowych w planowaniu działalności e-commerce
EK 9	jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, wykazując inicjatywę, rozumiejąc konsekwencje swoich działań oraz proponując rozwiązania i podejmując decyzje z uwzględnieniem interesu klientów

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Działalność handlowa i usługowa w Internecie.
W2	Modele działalności handlowej i usługowej w sieci.
W3	Platformy e-commerce oraz techniczne aspekty działalności on-line.
W4	Prawne aspekty funkcjonowania sklepu internetowego.
W5	Źródła informacji on-line oraz percepcja ryzyka.
W6	Decyzje zakupowe klientów on-line.
W7	Cyberbezpieczeństwo w działalności on-line, zabezpieczenie sklepu internetowego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Platformy e-commerce, ich architektura i podstawowa funkcjonalność.
ĆW2	Zarządzanie ofertą oraz jej opisem i hierarchizacją.
ĆW3	Zarządzanie klientami sklepu oraz obsługa zamówień.
ĆW4	Estetyka i funkcjonalność rozwiązań e-commerce.
ĆW5	Metody i techniki zamykania sprzedaży w handlu-online.
ĆW6	Narzędzia analityki sieciowej i ich integracja z platformami handlowymi.
ĆW7	Narzędzia komunikacji marketingowej w sieci - reklama personalizowana.
ĆW8	Narzędzia komunikacji marketingowej w sieci - projektowanie i organizacja mailingu.
ĆW9	Techniczna realizacja uwarunkowań formalnoprawnych procesu sprzedaży.
ĆW10	Marketing bezpośredni w działalności e-commerce: segmentacja oraz profilowanie klientów oraz indywidualizacja oferty.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Praca z systemami e-commerce

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%

Literatura podstawowa	
1	Skorupska J., E-commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
2	Przybylski P., E-commerce 2.0, Expertia, Warszawa 2021.
3	Kyciak W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy, Helion, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca	
1	Dobosz K, Handel elektroniczny, Wydawnictwo PJWSTK, Warszawa 2012.
2	Konopielko Ł., Wołoszyn M., Wytrębowski J., Handel elektroniczny - ewolucja i perspektywy, Oficyna Wydawnicza Uczelni Łazarskiego, Warszawa 2016.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	20
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W03++, Z2A_W13++, Z2A_W17+	C1-C3	W1-W4	1	O1
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W11+++, Z2A_W13+	C2, C3	W5, W6	1	O1
EK 3	Z2A_W06++	C1-C3	W1-W4	1	O1
EK 4	Z2A_U07+++, Z2A_U08++, Z2A_U10++, Z2A_U13++, Z2A_U19+	C1, C2	ĆW1-ĆW5, ĆW9	2,3	O2
EK 5	Z2A_U04++, Z2A_U10++, Z2A_U17+++	C2, C3	ĆW1-ĆW5, ĆW9	2,3	O2
EK 6	Z2A_U01++, Z2A_U04++, Z2A_U14+++	C2, C3	ĆW5, ĆW6	2,3	O2
EK 7	Z2A_U10+++, Z2A_U18+	C1-C3	ĆW4-ĆW8	2,3	O2
EK 8	Z2A_K05+++	C1, C2	ĆW2-ĆW4, ĆW6-ĆW10	2,3	O2
EK 9	Z2A_K02++, Z2A_K04++, Z2A_K05++	C1	ĆW1-ĆW10	2,3	O2

Autor programu:	dr hab. inż. Marcin Gąsior, prof. uczelni, mgr Wojciech Kulik
Adres e-mail:	m.gasior@pollub.pl, w.kulik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
Studia II-go stopnia

Przedmiot:	Relacje w biznesie
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą budowania relacji w biznesie.
C2	Zapoznanie studentów ze znaczeniem przywództwa i umiejętnością prowadzenia negocjacji w budowaniu relacji.
C3	Wykształcenie umiejętności budowania relacji biznesowych.
C4	Zapoznanie studentów z celowością świadomego budowania relacji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość ogólnych pojęć z zakresu marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	w pogłębionym stopniu definiuje pojęcia z zakresu budowania relacji
EK 2	w pogłębionym stopniu rozpoznaje relacje występujące w biznesie
	W zakresie umiejętności:
EK 3	w pogłębionym stopniu potrafi analizować i zdiagnozować problemy związane z budowaniem relacji w biznesie
EK 4	w pogłębionym stopniu dobiera działania w zakresie budowania relacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do współpracy i tworzenia prac zespołowych
EK 6	jest gotowy do profesjonalnych działań, potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki, jak również przyjętych norm prawnych i branżowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota przywództwa w biznesie.

W2	Nowe spojrzenie na motywację.
W3	Specyfika budowania relacji. Style budowania relacji.
W4	Budowanie relacji interpersonalnej.
W5	Budowanie relacji przełożony podwładny.
W6	Zarządzanie talentami.
W7	Wewnątrzorganizacyjne uwarunkowania zaufania w przedsiębiorstwie.
W8	Zaangażowanie organizacyjne
W9	Rola negocjowania w kształtowaniu właściwych relacji biznesowych.
W10	Intuicja w budowaniu relacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Analiza koncepcji przywództwa w kontekście budowania relacji.
ĆW2	Cechy i zadania lidera.
ĆW3	Organizowanie pracy zespołowej.
ĆW4	Sposoby skutecznego motywowania.
ĆW5	Cechy i zadania negocjatora.
ĆW6	Perswazja w budowaniu relacji.
ĆW7	Kobieta i mężczyzna w roli lidera
ĆW8	Rola lidera w zarządzaniu talentami.
ĆW9	Sukcesja - planowanie i wdrażanie.
ĆW10	Etyczny wymiar budowania relacji.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwersatoryjny
2	Analiza i interpretacja przypadków
3	Praca w grupach
4	Dyskusja
5	Praca wykonywana indywidualnie

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	51%
O3	Ocena aktywności w trakcie zajęć	51%

Literatura podstawowa	
1	Carnegie D., Jak tworzyć doskonale relacje?, Wydawnictwo Sensus 2021.
2	Fabritius F., Hagemann H.W., Umysł lidera, Wydawnictwo ICXAN Institute, Warszawa 2020.
3	Pink D.H., Kiedy. Naukowe tajniki doskonałego wyczucia, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca	

1	Rożnowski B., Fortuna P., Psychologia biznesu, PWN, Warszawa 2020.
2	Nowacka A., Rzemieniak M., The Impact of the VUCA Environment on the Digital Competences of Managers in the Power Industry, Energies 2022, vol. 15, nr 1, s. 1-17.
3	Rzemieniak M., Wawer M., Employer Branding in the Context of the Company's Sustainable Development Strategy from the Perspective of Gender Diversity of Generation Z, Sustainability 2021, vol. 13, nr 2, s. 1-25.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W03+, Z2A_W16+	C1-C4	W1-W3, W5	1	O1
EK 2	Z2A_W07+++, Z2A_W09+	C1-C4	W4, W6-W10	1	O1
EK 3	Z2A_U08+, Z2A_U19+	C3, C4	ĆW1-ĆW10	2-5	O2, O3
EK 4	Z2A_U18+	C1, C3, C4	ĆW1-ĆW10	2-5	O2, O3
EK 5	Z2A_K01+, Z2A_K03++	C1-C4	ĆW1-ĆW10	2-5	O1-O3
EK 6	Z2A_K05+++	C1, C3, C4	ĆW3-ĆW10	2-5	O1-O3

Autor programu:	dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. uczelni
------------------------	--

Adres e-mail:	m.rzemieniak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu (przedmiotu)
Kierunek studiów: zarządzanie
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Marketing w modelach biznesowych
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-53-09
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	język polski

Cele przedmiotu	
C1	Przedstawienie studentom specyfiki marketingu w modelach biznesowych w kontekście strategii marketingowej.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie formułowania założeń schematu modelu biznesowego.
C3	Przedstawienie studentom zastosowania narzędzi marketingu w modelach biznesowych.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności identyfikowania tradycyjnych i nowoczesnych modeli biznesowych w marketingu.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z obszaru marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje i charakteryzuje pojęcia z zakresu marketingu w modelach biznesowych
EK 2	opisuje procedury, techniki i narzędzia wykorzystywane w marketingu w modelach biznesowych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	planuje, analizuje i właściwie interpretuje problemy marketingowe w zakresie formułowania założeń schematu modelu biznesowego
EK 4	planuje, wdraża i ocenia rozwiązania w zakresie marketingu w modelach biznesowych
EK 5	rozwiązuje problemy w obszarze marketingu w modelach biznesowych dobierając i wykorzystując do tego celu adekwatne narzędzia oraz dokonuje ich oceny

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście marketingu w modelach biznesowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Marketing w zmieniającym się otoczeniu.
W2	Główne trendy kształtujące marketing.
W3	Marketing w erze cyfrowej. Integracja marketingu tradycyjnego i cyfrowego.
W4	Ścieżka klienta 5A.
W5	Łańcuch wartości. Wartość dla klienta.
W6	Model biznesu - pojęcie i typy.
W7	Główne perspektywy modeli biznesu (e-biznes, zarządzanie technologiami i innowacjami, kwestie strategiczne).
W8	Struktura, proces i systemy organizacji w modelu biznesu.
W9	Przegląd modeli biznesu. Modele doświadczenia i modele zaufania. Modele produktowe.
W10	Kategorie modeli biznesu przedsiębiorstw działających w Internecie.
W11	Elementy modelu biznesu wg Osterwaldera i Pigneura.
W12	Szablon modelu biznesowego.
W13	Schemat tworzenia modelu biznesowego.
W14	Techniki wspomagające projektowanie modeli biznesowych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Identyfikacja elementów otoczenia marketingowego, uwarunkowania i implikacje.
ĆW2	Trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów.
ĆW3	Ścieżka klienta 4A i 5A.
ĆW4	Trójkąt wpływów na ścieżce zakupowej.
ĆW5	Schemat modelu biznesowego - segmenty klientów.
ĆW6	Schemat modelu biznesowego - propozycja wartości.
ĆW7	Schemat modelu biznesowego - kanały.
ĆW8	Schemat modelu biznesowego - relacje z klientami.
ĆW9	Schemat modelu biznesowego - strumienie przychodów.
ĆW10	Schemat modelu biznesowego - kluczowe zasoby.
ĆW11	Schemat modelu biznesowego - kluczowe działania.
ĆW12	Schemat modelu biznesowego - kluczowi partnerzy.
ĆW13	Schemat modelu biznesowego - struktura kosztów.
ĆW14	Tworzenie szablonu modelu biznesowego.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład informacyjny
2	Praca w grupach

3	Ćwiczenia przedmiotowe
---	------------------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena pracy pisemnej	51%
O2	Ocena wykonanych ćwiczeń przedmiotowych	71%

Literatura podstawowa	
1	Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych: podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.
2	Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0 Technologie Next Tech, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2021.
3	Clark T., Osterwalder A., Pigneur Y., Model biznesowy. TY, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.

Literatura uzupełniająca	
1	Jabłoński A. (red.), Modele biznesu, strategie i procesy biznesowe - wybrane aspekty, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2016.
2	Pigneur Y., Osterwalder A., Bernarda G., Smith A., Projektowanie propozycji wartości. Jak stworzyć produkty i usługi, których zapragną konsumenci, ICAN Institute, Warszawa 2015.
3	Jabłoński A., Jabłoński M., Modele biznesu przedsiębiorstw: perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne, CeDeWu, Warszawa 2019.
4	Skinner Ch., Cyfrowi ludzie - nasza czwarta rewolucja, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.
5	Doligalski T. (red.), Modele biznesu w Internecie: teoria i studia przypadków polskich firm, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Przygotowanie do zaliczenia	15
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Symbol przedmiotu	Odniesienie przedmiotowego	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

wego efektu uczenia się	efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów wraz z określeniem stopnia powiązania				
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03++, Z2A_W07++	C1	W1-W14	1	O1
EK 2	Z2A_W02 +++, Z2A_W03++, Z2A_W12 ++, Z2A_W14 ++, Z2A_W17 ++	C2-C3	W1-W14	1	O1
EK 3	Z2A_U01 ++, Z2A_U03 +++, Z2A_U05 ++, Z2A_U19 +++, Z2A_U20++	C2-C4	ĆW5-ĆW14	2, 3	O2
EK 4	Z2A_U02 ++, Z2A_U05 +++, Z2A_U19 +++, Z2A_U20 ++	C2-C4	ĆW5-ĆW14	2, 3	O2
EK 5	Z2A_U01 ++, Z2A_U02 ++, Z2A_U03 ++, Z2A_U05 +++, Z2A_U19 +++,	C2-C4	ĆW1-ĆW14	2, 3	O2
EK 6	Z2A_K01 ++, Z2A_K02 ++	C2-C4	ĆW2-ĆW14	2, 3	O2

Autor programu:	dr inż. Jacek Dziwulski, mgr inż. Radosław Piątek
Adres e-mail:	j.dziwulski@pollub.pl; r.piatek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Strategii i Projektowania Biznesu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska