



**Uchwała Nr 48/2019/IX
Senatu Politechniki Lubelskiej
z dnia 12 września 2019 r.**

*w sprawie ustalenia programów studiów na kierunku marketing
i komunikacja rynkowa prowadzonych na Wydziale Zarządzania*

Na podstawie art. 268 ust. 2 Ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1669) oraz art. 28 ust. 1 pkt 11 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668, z późn. zm.) Senat u c h w a l a, co następuje:

§ 1.


Senat Politechniki Lubelskiej ustala programy stacjonarnych i niestacjonarnych studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku marketing i komunikacja rynkowa prowadzonych na Wydziale Zarządzania, przyjęte Uchwałą Nr 11/06/2019 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 26 czerwca 2019 r., stanowiące Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Program studiów obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie od roku akademickiego 2019/2020.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania przez rektora Politechniki Lubelskiej.

Przewodniczący
Senatu Politechniki Lubelskiej

Rektor
Prof. dr hab. inż. Piotr Kacejko