



OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW II STOPNIA (magisterskich) na kierunku ZARZĄDZANIE STUDIA NIESTACJONARNE





SPIS TREŚCI

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW	3
2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA.....	4
3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW	6
4. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW.....	17
5. OPIS ZASAD I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK STUDENCKICH.....	24
6. OPIS PROCESU DYPLOMOWANIA.....	24

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

1) Nazwa kierunku studiów

zarządzanie

Specjalności:

- innowacje i przedsiębiorczość
- finanse i rachunkowość w zarządzaniu
- zarządzanie logistyczne
- marketing

2) Poziom kształcenia

Studia drugiego stopnia

3) Profil kształcenia

ogólnoakademicki

4) Forma studiów

niestacjonarne

5) Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta

magister

6) Wskazanie dziedzin nauki i dyscypliny naukowej, do której przyporządkowany jest kierunek studiów

dziedzina nauk społecznych

Tabela 1.1. Procentowy udział efektów uczenia się przypisanych do wskazanej dyscypliny w łącznej liczbie efektów uczenia się

Wyszczególnienie	Dyscyplina	Procentowy udział efektów uczenia się przypisanych do wskazanej dyscypliny w łącznej liczbie efektów
------------------	------------	--

		uczenia się
Dyscyplina naukowa wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości	91
	Ekonomia i finanse	6
	Nauki prawne	3
	Ogółem	100%

7) różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny naukowej

Na Uczelni nie występują inne kierunki studiów z programami kształcenia o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się do kierunku *zarządzania II stopnia*.

Podobieństwo zdefiniowanych celów i efektów uczenia się występuje w stosunku do kierunku *Marketing i komunikacja rynkowa* na poziomie I stopnia, którego dyscypliną wiodącą są Nauki o zarządzaniu i jakości.

2. OPIS SYLWETKI ABSOLWENTA

Absolwent studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie* posiada wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie, a dzięki poznaniu dobrych praktyk z zakresu zarządzania jest w stanie rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji związane z funkcjami i procesami zarządzania.

Potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, w szczególności na poziomie strategicznym.

Wykazuje umiejętność pracy zespołowej i kierowania zespołami oraz skutecznego komunikowania się i współpracy ze specjalistami różnych dziedzin.

Umiejętności, którymi dysponuje absolwent studiów, wsparte wiedzą z zakresu zarządzania, ekonomii, finansów i rachunkowości, prawa oraz marketingu pozwalają na efektywne zarządzanie zarówno przedsiębiorstwami produkcyjnymi czy usługowymi jak również jednostkami administracji publicznej.

Ponadto absolwent specjalności:

- *innowacje i przedsiębiorczość* posiada wiedzę i umiejętności w zakresie projektowania i wdrażania innowacji, przedsiębiorczości wirtualnej i społecznej oraz zarządzania w administracji publicznej,
- *finanse i rachunkowość* posiada wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania finansowego w bankowości, rynku kapitałowego oraz strategicznego zarządzania finansami,
- *zarządzanie logistyczne* posiada wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, przepływem informacji w przedsiębiorstwie, controllingu logistycznego, projektowania i wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie,
- *marketing* posiada wiedzę i umiejętności w zakresie marketingu międzynarodowego, miast i regionów, badania procesów konsumenckich, handlu i sprzedaży on-line.

Dzięki powiązaniu większości przedmiotów ujętych w programie studiów z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, absolwent kierunku *zarządzanie* II stopnia jest przygotowany także do podejmowania prac naukowo-badawczych.

W szczególności, absolwent studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie* może podjąć pracę na stanowisku:

- kierownik średniego lub wyższego szczebla zarządzania,
- specjalista z zakresu zarządzania,
- doradca dla instytucji gospodarczych i społecznych,
- specjalista w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych oraz innych jednostkach gospodarczych i administracyjnych,
- specjalista na stanowiskach, w których wymagana jest wyspecjalizowana wiedza i umiejętności z zakresu dziedzin objętych oferowanymi specjalnościami np.: logistyki, marketingu, rachunkowości, finansów,
- specjalisty na stanowiskach wymagających łączenia specjalistycznej wiedzy i umiejętności w zakresie np. organizacji, marketingu, jakości, strategii, zarządzania finansami, logistyki z wiedzą i umiejętnościami z zakresu nauk zarządzania oraz pokrewnych,

Absolwent studiów magisterskich może kontynuować kształcenie w szkole doktorskiej, której rekrutacja i wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na studiach II stopnia. Może również uzupełniać wiedzę na studiach podyplomowych oraz kursach dokształcających.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

Tabela 3.1. Efekty uczenia się dla kierunku studiów Zarządzanie

Opis efektów uczenia się dla kierunku: Zarządzanie			
Poziom kształcenia:	Studia drugiego stopnia		
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki		
Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Opis kierunkowego efektu uczenia się	Symbol uniwersalnej charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7*)	Symbol charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7**)
Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:			
w zakresie wiedzy			
Z2A_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i ekonomii, w tym dotyczącą poglądów na ewolucję struktur, instytucji i więzi społecznych oraz związki zachodzące między nimi	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
Z2A_W02	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji i/lub jej poszczególnych obszarach działania, a w tym: na temat współczesnych koncepcji zarządzania organizacją	P7U_W	P7S_WG
Z2A_W03	zna współczesne koncepcje oraz współczesne narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami	P7U_W	P7S_WG P7S_WK

	gospodarczymi i przedsiębiorstwami, a także skutki różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw i regionów		
Z2A_W04	zna podejście strategiczne w działaniu organizacji oraz metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia, a także poglądy na ewolucję, struktury, instytucje i więzi oraz prawidłowości występujące w podejściu strategicznym	P7U_W	P7S_WG
Z2A_W05	wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów oraz ich wpływu na zmiany zachodzące w organizacji oraz gospodarce	P7U_W	P7S_WK
Z2A_W06	zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz prawidłowości rządzące nimi i ich zmianami	P7U_W	P7S_WK
Z2A_W07	dostrzega i wyjaśnia rolę przywództwa i negocjacji w procesach funkcjonowania organizacji, zna metody i techniki z nimi związane	P7U_W	P7S_WK
Z2A_W08	zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i ich wykorzystanie w procesach podejmowania decyzji i zmian w	P7U_W	P7S_WG

	organizacji		
Z2A_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacji, ich istoty, relacji między nimi oraz uwarunkowań i kierunków zmian	P7U_W	P7S_WG
Z2A_W10	dostrzega i wyjaśnia rolę etyki w procesach przemian współczesnych organizacji i jej twórcy – człowieka, w wybranych obszarach aktywności człowieka i funkcjonowania organizacji, działania jej poszczególnych obszarów oraz otoczenia	P7U_W	P7S_WK
Z2A_W11	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w ich otoczeniu, interdyscyplinarne poglądy na ich temat i ewolucję, również w obszarach objętych wybraną specjalnością studiów	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
Z2A_W12	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami zarządzania (planowaniem, organizowaniem, przewodem i kontrolą), z uwzględnieniem identyfikacji prawidłowości nimi	P7U_W	P7S_WG

	<p>rzządzających, w dziedzinach objętych studiowaną specjalnością</p>		
Z2A_W13	<p>posiada pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o różnych rodzajach struktur, instytucji i więzi społecznych oraz związki zachodzące między nimi, a także o poglądach na ich ewolucję i relacjach do innych nauk, w dziedzinach będących przedmiotem wybranej specjalności studiów</p>	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
Z2A_W14	<p>zna zaawansowane metody badań i rozwiązywania problemów w poszczególnych obszarach działalności organizacji i jej otoczenia, w szczególności w zakresie wybranej specjalności studiów</p>	P7U_W	P7S_WG
Z2A_W15	<p>zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych, badań operacyjnych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia, również w kontekście wybranej specjalności studiów</p>	P7U_W	P7S_WG
Z2A_W16	<p>zna współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji,</p>	P7U_W	P7S_WG

	w tym wybrane systemy norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) oraz rządzące nimi prawidłowości,		
Z2A_W17	zna specjalistyczne narzędzia, techniki, normy i reguły, dotyczące zmian oraz rozwiązywania problemów powstających w organizacji, jej wybranych obszarach i/lub otoczeniu, w kontekście wybranej specjalności studiów	P7U_W	P7S_WG
Z2A_W18	zna podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych z przestrzeganiem zasad prawa autorskiego i zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
w zakresie umiejętności			
Z2A_U01	dokonuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U02	wskazuje i właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i/lub jej poszczególnych obszarach działania wraz	P7U_U	P7S_UW

	ze stawianiem prostych hipotez badawczych i ich weryfikacją		
Z2A_U03	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji i jej otoczeniu, w tym pozyskiwania danych, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U04	stosuje specjalistyczne metody (w tym: statystyczne, badań operacyjnych) oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia oraz do gromadzenia, analizy i prezentacji danych	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U05	interpretuje wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii, naukowego zarządzania oraz nauk pokrewnych	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U06	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, z punktu	P7U_U	P7S_UW

	widzenia ujęcia strategicznego		
Z2A_U07	potrafi podejmować decyzje strategiczne oraz dokonywać rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U08	dokonyuje całościowej diagnozy sytuacji, krytycznej oceny możliwych, przygotowanych przez siebie wariantów strategii oraz wyboru optymalnego rozwiązania	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U09	samodzielnie stosuje twórcze i przedsiębiorcze podejście w rozwiązywaniu problemów, zmianach i rozwoju organizacji, jej poszczególnych obszarów oraz w odniesieniu do zjawisk z różnych obszarów życia społecznego	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U10	stosuje w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę określonego obszaru nauk o zarządzaniu i/lub pokrewnych, w powiązaniu z wybraną specjalnością studiów	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U11	biegle wykorzystuje wiedzę oraz twórczo rozwiązuje podstawowe problemy z dziedzin objętych zakresem	P7U_U	P7S_UW

	studiowanej specjalności, w tym opisuje, formułuje i rozwiązuje problemy oraz projektuje usprawnienia		
Z2A_U12	identyfikuje i formułuje (strukturalizuje) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych problemów, procesów i zdarzeń w skali organizacji/ gospodarki krajowej/ skali globalnej w kontekście studiowanej specjalności studiów	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U13	integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w zakresie wybranej specjalności studiów	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U14	wykorzystując współczesne technologie posługuje się różnymi technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy właściwymi dla studiowanej specjalności	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U15	po dokonaniu krytycznej analizy przydatności i skuteczności ich zastosowania, stosuje w zarządzaniu i rozwiązywaniu problemów powstających w organizacji i/lub jej otoczeniu systemy mierników, norm i reguł (prawnych, zawodowych, etycznych i innych), których rodzaj i charakter ma związek z wybraną	P7U_U	P7S_UW

	specjalnością studiów		
Z2A_U16	wydaje specjalistyczne opinie oraz prowadzi merytoryczne dyskusje w zakresie wiedzy i problemów związanych z wybraną specjalnością studiów	P7U_U	P7S_UK
Z2A_U17	dobiera metody i zarządza zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich w obszarach objętych wybraną specjalnością studiów	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U18	posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, przewodzenia i kontroli (pracy, jakości itp.) oraz w rozwiązywaniu pojawiających się problemów w organizacji i/lub jej otoczeniu na poziomie zintegrowanym, w zakresie wymaganym i odniesieniu do wybranej specjalności studiów	P7U_U	P7S_UW
Z2A_U19	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy w różnych zakresach i formach w odniesieniu do wybranej specjalności studiów	P7U_U	P7S_UW

Z2A_U20	posiada rozbudowaną umiejętność przygotowania różnych typów opracowań pisemnych oraz ustnych w języku polskim oraz języku obcym	P7U_U	P7S_UK
Z2A_U21	ma umiejętności językowe w zakresie studiowanej dyscypliny, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK
Z2A_U22	potrafi kierować pracą zespołu, w tym interdyscyplinarnego, podjąć w nim wiodącą rolę oraz współdziałać z innymi osobami	P7U_U	P7S_UO
Z2A_U23	potrafi planować i realizować proces samokształcenia oraz aktualizować i kumulować wiedzę z różnych źródeł, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U	P7S_UU
Z2A_U24	właściwie interpretuje i posługuje się przepisami prawa na gruncie problemów powstających w organizacji i/lub jej otoczeniu w celu uzasadnienia konkretnych działań i decyzji	P7U_U	P7S_UW
w zakresie kompetencji społecznych			
Z2A_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a także uznawania	P7U_K	P7S_KK

	znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w procesie zarządzania oraz zasięgania opinii ekspertów w tym zakresie		
Z2A_K02	jest gotów do samodzielnego kierowania złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P7U_K	P7S_KO
Z2A_K03	jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych i pod presją czasu	P7U_K	P7S_KO
Z2A_K04	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7U_K	P7S_KO
Z2A_K05	bierze odpowiedzialność przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za stawiane zadania	P7U_K	P7S_KR
Z2A_K06	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych na różnych szczeblach zarządzania, z uwzględnieniem	P7U_K	P7S_KR

	zmieniających się potrzeb społecznych oraz rozwijania dorobku zawodu a także rozwijania i przestrzegania zasad etyki zawodowej		
--	--	--	--

4. PARAMETRYCZNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów	
Parametry podstawowe		
Liczba semestrów	4	
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	786	
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120	
Liczba godzin zajęć prowadzona na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	786	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z języka obcego	4	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do praktyk studenckich	0	
Parametry szczegółowe	Liczba punktów ECTS	Udział % w łącznej liczbie punktów ECTS dla całego programu studiów
Punkty ECTS przypisane do dyscypliny naukowej:		

- wiodącej (nauki o zarządzaniu i jakości)	100	83,33%
- pozostałych	20	16,67%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		
- studia niestacjonarne	31,20	26,00%
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	49	40,83%
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	67	55,83%
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	74	61,67%

Specjalność: Finanse i rachunkowość w zarządzaniu

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca
-------------------------	--------------------------------------

	z programu studiów	
Parametry podstawowe		
Liczba semestrów	4	
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	786	
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120	
Liczba godzin zajęć prowadzona na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	786	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z języka obcego	4	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do praktyk studenckich	0	
Parametry szczegółowe	Liczba punktów ECTS	Udział % w łącznej liczbie punktów ECTS dla całego programu studiów
Punkty ECTS przypisane do dyscypliny naukowej:		
- wiodącej (nauki o zarządzaniu i jakości)	74	61,67%
- pozostałych	46	38,33%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		
- studia niestacjonarne	31,2	26,00%
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków studiów przyporządkowanych do	Nie dotyczy	Nie dotyczy

dyscyplin w ramach dziedzin innych niż nauki humanistyczne lub nauki społeczne		
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	49	40,83%
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	74	61,67%
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	78	65,00%

Specjalność: Zarządzanie logistyczne

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów
Parametry podstawowe	
Liczba semestrów	4
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	786
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120
Liczba godzin zajęć prowadzona na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	786
Łączna liczba punktów ECTS,	4

przypisana w planie studiów do zajęć z języka obcego		
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do praktyk studenckich	0	
Parametry szczegółowe	Liczba punktów ECTS	Udział % w łącznej liczbie punktów ECTS dla całego programu studiów
Punkty ECTS przypisane do dyscypliny naukowej:		
- wiodącej (nauki o zarządzaniu i jakości)	101	84,17%
- pozostałych	19	15,83%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		
- studia niestacjonarne	31,2	26,00%
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	49	40,83%
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporzą	71	59,17%

dkowany jest kierunek studiów – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim		
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	75	62,50%

Specjalność: Marketing

Wyszczególnienie	Wielkość parametru wynikająca z programu studiów	
Parametry podstawowe		
Liczba semestrów	4	
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	786	
Łączna liczba punktów ECTS, konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	120	
Liczba godzin zajęć prowadzona na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	786	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z języka obcego	4	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do praktyk studenckich	0	
Parametry szczegółowe	Liczba punktów ECTS	Udział % w łącznej liczbie punktów ECTS dla całego programu studiów
Punkty ECTS przypisane do dyscypliny naukowej:		
- wiodącej (nauki o zarządzaniu)	103	85,83%

i jakości)		
- pozostałych	17	14,17%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia		
- studia niestacjonarne	31,20	26,00%
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – dotyczy kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi	49	40,83%
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	74	61,67%
Łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć przygotowujących studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków studiów o profilu ogólnoakademickim	76	63,33%

5. OPIS ZASAD I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK STUDENCKICH

Program studiów II stopnia kierunku zarządzanie nie obejmuje praktyk studenckich

6. OPIS PROCESU DYPLOMOWANIA

Proces dyplomowania na kierunku *zarządzanie* II stopnia realizowany jest zgodnie z obowiązującym *Regulaminem prowadzenia prac dyplomowych i dyplomowania na Wydziale Zarządzania*.

1. Praca dyplomowa jest końcowym elementem studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie*.
2. Praca dyplomowa stanowi samodzielne opracowanie określonego problemu czy zagadnienia. Temat pracy jest związany z kierunkiem i profilem studiów, a zastosowane metody przynależą do dyscypliny/dyscyplin naukowej/naukowych, do których przypisany jest studiowany kierunek.
3. Praca dyplomowa na kierunku *zarządzanie* II stopnia może mieć charakter: aplikacyjny, badawczy, projektowy, projekcyjny lub oceniający praktykę w świetle teorii i musi być zgodna z metodami przynależnymi do dyscypliny, do której przypisany jest studiowany kierunek.
4. Przy ustalaniu tematu pracy dyplomowej bierze się pod uwagę zainteresowania studenta, użyteczność pracy oraz zakres działalności katedry dyplomującej, a także możliwości wykonania pracy w terminie.
5. W uzasadnionych przypadkach studenci mają prawo zgłaszać swoje własne propozycje tematów prac dyplomowych.
6. Podczas ostatniego semestru studiów studenci przygotowują pracę dyplomową w oparciu o pracę własną oraz wskazówki uzyskane podczas indywidualnych konsultacji z promotorem.
7. Ukończenie studiów następuje po złożeniu egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym.
8. Egzamin dyplomowy odbywa się przed Komisją Dyplomującą.
9. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym i składa się z dwóch części: - w części pierwszej - student dokonuje krótkiej prezentacji pracy, z omówieniem w szczególności części badawczej i wkładu

własnego w jej przygotowanie. W trakcie lub bezpośrednio po prezentacji pracy członkowie Komisji Dyplomującej mogą zadawać pytania dotyczące treści pracy oraz metodyki badań.

- w części drugiej - egzaminacyjnej - student losuje trzy pytania z zakresu kierunku studiów, na które udziela odpowiedzi.