



**Zajęcia w programie studiów
stacjonarnych II stopnia (magisterskich)
na kierunku ZARZĄDZANIE
wraz z przypisaniem do nich efektów
uczenia się i treści programowych**

SPIS TREŚCI

Przedmioty ogólnuczelniane	5
Bezpieczeństwo i higiena pracy.....	6
Informacja naukowa.....	9
Język angielski.....	13
Język angielski.....	17
Moduł przedmiotów obowiązkowych.....	21
Konceptje zarządzania	22
Zarządzanie strategiczne	27
Projekt systemu zarządzania	32
Statystyka w zarządzaniu.....	37
Rachunkowość zarządcza	42
Przedsiębiorczość	46
Diagnozowanie przedsiębiorstw	51
Zarządzanie relacjami z klientami	56
Ekonomia menedżerska	61
Zarządzanie procesami	66
Nowoczesne instrumenty biznesu	71
Zarządzanie projektami	75
Badania operacyjne w zarządzaniu	79
Zarządzanie zmianą	86
Uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Unii Europejskiej	92
Informatyczne systemy zarządzania.....	97
Zarządzanie wiedzą	101
Społeczne i etyczne aspekty zarządzania	105
Systemy zarządzania jakością	109
Zrównoważony rozwój	114
Moduł dyplomowania	118
Seminarium dyplomowe	119
Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość.....	125
Wprowadzenie do innowacyjności.....	126
Design Thinking	130
Projektowanie i wdrażanie innowacji	134
Metody i techniki analizy biznesowej.....	139

Przedsiębiorczość internetowa	143
Przedsiębiorczość społeczna	148
Zarządzanie w administracji publicznej.....	152
Zarządzanie w organizacjach non-profit	157
Prawne aspekty zarządzania organizacjami społecznymi	161
Specjalność: Finanse i rachunkowość.....	165
Zarządzanie finansowe w banku	166
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	171
Rachunkowość podatkowa.....	175
Operacyjne analizy biznesowe	179
Rachunkowość organizacji non-profit	184
Zarządzanie finansami projektów UE	188
Analiza rynku kapitałowego	192
Rachunkowość grup kapitałowych	197
Strategiczne zarządzanie finansami	201
Specjalność: Zarządzanie logistyczne.....	206
Zarządzanie łańcuchem dostaw	207
Lean Production	212
Metody i narzędzia analizy danych	217
Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie	221
Controlling logistyczny	226
Technologie transportu i magazynowania	230
Zarządzanie innowacjami w logistyce	234
Symulacje i modelowanie procesów logistycznych.....	238
Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw	243
Specjalność: Marketing.....	248
Marketing międzynarodowy	249
Międzynarodowy public relations	254
Marketing miast i regionów	259
Marketing organizacji non profit.....	264
Badania procesów konsumenckich	269
Relacje w biznesie	274
Design w marketingu.....	278
Handel i sprzedaż on-line	281

Marketing w modelach biznesowych.....	286
---------------------------------------	-----

Przedmioty ogólnouczelniane

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Bezpieczeństwo i higiena pracy</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Ogólnouczelniany</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-00-0-01</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>4</i>
Wykład	<i>4</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>0</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pracy z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy.
C2	Zapoznanie studentów z rozwiązaniami technicznymi mającymi na celu ochronę zdrowia i bezpieczeństwo pożarowe pracowników na przykładach rozwiązań zastosowanych w obiektach Politechniki Lubelskiej.
C3	Przygotowanie studentów do udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Brak wymagań wstępnych
----------	------------------------

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy
	W zakresie umiejętności:
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 2	rozumie potrzebę ciągłego poszukiwania najlepszych rozwiązań organizacyjnych i technicznych mających na celu poprawę bezpieczeństwa pracy

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Źródła przepisów dotyczących bezpieczeństwa pracy.
W2	Rodzaje zagrożeń, które mogą wystąpić na stanowiskach pracy i działania prewencyjne.
W3	Wypadki przy pracy.
W4	Ochrona przeciwpożarowa budynków.Procedury alarmowania i udzielanie pomocy przedmedycznej.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Wykorzystanie środków dydaktycznych - oryginalne przedmioty</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	Materiały dostępne na stronie Centralnego Instytutu Ochrony Pracy http://www.ciop.pl/ .
Literatura uzupełniająca	
1	Atest - Ochrona pracy - miesięcznik (http://www.atest.com.pl/).

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	4
<i>Udział w wykładach</i>	4
Praca własna studenta, w tym:	0
<i>Przygotowanie do zajęć</i>	0
Łączny czas pracy studenta	4
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	0

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	dla kierunku studiów				
EK 1	Z2A_W17+++	[C1, C2, C3]	[W1-W4]	[1,2]	[O1]
EK 2	Z2A_K01++, Z2A_K06++	[C1, C2, C3]	[W1-W4]	[1,2]	[O1]

Autor programu:	Dr inż. Krzysztof Czarnocki
Adres e-mail:	k.czarnocki@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Inżynierii Systemów Informatycznych, Wydział Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Informacja naukowa</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Ogólnouczelniany</i>
Kod przedmiotu:	<i>09-15-1-2-00-0-02</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>2</i>
Wykład	<i>1</i>
Ćwiczenia	<i>1</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>0</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji naukowej, w tym z drukowanymi i elektronicznymi zasobami Biblioteki PL oraz elektronicznymi zasobami informacyjnymi dostępnymi w Internecie.
C2	Przedstawienie studentom sposobów wyszukiwania literatury w zasobach elektronicznych.
C3	Zapoznanie studentów z metodami zarządzania informacją naukową pobraną z różnych źródeł.
C4	Przedstawienie studentom sposobów weryfikacji rezultatów wyszukiwania, ich selekcji i zastosowania w pracy zgodnie z zasadami etyki i prawa autorskiego.
C5	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia bibliografii załącznikowej i wykorzystywania menadżera bibliografii.
C6	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji normalizacyjnej i patentowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość obsługi komputera

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wie, jak wykorzystywać drukowane zbiory Biblioteki Politechniki Lubelskiej

EK 2	zna zasady korzystania z portali wiedzy, bibliotek cyfrowych, baz danych i naukowych serwisów internetowych
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi użytkować narzędzia wyszukiwawczych komputerowych katalogów bibliotecznych, elektronicznych zasobów wiedzy oraz baz danych
EK 4	potrafi organizować swój warsztat informacyjny niezbędny do pracy naukowej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do świadomego wyboru i korzystania z drukowanych zasobów bibliotecznych i zasobów elektronicznych, niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	<ul style="list-style-type: none"> – Ogólne informacje o zasobach informacyjnych. Rodzaje źródeł informacyjnych. Drukowane i elektroniczne źródła informacji naukowej. Języki informacyjno-wyszukiwawcze. Klasyfikacja dziedzinowa na przykładzie wybranych baz danych. Indeksy słów kluczowych. Zasady tworzenia zapytań z zastosowaniem operatorów Bool'a. Podstawowe i zaawansowane wyszukiwanie w Google Scholar. – Katalogi centralne w Polsce i na świecie - NUKAT, KaRo, WorldCat - prezentacja katalogów i ich rola w lokalizowaniu źródeł. Przykładowe wyszukiwania. – Katalogi biblioteczne, a bibliograficzne bazy danych -podobieństwa i różnice. – Biblioteki cyfrowe. Kolekcje skryptów, podręczników i prac dyplomowych. – Repozytoria uczelniane i inne zasoby Open Access. – Pełnotekstowe bazy danych: e-czasopisma i e-książki - E-Czytelnia na stronie Biblioteki Politechniki Lubelskiej. – Informacja normalizacyjna i patentowa. Prezentacja baz normalizacyjnych i patentowych (polskich, europejskich, amerykańskich). – Wykorzystanie literatury zgodnie z zasadami etyki naukowej oraz poszanowania prawa autorskiego. Bibliografia załącznikowa: opis bibliograficzny, cytowania i przypisy. – Możliwości zapamiętania danych, tworzenie alertów, eksport danych do innych programów. Lokalizowanie wyszukanych źródeł i dostęp do nich. – Tworzenie własnych baz bibliograficznych. Zarządzanie literaturą -

	menadżer bibliografii.
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	<ul style="list-style-type: none"> - Wyszukiwanie literatury w katalogach, bibliotekach cyfrowych i w bazach danych - Selekcja i weryfikacja wyszukanych dokumentów. - Tworzenie opisu bibliograficznego w bibliografii załącznikowej. - Pobieranie opisów danych i zapis do menadżera bibliografii

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną.</i>
2	<i>Ćwiczenia praktyczne.</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie – test</i>	<i>70%</i>

Literatura podstawowa	
1	<i>Pawlik K., Zenderowski R., Dyplom z internetu: jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe?, CeDeWu, Warszawa 2013.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Poradniki i instrukcje w zakładce „dla studentów” www.biblioteka.pollub.pl/dlastudentow</i>
2	<i>http://biblioteka.pollub.pl</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	<i>2</i>
<i>udział w wykładach</i>	<i>1</i>
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	<i>1</i>
Praca własna studenta, w tym:	<i>0</i>
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	<i>0</i>
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	<i>0</i>
Łączny czas pracy studenta	<i>2</i>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<i>0</i>

Macierz efektów uczenia się					
Efekt	Odniesienie	Cele	Treści	Metody	Metody

uczenia się	danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	przedmiotu	programowe	dydaktyczne	oceny
EK 1	Z2A_W17+, Z2A_W18++	[C1-C6]	[W1]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W17+, Z2A_W18++	[C1-C6]	[W1]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U14++, Z2A_U18++, Z2A_U23++	[C1-C6]	[ĆW1]	[2]	[O1]
EK 4	Z2A_U14++, Z2A_U18++, Z2A_U23++	[C1-C6]	[ĆW1]	[2]	[O1]
EK 5	Z2A_K01++	[C1-C6]	[W1, ĆW1]	[1, 2]	[O1]

Autor programu:	Mgr Hanna Celoch
Adres e-mail:	h.celoch@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Biblioteka

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język angielski</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Ogólnouczelniany</i>
Kod przedmiotu:	<i>07-15-1-2-00-0-03</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	-
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	<i>2</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język angielski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Rozwinięcie u studentów umiejętności językowych w zakresie czterech sprawności: słuchania, czytania, mówienia i pisania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C2	Rozwinięcie u studentów umiejętności posługiwania się językiem angielskim w zakresie języka specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Zgodne z wymogami rekrutacyjnymi na studia II stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i>

Efekty uczenia się	
	W zakresie umiejętności:
EK1	umie stosować słownictwo dotyczące omawianych treści programowych
EK2	w komunikacji językowej wykorzystuje struktury gramatyczne odpowiednie dla reprezentowanego poziomu językowego
EK3	potrafi przygotować wystąpienia ustne oraz prace pisemne na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK4	potrafi zrozumieć i zinterpretować wypowiedzi pisemne i ustne na tematy związane z kierunkiem studiów
EK5	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz

	aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	wykazuje zdolność do autonomicznego i odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań, gotowość do uczenia się przez całe życie, sprawność komunikowania się oraz umiejętność współdziałania z innymi jako członek czy lider zespołu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Sukces i porażka w biznesie - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW2	Liderzy zarządzania - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW3	Bariery w zarządzaniu międzykulturowym - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW4	Zarządzanie na styku kultur - style pracy i komunikacji w biznesie.
ĆW5	Działanie firmy globalnej na rynku lokalnym - przykłady dobrych i złych praktyk. Rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW6	Przykłady dobrych i złych praktyk w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW7	Zarządzanie zmianą na przykładzie łączenia organizacji: fuzje i przejęcia. Rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW8	Prezentacja. Omawianie dobrych i złych praktyk dotyczących wystąpień publicznych. Prezentowanie wybranego zagadnienia dotyczącego studiowanej dziedziny.
ĆW9	Nowe technologie w biznesie - rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW10	Marketing XXI wieku - rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Praca z materiałami zaleconymi przez wykładowcę, ćwiczenie umiejętności rozumienia ze słuchu z zastosowaniem sprzętu audio-wideo, wypowiedzi ustne w różnych formach w parach i grupach, analiza tekstów, tłumaczenia, ćwiczenia leksykalne i gramatyczne</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

metody oceny		
O1	<i>Zaliczenie ćwiczeń</i>	<i>51%</i>

Literatura podstawowa		
1	<i>Pilbeam A., Market Leader Working Across Cultures, Pearson Education Limited, 2010.</i>	
2	<i>Materiały dodatkowe udostępnione przez wykładowcę dopasowane do potrzeb poszczególnych zajęć oraz poziomu zaawansowania grupy.</i>	
Literatura uzupełniająca		
1	<i>Mckeown A., Wright R., Professional English in Use Management, Cambridge University Press, 2011.</i>	
2	<i>Farrall C., Lindsley M., Professional English in Use Marketing, Cambridge University Press, 2015.</i>	
3	<i>O'Driscoll N., Market Leader Marketing, Pearson Education Limited, 2010.</i>	
4	<i>Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader intermediate 3rd Edition Extra, Pearson Education Limited, 2016.</i>	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	<i>30</i>
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	<i>30</i>
Praca własna studenta, w tym:	<i>20</i>
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	<i>20</i>
Łączny czas pracy studenta	<i>50</i>
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	<i>2</i>

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	<i>Z2A_U20+++, Z2A_U21+++</i>	<i>[C1, C2]</i>	<i>[ĆW1-ĆW10]</i>	<i>[1]</i>	<i>[O1]</i>
EK 2	<i>Z2A_U20+++, Z2A_U21+++</i>	<i>[C1, C2]</i>	<i>[ĆW1-ĆW10]</i>	<i>[1]</i>	<i>[O1]</i>

EK 3	Z2A_U20+++, Z2A_U21+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U21+++, Z2A_U23+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 5	Z2A_U23+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 6	Z2A_K04++, Z2A_K05+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]

Autor programu:	mgr Izabella Dzieńkowska
Adres e-mail:	i.flis@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych Politechniki Lubelskiej

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Język angielski</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Podstawowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>07-15-1-2-00-0-03</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	-
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	<i>2</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język angielski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Rozwinięcie u studentów umiejętności językowych w zakresie czterech sprawności: słuchania, czytania, mówienia i pisania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C2	Rozwinięcie u studentów umiejętności posługiwania się językiem angielskim w zakresie języka specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Zgodne z wymogami rekrutacyjnymi na studia II stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i>

Efekty uczenia się	
	W zakresie umiejętności:
EK1	umie stosować słownictwo dotyczące omawianych treści programowych
EK2	w komunikacji językowej wykorzystuje struktury gramatyczne odpowiednie dla reprezentowanego poziomu językowego
EK3	potrafi przygotować wystąpienia ustne oraz prace pisemne na tematy związane ze studiowanym kierunkiem
EK4	potrafi zrozumieć i zinterpretować wypowiedzi pisemne i ustne na tematy związane z kierunkiem studiów
EK5	posiada nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz

	aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	wykazuje zdolność do autonomicznego i odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań, gotowość do uczenia się przez całe życie, sprawność komunikowania się oraz umiejętność współdziałania z innymi jako członek czy lider zespołu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW2	Własność intelektualna w biznesie - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW3	Szanse i wyzwania współpracy w środowisku międzynarodowym - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW4	Wybrane aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
ĆW5	Kulturowy kontekst międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi - rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW6	Współpraca w globalnym zespole wirtualnym. Podstawy i bariery sukcesu. Rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW7	Praca w zespole wielokulturowym - rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW8	Rozwijanie kompetencji miękkich na rynku pracy i edukacji - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW9	Znaczenie kompetencji interkulturowych w zarządzaniu i w komunikacji zawodowej - rozszerzanie zasobu słownictwa oraz ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.
ĆW10	Budowanie własnej marki na rynku pracy (Personal branding). Rozszerzanie zasobu słownictwa i ćwiczenie wybranych umiejętności językowych.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Praca z materiałami zaleconymi przez wykładowcę, ćwiczenie umiejętności rozumienia ze słuchu z zastosowaniem sprzętu audio-wideo, wypowiedzi ustne w różnych formach w parach i grupach, analiza tekstów, tłumaczenia, ćwiczenia leksykalne i gramatyczne</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie ćwiczeń	51%

Literatura podstawowa	
1	<i>Pilbeam A., Market Leader Working Across Cultures, Pearson Education Limited, 2010.</i>
2	<i>Materiały dodatkowe udostępnione przez wykładowcę dopasowane do potrzeb poszczególnych zajęć oraz poziomu zaawansowania grupy.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Mckeown A., Wright R., Professional English in Use Management, Cambridge University Press, 2011.</i>
2	<i>Farrall C., Lindsley M., Professional English in Use Marketing, Cambridge University Press, 2015.</i>
3	<i>O'Driscoll N., Market Leader Marketing, Pearson Education Limited, 2010.</i>
4	<i>Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader intermediate 3rd Edition Extra, Pearson Education Limited, 2016.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	20
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_U20+++, Z2A_U21+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_U20+++, Z2A_U21+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]

EK 3	Z2A_U20+++, Z2A_U21+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U21+++, Z2A_U23+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 5	Z2A_U23+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]
EK 6	Z2A_K04++, Z2A_K05+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[1]	[O1]

Autor programu:	mgr Izabella Dzieńkowska
Adres e-mail:	i.flis@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych Politechniki Lubelskiej

Moduł przedmiotów obowiązkowych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Koncepcje zarządzania</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-01</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat nowych trendów i kierunków pojawiających się w nauce organizacji i zarządzania.
C2	Wskazanie studentom na dotychczasowe doświadczenia w stosowaniu wybranych koncepcji i metod zarządzania przez organizacje.
C3	Ukazanie studentom klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania przez pryzmat ich możliwości i ograniczeń.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość podstaw zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	zna i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania
EK2	rozumie i wyjaśnia wpływ stosowanych podejść i koncepcji zarządzania na funkcjonowanie organizacji
EK3	zna i rozumie zastosowania nowoczesnych podejść i koncepcji w procesie rozwiązywania problemów w organizacjach
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi dobrać odpowiednie metody i podejścia w procesie

	rozwiązywania problemów w organizacjach
EK5	potrafi rozwiązywać problemy w funkcjonowaniu organizacji stosując wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania
EK6	podejmuje decyzje taktyczne i operacyjne w procesie stosowania rozmaitych koncepcji zarządzania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego rozwiązywania problemów w organizacjach
EK8	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialności
EK9	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli kierownika

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Zmiana paradygmatu zarządzania. Ewolucja koncepcji zarządzania.
W2	Lean management - zarządzanie szczupłe.
W3	Organizacja zwinna.
W4	Organizacja turkusowa - zaangażowanie indywidualne i grupowe.
W5	Organizacja projektowa.
W6	Organizacja wirtualna i fraktalna.
W7	Organizacja ucząca się i inteligentna.
W8	Duchowość organizacyjna.
W9	Koncepcja świadomości organizacyjnej.
W10	Zarządzanie na rynku doznań.
W11	Benchmarking.
W12	Outsourcing i insourcing.
W13	Nowoczesne koncepcje strategiczne.
W14	Coaching.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Zarządzanie jako nauka - ewolucja podejść.
ĆW2	Lean management - studium przypadku.
ĆW3	Koncepcja organizacji zwinnej - studium przypadku.
ĆW4	Organizacja turkusowa - studium przypadku.
ĆW5	Organizacja projektowa - studium przypadku.
ĆW6	Proces tworzenia organizacji wirtualnej - ćwiczenie.
ĆW7	Zasady tworzenia organizacji uczących się - ćwiczenie.
ĆW8	Duchowość organizacyjna - studium przypadku.
ĆW9	Świadomość organizacyjna - studium przypadku.
ĆW10	Przykłady działalności organizacji na rynku doznań - studium przypadku.

ĆW11	Benchmarking – studium przypadku.
ĆW12	Outsourcing – studium przypadku.
ĆW13	Koncepcja klastra – studium przypadku.
ĆW14	Coaching – ćwiczenie.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia w grupach
3	Studia przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Egzamin	51%
O2	Ocena poprawności wykonania zadań	51%

Literatura podstawowa	
1	Glinka B., Kostera M. (red.), <i>Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu</i> , Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.
2	Kostera M. (red.), <i>Nowe kierunki w zarządzaniu</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
3	Zimniewicz K., <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2008.
4	Brilman J., <i>Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2002.
5	Bratnicki M., <i>Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania</i> , Wyd. Gnome, Katowice 2001.

Literatura uzupełniająca	
1	Koźmiński A.K., <i>Zarządzanie w warunkach niepewności</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
2	Koźmiński A.K., Piotrowski W., <i>Zarządzanie. Teoria i Praktyka</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
3	Krupski R. (red.), <i>Elastyczność organizacji</i> , Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
4	Bratnicki M., <i>Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1998.
5	Bednarski A., <i>Zarys teorii organizacji i zarządzania</i> , TNOiK, Toruń 1998.
6	Steinmann H., Schreyogg G., <i>Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	20
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03+++, Z2A_W04+, Z2A_W09++, Z2A_W11+, Z2A_W16+, Z2A_W17+	[C1-C3]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W02+, Z2A_W03+++, Z2A_W04+, Z2A_W09++, Z2A_W10+, Z2A_W11++, Z2A_W12+, Z2A_W16+	[C1-C3]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W01+, Z2A_W02+, Z2A_W04+, Z2A_W09++, Z2A_W10+, Z2A_W11+, Z2A_W12+,	[C1-C3]	[W1-W14]	[1]	[O1]

	Z2A_W16+, Z2A_W17+,				
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U10++, Z2A_U15++	[C1-C4]	[ĆW1-ĆW14]	[1-3]	[O1, O2]
EK 5	Z2A_U03++, Z2A_U06+++, Z2A_U09+++, Z2A_U10++, Z2A_U15++	[C1-C4]	[ĆW1-ĆW14]	[1-3]	[O1, O2]
EK 6	Z2A_U03++, Z2A_U06+, Z2A_U09+++, Z2A_U10++, Z2A_U15+	[C1-C4]	[ĆW1-ĆW14]	[1-3]	[O1, O2]
EK 7	Z2A_K03+, Z2A_K04++, Z2A_K06++	[C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2, 3]	[O2]
EK 8	Z2A_K03+, Z2A_K05+, Z2A_K06++	[C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2, 3]	[O2]
EK 9	Z2A_K01+, Z2A_K02++, Z2A_K03+, Z2A_K05+, Z2A_K06++	[C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2, 3]	[O2]

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie strategiczne</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-02</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z procesem zarządzania strategicznego.
C2	Objaśnienie studentom znaczenia zarządzania strategicznego dla osiągnięcia długoterminowych celów organizacji.
C3	Przekazanie studentom wiedzy odnośnie procesu formułowania strategii, różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym.
C4	Przybliżenie studentom powiązań organizacji z otoczeniem rynkowym i makroekonomicznym oraz ich wpływu na decyzje strategiczne.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z teorii organizacji i zarządzania
2	Ogólna wiedza z marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna podejście strategiczne w działaniu organizacji w szczególności metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia
EK 2	ma pogłębioną wiedzę na temat procesu formułowania strategii, różnych typów strategii i narzędzi stosowanych w zarządzaniu strategicznym
EK 3	rozumie powiązania organizacji z otoczeniem rynkowym i ich wpływu na decyzje strategiczne

	W zakresie umiejętności:
EK4	dokonyuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu metod i narzędzi strategicznych
EK5	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, z punktu widzenia ujęcia strategicznego
EK6	dokonyuje całościowej diagnozy sytuacji, oceny możliwych wariantów strategii i wyboru optymalnego rozwiązania
EK7	potrafi skutecznie komunikować się ze wszystkimi grupami interesariuszy organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w procesie zarządzania strategicznego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Filozofia, cechy zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne, taktyczne, operacyjne.
W2	Czym jest strategia organizacji - ewolucja definicji i rozumienia strategii? Podstawowe cechy strategii. Pięcioelementowy model strategii.
W3	Nadawanie sensu otoczeniu i metody analizy otoczenia organizacji.
W4	Analiza sytuacji strategicznej: analiza branży, analiza STEP, model 5 sił Portera, kluczowe czynniki sukcesu, ogólna ocena atrakcyjności branży, PEST, trendy, scenariusze, analiza interesariuszy, model GE.
W5	Dominująca logika jako ograniczenie poznawcze.
W6	Budowa hipotezy strategicznej - pasja i jej tworzywo.
W7	Rola misji. Misja, cele strategiczne, etapy formułowania strategii.
W8	Definiowanie domeny strategicznej czyli granic organizacji - główne wymiary.
W9	W poszukiwaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.
W10	Formułowanie celów i priorytetów - perspektywa przywództwa
W11	Formułowanie celów i priorytetów - perspektywa konsensusu w procesie negocjacji
W12	Wdrażanie strategii - rola przywództwa
W13	Logika modelu biznesowego organizacji i diagnozy organizacji: zasoby, umiejętności, łańcuch wartości, typy modeli biznesowych.
W14	Typologia strategii, typy strategii. Strategie konkurencji, dostosowanie strategii do sytuacji rynkowej i pozycji konkurencyjnej organizacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	

Treści programowe	
ĆW1	Misja, wizja organizacji.
ĆW2	Analiza makrootoczenia.
ĆW3	Analiza mikrootoczenia.
ĆW4	Analiza potencjału organizacji.
ĆW5	Wdrażanie strategii – projektowanie strategicznej karty wyników.
ĆW6	Rola przywództwa w tworzeniu i wdrażaniu strategii
ĆW7	Uzgadnianie programu strategicznego w procesie negocjacji
ĆW8	Controlling strategiczny
ĆW9	Strategiczne dylematy rozwojowe – dywersyfikacja - specjalizacja
ĆW10	Strategiczne dylematy rozwojowe – rozwój wewnętrzny - rozwój zewnętrzny (akwizycja, fuzja, alianse)
ĆW11	Strategiczna przedsiębiorczość w firmach MSP

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Case study</i>
3	<i>Dyskusja z elementami praktycznego rozwiązywania problemów</i>
4	<i>Praca w grupach</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Egzamin</i>	60%
O2	<i>Zaliczenie ćwiczeń</i>	60%
O3	<i>Zaliczenie projektu</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Grant R. M., Współczesna analiza strategii, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011.</i>
2	<i>Edvisson L., Malone S.M., Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.</i>
3	<i>Kaplan R.S., Norton D. P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.</i>
4	<i>Kaplan R.S., Norton D. P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.</i>
5	<i>Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007.</i>
6	<i>Obłój K., Pasja i dyscyplina strategii, Poltex, Warszawa 2010.</i>
7	<i>Obłój K., Praktyka budowy strategii, Poltex, Warszawa 2017.</i>
8	<i>Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.</i>
Literatura uzupełniająca	

1	Gierszewska G., Romanowska M.. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2009.
2	Ignacy J., Radomska J., Sołoducho-Pelc L., Wołczek P., <i>Praktyka zarządzania strategicznego. Studium przypadków</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012.
3	Kim Ch., Mauborgne R., <i>Strategia błękitnego oceanu</i> , MT Biznes, Warszawa 2010.
4	Krupski R. i inni, <i>Koncepcje strategii organizacyjnej</i> , PWE, Warszawa 2009.
5	Porter M., <i>Porter o konkurencji</i> , PWE, Warszawa 2000.
6	Porter M., <i>Strategia konkurencji</i> . PWE, Warszawa 1992.
7	Roberts J., <i>Modern firm</i> , Oxford University Press, Oxford 2004
8	Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2009.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W04+++, Z2A_W09++, Z2A_W13++, Z2A_W14++, Z2A_W17++	[C1-C4]	[W1, W3]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W04++, Z2A_W07+, Z2A_W09++	[C3,C4]	[W2-W4, W10-W12]	[1]	[O1]

EK 3	Z2A_W02+, Z2A_W03++, Z2A_W04+++ Z2A_W07+, Z2A_W11++, Z2A_W12++	[C3,C4]	[W5-W14]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01+++, Z2A_U03++, Z2A_U24++	[C1-C4]	[ĆW1-ĆW4]	[2-4]	[O1, O2, O3]
EK 5	Z2A_U03++, Z2A_U06+++, Z2A_U15++, Z2A_U17+, Z2A_U24++	[C1-C4]	[ĆW1-ĆW4]	[2-4]	[O1, O2, O3]
EK 6	Z2A_U07+++, Z2A_U08+++, Z2A_U09+	[C1-C4]	[ĆW5-ĆW11]	[2-4]	[O1, O2, O3]
EK 7	Z2A_U22++	[C1, C2]	[ĆW1, ĆW2]	[2-4]	[O1, O2, O3]
EK 8	Z2A_K01+++	[C1-C4]	[W1- W3, W6, W9-W14, ĆW1-ĆW11]	[1-4]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Strategii i Projektowania Biznesu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Projekt systemu zarządzania</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-03</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metodyki projektowania sformalizowanego systemu zarządzania w przedsiębiorstwie, praktycznego projektowania systemu zarządzania oraz dokumentacji organizacyjnej systemu.
C2	Ukazanie studentom relacji pomiędzy powiązaniem funkcjonalnymi a hierarchicznymi, występujących w jednostkach organizacyjnych przedsiębiorstw.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności postrzegania przedsiębiorstwa jako złożonego systemu stanowisk i jednostek organizacyjnych oraz rozumienie organizacyjnej pętli sprzężenia zwrotnego: zasilenia informacyjne - transformacja - wyjścia.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności tworzenia struktur organizacyjnych oraz ich formalizacji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość podstaw zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna w pogłębionym stopniu teorię struktur organizacyjnych
EK 2	ma pogłębioną wiedzę w zakresie metodyki tworzenia i formalizacji struktur organizacyjnych

EK 3	posiada pogłębioną wiedzę na temat obiegu informacji w organizacji i zasad jego dokumentowania
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi zaprojektować strukturę organizacyjną oraz dokonać jej formalizacji
EK5	biegle rozwiązuje problemy związane z procesem tworzenia struktur organizacyjnych
EK6	potrafi stworzyć projekt systemu obiegu dokumentów w organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest kreatywny i przedsiębiorczy w procesie tworzenia i formalizacji struktur organizacyjnych
EK8	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli menadżera oraz wykazywania się samodzielnością w podejmowanych decyzjach

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Cele i potencjał organizacji.
W2	Otoczenie organizacji.
W3	Istota struktury organizacyjnej, jej cechy determinanty oraz podstawowe elementy.
W4	Typologia struktur organizacyjnych.
W5	Zasady i proces budowy struktur organizacyjnych.
W6	Metody tworzenia stanowisk i komórek organizacyjnych.
W7	Proces formalizacji struktury - podstawowe dokumenty organizacyjne.
W8	Zasady projektowania i formalizacji systemu obiegu dokumentów w organizacji.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Opracowanie założeń projektowych (metryki przedsiębiorstwa) i opracowanie tzw. wsadu projektowego.
P2	Projekt struktury bazowej przedsiębiorstwa: identyfikacja i charakterystyka procesów realnych.
P3	Identyfikacja i charakterystyka procesów informacyjno-decyzyjnych obsługujących procesy realne.
P4	Identyfikacja i charakterystyka procesów funkcjonalnych wspomagających strukturę bazową.
P5	Tworzenie klasyfikatorów celów, zadań i funkcji dla wyodrębnionych w przedsiębiorstwie procesów.
P6	Tworzenie stanowisk organizacyjnych.
P7	Projektowanie komórek i jednostek organizacyjnych.
P8	Dobór optymalnej rozpiętości kierowania.

P9	Kształtowanie zależności funkcjonalnych.
P10	Rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych.
P11	Formalizacja struktury - opracowanie schematu organizacyjnego.
P12	Formalizacja struktury - opracowanie regulaminu organizacyjnego przedsiębiorstwa.
P13	Formalizacja struktury - opracowanie kart zadań dla stanowisk pracy oraz stanowisk kierowniczych.
P14	Projektowanie obiegu wybranych dokumentów organizacyjnych.
P15	Prezentacja i obrona projektów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Projekt

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	51%
O2	Ocena poprawności wykonania zadań	51%
O3	Zaliczenie projektu	51%

Literatura podstawowa	
1	Nalepka A., <i>Struktura organizacyjna, Antykwa, Kraków 2001.</i>
2	Bieniok H., Rokita J., <i>Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 1984.</i>
3	Trzcieniecki J., <i>Projektowanie systemów zarządzania, PWN, Warszawa 1980.</i>
4	Bieniok H., Igram M., Marek J., <i>Kompleksowa metoda diagnozowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. AE, Katowice 1999.</i>
5	Strzelecki T., <i>Badanie i projektowanie systemów zarządzania, IWZZ, Warszawa 1986.</i>
6	Grajewski P., <i>Organizacja procesowa. Projektowanie i konfiguracja, PWE, Warszawa 2007.</i>

Literatura uzupełniająca	
1	Mikołajczyk Z., <i>Techniki organizatorskie, PWN, Warszawa 1995.</i>
2	Skalik J. red., <i>Projektowanie organizacji instytucji, Wyd. AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998.</i>
3	Skalik J. red., <i>Projektowanie systemów zarządzania, Wyd. AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 1997.</i>
4	Kemball-Cook R.B., <i>Luka organizacyjna, PWE, Warszawa 1974.</i>
5	Brilman J., <i>Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2001.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>praca nad projektem</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W09+++, Z2A_W11++, Z2A_W13++	[C1-C4]	[W1-W4]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W09+++, Z2A_W11++, Z2A_W13++	[C1-C4]	[W5-W7]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W01+, Z2A_W09+++, Z2A_W11++, Z2A_W12++, Z2A_W13++	[C3]	[W8]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U19+++, Z2A_U20+	[C4]	[P1-P13, P15]	[2,3]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U06++, Z2A_U09+++,	[C4]	[P1-P13, P15]	[2,3]	[O2, O3]

	Z2A_U11++, Z2A_U15++, Z2A_U19+++, Z2A_U20+				
EK 6	Z2A_U02+++, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U12++, Z2A_U19+++, Z2A_U20+	[C4]	[P14, P15]	[2,3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K04+, Z2A_K05+	[C4]	[P1-P15]	[2]	[O2, O3]
EK 8	Z2A_K02+++, Z2A_K05+, Z2A_K06+	[C4]	[P1-P15]	[2]	[O2, O3]

Autor programu:	dr hab. inż. Grzegorz Gliszczyński prof. PL dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	g.gliszczyński@pollub.pl m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Statystyka w zarządzaniu</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-04</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą analizowania problemów zarządzania metodami statystyki matematycznej.
C2	Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami statystyki matematycznej.
C3	Zapoznanie studentów z możliwościami zastosowania statystyki matematycznej w problemach zarządzania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z matematyki
2	Ogólna wiedza z metod statystycznych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i/lub jej poszczególnych obszarach działania przy wykorzystaniu statystyki matematycznej
EK 2	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi analizować zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu oraz

	interpretować je przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych
EK4	stosuje specjalistyczne metody statystyczne oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji oraz do gromadzenia analizy i prezentacji danych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 5	jest gotów do samodzielnej pracy, samokształcenia i zdobywania wiedzy z różnych źródeł

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Dane i podstawowe normy statystyczne.
W2	Zmienna losowa ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania tego pojęcia w problemach nauk o zarządzaniu i jakości.
W3	Estymatory i ich własności.
W4	Estymacja MNK, MNW, MM.
W5	Testowanie hipotez statystycznych.
W6	Testowanie równości rozkładów.
W7	Generowanie liczb pseudolosowych
W8	Parametryczne i nieparametryczne miary zależności, test chi-kwadrat.
W9	Projektowanie eksperymentów statystycznych.
W10	Analizy wielowymiarowe.
W11	Analizy regresyjne.
W12	Metoda Monte Carlo.
W13	Szeregi czasowe.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Omówienie technik obliczeniowych i metod zbierania danych ze szczególnym uwzględnieniem danych występujących w naukach o zarządzaniu.
L2	Estymatory i ich własności.
L3	Estymowanie parametrów przy pomocy MNK, MM, MNW na przykładach problemów w naukach o zarządzaniu.
L4	Testowanie hipotez statystycznych w problemach nauk o zarządzaniu.
L5	Testowanie równości rozkładów.
L6	Generowanie liczb pseudolosowych w kontekście przeprowadzania eksperymentów w naukach o zarządzaniu.
L7	Parametryczne i nieparametryczne miary zależności w kontekście nauk o zarządzaniu.
L8	Projektowanie eksperymentu w naukach o zarządzaniu.

L9	Analizy wielowymiarowe.
L10	Analizy regresyjne.
L11	Metoda Monte Carlo i jej zastosowanie do problemów zarządzania.
L12	Prognozowanie szeregów czasowych.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Zaliczenie laboratoriów	60%

Literatura podstawowa	
1	Koronacki J., Mielniczuk J., <i>Statystyka dla studentów kierunków technicznych i przyrodniczych</i> , WNT, Warszawa 2006.
2	Krysicki W., Bartos J., Dyczka W., Królikowska K., Wasilewski M., <i>Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach cz. 1 i 2</i> , Wydawnictwo PWN, Warszawa 2005.
3	Hryniewicz O., <i>Wykłady ze statystyki dla studentów informatycznych technik nauczania</i> , wydawnictwo WSISiZ, Warszawa 2004.
Literatura uzupełniająca	
1	Kozłowski E., <i>Analiza i identyfikacja szeregów czasowych</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2015.
2	Gajek L., Kałużka M., <i>Wnioskowanie statystyczne. Modelowanie i metody</i> , WNT, Warszawa 2000.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w ćwiczeniach</i>	15
<i>udział w laboratoriach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	5
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	5
<i>przygotowanie do laboratorium</i>	5
Łączny czas pracy studenta	75

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3
---	---

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W02+, Z2A_W11+, Z2A_W14++, Z2A_W15+++, Z2A_W17+++	[C1, C2]	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01+, Z2A_W11+, Z2A_W14++, Z2A_W15+++, Z2A_W17+++	[C1, C2]	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U01+, Z2A_U02+++, Z2A_U03+++, Z2A_U04+++, Z2A_U06++, Z2A_U07+, Z2A_U12+, Z2A_U14++, Z2A_U15+	[C2,C3]	[L1-L12]	[2]	[O2]
EK 4	Z2A_U01+, Z2A_U02+++, Z2A_U03+++, Z2A_U04+++, Z2A_U06++, Z2A_U07+, Z2A_U12+, Z2A_U14++, Z2A_U15+	[C2, C3]	[L1-L12]	[2]	[O2]
EK 5	Z2A_K02++, Z2A_K03++	[C1, C2, C3]	[W1-W13, L1-L12]	[1,2]	[O1, O2]

Autor programu:	Edward Kozłowski
-----------------	------------------

Adres e-mail:	e.kozlovski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Rachunkowość zarządcza</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-05</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z przedmiotem rachunkowości zarządczej, ze szczególnym uwzględnieniem rachunku kosztów.
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania rachunku kosztów w procesach podejmowania decyzji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów decyzyjnych powstających w organizacji w różnych obszarach działania
EK 2	zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i ich wykorzystanie w procesach podejmowania decyzji
EK 3	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z planowaniem i kontrolą, z uwzględnieniem identyfikacji prawidłowości nimi rządzących
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi dobrać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań

EK5	potrafi podejmować decyzje operacyjne i strategiczne z wykorzystaniem metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji
EK6	dobiera metody i zarządza zasobami finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów podejmować samodzielne decyzje wykorzystując informacje pozyskane w oparciu o wykorzystane narzędzia

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.
W2	Koszty jako kryterium oceny efektywności decyzji.
W3	Rachunek kosztów pełnych. Rachunek kosztów zmiennych dla produkcji jednoasortymentowej i wieloasortymentowej.
W4	Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych w procesach podejmowania decyzji.
W5	Ocena opłacalności produktów i wybór technologii.
W6	Wykorzystanie progu rentowności do szacowania ryzyka inwestycyjnego. Dźwignia operacyjna.
W7	Ocena opłacalności kooperacji. Dolny poziom cen.
W8	Rachunek kosztów działań.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Przypomnienie metod kalkulacji kosztów.
L2	Metody podziału kosztów na koszty stałe i zmienne. Ocena zmienności kosztów.
L3	Rachunek kosztów pełnych. Rachunek kosztów zmiennych dla produkcji jednoasortymentowej i wieloasortymentowej.
L4	Budowa optymalnego programu produkcyjnego w warunkach ograniczeń.
L5	Ocena opłacalności produktów i wybór technologii.
L6	Ceny w długim okresie czasu. Metody ustalania cen w oparciu o koszty.
L7	Ocena opłacalności kooperacji. Dolny poziom cen.
L8	Próg rentowności - dla 1 produktu przy produkcji wieloasortymentowej. Ocena wrażliwości progu rentowności.
L9	Dźwignia operacyjna, finansowa i całkowita w planowaniu.
L10	Rachunek kosztów działań - ABC.
L11	Teoria ograniczeń.
L12	Nowe modele rachunku kosztów.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Rozwiązywanie zadań</i>
3	<i>Analiza przypadków</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	50%
O2	<i>Zaliczenie laboratoriów</i>	50%

Literatura podstawowa	
1	<i>Janik W., Paździor M., Rachunkowość zarządcza i controlling wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2012.</i>
2	<i>Janik W., Zarządzanie operacyjne kosztami wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2012.</i>
3	<i>Sojak S., Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów, TNOiK, Warszawa 2015.</i>
4	<i>Świdorska G. (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2017.</i>

Literatura uzupełniająca	
1	<i>Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo Ekspert, Wrocław 2013.</i>
2	<i>Sobańska I. (red.), Rachunek kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009.</i>
3	<i>Gabrusewicz W., Kamela – Sowińska A., Poetschke H., Rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2005.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do laboratoriów</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+++	[C1, C2]	[W1-W8]	[1, 3]	[O1]
EK 2	Z2A_W08+++	[C1, C2]	[W1-W8]	[1, 3]	[O1]
EK 3	Z2A_W12++	[C1, C2]	[W6]	[1, 3]	[O1]
EK 4	Z2A_U03+++	[C1, C2]	[L1-L12]	[2, 3]	[O2]
EK 5	Z2A_U07+++	[C1, C2]	[L1-L12]	[2, 3]	[O2]
EK 6	Z2A_U17+++	[C1, C2]	[L1-L12]	[2, 3]	[O2]
EK 7	Z2A_K03++	[C1, C2]	[W1-W8] [L1-L12]	[1, 2, 3]	[O1, O2]

Autor programu:	dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit
Adres e-mail:	m.sosinska-wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Przedsiębiorczość</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-06</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie i przyswojenie przez studentów podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości, istoty i charakteru działań przedsiębiorczych oraz cech dobrego przedsiębiorcy.
C2	Wyposażenie studentów w wiedzę o rodzajach i znaczeniu działań przedsiębiorczych.
C3	Rozwijanie postawy przedsiębiorczej studentów oraz zmotywowanie do podejmowania działań przedsiębiorczych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu zarządzania
2	Umiejętność analizy zjawisk społecznych i ekonomicznych
3	Umiejętność pracy w zespole

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu różnorodnych typów przedsiębiorczości, wyjaśnia jej istotę i uwarunkowania
EK 2	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z planowaniem, realizacją i rozwojem działań przedsiębiorczych
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji i jej

	otoczeniu oraz dostrzegać szanse i możliwości podejmowania różnorodnych działań przedsiębiorczych
EK4	potrafi samodzielnie opracować twórcze i kreatywne rozwiązania problemów związanych z planowaniem, prowadzeniem i rozwojem działalności przedsiębiorczej w różnych obszarach życia społecznego oraz współdziałać w tym celu z innymi osobami
EK5	identyfikuje i formułuje problemy badawcze w zakresie przedsiębiorczości indywidualnej i organizacyjnej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotowy do kreatywnego poszukiwania możliwości przedsiębiorczego działania
EK7	jest otwarty na pojawiające się szanse i okazje, jest gotów do samodzielnego tworzenia i kierowania złożonymi przedsięwzięciami, przestrzegając zasad etyki zawodowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Rewolucja przedsiębiorczości. Wielowymiarowy charakter przedsiębiorczości.
W2	Rozwój teorii przedsiębiorczości w ujęciu historycznym.
W3	Przedsiębiorczość, przedsiębiorca - istota i definicje.
W4	Typy przedsiębiorczości: kryteria związane z osobą podejmującą działania przedsiębiorcze.
W5	Typy przedsiębiorczości: kryteria związane ze specyficznymi cechami działań przedsiębiorczych.
W6	Przedsiębiorca i przedsiębiorczość indywidualna. Przywództwo i zdolności negocjacyjne
W7	Przedsiębiorczość wewnętrzna (intraprzedsiębiorczość).
W8	Proces przedsiębiorczy: identyfikacja przedsiębiorczych szans.
W9	Proces przedsiębiorczy: ocena i selekcja pomysłów.
W10	Proces przedsiębiorczy: planowanie i rozwój działalności przedsiębiorczej.
W11	Czynniki sukcesu działań przedsiębiorczych.
W12	Zintegrowana koncepcja przedsiębiorczości, jej znaczenie i uwarunkowania.
W13	Przedsiębiorczość w koncepcji zrównoważonego rozwoju.
W14	Pozycja Polski w świetle modeli badania przedsiębiorczości.
W15	Od marzenia do sukcesu.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wprowadzenie do przedmiotu. Dyskusja na temat przedsiębiorczości.

ĆW2	Definicje przedsiębiorczości i przedsiębiorcy -analiza porównawcza. Dyskusja. Ocena przez studentów własnych kompetencji przedsiębiorczych.Ćwiczenia(indywidualne i zespołowe) stymulujące myślenie dywergencyjne.
ĆW3	Typy przedsiębiorczości - studium przypadków. Dyskusja.
ĆW4	Przedsiębiorczość indywidualna. Opracowanie koncepcji badania posiadania przez studentów kompetencji przedsiębiorcy.
ĆW5	Generowanie kreatywnych pomysłów i ich ocena - ćwiczenia indywidualne i zespołowe.
ĆW6	Intraprzedsiębiorczość - analiza przypadku. Opracowanie koncepcji badania poziomu przedsiębiorczości wybranej organizacji.
ĆW7	Umiejętności negocjowania w działaniach przedsiębiorczych - analiza przypadku. Dyskusja.
ĆW8	Czynniki sukcesu działań przedsiębiorczych - analiza przypadku. Dyskusja.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład problemowy z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Analiza przypadków</i>
3	<i>Dyskusja</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Egzamin</i>	51%
O2	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	51%

Literatura podstawowa

1	<i>Majkut R., Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu.pl, Warszawa 2014.</i>
2	<i>Mieszajkina E., Zarządzanie przedsiębiorcze w małych firmach, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2018.</i>
3	<i>Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2010.</i>
4	<i>Targalski J., Francik A. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2009.</i>

Literatura uzupełniająca

1	<i>Drucker P.F., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992.</i>
2	<i>Glinka B., GudkovaS., Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2011.</i>
3	<i>Kurczewska A., Przedsiębiorczość jako proces współoddziaływania sposobności i</i>

	<i>intencji przedsiębiorczych, PWE, Warszawa 2013.</i>
4	<i>Mellor R.B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., Przedsiębiorczość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2011.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W05+++, Z2A_W07++, Z2A_W09++, Z2A_W11+	[C1, C2]	[W1-W15]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W02++, Z2A_W05+++, Z2A_W07++, Z2A_W09++, Z2A_W11+	[C1, C2]	[W1-W15]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U01+++, Z2A_U09+++, Z2A_U19+, Z2A_U22++	[C3]	[ĆW1-ĆW8]	[2, 3]	[O2]
EK 4	Z2A_U03+, Z2A_U08+++, Z2A_U09+++, Z2A_U19+, Z2A_U22++	[C3]	[ĆW1-ĆW8]	[2, 3]	[O2]

	A_U19+,Z2A_U22+++				
EK 5	Z2A_U12+++	[C3]	[ĆW4, ĆW6]	[2, 3]	[O2]
EK 6	Z2A_K02+,Z2A_K04+++	[C3]	[ĆW1-ĆW8]	[2, 3]	[O2]
EK 7	Z2A_K02+++, Z2A_K03+,,Z2A_K04+++,,Z2A_K06++	[C3]	[ĆW1-ĆW8]	[2, 3]	[O2]

Autor programu:	dr hab. Elena Mieszajkina
Adres e-mail:	e.mieszajkina@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Diagnozowanie przedsiębiorstw</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-07</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu modeli i perspektyw diagnostycznych.
C2	Zapoznanie studentów z metodyką prowadzenia prac diagnostycznych w przedsiębiorstwie w różnych przekrojach i obszarach specjalistycznych.
C3	Zapoznanie studentów z technikami i narzędziami diagnostycznymi.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza w zakresie funkcji i zasad zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie podstawowe pojęcia w zakresie diagnozowania przedsiębiorstwa
EK 2	zna techniki i narzędzia diagnostyczne do oceny poszczególnych zasobów i funkcji przedsiębiorstwa
EK 3	zna i rozumie metodykę prowadzenia prac diagnostycznych
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi formułować cele i zakres prac diagnostycznych w przedsiębiorstwie
EK5	potrafi dobrać właściwe techniki i narzędzia do przeprowadzenia diagnozy przedsiębiorstwa

EK6	potrafi przeprowadzić diagnozę wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa oraz sformułować wnioski na podstawie wyników diagnozy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do krytycznej oceny sprawności i efektywności przedsiębiorstwa
EK8	jest gotów do kreatywnego rozwiązywania problemów przedsiębiorstwa przy zastosowaniu metod i technik diagnostycznych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcia podstawowe z zakresu diagnozowania przedsiębiorstwa: analiza gospodarcza, diagnoza gospodarcza, techniki i etapy prac analityczno-diagnostycznych, podstawy porównań, ocena w diagnozie.
W2	Cele i funkcje diagnozy menedżerskiej: związki diagnozy menedżerskiej z zarządzaniem, obszar diagnozowania menedżerskiego, kryteria ocen, odbiorcy diagnoz, podział diagnoz.
W3	Modele organizujące diagnozę przedsiębiorstw. Źródła informacji dla potrzeb diagnozy.
W4	Narzędzia diagnostyczne - metody zbierania danych: analiza danych wtórnych, badania ankietowe, obserwacja, wywiad.
W5	Tworzenie mierników i standardów dla potrzeb diagnozy przedsiębiorstwa.
W6	Metody rozwiązywania problemów organizacyjnych i podejmowania decyzji.
W7	Wykorzystanie wyników diagnoz do wyznaczania celów strategicznych i restrukturyzacyjnych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Metody i techniki pozyskiwania informacji diagnostycznej w przedsiębiorstwie na poziomie strategicznym i operacyjnym oraz wewnętrzne i zewnętrzne - studium przypadku.
ĆW2	Sporządzenie kwestionariusza ankiety diagnostycznej i konspektu wywiadu strukturalizowanego dla wybranego obszaru funkcjonalnego lub podsystemu przedsiębiorstwa.
ĆW3	Analiza i diagnoza zasobów przedsiębiorstwa - sposób doboru metod diagnostycznych dla różnych grup zasobów. Podejście ilościowe i jakościowe - studium przypadku.
ĆW4	Dobór i zastosowanie wybranego modelu organizujące diagnozę przedsiębiorstwa.
ĆW5	Sporządzenie diagnozy zasobów przedsiębiorstwa przy zastosowaniu

	podjęcia dwuwymiarowego: funkcjonalno-zasobowego.
ĆW6	Opracowanie mierników i standardów dla oceny wybranych podsystemów przedsiębiorstwa. Formułowanie wniosków diagnostycznych - studium przypadku.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Praca w grupach
4	Projekty tematyczne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	51%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	51%
O3	Ocena projektów tematycznych i analizy przypadków	51%

Literatura podstawowa	
1	Henzel P., <i>Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy</i> , Helion, Gliwice 2011.
2	Hartenberger-Liszek J., <i>Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014.
3	Sierpińska M., Jachna T., <i>Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych</i> , Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004.
Literatura uzupełniająca	
1	Bieniok H., Ingram M., Marek J., <i>Kompleksowa metoda diagnozowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem</i> , AE Katowice, Seria: Nowoczesne zarządzanie w biznesie, Zeszyt 2, 1999.
2	Ziemski S., <i>Problemy dobrej diagnozy</i> , WP, Warszawa 1973.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu i</i>	15

ćwiczeń	
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+,Z2A_W02+++,Z2A_W12++,Z2A_W14++,Z2A_W16++,Z2A_W17++	[C1, C2,C3]	[W1, W2, W3]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W14++,Z2A_W15+,Z2A_W16++,Z2A_W17+	[C2,C3]	[W3-W5]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W02+++,Z2A_W12++,Z2A_W14++,Z2A_W17+	[C2,C3]	[W3, W4, W6, W7]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01++,Z2A_U02++,Z2A_U06++,Z2A_U12++,Z2A_U15++	[C2,C3]	[ĆW3, ĆW4]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U03++,Z2A_U06+++,Z2A_U09+,Z2A_U12+	[C1, C2,C3]	[ĆW2, ĆW4]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U01++,Z2A_U06+++,Z2A_U08+++,Z2A_U09+,Z2A_U13+	[C1, C2,C3]	[ĆW1-ĆW6]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K01+++,Z2A_K06+	[C1-C3]	[W7, ĆW6]	[1, 2, 3, 4]	[O1, O2, O3]

EK 8	Z2A_K01 +++, Z2A_K04 +	[C1-C3]	[W7, ĆW6]	[1, 2, 3, 4]	[O1, O2, O3]
-------------	---------------------------	---------	-----------	--------------	-----------------

Autor programu:	mgr inż. Jacek Tomaszewski
Adres e-mail:	j.tomaszewski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie relacjami z klientami</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-08</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Pozyskanie przez studentów wiedzy o budowaniu długotrwałych relacji z klientami oraz ich prawnych i ekonomicznych uwarunkowań
C2	Uzyskanie przez studentów wiedzy dotyczącej opłacalności klientów dla różnego typu przedsiębiorstw.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie praktycznego zastosowania koncepcji CRM w przedsiębiorstwie oraz narzędzi służących do nawiązywania i podtrzymywania trwałych i zyskownych relacji z klientami.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności praktycznych dotyczących przykładowych wdrożeń koncepcji CRM w różnych przedsiębiorstwach.
C5	Uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej i praktycznej na temat systemowego podejścia do koncepcji CRM.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość podstaw marketingu
2	Obsługa komputera (w tym pakiet MS Office w stopniu podstawowym)

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie założenia koncepcji zarządzania relacjami z klientami (CRM)
EK 2	zna możliwości praktycznego zastosowania koncepcji zarządzania

	relacjami z klientami
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi zaprojektować sprawnie działający system CRM i analizować przedsiębiorstwa pod tym kątem
EK4	potrafi analizować zachowania klientów pod kątem możliwości zarządzania relacją
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest gotów do budowania trwałych i zyskowych relacji z klientem
EK6	jest gotów dbać o interes firmy przez pryzmat kreacji relacji firma - klient

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Geneza koncepcji CRM w aspekcie ekonomicznym i prawnym
W2	Podstawowe narzędzia komunikacji marketingowej w CRM.
W3	System obsługi klienta jako podstawa tworzenia i zarządzania relacjami z klientem.
W4	Zarządzanie skargami i reklamacjami. Ujęcie organizacyjne i prawne
W5	Prawne i marketingowe podstawy kreowania lojalności klientów.
W6	Analiza opłacalności klientów.
W7	Segmentacja i indywidualizacja klientów.
W8	Projektowanie strategii obsługi klientów.
W9	Zarządzanie kluczowymi klientami.
W10	Zarządzanie sprzedażą w systemie CRM.
W11	Budowanie marki a zarządzanie relacjami z klientami.
W12	Informatyczne wsparcie zarządzania relacjami z klientem - systemy CRM.
W13	Neuromarketing a budowanie relacji z klientami. Kwestie etyczne i prawne
W14	Wprowadzanie systemu CRM do firmy.
W15	Efekty zastosowania strategii CRM dla firmy.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wstęp - charakterystyka koncepcji CRM przez wielorakie podejście do definiowania.
ĆW2	Zarządzanie relacjami z klientami - podstawy podejścia systemowego.
ĆW3	Metodyka wdrażania CRM. Problemy i bariery wdrożeniowe oraz ich rozwiązywanie.
ĆW4	Wdrożenia koncepcji CRM w wybranym przedsiębiorstwie.
ĆW5	Prezentacje przygotowane przez studentów na temat wdrożenia CRM w wybranej firmie.

ĆW6	Budowanie lojalności klientów zgodnie z filozofią CRM i przepisów prawa
ĆW7	Prezentacje przygotowane przez studentów na temat budowy programu lojalnościowego dla wybranej firmy.
ĆW8	Skargi i reklamacje uzasadnione – jak nie stracić klienta? Prawne podstawy ochrony klienta i dostawcy
ĆW9	Skargi i reklamacje nieuzasadnione – jak rozwiązać problem niezadowolonego klienta? Metoda asertywnej odmowy i stawianie granic klientom.
ĆW10	Badania marketingowe na potrzeby systemu CRM.
ĆW11	Prezentacje przygotowane przez studentów na temat badań marketingowych na potrzeby CRM dla wybranej firmy.
ĆW12	Segmentacja klientów zgodna z koncepcją CRM.
ĆW13	Audyt CRM w przedsiębiorstwie. Jak wybrać oprogramowanie CRM?
ĆW14	Praca z przykładowym oprogramowaniem CRM w ramach modułu obsługi klienta.
ĆW15	Praca z przykładowym oprogramowaniem CRM w ramach modułu kalendarza spotkań.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Ćwiczenia praktyczne</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	55%
O2	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	60%

Literatura podstawowa

1	<i>Stachowicz-Stanusch A., CRM: przewodnik dla wdrażających, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2007.</i>
2	<i>Storbacka K., Lehtinen J. R., Sztuka budowania trwałych związków z klientami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001.</i>
3	<i>Dejnaka A., CRM Zarządzanie kontaktami z klientami, ONE, 2002.</i>

Literatura uzupełniająca

1	<i>Brown S. A., Strategiczne podejście do klientów, PWE, Warszawa 2003.</i>
2	<i>Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.</i>
3	<i>Gordon H., Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa 2001.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03++, Z2A_W17++	[C1, C2, C4, C5]	[W1-W3, W8- W15]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W02+++, Z2A_W06++, Z2A_W13++, Z2A_W14++	[C3,C4, C5]	[W1, W4- W10, W13, W14]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U07++, Z2A_U09++, Z2A_U13+++, Z2A_U07++, Z2A_U24++	[C4, C5]	[ĆW1-ĆW8, ĆW13-ĆW15]	[2]	[O2]
EK 4	Z2A_U04++, Z2A_U07++, Z2A_U08++	[C3]	[ĆW6-ĆW12]	[2]	[O2]
EK 5	Z2A_K02+, Z2A_K03+, Z2A_K04++	[C3, C5]	[W4-W15, ĆW6-ĆW12]	[1, 2]	[O2]

EK 6	Z2A_K03+, Z2A_K04++, Z2A_K05++	[C3, C5]	[W4-W15, ĆW6-ĆW12]	[1, 2]	[O2]
-------------	--------------------------------------	----------	-----------------------	--------	------

Autor programu:	Dr inż. Agnieszka Bojanowska
Adres e-mail:	a.bojanowska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Ekonomia menedżerska</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-09</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>1</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z zastosowaniem mikroekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności analizy uwarunkowań prawnych, ekonomicznych i techniczno-organizacyjnych oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji.
C3	Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności.
C4	Wykorzystanie przez studentów znajomości metod optymalizacji do rozwiązywania problemów menedżerskich.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu mikro-, makroekonomii oraz matematyki

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie istotę ekonomii menedżerskiej, zna ogólne zasady i metody podejmowania decyzji menedżerskich
EK 2	zna i rozumie metody analizy najważniejszych procesów gospodarczych w rynkowym otoczeniu przedsiębiorstwa i wybranych obszarów jego działalności
EK 3	zna podstawowe problemy, zjawiska związane z podejmowaniem decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie

	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych, wymagających decyzji menedżerskich
EK5	stosuje narzędzia analizy ekonomicznej w rozważaniu różnych wariantów decyzji menedżerskich
EK6	potrafi uzasadnić decyzję menedżerską podjętą w celu osiągnięcia optymalnego stanu badanego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów identyfikować i rozstrzygać problemy praktyki gospodarczej w oparciu o wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej (cel i obszary zainteresowania ekonomii menedżerskiej, etapy procesu decyzyjnego, warunki optymalizacji decyzji, racjonalność decyzji menedżerskich i ich prawne determinanty, zysk jako funkcja celu przedsiębiorstwa prywatnego, alternatywne cele przedsiębiorstwa, cele instytucji sektora publicznego).
W2	Podjęcie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej (wartości krańcowe, analiza wrażliwości, rachunek optymalizacyjny).
W3	Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Dyskryminacja cenowa i jej rodzaje. Modelowanie i prognozowanie popytu – wybrane aspekty.
W4	Decyzje produkcyjne, zmiana zakresu działalności, decyzje inwestycyjne, wejście na rynek, korzyści skali i zakresu, zmiany na rynkach i branżach.
W5	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności (niepewność, prawdopodobieństwo i wartość oczekiwana, drzewa decyzyjne, decyzje sekwencyjne, metody pomiaru ryzyka, preferencje wobec ryzyka, metody ograniczania ryzyka, ryzyko w działalności innowacyjnej, ryzyko w działalności międzynarodowej, niechęć do ryzyka).
W6	Rola informacji w procesie podejmowania decyzji (wartość informacji i optymalne poszukiwania, intuicyjne prognozy, wartość dodatkowych wariantów, poszukiwania sekwencyjne). Asymetria informacji.
W7	Decyzje menedżerskie na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym, problem efektywności i równowagi na różnych rynkach.
W8	Prawne podstawy ochrony konkurencji i polityka konkurencji w warunkach globalizacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	

Treści programowe	
ĆW1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej (cel i obszary zainteresowania ekonomii menedżerskiej, etapy procesu decyzyjnego, warunki optymalizacji decyzji, racjonalność decyzji menedżerskich w świetle istniejących przepisów prawa, zysk jako funkcja celu przedsiębiorstwa prywatnego, alternatywne cele przedsiębiorstwa, cele instytucji sektora publicznego).
ĆW2	Podjęcie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej (wartości krańcowe, analiza wrażliwości, rachunek optymalizacyjny).
ĆW3	Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Dyskryminacja cenowa i jej rodzaje. Modelowanie i prognozowanie popytu – wybrane aspekty.
ĆW4	Decyzje produkcyjne, zmiana zakresu działalności, decyzje inwestycyjne, wejście na rynek, korzyści skali i zakresu, zmiany na rynkach i branżach.
ĆW5	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności (niepewność, prawdopodobieństwo i wartość oczekiwana, drzewa decyzyjne, decyzje sekwencyjne, metody pomiaru ryzyka, preferencje wobec ryzyka, metody ograniczania ryzyka, ryzyko w działalności innowacyjnej, ryzyko w działalności międzynarodowej, niechęć do ryzyka).
ĆW6	Rola informacji w procesie podejmowania decyzji (wartość informacji i optymalne poszukiwania, intuicyjne prognozy, wartość dodatkowych wariantów, poszukiwania sekwencyjne). Asymetria informacji.
ĆW7	Decyzje menedżerskie na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym, problem efektywności i równowagi na różnych rynkach.
ĆW8	Metody ochrony konkurencji i polityka konkurencji w warunkach globalizacji -perspektywa ekonomiczna i legislacyjna

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Praca w grupach
3	Analiza przypadków
4	Rozwiązywanie zadań

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	60%

Literatura podstawowa

1	<i>Samuelson W.F., Marks S., Ekonomia menedżerska. PWE, Warszawa 2009.</i>
2	<i>Froeb L.M., McCann B.T., Ekonomia menedżerska. PWE, Warszawa 2012.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Solek A., Optymalne decyzje, Ekonomia menedżerska w zadaniach, Wydawnictwo UE, Kraków 2017.</i>
2	<i>Ostoj I., Żelazny R., Tusińska M., Włodarczyk J., Grabowski A., Ekonomia menedżerska – problemy decyzyjne w studiach przypadków, Wydawnictwo UE, Katowice 2015.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z1A_W01 ++, Z1A_W02 ++, Z2A_W06 +, Z1A_W09 ++, Z1A_W012 ++, Z1A_W014 ++	[C1, C2, C3, C4]	[W1, W8]	[1]	[O1]
EK 2	Z1A_W02 ++, Z1A_W04 +, Z1A_W12 + + +, Z1A_W14 + + +, Z1A_W15 +	[C2, C4]	[W1, W2, W3]	[1]	[O1]
EK 3	Z1A_W01 + + +, Z 1A_W02 + + +,	[C2, C3]	[W1-W8]	[1]	[O1]

	Z2A_W06+, Z1A_W09++, Z1A_W11+, Z1A_W18+				
EK 4	Z2A_U01++,Z 2A_U02+,Z2A _U05++,Z2A_ U10+,Z2A_U1 2+++,Z2A_U1 6+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW8]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 5	Z2A_U03+++, 2A_U04++,Z2 A_U06++,Z2A _U07+,Z2A_U 08++,Z2A_U09 ++,Z2A_U10+, Z2A_U11++,Z 2A_U14++	[C2, C3, C4]	[ĆW2-ĆW7]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 6	Z2A_U03+++, 2A_U04++, Z2A_U06++, Z2A_U07+, Z2A_U08++, Z2A_U09++, Z2A_U10+, Z2A_U11++, Z2A_U14++	[C1, C2, C3, C4]	[ĆW1-ĆW8]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K03++,Z 2A_K04++,Z2 A_K06+++	[C1, C2, C3, C4]	[W1-W8, ĆW1-ĆW8]	[1, 2, 3, 4]	[O1, O2]

Autor programu:	Dr M. Czerwińska Dr inż. A. Żelazna Prof. dr hab. E. Bojar Dr inż. J. Bis Dr inż. K. Pylak Dr hab. A. Rzepka Dr J. Witkowski
Adres e-mail:	m.czerwinska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie procesami</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-10</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu istoty i zasad stosowania podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami zarządzania procesowego.
C3	Poznanie przez studentów form projektowania, wdrażania i usprawniania zarządzania procesowego w przedsiębiorstwie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem oraz projektowania systemów zarządzania
2	Wiedza w zakresie klasycznych, funkcjonalno-hierarchicznych systemów zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozróżnia orientację funkcjonalną i procesową w zarządzaniu organizacją
EK 2	zna i rozumie metody i cele zarządzania procesami w przedsiębiorstwie
EK 3	ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą projektowanie procesowych systemów zarządzania oraz ich doskonalenia
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi zaprojektować architekturę procesów w przedsiębiorstwie

EK5	potrafi sporządzić dokumentację organizacyjną systemu zarządzania procesami
EK6	potrafi zaprojektować mierniki i standardy dla pomiaru efektów, oceny i doskonalenia procesów w przedsiębiorstwie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do pracy zespołowej w procesowym zarządzaniu przedsiębiorstwem
EK8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w doskonaleniu pracy zespołów procesowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem, podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.
W2	Determinanty organizacji procesowej. Istota i cele zarządzania procesami.
W3	Tworzenie architektury procesów - przegląd koncepcji.
W4	Metody identyfikacji i odwzorowywania procesów. Modelowanie procesów. Mierniki i wskaźniki w zarządzaniu procesami.
W5	Poziomy dojrzałości organizacji procesowej, metody doskonalenia procesów.
W6	Koncepcje i typy struktur organizacyjnych w orientacji procesowej.
W7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej, kultura organizacji procesowej.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Porównanie cech organizacji funkcjonalnej i procesowej.
ĆW2	Współczesne organizacje: organizacja ucząca się, organizacja wirtualna, organizacja fraktalna, organizacja hipertekstowa, a podejście procesowe.
ĆW3	Analiza systemu zarządzania funkcjonalnego przedsiębiorstwa w aspekcie wdrożenia orientacji procesowej.
ĆW4	Zasady klasyfikacji procesów, projektowanie architektury procesów.
ĆW5	Tworzenie łańcucha wartości w przedsiębiorstwie w oparciu o analizę procesów.
ĆW6	Odwzorowywanie procesów - sporządzanie map procesów.
ĆW7	Odwzorowywanie procesów - sporządzanie tabel przepływów zasileń w zespołach procesowych.
ĆW8	Projektowanie systemu pomiarowego efektywności procesów elementarnych.

ĆW9	Metody doskonalenia procesów – ujęcie praktyczne.
ĆW10	Projektowanie zmian w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa w kierunku stosowania zarządzania procesami.
ĆW11	Opracowanie zasad zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji procesowej.
ĆW12	Koncepcja nadzoru i kontroli zarządzania procesami.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Projekty tematyczne
3	Analiza przypadków
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Egzamin	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	60%
O3	Ocena projektów tematycznych i analizy przypadków	60%

Literatura podstawowa	
1	Bitkowska A., Kolterman K., Wójcik G., Wójcik K., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekty teoretyczno-praktyczne, Difin, Warszawa 2011.
2	Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007.
3	Rummler G., Brache A., Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca	
1	Nowosielski S. (red.), Podejście procesowe w organizacjach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2009.
2	Hammer M., Reinżynieria i jej następstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
3	Nowosielski S. (red.), Podejście procesowe w organizacjach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2009.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
udział w wykładach	15
udział w zajęciach ćwiczeniowych	30

Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	10
<i>opracowanie projektów tematycznych</i>	10
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W09+++, Z2A_W11+++, Z2A_W13+	[C1]	[W1, W2]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01+++, Z2A_W09+++, Z2A_W11+++, Z2A_W13+, Z2A_W17+++	[C1, C2]	[W3-W7]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W01+++, Z2A_W09+++, Z2A_W11+++, Z2A_W12++, Z2A_W14+, Z2A_W16++, Z2A_W17+	[C1, C2, C3]	[W3-W7]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01+++, Z2A_U09++, Z2A_U10+, Z2A_U12++, Z2A_U18++, Z2A_U20+	[C1, C2, C3]	[ĆW3-ĆW4]	[2, 4]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U01++, Z2A_U02+, Z2A_U03+++, Z2A_U09+++, Z2A_U11+++, Z2A_U15+, Z2	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW12]	[2, 3, 4]	[O2, O3]

	A_U19+++, Z2A_U22++				
EK 6	Z2A_U01++, Z2A_U02+, Z2A_U03++, Z2A_U11+++, Z2A_U15+++	[C2, C3]	[ĆW1-ĆW12]	[2, 4]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K02++, Z2A_K05++	[C2, C3]	[ĆW3-ĆW12]	[2, 3, 4]	[O3]
EK 8	Z2A_K04+++, Z2A_K05+	[C2, C3]	[ĆW3-ĆW12]	[2, 3, 4]	[O3]

Autor programu:	dr hab. inż. Grzegorz Gliszczyński prof. PL mgr inż. Jacek Tomaszewski
Adres e-mail:	g.gliszczynski@pollub.pl j.tomaszewski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Nowoczesne instrumenty biznesu</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-11</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą o nowoczesnych narzędziach wspomagania procesów zarządczych.
C2	Zapoznanie studentów z wiedzą o holistycznym podejściu do oceny funkcjonowania przedsiębiorstw.
C3	Przedstawienie studentom narzędzi i metod pomiaru niematerialnych zasobów organizacji.
C4	Przedstawienie studentom narzędzi i metod kształtowania długookresowych relacji na płaszczyźnie organizacja-klient (wewnętrzny oraz zewnętrzny).

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zarządzania strategicznego
2	Ogólna wiedza z marketingu
3	Ogólna wiedza z badań marketingowych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna podstawowe pojęcia oraz koncepcje holistycznego zarządzania przedsiębiorstwem (modele pozwalające na diagnozę, kontrolę oraz zbilansowany rozwój materialnych i niematerialnych zasobów organizacji)
	W zakresie umiejętności:

EK2	potrafi zbudować narzędzie kontrolno-zarządcze dla organizacji.
EK3	potrafi posługiwać się narzędziami i metodami wspomagania decyzji kierowniczych w organizacji
EK4	potrafi wyliczać oraz zarządzać wartością klienta dla organizacji
EK5	potrafi wyznaczać poziom indeksów niematerialnych zasobów organizacji tj. satysfakcji klientów, motywacji pracowników, poziomu know-how wewnątrz organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w procesie zarządzania organizacją

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Główne problemy współczesnych systemów zarządzania.
W2	Holistyczne modele zarządzania przedsiębiorstwem.
W3	Satysfakcja i lojalność klienta.
W4	Modele biznesu.
W5	Motywacja pracowników.
W6	Analiza K-SWOT - jako narzędzie diagnozy kapitału intelektualnego organizacji.
W7	Zrównoważona Karta Wyników.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Syntetyczny opis pomysłu biznesowego, który będzie przedmiotem realizowanego projektu.
ĆW2	Opis otoczenia (konkurencja, potencjalni klienci), w którym ma działać nowo powstała firma.
ĆW3	Konkurencyjność oferty (w czym będzie lepsza od innych, co ją wyróżnia? - analiza porównawcza aktualnych ofert rynkowych).
ĆW4	Docelowy rynek i klient (do kogo adresowana będzie oferta?).
ĆW5	Propozycja modelu biznesu.
ĆW6	Organizacja przedsięwzięcia.
ĆW7	Analiza finansowa przedsięwzięcia.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Case study
3	Dyskusja z elementami praktycznego rozwiązywania problemów
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Egzamin	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	60%
O3	Zaliczenie projektu	60%

Literatura podstawowa	
1	Brilman J., <i>Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania</i> , PWE, Warszawa 2002.
2	Kaplan R.S., Norton D. P., <i>Strategiczna karta wyników. Jak przenieść strategię na działanie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
3	Skowron S., Skowron Ł., <i>Lojalność klienta a rozwój organizacji</i> , Wydawnictwo Difin, Warszawa 2012.
4	Trocki M., <i>Zarządzanie projektami</i> , PWE, Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca	
1	EPSI Rating 2009, CustomerSatisfaction 2008 Pan European Benchmark, In Time AB, Stockholm2009.
2	The EFQM Excellence Model 1999, The European Foundation for Quality Management, OfficialHandbook.
3	Kaplan R.S., Norton D.P., <i>The BalancedScorecard: MeasuresThat Drive Performance</i> , HarvardBusiness Review, July-August 2005.
4	Johnson M. D., <i>Customer Orientation and Market Action</i> , NationalQualityResearch Center, University of Michigan Business School, Prince Hall, Upper Saddle River, New Jersey 07458.

Obciążeniepracastudenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
udział w wykładach	15
udział w zajęciach ćwiczeniowych	30
Praca własna studenta, w tym:	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów				
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W04+++, Z2A_W08++, Z2A_W11++, Z2A_W14+++, Z2A_W17+++	[C1]	[W1-W7]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U17+++	[C1, C2]	[ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 3	Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U17+++	[C1, C2, C3]	[ĆW5 - ĆW7]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U17+++	[C3, C4]	[ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U17+++	[C4]	[ĆW1-ĆW7]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_K01+++, Z2A_K02++, Z2A_K03+++	[C1, C2, C3, C4]	[W1-W7, ĆW1-ĆW7]	[1, 2, 3, 4]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Strategii i Projektowania Biznesu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie projektami</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-12</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką projektów i ich rodzajami.
C2	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem problematyki zarządzania projektami.
C3	Zapoznanie studentów z metodologią zarządzania projektami.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu tworzenia koncepcji zarządzania projektem.
C5	Wykształcenie u studentów umiejętności wykorzystania narzędzi i technik zakresu zarządzania projektami.
C6	Wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się narzędziami informatycznymi w zarządzaniu projektami.
C7	Wzmocnienie u studentów postawy ukierunkowanej na samodzielne poszerzanie wiedzy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna główne cechy projektów, procesy i obszary w zarządzaniu projektami
EK 2	zna terminologię z zakresu zarządzania projektami
	W zakresie umiejętności:

EK3	potrafi dobrać metodologię zarządzania projektami w zależności od specyfiki projektu
EK4	potrafi utworzyć ogólną koncepcję zarządzania projektem
EK5	potrafi utworzyć rozwiązania dla poszczególnych obszarów zarządzania projektem
EK6	potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Definicja i cechy projektu, rodzaje projektów, cykl życia projektu.
W2	Tworzenie wizji projektu, inicjowanie i definiowanie projektów. Analiza ograniczeń i zarządzanie zakresem projektu.
W3	Zarządzanie czasem - rodzaje zależności między zadaniami, klasyczne podejście ścieżki krytycznej i współczesne podejście łańcucha krytycznego; tworzenie harmonogramu realizacji projektu i kontrola realizacji zadań.
W4	Zarządzanie zasobami - identyfikacja zasobów, alokacja zasobów, struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami.
W5	Zarządzanie kosztami - analiza opłacalności projektu, metody budżetowania, kontrola kosztów projektu. Zarządzanie ryzykiem - metody identyfikacji i kwantyfikacji ryzyka, zarządzanie ryzykiem w projekcie. Zarządzanie jakością oraz integralnością projektu.
W6	Metodyka zarządzania projektami PMI i PRINCE.
W7	Metodyki zwinne w zarządzaniu projektami. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Omówienie celu i zakresu projektu, analiza funkcji wykorzystywanego programu informatycznego.
P2	Utworzenie wizji projektu oraz określenie jego celów i sposobów ich pomiaru.
P3	Zdefiniowanie projektu, analiza jego ograniczeń, sporządzenie karty projektu.
P4	Metody sieciowe w zarządzaniu projektami.
P5	Określenie zakresu projektu. Metoda ścieżki krytycznej.
P6	Identyfikacja zależności między zadaniami.
P7	Utworzenie harmonogramu projektu. Metoda CPM COST.
P8	Opracowanie listy zasobów. Metoda PERT.
P9	Utworzenie macierzy odpowiedzialności i obowiązków.

P10	Przydzielanie zasobów do zadań i bilansowanie zasobów.
P11	Oszacowanie kosztów projektu.
P12	Utworzenie planów komunikacji w projekcie.
P13	Utworzenie planów zarządzania jakością i ryzykiem.
P14	Symulacja realizacji projektów w systemie informatycznym.
P15	Analiza raportów i podsumowanie projektów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Projekt
3	Dyskusja
4	Analiza przypadków
5	Praca z wykorzystaniem oprogramowania wspomagającego zarządzanie projektami

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Ocena postępów w pracach nad kolejnymi etapami projektu	60%
O3	Zaliczenie projektu	60%

Literatura podstawowa	
1	Pisz, I., Łapuńka I., Zarządzanie projektami w logistyce, Difin, Warszawa 2015.
2	Trocki, M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2012.
3	Kisielnicki, J., Zarządzanie projektami. Ludzie – procedury – wyniki. Wydawnictwo Nieoczywiste, Piaseczno 2017.
4	Janasz K., Zarządzanie projektami w organizacji, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca	
1	Meredith J.R., Mantel S.J., Project Management. A managerial approach, Wydawnictwo John & Sons, 2010.
2	Marek, R., Zarządzanie projektami logistycznym Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Akademii Morskiej, Gdynia 2010.
3	Kasperek M., Planowanie i organizacja projektów logistycznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2006.
4	Grucza B., Ćwik, K., Zarządzanie projektami – studia przypadków, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie projektu</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+, Z2A_W09++, Z2A_W11++	[C1, C2]	[W1-W7]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W11++, Z2A_W15+++	[C2, C3]	[W1-W7]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U03+++, Z2A_U06+, Z2A_U10++	[C2, C3]	[P2-P5]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 4	Z2A_U07++, Z2A_U17++	[C1, C4]	[P2-P4]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U08++, Z2A_U09++, Z2A_U11++	[C2, C5]	[P6-P9]	[2, 3, 4]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U04+++, Z2A_U14++	[C2, C6]	[P1-P15]	[2, 3, 4, 5]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K01+, Z2A_K02++	[C7]	[W1-W7, P1-P15]	[1, 2, 3, 4, 5]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	dr inż. Jolanta Słoniec
Adres e-mail:	j.slonec@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Badania operacyjne w zarządzaniu</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-13</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z klasami problemów decyzyjnych rozwiązywalnych metodami badań operacyjnych.
C2	Przedstawienie studentom zasad tworzenia modeli matematycznych dla różnych sytuacji decyzyjnych z uwzględnieniem ograniczeń powodowanych przyjmowaniem założeń upraszczających modele w stosunku do rzeczywistości.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi algorytmami rozwiązującymi rozważane problemy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość zapisu macierzowego układów równań, działania na macierzach, podstawy rachunku prawdopodobieństwa
2	Obsługa arkusza kalkulacyjnego

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna metody badań operacyjnych pozwalających definiować problemy z zakresu nauk o zarządzaniu
EK 2	zna język metod ilościowych, przy pomocy którego można wyrazić cele strategiczne organizacji jako problemy optymalizacji decyzji
EK 3	zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod badań operacyjnych oraz odpowiednich narzędzi informatycznych celem

	analizy oraz prezentacji danych
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi dobierać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów z dziedziny badań operacyjnych powstających w organizacji i jej otoczeniu, a także dokonać krytycznej oceny otrzymanych rozwiązań
EK 5	stosuje specjalistyczne metody badań operacyjnych oraz narzędzia informatyczne do rozwiązywania problemów w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji i jej otoczenia oraz do gromadzenia, analizy i prezentacji danych
EK 6	dokonuje w miarę możliwości całościowej diagnozy sytuacji, krytycznej oceny możliwych, przygotowanych przez siebie modeli sytuacji decyzyjnej oraz wyboru optymalnego rozwiązania
EK 7	stosuje powszechnie przyjętą terminologię, sposób zapisu i prezentacji danych charakterystyczne dla zastosowania badań operacyjnych w procesach planowania i organizowania oraz w rozwiązywaniu pojawiających się problemów w organizacji i/lub jej otoczeniu
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	jest gotów do ciągłego i samodzielnego poszerzania oraz twórczego adaptowania wiedzy wyniesionej ze studiów do potrzeb organizacji

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Badania operacyjne jako dziedzina wiedzy: krótka historia i klasyfikacja podstawowych działów badań operacyjnych.
W2	Programowanie liniowe: definicja, zbiór rozwiązań dopuszczalnych, rozwiązywanie zadań programowania liniowego, rozwiązania wielokrotne. Ograniczenia programowania liniowego.
W3	Programowanie liniowe: wybór optymalnego planu produkcji przy ograniczonej dostępności środków produkcji. Zadanie dualne - sformułowanie i interpretacja ekonomiczna na przykładzie zadania wyboru optymalnego planu produkcji.
W4	Programowanie liniowe: zadanie optymalnej diety/ mieszanki. Przykłady zadań sprzecznych (nie mających rozwiązań) oraz zadań z rozwiązaniami nieograniczonymi.
W5	Programowanie całkowitoliczbowe: definicja. Cechy charakterystyczne programowania całkowitoliczbowego: niemożność rozwiązania w ogólnym przypadku poprzez zaokrąglenie rozwiązań ułamkowych, rozwiązania wielokrotne, wpływ całkowitoliczbowości na zbiór dopuszczalny, czasochłonność algorytmów całkowitoliczbowych.

W6	Zadanie optymalnego rozkroju jako przykład zadania programowania liniowego całkowitoliczbowego. Zadanie „plecakowe”.
W7	Zadanie transportowe i transportowo-produkcyjne, zadanie przydziału stanowisk jako zadania programowania liniowego z „gwarantowanymi” rozwiązaniami całkowitoliczbowymi.
W8	Sieci transportowe jako przykład grafów. Przykładowe zadania optymalizacji sieciowej: najkrótsza ścieżka, maksymalny przepływ, problem komiwojażera.
W9	Programowanie nieliniowe – definicja, podstawowe typy zadań programowania nieliniowego istotne z praktycznego punktu widzenia.
W10	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie ilorazowe, jednoczesna maksymalizacja wielu funkcji celu, programowanie celowe.
W11	Programowanie dynamiczne – wprowadzenie.
W12	Drzewa decyzyjne – podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.
W13	Gry decyzyjne: gry z punktem siodłowym oraz bez, strategie czyste i mieszane, gry z naturą.
W14	Systemy masowej obsługi – wstęp do teorii kolejek.
W15	Podstawowe modele zapasów w teorii zapasów.
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Wprowadzenie do modelowania w arkuszach kalkulacyjnych. Ograniczenia związane ze stosowaniem arkuszy kalkulacyjnych do optymalizacji.
L2	Programowanie liniowe: wybór optymalnego planu produkcji przy ograniczonej dostępności środków produkcji. Zadanie dualne.
L3	Programowanie liniowe: zadanie optymalnej diety/ mieszanki. Przykłady zadań sprzecznych (nie mających rozwiązań).
L4	Programowanie liniowe całkowitoliczbowe. Zadanie optymalnego rozkroju. Zadanie „plecakowe”. Wpływ warunków całkowitoliczbowości zmiennych na czas obliczeń.
L5	Zadania programowania liniowego z „gwarantowanymi” rozwiązaniami całkowitoliczbowymi: zadanie transportowe i transportowo-produkcyjne, zadanie przydziału stanowisk.
L6	Zadania optymalizacji sieciowej: najkrótsza ścieżka, maksymalny przepływ.
L7	Zadanie optymalizacji sieciowej: problem komiwojażera.
L8	Rozwiązywanie zadań przy pomocy programów dedykowanych do optymalizacji.
L9	Programowanie liniowe: złożone zagadnienia przydziału stanowisk.
L10	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie ilorazowe, jednoczesna maksymalizacja wielu funkcji celu.

L11	Programowanie nieliniowe: przykładowe zadania, omówienie możliwych problemów związanych z poprawnym działaniem oprogramowania optymalizacyjnego.
L12	Optymalizacja wielokryterialna: programowanie celowe.
L13	Proste modele programowania dynamicznego.
L14	Gry decyzyjne: rozwiązywanie, obliczanie strategii mieszanych przy pomocy programowania liniowego.
L15	Proste modele teorii zapasów.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Praca w laboratorium komputerowym</i>
3	<i>Rozwiązywanie zadań</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O2	<i>Zaliczenie laboratoriów</i>	60%
O3	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	60%

Literatura podstawowa

1	<i>Banek T., Badania operacyjne. Rachunek ryzyka, Seria: Monografie Nr 2, WSZiA w Zamościu, Lublin 2000.</i>
2	<i>Ignasiak E. (red.), Badania operacyjne, PWE, Warszawa 2001.</i>
3	<i>Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A., Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.</i>
4	<i>Nowak E., Decyzyjne rachunki kosztów. Kalkulacje menedżera, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994.</i>

Literatura uzupełniająca

1	<i>Hillier F.S., Lieberman G. J., Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York 2001.</i>
2	<i>Radzikowski W., Badania operacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Toruńska Szkoła Zarządzania, Toruń 1997.</i>
3	<i>Szapiro T. (red.), Decyzje menedżerskie z Excelem, PWE, Warszawa 2000.</i>
4	<i>Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE, Warszawa 2003.</i>

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą,	45

w tym:	
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do laboratoriów</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W02+, Z2A_W11++, Z2A_W12+++, Z2A_W14++, Z2A_W15+++, Z2A_W17++	[C1]	[W1]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W02+, Z2A_W11++, Z2A_W12+++, Z2A_W14++, Z2A_W15+++, Z2A_W17++	[C1]	[W2-W8, W14, W15]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W01++, Z2A_W02+, Z2A_W11++, Z2A_W12+++, Z2A_W14++, Z2A_W15+++, Z2A_W17++	[C3]	[W2,W3, W9- W15]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U05+, Z2A_U07+++, Z2A_U08++	[C2, C3]	[L1-L15]	[2,3]	[O2, O3]

	Z2A_U09+, Z2A_U10++, Z2A_U12++, Z2A_U14++				
EK 5	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U05+, Z2A_U07+++, Z2A_U08++, Z2A_U09+, Z2A_U10++, Z2A_U12++, Z2A_U14++	[C3, C4]	[L1-L15]	[2,3]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U05+, Z2A_U07+++, Z2A_U08++, Z2A_U09+, Z2A_U10++, Z2A_U12++, Z2A_U14++	[C2, C3]	[L1-L15]	[2,3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U05+, Z2A_U07+++, Z2A_U08++, Z2A_U09+, Z2A_U10++, Z2A_U12++, Z2A_U14++	[C2, C3]	[L9-L15]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 8	Z2A_K01++, Z2A_K02++	[C2]	[W2, W5, W7, W9-W15, L1, L8]	[1,2,3]	[O2, O3]

Autor programu:	Dr Przemysław Kowalik
Adres e-mail:	p.kowalik@pollub.pl
Jednostka	Wydział Zarządzania

organizacyjna:	Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu
-----------------------	---

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie zmianą</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-14</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat metod i sposobów wprowadzania zmian w organizacjach.
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat roli lidera i agenta zmian w procesie wprowadzania zmian w organizacjach.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności wprowadzania zmian w organizacjach zgodnie z poznanymi modelami i technikami.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności funkcjonowania w zespole wdrażającym zmiany.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość podstaw zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę w zakresie istoty zmian organizacyjnych, a także typów i modeli zmian
EK 2	ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych umiejętności skutecznego lidera i agenta zmian
EK 3	objaśnia rolę zaufania w procesie budowania otwartych postaw wobec zmian
EK 4	ma pogłębioną wiedzę na temat zmiany kultury organizacyjnej i zmian strukturalnych

	W zakresie umiejętności:
EK 5	potrafi zaplanować i wprowadzić zmiany w organizacji
EK 6	potrafi dokonać interpretacji zachowania ludzi i na tej podstawie dobierać metody przełamania i minimalizowania oporu wobec zmian
EK 7	potrafi stosować techniki budowania atmosfery wzajemnego zaufania oraz atmosferę otwartej i szczerzej komunikacji
EK 8	potrafi dokonywać zmian w strukturze organizacyjnej oraz przeprowadzać zmiany kulturowe w organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 9	jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego wprowadzania zmian w organizacji
EK 10	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli lidera i agenta zmian

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota zmian, zmiana organizacyjna, typologia zmian.
W2	Modele i sposoby wprowadzania zmian.
W3	Człowiek w procesie wprowadzania zmian.
W4	Role w procesie zmian - agent zmian, lider zmian.
W5	Zaufanie w procesie zmian.
W6	Kształtowanie uczestnictwa w procesie zmian.
W7	Zmiany strukturalne.
W8	Zmiana kultury organizacyjnej.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Istota i klasyfikacja zmian - studium przypadku.
ĆW2	Modele zmian organizacyjnych - studium przypadku.
ĆW3	Człowiek w procesie zmian - studium przypadku.
ĆW4	Opór wobec zmian - studium przypadku.
ĆW5	Rola agenta zmian - studium przypadku.
ĆW6	Umiejętności lidera zmian - ćwiczenie.
ĆW7	Analiza zmian w firmie AT&T - studium przypadku.
ĆW8	Budowanie zaufania w procesie zmian - studium przypadku.
ĆW9	Kształtowanie postaw twórczych - ćwiczenie.
ĆW10	Partycypacja a sukces zmian - studium przypadku.
ĆW11	Zmiana kulturowa - studium przypadku.
ĆW12	Komunikacja w procesie zmian - ćwiczenie.
ĆW13	Analiza zmian w firmie ABB - studium przypadku.
ĆW14	Zmiana struktury organizacyjnej - studium przypadku.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Ćwiczenia w grupach</i>
3	<i>Studia przypadków</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	51%
O2	<i>Ocenę poprawności wykonania zadań</i>	51%

Literatura podstawowa	
1	<i>Sobka M., Zmiany organizacyjne w teorii i praktyce, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2014.</i>
2	<i>Zarębska A., Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2002.</i>
3	<i>Mastyk-Musiał E., Organizacje w ruchu - Strategie zarządzania zmianami, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Warszawa 2003.</i>
4	<i>Puczyński P., Zarządzanie zmianą, czyli jak przeżyć nieustającą przeprowadzkę, Onepress, Warszawa 2018.</i>
5	<i>Carr D.K., Hard K.J., Trahan W.J., Zarządzanie procesem zmian, PWN, Warszawa 1998.</i>
6	<i>Bratnicki M., Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1998.</i>

Literatura uzupełniająca	
1	<i>Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.</i>
2	<i>Grouard B., Meston F., Kierowanie zmianami w przedsiębiorstwie, Poltext 1997.</i>
3	<i>Krawiec F., Zasadnicza zmiana drogą do sukcesu przedsiębiorstwa XXI wieku, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007.</i>
4	<i>Daniecki W., Strategie zmian – refleksje nad praktyką, Wydawnictwo Academica, Warszawa 2004.</i>
5	<i>Clarke L., Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, Warszawa 1997.</i>
6	<i>Steinmann H., Schreyogg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 1995.</i>
7	<i>Ściborek Z., Zmiany w organizacji moda czy konieczność?, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60

<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w ćwiczeniach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	15
<i>przygotowanie do zaliczenia</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++, Z2A_W04+, Z2A_W05+, Z2A_W09+, Z2A_W11+, Z2A_W12++, Z2A_W13++, Z2A_W14+, Z2A_W17++	[C1, C2]	[W1, W2]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W05+++, Z2A_W07+++, Z2A_W09+, Z2A_W10++, Z2A_W11+, Z2A_W12+, Z2A_W13++, Z2A_W16++	[C1, C2]	[W3, W4]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W05+++, Z2A_W07+++, Z2A_W09+, Z2A_W10++, Z2A_W11+, Z2A_W12+, Z2A_W13++, Z2A_W16++	[C1, C2]	[W5, W6]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_W02++, Z2A_W04+, Z2A_W05+,	[C1, C2]	[W7, W8]	[1]	[O1]

	Z2A_W09+, Z2A_W11+, Z2A_W12++, Z2A_W13++, Z2A_W14+, Z2A_W17++				
EK 5	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U03+, Z2A_U08++, Z2A_U09+++, Z2A_U10+, Z2A_U11+++, Z2A_U12+, Z2A_U13++, Z2A_U14+, Z2A_U17+, Z2A_U18+, Z2A_U19+++, Z2A_U20+, Z2A_U22++, Z2A_U23+++	[C3, C4]	[ĆW1, ĆW2]	[2, 3]	[O2]
EK 6	Z2A_U17+++, Z2A_U19+++, Z2A_U22++, Z2A_U23+++	[C3, C4]	[ĆW3-ĆW7]	[2, 3]	[O2]
EK 7	Z2A_U17+, Z2A_U19+++, Z2A_U22++, Z2A_U23+++	[C3, C4]	[ĆW8-ĆW10]	[2, 3]	[O2]
EK 8	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+, Z2A_U08++, Z2A_U09+++, Z2A_U10+, Z2A_U11+++, Z2A_U12+, Z2A_U13++, Z2A_U14+, Z2A_U17+, Z2A_U19+++, Z2A_U20+,	[C3, C4]	[ĆW11- ĆW14]	[2, 3]	[O2]

	Z2A_U22++, Z2A_U23+++				
EK 9	Z2A_K02++, Z2A_K03+++, Z2A_K04++, Z2A_K05+++, Z2A_K06++	[C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2, 3]	[O2]
EK 10	Z2A_K02++, Z2A_K03+++, Z2A_K04++, Z2A_K05+++, Z2A_K06++	[C3, C4]	[ĆW5-ĆW6]	[2, 3]	[O2]

Autor programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Unii Europejskiej</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-15</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Nabywanie wiedzy przez studenta z zakresu funkcjonowania podstawowych instytucji UE.
C2	Nabywanie przez studentów umiejętności rozumienia procesów ekonomiczno-prawnych mających wpływ na zasady funkcjonowania UE, w aspekcie podejmowania decyzji, jak i funkcjonowania rynku wewnętrznego UE.
C3	Nabywanie wiedzy przez studentów z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na terenie UE.
C4	Wykorzystanie przez studentów znajomości interpretacji poszczególnych polityk dziedzinowych do analizy rzeczywistych sytuacji gospodarczych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu makro- oraz mikroekonomii

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna historię rozwoju integracji europejskiej
EK 2	zna podstawowe instytucje UE i zasady ich funkcjonowania oraz różnice w ich kompetencjach
EK 3	zna ekonomiczne, prawne i polityczne aspekty funkcjonowania UE

	W zakresie umiejętności:
EK4	uwzględnia w działaniu przedsiębiorstwa podstawowe swobody europejskie i mechanizmy funkcjonowania rynku wewnętrznego UE
EK5	potrafi założyć działalność gospodarczą w wybranych państwach UE
EK6	potrafi przewidywać w podstawowym zakresie skutki realizacji polityk wspólnotowych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	wykazuje aktywną, przedsiębiorczą postawę w swoich działaniach

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Geneza powstania UE. Procesy globalizacji w Unii Europejskiej w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej.
W2	Instytucje UE i zasady ich funkcjonowania – Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Europejski Trybunał Sprawiedliwości, Trybunał Obrachunkowy, Komitet Regionów, Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Europejski Bank Inwestycyjny, Agencje, Budżet UE.
W3	Jednolity rynek Unii Europejskiej. Swoboda przepływu towarów a prawa własności intelektualnej, swoboda przepływu pracowników, kapitału, swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i świadczenia usług.
W4	Handel i konkurencja w Unii Europejskiej.
W5	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w UE.
W6	Innowacyjności polityka naukowo-techniczna w UE.
W7	Unia Gospodarcza i Pieniężna – integracja monetarna w Europie.
W8	Polityka regionalna UE – ewolucja i zasady europejskiej polityki regionalnej.
W9	Rynek pracy w UE – zatrudnienie i kwestie społeczne.
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Wpływ instytucji UE na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
ĆW2	Nawiązywanie współpracy z przedsiębiorstwami z UE – joint ventures.
ĆW3	Zasady ochrony konsumenta na terenie UE.
ĆW4	Ochrona konkurencji i porozumienia ograniczające konkurencję w UE – ekonomiczne aspekty zmów cenowych.
ĆW5	Specyfika prowadzenia negocjacji biznesowych w wybranych krajach UE.
ĆW6	Strategie konkurowania polskich przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.
ĆW7	Swoboda zakładania przedsiębiorstw w UE – formy europeizacji

	przedsiębiorstw.
ĆW8	Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach UE.
ĆW9	Perspektywy i konsekwencje wprowadzenia waluty euro dla przedsiębiorstw w Polsce – bilans korzyści i kosztów.
ĆW10	Analiza wybranych megatrendów występujących na rynkach europejskich.

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Dyskusja dydaktyczna
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	50%
O2	Ocena poprawności wykonania zadań	50%

Literatura podstawowa

1	Fronczek M., <i>Unia Europejska wobec wybranych zewnętrznych wyzwań XXI wieku</i> , Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2017.
2	Lesiewicz E. (red.), <i>Zmieniająca się Unia Europejska wybrane aspekty polityczne i społeczno-gospodarcze</i> , WNPID UAM, Poznań 2015.
3	Mazur G., Idczak P., Małuszyńska E. (red.) <i>Unia Europejska wobec wyzwań przyszłości aspekty prawne, finansowe i handlowe</i> , Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2015.
4	Pylak K. (red.), <i>Prawno-ekonomiczne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2009.

Literatura uzupełniająca

1	Gniadek J., Kępka H., <i>Rynki Zagraniczne dla polskiego biznesu Unia Europejska Bułgaria Rumunia Wybrane aspekty</i> , IBRKiK, Warszawa 2015.
2	Skolimowska A., <i>Unia Europejska jako organizacja międzynarodowa</i> , CeDeWu, Warszawa 2014.
3	Duda R., <i>Multi-levelgovernance MLG nowy sposób zarządzania Unią Europejską w obliczu procesów integracji i regionalizacji</i> , ARBoretum, Wrocław 2013.
4	Sawicki J., <i>Unia Gospodarcza i walutowa - droga do pułapki zadłużenia</i> , IBRKiK, Warszawa 2012.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W03++	[C1, C3]	[W1-W9]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01++	[C1, C3]	[W2, W4]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W03++, Z2A_W18+++	[C1, C3]	[W5, W6]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U05+	[C2, C4]	[ĆW1, ĆW3- ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 5	Z2A_U09++, Z2A_U24++	[C2, C4]	[ĆW2, ĆW6- ĆW8]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 6	Z2A_U01++, Z2A_U02+, Z2A_U06+++	[C2, C4]	[ĆW9, ĆW10]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 7	Z2A_K04+++	[C1, C2, C3, C4]	[ĆW7, ĆW8]	[2, 3, 4]	[O2]

Autor programu:	Prof. dr hab. Ewa Bojar Dr inż. Jakub Bis Dr Magdalena Czerwińska Dr inż. Korneliusz Pylak Dr hab. Agnieszka Rzepka Dr Jacek Witkowski Dr inż. Anna Żelazna
Adres e-mail:	e.bojar@pollub.pl

Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką
---------------------------------	--

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Informatyczne systemy zarządzania</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-16</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	15
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zaznajomienie studentów z korzyściami wynikającymi z wdrożenia rozwiązania typu Business Intelligence i automatyzacji procesów biznesowych.
C2	Zapoznanie studentów z obsługą narzędzi umożliwiających pozyskiwanie i analizę danych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Umiejętność obsługi komputera i środowiska MS Windows
2	Umiejętność posługiwania się programem MS Excel

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę o specjalistycznych narzędziach informatycznych do pozyskiwania i analizy danych oraz automatyzacji procesów biznesowych
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi importować dane z różnych źródeł
EK3	potrafi zarządzać bazą danych
EK4	potrafi poddać analizie pozyskane dane
EK5	potrafi napisać prostego robota programowego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotów samodzielnie dobrać optymalne dla danego przypadku

	rozwiązanie typu Business Intelligence
--	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Omówienie korzyści wynikających z wdrożenia rozwiązania typu Business Intelligence.
W2	Omówienie narzędzi Microsoft Business Intelligence przeznaczonych dla programu Excel.
W3	Omówienie narzędzi Microsoft Business Intelligence przeznaczonych do pracy w środowisku chmury obliczeniowej (Power BI).
W4	Przedstawienie podstaw języka SQL jako narzędzia do pozyskiwania danych.
W5	Omówienie metod pozyskiwania danych z bazy MS SQL Server.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Konfiguracja środowiska do uruchomienia platformy Microsoft Business Intelligence.
L2	Wykorzystanie narzędzia Microsoft Power BI dla programu Excel.
L3	Wykorzystanie narzędzia Microsoft Power BI dla Office 365.
L4	Konfiguracja środowiska MS SQL Server.
L5	Pozyskiwanie danych z wykorzystaniem różnych narzędzi.
L6	Administrowanie bazą z wykorzystaniem SQL Server Management Studio.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Wprowadzenie do procesów biznesowych i systemu klasy RPA (architektura, komponenty i interfejs).
P2	Budowanie prostego robota programowego (komponenty procesu).
P3	Budowanie robota programowego operującego na aplikacjach (procesy i obiekty).

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Praca na stanowisku komputerowym ze specjalistycznym oprogramowaniem</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	<i>50%</i>
O2	<i>Zaliczenie laboratoriów</i>	<i>50%</i>

O3	Zaliczenie projektu	50%
-----------	---------------------	-----

Literatura podstawowa	
1	Coburn R., <i>SQL dla każdego</i> , Helion, Gliwice 2001.
2	Szeliga M., <i>Excel zaawansowany - pobieranie i analiza zewnętrznych danych</i> , Wiedza i Praktyka, Warszawa 2014.
3	Gruber M., <i>SQL</i> , Helion, Gliwice 2000.
Literatura uzupełniająca	
1	Vitt E., Luckevich M., Misner S., <i>Business Intelligence</i> , Microsoft Press, Redmond 2002.
2	Jakubowski A., <i>Podstawy SQL – ćwiczenia praktyczne</i> , Helion, Gliwice 2001.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
<i>przygotowanie do laboratorium</i>	15
<i>przygotowanie projektu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15+++	[C1, C2]	[W1-W5]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_U03+++, Z2A_U04+++	[C2]	[L2-L6, P3]	[2]	[O2, O3]
EK 3	Z2A_U04++, Z2A_U14+++	[C2]	[L4-L6]	[2]	[O2]
EK 4	Z2A_U04++, Z2A_U14+++	[C1, C2]	[L2-L3]	[2]	[O2]
EK 5	Z2A_U04+++	[C1, C2]	[P1-P3]	[2]	[O3]

	Z2A_U11+, Z2A_U23++				
EK 6	Z2A_K02++, Z2A_K03++	[C1, C2]	[W1-W3, L1-L3]	[1-2]	[O1, O2]

Autor programu:	mgr Mariusz Haleniuk dr inż. Marta Juszczyk
Adres e-mail:	m.haleniuk@pollub.pl m.juszczyk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Inżynierii Systemów Informacyjnych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie wiedzą</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-17</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>15</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z możliwościami doskonalenia organizacji dzięki zarządzaniu wiedzą.
C2	Zapoznanie studentów z osiągnięciami w zakresie kreowania sukcesu dzięki zarządzaniu zasobami niematerialnymi.
C3	Zapoznanie studentów z technikami i metodami zarządzania wiedzą, organizacyjnego uczenia się i kapitałem intelektualnym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna koncepcje oraz pojęcia z zakresu zarządzania wiedzą, kapitałem intelektualnym oraz organizacyjnego uczenia się
EK 2	ma pogłębioną wiedzę z zakresu procesów zarządzania wiedzą, kapitałem intelektualnym oraz organizacyjnego uczenia się oraz wszechstronnie rozumie ich wzajemne relacje oraz wpływ na funkcjonowanie organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi identyfikować problemy w zakresie zarządzania zasobami niematerialnymi
EK4	potrafi wskazać metody doskonalenia organizacji w zakresie

	zarządzania zasobami niematerialnymi
EK5	potrafi dobrać narzędzia wspomagające proces zarządzania zasobami niematerialnymi oraz uczeniem się organizacji oraz jego integrację z pozostałymi komponentami systemu zarządzania
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotów dopogłębiania wiedzy fachowej oraz ogólnej dla rozwoju jednostek, zespołów oraz społeczności

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie jako współczesna koncepcja zarządzania.
W2	Pojęcie wiedzy, struktura i typologia wiedzy; dane - informacja - wiedza - mądrość.
W3	Kapitał intelektualny - istota, funkcje i struktura.
W4	Organizacyjne uczenie się i uczące się organizacje.
W5	Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa.
W6	Struktura procesów wiedzy w przedsiębiorstwie.
W7	Technologie zarządzania wiedzą.
W8	Rozwiązania w zakresie zarządzania wiedzą - analizy przypadków.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Metody i techniki pomiaru kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.
ĆW2	Metody i techniki identyfikacji i doskonalenia kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa.
ĆW3	Doskonalenie procesów retencji wiedzy w praktyce zarządzania.
ĆW4	Metody i techniki identyfikacji wiedzy eksperckiej.
ĆW5	Budowa reprezentacji wiedzy.
Forma zajęć - laboratorium	
	Treści programowe
L1	Drzewa decyzyjne jako technika odkrywania wiedzy.
L2	Budowa regułowej reprezentacji wiedzy oraz modułu wnioskującego przy wykorzystaniu narzędzia budowy systemów doradczych.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Projekt wdrożeniowy</i>
3	<i>Analiza przypadków</i>
4	<i>Praca pisemna</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Ocena cząstkowe z poszczególnych zadań laboratoryjnych	60%
O3	Ocena sprawozdań z wykonanych ćwiczeń	60%

Literatura podstawowa	
1	Edvinsson L., Malone M.S., <i>Kapitał intelektualny</i> , PWN, Warszawa 2001.
2	Jashapara A, <i>Zarządzanie wiedzą</i> , PWE, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca	
1	Fazlagić J., <i>Innowacyjne zarządzanie wiedzą</i> , Difin, Warszawa 2014.
2	Kowalczyk A., Nogalski B., <i>Zarządzanie wiedzą: koncepcje i narzędzia</i> , Difin, Warszawa 2007.
3	Senge P.M., <i>Piąta dyscyplina: teoria i praktyka organizacji uczących się</i> , Wolters-Kluwer business, Warszawa 2012.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	15
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	10
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W07+,	[C1]	[W1-W6]	[1]	[O1]

	Z2A_W10++, Z2A_W12++, Z2A_W13+, Z2A_W17++				
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W09+++, Z2A_W11++	[C1, C2, C3]	[W3-W8]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U16+++, Z2A_U23+++	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW5]	[2, 3]	[O3]
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U05++, Z2A_U10+++, Z2A_U13+++, Z2A_U14++, Z2A_U16+++, Z2A_U22++	[C1, C2, C3]	[ĆW1, ĆW2]	[2, 3, 4]	[O3]
EK 5	Z2A_U07+, Z2A_U08+, Z2A_U09++, Z2A_U10+++, Z2A_U11+++, Z2A_U13+++, Z2A_U15+, Z2A_U19+++, Z2A_U22++	[C3]	[ĆW1-ĆW5, L1-L2]	[2, 3, 4]	[O2,O3]
EK6	Z2A_K01++, Z2A_K05+++, Z2A_K06+++	[C2]	[W4, W5, W8, ĆW2, ĆW4, ĆW5]	[1, 2, 3]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	Dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Społeczne i etyczne aspekty zarządzania</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-18</i>
Rok:	<i>I</i>
Semestr:	<i>2</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze społecznymi i etycznymi aspektami zarządzania.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych ze społecznymi i etycznymi aspektami zarządzania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i etyki

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna rodzaje problemów występujących w wybranych obszarach społecznych przedsiębiorstwa
EK 2	rozumie znaczenie aspektów społecznych i etycznych w zarządzaniu
	W zakresie umiejętności:
EK 3	potrafi diagnozować główne problemy społeczne występujące w procesie zarządzania
EK 4	potrafi diagnozować problemy etyczne występujące w organizacji
EK 5	stosuje normy etyczne w rozwiązywaniu problemów w organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów stosować w praktyce zarządzania społeczne i etyczne reguły postępowania

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Socjologiczne ujęcie organizacji - organizacja jako system społeczny, ład organizacyjny.
W2	Kultura organizacyjna - rola zarządzania systemem społecznym w kształtowaniu kultury organizacyjnej.
W3	Uczestniczenie człowieka w organizacji.
W4	Role i pozycje w organizacjach. Kariera organizacyjna.
W5	Przywództwo w organizacji. Modele: przełożony - podwładny. Przywództwo transakcyjne i transformacyjne.
W6	Komunikacja w organizacji. Znaczenie praktyki negocjacji.
W7	Problemy pracy w organizacji.
W8	Etyka w organizacji. Instytucjonalizacja zasad etyki w firmie.
W9	Zachowania nieetyczne i działania kontrproduktywne w organizacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Socjologiczne ujęcie organizacji - organizacja jako system społeczny, ład organizacyjny.
ĆW2	Kultura organizacyjna - rola zarządzania systemem społecznym w kształtowaniu kultury organizacyjnej. System kulturowy. Pojęcie i struktura kultury organizacyjnej.
ĆW3	Uczestniczenie człowieka w organizacji. Modele uczestnictwa w organizacji. Socjalizacja i adaptacja. Integracja i identyfikacja pracowników w organizacji.
ĆW4	Role i pozycje organizacyjne. Kariera organizacyjna.
ĆW5	Modele przywództwa w organizacji i ich skuteczność.
ĆW6	Modele negocjacji i ich skuteczność na poziomie indywidualnym i organizacyjnym.
ĆW7	Problemy pracy w organizacji.
ĆW8	Etyka w organizacji - analiza przypadków. Instytucjonalizacja zasad etyki w firmie - analiza kodeksów etycznych.
ĆW9	Zachowania nieetyczne i działania kontrproduktywne w organizacji.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Analiza przypadków</i>
3	<i>Analiza i interpretacja tekstów źródłowych</i>
4	<i>Dyskusja dydaktyczna</i>
5	<i>Praca w grupie</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

metody oceny		
O1	<i>Egzamin</i>	51%
O2	<i>Zaliczenie pisemne z ćwiczeń</i>	51%
O3	<i>Przygotowanie prezentacji</i>	60%

Literatura podstawowa		
1	Budnik M., <i>Socjologia pracy w zarysie</i> . Difin, Warszawa 2019.	
2	Januszek H., Sikora J., <i>Socjologia pracy</i> , Wyd. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2000.	
3	Bugdol M., <i>Gry i zachowania nieetyczne w organizacji</i> , Difin, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca		
1	Filek J., <i>Etyka biznesu, Studia przypadku</i> , AE, Kraków 2001.	
2	Sztompka P., <i>Socjologia, Znak</i> , Kraków 2002.	
3	Griffin R. W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN, Warszawa 2017.	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W09+, Z2A_W11+ Z2A_W16++ Z2A_W17+	[C1]	[W1-W9]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01+,	[C1]	[W1-W9]	[1]	[O1]

	Z2A_W02+, Z2A_W07++, Z2A_W09+, Z2A_W10+++, Z2A_W16++				
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U02++,	[C2]	[ĆW1-ĆW9]	[2, 3, 4, 5]	[O2]
EK 4	Z2A_U15+, Z2A_U20++, Z2A_U22+	[C2]	[ĆW8-ĆW9]	[2, 3, 4, 5]	[O3]
EK 5	Z2A_U09+, Z2A_U15+, Z2A_U16++	[C2]	[ĆW1, ĆW3, ĆW8-ĆW9]	[2, 3, 4, 5]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_K05++, Z2A_K06++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW9]	[2, 3, 4, 5]	[O2, O3]

Autor programu:	Dr hab. B. Mazur, prof. PL; dr M. Cichorzewska
Adres e-mail:	b.mazur@pollub.pl m. cichorzewska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Systemy zarządzania jakością</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-19</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>30</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Rozszerzenie wiedzy studentów na temat zarządzania jakością we współczesnym przedsiębiorstwie.
C2	Nauczenie studentów praktycznego zastosowania wybranych wymagań normy ISO 9001:2015 w biznesie.
C3	Objaśnienie studentom praktycznych implikacji zasady: „przedsiębiorstwo to system procesów”.
C4	Nauczenie studentów jak przełożyć konkretne wymagania wobec produktów na wymagania wobec systemu zarządzania jakością.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu istoty i znaczenia jakości dla współczesnego przedsiębiorstwa i konsumenta
2	Ogólna wiedza z zakresu budowy i funkcjonowania organizacji

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji w zakresie zarządzania jakością
EK 2	zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz prawidłowości rządzące nimi i ich zmianami w zakresie zarządzania jakością

EK 3	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w ich otoczeniu, interdyscyplinarne poglądy na ich temat i ewolucję w zakresie zarządzania jakością
EK 4	zna specjalistyczne narzędzia, techniki, normy i reguły, dotyczące zmian oraz rozwiązywania problemów powstających w organizacji, jej wybranych obszarach i/lub otoczeniu, w zakresie zarządzania jakością
	W zakresie umiejętności:
EK 5	wskazuje i właściwie analizuje przyczyny i przebieg różnorodnych procesów i zjawisk zachodzących w organizacji i/lub jej poszczególnych obszarach działania w zakresie zarządzania jakością
EK 6	posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, przewodzenia i kontroli (pracy, jakości itp.) oraz w rozwiązywaniu pojawiających się problemów w organizacji i/lub jej otoczeniu na poziomie zintegrowanym, w zakresie zarządzania jakością
EK 7	projektuje i proponuje zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy w różnych zakresach i formach w zakresie zarządzania jakością
EK 8	potrafi współdziałać z innymi osobami w zespołach interdyscyplinarnych oraz podejmować w nich wiodącą rolę
EK 9	definiuje i samodzielnie kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć projakościowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Cele i uwarunkowania wdrażania systemu zarządzania jakością (SZJ) wg wymagań normy ISO 9001:2015.
W2	Istota i konstrukcja systemu zarządzania jakością wg wymagań normy ISO 9001:2015. Podejście procesowe i systemowe.
W3	Wymagania wobec produktów w modelu B2B oraz oczekiwania konsumenckie wobec produktów w modelu B2C.
W4	Metodyka projektowania i przykładowa procedura wdrażania SZJ.
W5	Wymagania normy ISO 9001:2015 - interpretacja.
W6	Dokumentowanie SZJ wg wymagań normy ISO 9001:2015 (udokumentowane informacje). Obligatoryjne zapisy w SZJ wg normy ISO 9001:2015.
W7	Proces w SZJ - istota, monitoring, wymagania normy ISO 9001:2015.
W8	Wybrane wymagania prawne wobec produktów i usług - m. in. w przemyśle spożywczym oraz znak CE.
W9	Wybrane elementy inżynierii jakości.
W10	Przegląd norm ISO serii 10 000. Wybrane, normatywne, branżowe SZJ.

Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Ustalenie harmonogramu pracy projektowej.
P2	Ogólne omówienie istoty całości projektu.
P3	Omówienie modułu I projektu – charakterystyka przedsiębiorstwa i analiza wymagań w stosunku do produktu.
P4	Rejestracja składu zespołów projektowych oraz dyskusja i ostateczne ustalenie tematów poszczególnych projektów.
P5	Omówienie modułu II – przejście z organizacji zadaniowej na procesową, procesy w SZJ metodyka zarządzania jakością w systemie oraz ciągle doskonalenia.
P6	Konsultacje indywidualne z zespołami z wykonania modułu I – zalecenia poprawy.
P7	Omówieniemodułu III – harmonogram i budżet realizacji wdrożenia, zakres SZJ, przegląd procesów w SZJ.
P8	Konsultacje indywidualne z zespołami z wykonania modułu II – zalecenia poprawy.
P9	Omówienie modułu IV – dokumentowanie SZJ – udokumentowane informacje (ISO 2001:2015).
P10	Konsultacje indywidualne z zespołami z wykonania modułu III – zalecenia poprawy.
P11	Omówienie szczegółowych wymagań w zakresie oceny projektu – karta oceny projektu. Indywidualne konsultacje z zespołami.
P12	Konsultacje indywidualne z zespołami z wykonania modułu IV – zalecenia poprawy.
P13	Konsultacje indywidualne z zespołami w zakresie całości projektu – wskazanie możliwości poprawy.
P14	Złożenie projektów do oceny. Sprawdzenie kompletności projektów.
P15	Omówienie gotowych projektów w zakresie karty oceny projektu i realnych uwarunkowań przedsiębiorstw.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Konsultacje poszczególnych elementów projektu</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O2	<i>Ocena postępów w pracach nad kolejnymi etapami projektu</i>	60%

O3	Zaliczenie projektu	60%
-----------	---------------------	-----

Literatura podstawowa	
1	Hamrol A., Mantura W., Zarządzanie jakością – teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
2	Miller P., Systemowe zarządzanie jakością, Difin, Warszawa 2011.
3	Budgol M., System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018.
Literatura uzupełniająca	
1	Łuczak J., Matuszak – Flejszan A., Metody i techniki zarządzania jakością: kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań 2007.
2	Czasopismo: Problemy Jakości- dostępne w czytelni Wydziału Zarządzania.
3	Normy ISO serii 9000 – dostępne w Ośrodku Informacji Naukowo Technicznej Politechniki Lubelskiej.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	15
<i>zespołowe wykonywanie zadań projektowych</i>	10
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02 ++	[C1-C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W06 ++	[C1-C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W11 ++	[C1-C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_W17 ++	[C1-C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 5	Z2A_U02 ++	[C1-C4]	[P1-P15]	[2]	[O2,O3]
EK 6	Z2A_U18 ++	[C1-C4]	[P1-P15]	[2]	[O2,O3]
EK 7	Z2A_U19 ++	[C1-C4]	[P1-P15]	[2]	[O2,O3]

EK 8	Z2A_U22 ++	[C1-C4]	[P1-P15]	[2]	[O2,O3]
EK 9	Z2A_U22+++	[C1-C4]	[P1-P15]	[2]	[O2,O3]

Autor programu:	dr inż. Robert Maik
Adres e-mail:	r.maik@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Strategii i Projektowania Biznesu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zrównoważony rozwój w gospodarce</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-01-0-20</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>4</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	30
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu zrównoważonego rozwoju.
C2	Kształtowanie u studentów świadomości zasad zrównoważonego i odpowiedzialnego funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz ludzi we współczesnym świecie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie koncepcję zrównoważonego rozwoju i jej znaczenie w współczesnej gospodarce
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi stosować rozwiązania z zakresu zrównoważonego rozwoju w praktyce
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK3	jest gotów do podejmowania przedsiębiorczych działań i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	

Treści programowe	
W1	Wprowadzenie do teorii i praktyki ZR. Wyzwania zrównoważonego rozwoju. Uprzemysłowienie, wzorce konsumpcji i produkcji, a ich konsekwencje ekologiczne dla Ziemi.
W2	Definicje oraz istota zrównoważonego rozwoju. Cele, wskaźniki, wartości i praktyka.
W3	Ewolucja koncepcji. Zobowiązania i traktaty dotyczące zrównoważonego rozwoju (kluczowe dokumenty oraz wydarzenia).
W4	Podstawowe koncepcje zrównoważonego rozwoju – rola państwa i rynku. Nurt główny. Silne i słabe odmiany zrównoważenia.
W5	Promowanie zrównoważonego rozwoju na poziomie lokalnym, regionalnym oraz światowym. Alternatywne perspektywy dla zrównoważonego rozwoju. Podejścia radykalne, ekologia polityczna, ekonomia cyrkularna.
W6	System zarządzania zrównoważonym rozwojem.
W7	Zrównoważona produkcja i zrównoważona konsumpcja.
W8	Społeczne aspekty ZR. Zrównoważony rozwój a jakość życia. Metody badań jakości życia. Ubóstwo jako niedostatek możliwości a wyzwania zrównoważonego rozwoju.
W9	Zrównoważony rozwój a biznes międzynarodowy.
W10	Wyzwania zrównoważonego rozwoju we współczesnym świecie. Polityka ZR w kontekście planowania regionalnego.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe	
ĆW1	Dylematy zrównoważonego rozwoju w warunkach globalizacji gospodarki.
ĆW2	Zrównoważony rozwój i subsydiarność jako podstawowe zasady polityki Unii Europejskiej.
ĆW3	Zasada zrównoważonego rozwoju w polityce państwa.
ĆW4	Strategie zrównoważonego rozwoju oraz zasady monitorowania.
ĆW5	Główne koncepcje prowadzenia działalności gospodarczej w kontekście relacji z interesariuszami.
ĆW6	Raporty zrównoważonego rozwoju jako przejaw realizacji zasad na poziomie mikro.
ĆW7	Kształtowanie postaw odpowiedzialnych, znaczenie edukacji w kształtowaniu świadomości ekologicznych.

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład konwersatoryjny
3	Studia przypadków
4	Praca w grupie,

5	Dyskusja dydaktyczna
---	----------------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	51%
O3	Ocena poprawności wykonania ćwiczeń	80%

Literatura podstawowa	
1	Adamczyk J., <i>Koncepcja zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2001.
2	<i>Akty prawne, raporty, strategie.</i>
3	Jabłoński A., <i>Modele zrównoważonego biznesu w budowie długoterminowej wartości przedsiębiorstw z uwzględnieniem ich społecznej odpowiedzialności</i> , Difin, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca	
1	Żelazna A., <i>Społeczna odpowiedzialność w procesie gospodarowania a zrównoważona produkcja i konsumpcja</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2013.
2	Bojar M. (red.), <i>Społeczna odpowiedzialność w biznesie</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2007.
3	Kozłowski S., <i>Ekorozwój, Wyzwanie XXI wieku</i> , PWN, Warszawa 2002.
4	Piontek F., <i>Ekonomia a rozwój zrównoważony. Teoria i kształcenie, t.1</i> , Białystok 2001.
5	Pindór T. (red.), <i>Proces wdrażania rozwoju zrównoważonego</i> , Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2005.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	15
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	10
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+++, Z2A_W10 ++, Z2A_W11+++, Z2A_W16 +++	[C1, C2]	[W1-W10]	[1, 2]	[O1]
EK 2	Z2A_U03 ++, Z2A_U05 +++, Z2A_U09 +++	[C1, C2]	[ĆW1 -ĆW7]	[3-5]	[O2, O3]
EK 3	Z2A_K02 ++, Z2A_K05+++, Z2A_K06 +++	[C1, C2]	[W1-W10, ĆW1 -ĆW7]	[1-5]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	Dr inż. Anna Żelazna Dr Matylda Bojar
Adres e-mail:	anna.zelazna@pollub.pl m.bojar@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką Katedra Zarządzania

Moduł dyplomowania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Seminarium dyplomowe</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Obowiązkowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-20-1-01</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Seminarium	<i>30</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cel przedmiotu	
C1	Przedstawienie studentom idei pracy naukowej, przebiegu procesu poznania naukowego, jego elementów formalnych oraz wybranych zagadnień metodologii nauki.
C2	Przedstawienie studentom zasad przygotowywania opracowań naukowych oraz prac dotyczących problemów naukowych oraz praktycznych, właściwych dla danej dyscypliny naukowej, w szczególności reguł i wymogów językowych, przyjętej terminologii, struktury i typowych elementów tekstów oraz zasad posługiwania się cudzą własnością intelektualną.
C3	Zapoznanie studentów z formalnymi i organizacyjnymi aspektami przebiegu procesu dyplomowania na drugim stopniu studiów.
C4	Przedstawienie studentom problematyki aktualnie podejmowanej w badaniach naukowych dotyczących danej dyscypliny naukowej oraz jej poszczególnych obszarów, jak również typowych problemów praktycznych możliwych do rozwiązania przy wykorzystaniu wiedzy oraz narzędzi z obszaru tej dyscypliny.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów objętych tokiem kształcenia w trakcie pierwszego roku studiów drugiego stopnia.

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:

EK 1	posiada wiedzę na temat istoty, organizacji oraz przebiegu procesu badań naukowych
EK 2	zna standardy przygotowywania prac o charakterze naukowym oraz innych, właściwych dla danej dyscypliny i specjalności
EK3	zna przebieg procesu dyplomowania na studiach drugiego stopnia, w tym jego zasady formalne i organizacyjne, jak również wymogi stawiane realizowanej pracy magisterskiej
EK4	rozumie idee i przesłanki ochrony własności intelektualnej, korzysta z cudzego dorobku z poszanowaniem praw jego właściciela
	W zakresie umiejętności:
EK5	projektuje założenia procesu badawczego dotyczącego zarówno problemów praktycznych, jak i tych o charakterze typowo naukowym – identyfikuje i definiuje problem badawczy oraz poznawcze i utylitarne cele badań, formułuje i uzasadnia tezy i hipotezy, a także dobiera metody i narzędzia umożliwiające zgromadzenie danych niezbędnych do rozwiązania przyjętego problemu
EK6	dociera do źródeł informacji i wiedzy, selekcjonuje je, poddaje krytycznej ocenie pod kątem rzetelności oraz przydatności do rozwiązania określonego problemu, a następnie wykorzystuje, z poszanowaniem praw własności intelektualnej
EK7	przygotowuje według obowiązujących standardów prace pisemne o charakterze naukowym lub aplikacyjnym, opracowuje logiczną strukturę pracy, tworzy standardowe elementy pracy, poprawnie dokumentuje odwołania do cudzej własności intelektualnej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	wykazuje się samodzielnością i kreatywnością w wykorzystywaniu posiadanej wiedzy i umiejętności do zaplanowania i organizacji procesu badawczego ukierunkowanego na rozwiązanie postawionego problemu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Proces dyplomowania i jego przebieg.
W2	Istota i znaczenie pracy dyplomowej.
W3	Struktura pracy naukowej.
W4	Proces poznania naukowego.
W5	Źródła danych wtórnych.
W6	Praktyczne wykorzystanie bibliograficznych baz danych.
W7	Odwołania do cudzej własności intelektualnej.
W8	Wybrane aspekty projektowania badań.
W9	Prezentacje katedr i tematyki prowadzonych prac dyplomowych.
W10	Wymogi formalne i redakcyjne. Zasady redakcji tekstu naukowego.

Forma zajęć - seminarium	
	Treści programowe
S1	<p>Proces dyplomowania i jego przebieg. Zapoznanie studentów z regulaminem dyplomowania obowiązującym w Wydziale Zarządzania na drugim stopniu studiów, przedstawienie dat i terminów obowiązujących w procesie dyplomowania, omówienie załączników do regulaminu wypełnianych przez studenta. Podstawowe informacje o egzaminie dyplomowym na drugim stopniu studiów, zasady wystawiania oceny końcowej z pracy, zadania studenta na kolejnych etapach procesu dyplomowania.</p>
S2	<p>Istota i znaczenie pracy dyplomowej. Idea pracy naukowej i tekstu naukowego, charakter i rodzaje prac magisterskich, wkład własny autora w pracy oraz możliwości rozwijania nauki w obrębie pracy magisterskiej. Cele pracy magisterskiej – cele poznawcze i cele użyteczne. Wywód myślowy: myśl przewodnia, krytyczne ujmowanie treści, logika struktury i kolejności, element studialny i element empiryczny w pracy naukowej oraz relacja je łącząca.</p>
S3	<p>Struktura pracy naukowej. Logika struktury opracowania naukowego, odwzorowanie wyводу myślowego w treści pracy. Dobre praktyki, złe praktyki oraz zasady obowiązujące w tworzeniu struktury opracowania. Wstęp, streszczenie i zakończenie pracy, opracowywanie planu pracy.</p>
S4	<p>Proces poznania naukowego. Cykl działania zorganizowanego w pracy naukowo-badawczej. Formułowanie problemu badawczego. Cele, teza i hipotezy w pracy naukowej. Relacja między tematem pracy, jej problematyką oraz celem, tezą i hipotezami. Aspekty etyczne procesu badawczego.</p>
S5	<p>Źródła danych wtórnych. Rola źródeł wtórnych w pracy naukowej oraz w planowaniu badań własnych, studia literaturowe w pracy dyplomowej, rodzaje źródeł danych: źródła naukowe, semi-naukowe, branżowe oraz źródła nie-naukowe, źródła danych w Internecie. Jakość i zasady krytycznej oceny źródeł danych. Rola procesu recenzowania w piśmiennictwie naukowym, biblioteka i bazy on-line, ilość i zasady doboru literatury w pracy dyplomowej.</p>
S6	<p>Praktyczne wykorzystanie bibliograficznych baz danych.</p>
S7	<p>Odwołania do cudzej własności intelektualnej. Istota plagiatu i kradzieży cudzej własności intelektualnej, dobre i złe praktyki w sięganiu po źródła danych wtórnych, zasady poprawnego przytaczania cytatów, myśli, wypowiedzi oraz innych elementów tekstu, dokumentowanie odwołań, przypisy „harwardzkie” i „oksfordzkie”, zasady formatowania przypisów oraz wykazów</p>

	bibliograficznych obowiązujące w pracach magisterskich, system antyplagiatowy: cele, zasada działania, omówienie przykładowego raportu.
S8	Wybrane aspekty projektowania badań – metody i narzędzia. Metody, techniki i dostępne w ich obrębie narzędzia możliwe do stosowania w badaniach zjawisk właściwych dla danej dyscypliny, zasadność i racjonalność stosowania wybranych metod oraz narzędzi, Typowe metody i techniki badań stosowane w pracach dyplomowych, dokumentowanie i uzasadnienie w pracy dyplomowej doboru metod oraz wykorzystanych narzędzi badawczych.
S9	Wybrane aspekty projektowania badań – próba badawcza. Populacja badana, badania wyczerpujące i niewyczerpujące. Próba badawcza w pracy dyplomowej – możliwości i ograniczenia, możliwe metody doboru próby oraz rekrutacji uczestników, ich racjonalność i zasady ich dokumentowania, praktyczne uwarunkowania liczebności próby, prezentacja struktury próby w pracy dyplomowej.
S10	Wymogi formalne i redakcyjne. Wytyczne przygotowania pracy magisterskiej obowiązujące w Wydziale Zarządzania. Stałe elementy pracy – listy, spisy, wstęp, wnioski. Przykłady dobrych i złych prac dyplomowych. Ocena i recenzja pracy.
S11	Zasady redakcji tekstu naukowego. Terminologia i poprawność językowa, poprawność logiczna i gramatyczna tekstu. Kolokwializmy i skróty myślowe, typowe błędy w pracach dyplomowych.
S12	Egzamin dyplomowy na drugim stopniu studiów. Formalne podstawy i reguły egzaminu dyplomowego, przebieg egzaminu, zasady prezentacji pracy oraz jej typowe elementy.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Dyskusje w grupie</i>
3	<i>Studia przypadków</i>
4	<i>Zadania praktyczne</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	<i>51%</i>
O2	<i>Zaliczenie prac seminaryjnych</i>	<i>51%</i>

Literatura podstawowa	
1	<i>Regulamin prowadzenia prac dyplomowych i dyplomowania Wydziale Zarządzania Politechniki Lubelskiej.</i>
2	<i>Babbie E., Podstawy badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe, PWN, Warszawa 2013.</i>
3	<i>Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, WSHiP, Warszawa 2005.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Wójcik K., Piszę akademicką pracę promocyjną - licencjacką, magisterską, doktorską, Placet, Warszawa 2005.</i>
2	<i>Becker H. S., Warsztat pisarski badacza, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.</i>
3	<i>Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza. PWN, Warszawa 2013.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
Udział w wykładzie	15
Udział w seminarium	30
Praca własna studenta, w tym:	30
Samodzielne studia literatury	15
Przygotowanie do seminarium	10
Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu, w tym:	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z1A_W01+++, Z1A_W11+++, Z1A_W13++, Z1A_W18+++	[C1,C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]

EK 2	Z1A_W17+	[C2, C3]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 3	Z1A_W17++, Z1A_W18+	[C3, C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 4	Z1A_W18+++	[C1,C4]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 5	Z1A_U03++, Z1A_U06++, Z1A_U10+++	[C1, C2, C4]	[S1-S12]	[2-4]	[O2]
EK 6	Z1A_U05++, Z1A_U06++, Z1A_U10++,	[C1-C3]	[S1-S12]	[2-4]	[O2]
EK 7	Z1A_U06+, Z1A_U10+,	[C2, C3]	[S1-S12]	[2-4]	[O2]
EK 8	Z1A_K01++	[C1, C2]	[W1-W10, S1-S12]	[1-4]	[O1, O2]

Autor programu:	
Adres e-mail:	
Jednostka organizacyjna:	

**Specjalność:
Innowacje i przedsiębiorczość**

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Wprowadzenie do innowacyjności</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-01</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>2</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z rolą innowacyjności w gospodarce i społeczeństwie.
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami i potencjalnymi rezultatami innowacyjnego rozwoju organizacji.
C3	Zapoznanie studentów zezwiązkami innowacyjności z innymi kierunkami i koncepcjami rozwoju, a także doskonalenia organizacji oraz aspektami jej funkcjonowania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna rodzaje innowacji
EK 2	zna i rozumie rolę innowacji i innowacyjności w teorii zarządzania
EK 3	rozumie potencjalne korzyści w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa oraz wzrostu jego innowacyjności płynące z różnego rodzaju innowacji
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi identyfikować szanse rozwoju organizacji poprzez innowacje
EK5	potrafi wskazać możliwości aplikacji różnych rodzajów przedsięwzięć innowacyjnych w określonych warunkach organizacyjnych

EK6	potrafi wskazać oraz uzasadnić kierunki rozwoju innowacyjności poszczególnych obszarów organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	dostrzega potrzebę oraz wartość współpracy i współdziałania
EK8	jest gotów dzielić się istotną wiedzą ze współpracownikami
EK9	szanuje różnorodność podejść, poglądów i przekonań rozumiejąc kryjący się w niej potencjał innowacji i zmiany

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota innowacji i innowacyjności – znaczenia pojęć. Innowacje i innowacyjność w teorii zarządzania.
W2	Funkcje innowacji w gospodarce i społeczeństwie. Teoria rozwoju gospodarczego J. Schumpetera. Innowacje i trendy we współczesnej gospodarce.
W3	Rodzaje innowacji: produktowe, technologiczne/procesowe, organizacyjne, zarządcze.
W4	Międzynarodowe standardy pomiaru innowacyjności.
W5	Potencjał innowacyjny społeczeństwa.
W6	Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa. Innowacyjność strategii, modelu biznesowego, struktury organizacyjnej, kultury organizacyjnej, łańcuchu wartości i sieci relacji międzyorganizacyjnych.
W7	Rozwój potencjału innowacyjnego organizacji.
W8	Innowacyjność jako paradygmat zarządzania.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Identyfikacja rodzajów innowacyjności.
ĆW2	Innowacja jako czynnik rozwoju gospodarczego i cywilizacyjnego.
ĆW3	Identyfikacja procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie.
ĆW4	Pomiar innowacyjności.
ĆW5	Integracja inicjatyw innowacyjnych ze strategią przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Realizacja zadań ćwiczeniowych

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%

O2	<i>Ocena sprawozdań z wykonanych ćwiczeń</i>	70%
-----------	--	-----

Literatura podstawowa	
1	<i>Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.</i>
2	<i>Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Warszawa 2014.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Dyduch W., Twórcza strategia organizacji, UE, Katowice 2013.</i>
2	<i>Styś A., Dejnaka A., Innowacje w biznesie, Difin, Warszawa 2018.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	20
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	10
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+,Z2A_W03++,Z2A_W04+,Z2A_W05+++	[C1]	[W1-W8]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W03++,Z2A_W04+,Z2A_W09+,Z2A_W11++,Z2A_W17+	[C2, C3]	[W1, W2, W8]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W03++,Z2A_W04+,Z2A_W09+,Z2A_W1	[C2, C3]	[W4]	[1]	[O1]

	0++,Z2A_W13+ ++,Z2A_W16+				
EK 4	Z2A_U01+,Z2A_U09+++,Z2A_U12++,Z2A_U16+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW4]	[2]	[O2]
EK 5	Z2A_U05+,Z2A_U06+++,Z2A_U08+++,Z2A_U09+++,Z2A_U10+,Z2A_U15+,Z2A_U16+,Z2A_U19+++	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW4]	[2]	[O2]
EK 6	Z2A_U03+++,Z2A_U05+,Z2A_U06+++,Z2A_U08+++,Z2A_U10+,Z2A_U11+++,Z2A_U13+++,Z2A_U15+,Z2A_U16+,Z2A_U19+++	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW4]	[2]	[O2]
EK 7	Z2A_K05+++,Z2A_K06++	[C2, C3]	[W7, W8, ĆW5]	[1, 2]	[O1, O2]
EK 8	Z2A_K01+++,Z2A_K06++	[C2, C3]	[W7, W8, ĆW5]	[1, 2]	[O1, O2]
EK 9	Z2A_K02+,Z2A_K04+++,Z2A_K06++	[C2, C3]	[W7, W8, ĆW5]	[1, 2]	[O1, O2]

Autor programu:	Dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Design Thinking</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-02</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	-
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu narzędzi, metody i technik design thinking (DT), ze szczególnym uwzględnieniem obszarów managerskiego DT.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności krytycznej oceny i analizy dostępnych źródeł wiedzy przy wykorzystaniu metodyki i narzędzi design thinking.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności stosowania metod etnograficznych i analitycznych, w celu zmniejszenia ryzyka i przyspieszenia organizacyjnego uczenia się.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności budowania silnej wspólnej perspektywy i dążenia do formułowania Value Proposition za pomocą metod DT, takich jak „personas” i scenariusze problemów.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości
2	Posiadanie umiejętności korzystania z literatury i baz danych

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie proces DT
EK 2	zna narzędzia design thinking

EK 3	zna obszary zastosowań metod DT
	W zakresie umiejętności:
EK 4	posiada umiejętność przeszukiwania zasobów wiedzy i rangowania obserwacji oraz formułowanych wniosków
EK 5	stosuje wybrane narzędzia i techniki DT w menedżerskim kształtowaniu VP
EK 6	umie oceniać poziom innowacyjności stosowanych rozwiązań
EK 7	potrafi współpracować w zróżnicowanym i zmiennym zespole, także przyjmując w nim wiodącą rolę
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	jest gotowy do przekazywania idei, koncepcji w sposób skondensowany i zrozumiały dla odbiorcy
EK9	jest gotowy do określania priorytetów w realizacji określonego zadania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Praktyczne poznanie etapów procesu DT zasobów i ograniczeń, w tym czasowych.
P2	Odkrywanie- obserwacja: <ul style="list-style-type: none"> - design nad market research - analiza danych wtórnych, - analiza i prognoza trendów, - umiejętność oceny statusu quo, definiowanie właściwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji.
P3	Interpretacja: <ul style="list-style-type: none"> - budowa modelu biznesowego (Canvas), - otoczenie modelu biznesowego: kontekst, bodźce i ograniczenia.
P4	Idea - kreacja - praktyka.
P5	Innowacje i etyka, buildorbuy, DT w budowaniu przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia projektowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie projektu	51%

Literatura podstawowa	
1	<i>Luchs M. G, Scott K. S., Griffin A., Design Thinking New Product Development Essentials from the PDMA, John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, NJ, USA, 2015.</i>
2	<i>Pieniazek M., 'Design Thinking for Social Innovation', in Social Entrepreneurship (Second Edition), Bristol University Press, UK, 2017.</i>
3	<i>Brown T., Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, Change by Design, HarperCollins Publishers, NY, USA, 2009.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Materiały i lektura w formie pdf. Przygotowana i wykorzystywana przez prowadzącego na podstawie udostępnienia materiałów dydaktycznych UCB Haas School of Business w ramach programu top 500 innovators.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	20
<i>przygotowanie do zajęć</i>	20
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++,	[C1]	[P1]	[1,2]	[O1]
EK 2	Z2A_W05+++,Z2A_W14++,Z2A_W17+++	[C1]	[P2]	[1,2]	[O1]
EK 3	Z2A_W07+,Z2A_W11++,Z2A_W17++	[C3]	[P1,P2]	[1,2]	[O1]
EK 4	Z2A_U03+++,Z2A_U06++,Z2A_U11+++,Z2A_	[C2,C3,C4]	[P3,P4]	[1,2]	[O1]

	U12+++,Z2A_U13++				
EK 5	Z2A_U03+++,Z2A_U06+++,Z2A_U09+,Z2A_U17++	[C4]	[P2,P3,P4]	[1,2]	[O1]
EK 6	Z2A_U02+++,Z2A_U12+++	[C2,C4]	[P5]	[1,2]	[O1]
EK 7	Z2A_U22++	[C2]	[P4,P5]	[1,2]	[O1]
EK 8	Z2A_K05+++	[C3,C4]	[P3]	[1,2]	[O1]
EK 9	Z2A_K03++	[C2]	[P4]	[1,2]	[O1]

Autor programu:	dr Elżbieta Czarnocka dr inż. Krzysztof Czarnocki
Adres e-mail:	e.czarnocka@pollub.pl k.czarnocki@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	KatedraInżynieriiSystemówInformacyjnych

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Projektowanie i wdrażanie innowacji</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-03</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z warunkami rozwoju innowacyjności przedsiębiorstwa.
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami tworzenia innowacji w przedsiębiorstwie.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami i metodami wdrażania i oceny innowacji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna istotę i rodzaje innowacji
EK 2	zna i rozumie zasady rozwoju przedsiębiorstw dzięki innowacjom
EK 3	zna i rozumie zasady tworzenia i wdrażania innowacji
EK 4	zna i rozumie zasady oraz metody oceny innowacji
	W zakresie umiejętności:
EK 5	potrafi wskazać możliwości rozwoju proinnowacyjności przedsiębiorstwa
EK 6	potrafi wskazać oraz ocenić skuteczność procesów kreacji innowacji
EK 7	potrafi wskazać sposób oraz warunki skutecznego wdrożenia innowacji

EK 8	potrafi ocenić efektywność wdrożeń innowacji z perspektywy strategii przedsiębiorstwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 9	jest gotów do współdziałania w zespole osób prezentujących różne poglądy i poziom wiedzy
EK 10	jest gotów do podejmowania decyzji i ponoszenia za nie odpowiedzialności

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcia podstawowe z zakresu innowacyjności w przedsiębiorstwie.
W2	Innowacyjne przedsiębiorstwo - innowacyjność a strategia.
W3	Źródła innowacji: rynek, zmiany społeczne: kreatywność i ko-modyfikacja, użytkownicy, sieci i relacje.
W4	Planowanie przedsięwzięć innowacyjnych, zarządzanie ryzykiem projektu innowacyjnego.
W5	Proinnowacyjność rozwiązań organizacyjnych (kultura, kompetencje, model, strategia, struktura).
W6	Rola przywództwa w procesie tworzenia i wdrażania innowacji
W7	Organizacja prac B+R.
W8	Negocjacje w procesie poszukiwania rozwiązań i konsensusu
W9	Transfer technologii a innowacyjność.
W10	Wdrażanie innowacji jako specyficzny projekt.
W11	Kreacja rynku i wprowadzanie innowacji na rynek.
W12	Wdrażanie innowacji procesowej, organizacyjnej, zarządczej.
W13	Kontrola rezultatów wdrożenia innowacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Proinnowacyjne zmiany organizacyjne - warunki rozwoju innowacji.
ĆW2	Proinnowacyjna funkcja rynku i sieci relacji.
ĆW3	Kreowanie innowacji.- - perspektywa organizacyjna i przywództwa
ĆW4	Wdrażanie innowacji produktowych i procesowych.
ĆW5	Wdrażanie innowacji organizacyjnych i zarządczych.
ĆW6	Kontrola rezultatów wdrożenia innowacji.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Realizacja zadań ćwiczeniowych
3	Studia literaturowe

Metody i kryteria oceny	
--------------------------------	--

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Egzamin	60%
O2	Ocena poprawności z wykonania zadań	60%
O3	Ocena sprawozdań z wykonanych ćwiczeń	70%

Literatura podstawowa	
1	Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Warszawa 2012.
2	Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
3	Prahalad C., Krishnan K., Nowa era innowacji, WN PWN, Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca	
1	Brzeziński M., Wdrażanie innowacji technologicznych, Difin, Warszawa 2015.
2	Francik A., Sterowanie procesami innowacyjnymi w organizacji, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 2003.
3	Kraśnicka T., Innowacje w zarządzaniu. Nowe ujęcie, C.H. Beck, Warszawa 2018.
4	Lachowski S., Droga innowacji, Studio EMKA, Warszawa 2010.
5	Pichlak M., Uwarunkowania innowacyjności organizacji. Studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych, Difin, Warszawa 2012.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
udział w wykładach	30
udział w zajęciach ćwiczeniowych	15
Praca własna studenta, w tym:	55
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie indywidualnego sprawozdania z ćwiczeń	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

EK 1	Z2A_W01+,Z2A_W11++	[C1]	[W1]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W03++,Z2A_W07++Z2A_W09+,Z2A_W11++	[C1]	[W2- W9]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W07++Z2A_W09+,Z2A_W10++,Z2A_W12++,Z2A_W13+++,Z2A_W14+,Z2A_W17++	[C2]	[W4- W13]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_W16++,Z2A_W17++	[C2]	[W11-W13]	[1]	[O1]
EK 5	Z2A_U01+,Z2A_U05++,Z2A_U06++,Z2A_U08++,Z2A_U10++,Z2A_U13+++,Z2A_U16++,Z2A_U19++,Z2A_U23+	[C3]	[ĆW1-ĆW3]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U03++,Z2A_U06++,Z2A_U07+,Z2A_U08++,Z2A_U09+++,Z2A_U10++,Z2A_U11+,Z2A_U16++,Z2A_U19+++	[C1]	[ĆW6]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_U09+++,Z2A_U10++,Z2A_U11+,Z2A_U12++,Z2A_U13+++,Z2A_U16++	[C1, C2]	[ĆW4, ĆW5]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 8	Z2A_U15+,Z2A_U16++,Z2A_U17+	[C3]	[ĆW6]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 9	Z2A_K01+++	[C2, C3]	[W3-W5, ĆW2, ĆW3]	[1, 2, 3]	[O1, O2, O3]
EK 10	Z2A_K02++,Z2A_K04+++,Z2	[C2, C3]	[W3, W8, W10-W13,	[1, 2, 3]	[O1, O2, O3]

	A_K05+,Z2A_ K06++		ĆW6]		
--	----------------------	--	------	--	--

Autorzy programu:	Dr hab. inż. Grzegorz Gliszczyński, prof. PL Dr inż. Leszek Panasiewicz
Adres e-mail:	g.gliszczynski@pollub.pl l.panasiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Metody i techniki analizy biznesowej</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-04
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	60
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z procesem zarządzania strategicznego.
C2	Objaśnienie studentom znaczenia analizy biznesowej dla procesu podejmowania decyzji.
C3	Zapoznaniestudentów z narzędziami i technikami optymalizacji procesów biznesowych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza o zarządzaniu strategicznym
2	Ogólna wiedza z finansów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna metody stosowane w analizie biznesowej
EK 2	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzi i technik optymalizacji procesów biznesowych
	W zakresie umiejętności:
EK3	dokonuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz jej otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu metod oraz narzędzi modelowania biznesowego
EK4	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny

	ich przydatności i skuteczności, z punktu widzenia modelowania biznesowego
EK5	dokonuje całościowej diagnozy sytuacji, oceny możliwych wariantów strategii i wyboru optymalnego rozwiązania
EK6	potrafi skutecznie komunikować się ze wszystkimi grupami interesariuszy organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w procesie analizy i modelowania biznesowego

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do analizy biznesowej.
W2	Analiza przedsiębiorstwa -identyfikacja i modelowanie procesów biznesowych.
W3	Metodyka budowy strategii przedsiębiorstwa i sztuka wyborów strategicznych.
W4	Strategiczne umiejętności planistyczne.
W5	Wykorzystanie drzew decyzyjnych w procesie analizy strategii biznesowej.
W6	Planowanie procesu analizy biznesowej i uzasadnienia biznesowego.
W7	Zintegrowane podejście do dokumentowania wymagań.
W8	Analiza wymagań i jej wpływ na uzasadnienie biznesowe.
W9	Modelowanie rozwiązania i podejście do specyfikacji - ocena i walidacja rozwiązania.
W10	Narzędzia i techniki analityka biznesowego.
W11	Kompetencje analityka biznesowego.
W12	Optymalizacja procesów biznesowych.
W13	Zrównoważona karta wyników - narzędzie monitorowania realizacji celów strategicznych.
Forma zajęć - projektowe	
	Treści programowe
ĆW1	Syntetyczny opis pomysłu biznesowego, który będzie przedmiotem realizowanego projektu.
ĆW2	Analiza przedsiębiorstwa -identyfikacja i modelowanie procesów biznesowych.
ĆW3	Planowanie procesu analizy biznesowej i uzasadnienia biznesowego.
ĆW4	Analiza wymagań i jej wpływ na uzasadnienie biznesowe.
ĆW5	Propozycja modelowego podejścia do biznesu - zaproponowanie narzędzi i technik.
ĆW6	Optymalizacja procesów biznesowych w przedsięwzięciu.

ĆW7	Zrównoważona karta wyników - wykorzystanie do analizy biznesowej opłacalności przedsięwzięcia.
-----	--

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Dyskusja z elementami praktycznego rozwiązywania problemów
3	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Zaliczenie projektu	60%

Literatura podstawowa	
1	Żeliński J., <i>Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji</i> , Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2016.
2	Kaplan R.S., Norton D. P., <i>Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
3	Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca	
1	Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2009.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów				
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W04++, Z2A_W14++, Z2A_W17++	[C1, C2, C3]	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W02+++, Z2A_W04++, Z2A_W14++, Z2A_W17++	[C1, C2, C3]	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U01+++, Z2A_U03+++	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW7]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U15++, Z2A_U17++	[C1, C2, C3]	[ĆW2-ĆW6]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U07+++, Z2A_U08+++, Z2A_U09++	[C1, C2, C3]	[ĆW2-ĆW6]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U22+++	[C1, C2, C3]	[ĆW1, ĆW2,ĆW7]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K02++, Z2A_K03+++	[C1, C2, C3]	[W1, W2, W5, W6, W9-W12, ĆW5, ĆW6]	[1, 2, 3]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Strategii i Projektowania Biznesu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Przedsiębiorczość internetowa</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-05</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat możliwości zastosowania Internetu w działalności organizacji.
C2	Zaznajomienie studentów z istniejącymi metodami i technikami zastosowania Internetu w sprzedaży, a także w realizacji innych usług.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności wykorzystania Internetu w procesie realizacji celów przez organizację.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość podstaw zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat możliwości zastosowania Internetu w działalności organizacji
EK 2	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik internetowej obsługi klienta
EK 3	rozumie i wyjaśnia znaczenie Internetu w procesie funkcjonowania organizacji
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi dobrać odpowiednie metody i podejścia w procesie wdrażania rozwiązań związanych z obecnością w Internecie

EK 5	potrafi rozwiązywać problemy związane z bezpieczeństwem nowych rozwiązań
EK 6	umie podejmować decyzje związane z wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umie myśleć nieszablonowo i twórczo
EK 8	jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za wdrażane rozwiązania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Specyfika biznesu w Internecie, nisza i unikalność.
W2	Sklepy internetowe, platformy edukacyjne i inne kanały e-commerce.
W3	Metody podnoszenia efektywności sprzedaży w Internecie: cross-chaneeling, co-surfing, porównywarki zakupów.
W4	Metody podnoszenia efektywności sprzedaży w Internecie: cross-selling, up-selling, down-selling. Google zakupy.
W5	M-biznes - aplikacje mobilne dla e-biznesu.
W6	Obsługa transakcji w Internecie, bitcoin.
W7	Logistyka e-sklepu: paczkomaty, firmy kurierskie, brokerzy usług kurierskich.
W8	Dropshipping.
W9	Budowanie marki online: e-oferta, storytelling, tagline, specyfika zamieszczanych fotografii.
W10	Social media i marketing społecznościowy, marketing „ćwierkany”, marketing wirusowy, performace marketing, blogi i vlogi.
W11	E-mail marketing, efektywne newslettery, GetResponse, FreshMail, pozycjonowanie.
W12	Profil konsumenta w sieci, sposoby komunikacji z e-klientem, budowanie zaufania e-klienta.
W13	Feedback konsumentki, monitoring opinii w Internecie.
W14	Automatyzacja w e-biznesie, bezpieczeństwo w e-biznesie.
W15	Aspekty prawne przedsiębiorczości internetowej.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Biznes internetowy - studium przypadku.
ĆW2	E-commerce - studium przypadku.
ĆW3	Podnoszenie efektywności w Internecie - studium przypadku.
ĆW4	Google-zakupy - ćwiczenie.
ĆW5	Aplikacje mobilne dla biznesu - ćwiczenie.
ĆW6	Obsługa transakcji w Internecie - studium przypadku.

ĆW7	Logistyka e-sklepu – studium przypadku.
ĆW8	Dropshipping – studium przypadku.
ĆW9	Budowanie marki online – studium przypadku.
ĆW10	Social media w e-biznesie – studium przypadku.
ĆW11	E-mail marketing – studium przypadku.
ĆW12	Kanały komunikacji z e-klientem – studium przypadku.
ĆW13	Monitoring opinii w Internecie – ćwiczenie.
ĆW14	Bezpieczeństwo w e-biznesie – studium przypadku.
ĆW15	Podsumowanie zajęć.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia w grupach
3	Studia przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	51%
O2	Ocena poprawności wykonania zadań	51%

Literatura podstawowa	
1	Dutko M. (red.), <i>Biblia e-biznesu 2. Nowy testament</i> , Helion, Gliwice 2016.
2	Grudzewski W, M., Hejduk I. K., <i>Przedsiębiorstwo wirtualne</i> , Difin, Warszawa 2002.
3	Afuah A., Tucci Ch. L., <i>Biznes internetowy. Strategie i modele</i> , Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.

Literatura uzupełniająca	
1	Woźniak M., <i>Internet. Nowa strategia i organizacja firmy</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2004.
2	Gregor B., Stawiszyński M., <i>e-Commerce</i> , Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Łódź 2002.
3	Szapiro T, Ciemniak R., <i>Internet – nowa strategia firmy</i> , Difin, Warszawa 1999.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
udział w wykładach	30
udział w ćwiczeniach	30
Praca własna studenta, w tym:	40

przygotowanie do zaliczenia	20
przygotowanie do ćwiczeń	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W03+++, Z2A_W10+, Z2A_W11+, Z2A_W17++	[C1, C2]	[W1-W15]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W03+++, Z2A_W17++	[C1, C2]	[W1-W15]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W03+++, Z2A_W10+, Z2A_W11+, Z2A_W17++	[C1, C2]	[W1-W15]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04++, Z2A_U08+, Z2A_U09++, Z2A_U11+, Z2A_U12++, Z2A_U13+, Z2A_U14+, Z2A_U19+, Z2A_U22+++, Z2A_U23+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW13]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U05+, Z2A_U08+,	[C1, C2, C3]	[ĆW14, ĆW15]	[2, 3]	[O2, O3]

	Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U13+, Z2A_U14++, Z2A_U19+, Z2A_U22+++, Z2A_U23+				
EK 6	Z2A_U01+, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U05+, Z2A_U06+++, Z2A_U07+++, Z2A_U08+, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U13+, Z2A_U14++, Z2A_U16+, Z2A_U19+, Z2A_U22+++, Z2A_U23+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW15]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K01++, Z2A_K02++, Z2A_K03+++, Z2A_K04+	[C3]	[ĆW1-ĆW15]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 8	Z2A_K02++, Z2A_K03+, Z2A_K05++	[C3]	[ĆW1-ĆW15]	[2, 3]	[O2, O3]

Autorzy programu:	dr inż. Mariusz Sobka
Adres e-mail:	m.sobka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Przedsiębiorczość społeczna</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-06</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami przedsiębiorczości społecznej- definicjami, wymiarami i historią.
C2	Zapoznanie studentówz problemami z zakresu przedsiębiorczości społecznej i sposobami ich rozwiązywania

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	brak

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorczości społecznej
EK 2	zna i rozumie problemy związane z rozwojem przedsiębiorczości społecznej
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi wykorzystać oraz połączyć wiedzę z różnych dziedzin podczas projektowania i analizowania społecznego przedsięwzięcia biznesowego
EK4	potrafi zaplanować wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa społecznego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

EK6	jest gotów inicjować i organizować życie społeczne
------------	--

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Przedsiębiorczość społeczna- definicje, wymiary, historia.
W2	Dynamika zmian społecznych.
W3	Kapitał społeczny budowany przez przedsiębiorców społecznych.
W4	Sieci społeczne.
W5	Nowy model przywództwa.
W6	Praktyka negocjowania w przedsiębiorczości społecznej
W7	Perspektywy przedsiębiorczości społecznej.
W8	Przedsiębiorczość społeczna w praktyce.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Przedsiębiorczość społeczna- definicje, wymiary, historia- ćwiczenia.
ĆW2	Dynamika zmian społecznych- ćwiczenia, analiza tekstów.
ĆW3	Kapitał społeczny budowany przez przedsiębiorców społecznych- ćwiczenia.
ĆW4	Sieci społeczne- analiza przypadków.
ĆW5	Nowy model przywództwa - ćwiczenia.
ĆW6	Specyfika negocjacji wśród przedsiębiorców społecznych
ĆW7	Perspektywy przedsiębiorczości społecznej.
ĆW8	Przedsiębiorczość społeczna w praktyce- analiza wybranych przypadków.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych
4	Dyskusja dydaktyczna

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Egzamin	60%
O2	Zaliczenie ćwiczeń	60%
O3	Ocena przygotowanej prezentacji	60%

Literatura podstawowa	
1	Praszkier R., Nowak A., Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Oficyna,

	Warszawa 2012.
2	Mair J., Robinson J., Hockerts K., (red.) <i>Przedsiębiorczość społeczna</i> , Wydawnictwo WSP TWP, Kielce 2010.
3	Wygnański J.J., <i>Przedsiębiorstwo społeczne. Antologia kluczowych tekstów</i> , FISE, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	
1	Esping-Andersen G., <i>Spoleczne podstawy gospodarki postindustrialnej</i> , Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej PWT, Warszawa 2010.
2	Bornstein D., <i>Jak zmieniać świat</i> , Wyd. AnWero, Gdańsk 2010.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	55
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	25
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	30
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W04 +, Z2A_W05+++, Z2A_W07+, Z2A_W09+,, Z2A_W13+,, Z2A_W18+++	[C1, C2]	[W1-W8]	[1, 4]	[O1]
EK 2	Z2A_W04+,, Z2A_W05+,, Z2A_W07+, Z2A_W09+,, Z2A_W12+++	[C1, C2]	[W1-W8]	[1, 4]	[O1]

	Z2A_W14++, Z2A_W18++				
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U03++, Z2A_U06+, Z2A_U07++, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U13+++, Z2A_U15++, Z2A_U17++, Z2A_U20++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW8]	[2-4]	[O2, O3]
EK 4	Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U17++, Z2A_U19+	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW8]	[2-4]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_K04+++	[C1, C2]	[W3-W8, ĆW1-ĆW8]	[1-4]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_K02+++, Z2A_K06+++	[C1, C2]	[W3-W8, ĆW1-ĆW8]	[1-4]	[O2, O3]

Autor programu:	Dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	m.cichorzewska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie w administracji publicznej</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-07</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania sektora publicznego i jego prawnymi uwarunkowaniami
C2	Przedstawienie studentom metod i koncepcji zarządzania w sektorze publicznym oraz zaprezentowanie studentom nowoczesnego podejścia do zarządzania w sektorze publicznym.
C3	Przedstawienie studentom specyfiki funkcjonowania organizacji publicznych i specyfiki zarządzania nimi.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zarządzania
2	Ogólna wiedza z marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów zachodzących w organizacji publicznej, ich istoty, relacji między nimi oraz uwarunkowań i kierunków zmian
EK 2	rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach publicznych i w ich otoczeniu
	W zakresie umiejętności:
EK3	dokonuje obserwacji zjawisk i procesów w organizacji publicznej oraz jej

	otoczeniu, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu metod i narzędzi zarządzania
EK4	potrafi dobrać właściwe metody analizy i narzędzia rozwiązywania problemów powstających w organizacji publicznej
EK5	dokonyuje całościowej diagnozy sytuacji, oceny możliwych scenariuszy rozwoju, przygotowanych przez siebie wariantów strategii oraz wyboru optymalnego rozwiązania
EK6	potrafi skutecznie komunikować się ze wszystkimi grupami interesariuszy organizacji publicznych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów w procesie zarządzania organizacjami publicznymi

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Definicje, zakres i funkcje sektora publicznego. Pojęcie i istota zarządzania publicznego. Administrowanie a zarządzanie publiczne.
W2	Modele zarządzania publicznego. Model biurokratyczny. Menedżerskie zarządzanie publiczne (New Public Management).
W3	Charakterystyka usług publicznych. Reformy usług publicznych w wybranych krajach.
W4	Prawne podstawy organizacji i zarządzania instytucją publiczną
W5	Nowoczesne koncepcje zarządzania w instytucjach publicznych. Nowe Zarządzanie w Sektorze Publicznym (New Public Management). Good Governance w organizacjach sektora publicznego.
W6	Nowa Administracja Publiczna (New Public Administration) a koncepcja „Modernizującego się Rządu”.
W7	Ewolucja systemów zarządzania w sektorze publicznym w Wielkiej Brytanii, USA, Kanadzie i Japonii.
W8	Strategiczna Karta Wyników w sektorze publicznym.
W9	Wykorzystanie koncepcji kapitału intelektualnego w tworzeniu strategii organizacji publicznych.
W10	Kapitał społeczny jako istotny element zarządzania organizacją publiczną.
W11	Zarządzanie organizacjami w sektorze ochrony zdrowia.
W12	Zarządzanie organizacjami w sektorze edukacji.
W13	Wybrane prawne i etyczne problemy zarządzania w sektorze publicznym - urzędnik - oczekiwania i rzeczywistość; korupcja i etyka; jakość w funkcjonowaniu organizacji; e-administracja.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe

ĆW1	Definicje i zakres sektora publicznego.
ĆW2	Podmioty sektora publicznego i podstawy prawne jego funkcjonowania
ĆW3	Organizacje publiczne i ich cechy prawne, organizacyjne
ĆW4	Zarządzanie podmiotami sektora publicznego.
ĆW5	Charakterystyka działalności wybranych podmiotów sektora publicznego.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Dyskusja z elementami praktycznego rozwiązywania problemów
4	Praca w grupach

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Ocena jakości rozwiązywania problemów w casestudy	60%

Literatura podstawowa	
1	Edvisson L., Malone S.M., <i>Kapitał intelektualny</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
2	Kaplan R.S., Norton D. P., <i>Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
3	Koźuch B., <i>Zarządzanie publiczne w teorii i praktyce polskich organizacji</i> , Placet, Warszawa 2004.
4	Lisowski O., <i>Zarządzanie publiczne i zamówienia publiczne</i> . Wydawnictwo Contact, Poznań 2013.
5	Raczkowski K., <i>Zarządzanie publiczne. Teoria i praktyka</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca	
1	Frąckiewicz-Wronka A., <i>Zarządzanie publiczne - elementy teorii i praktyki</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2009.
2	Hausner J., <i>Zarządzanie publiczne</i> , Scholar, Warszawa 2008.
3	Zawicki M., <i>Nowe zarządzanie publiczne</i> , PWE, Warszawa 2011.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45

<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z1A_W01++, Z1A_W02++, Z2A_W06++, Z2A_W09++, Z2A_W12++	[C1, C2, C3]	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 2	Z1A_W01++, Z1A_W02++, Z2A_W06++, Z2A_W09++, Z2A_W12++	[C1, C2, C3]	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U01+++, Z2A_U03+++, Z2A_U07++, Z2A_U24+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW3, ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 4	Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U15++, Z2A_U17++	[C1, C2, C3]	[ĆW4, ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 5	Z2A_U07+++, Z2A_U08+++, Z2A_U09++, Z2A_U07++, Z2A_U24+	[C1, C2, C3]	[ĆW4, ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 6	Z2A_U22+++	[C1, C2, C3]	[ĆW4, ĆW5]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K02++, Z2A_K03+++	[C1, C2, C3]	[W5-W13, ĆW4, ĆW5]	[1, 2, 3, 4]	[O1, O2]

Autor programu:	prof. dr hab. inż. Stanisław Skowron dr inż. Jacek Dziwulski
Adres e-mail:	s.skowron@pollub.pl j.dziwulski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Strategii i Projektowania Biznesu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie w organizacjach non-profit</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-50-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką organizacji non-profit - definicjami, wymiarami i historią.
C2	Zapoznanie studentów z prawnymi podstawami funkcjonowania organizacji non-profit
C3	Zapoznanie studentów z problemami z zakresu organizacji non-profit i sposobami ich rozwiązywania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	brak

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna rodzaje i sposób funkcjonowania organizacji non-profit
EK 2	zna i rozumie problemy związane z rozwojem organizacji non-profit
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi wykorzystać oraz połączyć wiedzę z różnych dziedzin podczas projektowania i analizowania organizacji non-profit.
EK4	potrafi zaplanować wybrane elementy funkcjonowania organizacji non-profit
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

EK6	jest gotów inicjować i organizować działania non-profit
------------	---

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Sektor non-profit na świecie.
W2	Sektor non-profit w Polsce.
W3	Prawne podstawy funkcjonowania organizacji non-profit.
W4	Elementy kierowania w organizacjach non-profit.
W5	Strategia i planowanie w organizacjach non-profit.
W6	Przywództwo i negocjowanie w organizacjach non-profit.
W7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach non-profit.
W8	Marketing w organizacjach non-profit.
W9	Public relations w organizacjach non-profit.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Sektor non-profit na świecie.
ĆW2	Sektor non-profit w Polsce.
ĆW3	Prawne i ekonomiczno-społeczne dylematy organizacji non-profit
ĆW4	Elementy kierowania w organizacjach non-profit.
ĆW5	Strategia i planowanie w organizacjach non-profit.
ĆW6	Praktyki negocjowania w organizacjach non-profit.
ĆW7	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach non-profit.
ĆW8	Marketing w organizacjach non-profit.
ĆW9	Public relations w organizacjach non-profit.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Analiza przypadków</i>
3	<i>Analiza i interpretacja tekstów źródłowych</i>
4	<i>Dyskusja dydaktyczna</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O2	<i>Zaliczenie z ćwiczeń</i>	60%
O3	<i>Ocena przygotowanej prezentacji</i>	60%

Literatura podstawowa

1	Trzeciński T., <i>Nowoczesne metody zarządzania i przywództwa w organizacjach typu non profit</i> , Rozpisani.pl, Warszawa 2018.
2	Domański J., <i>Zarządzanie strategiczne organizacjami non profit w Polsce</i> , Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2010.
3	Filipiak B., Ruszała J., <i>Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty</i> , Difin, Warszawa 2009.
3	Bogacz-Wojtanowska E., <i>Zarządzanie organizacjami pozarządowymi na przykładzie stowarzyszeń krakowskich</i> , Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Drucker P., <i>Zarządzanie organizacją pozarządową</i> , Fundusz Współpracy, Program Phare Dialog Społeczny – NGOs, Warszawa 1995.
2	Topler S., Anheier H.K., <i>Zarys ogólny teorii organizacji i zarządzania organizacjami non profit</i> , [w:] <i>Trzeci sektor dla zaawansowanych. Współczesne teorie trzeciego sektora – wybór tekstów</i> , Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2006.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W04++, Z2A_W05+++, Z2A_W06++, Z2A_W07+, Z2A_W09++, Z2A_W13++	[C1, C2, C3]	[W1-W9]	[1, 4]	[O1]

	Z2A_W18+++				
EK 2	Z2A_W04 ++, Z2A_W05++, Z2A_W06++, Z2A_W07+, Z2A_W09++, Z2A_W12+++, Z2A_W14++, Z2A_W18++	[C1, C2, C3]	[W1-W9]	[1, 4]	[O1]
EK 3	Z2A_U01++, Z2A_U03++, Z2A_U06+, Z2A_U07++, Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U13+++, Z2A_U15++, Z2A_U17++, Z2A_U20++, Z2A_U07++, Z2A_U24+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW9]	[2-4]	[O2, O3]
EK 4	Z2A_U09+++, Z2A_U11++, Z2A_U17++, Z2A_U19+, Z2A_U07++, Z2A_U24+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW9]	[2-4]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_K04+++	[C2, C3]	[W3-W9] [ĆW1-ĆW9]	[1-4]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_K02+++, Z2A_K06+++	[C2, C3]	[W3-W9] [ĆW1-ĆW9]	[1-4]	[O2, O3]

Autor programu:	Dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	m.cichorzewska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Prawne aspekty zarządzania organizacjami społecznymi</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-50-09</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>4</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów wiedzy z zakresu instytucji i mechanizmów prawnych związanych z działalnością organizacji społecznych.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności interpretacji i stosowania w praktyce norm prawa w zakresie działalności podejmowanej przez organizacje społeczne.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1	Ogólna wiedza z zakresu podstaw prawa i prawa handlowego
2	Podstawowe kompetencje w zakresie rozwiązywania problemów z zakresu prawa cywilnego na podstawie zadanych studiów przypadków w oparciu o źródła prawa, jak i źródła informacji o prawie
3	Umiejętność konstruowania podstawowych dokumentów w obrocie cywilnoprawnym

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji społecznych w świetle polskich regulacji prawnych
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi samodzielnie analizować i konstruować podstawowe

	dokumenty w zakresie działań podejmowanych przez organizacje społeczne
EK3	rozwiązuje praktyczne problemy z zakresu funkcjonowania organizacji społecznych wykorzystując źródła prawa i źródła informacji o prawie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK4	jest gotów do podejmowania przedsiębiorczych działań i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Konstytucyjne prawo do zrzeszania się. Rodzaje działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe.
W2	Formy organizacyjne i zasady funkcjonowania organizacji pozarządowych (stowarzyszenia, fundacje, związki stowarzyszeń). Organizacje pożytku publicznego.
W3	Procedura rejestracji organizacji pozarządowych oraz obowiązki sprawozdawcze. Nadzór nad organizacjami.
W4	Wybrane umowy w działalności organizacji społecznej.
W5	Zasady i warunki współpracy międzysektorowej w Polsce.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Konstytucyjne prawo do zrzeszania się. Rodzaje działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe- przykłady.
ĆW2	Formy organizacyjne i zasady funkcjonowania organizacji pozarządowych (stowarzyszenia, fundacje, związki stowarzyszeń). Organizacje pożytku publicznego - studia przypadku.
ĆW3	Procedura rejestracji organizacji pozarządowych oraz obowiązki sprawozdawcze. Nadzór nad organizacjami - kazusy.
ĆW4	Przykłady umów w działalności organizacji społecznej - kazusy.
ĆW5	Zasady i warunki współpracy międzysektorowej w Polsce - kazusy.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Wykład konwersatoryjny</i>
3	<i>Analiza tekstów źródłowych</i>
4	<i>Praca w grupach</i>
5	<i>Analiza przypadków</i>
6	<i>Dyskusja</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

metody oceny		
O1	<i>Zaliczenie z ćwiczeń</i>	51%
O2	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O3	<i>Ocena jakości rozwiązywania problemów w casestudy</i>	80%

Literatura podstawowa	
1	<i>Aktualne akty prawne z obszaru zarządzania organizacjami społecznymi</i>
2	<i>Suski P., Stowarzyszenia i fundacje, WoltersKluwer, Warszawa 2018.</i>
3	<i>Fleszer D., Realizacja zadań publicznych przez organizacje pozarządowe. Studium administracyjnoprawne, Wyższa Szkoła Humanitas, Sosnowiec 2018.</i>
4	<i>Supera-Markowska M., Uwarunkowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez organizacje pozarządowe, EspoSp.z o.o., Warszawa 2015.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Bogacz-Wojtanowska E., Wrona S., Zarządzanie organizacjami pozarządowymi, Wydawnictwo UJ, Kraków 2016.</i>
2	<i>Bogacz-Wojtanowska E., Rymśka M., Nie tylko społecznie. Zatrudnienie i wolontariat w organizacjach pozarządowych, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2009.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	studiów				
EK 1	Z2A_W06+++, Z2A_W11+++,Z 2A_W14+,Z2A _W18+	[C1, C2]	[W1-W5]	[1, 2]	[O2]
EK 2	Z2A_U18+++, Z2A_U19++, Z2A_U24++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW5]	[3-6]	[O1, O3]
EK 3	Z2A_U18+++, Z2A_U19++, Z2A_U24+++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW5]	[3-6]	[O1, O3]
EK 4	Z2A_K05+++,Z2 A_K06++	[C1, C2]	[W1-W5, ĆW1-ĆW5]	[1-6]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	Dr Matylda Bojar
Adres e-mail:	m.bojar@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Zarządzania

**Specjalność:
Finanse i rachunkowość**

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie finansowe w banku</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-01</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zaznajomienie studentów z wiedzą specjalistyczną z zakresu bankowości indywidualnej i korporacyjnej.
C2	Nauczenie studentów stosowania zasad ewidencji i dokumentowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych banków, w tym wyrobienie umiejętności księgowania zaawansowanych operacji gospodarczych w banku.
C3	Nauczenie studentów stosowania zasad wyceny aktywów i pasywów, przychodów i kosztów jednostki będącej instytucją finansową oraz ustalania jej wyniku finansowego.
C4	Wyjaśnienie studentom zasad sporządzania jednostkowego sprawozdania finansowego banku i wypracowanie umiejętności interpretacji danych finansowych banków dla potrzeb zarządzania instytucją kredytową.
C5	Nauczenie studentów zarządzania efektywnością, ryzykiem i kapitałem w banku.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z rachunkowości
2	Ogólna wiedza z zakresu finansów
3	Ogólna wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii

Efekty uczenia się

	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie zakres działalności banków, ma przy tym pogłębioną wiedzę na temat relacji między zjawiskami zachodzącymi w bankach i na rynku usług bankowych
EK 2	zna metody analiz stosowanych w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów powstających w działalności banków, w tym metody pomiaru ryzyka w działalności banków, oceny efektywności działalności banków, optymalizacji alokacji kapitału
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi zaksięgować zaawansowane operacje gospodarcze i ująć je w księgach rachunkowych banku stosując przy tym wiedzę dotyczącą zasad ewidencji i dokumentowania operacji gospodarczych w instytucjach bankowych
EK4	potrafi sporządzić bilans banku wykorzystując wiedzę z zakresu stosowania zasad wyceny aktywów i pasywów, przychodów i kosztów jednostek będących instytucjami finansowymi
EK5	potrafi skalkulować wynik finansowy banku i wydawać specjalistyczne opinie na temat sytuacji finansowej banku
EK6	potrafi oceniać ryzyko kredytowe, inwestycyjne, podjąć merytoryczną dyskusję na temat wyników takich ocen oraz wyrażać na ich temat specjalistyczne opinie
EK7	potrafi wykorzystać wiedzę w rozwiązywaniu zadań z zakresu bankowości indywidualnej i korporacyjnej, w tym do oceny zdolności kredytowej osób fizycznych i przedsiębiorstw
EK8	potrafi zarządzać efektywnością i kapitałem w banku, stosując przy tym prawidłowo skalkulowane wskaźniki finansowe, metody wartości dodanej, ocenę efektywności transakcji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK9	wykazuje gotowość do odpowiedzialnej pracy w sektorze bankowym
EK10	jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu bankowości i rachunkowości bankowej do prawidłowego rozwiązywania problemów praktycznych zarządzania finansowego w banku

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	System bankowy w Polsce. Rola i funkcjonowanie banków komercyjnych (cele i formy organizacyjno-prawne banków komercyjnych, organizacja banków komercyjnych, banki komercyjne na świecie).
W2	Charakterystyczne cechy rachunkowości bankowej (sektorowy podział gospodarki dla celów rachunkowości bankowej, księgi rachunkowe w

	bankach, dokumentacja księgowa banku, bilans banku).
W3	Istota i klasyfikacja czynności bankowych. Pasywne operacje na (rynku pozabankowym i międzybankowym). Aktywne operacje bankowe (istota, funkcje, klasyfikacja kredytów, procedury ubiegania się o kredyt).
W4	Konsorcja kredytowe.
W5	Działalność inwestycyjna banków komercyjnych (inwestycje w papiery wartościowe, skala działalności inwestycyjnej).
W6	Usługowe operacje bankowe (prowadzenie rachunków bankowych, krajowe rozliczenia pieniężne, rozliczenia zagraniczne, wymienialność walut, kursy walut).
W7	Pośrednictwo banku w emisji i sprzedaży papierów wartościowych.
W8	Sprawozdanie finansowe w banku.
W9	Zarządzanie efektywnością w banku (przedmiot i zakres oceny efektywności w działalności banku, wskaźniki finansowe, metody wartości dodanej, efektywność transakcji i jej ocena).
W10	Ryzyko w działalności bankowej i zarządzanie nim (istota, rodzaje i metody pomiaru ryzyka działalności bankowej, modele wartości zagrożonej).
W11	Regulacje prawne w zakresie zarządzania ryzykiem bankowym.
W12	Ocena zdolności kredytowej osób fizycznych i przedsiębiorstw. Kowenanty finansowe jako narzędzia monitorowania ryzyka kredytowego.
W13	Zarządzanie kapitałem w banku (rodzaje kapitału - regulacyjny, ekonomiczny, narażony na ryzyko, kapitał alokowany, zainwestowany, alokacja kapitału i jej optymalizacja).
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Bilans otwarcia banku.
ĆW2	Ewidencja księgowa aktywów trwałych w banku.
ĆW3	Ewidencja obrotu gotówkowego w banku.
ĆW4	Ewidencja księgowa na rachunkach bankowych.
ĆW5	Ewidencja kredytów.
ĆW6	Ewidencja papierów wartościowych.
ĆW7	Bezgotówkowe rozrachunki i rozliczenia bankowe oraz ich ewidencja.
ĆW8	Ewidencja funduszy własnych banku.
ĆW9	Koszty i przychody w banku oraz ich ewidencja.
ĆW10	Ewidencja księgowa działalności dewizowej banku.
ĆW11	Rachunek zysków i strat banku.
ĆW12	Zarządzanie efektywnością w banku.
ĆW13	Ryzyko działalności bankowej (rodzaje i metody pomiaru).
ĆW14	Zarządzanie kapitałem w banku.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Rozwiązywanie zadań</i>
3	<i>Analiza i interpretacja przypadków</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie ćwiczeń</i>	50%
O2	<i>Egzamin</i>	50%

Literatura podstawowa	
1	<i>Iwanicz-Drozdowska M., Zarządzanie finansowe bankiem, PWE, Warszawa 2012.</i>
2	<i>Miętki Z., Rachunkowość bankowa, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2007.</i>
3	<i>Galbarczyk T., Świdorska J., Bank komercyjny w Polsce, Wydanie 2, Difin, Warszawa 2016.</i>

Literatura uzupełniająca	
1	<i>Grzywacz J., Podstawy bankowości, Difin, Warszawa 2006.</i>
2	<i>Popowska E., Wąsowski W., Rachunkowość bankowa po zmianach, Difin, Warszawa 2008.</i>
3	<i>Woelfel C.J., Rachunkowość banku, PWN, Warszawa 2000.</i>
4	<i>Wiatr M.S. (red.), Bankowość korporacyjna, Difin, Warszawa 2015.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	25
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów				
EK 1	Z2A_W09++, Z2A_W11++	[C1]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W14+++, Z2A_W17++	[C5]	[W8-W13]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_U10++	[C2]	[ĆW1-ĆW10]	[2]	[O1]
EK 4	Z2A_U10++	[C4]	[ĆW9-ĆW11]	[2]	[O1]
EK 5	Z2A_U10++, Z2A_U16+++	[C4]	[ĆW1]	[2,3]	[O1]
EK 6	Z2A_U10++, Z2A_U16+++	[C5]	[ĆW13]	[2,3]	[O1]
EK 7	Z2A_U10++, Z2A_U11+++	[C5]	[ĆW13]	[2,3]	[O1]
EK 8	Z2A_U15++, Z2A_U17++, Z2A_U18++	[C5]	[ĆW11, ĆW12, ĆW14]	[2,3]	[O1]
EK 9	Z2A_K06++	[C2, C3, C4, C5]	[W1-W13, ĆW2-ĆW14]	[1,2,3]	[O1, O2]
EK 10	Z2A_K01++	[C5]	[W1-W13, ĆW12-ĆW14]	[1,2,3]	[O1, O2]

Autor programu:	dr hab. Wiesław Janik prof. PL, dr inż. Tomasz Żminda
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-02</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	30
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Uzyskanie przez studentów wiedzy o metodach wyceny wartości przedsiębiorstwa.
C2	Pogłębienie wiedzy studentów o miarach efektywności przedsiębiorstwa.
C3	Zaprezentowanie studentom różnych koncepcji zarządzania wartością spółek kapitałowych.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności wyceny wartości przedsiębiorstwa i pomiaru zmian tej wartości.
C5	Zapoznanie studentów z metodami określenia korzyści z tytułu połączeń przedsiębiorstw.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z rachunkowości finansowej
2	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej
3	Znajomość podstaw analizy finansowej przedsiębiorstwa
4	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje kategorie wartości przedsiębiorstwa uwzględniając różne podejścia, rozumie koncepcję zarządzania wartością dla akcjonariuszy

	oraz identyfikuje czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
EK 2	zna wady zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi dokonać kalkulacji zysku ekonomicznego oraz wartości dodanej dla akcjonariuszy
EK4	potrafi dobrać i zastosować metody majątkowe, dochodowe bądź mieszane do wyceny wartości przedsiębiorstwa adekwatnie do potrzeb prowadzonej wyceny
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest gotowy przyjąć odpowiedzialność za opracowanie i wdrażanie koncepcji zarządzania wartością dla akcjonariuszy w przedsiębiorstwie

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstw.
W2	Krytyka zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa.
W3	Geneza koncepcji zarządzania wartością dla akcjonariuszy. Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy jako koncepcja zarządzania. Pojęcie i rodzaje stakeholders.
W4	Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa.
W5	Istota i metody wyceny kapitału intelektualnego.
W6	Zysk ekonomiczny jako miara efektywności przedsiębiorstwa. Miernik SVA jako miara efektywności przedsiębiorstwa.
W7	Metody rozliczania korzyści z tytułu fuzji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
P1	Wycena przedsiębiorstwa metodami majątkowymi.
P2	Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi.
P3	Wycena przedsiębiorstwa metodami mieszanymi i porównawczymi.
P4	Kalkulacja zysku księgowego przy różnych założeniach polityki rachunkowości jednostki.
P5	Wycena kapitału intelektualnego.
P6	Kalkulacja zysku ekonomicznego.
P7	Kalkulacja SVA.
P8	Rozliczenia korzyści z tytułu fuzji.
P9	Zrównoważona karta wyników.
P10	Zebranie, ocena i omówienie projektów.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Rozwiązywanie zadań

3	<i>Metoda projektu</i>
---	------------------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie projektu</i>	50%
O2	<i>Egzamin</i>	50%

Literatura podstawowa	
1	<i>Paździor A., Wycena wartości przedsiębiorstwa w warunkach destabilizacji rynków finansowych, Difin, Warszawa 2013.</i>
2	<i>Borowski K., Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Podręcznik akademicki, Difin, Warszawa 2014.</i>
3	<i>Szablewski A., Panfil M. (red.), Wycena przedsiębiorstwa od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2011.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Sawicka B., Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy w okresie transformacji gospodarczej w Polsce, Politechnika Lubelska, Lublin 2005.</i>
2	<i>Janik W., Paździor A., Zarządzanie finansami spółki kapitałowej, PWE, Warszawa 2010.</i>
3	<i>Janik W., Paździor A. (red.), Czynniki i pomiar wartości biznesu, Politechnika Lubelska, Lublin 2017.</i>
4	<i>Szczepankowski P, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007.</i>
5	<i>Suszyński C. (red.), Przedsiębiorstwo. Wartość. Zarządzanie, PWE, Warszawa 2007.</i>
6	<i>Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, CeDeWu, Warszawa 2015.</i>
7	<i>Panfil M. (red.), Wycena biznesu w praktyce, metody, przykłady, Poltext, Warszawa 2009.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
<i>udział w wykładach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>wykonanie projektu</i>	30
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	100

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4
---	---

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W04+, Z2A_W11++, Z2A_W16+++	[C3]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W08++, Z2A_W16++	[C2]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_U01+, Z2A_U10++, Z2A_U15+	[C2, C4, C5]	[P5-P9]	[2, 3]	[O1]
EK 4	Z2A_U06+, Z2A_U10++, Z2A_U15++, Z2A_U17+	[C1,C4]	[P1-P4]	[2, 3]	[O1]
EK 5	Z2A_K04+, Z2A_K05++, Z2A_K06+	[C2, C3, C4]	[W3, W7, P9-P10]	[1, 2]	[O2]

Autor programu:	dr inż. Bogna Sawicka
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Rachunkowość podatkowa</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-03</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Poszerzenie wiedzy studentów o systemie obciążeń podatkowych.
C2	Doskonalenie umiejętności studentów w prawidłowym ustalaniu, dokumentowaniu i rozliczaniu obciążeń podatkowych w przedsiębiorstwie.
C3	Przedstawienie studentom różnic pomiędzy wynikiem finansowym obliczonym w oparciu o ustawę o rachunkowości, a tym określonym poprzez stosowanie się do ustaw podatkowych i uświadomienie znaczenia tych różnic dla rozwiązywania problemów decyzyjnych z wykorzystaniem przepisów prawa bilansowego i podatkowego.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw
2	Podstawowa wiedza o systemie podatkowym w Polsce
3	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości
4	Opanowana na poziomie podstawowym umiejętność posługiwania się przepisami prawa

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma poszerzoną wiedzę o funkcjonowaniu systemu podatkowego w Polsce, rodzajach i zakresie obciążeń obowiązkowych, procedurach

	podatkowych, oraz zasadach rachunkowości w aspekcie prawa podatkowego i zasadach ustalania podatków zgodnie z prawem bilansowym i podatkowym
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi stosować, przepisy prawa bilansowego i podatkowego do rozstrzygania konkretnych problemów decyzyjnych (w szczególności problemów podatkowych) związanych z prowadzeniem ksiąg rachunkowych w przedsiębiorstwie
EK3	potrafi prawidłowo interpretować przepisy prawa podatkowego i wydawać specjalistyczne opinie w zakresie przewidywania skutków tych zmian dla ewidencji księgowej przedsiębiorstwa
EK4	potrafi prawidłowo skalkulować obciążenia obowiązkowe w przedsiębiorstwie, dokonać ich udokumentowania i rozliczenia
EK5	potrafi śledzić zmiany w przepisach prawa bilansowego i podatkowego, aktualizować swojej wiedzy w tym zakresie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotowy brać odpowiedzialność za stawiane mu zadania z zakresu rachunkowości podatkowej, w tym za proponowane rozstrzygnięcia dylematów w obszarze ewidencji księgowej i polityki rachunkowości

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	System obciążeń obowiązkowych w Polsce. Procedury podatkowe. Podatki kosztowe.
W2	Zakres przedmiotowy i podmiotowy podatku od towarów i usług, ryczałtowe podatki dochodowe.
W3	System obowiązkowych składek ubezpieczeniowych.
W4	Podatek dochodowy od osób prawnych. Odroczony podatek dochodowy.
W5	Zasady prawa bilansowego i podatkowego. Przychody i koszty w prawie bilansowym i podatkowym.
W6	Wynik rachunkowy i podatkowy przy ustalaniu podatku dochodowego od osób prawnych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Rodzaje, metody naliczania i ewidencja podatków i opłat zaliczanych w koszty.
ĆW2	Rozliczanie podatku VAT i jego ewidencja.
ĆW3	Rozliczanie i ewidencja karty podatkowej i ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych.
ĆW4	Naliczanie składek ubezpieczeniowych i ich ewidencja.

ĆW5	Amortyzacja wg prawa bilansowego i podatkowego.
ĆW6	Leasing wg prawa bilansowego i podatkowego.
ĆW7	Ulepszenia własnych środków trwałych w prawie bilansowym i podatkowym.
ĆW8	Rezerwy w prawie bilansowym i podatkowym.
ĆW9	Utrata wartości aktywów w prawie bilansowym i podatkowym.
ĆW10	Różnice kursowe w prawie bilansowym i podatkowym.
ĆW11	Wartość firmy w prawie bilansowym i podatkowym.
ĆW12	Ustalanie wyniku finansowego wg prawa bilansowego i prawa podatkowego.
ĆW13	Sporządzanie deklaracji i zeznania podatkowego w podatku dochodowym od osób prawnych.
ĆW14	Odroczony podatek dochodowy.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Rozwiązywanie zadań. Analiza i interpretacja przypadków</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	50%
O2	<i>Zaliczenie ćwiczeń</i>	50%

Literatura podstawowa

1	<i>Olchowicz I., Rachunkowość podatkowa. Wydanie 8, Difin, Warszawa 2009.</i>
2	<i>Olchowicz I., Felis P., Szlązak-Matusiewicz J., Jamroży M., VAT w działalności gospodarczej, Difin, Warszawa 2010.</i>

Literatura uzupełniająca

1	<i>Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.</i>
2	<i>Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.</i>
3	<i>Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.</i>
4	<i>Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz o zmianie niektórych ustaw regulujących zasady opodatkowania.</i>

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15

<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+, Z2A_W06+++, Z2A_W13+	[C1, C3]	[W1-W6]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_U12+, Z2A_U13+, Z2A_U15++, Z2A_U18+, Z2A_U19+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW14]	[2]	[O2]
EK 3	Z2A_U15+, Z2A_U16+++, Z2A_U18+ Z2A_U19+	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW14]	[2]	[O2]
EK 4	Z2A_U10++, Z2A_U18+	[C1, C2, C3]	[ĆW2-ĆW4, ĆW12-ĆW14]	[2]	[O2]
EK 5	Z2A_U23++	[C1, C3]	[ĆW1-ĆW14]	[2]	[O2]
EK 6	Z2A_K06++	[C1, C2, C3]	[W1-W6, ĆW1-ĆW14]	[1, 2]	[O1, O2]

Autor programu:	dr Magdalena Miszczuk
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Operacyjne analizy biznesowe</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-04</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji niezbędnej do przeprowadzenia operacyjnej analizy przedsiębiorstwa, metodami stosowanymi w procesie tej analizy oraz sposobem interpretacji otrzymywanych wyników.
C2	Pogłębienie wiedzy studentów na temat wybranych norm i standardów stosowanych w działalności organizacji (w tym norm zużycia materiałów, pracochłonności) oraz poszerzenie wiedzy studentów na temat narzędzi wykorzystywanych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych.
C3	Doskonalenie umiejętności studentów w zakresie analizowania wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa (w tym obszaru produkcji, sprzedaży, gospodarki rzeczowym majątkiem trwałym, gospodarki materiałowej, gospodarki zasobami pracy), identyfikowania problemów powstających w tych obszarach na podstawie przeprowadzonych analiz i prognozowania skutków rozważanych zmian w tych obszarach.
C4	Uświadamianie studentom znaczenia wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej przy rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu matematyki i podstaw finansów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi pozwalającą na diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacji i jej poszczególnych obszarach w tym w obszarze produkcji, sprzedaży, gospodarki rzeczowym majątkiem trwałym, gospodarki materiałowej, gospodarki zasobami pracy
EK 2	objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności: norm zużycia materiałów, pracochłonności, oraz sposobów analizy odchyleń z wykorzystaniem standardowych metod matematycznych
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi przeprowadzić analizę produkcji oraz analizę sprzedaży i wskazać pożądane zmiany na rzecz optymalizacji produkcji i sprzedaży z punktu widzenia kryterium ekonomicznego, stosując przy tym właściwie dobrane metody
EK4	potrafi identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy w organizacji, w oparciu o przeprowadzoną analizę kosztów i struktury wyniku finansowego
EK5	wydaje specjalistyczne opinie oraz prowadzi merytoryczne dyskusje w zakresie wiedzy i problemów powstających w organizacji i mających wpływ na jej funkcjonowanie m. in. inflacji, poziomu cen, gatunkowości itd.
EK6	potrafi przeprowadzić analizę i ocenę gospodarki rzeczowym majątkiem trwałym, gospodarki materiałowej i gospodarki zasobami pracy w przedsiębiorstwie, posługując się przy tym adekwatnymi normami i standardami, identyfikować na jej podstawie występujące w organizacji problemy i sugerować potencjalne rozwiązania tych problemów
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	gotowy jest uznawać znaczenie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej przy diagnozowaniu i rozwiązywaniu problemów praktycznych w procesie zarządzania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Przedmiot, zadania i metody analizy ekonomicznej. Informacje źródłowe do analiz ekonomicznych.
W2	Analiza produkcji i czynniki kształtujące produkcję.
W3	Analiza sprzedaży i czynniki kształtujące sprzedaż.

W4	Analiza kosztów. Struktura wyniku finansowego i czynniki je kształtujące.
W5	Analiza gospodarki rzeczowym majątkiem trwałym.
W6	Analiza gospodarki materiałowej.
W7	Analiza gospodarki zasobami pracy.
W8	Narzędzia wspomagające prezentację wyników analiz i interpretację wyników.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Mierniki wielkości produkcji.
ĆW2	Analiza rytmiczności, asortymentowości i jakości produkcji.
ĆW3	Analiza rozliczeniowa produkcji.
ĆW4	Analiza sprzedaży w cenach stałych i bieżących.
ĆW5	Analiza dynamiki, struktury i odchylenia kosztów.
ĆW6	Analiza kosztu jednostkowego i wyniku finansowego.
ĆW7	Analiza wyposażenia i wykorzystania środków trwałych.
ĆW8	Analiza efektywności środków trwałych.
ĆW9	Analiza materiałochłonności produkcji.
ĆW10	Analiza zapasów i efektywności gospodarki materiałowej.
ĆW11	Analiza wielkości, struktury i zmian w zatrudnieniu.
ĆW12	Analiza gospodarki czasem pracy i wydajności pracy.
ĆW13	Analiza płac.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Rozwiązywanie zadań i interpretacja wyników
4	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie ćwiczeń	50%
O2	Zaliczenie wykładów	50%

Literatura podstawowa	
1	Janik W., Paździor A., Paździor M., <i>Analiza ekonomiczna w działalności przedsiębiorstwa</i> , Politechnika Lubelska 2017.
2	Grzenkowicz N., Kowalczyk J., Kusak A., Podgórski Z., <i>Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa</i> , Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca	
1	Borowiecki R., Wystocka E., <i>Analiza ekonomiczna i ekspercka w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw</i> , Difin, Warszawa 2012.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	10
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
<i>samodzielne rozwiązywanie zadań</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++, Z2A_W08++, Z2A_W15++, Z2A_W17+++	[C1]	[W1-W8]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W14+, Z2A_W15+, Z2A_W16+++	[C1, C2]	[W1-W8]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_U02++, Z2A_U03+++, Z2A_U04+, Z2A_U17++	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW4]	[2,3,4]	[O1]
EK 4	Z2A_U12+++, Z2A_U15++	[C1, C2, C3]	[ĆW5-ĆW6]	[2,3,4]	[O1]
EK 5	Z2A_U16+++	[C1, C2, C3]	[ĆW1-ĆW13]	[2,3,4]	[O1]
EK 6	Z2A_U11+, Z2A_U13+,	[C1, C2, C3]	[ĆW7-ĆW13]	[2,3,4]	[O1]

	Z2A_U18+++				
EK 7	Z2A_K03+++	[C4]	[W2-W7, ĆW2-ĆW13]	[1-4]	[O1, O2]

Autor programu:	dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit
Adres e-mail:	m.sosinska-wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Rachunkowość organizacji non-profit</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-05</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą specjalistyczną z zakresu rachunkowości organizacji non-profit.
C2	Zdobycie przez studentów umiejętności zastosowania narzędzi rachunkowości w działalności organizacji non-profit.
C3	Utrwalanie u studentów nawyku ciągłego kształcenia i aktualizowania wiedzy z zakresu przepisów ustawy o rachunkowości oraz przepisów regulujących funkcjonowanie jednostek pożytku publicznego.
C4	Uświadomienie studentom konieczności rzetelnego i etycznego prowadzenia ksiąg rachunkowych w organizacjach non-profit.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z rachunkowości

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie specyfikę rachunkowości organizacji non-profit
EK 2	ma wiedzę na temat sprawozdawczości organizacji non-profit
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi wskazać prawidłowe rozwiązania typowych problemów rachunkowości organizacji non-profit
EK4	potrafi posługiwać się narzędziami rachunkowości finansowej przy

	prowadzeniu ewidencji zdarzeń gospodarczych i sporządzaniu sprawozdań finansowych organizacji pozarządowych
EK5	ma nawyk ciągłego doskonalenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu przepisów ustawy o rachunkowości oraz przepisów regulujących funkcjonowanie jednostek pożytku publicznego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotowy dbać o zachowanie zasad etyki i uczciwe prowadzenie księgi rachunkowe w organizacjach non-profit

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Prowadzenie ksiąg rachunkowych w organizacjach pozarządowych.
W2	Majątek i źródła jego finansowania w organizacjach pozarządowych.
W3	Przychody i koszty w stowarzyszeniach i fundacjach.
W4	Organizacje pożytku publicznego i OSP (status, zwolnienia podatkowe, obowiązki sprawozdawcze).
W5	Ewidencja i ustalanie wyniku finansowego (koszty i przychody finansowe, pozostałe przychody i koszty, wynik finansowy).
W6	Sprawozdawczość finansowa organizacji pozarządowych.
W7	Rachunkowość organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Ewidencja majątku i źródeł jego finansowania w organizacjach pozarządowych.
ĆW2	Ewidencja przychodów i kosztów w stowarzyszeniach i fundacjach.
ĆW3	Ewidencja w organizacjach pożytku publicznego i OSP.
ĆW4	Ewidencja i ustalanie wyniku finansowego (koszty i przychody finansowe, pozostałe przychody i koszty, wynik finansowy).
ĆW5	Sporządzanie sprawozdania finansowego organizacji pozarządowych.
ĆW6	Ewidencja w organizacjach pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Analiza i interpretacja przypadków</i>
3	<i>Rozwiązywanie zadań</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

oceny		
O1	<i>Zaliczenie ćwiczeń</i>	50%
O2	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%

Literatura podstawowa		
1	<i>Nawrocki R., Rachunkowość fundacji i stowarzyszeń, ODDK, Gdańsk 2015.</i>	
2	<i>Czubakowska K., Winiarska K., Rachunkowość fundacji, stowarzyszeń i innych jednostek nie prowadzących działalności gospodarczej, PWE, Warszawa 2004.</i>	
Literatura uzupełniająca		
1	<i>Dworowska W., Rachunkowość fundacji, stowarzyszeń i organizacji pożytku publicznego, oddk, Gdańsk 2005.</i>	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	45
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	35
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W13+, Z2A_W18+	[C1]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W17+	[C1]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_U11++, Z2A_U15++, Z2A_U19+	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW6]	[2, 3]	[O1]
EK 4	Z2A_U04+, Z2A_U11+, Z2A_U15+	[C2]	[ĆW1-ĆW6]	[2, 3]	[O1]

EK 5	Z2A_U23+++	[C3]	[ĆW1-ĆW6]	[2, 3]	[O1]
EK 6	Z2A_K06++	[C4]	[W1, W4-W7, ĆW1-ĆW6]	[1, 2, 3]	[O1, O2]

Autor programu:	dr hab. Wiesław Janik, prof. PL
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie finansami projektów UE</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-06</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>15</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zarządzania finansami w projektach UE.
C2	Umożliwienie studentom nabycia umiejętności opracowywania poszczególnych części projektów UE.
C3	Przygotowanie studentów do skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz przekazywania wiedzy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii
2	Ogólna wiedza z podstaw zarządzania
3	Podstawowa wiedza z zakresu finansów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie istotę i zakres zarządzania finansami w projekcie UE
	W zakresie umiejętności:
EK2	potrafi tworzyć i posługiwać się dokumentacją związaną z przygotowaniem projektów współfinansowanych ze środków UE
EK3	potrafi tworzyć i posługiwać się dokumentacją związaną z rozliczeniem projektów współfinansowanych ze środków UE
EK4	potrafi skutecznie komunikować się w zespole oraz potrafi przekazywać

	wiedzę i inspirować zespół do pracy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	wykazuje się przedsiębiorczością przy planowaniu działania w ramach projektów finansowanych ze środków UE

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Planowanie i przygotowanie projektu współfinansowanego z funduszy europejskich.
W2	Planowanie finansowe projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
W3	Budżetowanie kosztów i podatków w projektach europejskich. Opodatkowanie funduszy unijnych.
W4	Analiza ekonomiczna i finansowa projektów inwestycyjnych.
W5	Dostosowanie systemu rachunkowości w związku z korzystaniem z funduszy unijnych.
W6	Dokumentacja księgowa i monitoring projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
W7	Ewaluacja, audyt i kontrola finansowa projektów współfinansowanych z funduszy unijnych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
P1	Określenie przedmiotu i celu projektu współfinansowanego z funduszy unijnych.
P2	Opracowanie harmonogramu realizacji projektu.
P3	Przygotowanie planu finansowego projektu (plan przychodów, budżet kosztów, rachunek zysków i strat proforma, rachunek przepływów pieniężnych proforma, bilans proforma).
P4	Rachunek efektywności projektu.
P5	Projekt ewidencji księgowej dla potrzeb projektu współfinansowanego z funduszy unijnych.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Analiza i interpretacja przypadków</i>
3	<i>Tworzenie własnego projektu</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	Zaliczenie projektu	50%
O2	Zaliczenie wykładów	60%

Literatura podstawowa		
1	<i>Dylewski M., Filipiak B., Guranowski A., Hołub-Iwan J., Zarządzanie finansami projektu europejskiego, C.H. Beck, Warszawa 2009.</i>	
Literatura uzupełniająca		
1	<i>Borek G., Sztyler J., Rachunkowość projektów współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej, ODDK, Gdańsk 2015.</i>	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	45
<i>przygotowanie projektu</i>	30
<i>przygotowanie do zaliczenia</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++, Z2A_W12++	[C1]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_U06+, Z2A_U15++, Z2A_U18+	[C1, C2, C3]	[P1-P5]	[2, 3]	[O1]
EK 3	Z2A_U06+, Z2A_U15++, Z2A_U18+	[C1, C2, C3]	[P1-P5]	[2, 3]	[O1]
EK 4	Z2A_U22+	[C3]	[P1-P5]	[2, 3]	[O1]
EK 5	Z2A_K04++	[C2]	[P1-P3]	[2, 3]	[O1]

Autor programu:	dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit
Adres e-mail:	m.sosinska-wit@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania, Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Analiza rynku kapitałowego</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-51-07</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przekazanie studentom pogłębionej wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku kapitałowego (w tym dotyczącej funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych), jego roli i znaczenia na rynku finansowym.
C2	Zapoznanie studentów z różnymi rodzajami analizy stosowanymi na rynku kapitałowym.
C2	Umożliwienie studentom nabycia umiejętności posługiwania się zaawansowanymi metodami i narzędziami analitycznymi wspierającymi proces podejmowania decyzji inwestycyjnych.
C3	Doskonalenie u studentów umiejętności identyfikowania, rozpoznawania, analizy, oceny i prognozowania zjawisk na rynku kapitałowym kształtujących sytuację na tym rynku.
C4	Zdobycie przez studentów umiejętności rozpoznawania, pomiaru i oceny dochodu i ryzyka inwestycji na rynku kapitałowym.
C5	Utrwalanie u studentów nawyku samokształcenia oraz aktualizowania i kumulowania wiedzy na temat funkcjonowania rynku kapitałowego poprzez budowanie świadomości znaczenia aktualności i posiadanej wiedzy w procesie podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku finansowego
2	Podstawowa wiedza z zakresu matematyki, w tym statystyki

3	Umiejętność przeprowadzenia podstawowej analizy danych i znajomość istoty podstawowych narzędzi analitycznych (wykresów, średnich, wskaźników ekonomicznych)
---	--

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu rynku kapitałowego, jego miejscu i roli na rynku finansowym oraz instytucjach występujących na tym rynku
EK 2	zna różne rodzaje analizy stosowanej na rynku kapitałowym
EK 3	ma poszerzoną wiedzę o instrumentach rynku kapitałowego i czynnikach kształtujących ich cenę
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi identyfikować, rozpoznawać, przewidywać zjawiska zachodzące na rynku kapitałowym i oceniać ich znaczenie dla tego rynku (w tym podmiotów na nim funkcjonującym)
EK5	potrafi prezentować, analizować i interpretować wyniki spółek, wykresy walorów oraz oceniać wydarzenia na rynku kapitałowym z uwzględnieniem ich znaczenia dla uczestników rynku kapitałowego
EK6	potrafi identyfikować i rozpoznawać czynniki determinujące sytuację spółek giełdowych i atrakcyjność ich akcji dla inwestorów giełdowych
EK7	potrafi rozpoznać i zmierzyć dochód i ryzyko inwestycji na rynku kapitałowym przy użyciu odpowiednio dobranych metod, a następnie dokonać optymalizacji składu portfela inwestycyjnego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	jest gotowy do samodzielnego i odpowiedzialnego podejmowania decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym, w tym pod presją czasu, ze świadomą akceptacją ryzyka towarzyszącego tym inwestycjom

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota rynku kapitałowego.
W2	Instytucje rynku kapitałowego.
W3	Funkcjonowanie giełd światowych i GPW w Warszawie.
W4	Rodzaje transakcji i instrumentów na rynku kapitałowym.
W5	Istota, zakres i etapy analizy fundamentalnej.
W6	Analiza techniczna - istota, założenia, narzędzia, teorie.
W7	Analiza behawioralna i jej zastosowanie na rynku kapitałowym.
W8	Istota analizy portfelowej i miary w niej stosowane.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe

L1	Analiza funkcjonowania giełd papierów wartościowych.
L2	Instrumenty i transakcje rynku kapitałowego.
L3	Analiza makrootoczenia (wskaźniki statyczne i wyprzedzające).
L4	Wybór spółek do analizy.
L5	Analiza sektorowa i sytuacyjna spółek.
L6	Analiza ekonomiczno-finansowa spółek.
L7	Wycena wartości akcji spółek.
L8	Analiza trendu.
L9	Formacje liniowe (odwrócenia i kontynuacji trendu).
L10	Formacje świecowe.
L11	Oscylatory analizy technicznej.
L12	Analiza portfela akcji.

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład informacyjny
3	Ćwiczenia laboratoryjne oparte na rozwiązywaniu zadań praktycznych, również z wykorzystaniem studia przypadków
4	Metoda projektu

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie projektu	50%
O2	Zaliczenie wykładów	50%

Literatura podstawowa

1	Dębski W., Rynek finansowy i jego instrumenty. Podstawy teorii i praktyki. Wyd. 6, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.
2	Borkowski K., Analiza techniczna, średnie ruchome, wskaźniki i oscylatory, Difin, Warszawa 2017.
3	Gruszczyńska-Brożbar E., Analizy giełdowe, Zeszyty Naukowe Poznań, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2012.

Literatura uzupełniająca

1	Jajuga K., Jajuga T., Inwestycje, instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2011.
2	Paździor A., Wycena wartości przedsiębiorstwa w warunkach destabilizacji rynków finansowych, Difin, Warszawa 2013.
3	Murphy J.J., Analiza techniczna rynków finansowych, WIG-Press, Warszawa 1999.
4	Panfil M., Szablewski A (red.), Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2016.
5	Ostrowska E., Portfel inwestycyjny klasyczny i alternatywny. Metody Oceny,

	<i>C.H Beck, Warszawa 2014.</i>
6	<i>Ostrowska E., Rynek kapitałowy, funkcjonowanie i metody oceny, PWE, Warszawa 2007.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w laboratoriach</i>	30
<i>udział w wykładach</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>Przygotowanie do zajęć laboratoryjnych</i>	20
<i>Przygotowanie do zaliczeń</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++ Z2A_W13+++	[C1]	[W1-W3]	[1, 2]	[O2]
EK 2	Z2A_W14++ Z2A_W15++	[C2]	[W5-W8]	[1, 2]	[O2]
EK 3	Z2A_W01+ Z2A_W13+	[C1]	[W4]	[1,2]	[O2]
EK 4	Z2A_U01+++	[C3, C4, C5]	[L1-L11]	[3, 4]	[O1]
EK 5	Z2A_U11+ Z2A_U14+ Z2A_U16+ Z2A_U17+	[C3, C4, C5]	[L3-L5, L7-L11]	[3, 4]	[O1]
EK 6	Z2A_U01+ Z2A_U02+ Z2A_U17+	[C3, C4, C5]	[L3-L12]	[3, 4]	[O1]
EK 7	Z2A_U03++ Z2A_U04+	[C3, C5]	[L12]	[3]	[O1]

	Z2A_U11++				
EK 8	Z2A_K03+	[C2, C3, C4, C5]	[W4-W8, L3- L12]	[1,2, 3]	[O1, O2]

Autor programu:	dr hab. inż. ArturPaździor, prof. PL
Adres e-mail:	a.pazdzior@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania, Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Rachunkowość grup kapitałowych</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami rachunkowości grup kapitałowych.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności konsolidacji sprawozdań finansowych.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności analizy skonsolidowanych sprawozdań finansowych.
C4	Utrwalanie u studentów nawyku ciągłego doskonalenia i uzupełniania wiedzy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna podstawy teoretyczne rachunkowości grup kapitałowych
EK 2	zna metody konsolidacji sprawozdań finansowych
EK 3	rozumie powiązania kapitałowe między przedsiębiorstwami i ich wpływ na decyzje w grupach kapitałowych
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi tworzyć i posługiwać się dokumentacją księgową grup kapitałowych

EK5	potrafi stosować analizę skonsolidowanych sprawozdań finansowych w ocenie sprawności funkcjonowania grupy kapitałowej
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotowy uznawać znaczenie wiedzy z zakresu rachunkowości przy analizie i ocenie kosztów lub korzyści tworzenia grup kapitałowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie grupy kapitałowej. Jednostki powiązane i podporządkowane. Jednostka dominujące, jednostki zależne, współzależne i stowarzyszone.
W2	Wymogi formalne i metody konsolidacji sprawozdania finansowego.
W3	Zasady dokonywania odpisów wartości firmy i ujemnej wartości firmy.
W4	Konsolidowanie sprawozdań finansowych na dzień podporządkowania jednostki.
W5	Konsolidacja sprawozdań finansowych na dzień bilansowy następujący po dniu nabycia udziałów w roku podporządkowania jednostki.
W6	Konsolidowanie sprawozdań finansowych w kolejnych latach obrotowych.
W7	Analiza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Powiązania kapitałowe i decyzyjne w grupach kapitałowych.
ĆW2	Wycena udziałów metodą praw własności.
ĆW3	Ustalanie wartości firmy (dodatniej i ujemnej).
ĆW4	Konsolidacja sprawozdania metodą pełną na dzień podporządkowania jednostki.
ĆW5	Konsolidacja sprawozdania metodą proporcjonalną na dzień podporządkowania jednostki.
ĆW6	Konsolidacja sprawozdania finansowego w kolejnych latach obrotowych.
ĆW7	Analiza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia oparte na rozwiązywaniu zadań praktycznych, również z wykorzystaniem studia przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

oceny		
O1	<i>Zaliczenie ćwiczeń</i>	50%
O2	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O3	<i>Ocena sprawozdań z wykonanych ćwiczeń</i>	60%

Literatura podstawowa		
1	<i>Pfaff J. (red.), Rachunkowość finansowa z uwzględnieniem MSSF, PWN, Warszawa 2017, rozdz.18.</i>	
2	<i>Ignatowski R., Przewodnik po konsolidacji sprawozdań finansowych, ODDK, Gdańsk 2003.</i>	
Literatura uzupełniająca		
1	<i>Winiarska K. (red.), Rachunkowość zaawansowana, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013, rozdz. 7.</i>	
2	<i>Czubakowska K. (red.), Rachunkowość według prawa bilansowego, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009, rozdz. 13.3.</i>	

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczeń</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W08++, Z2A_W09+, Z2A_W13+	[C1]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W12+	[C2]	[W4-W5]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_W11+	[C3]	[W6, W7]	[1]	[O2]

EK 4	Z2A_U15+ Z2A_U18++	[C2]	[CW1-CW7]	[2]	[O1, O3]
EK 5	Z2A_U16+ Z2A_U18+	[C3]	[CW4-CW7]	[2]	[O1, O3]
EK 6	Z2A_K01++	[C4]	[W1-W7, CW1-CW7]	[1, 2]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	dr hab. Wiesław Janik, prof. PL
Adres e-mail:	wz.kfir@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania, Katedra Finansów i Rachunkowości

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Strategiczne zarządzanie finansami</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Finanse i rachunkowość</i>
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-51-09
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	30
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przedstawienie studentom koncepcji strategicznego zarządzania finansami przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem jej elementów, metod i narzędzi, którymi się posługuje oraz procesów, które obejmuje.
C2	Poszerzenie wiedzy studentów na temat czynników determinujących sytuację finansową przedsiębiorstwa w perspektywie długoterminowej.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności, które umożliwiają optymalizowanie podejmowanych decyzji finansowych mających strategiczne znaczenie dla przedsiębiorstwa.
C4	Uświadomienie studentom oczekiwań interesariuszy zewnętrznych przedsiębiorstwa i ich znaczenia dla decyzji w obszarze kształtowania polityki finansowej przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości finansowej
2	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw
3	Podstawowa wiedza z zakresu analizy finansowej

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	rozumie istotę strategicznego zarządzania finansami przedsiębiorstwa, rozróżnia jego elementy i zna narzędzia, którymi się ono posługuje

EK 2	ma poszerzoną wiedzę na temat źródeł finansowania i znaczenia ich doboru dla bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa oraz jego rozwoju w długim terminie
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi identyfikować problemy w obszarze finansów przedsiębiorstwa i opracować strategię finansową przedsiębiorstwa
EK4	potrafi optymalizować (ocenić i wskazać właściwą) strukturę kapitału
EK5	potrafi oszacować ryzyko finansowe i dokonać strategicznej analizy ryzyka finansowego przedsiębiorstwa
EK6	potrafi ocenić opłacalność fuzji i przejęć oraz ich znaczenie dla sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w perspektywie strategicznej
EK7	potrafi formułować politykę finansową przedsiębiorstwa uwzględniającą zidentyfikowane i przeanalizowane oczekiwania interesariuszy
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	jest gotów podejmować decyzje uwzględniając towarzyszące im aspekty finansowe, mając przy tym świadomość odpowiedzialności za wpływ tych decyzji na bieżącą i przyszłą sytuację finansową organizacji

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Elementy i narzędzia zarządzania strategicznego.
W2	Istota zarządzania strategicznego finansami.
W3	Tworzenie strategii finansowej przedsiębiorstwa.
W4	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstwa.
W5	Optymalizacja struktury kapitału.
W6	Strategiczne zarządzanie ryzykiem finansowym.
W7	Rozwój przedsiębiorstwa poprzez fuzje i przejęcia.
W8	Kształtowanie strategicznych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Analizy strategiczne w przedsiębiorstwie.
ĆW2	Tworzenie strategii finansowej przedsiębiorstwa.
ĆW3	Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstwa.
ĆW4	Optymalizacja struktury kapitału.
ĆW5	Istota i elementy zarządzania ryzykiem finansowym.
ĆW6	Strategiczna analiza ryzyka finansowego przedsiębiorstwa.
ĆW7	Rozwój przedsiębiorstwa poprzez fuzje i przejęcia.
ĆW8	Ocena opłacalności fuzji i przejęć.
ĆW9	Analiza strategicznych interesariuszy przedsiębiorstwa.

ĆW10	Polityka dywidend a rozwój przedsiębiorstwa i oczekiwania akcjonariuszy.
ĆW11	CSR a polityka finansowa przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia oparte na rozwiązywaniu zadań
3	Studia przypadków

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie ćwiczeń	50%
O2	Zaliczenie wykładów	50%

Literatura podstawowa	
1	Janik W., Paździor A., Zarządzanie finansowe w przedsiębiorstwie, wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2011.
2	Janik W., Paździor A., Zarządzanie finansami spółki kapitałowej, PWE, Warszawa 2010.
3	Dębski W., Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca	
1	Błach J., Łukasik G., Strategie finansowe przedsiębiorstwa, wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016.
2	Jaworski J., Teoria i praktyka zarządzania finansami przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2017.
3	Bielawska A. (red.), Nowoczesne zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, C.H. Beck, Warszawa 2009.
4	Łukasik G., Strategie finansowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2010.
5	Michalski G., Strategie finansowe przedsiębiorstw. Budżetowanie kapitałów i ocena finansowej opłacalności i ryzyka strategicznych decyzji przedsiębiorstw, ODDK, Gdańsk 2009.
6	Tokarski M., Kołosowska B., Chojnacka E., Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
7	Korpus J. (red.), Fuzje i przejęcia. Kluczowe czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń transakcji, PWN, Warszawa 2015.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie

	aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych</i>	20
<i>Przygotowanie do zaliczeń</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02+, Z2A_W04++, Z2A_W11+, Z2A_W14+++, Z2A_W17++	[C1]	[W1 – W8]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W09+, Z2A_W12++	[C1, C2]	[W1-W8]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_U01+, Z2A_U03+, Z2A_U06+++, Z2A_U08+++, Z2A_U13++	[C2, C3]	[ĆW3]	[2,3]	[O1]
EK 4	Z2A_U07+++, Z2A_U08+++, Z2A_U13+	[C2, C3]	[ĆW4]	[2,3]	[O1]
EK 5	Z2A_U03+, Z2A_U06+, Z2A_U07+, Z2A_U08+	[C3]	[ĆW5, ĆW6]	[2,3]	[O1]
EK 6	Z2A_U07+, Z2A_U08++	[C2, C3]	[ĆW7, ĆW8]	[2,3]	[O1]
EK 7	Z2A_U19+++	[C4]	[ĆW9-ĆW11]	[2,3]	[O1]
EK 8	Z2A_K03+, Z2A_K06+	[C2, C4]	[ĆW1-ĆW8] ĆW10, ĆW11]	[2,3]	[O1]

Autor programu:	dr hab. inż. ArturPaździor, prof. PL
Adres e-mail:	a.pazdzior@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Specjalność: Zarządzanie logistyczne

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Zarządzanie łańcuchem dostaw
Rodzaj przedmiotu:	Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie logistyczne
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-01
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4
Sposób zaliczenia:	Egzamin/zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy funkcjonowania łańcucha dostaw.
C3	Wykształcenie u studentów podstawowych umiejętności z zakresu zwiększania integracji w łańcuchu dostaw.
C4	Wykształcenie u studentów podstawowych umiejętności w zakresie projektowania usprawnień w łańcuchu dostaw.
C5	Zapoznanie studentów z istotą, potrzebą i korzyściami partnerskich relacji pomiędzy partnerami handlowymi.
C6	Wzmocnienie u studentów odpowiedzialnego podejmowania decyzji oraz umiejętności pracy zespołowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i logistyki
2	Umiejętność obsługi komputera

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wyjaśnia główne cechy i elementy zarządzania łańcuchem dostaw
EK 2	zna i rozumie terminologię z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw

EK 3	rozumie główne formy i korzyści partnerskich relacji pomiędzy przedsiębiorstwami
	W zakresie umiejętności:
EK4	poddaje krytycznemu osądowi funkcjonowanie łańcucha dostaw
EK5	tworzy ramowy proces zwiększania integracji w łańcuchu dostaw
EK6	identyfikuje problemy i proponuje odpowiednie usprawnienia w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji i współpracy z innymi przy rozwiązywaniu problemów

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć - wykłady

Treści programowe	
W1	Geneza, istota, cele i zasady zarządzania łańcuchem dostaw.
W2	Partnerstwo i integracja w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
W3	Proces zaopatrzenia.
W4	Zarządzanie zapasami.
W5	Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
W6	Standardy GS1 w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
W7	Strategie zarządzania łańcuchem dostaw.
W8	Modele zarządzania łańcuchem dostaw.
W9	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw.
W10	Współczesne tendencje w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Forma zajęć - laboratorium

Treści programowe	
L1	Cechy charakterystyczne dla koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.
L2	Wybór i ocena dostawców.
L3	Zarządzanie zapasami.
L4	Prognozowanie w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
L5	Efekt Forrestera i jego minimalizacja.
L6	Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
L7	Standardy GS1 w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
L8	Strategia efektywnej obsługi klienta ECR.
L9	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw.
L10	Nowoczesne technologie i tendencje w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Dyskusja
3	Projekt
4	Analiza przypadków

5	<i>Gra decyzyjna</i>
---	----------------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Egzamin</i>	60%
O2	<i>Oceny cząstkowe z poszczególnych zadań laboratoryjnych</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Bozarth C., Handfield R.B., Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, One-Press, Gliwice 2007.</i>
2	<i>Ciesielski M. (red.), Zarządzanie łańcuchami dostaw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.</i>
3	<i>Hugos M., Zarządzanie łańcuchem dostaw, One-Press, Gliwice 2011.</i>
4	<i>Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje – procedury - doświadczenia, PWE – Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.</i>
5	<i>Strona organizacji GS1: https://www.gs1pl.org/</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Ciesielski M., Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2008.</i>
2	<i>Coyle J.J., Bardi E.J., Langley J.J., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2010.</i>
3	<i>Długosz J., Nowoczesne technologie w logistyce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	55
<i>przygotowanie do zajęć laboratoryjnych</i>	15
<i>samodzielna lektura/studia literaturowe</i>	20
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia	Odniesienie danego efektu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

się	uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów				
EK 1	Z2A_W01+++, Z2A_W02+++, Z2A_W03+++, Z2A_W10+, Z2A_W11++, Z2A_W14++, Z2A_W15+++	[C1, C5]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W02+++, Z2A_W03+++, Z2A_W10+, Z2A_W11++, Z2A_W14++, Z2A_W15++	[C1]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W01+++, Z2A_W02++, Z2A_W03+++, Z2A_W10++ Z2A_W11+, Z2A_W18++	[C3, C5]	[W1-W10]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01+++, Z2A_U03+++, Z2A_U06+++, Z2A_U08+++, Z2A_U16+++	[C2, C4]	[L1-L10]	[2, 3, 4, 5]	[O2]
EK 5	Z2A_U01++, Z2A_U03+++, Z2A_U05+++, Z2A_U06+++, Z2A_U08+++, Z2A_U11++ Z2A_U16+++	[C2, C3, C4]	[L1-L10]	[2, 3, 4, 5]	[O2]
EK 6	Z2A_U01+++, Z2A_U03+++, Z2A_U04+++, Z2A_U06+++, Z2A_U08+++, Z2A_U09++ Z2A_U11+++,	[C3, C4, C5]	[L1-L10]	[2, 3, 4, 5]	[O2]

	Z2A_U13++, Z2A_U15+++, Z2A_U16+++, Z2A_U17++, Z2A_U18+++, Z2A_U19+++				
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K02++	[C6]	[L1-L10]	[2, 3, 4, 5]	[O2]

Autor programu:	Dr inż. Elżbieta Małyszek
Adres e-mail:	e.malyszek@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Lean Production</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-52-02</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą systemu Lean Production, istotą strumienia wartości w procesie produkcyjnym, źródłami marnotrawstwa i narzędziami Lean Toolbox.
C2	Zapoznanie studentów z metodyką wdrażania systemu Lean Production w przedsiębiorstwach produkcyjnych oraz metodyką projektowania gniazd produkcyjnych pracujących na zasadzie ciągłego przepływu (One-piece flow).

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania procesowego, procesów produkcyjnych i zarządzania produkcją

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie istotę strumienia wartości w procesie produkcyjnym z uwzględnieniem czynności dodających wartości (VA) i nie dodających wartości (NVA)
EK 2	zna źródła marnotrawstwa w procesach produkcyjnych oraz rozumie istotę mapowania strumienia wartości zdefiniowanego procesu produkcyjnego
EK 3	zna zaawansowane metody identyfikacji, badań i rozwiązywania problemów w poszczególnych obszarach produkcyjnych

	przedsiębiorstwa takich jak: analiza wskaźników OEE, analiza wskaźników rotowalności materiałów, analiza stanu zapasów materiałowych
EK4	zna specjalistyczne narzędzia z rodziny Lean Toolbox (5S, Heijunka, SMED, TPM, ZQC, Just-in-time, Kanban), techniki, normy i reguły ich stosowania, a także zasady optymalizacji procesów produkcyjnych z wykorzystaniem ww. metod
	W zakresie umiejętności:
EK5	potrafi dobrać właściwe metody analizy i narzędzia z zakresu Lean Production w celu rozwiązywania problemów związanych z eliminacją marnotrawstwa w procesach produkcyjnych, a także potrafi dokonywać krytycznej oceny przygotowanych rozwiązań w niniejszym zakresie
EK6	potrafi wykorzystywać znajomość narzędzi Lean Production oraz twórczo rozwiązywać podstawowe problemy w obszarze produkcji z wykorzystaniem tych narzędzi, jednocześnie opisując, formułując i rozwiązując problemy, a także projektując odpowiednie usprawnienia
EK7	potrafi projektować i proponować zmiany w organizacji i/lub jej wybranych obszarach z wykorzystaniem narzędzi z zakresu Lean Production w różnych zakresach i formach (np. opracować projekt wdrożenia systemu Lean Production w określonym przedsiębiorstwie, opracować projekt gniazda produkcyjnego opartego na zasadach One-piece flow)
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy oraz wykorzystywania jej do rozwiązywania problemów w pracy zawodowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Wprowadzenie do tematyki Lean Production. Pięć zasad koncepcji Lean.
W2	Źródła marnotrawstwa w przedsiębiorstwie. „Tłoczący” i „ssący” system produkcji. System Just-in-time wraz z narzędziem Kanban.
W3	Istota i zasady mapowania strumienia wartości. Narzędzia Lean Production (ZQC, Poka-Yoke, Heijunka, standaryzacja pracy).
W4	Organizacja miejsca pracy na zasadach 5-S. Redukcja czasów przebrojenia – SMED.
W5	Niezawodność maszyn i urządzeń – metoda TPM. Istota i sposób liczenia wskaźnika OEE.
W6	Metodyka projektowania gniazda produkcyjnego opartego na zasadach One-piece flow.

W7	Narzędzia miękkie w zarządzaniu LeanProduction.
Forma zajęć – laboratorium	
	Treści programowe
L1	Identyfikacja strumienia wartości w procesie.
L2	Źródła marnotrawstwa w procesie produkcyjnym - analiza przypadku.
L3	Mapowanie strumienia wartości.
L4	Metoda 5S. Audyt wdrożenia 5S.
L5	Doskonalenie 5S i zmiany standardów pracy w symulowanej fabryce.
L6	Wdrożenie SMED – casestudy.
L7	Wdrożenie TPM – casestudy.
L8	Wdrożenie systemu ssącego w symulowanej fabryce – casestudy.
L9	Obliczanie wskaźnika efektywności urządzeń OEE.
L10	Rozwiązania one-piece-flow.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Praca w grupach</i>
3	<i>Analiza przypadków</i>
4	<i>Rozwiązywanie zadań</i>
5	<i>Projekt</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Egzamin</i>	50%
O2	<i>Ocena sprawozdań z wykonanych zajęć laboratoryjnych</i>	50%

Literatura podstawowa	
1	<i>Antosz K., Pacana A., Stadnicka D., Zielecki W.: Lean Manufacturing. Doskonalenie produkcji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2017.</i>
2	<i>Marchwiński C., Shook J., Schroeder A.: Leksykon Lean. Ilustrowany słownik pojęć z zakresu Lean Management, Wyd. Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2010.</i>
3	<i>Czerska J., Pozwól płynąć swojemu produktowi, Placet, Warszawa 2011.</i>
4	<i>Czerska J., Doskonalenie strumienia wartości, Difin, Warszawa 2009.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcieliński K., Metody i narzędzia Lean Manufacturing: materiały dydaktyczne, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2010.</i>
2	<i>Smalley A.: Poziomowany system ssący: przewodnik w zakresie doskonalenia systemu produkcyjnego wg zasad Lean dla specjalistów z planowania i sterowania</i>

	<i>produkcją, produkcji i technologii, Wyd. Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2011.</i>
3	<i>Womack J.P., Jones D.T., Roos D., Maszyna która zmieniła świat, Wyd. ProdPress.com, Wrocław 2008.</i>
4	<i>Womack J. P., Odchudzanie firm. Eliminacja marnotrawstwa kluczem do sukcesu, Wyd. CIM, Warszawa 2001</i>
5	<i>Liker J.K., Droga Toyoty: fieldbook: praktyczny przewodnik wdrażania 4P Toyoty, Wyd. MT Biznes, Warszawa 2011.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	55
<i>przygotowanie do zajęć laboratoryjnych</i>	30
<i>przygotowanie do egzaminu</i>	25
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z1A_W02++, Z1A_W09+	[C1]	[W1]	[1]	[O1]
EK 2	Z1A_W02++, Z1A_W09+	[C1]	[W2, W3]	[1]	[O1]
EK 3	Z1A_W14++	[C1, C2]	[W4, W5]	[1]	[O1]
EK 4	Z1A_W17++	[C1, C2]	[W2-W7]	[1]	[O1]
EK 5	Z1A_U03++	[C1, C2]	[L1-L10]	[2, 3, 4, 5]	[O2]
EK 6	Z1A_U04++	[C1, C2]	[L1-L10]	[2, 3, 4, 5]	[O2]
EK 7	Z1A_U19++	[C1, C2]	[L10]	[2, 3, 5]	[O2]
EK 8	Z1A_K01++	[C1, C2]	[W1-W7, L1-L10]	[3, 4, 5]	[O1, O2]

Autor programu:	Dr inż. Monika Kulisz
------------------------	-----------------------

Adres e-mail:	m.kulisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Organizacja Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Metody i narzędzia analizy danych</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-03
Rok:	II
Semestr:	3
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzenia procesu analizy danych.
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat metod pozyskiwania danych do analizy.
C3	Nabywanie przez studentów praktycznych umiejętności korzystania z narzędzi informatycznych usprawniających proces analizy danych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość obsługi komputera
2	Podstawowa wiedza z zakresu algebry liniowej i statystyki
3	Podstawowa znajomość zagadnień algorytmiki i programowania komputerów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna i rozumie metody analizy materiału empirycznego i adekwatne miary statystyczne
EK 2	zna metody docierania do źródeł danych
EK 3	rozumie znaczenie wyników analiz w pomiarze efektywności funkcjonowania organizacji
	W zakresie umiejętności:

EK 4	wykorzystując współczesne narzędzia IT posługuje się technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy z zastosowaniem specjalistycznych narzędzi
EK 5	integruje umiejętności z obszaru informatyki, statystyki i zarządzania w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w zakresie logistyki
EK 6	identyfikuje i formułuje problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych problemów, procesów i zdarzeń w skali organizacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w procesie zarządzania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Eksploracja danych. Metodyka CRISP-DM. Proces modelowania. Wiedza i proces uczenia. Hipotezy w analizie danych.
W2	Nauka o danych. Analiza deskrypcyjna, analiza predykcyjna. Ocena przydatności danych. Dostęp do danych, metody przechowywania i integracji danych.
W3	Narzędzia dostępu do zbiorów danych. Czyszczenie i wzbogacanie danych. Praca z danymi numerycznymi, kategoriowymi.
W4	Wprowadzenie do narzędzi do analizy i modelowania danych.
W5	Przykłady analiz danych: analiza opóźnień w ruchu lotniczym.
W6	Analiza niezawodności działania maszyn.
W7	Wizualizacja danych, tworzenie czytelnego przekazu związanego z analizą danych.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Wprowadzenie do narzędzi IPython i Jupyter.
L2	Podstawowe biblioteki analizy danych: pandas, numpy.
L3	Formaty plików danych, odczyt i zapis.
L4	Czyszczenie i przygotowanie danych.
L5	Operacje łączenia, wiązania i przekształcania danych.
L6	Agregacja danych i operacje wykonywane na grupach danych.
L7	Przygotowanie i praca z danymi szeregów czasowych.
L8	Wprowadzenie do bibliotek modelowania danych.
L9	Wykresy i wizualizacja danych.
L10	Tworzenie raportów i publikacja wyników analiz.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną

2	Miniprojekt
3	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	60%
O2	Ocena sprawozdań z wykonanych zajęć laboratoryjnych	60%
O3	Oceny cząstkowe z poszczególnych zadań laboratoryjnych	60%

Literatura podstawowa	
1	Gągolewski M., Bartoszek M., Cena A., <i>Przetwarzanie i analiza danych w języku Python</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
2	McKinney W., <i>Python w analizie danych</i> , Helion, Gliwice 2018.
3	Schutt R., O'Neil C., <i>Badanie danych: raport z pierwszej linii działań</i> , Helion, Gliwice 2015.
Literatura uzupełniająca	
1	Morzy T., <i>Eksploracja danych: metody i algorytmy</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w laboratoriach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do laboratorium - wykonanie ćwiczeń on-line</i>	30
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	studiów				
EK 1	Z2A_W15+++	[C1, C3]	[W1- W3]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W14++	[C1, C2, C3]	[W2-W6]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W16+	[C1]	[W1, W5-W7]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U14+++	[C1, C2, C3]	[L1-L3, L8- L10]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U13+++	[C1]	[L8-L10]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U12++	[C1]	[L4-L7, L8, L10]	[2, 3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_K01++	[C1, C2, C3]	[L8, L10]	[2, 3]	[O2, O3]

Autor programu:	dr Tomasz Cieplak dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl g.klosowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-52-04</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zdobycie przez studentów wiedzy umożliwiającej projektowanie systemów i procesów biznesowych, a także poznanie metod, technik oraz narzędzi służących do analizy danych i procesów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Zdobycie przez studentów umiejętności dokonywania analizy potrzeb i na tej podstawie tworzenia modeli systemów biznesowych, w tym w formie graficznej, a także dokonywania ich weryfikacji i walidacji.
C3	Zdobycie przez studentów umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych w celu modyfikacji i optymalizacji procesów w przedsiębiorstwie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z zakresu matematyki i informatyki
2	Obsługa komputera
3	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym lub usługowym

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	posiada wiedzę na temat metod i technik oraz narzędzi służących do

	wymiany danych i analizy procesów
EK 2	zna zasady tworzenia modeli systemów i procesów biznesowych, a także przeprowadzania symulacji przepływu informacji w procesie rozwiązywania problemów przy użyciu narzędzi informatycznych
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi realizować samodzielnie i w zespole podstawowe zadania z zakresu zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie, a także organizowania, koordynowania i kontrolowania przebiegu procesów biznesowych
EK4	dokonuje właściwego doboru oraz posługuje się narzędziami wspierającymi działania usprawniające przepływ informacji w przedsiębiorstwie
EK5	potrafi wdrażać zasady funkcjonowania systemu obiegu informacji w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem roli i znaczenia chmury obliczeniowej
EK6	analizuje potrzeby i na tej podstawie tworzy modele systemów typu workflow, w tym w formie graficznej, a także dokonuje ich weryfikacji i walidacji
EK7	wykorzystuje popularne standardy zarządzania jakością w celu modyfikacji i optymalizacji procesu funkcjonowania podsystemów wymiany informacji w przedsiębiorstwie
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	jest gotowy do wyznaczania sobie realnych celów oraz odpowiedniego określania priorytetów zadań o charakterze biznesowym oraz poza biznesowym

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie systemu i procesu biznesowego oraz systemu wymiany informacji.
W2	Różnice pomiędzy projektem a procesem biznesowym.
W3	Wykorzystanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami do projektowania procesów biznesowych.
W4	Wykorzystanie narzędzi CASE w projektowaniu procesów biznesowych.
W5	Omówienie notacji UML i BPMN w projektowaniu procesów biznesowych.
W6	Wdrażanie podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.
W7	Formy organizacji procesowej w przedsiębiorstwie.
W8	Matematyczne podstawy optymalizacji.
W9	Funkcja celu jako matematyczny model opisujący działanie obiektu

	biznesowych.
W10	Optymalizacja w kontekście ograniczeń.
W11	Problem optymalizacji sieci logistycznych (dostawcy-magazyny-dystrybutorzy).
W12	Optymalizacja procesów logistycznych jako element ich planowania.
W13	Przegląd metod i oprogramowania do projektowania procesów logistycznych.
W14	Przegląd informatycznych narzędzi optymalizacji procesów logistycznych.

Forma zajęć - ćwiczenia

Treści programowe	
L1	Wprowadzenie do projektowanie procesów logistycznych za pomocą narzędzia typu CASE.
L2	Notacja BPMN - rodzaje zadań.
L3	Notacja BPMN - rozgałęzienie procesu.
L4	Notacja BPMN - symbole zdarzeń i gałęzie procesu.
L5	Notacja BPMN - określanie uczestników procesu.
L6	Notacja BPMN - reprezentacja interakcji z podmiotami zewnętrznymi.
L7	Notacja BPMN - podprocesy.
L8	Notacja BPMN - choreografie.
L9	Notacja UML - przypadki użycia.
L10	Tworzenie opisu procesu.
L11	Rodzaje obiegów.
L12	Kształtowanie przebiegu procesu w zależności od priorytetów.
L13	Metoda ścieżki krytycznej w wydaniu BPM.
L14	Testowanie procesów.
L15	Pomiary wskaźników procesów.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Ćwiczenia laboratoryjne</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Ocena sprawozdań z wykonanych zajęć laboratoryjnych</i>	70%
O2	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%

Literatura podstawowa

1	<i>Harrison A., Hoek R. van., Zarządzanie logistyką, Polskie Wydawnictwo</i>
----------	--

	<i>Ekonomiczne, Warszawa 2010.</i>
2	<i>Piotrowski M., Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja, Helion, Gliwice 2013.</i>
3	<i>Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Bendkowski J., Kramarz M., Logistyka stosowana - metody, techniki, analizy, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2006.</i>
2	<i>Coyle J.J., Zarządzanie logistyczne, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2002.</i>
3	<i>Eckes G., Rewolucja Six Sigma, MT Biznes, Warszawa 2010.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do laboratorium</i>	25
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	5
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W12+++, Z2A_W15++	[C1, C2]	[W1-W7]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W14++	[C1, C2]	[W8-W14]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_U18+++	[C1, C3]	[L1-L5]	[2]	[O1]
EK 4	Z2A_U15+++	[C1, C3]	[L2-L9]	[2]	[O1]
EK 5	Z2A_U19+	[C1, C3]	[L10-L12]	[2]	[O1]
EK 6	Z2A_U15++	[C1, C3]	[L1, L12]	[2]	[O1]
EK 7	Z2A_U18++	[C1, C3]	[L13-L15]	[2]	[O1]
EK 8	Z2A_K02+	[C1, C2, C3]	[W3, W14]	[1]	[O2]

Autor programu:	dr inż. Grzegorz Kłosowski dr Tomasz Cieplak
Adres e-mail:	g.klosowski@pollub.pl t.cieplak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Controlling logistyczny</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-52-05</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą, funkcjami i zadaniami controllingu, w tym controllingu logistycznego oraz cechami i miernikami oceny ośrodków odpowiedzialności.
C2	Zapoznanie studentów z klasyfikacją kosztów logistyki i rachunkami kosztów wykorzystywanymi w rozwiązywaniu problemów logistycznych.
C3	Zapoznanie studentów z istotą i metodami budżetowania i analizy kosztów logistyki w przedsiębiorstwie.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności stosowania narzędzi controllingu operacyjnego w rozwiązywaniu problemów logistycznych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość podstawowych procesów logistycznych i zależności między nimi
2	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości zarządczej
3	Analizyczne podejście do rozwiązywanych problemów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna cele, zadania i funkcje controllingu, w tym controllingu logistycznego

EK 2	zna ośrodki odpowiedzialności oraz mierniki ich oceny
EK 3	zna rachunki kosztów stosowane w logistyce i klasyfikuje koszty logistyki wg różnych kryteriów
EK 4	zna metody budżetowania i analizy kosztów logistyki
	W zakresie umiejętności:
EK5	stosuje narzędzia controllingu operacyjnego do rozwiązywania określonych problemów logistycznych
EK6	stosuje mierniki oceny ośrodków odpowiedzialności oraz wybranych procesów logistycznych, interpretuje uzyskane wyniki
EK7	kalkuluje, planuje i analizuje koszty logistyki
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK8	postrzega relacje pomiędzy realizacją procesów logistycznych a efektami osiąganymi przez przedsiębiorstwo

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie, cele, zadania i funkcje controllingu w przedsiębiorstwie. Controlling operacyjny a controlling strategiczny. Narzędzia controllingu operacyjnego. Podsystem controllingu logistyki w systemie controllingu przedsiębiorstwa.
W2	Pojęcie i klasyfikacja kosztów logistyki. Koszty w układzie rodzajowym i w układzie miejsc powstawiania. Przekrój strukturalny kosztów logistycznych według podstawowych składników procesów logistycznych.
W3	Rachunek kosztów jako instrument i źródło informacji dla controllingu logistycznego. Rachunek kosztów zmiennych w decyzjach operacyjnych w obszarze logistyki.
W4	Istota rachunku kosztów działań i jego zastosowanie w logistyce. Rachunek kosztów działań sterowany czasem.
W5	Istota i kryteria wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności. Mierniki i wskaźniki oceny wybranych ośrodków odpowiedzialności.
W6	Istota, zakres i funkcje budżetowania. Metody budżetowania.
W7	Budżetowanie kosztów logistyki. Analiza wykonania budżetu.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Pojęcie i zakres kosztów logistyki. Koszty logistyki w układzie rodzajowym i w układzie miejsc powstawiania.
ĆW2	Koszty logistyki według podstawowych składników procesów logistycznych.
ĆW3	Metody kalkulacji kosztów logistyki.
ĆW4	Rachunku kosztów zmiennych w operacyjnym zarządzaniu logistyką.

	Analiza wąskich gardeł.
ĆW5	Rachunek kosztów działań logistycznych.
ĆW6	Zastosowanie rachunku kosztów działań do analizy rentowności klientów oraz oceny dostawców.
ĆW7	Rachunek kosztów działań logistycznych sterowany czasem.
ĆW8	Wyodrębnianie i ocena ośrodków odpowiedzialności za koszty, zyski i inwestycje.
ĆW9	Budżetowanie i kontrola kosztów logistyki.
ĆW10	Budżetowanie kosztów logistyki z zastosowaniem rachunku kosztów działań.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Przykłady i zadania rachunkowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	50%
O2	Zaliczenie z ćwiczeń	50%

Literatura podstawowa	
1	Biernacki M., Kowalak R., <i>Rachunek kosztów logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010.
2	Janik W., Paździor M., <i>Rachunkowość zarządcza i controlling</i> , Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin 2012.
3	Sadowska B., <i>Rachunek kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie</i> , CeDeWu, Warszawa 2017.
4	Śliwczyński B., <i>Controlling w zarządzaniu logistyką</i> , Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007.
5	Świdorska G.K. (red.), <i>Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza</i> , Difin, Warszawa 2010.
6	Wnuk-Pel T., <i>Controlling operacyjny</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca	
1	Skoczylas K., <i>Koszty i controlling logistyki w przedsiębiorstwie</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.
2	Sobańska I., (red.), <i>Rachunek kosztów podejście operacyjne i strategiczne</i> , C.H. Beck, Warszawa 2009.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie

	aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W08++, Z2A_W16++	[C1]	[W1]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W08++, Z2A_W16++	[C1]	[W5]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W08++, Z2A_W16+	[C2]	[W2-W4]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_W08++, Z2A_W16+	[C3]	[W6-W7]	[1]	[O1]
EK 5	Z2A_U03++, Z2A_U04++	[C4]	[ĆW1-ĆW10]	[2]	[O2]
EK 6	Z2A_U03++, Z2A_U04++	[C1,C4]	[ĆW8]	[2]	[O2]
EK 7	Z2A_U03++, Z2A_U04++	[C2-C4]	[ĆW1-ĆW7, ĆW9-ĆW10]	[2]	[O2]
EK 8	Z2A_K01++	[C1-C4]	[W1-W7, ĆW1-ĆW10]	[1, 2]	[O1,O2]

Autor programu:	Dr Katarzyna Czop
Adres e-mail:	k.czop@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Technologie transportu i magazynowania</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-52-06</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem technologii transportowych i magazynowych.
C2	Wykształcenie u studentów podstawowych umiejętności z zakresu analizowania i projektowania procesów w obszarze transportu i magazynowania.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania procesowego, procesów produkcyjnych i zarządzania produkcją

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna współczesne technologie transportowe i magazynowe, a także ich uwarunkowania technologiczne
EK 2	ma wiedzę na temat centrów logistycznych oraz zintegrowanych systemów transportu i magazynowania
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi stosować odpowiednią terminologię dotyczącą procesów oraz technologii transportowych i magazynowych
EK4	potrafi dokonać krytycznej analizy oraz zaproponować kierunki usprawnień w obszarze technologii transportu i magazynowania

	stosowanych w przedsiębiorstwach
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest gotów identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Charakterystyka procesów transportowo-magazynowych.
W2	Procesy transportowo-magazynowe w produkcji.
W3	Ładunek jako przedmiot działań transportowo-magazynowych.
W4	Technologie procesów przewozowych w wybranych gałęziach transportu.
W5	Technologie stosowane procesach magazynowania.
W6	Technologie procesów przeładunkowych w wybranych gałęziach transportu.
W7	Transport kombinowany.
W8	Centra logistyczne.
W9	Zintegrowane systemy transportu i magazynowania.
W10	Uwarunkowania technologiczne i tendencje w rozwoju systemów transportowych i magazynowych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Istota i rola procesów transportowo-magazynowych.
ĆW2	Technologie procesów produkcyjnych stosowane w transporcie.
ĆW3	Ładunek jako przedmiot działań transportowo-magazynowych - analiza czynników warunkujących stosowanie określonych technologii.
ĆW4	Technologie procesów ładunkowych i przewozowych w wybranych gałęziach transportu.
ĆW5	Technologie stosowane procesach magazynowania.
ĆW6	Uwarunkowania technologiczne rozwoju systemów transportowych i magazynowych.
ĆW7	Transport kombinowany - przykłady rozwiązań w krajach Europy Zachodniej oraz w Polsce.
ĆW8	Metodyka oceny i wyboru uwarunkowań ekonomicznych budowy i eksploatacji Zintegrowanych Centrów Logistycznych.
ĆW9	Związek centrów logistycznych z transportem intermodalnym- analiza i ocena różnych rozwiązań.
ĆW10	Zintegrowane systemy transportu i magazynowania - analiza przypadków.

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Analiza danych
4	Dyskusja

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	51%
O2	Ocena referatu	51%
O3	Ocena poprawności wykonania zadań	51%
O4	Ocena stopnia zaangażowania w dyskusję	51%

Literatura podstawowa	
1	Mindur M. (red.), <i>Technologie transportowe</i> , ITeE-PIB, Warszawa-Radom 2014.
2	Długosz J. (red.), <i>Nowoczesne technologie w logistyce</i> , PWE, Warszawa 2009.
3	Fertsch M., <i>Podstawy logistyki. Podręcznik do kształcenia zawodowego technik logistyk</i> , ILiM, Poznań 2006.
Literatura uzupełniająca	
1	Wronka J., <i>Transport kombinowany/intermodalny – teoria i praktyka</i> . Wyd. Nauk. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.
2	Mindur M. (red.), <i>Logistyka. Infrastruktura techniczna na świecie</i> , Wyd. I, ITeE-PIB, Warszawa-Radom 2008, oraz Wyd. II, ITeE-PIB, Warszawa-Radom 2012.
3	Gwynne R., <i>Zarządzanie logistyką magazynową</i> , Wydawnictwo PWN, Warszawa 2016.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładów</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt	Odniesienie	Cele	Treści	Metody	Metody

uczenia się	danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	przedmiotu	programowe	dydaktyczne	oceny
EK 1	Z1A_W02++, Z1A_W03+, Z1A_W09++, Z1A_W12++	[C1]	[W1-W7, W10]	[1]	[O1]
EK 2	Z1A_W02++, Z1A_W03+, Z1A_W09++, Z1A_W12++	[C1]	[W8, W9]	[1]	[O1]
EK 3	Z1A_U01+, Z1A_U10+, Z1A_U11+	[C2]	[ĆW1-ĆW10]	[2-4]	[O2- O4]
EK 4	Z1A_U03++, Z1A_U11++, Z1A_U19++	[C2]	[ĆW1-ĆW10]	[2-4]	[O2- O4]
EK 5	Z1A_K06++	[C1, C2]	[ĆW1-ĆW10]	[2-4]	[O2- O4]

Autor programu:	prof. dr hab. Maciej Mindur
Adres e-mail:	m.mindur@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Organizacja Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zarządzanie innowacjami w logistyce</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-52-07</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>30</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu zarządzania innowacjami w logistyce.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami projektowania procesów i systemów innowacyjnych.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności wykonywania ćwiczeń projektowych z zakresu zarządzania innowacjami logistycznymi.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zarządzania produkcją i innowacjami
2	Umiejętność wykonywania obliczeń i projektowania systemów

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna elementy składowe procesów innowacyjnych w logistyce i występujące między nimi zależności
EK 2	zna zasady analizy i organizacji innowacyjnych systemów logistycznych
EK 3	zna i rozumie metody oceny efektywności ekonomicznej logistycznych przedsięwzięć innowacyjnych
	W zakresie umiejętności:
EK 4	potrafi posłużyć się zdobytą wiedzą do analizy, projektowania i usprawniania procesów innowacyjnych w logistyce

EK 5	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do podejmowania właściwych decyzji techniczno-ekonomicznych w zakresie logistycznych przedsięwzięć innowacyjnych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów wdrażać w praktyce różnego rodzaju inicjatywy przedsiębiorcze
EK 7	jest gotów rozwiązywać problemy i podejmować właściwe decyzje innowacyjne w logistyce

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Współczesne koncepcje logistyczne.
W2	Innowacje w logistyce produkcji.
W3	Innowacje w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
W4	Ekonomika innowacji logistycznych.
W5	Ocena efektywności ekonomicznej innowacji w logistyce.
W6	Ryzyko innowacyjne w logistyce.
W7	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw logistycznych.
Forma zajęć - projekt	
	Treści programowe
P1	Założenia techniczno-ekonomiczne projektu.
P2	Projektowanie przepływu produkcji.
P3	Projektowanie przepływu materiałów.
P4	Projektowanie środków transportu.
P5	Ocena efektywności ekonomicznej innowacji.
P6	Ocena efektywności ekonomicznej usprawnień innowacyjnych.
P7	Ocena ryzyka przedsięwzięć innowacyjnych.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Dyskusja nad problemem</i>
3	<i>Ćwiczenia projektowe</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O2	<i>Zaliczenie projektu</i>	60%

Literatura podstawowa

1	<i>Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, PWN, Warszawa 2016.</i>
2	<i>Brzeziński M. (red.), Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi, Difin, Warszawa 2001.</i>
3	<i>Jasiński A. (red.), Innowacje i transfer techniki w gospodarce polskiej, Wyd. Uniw. w Białymstoku, Białystok 2000.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Pomykalski A., Zarządzanie innowacjami, PWN Warszawa 2001.</i>
2	<i>Sosnowska A., Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie – poradnik dla przedsiębiorców, PARP, Warszawa 2005.</i>
3	<i>Bielski I., Przebieg i uwarunkowania procesów innowacyjnych, Oficyna Wydawnicza Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2000.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do zajęć projektowych</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładów</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++, Z2A_W11++	[C1, C2]	[W1-W3]	[1]	[O]1
EK 2	Z2A_W17++	[C1, C2]	[W2, W7]	[1]	[O]1
EK 3	Z2A_W05++, Z2A_W08+++	[C1]	[W4-W6]	[1]	[O]1
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U06+++	[C1, C2]	[P1-P4]	[3]	[O]2
EK 5	Z2A_U09++,	[C3]	[P5-P7]	[2, 3]	[O]2

	Z2A_U13++				
EK 6	Z2A_K04+++	[C1, C2]	[W1-W3, W7, P1-P7]	[1, 2]	[O1, O2]
EK 7	Z2A_K03++	[C2, C3]	[W5, W6, P5- P7]	[1, 2, 3]	[O1]

Autor programu:	Dr inż. Kazimierz Szatkowski
Adres e-mail:	k.szatkowski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Symulacje i modelowanie procesów logistycznych</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	06-15-1-2-52-08
Rok:	II
Semestr:	4
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	15
Ćwiczenia	-
Laboratorium	30
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie przez studentów pojęć oraz formalnych metod symulacyjnych przydatnych w modelowaniu wewnętrznych procesów logistycznych oraz cyklu życia produktów.
C2	Dostarczenie studentom wiedzy na temat efektywnych metod symulacyjnych w modelowaniu procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.
C3	Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności modelowania i symulacji procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawy matematyki
2	Obsługa komputera
3	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym lub usługowym

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania zaopatrzenia, gospodarki magazynowej i dystrybucji w przedsiębiorstwach o różnym profilu działalności

EK 2	zna zasady tworzenie modeli systemów i procesów logistycznych, a także posiada wiedzę na temat przeprowadzania symulacji w procesie rozwiązywania problemów logistycznych, przy użyciu narzędzi informatycznych
EK 3	zna i rozumie teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie logistyki
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi stosować narzędzia informatyczne pomocne w rozwiązywaniu problemów występujących w procesach funkcjonowania systemów logistycznych
EK5	potrafi zaplanować i przeprowadzić eksperyment przy podejmowaniu decyzji logistycznych (w tym: pomiar i symulacje komputerowe, eksperymenty fizyczne), a także potrafi zinterpretować i wykorzystać ich wyniki
EK6	potrafi dokonywać analizy potrzeb i na tej podstawie tworzyć modele systemów logistycznych, w tym w formie graficznej, a także ma umiejętność ich weryfikacji i walidacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów do stawiania sobie realnych celów oraz odpowiedniego określania priorytetów zadań o charakterze logistycznym oraz poza logistycznym

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
W1	Pojęcie systemu w literaturze.
W2	System logistyczny i jego zadania.
W3	Istota realizacji procesów logistycznych.
W4	Wskaźniki oceny realizacji procesów logistycznych.
W5	Modele i modelowanie procesów.
W6	Metody symulacyjne w analizie procesów logistycznych.
W7	Metody i modele symulacyjne - podstawowe pojęcia i klasyfikacja.
W8	Modele stochastyczne.
W9	Modele procesów ciągłych.
W10	Modele procesów zdarzeń dyskretnych.
W11	Modele dynamiki systemowej i symulacja oparta na paradygmacie agentowym.
W12	Narzędzia stosowane do symulacji procesów logistycznych.
W13	Cele i etapy modelowania symulacyjnego.
W14	Tworzenie modelu koncepcyjnego - analiza i narzędzia.
W15	Dane wejściowe modeli symulacyjnych.
W16	Generowanie liczb pseudolosowych w modelach symulacji.

W17	Weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych.
W18	Analiza wyników eksperymentów symulacji.
W19	Modele symulacyjne wybranych procesów logistycznych.
W20	Odwzorowanie w modelach procesów logistycznych aspektów organizacyjnych.
W21	Aplikacje modeli symulacyjnych wybranych procesów logistycznych.

Forma zajęć – ćwiczenia

Treści programowe	
L1	Techniczne aspekty pracy z oprogramowaniem do symulacji procesów logistycznych- struktura programu, menu, okna, biblioteki modeli.
L2	Budowa podstawowej sekwencji atomów modelu: źródło, kolejka, serwer, zlew. Parametryzacja atomów modelu.
L3	Budowa bazowego modelu do badania obciążenia pracą jednego stanowiska logistycznego.
L4	Budowa modelu badania obciążenia pracą wielu równoległe pracujących stanowisk logistycznych.
L5	Wizualizacja modelu w trzech wymiarach (3D-model).
L6	Budowa i symulacja modelu węzła logistycznego.
L7	Symulacje z udziałem operatora i transportera.
L8	Analiza rezultatów symulacji modelu węzła logistycznego.
L9	Symulacja zaawansowanych procesów logistycznych ze środkiem transportu poruszającym się po wyznaczonych trasach bez uwzględnienia szczegółów (np. prędkości poruszania).
L10	Symulacja pracy suwnicy w systemie przeładunkowym.
L11	Symulacja pracy urządzeń sortujących (sortownika karuzelowego).
L12	Symulacje z udziałem operatora i zaawansowanego transportera, poruszających się po wyznaczonych trasach z określonymi prędkościami.
L13	Symulacja procesu produkcyjnego z uwzględnieniem przerw w pracy na remonty i awarie.
L14	Symulacja pracy hurtowni z magazynem wysokiego składowania obsługiwanego przez wózek widłowy.
L15	Harmonogramowanie czasu pracy w trakcie symulacji.

Metody dydaktyczne

1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia laboratoryjne

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy

O1	<i>Ocena sprawozdań z wykonanych zajęć laboratoryjnych</i>	70%
O2	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Gierulski W., Luściński S., Serafin R., Symulacja komputerowa procesów logistycznych z wykorzystaniem programu Vensim, w: Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji Tom: 1, Strony: 843-854, Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2015.</i>
2	<i>Karkula M., Modelowanie i symulacja procesów logistycznych, Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica, Kraków 2013.</i>
3	<i>Wasiak M., Symulacja procesów logistycznych z wykorzystaniem programu SymProLog 1 w: Systemy Logistyczne. Teoria i Praktyka, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2005.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Kostrzewski, M., Symulacyjne badania geometrii magazynu, Logistyka nr 4/2010, Poznań 2010.</i>
2	<i>Nowosielski S. (red.), Podejście procesowe w organizacjach, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 52, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach laboratoryjnych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do laboratoriów</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

EK 1	Z2A_W02+++, Z2A_W17+	[C1, C2]	[W1-W4, W19-W21]	[1]	[O2]
EK 2	Z2A_W15+++, Z2A_W08++	[C1, C2]	[W12-W21]	[1]	[O2]
EK 3	Z2A_W15+++, Z2A_W03++	[C1, C2]	[W1-W11]	[1]	[O2]
EK 4	Z2A_U03++, Z2A_U04+++	[C1, C3]	[L5, L7-L10]	[2]	[O1]
EK 5	Z2A_U04+++, Z2A_U07++	[C1, C3]	[L1-L4, L6]	[2]	[O1]
EK 6	Z2A_U04+++, Z2A_U06++	[C1, C3]	[L11-L15]	[2]	[O1]
EK 7	Z2A_K06+++	[C1, C2, C3]	[W3, W4, L6]	[1]	[O2]

Autor programu:	dr inż. Grzegorz Kłosowski dr Tomasz Cieplak
Adres e-mail:	g.klosowski@pollub.pl t.cieplak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Wydział Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstw</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy Specjalność: Zarządzanie logistyczne</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-52-09</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>4</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Poznanie przez studentów funkcji komputerowego wspomaganie procesów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.
C2	Poznanie przez studentów zasad funkcjonowania systemów informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie oraz algorytmów pozyskiwania danych i ich przetwarzania.
C3	Poznanie przez studentów nowoczesnych technologii informatycznych stosowanych w systemach i procesach zarządzania przedsiębiorstwem.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość infrastruktury systemów zarządzania stosowanych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych
2	Wiedza na temat zasad przepływu informacji towarzyszącej realizacji procesów zarządzania

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna podstawowe generacje systemów informatycznych wspierających pracę przedsiębiorstw, potrafi scharakteryzować podstawowe grupy systemów informatycznych

EK 2	zna ogólne wymagania dotyczące wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania i posiada wiedzę w zakresie interpretacji potrzeb informatycznych przedsiębiorstwa
EK 3	rozumie rolę baz danych w systemach wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi wykorzystać systemy baz danych, użytkować system planowania i zarządzania produkcją klasy ERP, system symulacji produkcji
EK5	potrafi analizować i dokonywać syntezy procesów produkcyjnych i logistycznych; diagnozuje i rozwiązuje problemy zarządzania produkcją i usługami
EK6	wykorzystując technologie informatyczne posługuje się różnymi technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy właściwymi dla zagadnień zarządzania przedsiębiorstwem
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	rozumie potrzebę ciągłego aktualizowania i poszerzania wiedzy z zakresu systemów informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwie

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Techniki CAx w przedsiębiorstwach konkurujących na globalnym rynku.
W2	Realizacja koncepcji efektywnej produkcji z zastosowaniem komputerowo zintegrowanego wytwarzania.
W3	Systemy planowania i sterowania produkcją (PPC).
W4	Rola systemów CAD w modelowaniu geometrycznym produktu i projektowaniu.
W5	Planowanie technologiczno-organizacyjne z zastosowaniem wspomagania komputerowego.
W6	Rola baz danych w zarządzaniu produkcją i systemy ich organizacji.
W7	Wymiana danych między modułami funkcjonalnymi w systemach CAx.
W8	Zarządzanie danymi produktu (PDM) - funkcje i zastosowanie.
W9	Techniki rapidprototyping i rapidtooling (RP/RT) - jako metoda na zmniejszenie kosztu rozwoju produktu.
W10	Systemy komputerowe zarządzania jakością (TQM).
W11	Systemy komputerowe do prowadzenia analiz ekonomicznych i księgowości.
W12	Aplikacje wspomagające zadania logistyczne w przedsiębiorstwie.
W13	Aplikacje wspomagające podejmowanie decyzji w procesach

	zarządzania przedsiębiorstwem.
W14	Przykłady kompleksowych rozwiązań informatycznych ComputerIntegrated Manufacturing (CIM).
W15	Problemy wdrażania technik CAx w przedsiębiorstwach.
Forma zajęć - laboratoria	
	Treści programowe
L1	Zarządzanie zasobami magazynowymi materiałów do produkcji.
L2	Tworzenie lokalizacji produkcji. Tworzenie ścieżki przepływu materiałów.
L3	Tworzenie produkcji z zastosowaniem mocy produkcyjnych kontrahenta.
L4	Definiowanie rachunków dla części i wyrobu końcowego. Opracowanie struktury kosztów.
L5	Definiowanie produktu do produkcji.
L6	Opracowanie zamówień produkcyjnych.
L7	Definiowanie podwykonawstwa w procesie produkcyjnym.
L8	Uruchomienie produkcji.
L9	Przygotowanie raportu z wyceny zapasów.
L10	Redefiniowanie zasobów produkcyjnych.
L11	Analiza wydajności produkcji.
L12	Analiza kosztów produkcji.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>ćwiczenia laboratoryjne</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	60%
O2	<i>Ocena sprawozdań z wykonanych zajęć laboratoryjnych</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Kisielnicki J., Pańkowski M., Sroka H., Zintegrowane systemy informatyczne. Dobre praktyki wdrożeń systemów klasy ERP, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</i>
2	<i>Fedoryszyn A., Zintegrowane Systemy Zarządzania. Centrum Szkolenia i Organizacji Systemów Jakości. Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki. Kraków 2010.</i>
Literatura uzupełniająca	

1	Januszewski A., <i>Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Zintegrowane systemy transakcyjne, tom 2, PWN, Warszawa 2008.</i>
----------	---

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w laboratoriach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>Przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	10
<i>przygotowanie do laboratorium</i>	20
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W15++	[C1, C2, C3]	[W1-W4, W8-W11]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W12++	[C2, C3]	[W2, W4, W5, W14, W15]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W11+	[C3]	[W6, W7, W12, W13]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U04+++	[C1, C2, C3]	[L2, L3, L6, L8, L11, L12]	[2]	[O2]
EK 5	Z2A_U06++	[C1]	[L9-L12]	[2]	[O2]
EK 6	Z2A_U14++	[C1, C2, C3]	[L1, L9, L11, L12]	[2]	[O2]
EK 7	Z2A_K01++	[C3]	[W14, W15, L4, L5, L7]	[1, 2]	[O1, O2]

Autor programu:	dr Tomasz Cieplak, dr inż. Grzegorz Kłosowski
Adres e-mail:	t.cieplak@pollub.pl g.klosowski@pollub.pl
Jednostka	Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

organizacyjna:	
-----------------------	--

Specjalność: Marketing

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Marketing międzynarodowy</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-01</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>30</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>5</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu marketingu międzynarodowego.
C2	Zapoznanie studentów ze współczesnym instrumentarium marketingu międzynarodowego.
C3	Nauczenie studentów procedury projektowania i oceny efektów kampanii marketingowej podczas wchodzenia na rynki zagraniczne.
C4	Ukształtowanie u studentów umiejętności planowania działań z zakresu marketingu międzynarodowego samodzielnie lub w zespołach zadaniowych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Ogólna wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
2	Ogólna wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje pojęcie i opisuje proces marketingu w skali międzynarodowej
EK 2	objaśnia nowoczesne instrumentarium marketingu międzynarodowego w porównaniu do instrumentarium marketingu klasycznego
	W zakresie umiejętności:
EK3	opracowuje kluczowe elementy kampanii marketingowej związanej z

	wejściem na wybrane rynki zagraniczne dla danego przedsiębiorstwa
EK4	potrafi dokonać oceny efektów działań z zakresu marketingu międzynarodowego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest otwarty na współpracę w procesie zespołowego planowania działań z zakresu marketingu międzynarodowego w międzykulturowym środowisku
EK6	jest przygotowany do postępowania zgodnie z zasadami etyki marketingowej i do ponoszenia odpowiedzialności za zaplanowane działania w skali międzynarodowej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Przyczyny internacjonalizacji przedsiębiorstw. Marketing międzynarodowy, międzykulturowy i globalny.
W2	Otoczenie w marketingu międzynarodowym i jego wpływ na sytuację i zachowania przedsiębiorstwa: czynniki demograficzne, ekonomiczne, geograficzne, prawne, kulturowe i technologiczne. Różnice międzykulturowe i „efekt kraju pochodzenia”.
W3	Prawne uwarunkowania specyfiki rynków zagranicznych i ich marketingowej obsługi
W4	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne. Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach. Struktura planu marketingowego dla rynków zagranicznych.
W5	Badania marketingowe rynków zagranicznych.
W6	Segmentacja rynków zagranicznych i wybór segmentów docelowych. Segmenty transnarodowe i transkulturowe.
W7	Strategie marketingowe ze względu na stopień koncentracji i rozproszenia geograficznego. Strategie w układzie produkt/rynek. Standaryzacja i adaptacja marketingu na rynkach międzynarodowych.
W8	Kształtowanie produktu/usługi: asortyment produktów/usług, strategia marki, opakowanie. Międzynarodowy cykl życia produktu. Pozycjonowanie produktu/usługi i UniqueSellingProposition.
W9	Strategia ceny - determinanty cen na rynku światowym. Cele i rodzaje strategii cenowych. Polityka różnicowania cen i dostosowywania do warunków rynkowych.
W10	Specyfika strategii dystrybucji w skali międzynarodowej. Struktura oraz typologia kanałów dystrybucji. Trendy rozwoju logistyki w marketingu międzynarodowym.
W11	Komunikacja marketingowa na rynku międzynarodowym - cele i procesy. Instrumenty marketingowe i media komunikacji na rynku

	międzynarodowym.
W12	Rola państwa w promocji firm i produktów – instytucje oraz programy wspomagające dla polskich firm eksportujących. Uwarunkowania i ograniczenia prawne w marketingu międzynarodowym.
W13	Ocena skuteczności działań w zakresie marketingu międzynarodowego.
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	Korzyści z internacjonalizacji przedsiębiorstw. Skala planowanych działań marketingowych w procesie internacjonalizacji. Wybór przedmiotu i podmiotu projektu.
P2	Znaczenie otoczenia w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania i ograniczenia prawne w marketingu międzynarodowym. Różnice międzykulturowe i ich znaczenie w odniesieniu do projektu własnego.
P3	Wybór rynku zagranicznego oraz optymalnej strategii wejścia przedsiębiorstwa na ten rynek. Organizacja marketingu międzynarodowego w wybranym przedsiębiorstwie.
P4	Identyfikacja źródeł informacji o rynkach zagranicznych. Realizacja badania marketingowego wybranego rynku zagranicznego.
P5	Segmentacja rynków zagranicznych i wybór segmentów docelowych. Segmenty transnarodowe i transkulturowe.
P6	Determinanty wyboru strategii marketingowej ze względu na stopień koncentracji i rozproszenia geograficznego. Wybór optymalnej strategii w układzie produkt/rynek. Stopień standaryzacji i adaptacji działań marketingowych na wybranym rynku zagranicznym.
P7	Kształtowanie produktu/usługi: asortymentu produktów/usług, strategii marki, opakowania. Międzynarodowy cykl życia produktu. Pozycjonowanie produktu/usługi i określanie Unique Selling Proposition w projekcie.
P8	Wybór strategii cenowej na podstawie analizy determinantów cen na rynku światowym oraz celów i rodzajów strategii cenowych. Polityka różnicowania cen i dostosowywania ich do warunków rynkowych.
P9	Określanie strategii dystrybucji w skali międzynarodowej. Struktura oraz typologia wybranych kanałów dystrybucji na bazie analizy trendów rozwoju logistyki w marketingu międzynarodowym.
P10	Zintegrowana komunikacja marketingowa na rynku międzynarodowym – określenie celów oraz dobór instrumentów i mediów komunikacji na wybranym rynku.
P11	Identyfikacja i analiza możliwości skorzystania ze wsparcia instytucji oraz programów wspomagających dla polskich firm eksportujących.
P12	Propozycja oceny skuteczności poszczególnych działań marketingu

	zaproponowanych w projekcie.
--	------------------------------

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Studia przypadków z technikami multimedialnymi</i>
3	<i>Moderowane dyskusje dydaktyczne</i>
4	<i>Ćwiczenia projektowe w ramach kluczowych zagadnień</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Egzamin</i>	60%
O2	<i>Zaliczenie projektu</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Fonfara K., Marketing międzynarodowy: współczesne trendy i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.</i>
2	<i>Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.</i>
3	<i>Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007.</i>
4	<i>Wiktor J.W., Chlipała P., Strategie marketingowe polskich przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych, PWE, Warszawa 2012.</i>

Literatura uzupełniająca	
1	<i>Glinkowska B., Kaczmarek B., Zarządzanie międzynarodowe: strategię i studia przypadków, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.</i>
2	<i>Hollensen S., Global Marketing, 7th Edition, University of SouthDenmark, Pearson 2017.</i>
3	<i>Kowalska K., Łakoma A., Szymoniuk B., Wizerunek biznesowy, Politechnika Lubelska 2011.</i>
4	<i>Czasopisma specjalistyczne: „ECU Marketing News”, „Rynki Zagraniczne”.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w zajęciach projektowych</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	65
<i>przygotowanie do zajęć projektowych</i>	40
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	25
Łączny czas pracy studenta	125

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	5
---	---

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W03+++, Z2A_W11++	C1	[W1-W13]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W06+, Z2A_W17+, Z2A_W18+++	C2	[W3, W7- W10]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U09+,, Z2A_U10+++, Z2A_U11+++, Z2A_U13+++, Z2A_U19+,, Z2A_U20+++, Z2A_U23+++	C3	[P1-P12]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 4	Z2A_U08+,, Z2A_U15+++, Z2A_U16+,, Z2A_U20+++	C3	[P1-P12]	[2, 3, 4]	[O2]
EK 5	Z2A_K02+,, Z2A_K04+++	C4	[P1-P12]	[3, 4]	[O1, O2]
EK 6	Z2A_K05+,, Z2A_K06+++	C1, C4	[W2, W4, W6, PR2]	[1, 3, 4]	[O1, O2]

Autor programu:	Dr inż. Barbara Szymoniuk
Adres e-mail:	b.szymoniuk@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Międzynarodowy public relations</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-02</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowego public relations.
C2	Zapoznanie studentów z wagą budowania marki na poziomie międzynarodowym.
C3	Przygotowanie studentów do reagowania na dynamicznie zachodzące zmiany w otoczeniu międzynarodowym.
C4	Zapoznanie studentów z celowością świadomego budowania wizerunku w skali międzynarodowej.
C5	Nauczenie studentów zasad reagowania na kryzysy międzynarodowe.
C6	Zapoznanie studentów ze sposobami oceny efektywności międzynarodowych działań PR.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z obszaru podstaw marketingu
2	Podstawowa wiedza z obszaru public relations

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje pojęcia z zakresu międzynarodowego public relations
EK 2	zna metody identyfikacji relacji pomiędzy podmiotami w skali międzynarodowej

EK 3	wyjaśnia wpływ oddziaływania otoczenia międzynarodowego na budowanie wizerunku
	W zakresie umiejętności:
EK4	potrafi sformułować, przeanalizować i zdiagnozować problemy z realizacją działań public relations w międzynarodowym otoczeniu organizacji
EK5	konstruuje działania w zakresie międzynarodowego public relations
EK6	efektywnie komunikuje sposoby oceny efektów działań PR w kontekście społeczno-rynkowym
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	jest gotów współpracować nad tworzeniem prac projektowych
EK8	jest gotów do profesjonalnych działań oceniając je z punktu widzenia etyki, jak również przyjętych norm prawnych i branżowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Pojęcie międzynarodowego public relations.
W2	Istota międzynarodowej reputacji marki.
W3	Międzynarodowa siła marki - sposoby pomiaru.
W4	Reputacja kraju.
W5	Marka narodowa - efekty wizerunkowe. Efekt kraju pochodzenia - zalety i wady.
W6	Instrumenty międzynarodowego PR.
W7	Nowe media w PR międzynarodowym.
W8	Przegląd najpopularniejszych technik komunikacji wizerunkowej.
W9	Niestandardowe przejawy międzynarodowych działań public relations.
W10	Zjawisko post-prawdy w public relations międzynarodowym.
W11	Wydarzenie wielkiej skali w budowaniu wizerunku - cz. I.
W12	Wydarzenie wielkiej skali w budowaniu wizerunku - cz. II.
W13	Kryzysy komunikacyjne w skali międzynarodowej.
W14	Działania prewencyjne w kryzysach komunikacyjnych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Omówienie systemu pracy podczas zajęć. Powtórzenie podstawowych pojęć.
ĆW2	Renoma i reputacja marki międzynarodowej.
ĆW3	Country Brand Index - poznanie metody.
ĆW4	Praca z raportem "Annual Ranking of Most Reputable Countries Worldwide".
ĆW5	Studia przypadków efektu kraju pochodzenia - przegląd dobrych praktyk.

ĆW6	Narzędzia i techniki międzynarodowego PR.
ĆW7	Ćwiczenie - nowe media w międzynarodowym PR.
ĆW8	Studia przypadków międzynarodowych kampanii PR. Analiza najczęściej spotykanych błędów.
ĆW9	Post-prawda - znaczenie w PR.
ĆW10	Międzynarodowe wydarzenia kulturalne w budowaniu wizerunku marki.
ĆW11	Międzynarodowe wydarzenia sportowe w budowaniu wizerunku marki.
ĆW12	Międzynarodowe wydarzenia polityczne w budowaniu wizerunku marki.
ĆW13	Analiza komunikacji w kryzysach międzynarodowych.
ĆW14	Prewencja antykryzysowa w wymiarze międzynarodowym.

Metody dydaktyczne

1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Projekt</i>
3	<i>Analiza przypadków</i>
4	<i>Praca w grupie</i>
5	<i>Zadania ćwiczeniowe</i>

Metody i kryteria oceny

Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	50%
O2	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	55%
O3	<i>Ocena zadań domowych</i>	60%

Literatura podstawowa

1	<i>Leszczyński M., Ekonomiczne aspekty miękkiej siły państwa – perspektywa globalna. [w]: Miedzińska M., Kusztykiewicz A. (red.), Dyplomacja publiczna wobec wyzwań współczesnego świata (s. 17-30), Wyd. Aspra, Warszawa 2017.</i>
2	<i>Gad K., Polska e-marka narodowa: spoty promocyjne Polski w internecie jako element brandingu narodowego, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.</i>
3	<i>Piechota G. (red.), Public relations konteksty międzykulturowe i międzynarodowe, Wyd. Akademia Frycza Modrzewskiego, Kraków 2017.</i>
4	<i>KiE., Ye L., An assessment of progress in research on global public relations from 2001 to 2014, Public Relations Review, 43, 235-245, [http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.12.005], 2017.</i>

Literatura uzupełniająca

1	<i>Lee S., Kim B., A Time-Series Analysis of International Public Relations</i>
---	---

	<i>Expenditure and Economic Outcome, Communication Research, 1-19, 2015.</i>
2	<i>Raporty: Country Brand Index, Soft Power 3.0, Country RepTrack, Good Country Index, Nation Brands.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>Udział w wykładach</i>	15
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>Przygotowanie się do zajęć</i>	10
<i>Realizacja prac domowych</i>	10
<i>Przygotowanie się do zaliczenia</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01++	[C1, C2]	[W1-W3, W5]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W02+, Z2A_W09+, Z2A_W16+	[C4]	[W4, W6- W14]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W02+, Z2A_W03+	[C3, C4]	[W3, W13]	[1]	[O1]
EK4	Z2A_U13+	[C1, C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2- 5]	[O2, O3]
EK5	Z2A_U09+ Z2A_U19+	[C1, C6]	[ĆW1-ĆW14]	[2- 5]	[O2, O3]
EK6	Z2A_U17+, Z2A_U18+	[C5, C6]	[ĆW1-ĆW14]	[2- 5]	[O2, O3]
EK7	Z2A_K05+, Z2A_K06+	[C3, C6]	[ĆW3-ĆW6, ĆW13]	[2- 5]	[O2, O3]
EK8	Z2A_K04+	[C1, C4]	[W2, W3, W12, ĆW2, ĆW3, ĆW12]	[1-5]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	Dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. PL
Adres e-mail:	m.rzemieniak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Marketing miast i regionów</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-03</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>60</i>
Wykład	<i>30</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>4</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Egzamin/zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów z zakresu marketingu terytorialnego.
C2	Przedstawienie studentom narzędzi i metod działania w obrębie marketingu terytorialnego.
C3	Nauczenie studentów tworzenia planu budowania marki miasta/regionu/jednostki terytorialnej.
C4	Ukształtowanie u studentów umiejętności planowania działań komunikacji marketingowej miasta/regionu/jednostki terytorialnej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z obszaru marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	definiuje i charakteryzuje pojęcia z zakresu marketingu terytorialnego
EK2	zna rodzaje działań w ramach marketingu terytorialnego
	W zakresie umiejętności:
EK3	diagnozuje i rozwiązuje problemy związane z podstawowymi instrumentami marketingu terytorialnego
EK4	potrafi zaplanować podstawowe etapy budowania marki miasta/regionu/jednostki terytorialnej

EK5	potrafi zaplanować, wdrażać i oceniać rozwiązania w zakresie marketingu terytorialnego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotowy do wykazywania inicjatywy i kreatywnego podejścia do planowania działań marketingowych miasta/regionu/jednostki terytorialnej

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Omówienie zakresu przedmiotu, literatury i warunków zaliczenia. Marketing terytorialny - definicje i istota.
W2	Geneza i rozwój marketingu terytorialnego.
W3	Specyfika, otoczenie i uwarunkowania marketingu w przypadku terytorium.
W4	Instrumenty marketingu-mix w odniesieniu do terytorium.
W5	Miasto jako produkt wielowymiarowy.
W6	Marka jednostki terytorialnej. Wizerunek i tożsamość marki jednostki terytorialnej.
W7	Proces budowania marki jednostki terytorialnej.
W8	Zintegrowana komunikacja marketingowa marki jednostki terytorialnej.
W9	System identyfikacji wizualnej markijednostki terytorialnej.
W10	Media społecznościowe w komunikacji marketingowej miast i regionów.
W11	City placement w komunikacji marketingowej miast i regionów.
W12	Event marketing w komunikacji marketingowej miast i regionów.
W13	Wydatki na promocję miast i regionów. Źródła finansowania promocji miast i regionów.
W14	Optymalizacja i ocena efektywności marketingu terytorialnego.
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Otoczenie marketingowe jednostki terytorialnej.
ĆW2	Adresaci działań marketingu terytorialnego. Rynki docelowe w marketingu terytorialnym. Interesariusze marki jednostki terytorialnej.
ĆW3	Cele marketingowe jednostki terytorialnej.
ĆW4	Proces pozycjonowania jednostki terytorialnej.
ĆW5	Terytorialny marketing mix - kompozycja instrumentów marketingowych jednostki terytorialnej.
ĆW6	Marketingowa strategia produktu terytorialnego.
ĆW7	Marketingowy wizerunekjednostki terytorialnej. Elementy systemu identyfikacji wizualnej markimiasta.
ĆW8	Proces kreowania marki jednostki terytorialnej.
ĆW9	Strategia cityplacement w komunikacji marketingowej miast i regionów.

ĆW10	Media społecznościowe w komunikacji marketingowej miast i regionów.
ĆW11	Event marketing w komunikacji marketingowej miast i regionów.
ĆW12	Targi w działalności marketingowej miast i regionów.
ĆW13	Przedsięwzięcie sportowe w działalności marketingowej miast i regionów.
ĆW14	Podejście marketingowe w lokalizacji obiektów handlowych w przestrzeni miasta.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Film szkoleniowy, pokaz
3	Arkusze do ćwiczeń, analiza przypadków
4	Praca w grupach
5	Dyskusja dydaktyczna

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Egzamin	51%
O2	Ocena poprawności wykonania zadań	60%

Literatura podstawowa	
1	Szromnik A., <i>Marketing terytorialny: miasto i region na rynku</i> , Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
2	Pogorzelski J., <i>Praktyczny marketing miast i regionów</i> , Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2012.
3	Glińska E., <i>Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele.</i> , Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
4	Florek M., <i>Podstawy marketingu terytorialnego</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2013.
Literatura uzupełniająca	
1	Szromnik A. (red.), <i>Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia.</i> , Edu-libri, Kraków 2016.
2	Rudolf W., <i>Marketing terytorialny w ujęciu relacyjnym</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
3	Stępowski R., <i>Marketing terytorialny. Jak zbudować i wypromować markę miejscowości</i> , Wydawnictwo Roster, Rawa Mazowiecka 2015.
4	Stępowski R., <i>Wszystko, co chciałbyś wiedzieć o marketingu terytorialnym. Z praktyki polskich samorządów</i> , Wydawnictwo Roster, Rawa Mazowiecka 2015.
5	Duczkowska-Piasecka M., <i>Marketing terytorialny. Jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich.</i> , Difin, Warszawa 2013.
6	Czasopisma: „Marketing w Praktyce”, „Marketing i Rynek”.

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	60
<i>udział w wykładach</i>	30
<i>udział w ćwiczeniach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	40
<i>studiowanie wykładu, przygotowanie do egzaminu</i>	20
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	20
Łączny czas pracy studenta	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01+, Z2A_W09++, Z2A_W12++	[C1, C2]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK2	Z2A_W01+, Z2A_W02++, Z2A_W09++, Z2A_W11+++, Z2A_W12++	[C1, C2]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK3	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U08+++, Z2A_U10++	[C1, C2, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2-5]	[O2]
EK4	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U10++	[C1, C3]	[ĆW7-ĆW13]	[2-5]	[O2]
EK5	Z2A_U01++,	[C1, C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2-5]	[O2]

	Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U09++, Z2A_U10++, Z2A_U16++				
EK6	Z2A_K01++, Z2A_K04++	[C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[3-5]	[O2]

Autor programu:	Dr inż. Joanna Wyrwisz
Adres e-mail:	j.wyrwisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Marketing organizacji non profit</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-04</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z problematyką podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów z zakresu marketingu organizacji non profit.
C2	Przedstawienie studentom narzędzi i metod działania w obrębie marketingu organizacji non profit, w tym społecznego i politycznego.
C3	Nauczenie studentów doboru, wykorzystania i oceny odpowiednich narzędzi marketingu organizacji non profit, w tym społecznego i politycznego.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie aplikacji nowych koncepcji marketingowych w marketingu organizacji non profit, w tym społecznym i politycznym.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z obszaru marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	definiuje i charakteryzuje pojęcia z zakresu marketingu organizacji non profit
EK2	zna rodzaje działań marketingowych organizacji non profit w zależności od sytuacji czy typu organizacji
	W zakresie umiejętności:

EK3	diagnozuje i rozwiązuje problemy związane z podstawowymi instrumentami marketingu mix uwzględniającymi specyfikę marketingu organizacji non profit
EK4	potrafi zaplanować etapy kampanii społecznej lub w zakresie marketingu politycznego
EK5	posiada umiejętność zaplanowania, wdrażania i oceny rozwiązań w zakresie marketingu organizacji non profit, w tym społecznego i politycznego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotowy do wykazywania inicjatywy i kreatywnego podejścia do planowania kampanii społecznej lub w zakresie marketingu organizacji non profit

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Marketing organizacji non profit - istota, definicja.
W2	Geneza i rozwój marketingu organizacji non profit.
W3	Specyfika, otoczenie i uwarunkowania marketingu organizacji non profit.
W4	Instrumenty marketingu-mix organizacji non profit.
W5	Strategia marketingowa organizacji non profit.
W6	Zintegrowana komunikacja marketingowa organizacji non profit.
W7	Marketing społeczny, kampania społeczna i reklama społeczna.
W8	Różnice pomiędzy kampanią komercyjną a kampanią społeczną.
W9	Obszary i tematyka kampanii społecznych.
W10	Marketing polityczny - geneza, istota, definicje, cele marketingu politycznego.
W11	Strategie kampanii wyborczych. Etapy prowadzenia kampanii wyborczych.
W12	Narzędzia marketingowe w marketingu politycznym.
W13	Kreowanie wizerunku partii i polityka.
W14	Ocena efektywności marketingu organizacji non profit.
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Otoczenie marketingowe organizacji non profit.
ĆW2	Adresaci działań marketingu niekomercyjnego. Wybór i sposoby pozyskania partnerów do prowadzenia kampanii niekomercyjnej. Ocena oczekiwanego poparcia w poszczególnych grupach otoczenia.
ĆW3	Cele marketingowe organizacji non profit oraz potrzeby informacyjne otoczenia.
ĆW4	Pozycjonowanie organizacji niekomercyjnych.
ĆW5	Marketing mix organizacji niekomercyjnych - kompozycja instrumentów

	marketingowych.
ĆW6	Marketingowy wizerunek organizacji non profit.
ĆW7	Struktura i planowanie kampanii społecznej.
ĆW8	Marketingowa koncepcja idei społecznej, adresaci, proces rozpowszechniania, marka idei.
ĆW9	Narzędzia komunikacji marketingowej w kampanii społecznej.
ĆW10	Struktura i planowanie kampanii politycznej.
ĆW11	Elementy wizerunku partii politycznej.
ĆW12	Elementy wizerunku polityka. Kobieta w polityce.
ĆW13	Tradycyjne narzędzia komunikacyjne w kampanii politycznej.
ĆW14	Nowoczesne narzędzia komunikacyjne w kampanii politycznej.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Film szkoleniowy, pokaz
3	Arkusze do ćwiczeń, analiza przypadków
4	Praca w grupach
5	Dyskusja dydaktyczna

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	51%
O2	Ocena poprawności wykonania zadań	60%

Literatura podstawowa	
1	Dejnaka A., <i>Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non profit</i> , Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2013.
2	Kołodziej-Durnaś A. (red.), <i>Reklama społeczna: między społecznymi problemami a innowacjami</i> , Wydawnictwo Naukowe Wydziału Humanistycznego, Szczecin 2015.
3	Jeziński M. (red.), <i>Marketing polityczny w poszukiwaniu strategii wyborczego sukcesu</i> , Dom Wydawniczy "Duet", Toruń 2014.
4	Jabłoński W. (red.), <i>Marketing polityczny a public relations: różnice, podobieństwa</i> , Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca	
1	Kasiński-Metryka A., Wiszniowski R. (red.), <i>Leksykon marketingu politycznego: wybrane zagadnienia</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kielce 2014.
2	Iwankiewicz-Rak B., <i>Marketing w organizacjach pozarządowych - obszary zastosowań</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
3	Dudziak A., <i>Informacyjne i perswazyjne funkcje reklamy społecznej w świetle</i>

	<i>antropologii i aksjologii, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2012.</i>
4	<i>Kotler Ph., Hessekiel D., Lee N.R., Dobro popłaca!: inicjatywy marketingowe i korporacyjne, dzięki którym świat staje się lepszy... a zyski rosną, MT Biznes, Warszawa 2012.</i>
5	<i>Pawełczyk P. (red.), Kampanie społeczne jako forma socjotechniki, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2015.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w ćwiczeniach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>przygotowanie do zaliczenia</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01+, Z2A_W09++, Z2A_W12++	[C1, C2]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK2	Z2A_W01+, Z2A_W02++, Z2A_W09++, Z2A_W11+++, Z2A_W12++	[C1, C2]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK3	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U08+++, Z2A_U10++	[C1, C3, C4]	[ĆW1-ĆW6]	[2, 3, 4, 5]	[O2]

EK4	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U10++	[C1, C3, C4]	[ĆW7-ĆW14]	[3, 4, 5]	[O2]
EK5	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U09++, Z2A_U10++, Z2A_U16++	[C1, C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[3, 4, 5]	[O2]
EK6	Z2A_K01++, Z2A_K04++	[C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[4, 5]	[O2]

Autor programu:	Dr inż. Joanna Wyrwisz
Adres e-mail:	j.wyrwisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Marketingu

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Badania procesów konsumenckich</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-05</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>-</i>
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania zbiorów danych.
C2	Zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analitycznymi stosowanymi w badaniach procesów konsumenckich oraz ich zastosowaniami w projektach badawczych.
C3	Zapoznanie studentów z metodami konstruowania modeli wybranych zjawisk konsumenckich oraz prowadzenia projektów badawczych zorientowanych na ich opracowanie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z zakresu badań marketingowych
2	Wiedza z zakresu podstaw statystyki

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	zna zaawansowane metody i techniki analizy materiału badawczego pochodzącego z badań konsumenckich
EK 2	rozumie idee modeli oraz modelowania zjawisk, jak również zna najważniejsze metody modelowania wraz z założeniami ich stosowania
EK 3	zna podstawy i założenia prowadzenia procesu badawczego wynikające z uwarunkowań oraz wymagań wynikających z planowanego wykorzystania gromadzonych informacji i generowanej wiedzy

	W zakresie umiejętności:
EK4	przygotowuje złożone narzędzie pomiarowe, w tym także narzędzia interaktywne, mające za zadanie pozyskanie danych umożliwiającymi wykorzystanie zaawansowanych technik statystycznych, dokonuje niezbędnych przekształceń i operacji na zbiorze pozyskanych danych
EK5	wykorzystuje złożone metody analizy i wizualizacji danych oraz dokonuje interpretacji pozyskanych przy ich wykorzystaniu wyników
EK6	opracowuje, weryfikuje i interpretuje model zjawiska konsumenckiego
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanej działalności profesjonalnej, jest gotów sięgać do źródeł wiedzy, w tym do opinii ekspertów w celu zdobycia niezbędnych informacji, przestrzegając równocześnie w realizacji procesów badawczych standardów etycznych i branżowych
EK8	jest samodzielny i przedsiębiorczy w realizacji podjętych zadań, jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za ich efekty

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Ocena i przekształcenia zbioru danych, przypadki odstające, współliniowość, braki danych, metody imputacji i konsekwencje ich stosowania.
W2	Redukcja wymiarowości, zmienne ukryte, eksploracyjna analiza czynnikowa oraz analiza składowych głównych.
W3	Mapy percepcji rynku.
W4	Modele regresyjne zjawisk konsumenckich.
W5	Konfirmacyjna analiza czynnikowa - modele ścieżkowe.
W6	Badania klasyfikacyjne - segmentacja konsumentów.
W7	Perspektywy, trendy i narzędzia w zaawansowanych badaniach konsumenckich.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
L1	Ocena i podstawowe operacje na zbiorze danych.
L2	Interaktywne metody gromadzenia danych konsumenckich.
L3	Metody wizualizacji zbiorów danych.
L4	Ocena charakteru braków danych oraz wykorzystanie metod imputacji.
L5	Analiza składowych głównych w badaniach konsumenckich.
L6	Zmienne ukryte i eksploracyjna analiza czynnikowa.
L7	Budowa map percepcji rynku.
L8	Analizy regresji w tworzeniu modeli zjawisk konsumenckich.
L9	Modele ścieżkowe.

L10	Segmentacja klientów.
------------	-----------------------

Metody dydaktyczne	
1	<i>Prezentacje multimedialne</i>
2	<i>Studia przypadków</i>
3	<i>Ćwiczenia laboratoryjne wykonywane na gotowych lub samodzielnie pozyskanych zbiorach danych</i>
4	<i>Zadania projektowe</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	50%
O2	<i>Oceny cząstkowe z poszczególnych zadań laboratoryjnych</i>	50%
O3	<i>Ocena zadań domowych</i>	50%
O4	<i>Zaliczenie projektu</i>	50%

Literatura podstawowa	
1	<i>Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.</i>
2	<i>Rószkiewicz M., Narzędzia statystyczne w analizach marketingowych, C.H. Beck, Warszawa 2002.</i>
3	<i>Sagan A., Zmienne ukryte w badaniach marketingowych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w laboratoriach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie do zaliczenia</i>	10
<i>realizacja zadań domowych</i>	10
<i>realizacja projektu</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W02++, Z2A_W14++, Z2A_W15+++, Z2A_W17+	[C1,C2,C3]	[W1-W3, W6,W7]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W11+, Z2A_W13+, Z2A_W14+++, Z2A_W15+++	[C3]	[W4,W5,W7]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W02++, Z2A_W11++, Z2A_W12++, Z2A_W14+++, Z2A_W15+++, Z2A_W16++	[C1,C2,C3]	[W1-W7]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U01+++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U12+, Z2A_U14+++	[C1]	[L1,L2]	[2,4]	[O2, O3,O4]
EK 5	Z2A_U01+++, Z2A_U03++, Z2A_U04+++, Z2A_U06+++, Z2A_U20+	[C2]	[L3-L7,L10]	[2,3,4]	[O2, O3,O4]
EK 6	Z2A_U01+++, Z2A_U02++, Z2A_U04+++, Z2A_U06+++	[C3]	[L8,L9]	[2,3,4]	[O2, O3,O4]
EK 7	Z2A_K01+++, Z2A_K06++	[C1,C2,C3]	[W7, L1-L10]	[2,3,4]	[O1,O2, O3,O4]
EK 8	Z2A_K03+, Z2A_K04++, Z2A_K05+++	[C2,C3]	[L6-L10]	[3,4]	[O2,O4]

Autor programu:	Dr inż. Marcin Gąsior
Adres e-mail:	m.gasior@pollub.pl

Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania
---------------------------------	--

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Relacje w biznesie</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-06</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą budowania relacji w biznesie.
C2	Zapoznanie studentów ze znaczeniem przywództwa i umiejętnością prowadzenia negocjacji w budowaniu relacji.
C3	Przygotowanie studentów do budowania relacji biznesowych.
C4	Zapoznanie studentów z celowością świadomego budowania relacji.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza z obszaru marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje pojęcia z zakresu budowania relacji
EK 2	zna relacje występujące w biznesie
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi sformułować, przeanalizować i zdiagnozować problemy związane z budowaniem relacji w biznesie
EK4	konstruuje działania w zakresie budowania relacji
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	jest gotowy do współpracy i tworzenia prac zespołowych
EK6	jest gotowy do profesjonalnych działań, potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki, jak również przyjętych norm prawnych i branżowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Istota przywództwa w biznesie.
W2	Nowe spojrzenie na motywację.
W3	Specyfika budowania relacji. Style budowania relacji.
W4	Budowanie relacji interpersonalnej.
W5	Budowanie relacji przełożony podwładny.
W6	Zarządzanie talentami.
W7	Wewnątrzorganizacyjne uwarunkowania zaufania w przedsiębiorstwie.
W8	Zaangażowanie organizacyjne.
W9	Rola negocjowania w kształtowaniu właściwych relacji biznesowych
W10	Intuicja w budowaniu relacji.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Analiza koncepcji przywództwa w kontekście budowania relacji.
ĆW2	Cechy i zadania lidera.
ĆW3	Organizowanie pracy zespołowej.
ĆW4	Sposobyskutecznego motywowania.
ĆW5	Cechy i zadania negocjatora
ĆW6	Perswazja w budowaniu relacji.
ĆW7	Kobieta i mężczyzna w roli lidera.
ĆW8	Rola lidera w zarządzaniu talentami.
ĆW9	Sukcesja - planowanie i wdrażanie.
ĆW10	Etyczny wymiar budowania relacji.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Analiza przypadków
3	Praca w grupie
4	Dyskusja
5	Zadania ćwiczeniowe

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie wykładów	50%
O2	Ocena poprawności wykonywania zadań	55%
O3	Ocena zadań domowych	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Mruk H., Gawłowski S., Przywództwo. Teoria i praktyka, Wyd. Rebis, Poznań 2017.</i>
2	<i>Brzeziński M., Biznes czyli sztuka budowania relacji, Wyd. Zwierciadło, Warszawa 2014.</i>
3	<i>Januszkiewicz K., Zachowania organizacyjne na przestrzeni zmian, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015.</i>
4	<i>Pink D. H., Kiedy. Naukowe tajniki doskonałego wyczucia, Wyd., Studio Emka, Warszawa 2018.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Sinek S., Liderzy jedzą na końcu, Wyd. Helion, Gliwice 2015.</i>
2	<i>Pink D. H., Drive. Kompletnie nowe spojrzenie na motywację, Wyd. Studio Emka, Warszawa 2012.</i>
3	<i>Ariely D., Szczera prawda o nieuczciwości. Jak okłamujemy wszystkich, a zwłaszcza samych siebie, Wyd. Smak Słowa, Warszawa 2017.</i>
4	<i>Ohme R., Emo sapiens. Harmonia emocji i rozumu, Wyd. Bukowy Las, Wrocław 2017.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>Udział w wykładach</i>	15
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>Przygotowanie się do zajęć</i>	10
<i>Realizacja prac domowych</i>	10
<i>Przygotowanie się do zaliczenia</i>	10
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W01+, Z2A_W03+, Z2A_W16+	[C1, C2, C3, C4]	[W1-W3, W5]	[1]	[O1]

EK 2	Z2A_W07+++ Z2A_W09+	[C1, C2, C3, C4]	[W4, W6- W10]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_U08+, Z2A_U19+	[C3, C4]	[ĆW1-ĆW10]	[2, 3, 4, 5]	[O2, O3]
EK4	Z2A_U18+	[C1, C3, C4]	[ĆW1-ĆW10]	[2, 3, 4, 5]	[O2, O3]
EK5	Z2A_K01+, Z2A_K03++	[C1, C2, C3, C4]	[W4, W6- W10, ĆW1- ĆW10]	[1, 2, 3, 4, 5]	[O1, O2, O3]
EK6	Z2A_K06+++	[C1, C3, C4]	[W3, W5, ĆW3-ĆW10]	[1, 2, 3, 4, 5]	[O1, O2, O3]

Autor programu:	Dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. PL
Adres e-mail:	m.rzemieniak@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania, Politechnika Lubelska

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Design w marketingu</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-07</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	-
Ćwiczenia	-
Laboratorium	<i>30</i>
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	<i>2</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą designu.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami projektowania opakowań.
C3	Identyfikowanie przez studentów aspektów ekologicznych w projektowaniu opakowań.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Wiedza i umiejętności w zakresie grafiki komputerowej
2	Podstawowa wiedza w zakresie komunikacji marketingowej

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	definiuje pojęcia z zakresu designu
EK 2	zna zasady projektowania opakowań
	W zakresie umiejętności:
EK3	potrafi zaprojektować opakowanie
EK4	efektywnie stosuje zasady designu w działaniach marketingowych
EK5	potrafi współpracować przy tworzeniu projektów opakowań
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w działalności z obszaru projektowania produktu oraz jego opakowania

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – laboratoria	
Treści programowe	
L1	Istota designu. Omówienie zasad podczas zajęć.
L2	Wzornictwo przemysłowe – historia.
L3	Czym jest projektowanie opakowań? – analiza wytycznych klienta.
L4	Wartość estetyczna projektu.
L5	Kolor w projektowaniu – znaczenie i symbolika.
L6	Omówienie funkcji dobierania koloru w projekcie na konkretnych przykładach.
L7	Struktura produktu – różnice w postrzeganiu.
L8	Aspekt emocjonalny w odbiorze projektu – prosumeryzm.
L9	Tworzenie unikatów – 8 aspektów produktowych.
L10	Proces projektowania opakowań.
L11	Gadżety reklamowe – oryginalne promowanie marki.
L12	Postrzeganie upominków reklamowych jako nośnika reklamy – sens obdarowywania klienta gadżetami.
L13	Ekodesign – świadomość ekologiczna w projektowaniu opakowań.
L14	Analiza wpływu ekoprojektu na środowisko.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Zadania laboratoryjne</i>
2	<i>Analiza przypadków</i>
3	<i>Praca w grupie</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	55%
O2	<i>Ocena zadań domowych</i>	60%

Literatura podstawowa	
1	<i>Spark P., Design: historia wzornictwa, Wyd. Arkady, Warszawa 2012.</i>
2	<i>Mikołajczyk I. (red.), Języki designu: paradygmaty przestrzeni projektowych, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2001.</i>
3	<i>Berlińska M., Design a sztuka, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2016.</i>
4	<i>Berlińska M., Kurkowska A. (red.), Przedmiot, architektura, miasto, Wyd. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2017.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Packaging strategies Magazine, czasopismo online.</i>
2	<i>Stewart B., Projektowanie opakowań, PWN, Warszawa 2009.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w laboratoriach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	20
<i>Przygotowanie się do zajęć</i>	10
<i>Realizacja prac domowych</i>	5
<i>Przygotowanie się do zaliczenia</i>	5
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W06+	[C1, C2, C3]	[L1-L3, L5]	[1, 2, 3]	[O1, O2]
EK 2	Z2A_W09+	[C1, C2]	[L4, L6-L11]	[1, 2, 3]	[O1, O2]
EK 3	Z2A_U08+, Z2A_U19+	[C1, C2]	[L3, L13]	[1, 2, 3]	[O1, O2]
EK4	Z2A_U18+	[C2, C3]	[L4, L5, L12, L14]	[1, 2, 3]	[O1, O2]
EK5	Z2A_U22+++	[C2, C3]	[L4, L6-L9, L11-L13]	[1, 2, 3]	[O1, O2]
EK 6	Z2A_K01+++	[C2]	[L4-L13]	[1, 2]	[O1, O2]

Autor programu:	Dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. PL Mgr Agnieszka Markiewicz
Adres e-mail:	m.rzemieniak@pollub.pl a.markiewicz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Handel i sprzedaż on-line</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-08</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>4</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>30</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>15</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cele przedmiotu	
C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi zasadami i uwarunkowaniami prowadzenia działalności handlowej w Internecie, obejmującymi między innymi formy i strategię prowadzenia tego typu działalności oraz zasady wynikające z przepisów prawa.
C2	Zaznajomienie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia sklepu internetowego, uwzględniającymi między innymi zarządzanie ofertą, obsługę zamówień oraz kształtowanie komunikacji marketingowej jednostki.
C3	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zachowań klientów odwiedzających sklepy on-line oraz metodami ich analizy.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Znajomość najważniejszych zagadnień z obszaru marketingu oraz podstawowa wiedza o zachowaniu konsumenta

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	wskazuje i omawia typowe formy, narzędzia oraz kanały prowadzenia działalności handlowej przy wykorzystaniu sieci Internet, a także ich cechy charakterystyczne
EK 2	opisuje zachowanie konsumenta w procesach nabywczych

	prowadzonych w sieci Internet, jak również czynniki procesy te kształtujące i warunkujące
EK 3	definiuje formalno-prawne, techniczne oraz organizacyjne uwarunkowania otwierania i prowadzenia działalności typu e-commerce
	W zakresie umiejętności:
EK 4	projektuje przedsięwzięcie o charakterze e-commerce, w tym podejmuje decyzję odnośnie modelu i strategii działalności i technicznych warunków jej dostarczenia, uwzględniając wymogi wynikające z uwarunkowań związanych z zachowaniem potencjalnych klientów
EK 5	wykorzystuje różne systemy handlu elektronicznego w celu organizacji procesu sprzedażowego
EK 6	przygotowuje oraz wykorzystuje wybrany system analizowania zachowań klientów w sieci
EK 7	wykorzystuje narzędzia komunikacji marketingowej on-line
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 8	rozumie istotę oraz jest gotów do przestrzegania norm i standardów etycznych oraz branżowych w planowaniu działalności e-commerce
EK 9	jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, wykazując inicjatywę, rozumiejąc konsekwencje swoich działań, oraz proponując rozwiązania i podejmując decyzje z uwzględnieniem interesu klientów

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
	Treści programowe
W1	Działalność handlowa i usługowa w Internecie.
W2	Modele działalności handlowej i usługowej w sieci.
W3	Platformy e-commerce oraz techniczne aspekty działalności on-line.
W4	Prawne aspekty funkcjonowania sklepu internetowego.
W5	Źródła informacji on-line oraz percepcja ryzyka.
W6	Decyzje zakupowe klientów on-line.
Forma zajęć - ćwiczenia	
	Treści programowe
ĆW1	Platformy e-commerce, ich architektura i podstawowa funkcjonalność.
ĆW2	Zarządzanie ofertą oraz jej opisem i hierarchizacją.
ĆW3	Zarządzanie klientami sklepu oraz obsługa zamówień.
ĆW4	Estetyka i funkcjonalność rozwiązań e-commerce.
ĆW5	Metody i techniki zamykania sprzedaży w handlu-online.
ĆW6	Narzędzia analityki sieciowej i ich integracja z platformami handlowymi.

ĆW7	Narzędzia komunikacji marketingowej w sieci – reklama personalizowana.
ĆW8	Narzędzia komunikacji marketingowej w sieci – projektowanie i organizacja mailingu.
ĆW9	Techniczna realizacja uwarunkowań formalnoprawnych procesu sprzedaży.
ĆW10	Marketing bezpośredni w działalności e-commerce: segmentacja oraz profilowanie klientów oraz indywidualizacja oferty.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Prezentacja multimedialna</i>
2	<i>Studia przypadków</i>
3	<i>Praca z systemami e-commerce</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	50%
O2	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	50%
O3	<i>Ocena zadań domowych</i>	50%

Literatura podstawowa	
1	<i>Doligalski T., Modele biznesu w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.</i>
2	<i>Skorupska J., E-commerce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.</i>
3	<i>Chaffey D., Digital Business i E-commerce Management, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Gąsior M., Skowron S., Konsument i dystrybucja na rynku IT, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2013.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	30
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w zajęciach ćwiczeniowych</i>	15
Praca własna studenta, w tym:	45
<i>realizacja zadań domowych</i>	20
<i>przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	25

Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	Z2A_W03++, Z2A_W13++, Z2A_W17+, Z2A_W18++	[C1,C2,C3]	[W1-W4]	[1]	[O1]
EK 2	Z2A_W01++, Z2A_W11+++, Z2A_W13+++, Z2A_W18++	[C2,C3]	[W5,W6]	[1]	[O1]
EK 3	Z2A_W06++, Z2A_W18+++	[C1,C2,C3]	[W1-W4]	[1]	[O1]
EK 4	Z2A_U07+++, Z2A_U08++, Z2A_U10++, Z2A_U13++, Z2A_U19+	[C1, C2]	[ĆW1- ĆW5,ĆW9]	[2,3]	[O2, O3]
EK 5	Z2A_U04++, Z2A_U10++, Z2A_U17+++	[C2,C3]	[ĆW1- ĆW5,ĆW9]	[2,3]	[O2, O3]
EK 6	Z2A_U01+++, Z2A_U04+++, Z2A_U14+++	[C2,C3]	[ĆW5,ĆW6]	[2,3]	[O2, O3]
EK 7	Z2A_U10+++, Z2A_U18+	[C1,C2,C3]	[ĆW4-ĆW8]	[2,3]	[O2, O3]
EK 8	Z2A_K06+++	[C1, C2]	[ĆW2-ĆW4, ĆW6-ĆW10]	[2,3]	[O2- O3]
EK 9	Z2A_K04++, Z2A_K05++, Z2A_K06++	[C1]	[ĆW1-ĆW10]	[2,3]	[O2- O3]

Autor programu:	Dr inż. Marcin Gąsior
------------------------	-----------------------

Adres e-mail:	m.gasior@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
[Zarządzanie]
 Studia II stopnia

Przedmiot:	<i>Marketing w modelach biznesowych</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Przedmiot specjalnościowy</i> <i>Specjalność: Marketing</i>
Kod przedmiotu:	<i>06-15-1-2-53-09</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>4</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	<i>30</i>
Laboratorium	<i>-</i>
Projekt	<i>-</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>Zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cel przedmiotu	
C1	Przedstawienie studentom specyfiki marketingu w modelach biznesowych w kontekście strategii marketingowej.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie formułowania założeń schematu modelu biznesowego.
C3	Przedstawienie studentom zastosowania narzędzi marketingu w modelach biznesowych.
C4	Identyfikowanie przez studentów tradycyjnych i nowoczesnych modeli biznesowych w marketingu.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawowa wiedza z obszaru marketingu

Efekty uczenia się	
	W zakresie wiedzy:
EK1	definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia z marketingu w modelach biznesowych
EK2	posiada wiedzę na temat procedur, technik i narzędzi wykorzystywanych w marketingu w modelach biznesowych
	W zakresie umiejętności:
EK3	planuje, analizuje i właściwie interpretuje podstawowe problemy marketingowe w zakresie formułowania założeń schematu modelu

	biznesowego
EK4	posiada umiejętność zaplanowania, wdrażania i oceny rozwiązań w zakresie marketingu w modelach biznesowych
EK5	identyfikuje i rozwiązuje problemy w obszarze marketingu w modelach biznesowych dobierając i wykorzystując do tego celu adekwatne narzędzia i dokonuje ich oceny
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	jest gotowy do wykazywania inicjatywy i kreatywnego podejścia do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie marketingu w modelach biznesowych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć - wykłady	
Treści programowe	
W1	Marketing w zmieniającym się otoczeniu.
W2	Główne trendy kształtujące marketing.
W3	Marketing w erze cyfrowej. Integracja marketingu tradycyjnego i cyfrowego.
W4	Ścieżka klienta 5A.
W5	Łańcuch wartości. Wartość dla klienta.
W6	Model biznesu - pojęcie i typy.
W7	Główne perspektywy modeli biznesu (e-biznes, zarządzanie technologiami i innowacjami, kwestie strategiczne).
W8	Struktura, proces i systemy organizacji w modelu biznesu.
W9	Przegląd modeli biznesu. Modele doświadczenia i modele zaufania. Modele produktowe.
W10	Kategorie modeli biznesu przedsiębiorstw działających w Internecie.
W11	Elementy modelu biznesu wg Osterwaldera i Pigneura.
W12	Szablon modelu biznesowego.
W13	Schemat tworzenia modelu biznesowego.
W14	Techniki wspomagające projektowanie modeli biznesowych.
Forma zajęć - ćwiczenia	
Treści programowe	
ĆW1	Identyfikacja elementów otoczenia marketingowego, uwarunkowania i implikacje.
ĆW2	Trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów.
ĆW3	Ścieżka klienta 4A i 5A.
ĆW4	Trójkąt wpływów na ścieżce zakupowej.
ĆW5	Schemat modelu biznesowego - segmenty klientów.
ĆW6	Schemat modelu biznesowego - propozycja wartości.
ĆW7	Schemat modelu biznesowego - kanały.
ĆW8	Schemat modelu biznesowego - relacje z klientami.

ĆW9	Schemat modelu biznesowego – strumienie przychodów.
ĆW10	Schemat modelu biznesowego – kluczowe zasoby.
ĆW11	Schemat modelu biznesowego – kluczowe działania.
ĆW12	Schemat modelu biznesowego – kluczowi partnerzy.
ĆW13	Schemat modelu biznesowego – struktura kosztów.
ĆW14	Tworzenie szablonu modelu biznesowego.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Film szkoleniowy, pokaz</i>
3	<i>Dyskusja dydaktyczna</i>
4	<i>Analiza przypadków</i>
5	<i>Praca w zespołach</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie wykładów</i>	51%
O2	<i>Ocena poprawności wykonania zadań</i>	70%

Literatura podstawowa	
1	<i>Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych: podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.</i>
2	<i>Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0: era cyfrowa, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017.</i>
3	<i>Clark T., Osterwalder A., Pigneur Y., Model biznesowy Ty, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.</i>

Literatura uzupełniająca	
1	<i>Jabłoński A. (red.), Modele biznesu, strategie i procesy biznesowe - wybrane aspekty, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2016.</i>
2	<i>Osterwalder A., Pigneur Y., Bernarda G., Smith A., Projektowanie propozycji wartości. Jak stworzyć produkty i usługi, których zapragną konsumenci, ICAN Institute, Warszawa 2015.</i>
3	<i>Jabłoński A., Jabłoński M., Modele biznesu przedsiębiorstw: perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne, CeDeWu, Warszawa 2019.</i>
4	<i>Skinner Ch., Cyfrowi ludzie - nasza czwarta rewolucja, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.</i>
5	<i>Doligalski T. (red.), Modele biznesu w internecie: teoria i studia przypadków polskich firm, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie

	aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	45
<i>udział w wykładach</i>	15
<i>udział w ćwiczeniach</i>	30
Praca własna studenta, w tym:	30
<i>przygotowanie się do zaliczenia</i>	15
<i>przygotowanie się do zajęć</i>	15
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Macierz efektów uczenia się					
Efekt uczenia się	Odniesienie danego efektu uczenia się do efektów zdefiniowanych dla kierunku studiów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	Z2A_W01+, Z2A_W09++, Z2A_W12++	[C1]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK2	Z2A_W01+, Z2A_W02++, Z2A_W09++, Z2A_W11+++, Z2A_W12++	[C2, C3]	[W1-W14]	[1]	[O1]
EK3	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U08+++, Z2A_U10++	[C2, C3]	[ĆW5-ĆW14]	[2-5]	[O2]
EK4	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U03++, Z2A_U06++, Z2A_U09+++, Z2A_U10++	[C2, C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[2-5]	[O2]
EK5	Z2A_U01++, Z2A_U02++, Z2A_U06++, Z2A_U09++, Z2A_U10++,	[C2, C3, C4]	[ĆW1-ĆW14]	[3-5]	[O2]

	Z2A_U16++				
EK6	Z2A_K01++, Z2A_K04++	[C1, C2, C4]	[ĆW2-ĆW14]	[3-5]	[O2]

Autor programu:	Dr inż. Joanna Wyrwisz
Adres e-mail:	j.wyrwisz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania Katedra Marketingu