Program studiów niestacjonarnych I stopnia (licencjackich) na kierunku MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem								Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV					Semestr V					Semestr VI				
					S	W	Ć	L	P	Godziny kontaktowe	Praca własna		ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P
00	**Przedmioty ogólnouczelniane**																																									
09-21-2-1-00-0-01	Ochrona własności intelektualnej	Z	1	25	10	10	0	0	0		15																											*1*	1			
09-21-2-1-00-0-02	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z	1	25	5	5					20		1	5g.																												
09-21-2-1-00-0-03	Przysposobienie biblioteczne	Z		2	2	2								2g.																												
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	20	500	100	0	100	0	0		400							4		2			4		2			4		2			4		2			4		2		
			22	552	117	17	100	0	0	0	435		1	0	0	0	0	4	0	2	0	0	4	0	2	0	0	4	0	2	0	0	4	0	2	0	0	5	1	2	0	0
01	**Moduł przedmiotów obowiązkowych - zarządczo-biznesowych**																																									
06-21-2-1-01-0-01	Podstawy zarządzania	E	4	100	30	10	20	0	0		70		4	1	2																											
06-21-2-1-01-0-02	Matematyka	E	5	125	40	20	20	0	0		85		5	2	2																											
06-21-2-1-01-0-03	Statystyka w zarządzaniu	Z	4	100	40	20	20	0	0		60							4	2	2																						
06-21-2-1-01-0-04	Laboratorium metod statystycznych	Z	2	50	20	0	0	20	0		30												2			2																
06-21-2-1-01-0-05	Zarządzanie projektami	Z	3	75	30	10	0	0	20		45												3	1			2															
06-21-2-1-01-0-06	Społeczne aspekty zarządzania	E	4	100	40	20	20	0	0		60							4	2	2																						
06-21-2-1-01-0-07	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	Z	4	100	30	10	20	0	0		70		4	1	2																											
06-21-2-1-01-0-08	Podstawy ekonomii	Z	3	75	40	20	20	0	0		35		3	2	2																											
06-21-2-1-01-0-09	Autoprezentacja	Z	2	50	20	0	20	0	0		30																						2		2							
06-21-2-1-01-0-10	Podstawy prawa z uwzględnieniem specyfiki MŚP	Z	3	75	30	10	20	0	0		45		3	1	2																											
06-21-2-1-01-0-11	Zarządzanie jakością usług	E	4	100	40	20	20	0	0		60																	4	2	2												
06-21-2-1-01-0-12	Komunikacja interpersonalna i techniki negocjacji	Z	3	75	30	0	30	0	0		45																											3		3		
06-21-2-1-01-0-13	Etyczne aspekty marketingu	Z	2	50	20	10	10	0	0		30																											2	1	1		
06-21-2-1-01-0-14	Nowoczesne finansowanie biznesu	Z	3	75	30	10	20	0	0		45																											3	1	2		
06-21-2-1-01-0-15	Przedsiębiorczość w małej firmie	Z	3	75	30	10	20	0	0		45																											3	1	2		
			49	1225	470	170	260	20	20	0	755		19	7	10	0	0	8	4	4	0	0	5	1	0	2	2	4	2	2	0	0	2	0	2	0	0	11	3	8	0	0
03	**Moduł przedmiotów obowiązkowych - marketingowych**																																									
06-21-2-1-03-0-01	Podstawy marketingu	E	4	100	40	20	20	0	0		60		4	2	2																											
06-21-2-1-03-0-02	Marketing usług	E	3	75	20	10	10	0	0		55							3	1	1																						
06-21-2-1-03-0-03	Planowanie i organizacja programów sprzedaży	Z	4	100	20	10	10	0	0		80																											4	1	1		
06-21-2-1-03-0-04	Zarządzanie marką	Z	3	75	20	10	10	0	0		55																	*3*	*1*	1											
06-21-2-1-03-0-05	Metodologia badań marketingowych	E	3	75	30	10	20	0	0		45												3	1	2																	
06-21-2-1-03-0-06	Projekt badań marketingowych	Z	4	100	40	20	0	0	20		60																	*4*	2			2										
06-21-2-1-03-0-07	Zarządzanie marketingowe	E	4	100	40	20	0	0	20		60																						4	2			2					
06-21-2-1-03-0-08	Controlling marketingu	Z	4	100	20	10	10	0	0		80																	*4*	*1*	1												
06-21-2-1-03-0-09	Komunikacja marketingowa	E	4	100	40	20	0	0	20		60																	*4*	*2*			2										
06-21-2-1-03-0-10	Customer Relationship Management	E	4	100	40	20	20	0	0		60																						4	2	2							
06-21-2-1-03-0-11	e-Marketing	Z	4	100	20	10	0	0	10		80																						4	1			1					
06-21-2-1-03-0-12	Zachowania konsumenckie	E	4	100	30	10	20	0	0		70												4	1	2																	
06-21-2-1-03-0-13	Techniki sprzedaży	Z	3	75	30	10	20	0	0		45												3	1	2																	
			48	1200	390	180	140	0	70	0	810		4	2	2	0	0	3	1	1	0	0	10	3	6	0	0	15	6	2	0	4	12	5	2	0	3	4	1	1	0	0
20	**Moduł przedmiotów obieralnych - komunikacja marketingowa - 3 z 5**																																									
	Przedmiot z obszaru komunikacji I	Z	3	75	30	10	20	0	0		45												3	1	2																	
	Przedmiot z obszaru komunikacji II	Z	3	75	30	10	20	0	0		45												3	1	2																	
	Przedmiot z obszaru komunikacji III	Z	3	75	30	10	20	0	0		45												3	1	2																	
06-21-2-1-20-1-01	*Reklama*																																									
06-21-2-1-20-1-02	*PR*																																									
06-21-2-1-20-1-03	*Merchandising*																																									
06-21-2-1-20-1-04	*Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego*																																									
06-21-2-1-20-1-05	*Programy marketingu bezpośredniego*																																									
			9	225	90	30	60	0	0	0	135		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	**Moduł przedmiotów obieralnych - wybrane aspekty marketingu - 3 z 5**																																									
	Przedmiot z obszaru marketingu I	Z	3	85	30	10	20	0	0		55																						3	1	2							
	Przedmiot z obszaru marketingu II	Z	3	85	30	10	20	0	0		55																						3	1	2							
	Przedmiot z obszaru marketingu III	Z	3	85	30	10	20	0	0		55																						3	1	2							
06-21-2-1-21-1-01	*Tworzenie programów lojalnościowych*																																									
06-21-2-1-21-1-02	*Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej*																																									
06-21-2-1-21-1-03	*Problematyka jakości w marketingu*																																									
06-21-2-1-21-1-04	*Event marketing*																																									
06-21-2-1-21-1-05	*Marketing specjalistyczny*																																									
			9	255	90	30	60	0	0	0	165		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	6	0	0	0	0	0	0	0
04	**Moduł przedmiotów obowiązkowych - informatycznych**																																									
06-21-2-1-04-0-01	Grafika komputerowa I	Z	3	75	20	0	0	20	0		55		3			2																											
06-21-2-1-04-0-05	Grafika komputerowa II	Z	2	50	20	0	0	20	0		30							2			2																						
06-21-2-1-04-0-02	Podstawowe narzędzia informatyczne I	Z	2	50	20	0	0	20	0		30		2			2																											
06-21-2-1-04-0-03	Podstawowe narzędzia informatyczne II	Z	2	50	20	0	0	20	0		30							2			2																						
06-21-2-1-04-0-04	Redakcja dokumentów i wizualizacja danych	Z	2	50	20	0	0	20	0		30							2			2																						
			11	275	100	0	0	100	0	0	175		5	0	0	4	0	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05	**Moduł dyplomowania**																																									
06-21-2-1-05-0-01	Seminarium dyplomowe	Z	4	100	20	0	20	0	0		80																						4		2							
06-21-2-1-05-0-02	Przygotowanie pracy licencjackiej	Z	10	250	0						250																											10				
06-21-2-1-05-0-03	Praktyki studenckie I	Z	12	360	180					180	180							12																								
06-21-2-1-05-0-04	Praktyki studenckie II	Z	12	360	180					180	180																	12														
			38	1070	380	0	20	0	0	360	690		0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	4	0	2	0	0	10	0	0	0	0
			186	4802	1637	427	640	120	90	360	3165		**29**	**9**	**12**	**4**	**0**	**33**	**5**	**7**	**6**	**0**	**28**	**7**	**14**	**2**	**2**	**35**	**8**	**6**	**0**	**4**	**31**	**8**	**14**	**0**	**3**	**30**	**5**	**11**	**0**	**0**