Program studiów stacjonarnych I stopnia (licencjackich) na kierunku MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem							Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV					Semestr V					Semestr VI				
					S	W	Ć	L	P	Godziny kontaktowe	Praca własna	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P	ECTS	W	Ć	L	P
00	**Przedmioty ogólnouczelniane**																																								
09-21-2-1-00-0-01	Ochrona własności intelektualnej	Z	1	25	15	15					10																									*1*	1			
09-21-2-1-00-0-02	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z	1	25	5	5					20	*1*	5g.																											
09-21-2-1-00-0-03	Przysposobienie biblioteczne	Z		2	2	2							2g.																											
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	20	500	300		300				200						*4*		4			*4*		4			*4*		4			*4*		4			4		4		
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z		60	60		60							2					2																					
			22	612	382	22	360	0	0	0	230	1	0	2	0	0	4	0	6	0	0	4	0	4	0	0	4	0	4	0	0	4	0	4	0	0	5	1	4	0	0
01	**Moduł przedmiotów obowiązkowych - zarządczo-biznesowych**																																								
06-21-2-1-01-0-01	Podstawy zarządzania	E	4	100	60	30	30	0	0		40	*4*	2	2																											
06-21-2-1-01-0-02	Matematyka	E	5	125	60	30	30	0	0		65	*5*	2	2																											
06-21-2-1-01-0-03	Statystyka w zarządzaniu	Z	4	100	60	30	30	0	0		40						4	2	2																						
06-21-2-1-01-0-04	Laboratorium metod statystycznych	Z	2	50	30	0	0	30	0		20											2			2																
06-21-2-1-01-0-05	Zarządzanie projektami	Z	3	75	45	15	0	0	30		30											3	1			2															
06-21-2-1-01-0-06	Społeczne aspekty zarządzania	E	4	100	60	30	30	0	0		40						4	2	2																						
06-21-2-1-01-0-07	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	Z	4	100	60	30	30	0	0		40	*4*	2	2																											
06-21-2-1-01-0-08	Podstawy ekonomii	Z	3	75	45	15	30	0	0		30	3	1	2																											
06-21-2-1-01-0-09	Autoprezentacja	Z	2	50	30	0	30	0	0		20																					2		2							
06-21-2-1-01-0-10	Podstawy prawa z uwzględnieniem specyfiki MŚP	Z	3	75	45	15	30	0	0		30	3	1	2																											
06-21-2-1-01-0-11	Zarządzanie jakością usług	E	4	100	60	30	30	0	0		40																4	2	2												
06-21-2-1-01-0-12	Komunikacja interpersonalna i techniki negocjacji	Z	3	75	45	0	45	0	0		30																										3		3		
06-21-2-1-01-0-13	Etyczne aspekty marketingu	Z	2	50	30	15	15	0	0		20																										2	1	1		
06-21-2-1-01-0-14	Nowoczesne finansowanie biznesu	Z	3	75	45	15	30	0	0		30																										3	1	2		
06-21-2-1-01-0-15	Przedsiębiorczość w małej firmie	Z	3	75	45	15	30	0	0		30																										3	1	2		
			49	1225	720	270	390	30	30	0	505	19	8	10	0	0	8	4	4	0	0	5	1	0	2	2	4	2	2	0	0	2	0	2	0	0	11	3	8	0	0
03	**Moduł przedmiotów obowiązkowych - marketingowych**																																								
06-21-2-1-03-0-01	Podstawy marketingu	E	4	100	60	30	30	0	0		40	4	2	2																											
06-21-2-1-03-0-02	Marketing usług	E	3	75	30	15	15	0	0		45						3	1	1																						
06-21-2-1-03-0-03	Planowanie i organizacja programów sprzedaży	Z	4	100	60	30	30	0	0		40																										4	2	2		
06-21-2-1-03-0-04	Zarządzanie marką	Z	3	75	45	15	30	0	0		30																3	*1*	2												
06-21-2-1-03-0-05	Metodologia badań marketingowych	E	3	75	45	15	30	0	0		30											3	1	2																	
06-21-2-1-03-0-06	Projekt badań marketingowych	Z	4	100	60	30	0	0	30		40																4	2			2										
06-21-2-1-03-0-07	Zarządzanie marketingowe	E	4	100	60	30	0	0	30		40																					4	2			2					
06-21-2-1-03-0-08	Controlling marketingu	Z	4	100	60	30	30	0	0		40																4	2	2												
06-21-2-1-03-0-09	Komunikacja marketingowa	E	4	100	60	30	0	0	30		40																4	2			2										
06-21-2-1-03-0-10	Customer Relationship Management	E	4	100	60	30	30	0	0		40																					4	2	2							
06-21-2-1-03-0-11	e-Marketing	Z	4	100	60	30	0	0	30		40																					4	2			2					
06-21-2-1-03-0-12	Zachowania konsumenckie	E	4	100	60	30	30	0	0		40											4	2	2																	
06-21-2-1-03-0-13	Techniki sprzedaży	Z	3	75	45	15	30	0	0		30											3	1	2																	
			48	1200	705	330	255	0	120	0	495	4	2	2	0	0	3	1	1	0	0	10	4	6	0	0	15	7	4	0	4	12	6	2	0	4	4	2	2	0	0
20	**Moduł przedmiotów obieralnych - komunikacja marketingowa - 3 z 5**																																								
	Przedmiot z obszaru komunikacji I	Z	3	75	45	15	30	0	0		30											3	1	2																	
	Przedmiot z obszaru komunikacji II	Z	3	75	45	15	30	0	0		30											3	1	2																	
	Przedmiot z obszaru komunikacji III	Z	3	75	45	15	30	0	0		30											3	1	2																	
06-21-2-1-20-1-01	*Reklama*																																								
06-21-2-1-20-1-02	*PR*																																								
06-21-2-1-20-1-03	*Merchandising*																																								
06-21-2-1-20-1-04	*Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego*																																								
06-21-2-1-20-1-05	*Programy marketingu bezpośredniego*																																								
			9	225	135	45	90	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	**Moduł przedmiotów obieralnych - wybrane aspekty marketingu - 3 z 5**																																								
	Przedmiot z obszaru marketingu I	Z	3	85	45	15	30	0	0		40																					3	1	2							
	Przedmiot z obszaru marketingu II	Z	3	85	45	15	30	0	0		40																					3	1	2							
	Przedmiot z obszaru marketingu III	Z	3	85	45	15	30	0	0		40																					3	1	2							
06-21-2-1-21-1-01	*Tworzenie programów lojalnościowych*																																								
06-21-2-1-21-1-02	*Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej*																																								
06-21-2-1-21-1-03	*Problematyka jakości w marketingu*																																								
06-21-2-1-21-1-04	*Event marketing*																																								
06-21-2-1-21-1-05	*Marketing specjalistyczny*																																								
			9	255	135	45	90	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	6	0	0	0	0	0	0	0
04	**Moduł przedmiotów obowiązkowych - informatycznych**																																								
06-21-2-1-04-0-01	Grafika komputerowa I	Z	3	75	30	0	0	30	0		45	3			2																										
06-21-2-1-04-0-05	Grafika komputerowa II	Z	2	50	30	0	0	30	0		20						2			2																					
06-21-2-1-04-0-02	Podstawowe narzędzia informatyczne I	Z	2	50	30	0	0	30	0		20	2			2																										
06-21-2-1-04-0-03	Podstawowe narzędzia informatyczne II	Z	2	50	30	0	0	30	0		20						2			2																					
06-21-2-1-04-0-04	Redakcja dokumentów i wizualizacja danych	Z	2	50	30	0	0	30	0		20						2			2																					
			11	275	150	0	0	150	0	0	125	5	0	0	4	0	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05	**Moduł dyplomowania**																																								
06-21-2-1-05-0-01	Seminarium dyplomowe	Z	4	100	30	0	30	0	0		70																					4		2							
06-21-2-1-05-0-02	Przygotowanie pracy licencjackiej	Z	10	250	0	0	0	0	0		250																										10				
06-21-2-1-05-0-03	Praktyki studenckie I	Z	12	360	180	0	0	0	0	180	180						12																								
06-21-2-1-05-0-04	Praktyki studenckie II	Z	12	360	180	0	0	0	0	180	180																12														
			38	1070	390	0	30	0	0	360	680	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	4	0	2	0	0	10	0	0	0	0
			186	**4862**	**2617**	**712**	**1215**	**180**	**150**	**360**	**2245**	**29**	**10**	**14**	**4**	**0**	**33**	**5**	**11**	**6**	**0**	**28**	**8**	**16**	**2**	**2**	**35**	**9**	**10**	**0**	**4**	**31**	**9**	**16**	**0**	**4**	**30**	**6**	**14**	**0**	**0**