



**Uchwała Nr 40/2020/VII
Senatu Politechniki Lubelskiej
z dnia 25 czerwca 2020 r.**

zmieniająca Uchwałę Nr 48/2019/IX Senatu Politechniki Lubelskiej z dnia 12 września 2019 r. w sprawie ustalenia programów studiów na kierunku marketing i komunikacja rynkowa prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 85, z późn. zm.) Senat u c h w a l a, co następuje:

§ 1.


Senat Politechniki Lubelskiej uchwała zmiany w programach stacjonarnych i niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku marketing i komunikacja rynkowa prowadzonych na Wydziale Zarządzania, przyjęte Uchwałą Nr 6/06/2020 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 10 czerwca 2020 r., stanowiące Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Program studiów obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie od roku akademickiego 2020/2021.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania przez rektora Politechniki Lubelskiej.

Przewodniczący
Senatu Politechniki Lubelskiej

Rektor
Prof. dr hab. inż. Piotr Kacejko