

**Uchwała Nr 24/2022/VI
Senatu Politechniki Lubelskiej
z dnia 27 czerwca 2022 r.**

***zmieniająca Uchwałę Nr 48/2019/IX Senatu Politechniki Lubelskiej z dnia
12 września 2019 r. w sprawie ustalenia programów studiów
na kierunku marketing i komunikacja rynkowa prowadzonych na Wydziale Zarządzania***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 574, z późn. zm.) Senat u c h w a l a, co następuje:

§ 1.

Senat Politechniki Lubelskiej uchwala zmiany w programach stacjonarnych i niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *marketing i komunikacja rynkowa* prowadzonych na Wydziale Zarządzania, przyjęte Uchwałą Nr 3/06/2022 Rady Wydziału Zarządzania z dnia 8 czerwca 2022 r., stanowiące Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Program studiów obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie od roku akademickiego 2022/2023.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania przez rektora Politechniki Lubelskiej.

Przewodniczący
Senatu Politechniki Lubelskiej



R e k t o r
prof. dr hab. inż. Zbigniew Pater