

## XIX Lubelski Festiwal Nauki na Wydziale Zarządzania



XIX Lubelski Festiwal Nauki pod hasłem „*Nauka dla przyszłości*” był dla naszego Wydziału bardzo udany. W ramach Festiwalu zaproponowaliśmy ponad dwadzieścia projektów, z których dwa realizowane były w ramach Pikniku Naukowego. Podobnie jak w latach ubiegłych, przygotowaniom do festiwalu towarzyszyło wiele emocji i bardzo duże zaangażowanie autorów projektów, dlatego nasze propozycje przyciągały uczestników.

W tym roku przebieg Festiwalu różnił się od przebiegu w latach ubiegłych, gdyż rozpoczął się od tygodnia festiwalowych projektów w Wydziale Zarządzania, a zakończył Piknikiem Naukowym w Targach Lublin na ulicy Dworcowej.

Zainteresowanie naszymi projektami było bardzo duże, dlatego niektóre z nich odbywały się w kilku edycjach. Projektom towarzyszyła bardzo dobra atmosfera i dużo uśmiechu. Najmłodszy uczestnicy, dzieci w wieku przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym, poznawały historię i funkcje pieniądza (projekt „*Po co nam pieniądze? Krótka historia pieniądza*”), uczyły się tolerancji (projekt „*Żyrafa i słoń - bajka o różnorodności*”) oraz zgłębiały tajemnicę wynalazków i zasad ich patentowania (projekt „*Od wynalazku do patentu*”). Udział

brały w nich dzieci z Przedszkola nr 44, Przedszkola nr 46 i Przedszkola Calineczka w Lublinie, Szkoła Podstawowa nr 28 z Oddziałami Integracyjnymi w Lublinie oraz uczestnicy indywidualni. Najmłodszy uczestnicy uczyli się poprzez zabawę i wykazywali przy tym bardzo dużą aktywność.





Uczniowie starszych klas szkół podstawowych oraz uczniowie szkół średnich uczestniczyli w projektach o różnorodnej tematyce. Dużym zainteresowaniem cieszyły się projekty poruszające ciekawostki matematyczne („Pobawmy się matematyką”, „Czy używamy wyłącznie systemu metrycznego”, Numerologia – czy liczby coś o nas „wiedzą”?”), w których udział wzięli uczniowie z sześciu szkół (Szkoły Podstawowej nr 16, Szkoły Podstawowej nr 19, Szkoły Podstawowej nr 22, Szkoły Podstawowej nr 31 i Szkoły Podstawowej nr 57 w Lublinie oraz Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Niemcach). Równie duży poziom zainteresowania miały również projekty związane z marketingiem i zakładaniem własnej działalności („Skąd się biorą markowe produkty?”, „Dlaczego markowe produkty są drogie?”, „Jak i gdzie powstaje telefon komórkowy?”, „Załóż startup! Czyli jak przejść od pomysłu biznesowego do jego realizacji”, „Własna firma. Jak przygotować się do prowadzenia działalności?”). W projektach tych udział wzięli uczniowie ze Szkoły Podstawowej im. Bolesława Prusa, Szkoły Podstawowej Sióstr Urszulanek, Zespołu Szkół nr 1 im. W. Grabskiego oraz Technikum Lider w Lublinie. Szczególnie miły był bardzo aktywny udział uczniów w tych projektach, ich pytania oraz ciekawe dyskusje.







Wśród naszych festiwalowych propozycji znalazły się także projekty poruszające problematykę własnego rozwoju poprzez odkrywanie swoich silnych stron i talentów („*Odkryj swoje supermoce*”, „*Odkryj swoje silne strony!*”), budowanie odporności psychicznej i prawidłową dietę („*Jak psychologia pozytywna i dietetyka pomagają budować odporność psychiczną w świecie nauki i biznesu?*”) oraz odpowiednie kreowanie własnego wizerunku („*AUTOPREZENTACJA - czyli jak kreować własny wizerunek!*”). Tematyką tą zainteresowali się uczniowie Szkoły Podstawowej nr 34, Zespołu Szkół nr 5 i Liceum Ogólnokształcącego nr 19 w Lublinie oraz uczestnicy indywidualni. Różnorodność propozycji naszego wydziału docenili również uczniowie Zespołu Szkół Rolniczych CKZ w Pszczeliej Woli, którzy corocznie uczestniczą w naszych projektach. W tym roku uczyli się, jak szybko i łatwo poprawić wygląd zdjęć cyfrowych w projekcie „*Lifting fotografii cyfrowych*”.





We wszystkich projektach realizowanych w Wydziale Zarządzania uczestnicy oraz autorzy projektów wykazywali dużą aktywność, a dobrą atmosferę podkreślały uśmiechy na ich twarzach. Podobnie było na Pikniku Naukowym, na którym zrealizowane zostały dwa projekty: „I LOVE MARKETING” oraz „*Jak psychologia pozytywna i dietetyka pomagają budować odporność psychiczną i dobrostan człowieka?*”. Nasze stoiska były widoczne już w wejściu do hali i przyciągały uwagę uczestników. Dzieci, młodzież oraz dorośli chętnie sprawdzali swoją wiedzę w konkursach i quizach o markach, produktach oraz hasłach reklamowych. Duże zainteresowanie było również wpływem pozytywnego myślenia i odpowiedniej diety na budowanie odporności psychicznej, a osoby odwiedzające stoisko chętnie degustowały zdrową żywność oraz zabierały specjalnie przygotowane broszury



informacyjne. Dzięki ciekawej tematyce naszych projektów oraz zaangażowaniu ich autorów nasze stoiska cieszyły się niesłabnącym zainteresowaniem.







Nasze propozycje projektów były skierowane do różnych grup wiekowych oraz bardzo zróżnicowane tematycznie. To w połączeniu z dużym zaangażowaniem autorów projektów oraz aktywnością ich uczestników sprawiło, że opiekunowie grup często pytali autorów projektów o przyszłoroczne edycje. XIX Lubelski Festiwal Nauki możemy zatem uznać dla nas za bardzo udany!

*dr inż. Elżbieta Małyszek*