



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – INNOWACYJNOŚĆ – PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Lublin 25 stycznia 2017 r.



POLNORECO

Projekt dofinansowany w wysokości 85% ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego
w ramach Funduszu Współpracy Dwustronnej dla Programu PL04 pn.: „Oszczędzanie energii i promowanie odnawialnych źródeł energii”.



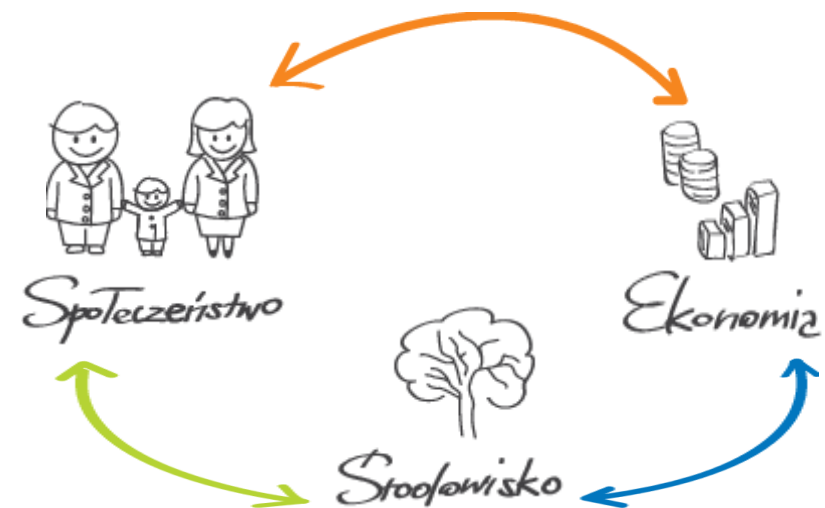
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W KONCEPCJI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Dr Elena Mieszajkina,

Katedra Zarządzania, Politechnika Lubelska

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- ▶ Zrównoważony rozwój to „proces mający na celu zaspokojenie aspiracji rozwojowych obecnego pokolenia, w sposób umożliwiający realizację tych samych dążeń następnym pokoleniom” (Raport Światowej Komisji Środowiska i Rozwoju „Nasza wspólna przyszłość”, 1987).
- ▶ Osiągnięcie tego celu wymaga zróżnicowanych, zintegrowanych działań na całym świecie w trzech kluczowych obszarach:
 - 1) odpowiedzialny, długookresowy wzrost gospodarczy wszystkich narodów i społeczności oraz równomierny podział korzyści,
 - 2) ochrona zasobów naturalnych i środowiska,
 - 3) rozwój społeczny.

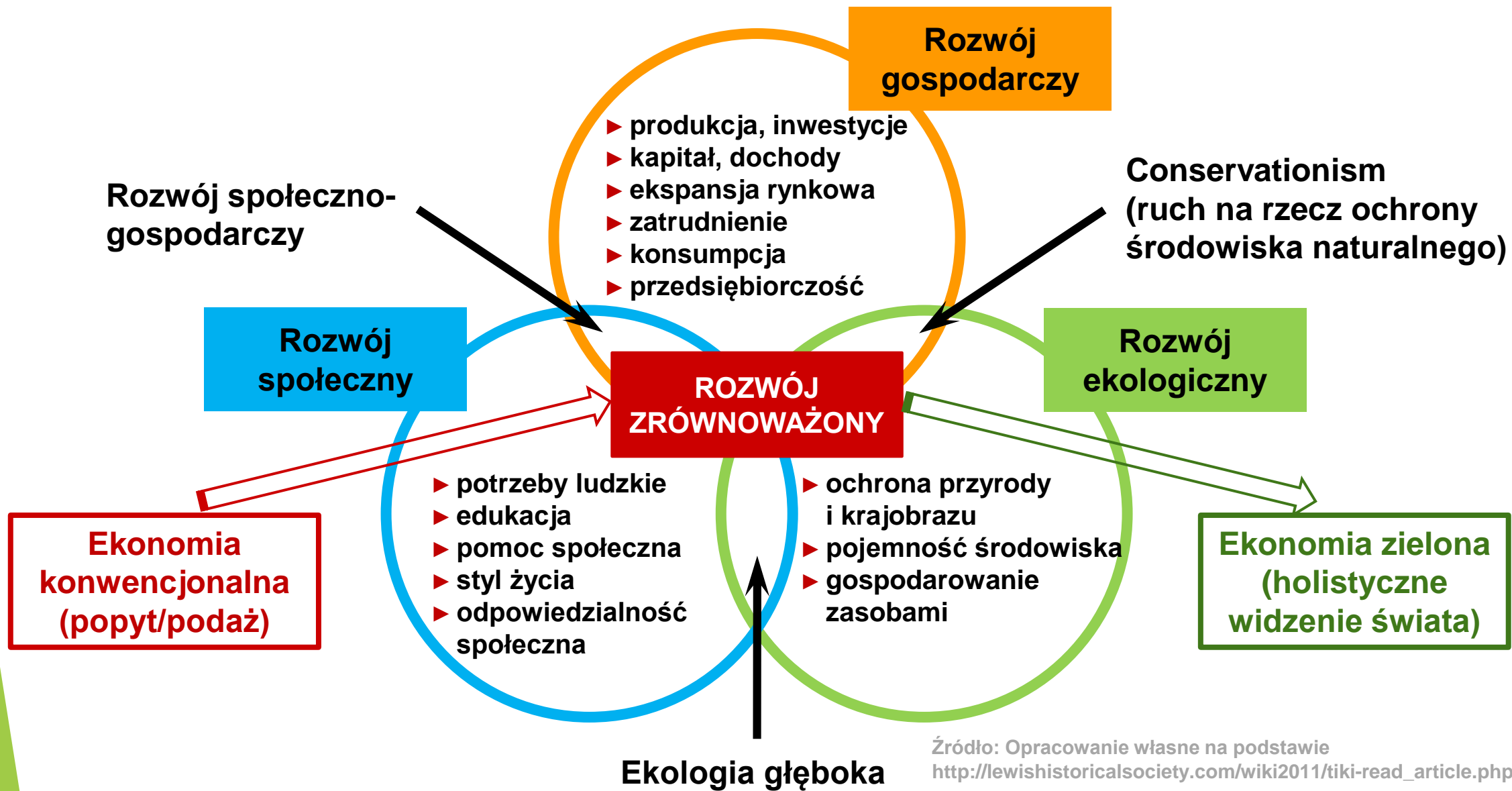


ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- ▶ Tylko takie podejście pozwala planować przedsięwzięcia w perspektywie długookresowej, uwzględniając jednocześnie:
 - 1) ich aspekt ekonomiczny,
 - 2) racjonalne wykorzystanie zasobów środowiska,
 - 3) kontekst etyki i odpowiedzialności w skali lokalnej i globalnej.



MODEL ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



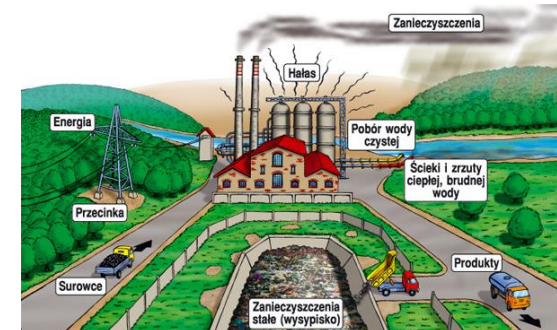
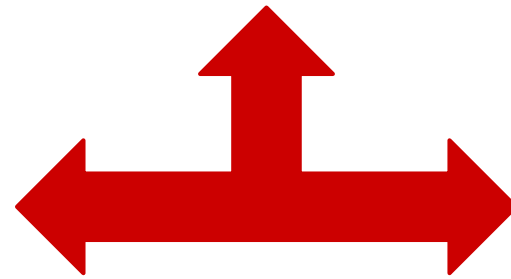
Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://lewishistoricalsociety.com/wiki2011/tiki-read_article.php?articleId=110

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ: współzależność sfer

- ▶ Wyniki funkcjonowania każdej sfery stanowią wejście dla dwóch pozostałych sfer życia i działalności społeczeństwa.



Środowisko naturalne, jego stan i jakość potrzebne jest biznesowi jako czynniki produkcji, a także społeczeństwu jako niezbędne warunki życia.

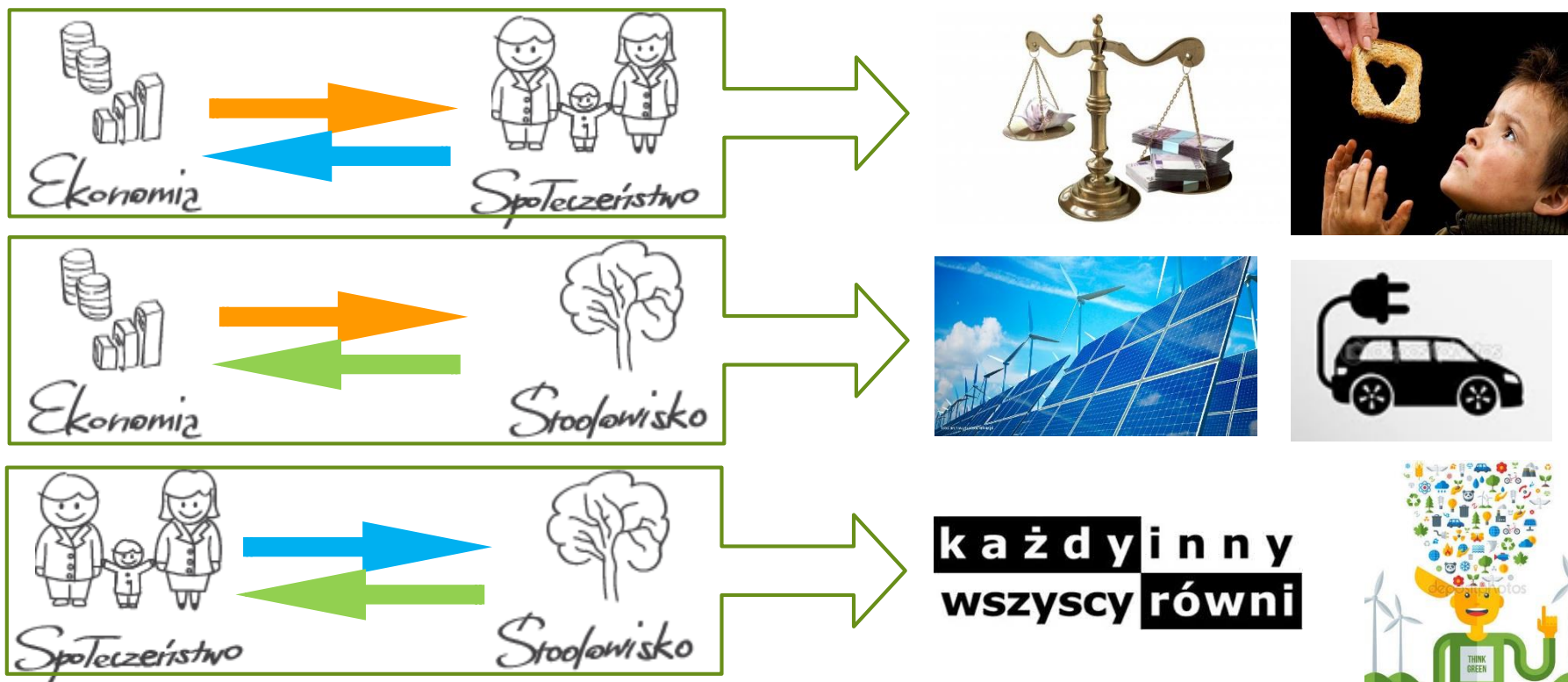


Rezultaty sfery ekonomicznej (towary, usługi, dochody) zaspokajają potrzeby ludzkie, a jednocześnie wpływają na stan środowiska naturalnego.

Proces i sposób zaspakajania potrzeb społecznych, w tym w zasobach przyrody, mają określone skutki, które oddziałują na stan środowiska i na możliwość pozyskania zasobów dla biznesu.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ: sprzeczność interesów?

- ▶ Można zauważyć powiązanie trzech sfer, ale i sprzeczność interesów: w im większym stopniu uwzględnia się interesy i realizuje cele jednej sfery, w tym większym narusza się interesy dwóch pozostałych.
- ▶ Bardzo złożonym jest więc zadanie pogodzenia tych interesów.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ: *podjęcie systemowe*

- ▶ Rozłączną, uproszczoną analizę ekonomicznej, ekologicznej i społecznej sfer należy zastąpić podejściem systemowym.
- ▶ Tylko w ten sposób można połączyć je we współdziałaniu i uzyskać efekt synergii.
- ▶ Zrozumienie ich współzależności oraz opracowanie odpowiednich sposobów funkcjonowania organizacji i społeczeństw wymaga kreatywnego, innowacyjnego myślenia oraz działań przedsiębiorczych.



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

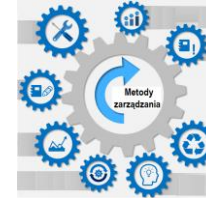
- ▶ Przyczynia się do cywilizacyjnego, a nie tylko gospodarczego rozwoju współczesnego świata.
- ▶ Kojarzy się z rozwojem kraju, ale także z sukcesem ludzi i firm.
- ▶ Jest „tworzeniem czegoś wartościowego praktycznie z niczego” (J. A. Timmons).
- ▶ Polega na ciągłym poszukiwaniu i wykorzystaniu szans płynących z otoczenia, wdrożeniu innowacyjnych rozwiązań.



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W KONCEPCJI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

▶ Trzy wymiary przedsiębiorczości:

1) przedsiębiorczość w wymiarze ekonomicznym,



2) przedsiębiorczość w wymiarze społecznym,



Przedsiębiorca: pozytywny i nieulubiany

Polscy przedsiębiorcy: Jedna osoba to poleca. Zaręczył się, aby zobaczyć, co polecają Twoi znajomi.

2013-02-15 15:37



W Polsce w ciągu godziny powstaje średnio 166 firm. Przedsiębiorcy tworzą dwie trzecie miejsc pracy i trzy czwarte PKB, pomimo że większość firm to mikroprzedsiębiorstwa – wynika z raportu „Przedsiębiorcy w Polsce” przygotowanego przez PKPP Lewiatan w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”. Niestety właściele małych firm nie cieszą się uznaniem, pomimo że większość Polaków uważa przedsiębiorców za społecznie pozytywnych.

3) przedsiębiorczość w wymiarze ekologicznym.



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W KONCEPCJI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- ▶ W idei zrównoważonego rozwoju przedsiębiorcy upatrują:
 - 1) możliwość prowadzenia biznesu na skalę światową, ponad granicami państwowymi, bez wstrząsów politycznych,
 - 2) stabilność finansową, dobry klimat inwestycyjny,
 - 3) wsparcie krajowych i regionalnych instytucji zabezpieczających prawa człowieka i gwarantujących bezpieczeństwo obywateli i organizacji.

ROZWÓJ EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

▶ Rozwojowi ekoprzedsiębiorczości sprzyjają trzy główne grupy czynników:

1) zaostrzenie standardów ekologicznych, doskonalenie regulacji prawnych, uproszczenie procedur administracyjnych na poziomie krajowym i międzynarodowym, oraz zachęty finansowe skłaniające przedsiębiorców do działalności proekologicznej,

▶ 51% przedsiębiorców uważa, że ulgi podatkowe, dotacje i pożyczki to najlepsze środki służące wspieraniu inwestycji w efektywność energetyczną.

▶ 49% przedsiębiorstw, które już oferują ekologiczne produkty i usługi, deklaruje, że do poszerzenia oferty najbardziej pomogłyby im zachęty finansowe.

▶ 31% przedsiębiorstw, które obecnie nie mają takiej oferty, uważa, że zachęty finansowe najbardziej ułatwiłyby im rozpoczęcie takiej działalności.

(Badania Flash Eurobarometr 342 „Małe i średnie przedsiębiorstwa: w stronę efektywności energetycznej i ekologicznych rynków”, 2012)

ROZWÓJ EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- ▶ Rozwojowi ekoprzedsiębiorczości sprzyjają trzy główne grupy czynników:

2) szybki rozwój rynków ekologicznych towarów i usług,

- ▶ Rynek produktów ekologicznych UE wzrósł czterokrotnie w ciągu ostatnich 10 lat.
- ▶ „Eko” liderami są Stany Zjednoczone, Niemcy, Francja.
- ▶ Udział żywności ekologicznej w ogólnej sprzedaży żywności: w Polsce – 0.3%, w Niemczech, Francji, Danii, Austrii i Szwajcarii – od 4 do 8%.
- ▶ Komisja Europejska podejmuje szereg działań dotyczących poprawienia jakości i promocji żywności ekologicznej, umocnienia zaufania konsumentów do produktów ekologicznych i usunięcia przeszkód na drodze rozwoju rolnictwa ekologicznego.

ROZWÓJ EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- ▶ Rozwojowi ekoprzedsiębiorczości sprzyjają trzy główne grupy czynników:
 - 3) zwiększenie zainteresowania otrzymaniem ekologicznych produktów przez konsumentów, a tym samym, ich produkcją przez przedsiębiorców.

- ▶ Tworzenie „zielonego” wizerunku i wprowadzanie ekologicznych rozwiązań jest ważnym elementem strategii przedsiębiorstw.
- ▶ Zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności organizacji jest to obowiązek przedsiębiorców, ale przeważnie okazuje się opłacalne pod względem biznesowym i pomaga w budowie pozytywnego wizerunku.
- ▶ Opracowywanie i wprowadzanie na rynek innowacyjnych „zielonych” rozwiązań jest również sposobem na wyróżnienie się na tle konkurencji.

EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – ekonomia czy ekologia?

► Czy można pogodzić ekonomię z ekologią?

Inicjatywy na rzecz ochrony środowiska są bardzo kosztowne

Niski stan świadomości ekologicznej społeczeństwa

Problemy ekologiczne stwarzają wiele możliwości biznesowych

UE wspomaga inicjatywy przedsiębiorcze mające na celu zmniejszenie szkód dla środowiska

Powstają organizacje zajmujące się edukacją ekologiczną ludzi, zwiększeniem świadomości i wiedzy ekologicznej

- Przeciętnie 40% kosztów europejskich przedsiębiorstw to koszty surowców.
- Jeśli liczyć wydatki na energię i wodę, koszty te sięgają nawet 50%.
- Dla porównania, koszty pracy stanowią 20% łącznych kosztów produkcji.
- 60% wszystkich odpadów w UE nie podlega recyklingowi lub kompostowaniu, nie jest ponownie używanych, co powoduje utratę dużej ilości cennych zasobów.

(Guide to resource efficiency in manufacturing, 2012).

EKOPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – ekonomia i ekologia! + korzyści społeczne

- ▶ **Wyłaniają się znaczne szanse biznesowe, szczególnie dla małych firm, które mogą produkować i sprzedawać ekologiczne produkty, usługi i rozwiązania.**
- ▶ **Możliwości biznesowe można stworzyć również przez wdrożenie modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym i zielonych technologiach.**
- ▶ **Ekoprzedsiębiorczość może stać się zasobem i wartością nie tylko dla osób bezpośrednio w nią zaangażowanych, ale także wpływać na rozwój społeczności i miejsca, w którym jest ona zlokalizowana.**
- ▶ **Jej pozytywny wpływ jest odczuwalny przede wszystkim na lokalnych rynkach pracy.**
- ▶ **Koniecznym jest zaangażowanie w rozwój ekoprzedsiębiorczości władz samorządowych i instytucji naukowych.**
- ▶ **Zależy od tego rozwój regionu.**

Arystoteles:

„Nadszedł czas, aby zrozumieć, że przyroda bez człowieka będzie istniała, ale człowiek bez przyrody nie„

(<http://www.cpe.info.pl/artykuly/cytaty/>)

Dziękuję za uwagę!