

Kierunek „marketing i komunikacja rynkowa” (MiKR)

– studia niestacjonarne

Semestr 1

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
09-21-2-1-00-0-02	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z		1	25	5	5	0	0	0	20
09-21-2-1-00-0-03	Przysposobienie biblioteczne	Z		-	-	2	2	0	0	0	0
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFIS	1	20	20	0	20	0	0	0
06-21-2-1-01-0-01	Podstawy zarządzania	E	KZ	4	100	30	10	20	0	0	70
06-21-2-1-01-0-02	Matematyka	E	KMIWZ	5	140	40	20	20	0	0	100
06-21-2-1-02-0-01	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości	Z	KFIR	4	100	30	10	20	0	0	70
06-21-2-1-02-0-02	Podstawy ekonomii	Z	KEIZG	3	75	30	10	20	0	0	45
06-21-2-1-02-0-04	Podstawy prawa z uwzględnieniem specyfiki MiSP	Z	KZ	3	75	30	10	20	0	0	45
06-21-2-1-03-0-01	Podstawy marketingu	E	KM	4	100	30	10	20	0	0	70
06-21-2-1-04-0-01	Grafika komputerowa	Z	KM	3	75	20	0	0	20	0	55
06-21-2-1-04-0-02	Podstawowe narzędzia informatyczne I	Z	KM	2	50	20	0	0	20	0	30
Razem				30	760	257	77	140	40	0	505

Semestr 2

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	20	0	20	0	0	80
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFIS	1	20	20	0	20	0	0	0
06-21-2-1-01-0-03	Statystyka w zarządzaniu	Z	KMIWZ	4	100	40	20	20	0	0	60
06-21-2-1-01-0-06	Społeczne aspekty zarządzania	E	KZ	4	100	40	20	20	0	0	60
06-21-2-1-03-0-02	Marketing usług	E	KM	4	100	40	20	20	0	0	60
06-21-2-1-04-0-03	Podstawowe narzędzia informatyczne II	Z	KM	2	50	20	0	0	20	0	30
06-21-2-1-04-0-04	Redakcja dokumentów i wizualizacja danych	Z	KZ	2	50	20	0	0	20	0	30
06-21-2-1-05-0-03	Praktyki studenckie I			10	240	0	0	0	0	0	240
Razem				31	760	200	60	100	40	0	560

Semestr 3

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	20	0	20	0	0	80
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFIS	1	20	20	0	20	0	0	0
06-21-2-1-01-0-04	Laboratorium metod statystycznych	Z	KM	2	50	20	0	0	20	0	30
06-21-2-1-01-0-05	Zarządzanie projektami	Z	KOP	3	75	30	10	0	0	20	45
06-21-2-1-03-0-03	Planowanie i organizacja programów sprzedaży	Z	KM	4	100	20	10	10	0	0	80
06-21-2-1-03-0-05	Metodologia badań marketingowych	E	KM	3	75	30	10	20	0	0	45
06-21-2-1-03-0-12	Zachowania konsumenckie	E	KM	4	100	30	10	20	0	0	70

	Przedmiot z obszaru komunikacji I	Z	KM	3	75	30	10	0	20	0	45
	Przedmiot z obszaru komunikacji II	Z	KM	3	75	30	10	0	20	0	45
	Przedmiot z obszaru komunikacji III	Z	KM	3	75	30	10	0	20	0	45
	Razem			30	745	260	70	90	80	20	485

W ramach przedmiotów obieralnych z obszaru komunikacji (semestr 3) studenci będą wybierać trzy przedmioty z następującej listy:

- Reklama
- Public relations
- Merchandising
- Techniki i narzędzia marketingu społecznościowego
- Programy marketingu bezpośredniego.

Uruchomione zostaną przedmioty, na które zadeklaruje się największa liczba studentów.

Semestr 4

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	20	0	20	0	0	80
08-21-2-1-00-0-05	WF	Z	SWFIS	1	20	20	0	20	0	0	0
06-21-2-1-02-0-05	Zarządzanie jakością usług	E	KM	4	100	40	20	20	0	0	60
06-21-2-1-02-0-06	Techniki sprzedaży	Z	KM	3	75	30	10	20	0	0	45
06-21-2-1-03-0-04	Zarządzanie marką	Z	KM	3	75	20	10	10	0	0	55
06-21-2-1-03-0-06	Projekt badań marketingowych	Z	KM	4	100	40	20	0	0	20	60
06-21-2-1-03-0-08	Controlling marketingu	Z	KM	4	100	20	10	10	0	0	80
06-21-2-1-03-0-09	Komunikacja marketingowa	E	KM	4	100	40	20	0	0	20	60
06-21-2-1-05-0-04	Praktyki studenckie II			10	240	0	0	0	0	0	240
	Razem			370	910	230	90	100	0	40	680

Semestr 5

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	20	0	20	0	0	80
06-21-2-1-02-0-03	Autoprezentacja i umiejętności profesjonalne	Z	KM	2	50	20	0	20	0	0	30
06-21-2-1-03-0-07	Zarządzanie marketingowe	E	KM	4	100	40	20	0	0	20	60
06-21-2-1-03-0-10	Customer Relationship Management	E	KM	4	100	40	20	20	0	0	60
06-21-2-1-03-0-11	e-Marketing	Z	KM	4	100	20	10	0	0	10	80
	Przedmiot z obszaru marketingu I	Z	KM	4	100	30	10	0	0	20	70
	Przedmiot z obszaru marketingu II	Z	KM	4	100	30	10	0	0	20	70
	Przedmiot z obszaru marketingu III	Z	KM	4	100	30	10	0	0	20	70
	Razem			30	750	230	80	60	0	90	520

W ramach przedmiotów obieralnych z obszaru marketingu (semestr 5) studenci będą wybierać trzy przedmioty z następującej listy:

- Tworzenie programów lojalnościowych
- Nowoczesne instrumenty komunikacji marketingowej
- Problematyka jakości w marketingu
- Event marketing
- Marketing specjalistyczny.

Uruchomione zostaną przedmioty, na które zadeklaruje się największa liczba studentów.

Semestr 6

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Jednostka	ECTS	Praca studenta	Liczba godzin ogółem					
						S	W	Ć	L/S	P	Praca własna
07-21-2-1-00-0-04	Języki obce	Z	SJO	4	100	20	0	20	0	0	80
09-21-2-1-00-0-01	Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej	Z	KOP	1	25	15	15	0	0	0	10
06-21-2-1-02-0-07	Komunikacja interpersonalna i techniki negocjacji	Z	KM	3	75	30	0	30	0	0	45
06-21-2-1-02-0-08	Prawne i etyczne aspekty marketingu	Z	KZ	2	50	20	10	10	0	0	30
06-21-2-1-02-0-09	Nowoczesne finansowanie biznesu	Z	KEiZG	3	75	30	10	20	0	0	45
06-21-2-1-02-0-10	Przedsiębiorczość w małej firmie	Z	KZ	3	75	30	10	20	0	0	45
06-21-2-1-05-0-01	Seminarium dyplomowe	Z		4	100	20	0	0	20	0	80