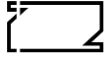


## Obszary badawcze/dyplomowania w roku akademickim 2022/2023

### Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (wpływ BIZ na rozwój gospodarczy, innowacyjność, rynek pracy).</li> <li>2. Finanse behawioralne (analiza indywidualnych zachowań inwestorów w kontekście podejmowania decyzji inwestycyjnych).</li> <li>3. Finanse jednostek samorządu terytorialnego (ocena sytuacji finansowej JST, analiza budżetu JST, analiza i ocena aktywności inwestycyjnej JST, ocena funkcjonowania spółek komunalnych).</li> <li>4. Formy opodatkowania przedsiębiorców (znaczenie wyboru optymalnej formy opodatkowania przychodów z działalności gospodarczej).</li> <li>5. Wpływ wykorzystania środków unijnych na rozwój gospodarczy (ocena absorpcji środków unijnych w wybranej jednostce JST).</li> <li>6. Zarządzanie źródłami finansowanie przedsiębiorstw (współczesne formy prowadzenia działalności gospodarczej i ich finansowanie, startupy i ich finansowanie, analiza sektora MSP).</li> </ol>	dr inż. Jakub Bis
2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie wiedzą.</li> <li>2. E-health.</li> <li>3. Zarządzanie informacjami zdrowotnymi w Internecie.</li> <li>4. Modele akceptacji technologii w IT.</li> </ol>	dr Magdalena Czerwińska
3.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw (MŚP) w obszarze zwinności, współpracy i innowacyjności w oparciu badania empiryczne.</li> <li>2. Analiza czynników kreowania rozwoju przedsiębiorstw w zmiennym, turbulentnym otoczeniu.</li> <li>3. Wykorzystanie funduszy z Unii Europejskiej w latach 2014-2021 na przykładzie przedsiębiorstwa lub gminy. Analiza ekonomiczno-finansowa.</li> <li>4. Uwarunkowania tworzenia i rozwijania mikro i małych przedsiębiorstw.</li> </ol>	dr hab. Agnieszka Rzepka, prof. uczelni
4.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój zrównoważony na poziomie lokalnym.</li> <li>2. Zarządzanie zasobami naturalnymi w gminach.</li> <li>3. Ekoturystyka i inne odmiany turystyki przyjaznej środowisku.</li> </ol>	dr Jacek Witkowski

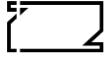


5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie źródłami finansowania przedsiębiorstw (współczesne formy prowadzenia działalności gospodarczej i ich finansowanie, startupy i ich finansowanie, analiza sektora MSP)</li><li>2. Zrównoważony rozwój (koncepcja zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu, współczesne trendy w konsumpcji, sharing economy, zrównoważona produkcja).</li><li>3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (etyczne, społeczne i ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej)</li><li>4. Ekonomia społeczna (podmioty w ekonomii społecznej i ich działalność w Polsce)</li><li>5. Rynek pracy (analiza rynku pracy pod względem wynagrodzeń, wskaźniki rynku pracy, współczesne trendy w gospodarowaniu zasobami pracy)</li></ol>	dr inż. Anna Żelazna
----	--	-------------------------

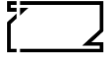


### Katedra Finansów i Rachunkowości

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza finansowa (ocena kondycji finansowej i pozycji rynkowej przedsiębiorstw; ocena ryzyka finansowego, płynności, rentowności itd.)</li><li>2. Finanse przedsiębiorstw (ocena i zarządzanie strukturą źródeł finansowania, działalność inwestycyjna przedsiębiorstw, wycena spółek, kreacja wartości przez spółki publiczne, wycena i zarządzanie kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa)</li><li>3. Zarządzanie finansami podmiotów leczniczych (rachunek i analiza kosztów, efektywność zasobów ludzkich, motywacyjne systemy wynagradzania, źródła finansowania szpitali)</li><li>4. Rynek finansowy (analiza fundamentalna, analiza techniczna, analiza portfelowa, strategie inwestycyjne, itp).</li><li>5. Bankowość i ubezpieczenia (analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstw i osób fizycznych, polityka kredytowa banków, ocena sytuacji finansowej banków i towarzystw ubezpieczeniowych)</li></ol>	dr hab. inż. Artur Paździor, prof. uczelni
2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Finanse publiczne (analiza budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego, ocena dochodów, ocena wydatków, równowaga budżetowa, ocena finansowania państwowych funduszy celowych)</li><li>2. Finanse jednostek samorządu terytorialnego (ocena finansów JST, ocena absorpcji środków unijnych przez JST, ocen potencjału finansowego JST)</li><li>3. System podatkowy (ocena polityki podatkowej JST, ocena systemu podatkowego, ocena dochodów podatkowych w Polsce i jednostek samorządu terytorialnego)</li></ol>	dr Magdalena Miszczuk
3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza finansowa (ocena kondycji finansowej i pozycji rynkowej przedsiębiorstw; ocena płynności, rentowności, aktywności gospodarczej itd.; uproszczone metody oceny kondycji przedsiębiorstw)</li><li>2. Finanse przedsiębiorstw (ocena i zarządzanie strukturą źródeł finansowania, działalność inwestycyjna przedsiębiorstw; ocena efektywności leasingu)</li><li>3. Rachunek i analiza kosztów (analiza wykorzystania zasobów i czynników je kształtujących, rachunek kosztów działań, rachunek kosztów w controllingu)</li><li>4. Finanse jednostek samorządu terytorialnego (ocena jednostek samorządu terytorialnego, ocena wykonania budżetu, ocena dochodów i wydatków, ocena absorpcji środków unijnych)</li></ol>	dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit
4.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza finansowa (ocena kondycji finansowej, aktywności gospodarczej, płynności, rentowności, ocena zagrożeń upadłością przedsiębiorstw, itp.)</li><li>2. Finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania MSP, obciążenia podatkiem dochodowym mikro oraz małych i średnich przedsiębiorstw, rola kapitału intelektualnego)</li><li>3. Rynek finansowy (analiza fundamentalna, analiza techniczna, analiza portfelowa, strategie inwestycyjne, itp).</li><li>4. Bankowość (kredyty hipoteczne oraz bankowość elektroniczna)</li><li>5. Rachunkowość (rachunkowość kreatywna a rachunkowość agresywna, system informacji zarządczej w przedsiębiorstwie)</li></ol>	dr hab. Wiesław Janik

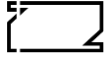


5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza finansowa (cen struktury majątkowo-kapitałowej, aktywności gospodarczej, zadłużenia, płynności, rentowności, ocena kondycji finansowej spółek, ocena zagrożenia upadłością)</li><li>2. Finanse przedsiębiorstw (źródła finansowania przedsiębiorstw, zarządzanie kapitałem obrotowym, zarządzanie ryzykiem finansowym, ocena efektywności inwestycji)</li><li>3. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie (zastosowanie metod i narzędzi planowania finansowego, tworzenie planów i projekcji finansowych przedsiębiorstw)</li><li>4. Rynek finansowy (Funkcjonowanie giełdy, Identyfikacja czynniki kształtujące cenę akcji, narzędzie częściowej eliminacji ryzyka, zastosowanie narzędzi wspomagających podejmowanie decyzji inwestycyjnych, wycena rynkowa spółek giełdowych, strategie inwestycyjne)</li><li>5. Analiza rynku kapitałowego (analiza i ocena dochodu i ryzyka, analiza fundamentalna, analiza techniczna)</li><li>6. Finanse JST (ocena sytuacji finansowej JST, analiza budżetu JST, analiza i ocena polityki/aktywności inwestycyjne JST)</li></ol>	dr inż. Tomasz Żminda
----	--	--------------------------



### Katedra Inżynierii Systemów Informacyjnych

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie modeli biznesu na poziomie przedsięwzięć, organizacji, związków organizacji, regionów</li><li>2. Modelowanie zrównoważonego rozwoju na poziomie organizacji</li><li>3. Wspomaganie decyzji gospodarczych przy pomocy narzędzi informatycznych</li><li>4. Modelowanie sieci logistycznych uwzględniających oddziaływanie na otoczenie</li><li>5. Wdrażanie robotów programowych (Robotic Process Automation) w organizacjach</li></ol>	dr hab. inż. Wit Bogdan, prof. uczelni
2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rzeczywistość wirtualna oraz rozszerzona w zarządzaniu procesowym</li><li>2. Design Thinking w zarządzaniu indukcyjną innowacji</li></ol>	dr Czarnocka Elżbieta
3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rzeczywistość wirtualna (Virtual Reality) oraz rozszerzona Augmented Reality) w zarządzaniu zasobami ludzkimi</li><li>2. Rzeczywistość wirtualna oraz rozszerzona w zarządzaniu procesowym</li><li>3. Rzeczywistość wirtualna oraz rozszerzona w zarządzaniu procesami logistycznymi</li><li>4. Procesy emergentne w kształtowaniu klimatu bezpieczeństwa</li><li>5. Projektowanie i weryfikacja zabezpieczeń systemów informatycznych w organizacjach</li></ol>	dr hab. inż. Czarnocki Krzysztof, prof. uczelni
4.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Robotyzacja procesów biznesowych w organizacjach</li><li>2. Projektowanie wdrażania robotyzacji w wybranej organizacji</li></ol>	dr inż. Juszczak Marta

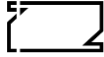


### Katedra Marketingu

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) w wybranym przedsiębiorstwie lub na przykładzie wybranej branży.</li><li>2. Działania neuromarketingowe w praktyce wybranego przedsiębiorstwa</li><li>3. Eko marketing, green marketing, zielony marketing na przykładzie wybranego rynku.</li><li>4. Social media marketing jako narzędzie możliwe do wykorzystania przez wybrane przedsiębiorstwo lub branżę.</li><li>5. Obsługa klienta w wybranym przedsiębiorstwie w kontekście zarządzania relacjami z klientami.</li><li>6. z klientami.</li><li>7. Marketing relacji na wybranym rynku.</li></ol>	dr inż. Agnieszka Bojanowska
2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Komunikacja i jej rola we współczesnych organizacjach.</li><li>2. Komunikacja marketingowa organizacji biznesowych oraz użyteczności publicznej.</li><li>3. Wizerunek osobisty oraz budowanie wizerunku organizacji.</li></ol>	dr inż. Marta Cholewa-Wiktor
3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Źródła informacji w procesach zakupowych.</li><li>2. Ryzyko doświadczane w procesie zakupowym.</li><li>3. Odbiór wybranych form, działań i treści komunikacji marketingowej oraz ich wpływ na zachowanie konsumenta.</li><li>4. Postawy konsumentów wobec działań marketingowych, w tym z obszaru komunikacji.</li><li>5. Postawy konsumentów wobec konsumpcji, produktów oraz kanałów i miejsc dokonywania transakcji.</li><li>6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach; badania zjawisk charakterystycznych dla określonego rynku lub kategorii produktów.</li><li>7. Segmentacje konsumentów wybranego rynku.</li></ol>	dr hab. inż. Marcin Gąsior, prof. uczelni

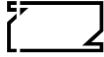


	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Information sources in purchase processes.</li><li>2. Risk in purchase process.</li><li>3. The perception of particular forms, actions or content of marketing communication and its influence on consumer behavior.</li><li>4. Consumers' attitudes towards marketing and marketing communication activities.</li><li>5. Consumers' attitudes towards consumption, products, channels and places of purchase.</li><li>6. Consumer behavior on particular market; research on phenomena typical of particular market or product category.</li><li>7. Segmentation of customers on particular market.</li></ol>	
4.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nowoczesne i klasyczne techniki public relations.</li><li>2. Wizerunek i system tożsamości.</li><li>3. Ocena skuteczności działań marketingowych.</li><li>4. Ocena efektywności działań marketingowych.</li><li>5. Koncepcja budowy marki.</li><li>6. Problematyka wartości w marketingu, w tym komunikacja wartości wizerunkowych.</li><li>7. Kryzys z perspektywy marketingowej.</li></ol>	dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. uczelni
5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Satysfakcja i lojalność klientów.</li><li>2. Satysfakcja i motywacja pracowników.</li><li>3. Diagnoza procesów zakupowych i decyzyjnych klientów na rynkach (B2B, B2C).</li><li>4. Pomiar i budowanie wizerunku przedsiębiorstwa/organizacji/institucji publicznej lub miast/regionów.</li><li>5. Procesy budowania relacji na płaszczyźnie przedsiębiorstwo-klient.</li><li>6. Procesy budowania relacji na płaszczyźnie przedsiębiorstwo-rynek.</li></ol>	dr hab. inż. Łukasz Skowron, prof. uczelni
6.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nowe koncepcje kreatywne i nowe kanały zintegrowanej komunikacji marketingowej przedsiębiorstw, organizacji lub instytucji.</li><li>2. Diagnoza wpływu wybranych instrumentów marketingu/zintegrowanej komunikacji marketingowej na opinie i zachowania konsumentów.</li><li>3. Projekt kampanii zintegrowanej komunikacji marketingowej dla wybranego przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji lub terytorium.</li><li>4. Koncepcja doskonalenia działań marketingowych/komunikacji marketingowej na rzecz wybranej marki.</li><li>5. Marketingowe strategie wejścia wybranych przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.</li><li>6. Koncepcja ścieżki klienta 5A w marketingu wybranych przedsiębiorstw/branż.</li><li>7. Modele gospodarki obiegu zamkniętego w marketingu wybranych przedsiębiorstw/branż.</li><li>8. Marketing 5.0 w teorii oraz praktyce działania przedsiębiorstw, organizacji lub instytucji.</li></ol>	dr hab. inż. Barbara Szymoniuk, prof. uczelni



7.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsumentów wobec wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacji marketingowej.</li><li>2. Nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej w budowaniu wizerunku marki/produktu.</li><li>3. Nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej a zachowania zakupowe konsumentów.</li><li>4. Konsumentów wobec wykorzystania mediów społecznościowych.</li><li>5. Media społecznościowe w budowaniu wizerunku marki/produktu.</li><li>6. Media społecznościowe w komunikacji marketingowej marki/produktu.</li><li>7. Media społecznościowe a zachowania zakupowe konsumentów.</li><li>8. Influencer marketing a budowanie wizerunku marki.</li><li>9. Influencer marketing a zachowania zakupowe konsumentów.</li><li>10. Influencer marketing w komunikacji marketingowej marki/produktu.</li><li>11. Branding/rebranding marki.</li><li>12. Postawy konsumentów wobec wybranych narzędzi marketingowych.</li><li>13. Wpływ produktów lokowanych w serialach na zachowania nabywcze konsumentów.</li><li>14. Marketing idei.</li><li>15. Marketing relacji.</li><li>16. Identyfikacja czynników sukcesu rynkowego produktu/marki.</li><li>17. Marketing organizacji non-profit.</li><li>18. Marketing miast.</li><li>19. Opakowanie produktu a zachowania zakupowe konsumenta.</li><li>20. Znaczenie pozycjonowania w komunikowaniu atrybutów marki/kreowaniu wizerunku marki.</li></ol>	dr inż. Joanna Wyrwisz
----	---	------------------------





### Katedra Metod Ilościowych w Zarządzaniu

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Optymalizacja - teoria podejmowania najlepszych decyzji i jej zastosowanie w praktyce. Planowanie produkcji/działalności usługowej (planowanie rozkrojów materiału, pakowania, przygotowania mieszanek komponentów, obsady pracowników itp.).</li><li>2. Optymalizacja - teoria podejmowania najlepszych decyzji i jej zastosowanie w praktyce. Planowanie transportu (planowanie przewozów towarów do klientów, minimalizacja "pustych" przejazdów, wybór zewnętrznych usług transportowych).</li></ol>	dr Przemysław Kowalik
2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Optymalizacja portfeli inwestycyjnych</li><li>2. Zastosowanie teorii gier w finansach</li></ol>	dr Tomasz Warowny
3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelowanie procesów ekonomicznych za pomocą szeregów czasowych</li><li>2. Optymalne sterowanie w układach dynamicznych</li></ol>	dr hab. Edward Kozłowski, prof. uczelni
4.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozwój regionalny i studia regionalne (kompleksowa ocena środowiska życia ludzi i funkcjonowania organizacji w regionach, np. wpływ przedsiębiorczości na rozwój, znaczenie instytucji formalnych i nieformalnych dla rozwoju, obszary słabiej rozwinięte, obszary słabiej rozwijające się, obszary problemowe)</li><li>2. Ewolucyjna geografia ekonomiczna (jak historia kształtuje obecny kształt gospodarki, zależność rozwoju od przyjętej ścieżki, tworzenie nowych ścieżek rozwoju, odporność na kryzysy gospodarcze, szoki gospodarcze itp.)</li><li>3. Dywersyfikacje regionalne i inteligentne specjalizacje (np. specjalizacja czy dywersyfikacja, kiedy powstały specjalizacje regionów, rola państwa w tworzeniu innowacyjnych branż, wpływ specjalizacji na rozwój itp.)</li></ol>	dr inż. Korneliusz Pylak
5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Matematyczne modelowanie procesów finansowych, ekonomicznych, technicznych.</li><li>2. Modelowanie czasu wystąpienia usterek.</li><li>3. Ocena i porównanie metod wyznaczania niepewności</li><li>4. Metody wyznaczania niepewności w oparciu o semiwariancje.</li></ol>	dr Bartosz Przysucha
6.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelowanie zjawisk ekonomicznych z zastosowaniem metod ekonometrycznych</li><li>2. Metody przetwarzania danych rynkowych i marketingowych</li><li>3. Zastosowania analizy szeregów czasowych w prognozowaniu i wspomaganiu decyzji</li></ol>	dr Piotr Oleszczuk
7.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelowanie zjawisk ekonomicznych z zastosowaniem metod ekonometrycznych oraz metod sztucznej inteligencji. Metody doboru zmiennych objaśniających, porównanie modeli</li><li>2. Modelowanie zjawisk ekonomicznych z zastosowaniem teorii gier (podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji, problem duopolu, negocjacje pracodawcy – pracownicy).</li></ol>	dr Agnieszka Surowiec

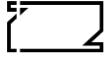


### Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa

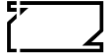
Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie wybranym projektem z wykorzystaniem narzędzi informatycznych.</li><li>2. Wdrożenie / usprawnianie komputerowego systemu zarządzania w przedsiębiorstwie/obszarze przedsiębiorstwa.</li><li>3. Wdrożenie nowoczesnych technologii / usprawnianie działania systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie.</li><li>4. Outsourcing/outsourcing IT w działalności przedsiębiorstwa.</li><li>5. Usprawnienie wybranego obszaru przedsiębiorstwa z wykorzystaniem MS Project.</li><li>6. Doskonalenie wykorzystania metod zarządzania projektami w wybranym przedsiębiorstwie.</li><li>7. Metody zarządzania projektami jako skuteczne narzędzie zarządzania.</li><li>8. Wdrożenie / usprawnianie aplikacji wspomagających zarządzanie projektami.</li><li>9. Metodyka zarządzania projektami w przedsiębiorstwach logistycznych.</li><li>10. Outsourcing usług/procesów logistycznych.</li><li>11. Wykorzystanie / wdrażanie nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach logistycznych.</li><li>12. Outsourcing / IT outsourcing in the enterprise</li><li>13. Project management methods as an effective management tool</li><li>14. Implementation / improvement of applications supporting project management in the enterprise</li></ol>	dr hab. inż. Jolanta Słonec, prof. uczelni
2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zastosowanie metod zwinnych w zarządzania projektami informatycznymi.</li><li>2. Wykorzystanie metody uczenia maszynowego jako narzędzie wspierające systemy rekomendacyjne.</li><li>3. Systemy wspierania decyzji oparte na metodach sztucznej inteligencji.</li><li>4. Zastosowanie metod sztucznej inteligencji do zarządzaniem ryzykiem opóźnień w systemach monitorowania transportu lądowego.</li><li>5. Optymalizacja zamówień z zastosowaniem metod uczenia maszynowego.</li><li>6. Wykrywanie zaburzeń procesu produkcyjnego z zastosowaniem metod sztucznej inteligencji.</li></ol>	dr Tomasz Cieplak



3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelowanie i optymalizacja procesów logistycznych.</li><li>2. Wykorzystanie uczenia maszynowego w logistyce.</li><li>3. Wspomaganie decyzji z wykorzystaniem logiki rozmytej.</li><li>4. Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie zmian organizacyjnych.</li><li>5. Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie systemu klasy ERP/SCADA/MES/B2B.</li><li>6. Analiza możliwości wdrożenia modelu Industry 4.0 w wybranym przedsiębiorstwie.</li><li>7. Analiza możliwości podniesienia konkurencyjności wybranego przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie systemu CRM.</li><li>8. Podniesienie konkurencyjności wybranego przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie sprzedaży internetowej.</li><li>9. Analiza możliwości podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie systemu Workflow.</li><li>10. Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metody modelowania procesów.</li><li>11. Ocena efektów wdrożeń systemów informatycznych i/lub zarządczych w wybranym przedsiębiorstwie.</li></ol>	dr inż. Grzegorz Kłósowski
4.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zintegrowane systemy komputerowe we wsparciu logistyki.</li><li>2. Zastosowania sztucznej inteligencji w logistyce.</li><li>3. Zarządzanie projektami w projektach logistycznych.</li><li>4. Zastosowania rozwiązań współczesnych rewolucji przemysłowych w przedsiębiorstwach.</li><li>5. Projektowanie i optymalizacja procesów przedsiębiorstw.</li><li>6. Zastosowanie modelowania i symulacji w usprawnianiu procesów przedsiębiorstw.</li></ol>	dr inż. Jakub Pizoń
5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Projektowanie i organizowanie usprawnień w podsystemach logistycznych: zaopatrzenie, produkcja, dystrybucja, transport, magazynowanie.</li><li>2. Projektowanie i organizowanie procesów produkcyjnych.</li><li>3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do prognozowania i analizy zjawisk w systemach logistycznych.</li><li>4. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach produkcyjnych/usługowych.</li><li>5. Zarządzanie procesami w obszarze logistyki wewnętrznej i zewnętrznej.</li></ol>	dr inż. Monika Kulisz
6.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Projekt usprawnienia procesów zarządzania zapasami na przykładzie wybranej firmy</li><li>2. Projekt usprawnienia organizacji transportu wewnętrznego na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li><li>3. Projekt usprawnienia procesów organizacji produkcji na przykładzie wybranej firmy</li><li>4. Projekt usprawnienia procesów produkcji na przykładzie wybranego wyrobu</li><li>5. Projekt usprawnienia procesu przezbrajania maszyn produkcyjnych na przykładzie wybranej firmy</li><li>6. Wykorzystanie narzędzi Lean Production do usprawniania procesów produkcyjnych</li><li>7. Projekt usprawnienia procesów logistyki produkcji na przykładzie wybranej firmy</li><li>8. Projekt usprawnienia procesu przygotowania produkcji na przykładzie wybranego wyrobu</li><li>9. Projekt wdrożenia innowacji technicznej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li><li>10. Doskonalenie procesów logistycznych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li></ol>	dr inż. Kazimierz Szatkowski, prof. uczelni

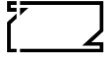


7.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Polityka rachunkowości i ewidencja zdarzeń gospodarczych w księgach rachunkowych jednostek.</li><li>2. Środki trwałe w przedsiębiorstwie.</li><li>3. Koszty działalności przedsiębiorstwa.</li><li>4. Koszty pracy w przedsiębiorstwie.</li><li>5. Formy opodatkowania przedsiębiorców.</li><li>6. Ewidencje podatkowe w przedsiębiorstwie.</li><li>7. Sytuacja finansowo-majątkowa jednostki.</li><li>8. Obsługa klienta w biurze rachunkowym.</li><li>9. Controlling procesów logistycznych.</li><li>10. Rachunki kosztów w obszarze logistyki.</li><li>11. Logistyczna obsługa klienta.</li></ol>	dr inż. Katarzyna Czop
8.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach produkcyjnych/usługowych.</li><li>2. Zarządzanie podsystemami logistycznymi.</li><li>3. Zastosowanie automatycznej identyfikacji w logistyce.</li><li>4. Zarządzanie relacjami z klientami.</li><li>5. Metody zarządzania projektami w przedsiębiorstwach produkcyjnych/usługowych.</li><li>6. Wykorzystanie metod zarządzania projektami w przedsiębiorstwach produkcyjnych/usługowych.</li><li>7. Wprowadzenie narzędzi zarządzania projektami w przedsiębiorstwach produkcyjnych/ usługowych.</li></ol>	dr inż. Elżbieta Małyszek
9.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zastosowania Informatyki w procesach logistycznych.</li><li>2. Wykorzystanie metod sztucznej inteligencji w modelowaniu procesów produkcyjnych/ usługowych/wytwórczych/biznesowych.</li><li>3. Automatyzacja procesów wytwórczych i logistycznych.</li></ol>	prof. dr hab. inż. Jerzy Lipski

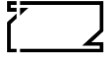


### Katedra Strategii i Projektowania Biznesu

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w organizacji.</li><li>2. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji.</li><li>3. Zarządzanie wiedzą w organizacji.</li><li>4. Zarządzaniem przedsiębiorstwem, organizacjami nonprofit, organizacjami publicznymi, w tym instytucjami opieki zdrowotnej oraz edukacji.</li><li>5. Kultura organizacyjna, w tym klimat organizacyjny.</li><li>6. Marketing usług w sektorach, np. e-usługi, usługi TSL, usługi edukacji, usługi ochrony zdrowia, usługi finansowe i ubezpieczeniowe, usługi turystyczne, usługi budowlane.</li><li>7. Merchandising, w tym visual merchandising, mobile merchandising, digital merchandising.</li><li>8. Zarządzanie marketingowe, w tym planowanie marketingowe i strategie marketingowe.</li><li>9. Jakość obsługi klienta.</li></ol>	dr inż. Jacek Dziwulski
2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bezpieczeństwo procesów logistycznych.</li><li>2. Zarządzanie bezpieczeństwem.</li><li>3. Inżynieria odporności systemów (resilience engineering).</li><li>4. Praktyczne zastosowania neuronauki w zarządzaniu (z wykorzystaniem nowego laboratorium).</li><li>5. Zarządzanie ruchem lotniczym, bezpieczeństwo i ochrona lotnictwa, czynnik ludzki.</li></ol>	dr inż. Jan Laskowski
3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing i komunikacja marketingowa.</li><li>2. Narzędzia marketingowego oddziaływania przedsiębiorstw.</li><li>3. Zachowania podmiotów rynkowych.</li><li>4. Determinanty aktywności rynkowej.</li><li>5. Zarządzanie relacjami z klientami.</li><li>6. Klient w działalności marketingowej firmy.</li><li>7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / marketing zrównoważony.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing and marketing communication;</li><li>2. Tools of marketing influence of firms;</li><li>3. Behaviors of market actors; determinants of market activity;</li><li>4. Customer relationship management;</li><li>5. Customer in firm's marketing activity;</li><li>6. Corporate social responsibility / sustainable marketing.</li></ol>	dr Magdalena Maciaszczyk

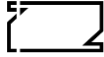


4.	1. Stres w pracy: uwarunkowania, skutki, zarządzanie.	dr Anna Walczyna
5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zaufanie, zaangażowanie, stres organizacyjny, klimat organizacyjny, klimat bezpieczeństwa, komunikacja w organizacji na przykładzie wybranych organizacji w okresie pandemii Covid-19.</li><li>2. Praca zdalna, praca hybrydowa a obciążenie psychiczne, zmęczenie, wypalenie zawodowe, zdrowie pracowników w okresie pandemii Covid-19, na wybranych przykładach.</li><li>3. Kariera zawodowa: planowanie, rozwój w okresie pandemii Covid-19, na wybranych przykładach.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Trust, commitment, organizational stress, organizational climate, safety climate, communication in the organization - on the example of selected organizations during the Covid-19 pandemic.</li><li>2. Remote work, hybrid work and mental workload, fatigue, occupational burnout, employee health during the Covid-19 pandemic - on selected examples.</li><li>3. Career planning, career development during the Covid-19 pandemic - on selected examples.</li></ol>	dr Krystyna Wojciechowska



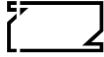
### Katedra Zarządzania

Lp.	Obszar	Nazwisko prowadzącego
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przedsiębiorczość indywidualna: internetowa, akademicka, ekologiczna, kobiet, osób starszych i innych typów.</li><li>2. Motywy podejmowania i realizowania działań przedsiębiorczych.</li><li>3. Intraprzedsiębiorczość, kreowanie przedsiębiorczości wewnętrznej.</li><li>4. Organizacje przedsiębiorcze, zarządzanie przedsiębiorcze.</li><li>5. Kompetencje cyfrowe mieszkańców Polski lub innych krajów.</li><li>6. Analiza porównawcza funkcjonowania małych przedsiębiorstw w Polsce i w innym kraju.</li><li>7. Koniunktura i otoczenie biznesu w opinii przedsiębiorców Lubelszczyzny (lub innego regionu).</li><li>8. Potencjał rozwojowy małych przedsiębiorstw Lubelszczyzny (lub innego regionu).</li><li>9. Strategia rozwoju organizacji.</li><li>10. Funkcjonowanie i rozwój organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej.</li><li>11. Modele biznesowe tworzenia i rozwoju organizacji</li><li>12. Doskonalenie systemu zarządzania organizacji w ujęciu funkcjonalnym lub systemowym.</li><li>13. Przedsiębiorczość w funkcjonowaniu i rozwoju organizacji.</li><li>14. Analiza i ocena poziomu przedsiębiorczości mieszkańców Lublina (młodzieży, kobiet, studentów, osób starszych itp.).</li><li>15. Wykorzystanie współczesnych metod zarządzania w działalności organizacji różnych typów.</li><li>16. Koncepcja rozwoju organizacji.</li><li>17. Ocena uwarunkowań zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju organizacji na Lubelszczyźnie (lub w innym regionie).</li><li>18. Ocena wymiarów zarządzania przedsiębiorczego w organizacjach różnych typów.</li><li>19. Ocena kluczowych czynników sukcesu organizacji różnych typów.</li><li>20. Cyfryzacja i jej wpływ na funkcjonowanie ludzi i/lub organizacji.</li><li>21. Zarządzanie w sektorze MMŚP - specyfika zarządzania, finansowanie, strategie rozwoju, planowanie itp..</li></ol>	dr hab. Elena Mieszajkina, prof. uczelni

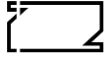


2.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diagnoza organizacyjna w przedsiębiorstwie - obszary, metody, narzędzia.</li><li>2. Analiza porównawcza struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa i wybranej jednostki samorządu terytorialnego.</li><li>3. Proces restrukturyzacji przedsiębiorstwa.</li><li>4. Diagnoza systemu zarządzania przedsiębiorstwem.</li><li>5. Analiza systemu zarządzania jednostką samorządu terytorialnego.</li><li>6. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw a zmiany w systemach zarządzania.</li><li>7. Wielowymiarowa ocena efektywności przedsiębiorstwa.</li><li>8. Innowacyjność zarządcza w przedsiębiorstwie - konceptualizacja i operacjonalizacja pojęcia, metody pomiaru.</li><li>9. Ocena innowacyjności systemu zarządzania przedsiębiorstwem.</li><li>10. Diagnoza i koncepcja zmian struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.</li><li>11. Ocena stylu kierowania w jednostce organizacyjnej.</li><li>12. Analiza systemu motywowania pracowników w jednostce organizacyjnej.</li><li>13. Struktura i charakterystyka planów w działalności przedsiębiorstwa.</li><li>14. Rodzaje i organizacja procesów kontroli w przedsiębiorstwie.</li></ol>	dr hab. inż. Grzegorz Gliszczyński, prof. uczelni
3.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - różnorodność kulturowa, kobiety i mężczyźni na rynku pracy, pokolenia na polskim rynku pracy</li><li>2. Społeczna i humanistyczna odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw, organizacji publicznych, organizacji non profit) działających na obszarze woj. lubelskiego.</li><li>3. Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi - koncepcja i pomiar w wybranych przedsiębiorstwach</li><li>4. Kultura organizacyjna - typologie, metody pomiaru , koncepcja zmiany kultury organizacyjnej</li><li>5. Nowe trendy w zarządzaniu ( ich przyczyny, charakterystyka i zastosowanie w przedsiębiorstwach działających na obszarze woj. Lubelskiego.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diversity management in the organization - cultural diversity, women and men on the labor market, different generations on the Polish labor market</li><li>2. Social and humanistic responsibility of business (enterprises, public organizations, non-profit organizations operating in the Lublin Province)</li><li>3. Sustainable human resource management - concept and measurement in selected enterprises operating in the area of the Lubelskie Voivodeship</li><li>4. Organizational culture - typologies, measurement methods, the concept of changing organizational culture operating in the Lubelskie Voivodeship</li><li>5. New trends in management (their causes, characteristics and application in enterprises operating in the Lubelskie Voivodeship.</li></ol>	dr hab. Barbara Mazur, prof. uczelni





4.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Intencje i postawy przedsiębiorcze różnych grup respondentów.</li><li>2. Czynniki kształtujące intencje i postawy przedsiębiorcze różnych grup respondentów.</li><li>3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej w różnych grupach respondentów.</li><li>4. Przedsiębiorca i jego rola.</li><li>5. Kompetencje przedsiębiorcze różnych grup respondentów.</li><li>6. Czynniki i bariery rozwoju przedsiębiorczości..</li></ol>	dr Anna Arent, prof. uczelni
5.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w warunkach organizacji.</li><li>2. Wdrażanie zasad społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw</li><li>3. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości w tym: rola i znaczenie IOB we wspieraniu różnych form przedsiębiorczości regionalnej (MSP, starupy, klastry).</li><li>4. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości regionalnej</li><li>5. Rola i miejsce IOB we wspieraniu przedsiębiorczości</li><li>6. Przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w miejscu pracy (mobbing i dyskryminacja)</li></ol>	dr Matylda Bojar
6.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kształtowanie kapitału ludzkiego w organizacji</li><li>2. Wybrane aspekty zachowań organizacyjnych</li><li>3. Wybrane aspekty kształtowania środowiska pracy</li><li>4. Zarządzanie personelem w administracji publicznej</li><li>5. Patologie i dysfunkcje organizacyjne</li><li>6. Wybrane aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach</li><li>7. Wpływ Odpowiedzialnych Innowacji na rozwój MŚP</li><li>8. Rola i wpływ społecznej odpowiedzialności na przedsiębiorstwa</li><li>9. Moralne aspekty zarządzania</li><li>10. Zarządzanie kompetencjami pracowników w organizacji</li></ol>	dr Marzena Cichorzewska
7.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Praktyki zarządzania wiedzą</li><li>2. Style i praktyki organizacyjnego uczenia się</li><li>3. Doświadczenie zawodowe i wiedza subiektywna pracowników</li><li>4. Kompetencje organizacji</li><li>5. Eksperckość i profesjonalizm w organizacji</li><li>6. Perswazja w sprzedaży</li><li>7. Przywództwo w organizacjach</li><li>8. Praktyki samokształcenia zawodowego pracowników</li><li>9. Praktyki ocen okresowych pracowników</li><li>10. Kultura cyfrowa w organizacjach</li></ol>	dr inż. Leszek Panasiewicz



8.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nowoczesne koncepcje zarządzania: organizacje zwinne; Lean Management; organizacje turkusowe; benchmarking; outsourcing i insourcing.</li><li>2. Nowoczesne formy organizacyjne: organizacje wirtualne i fraktalne; organizacje projektowe - zarządzanie projektami; organizacje uczące się i inteligentne - proces uczenia się w organizacjach.</li><li>3. Kreatywność w organizacjach.</li><li>4. Zarządzanie na rynku doznań.</li><li>5. Świadomość i duchowość organizacyjna.</li><li>6. Zarządzanie procesem wprowadzania zmian.</li><li>7. Zarządzanie strategiczne.</li><li>8. Kreowanie atmosfery zaufania w organizacjach.</li><li>9. Biznes internetowy.</li><li>10. Metody i techniki zarządzania: zarządzanie przez cele, zarządzanie przez wyjątki, zarządzanie przez partycypację, zarządzanie przez wyniki.</li><li>11. Struktury organizacyjne.</li><li>12. E-biznes.</li><li>13. Projektowanie Systemów Identyfikacji Wizualnej.</li><li>14. Proces kadrowy: pozyskiwanie pracowników (rekrutacja i selekcja); systemy motywacyjne; rozwój pracowników; zwolnienia.</li><li>15. Proces planowania.</li><li>16. Proces kontrolowania.</li><li>17. Proces decyzyjny w organizacji.</li><li>18. Projektowanie i analiza systemów informacyjnych.</li></ol>	dr inż. Mariusz Sobka
----	---	-----------------------