



**ZAGADNIENIA DO POWTÓRZENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA  
STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH STUDIÓW II STOPNIA (MAGISTERSKICH)  
NA KIERUNKU *ZARZĄDZANIE***

**Moduł A. Grupa przedmiotów kierunkowych 1**

1. Jaka jest istota koncepcji Lean Management? Proszę wymienić i omówić 5 zasad LM.
2. Na czym polega zwinność organizacji? Proszę wymienić i omówić zdolności zwinności.
3. Proszę wymienić i omówić rodzaje organizacji wg. F. Laloux.
4. Proszę wymienić podstawowe założenia i zasady funkcjonowania organizacji turkusowej.
5. Proszę omówić pojęcia: outsourcing, insourcing i offshoring oraz przedstawić wady i zalety stosowania tych koncepcji.
6. Proszę wyjaśnić istotę organizacji sieciowych i wirtualnych oraz wymienić ich wady i zalety.
7. Na czym polega benchmarking? Proszę wymienić i omówić podstawowe paradygmaty benchmarkingu, a także powody jego stosowania.
8. Proszę wskazać różnice pomiędzy perspektywą mechanistyczną i systemową w diagnozie przedsiębiorstwa.
9. Proszę scharakteryzować metody diagnozy strategicznej przedsiębiorstwa.
10. Proszę omówić podstawowe źródła pozyskiwania informacji dla potrzeb diagnozy przedsiębiorstwa.
11. Proszę omówić istotę przedsiębiorczości, podejścia do jej definiowania oraz funkcje.
12. Proszę omówić typy przedsiębiorczości ze względu na kryteria związane z osobą podejmującą działania przedsiębiorcze.
13. Proszę omówić typy przedsiębiorczości ze względu na kryteria związane ze specyficznymi cechami działań przedsiębiorczych.
14. Proszę przedstawić istotę przedsiębiorczości indywidualnej oraz typy przedsiębiorców indywidualnych.
15. Czym jest intraprzsiębiorczość? Proszę omówić wymiary orientacji przedsiębiorczej.
16. Czym jest zarządzanie przedsiębiorcze? Proszę omówić wymiary zarządzania przedsiębiorczego oraz sposoby jego kształtowania.
17. Na czym polega zasadnicza różnica w funkcjonalno-zasobowym i procesowym podejściu do projektowania systemów zarządzania?
18. Proszę wymienić główne etapy działań składające się na proces projektowania struktury organizacyjnej w podejściu funkcjonalnym.
19. Proszę zdefiniować pojęcia stanowiska organizacyjnego oraz komórki organizacyjnej. Proszę wymienić rodzaje stanowisk i komórek organizacyjnych.
20. Proszę wymienić i omówić kryteria, według których tworzone są stanowiska oraz komórki organizacyjne.
21. Co to jest strategia i w jakim celu opracowuje się strategię organizacji?
22. Proszę scharakteryzować wybrane rodzaje strategii organizacji.
23. Proszę wymienić i omówić metody służące do oceny otoczenia oraz oceny potencjału organizacji w procesie wyznaczania strategii.
24. Proszę wymienić i omówić etapy procesu tworzenia strategii organizacji.
25. Proszę omówić pojęcia: alians strategiczny, fuzja i przejęcie.

**Moduł B. Grupa przedmiotów kierunkowych 2**

1. Proszę omówić pojęcie zmiany organizacyjnej w kontekście bezruchu organizacyjnego oraz wymienić czynniki wywołujące potrzebę zmian.



2. Proszę wymienić i omówić metody wprowadzania zmian organizacyjnych.
3. Proszę wymienić i omówić złote reguły udanych zmian Kurta Lewina.
4. Proszę wymienić i omówić rodzaje oporu wobec zmian oraz omówić metody jego ograniczania.
5. Proszę omówić role lidera i agenta zmiany w procesie wprowadzania zmian.
6. Czym jest i w jaki sposób mierzy się kapitał intelektualny?
7. Czym jest wiedza? Proszę omówić bariery wykorzystania wiedzy w praktyce działania przedsiębiorstwa.
8. Czym jest organizacja ucząca się? Proszę wyjaśnić relacje między kapitałem intelektualnym, zarządzaniem wiedzą a organizacyjnym uczeniem się.
9. Proszę wymienić i opisać postacie i przejawy dezorganizacji.
10. Proszę wymienić i opisać przykłady patologii organizacyjnych.
11. Proszę wymienić i opisać argumenty przeciwko uznawaniu etyki w biznesie.
12. Proszę wymienić i opisać podstawowe uprawnienia ludzi w procesie pracy.
13. Proszę scharakteryzować ideę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz wymienić podstawowe obszary jej zainteresowania.
14. Proszę wymienić i omówić zachowania nieetyczne i działania kontrproduktywne w organizacjach.
15. Proszę wyjaśnić, co to jest proces elementarny.
16. Proszę wymienić podstawowe różnice pomiędzy orientacją funkcjonalną a orientacją procesową w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
17. Proszę omówić główne cechy procesu.
18. Proszę omówić zasady tworzenia map procesów elementarnych.
19. Proszę wymienić kompetencje właściciela procesu
20. Co to jest jakość produktu / usługi? Na czym polega polityka jakości?
21. Proszę wymienić i scharakteryzować cztery podstawowe normy zaliczane do „rodziny norm ISO serii 9000”.
22. Proszę wymienić i opisać podstawowe cechy ekonomii menedżerskiej.
23. Proszę wyjaśnić różnicę między prognostycznym modelem deterministycznym a prognostycznym modelem probabilistycznym.
24. Proszę wymienić i scharakteryzować swobody wspólnego rynku Unii Europejskiej.
25. Proszę wyjaśnić na czym polega polityka spójności Unii Europejskiej?

### **Moduł C. Grupa przedmiotów w ramach specjalności**

#### *Specjalność: INNOWACJE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ*

1. Proszę wymienić i omówić typy i rodzaje innowacji.
2. Proszę wyjaśnić pojęcia zdolności absorpcyjnej i zdolności innowacyjnej organizacji, a także omówić relacje między nimi.
3. Proszę omówić zjawisko innowacji otwartych, wymienić czynniki, które umożliwiają jego intensyfikację.
4. Proszę wymienić i omówić wewnętrzne i zewnętrzne czynniki wpływające na innowacyjność organizacji.
5. Proszę omówić koncepcję twórczej destrukcji Josepha A. Schumpetera.
6. Proszę omówić rozwiązania innowacyjne w zakresie modeli biznesu. Proszę podać przykłady.
7. Proszę wymienić wskaźniki pomiaru rezultatów przedsięwzięć innowacyjnych.
8. Proszę wymienić i omówić cechy innowacyjno-kreatywnej kultury organizacyjnej.
9. Proszę wymienić i omówić rodzaje nisz w przedsiębiorczości internetowej.
10. Proszę omówić na czym polega strategia omnichannel, multichannel i crosschannel.



11. Proszę omówić na czym polega co-surfing.
12. Proszę omówić cechy przedsiębiorstw społecznych.
13. Proszę wskazać modele funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych wg K.S. Altera oraz omówić jeden z nich.
14. Proszę zdefiniować kapitał społeczny i określić jego cechy.
15. Proszę wymienić podstawowe różnice pomiędzy organizacjami publicznymi i komercyjnymi a organizacjami pozarządowymi.
16. Proszę wskazać atrybuty organizacji non-profit.
17. Proszę określić funkcje i zadania organizacji pozarządowych.
18. Proszę wskazać klasyfikacje i typy organizacji pozarządowych.
19. Proszę podać cele wykorzystania drzew decyzyjnych w procesie analizy strategii biznesowej.
20. Proszę wymienić elementy planowania procesu analizy biznesowej i uzasadnienia biznesowego.
21. Proszę wymienić narzędzia i techniki analizy biznesowej.
22. Proszę podać pojęcie i istotę zarządzania publicznego.
23. Czym się różni administrowanie od zarządzania publicznego.
24. Proszę omówić modele zarządzania publicznego.
25. Proszę omówić nowoczesne koncepcje zarządzania w instytucjach publicznych.

*Specjalność: MARKETING*

1. Proszę omówić podstawowe strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
2. Na czym polegają: adaptacja i standaryzacja działań w marketingu międzynarodowym?
3. Proszę wyjaśnić efekt kraju pochodzenia w marketingu międzynarodowym?
4. Czym należy się kierować ustalając poziom cen produktów na rynku zagranicznym w stosunku do cen na rynku macierzystym?
5. Na czym polega ryzyko związane z różnicami kulturowymi w międzynarodowej komunikacji marketingowej?
6. Proszę wyjaśnić istotę międzynarodowego public relations.
7. Proszę omówić katalizatory rozwoju międzynarodowego public relations.
8. Proszę przedstawić specyfikę budowania relacji w biznesie.
9. Proszę omówić fundamenty budowania relacji interpersonalnej.
10. Proszę wyjaśnić rolę perswazji w budowaniu relacji w biznesie.
11. Proszę omówić, czym jest mapa percepcji, jakie są jej zastosowania i w jaki sposób można ją przygotować.
12. Proszę wyjaśnić sposoby postępowania w przypadku zaistnienia braków danych w badaniu ankietowym.
13. Proszę omówić, co charakteryzuje zmienne zależne, niezależne, moderujące i mediujące.
14. Proszę omówić, na czym polega e-commerce, jakie są jego cechy charakterystyczne i czym różni się od handlu tradycyjnego.
15. Proszę wyjaśnić, czym jest ryzyko zakupowe oraz jakie są rodzaje ryzyka, których może doświadczyć konsument w trakcie dokonywania zakupów on-line.
16. Proszę przedstawić istotę marketingu terytorialnego oraz wyróżniające go cechy.
17. Proszę wymienić i scharakteryzować podmioty, które mogą być adresatami działań marketingu terytorialnego.
18. Proszę przedstawić istotę i znaczenie marki miasta.
19. Proszę scharakteryzować instrumenty marketing-mix dla marketingu non-profit.
20. Proszę wymienić i omówić rodzaje działań w ramach marketingu niekomercyjnego.
21. Dlaczego i w jaki sposób organizacje non-profit przyjmują orientację marketingową.



22. Proszę przedstawić, na czym polega ekodesign.
23. Proszę omówić elementy marketingowe w modelu biznesu wg Osterwaldera i Pigneur.
24. Proszę omówić koncepcję ścieżki klienta 5A.
25. Proszę omówić łańcuch wartości dla klienta jako kryterium tworzenia modelu biznesowego.