



XIV LUBELSKI FESTIWAL NAUKI NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA

RELACJA Z WYDARZENIA

W dniach **25-30 września 2017** roku odbył się **XIV** Lubelski Festiwal Nauki, w tym roku pod hasłem przewodnim „**Nauka – między tradycją a współczesnością**”

Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej bardzo aktywnie włączył się w to przedsięwzięcie. Na tegoroczną edycję przygotowano aż dwadzieścia projektów, na które zgłosiła się unikalna w historii festiwalu na Wydziale Zarządzania liczba ponad czterystu uczniów ze swoimi nauczycielami. Byli to uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z Lublina i całego województwa lubelskiego. Najliczniejszą grupę stanowiła młodzież z Zespołu Szkół nr 1 w Lublinie im. W. Grabskiego, ale także z II Liceum Ogólnokształcącego ze Świdnika, z Zespołu Szkół nr 3 w Puławach, czy uczniowie gimnazjum z Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Chełmie. Uczestnikami warsztatów byli również młodszy uczniowie ze Szkoły Podstawowej Sióstr Urszulanek UR i Szkoły Podstawowej nr 33 w Lublinie.

W ramach festiwalowych prezentacji, wykładów i warsztatów młodzi uczestnicy mogli dowiedzieć się wielu ciekawostek i poznać użyteczne zagadnienia z obszaru marketingu, finansów czy przedsiębiorczości.

Tydzień festiwalowych prezentacji rozpoczął prof. Artur Paździor przedstawiając uczniom Technikum Ekonomicznego w projekcie **Gospodarka kapitalistyczna - czy pierwszy milion zawsze trzeba ukraść?** różne ścieżki osiągnięcia zamierzonego rezultatu finansowego w kontekście możliwości, jakie stwarza aktualny system społeczno-ekonomiczny.

W planie festiwalu znalazły się komputerowe warsztaty **Lifting fotografii cyfrowych** przygotowane przez mgr inż. Wojciecha Kondratowicza-Kucewicza. Praktycznego przećwiczenia wykorzystanych narzędzi i metod umożliwiających szybkie oraz skuteczne poprawienie wyglądu fotografii cyfrowych dokonali uczniowie technikum o specjalności fototechnik.



Modele biznesu w firmach sukcesu to z kolei projekt przygotowany przez dr hab. Bogdana Wita, w którym przedsiębiorcze spojrzenie na rynek ujęto na przykładzie modeli biznesu sześciu firm, które odniosły sukces rynkowy w skali świata. Prezentację oparto na szablonie modelu biznesu Business Model Canvas

opracowanego przez A. Osterwaldera wraz z Yves Pigneure' m, Alan Smiths' em oraz 470 praktykami biznesu z 45 krajów.

Natomiast dr Agnieszka Surowiec i dr Tomasz Warowny wykorzystując różnorodne rekwizyty w projekcie **Paradoksy prawdopodobieństwa, czyli ułomność intuicji**, próbowali wyjaśnić sytuacje pokazujące, jak zawodna jest ludzka intuicja w odniesieniu do zjawisk losowych.



Wśród festiwalowych projektów znalazł się także unikalny temat **Design Thinking - innowacje ze spaghetti. Jak tworzyć innowacyjne produkty?** W wydziałowym laboratorium *Desing Thinking* dr Elżbieta Czarnocka poprowadziła warsztaty służące rozwijaniu zdolności rozwiązywania problemów i pracy w grupie. Działając w zespole uczestnicy projektu próbowali stworzyć własny prototyp produktu, a praca miała przebiegać zgodnie z zasadami: nie ma złych pomysłów, nie oceniaj, nie myśl o ograniczeniach, twórz na pomysłach innych i bądź elastyczny.



Na stałe w harmonogram festiwalowych prezentacji wpisał się już projekt **Neuromarketing - idealne dopasowanie czy manipulacja?** przygotowany przez dr inż. Joannę Wyrwisz i dr inż. Agnieszkę Bojanowską oraz mgr inż. Joannę Krawiec. Odpowiadając na pytanie postawione w tytule uczniowie mieli okazję dowiedzieć się, dlaczego kupujemy i ulegamy reklamie, jak techniki neuromarketingu wpływają na podświadomość oraz czy zapachy i dźwięki pomagają klientom w podjęciu decyzji o wyborze produktu.

Ponadto dr Bojanowska w projekcie **Media społecznościowe nowym obliczem marketingu** zaproponowała tematykę *social media* bardzo aktualną zarówno wśród młodzieży, ale także efektywnie wykorzystywaną na potrzeby marketingu.



Różnorodność problematyki komunikacji marketingowej dopełniał projekt adresowany do młodych odbiorców **Włączamy niskie ceny, czyli czy reklama jest nam potrzebna?** oraz projekt skierowany do seniorów **Reklama 65+, czyli o seniorach na zakupach** przygotowane przez dr inż. Joannę Wyrwisz.



Jak co roku, na festiwalu nauki dr inż. Jakub Bis przygotował szkolenie **Wyznaczanie i osiągnięcie celów** stworzone z myślą o uczniach szkół średnich. Uczestnicy mieli okazję dowiedzieć się, czym w istocie są cele, w jaki sposób należy je wyznaczać oraz jak planować swoją przyszłość przy wykorzystaniu koncepcji linii czasu. Finalnie uczniowie wyszli ze szkolenia z pakietem celów i motywacją do ich realizacji.



Wyjątkowym zainteresowaniem szkół podstawowych cieszyły się **Niewidzialne warsztaty** zorganizowane przez dr inż. Barbarę Szymoniuk. Odbywające się w aż czterech edycjach zajęcia były próbą ukazania świata poprzez zmysły inne niż wzrok, w których za pomocą różnych zadań uczestnicy poznawali otaczającą rzeczywistość wykorzystując pozostałe zmysły.



Z zadowoleniem można było zaobserwować, iż młodzi goście Wydziału byli niesłychanie aktywni, włączali się w dyskusję niejednokrotnie zadziwiając bystrością i trafnością odpowiedzi. Bardzo chętnie brali udział w konkursach i ćwiczeniach organizowanych przez autorów festiwalowych projektów.



Festiwal kończył się Lubelskim Piknikiem Naukowym na Placu Litewskim, na który Wydział Zarządzania przygotował projekt „Ekologiczna Wyspa” pod kierunkiem dr inż. Barbary Szymoniuk z udziałem Stowarzyszenia „EkoLubelszczyzna”. Na stoisku z ekspozycjami produktów ekologicznych goście mogli dowiedzieć się, jak odróżnić na rynku produkty ekologiczne od konwencjonalnych.

Zwiedzających na dłużej przyciągały rekwizyty i postaci z „Grodu Słowińskiego”. Najmłodsi mieli natomiast okazję zagrać w rozmaite gry planszowe koordynowane przez animatorki z Fundacji Odkrywamy Talenty.



Opracowanie: dr inż. Joanna Wyrwisz