



### XIII LUBELSKI FESTIWAL NAUKI NA WYDZIALE ZARZĄDZANIA

W dniach od 18 do 23 września 2016 r. zorganizowany został XIII Lubelski Festiwal Nauki realizowanego pod hasłem *Nauka źródłem inspiracji*, który był prawdziwym świętem nauki i wyjątkową okazją do zaprezentowania szerokiego gronu odbiorców współczesnej tematyki badawczej prowadzonej na uczelniach naszego regionu. Jak co roku również Wydział Zarządzania wziął aktywny udział w tej imprezie.



Bardzo dużym powodzeniem cieszył się Lubelski Piknik Naukowy zorganizowany na terenie stadionu *Arena Lublin* w niedzielę 18.09.2016 r., na który Wydział Zarządzania przygotował trzy projekty.



Zgłoszone przez dr hab. inż. Magdalenę Rzemieniak, stoisko było poświęcone tematyce „*Biomechanika a osiągnięcie założonych celów*”. Karatecy duzi i mali (na stosiku byli obecni reprezentanci kadry narodowej) popisywali się sprawnością fizyczną, uczyli sztuki koncentracji i opanowania. Wykonali dwa pokazy na estradzie, zbierając obfite brawa. Jednak największą „atrakcją stoiska” był trzykrotny mistrz świata w karate tradycyjnym, wywodzący się z Lubelszczyzny i studiujący na Politechnice Lubelskiej, Daniel Iwanek.



Sztuka karate wykorzystuje wiedzę z biomechaniki ciała ludzkiego, co daje możliwości kreowania własnego charakteru i osiągnięcia założonych celów. Karate tradycyjne i związana z nim filozofia życiowa budo (rozumiana jako droga rozwoju) poparta nauką z biomechaniki może być jak najlepszym i najsukuteczniejszym sposobem na efektywny ruch w każdym wieku oraz sytuacji życiowej. Poprzez karate tradycyjne człowiek zyskuje środki do poszerzenia i pogłębienia swych zdolności fizycznych i umysłowych. Dzięki ciągłemu poszukiwaniu doskonałości technicznej następuje wszechstronny rozwój możliwości jednostki ludzkiej. Podczas gdy osiągnięcie kolejnych szczebli w hierarchii sportowej jest sprawą wyłącznie doskonalenia techniki, poszukiwania karate tradycyjnego nie napotykają na drodze swego rozwoju żadnych ograniczeń. Jedyne

istniejące granice to zdolność człowieka do poszerzania sfery swych możliwości oraz potencjał w dążeniu do nowych osiągnięć.



Na „*Ekologicznej Wyspie*”, która była usytuowana po obu stronach głównego wejścia na Arenę, zaprezentowane zostały dwa projekty realizowane wspólnie przez Stowarzyszenie „EkoLubelszczyzna” oraz Wydział Zarządzania.

Pierwszy z projektów, o nazwie *”Przez umysły, serca i dłonie – edukacja proekologiczna na Lubelszczyźnie”* koordynowany był przez dr inż. Barbarę Szymoniuk. W jego ramach swoje

ekspozycje przedstawili:

1. Zagroda Edukacyjna *„Zielony Poligon”* z miejscowości Nowiny w gminie Borki, pow. radzyński. Jej misją jest nauka poprzez zabawę i świadome podejście do ekologii. W programie *„Zielonego Poligonu”* znalazły się:

- kącik ekoeksperymentatora, czyli doświadczenia z wykorzystaniem przedmiotów, które znaleźć można w gospodarstwie domowym (np. warzyw, butelek plastikowych, drewnianych patyczków, baterii);
- kącik młodego ekokonstruktora, czyli kreatywny recykling, który poddaje pomysły na samodzielne wytworzenie atrakcyjnych zabawek z odpadów;
- kącik ekofilozofa; czyli atrakcje związane z efektywną nauką i technikami pamięciowymi z naciskiem na przyrodę, zjawiska fizyczno-biologiczne i ekologię praktyczną.

2. *„Wieś Dąbrówka”*, położona niedaleko Kozłówek. Słynie ona ze organizowanych tam oraz w Lublinie pod adresem Lubartowska 77 *„Jarmarków Talentów”*. Prowadzone w ramach Jarmarków warsztaty pozwalają odkryć niedostrzeżone wcześniej talenty dzieci i młodzieży.

Propozycje Wsi Dąbrówka zaprezentowane na Pikniku Naukowym to:

- warsztat ornitologiczny - pogadanka w oparciu o zdjęcia wybranych gatunków ptaków;
- mini-warsztat tworzenia hoteli dla owadów i warsztaty tworzenia sztuki z odpadów;
- gry planszowe jako alternatywna wobec komputera i tableta forma spędzania wolnego czasu, integrująca rodziny, pobudzająca kreatywność, zręczność oraz zdolność logicznego myślenia i planowania;
- pogadanka oraz warsztaty dotyczące różnic pomiędzy żywnością ekologiczną a konwencjonalną.

3. *„Słowiański Gród”* z Wólki Bieleckiej niedaleko Milejowa. Zwiedzający mogli zapoznać się z działalnością Grodu, otrzymywali także zaproszenia na planowane turnieje rycerskie. Gości stoiska przyjmowała przedstawicielka Grodu w stroju z epoki wczesnych Słowian Wschodnich.







Drugi projekt, realizowany wspólnie przez Wydział Zarządzania i Stowarzyszenie „EkoLubelszczyzna”, koordynowany przez dr inż. Małgorzatę Ciosmak oraz dr inż. Barbarę Szymoniuk, to „*Ekologiczna Wyspa*” z ekspozycjami produktów spożywczych. Ekspozycję tę tworzyły 3 firmy: Plantacja Żeń-Szenia Pana Sławomira Chmiela, pasieka mistrza pszczelarskiego Pana Witolda Nydzy oraz gospodarstwo ekologiczne „U Sowa” Państwa Sławomira i Bożeny Fiutków, z piękną ekspozycją warzyw. Na stoiskach goście Pikniku mogli dowiedzieć się, na czym polega certyfikowana produkcja ekologiczna, jak odróżnić na rynku produkty ekologiczne od konwencjonalnych oraz, dzięki degustacjom, jak smakują ekoprodukty i miody o oryginalnych smakach.

Następnie od 19 września rozpoczęły się prezentacje na Wydziale Zarządzania.



Pierwszy projekt zaproponowany przez panią dr inż. Martę Cholewę - Wiktor „*Wykrywacz kłamstw, czyli jak interpretować komunikaty pozawerbalne?*” to warsztaty skierowane do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, których celem było rozwijanie jednej z podstawowych umiejętności pracy zespołowej jaką jest efektywna komunikacja. Zajęcia podzielone zostały na dwie części: część teoretyczną oraz praktyczną. W pierwszej części z pomocą

prezentacji multimedialnej zawierającej zdjęcia oraz filmy przedstawiono główne elementy komunikacji pozawerbalnej takiej jak: gesty, mimika, czy intonacja głosu oraz ich interpretację. Uczestnicy dowiedzieli się także jakie sygnały pozawerbalne mogą świadczyć o tym, że ich rozmówca kłamie. Druga część zajęć to warsztaty mające na celu szkolenie odczytywania mowy ciała oraz trening intonacji głosu. Prezentacja cieszyła się dużym powodzeniem, wzięło w niej udział ok 50 osób z ZSO NR 2 im.F.D. Książnica w Puławach oraz Centrum Kształcenia Ustawicznego nr 1 im. E. Kwiatkowskiego

W tym dniu miały miejsce również prezentacje mgr Marcina Leśkiewicza „*Academic Writing – w walce o stypendium*”. Projekt skierowany do studentów, którzy chcą rozwijać się naukowo, ale brakuje im praktycznej wiedzy związanej z pisaniem artykułów naukowych. Oraz mgr Karoliny Dziadosz „*Emocjonalna strona giełdy czyli behawioryzm w finansach*”, na temat finansów behawioralnych i przykładów anomalii obserwowanych na giełdach papierów wartościowych adresowana do uczniów szkół ponadgimnazjalnych.



W dniu 20 września 2016 roku dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak zastanawiała się czym jest „PRawdziwy PR?” czyli, co tak naprawdę oznacza skrót PR i na czym polega praca w branży public relations? Podczas spotkania udało się potwierdzić wiele faktów, ale także obalić kilka mitów na temat PR. Kolejna prezentacja tego dnia dotyczyła tematyki „Czy można skutecznie wywierać wpływ na ludzi?”. Projekt ten przyciągnął uczniów Szkoły Podstawowej Sióstr Urszulanek w Lublinie. Goście byli niezwykle aktywni i bardzo chętnie brali udział w konkursach i zagadkach.

Uczestnicy zadziwiali bystrością odpowiedzi, orientacją w społecznej rzeczywistości i racjonalnym rozumowaniem. Pokazali, że nie straszny im wiek (bardzo dojrzały uczniowie czwartej klasy szkoły podstawowej). Szczególnie spodobały im się zasady wywierania wpływu na ludzi wg R. Caldiniego. Kilku uczniów stwierdziło, że już następnego dnia przetestuje te zasady w szkole. Goście wychodząc, stwierdzili: „Nawet nie zauważyliśmy, kiedy upłynęła godzina. Za rok tu na pewno wrócimy”!



Dr inż. Joanna Wyrwisz z Katedry Marketingu na XIII Lubelski Festiwal Nauki przygotowała trzy projekty. Pierwszy z nich pt. „NEUROMARKETING - IDEALNE DOPASOWANIE CZY MANIPULACJA?” przygotowany we współpracy z dr inż. Agnieszką Bojanowską odbył się w środę 22.09.2015 r. Uczniowie z Zespołu Szkół im. W. Grabskiego w Lublinie oraz z Gimnazjum i Liceum im. Kazimierza Wielkiego w Lublinie mieli okazję dowiedzieć się, dlaczego kupujemy i jak techniki

neuromarketingu wpływają na chęć zakupu. W prezentacji pokazano, w jaki sposób kolory, zapachy i dźwięki pomagają klientom w podjęciu decyzji o wyborze produktu oraz jaka jest siła podświadomości. Tego samego dnia, odbyła się także druga prezentacja dr Wyrwisz pt. „Włączamy niskie ceny. Czy reklama jest nam potrzebna”. Na to pytanie próbowano odpowiedzieć razem z uczniami z Gimnazjum nr 18 im. M. Rataja w Lublinie. Fenomen reklamy, ponadczasowe hasła reklamowe, brand hero i współczesna "ślepotą banerowa", to tylko wybrane wątki, które pojawiły się w projekcie. Gimnazjaliści dowiedzieli się także, co sprawia, że reklamę zapamiętujemy, chociaż nas denerwuje i przeszkadza oraz po co jest Kodeks Etyki Reklamy.



Mgr Dawid Lahutta przy pełnej auli odpowiedział na pytanie „Dlaczego piraci są odpowiedzialni za globalne ocieplenie, czyli kilka słów o pułapkach statystyki”. Prezentacja na temat statystyki, omawiała zagadnienie korelacji i adresowana była do uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów. Projekt przygotowany był jako wykład połączony z prezentacją multimedialną. Prezentacja prowadzona była w sposób umożliwiający słuchaczom aktywny udział, co

wzbudziło duże zaangażowanie publiczności. Po zakończonej prezentacji słuchacze chętnie zadawali pytania związane nie tylko z tematem prezentacji, ale również z ofertą edukacyjną Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej.



Dr inż. Jakub Bis z Katedry Ekonomii i Zarządzania Gospodarką zrealizował dwa projekty. Pierwszym z nich była czwarta już edycja czterogodzinnych warsztatów z "Wyznaczania celów". Jego uczestnikami było niespełna trzydziestu uczniów drugiej klasy IV Liceum Ogólnokształcącego im. Stefanii Sempołowskiej w Lublinie oraz XXI Liceum Ogólnokształcącego im. św. Stanisława Kostki (popularnego Biskupiaka). Młodzież okazała się być bardzo zdyscyplinowana

i aktywna. Wychowawczynie klasy z IV LO, Pani mgr Magdalena Żak-Szczypek, stwierdziła, że tego typu warsztaty są bardzo potrzebne młodym ludziom, którzy poszukują swojej drogi oraz stoją przed poważnymi życiowymi decyzjami – maturą, wyborem studiów. Po zakończeniu pierwszego projektu oraz krótkiej przerwie odbyły się 45 minutowe zajęcia pt.: "Preferencyjny Kredyt Studencki. Brać, albo nie brać? Oto jest pytanie!". Realizacja tego projektu zbiegła się w czasie ze znaczącymi zmianami, jakie wprowadził do systemu kredytów studenckich obecny rząd. Projekt ten zostanie również zaprezentowany przez dr inż. Jakuba Bisę – autora serwisu <http://kredytsudencki.com.pl/> – studentom Naszej Uczelni w październiku, zatem zainteresowanych tematyką już dzisiaj zapraszamy do przybycia.

W kolejnym dniu Festiwalu dr inż. Joanna Wyrwisz poprowadziła warsztaty „Autoprezentacja – jak kreować własny wizerunek”. Udział w nich wzięła grupa uczniów z Zespołu Szkół Energetycznych w Lublinie oraz kilkunastu innych słuchaczy. Uczestnicy dowiedzieli się, czym jest wizerunek własny i biznesowy, a wykonując praktyczne ćwiczenia - jak można go budować. Właściwa komunikacja, mowa ciała, strój, czy prezentacja – ćwiczyli jak dobrać i sprawnie połączyć te elementy, by wyglądać odpowiednio do sytuacji i profesjonalnie.

Przygotowane projekty adresowane były do różnych grup, zarówno do młodzieży szkół średnich i studentów, jak i do właścicieli przedsiębiorstw oraz pracowników.

Takie zróżnicowanie pozwoliło na przybliżenie Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej szerokiemu gronu odbiorców.



Koordinator Festiwalu na Wydziale Zarządzania  
*dr inż. Małgorzata Sosińska-Wit*