

## XXVIII Warsztaty Mikrokomputerowe Politechniki Lubelskiej im. dr Jana W. Smolki "Analiza biznesowa – metody, techniki, narzędzia"

W dniach 03-05 czerwca 2019 roku w miejscowości Piotrawin w woj. lubelskim odbyły się **XXVIII Warsztaty Mikrokomputerowe Politechniki Lubelskiej im. dr Jana W. Smolki**, organizowane przez Oddział Lubelski Polskiego Towarzystwa Informatycznego, Katedrę Inżynierii Systemów Informacyjnych i Instytut Informatyki Politechniki Lubelskiej. Temat wiodący warsztatów - **Analiza biznesowa – metody, techniki, narzędzia** wpisuje się w cele statutowe PTI w zakresie popularyzacji zagadnień informatyki i jej zastosowań oraz w cele statutowe PL w zakresie upowszechniania i pomnażania osiągnięć nauki i techniki.

Warsztaty były zorganizowane w 3 sesje tematyczne, które dotyczyły tematu wiodącego pt. *Animator innowacji i kreatywności* wpisującego się w zagadnienia analizy biznesowej. Terminologicznie *analiza biznesowa* to działania praktyczne umożliwiające zmianę w przedsiębiorstwie poprzez zdefiniowanie potrzeb i rekomendowanie rozwiązań, które dostarczą wartości interesariuszom. Analityk biznesowy to osoba odpowiedzialna za określenie potrzeb biznesowych, oczekiwań i celów interesariuszy w celu określenia rozwiązań dla problemów biznesowych.

Pierwsza sesja dotyczyła zagadnień analizy biznesowej wkomponowanych w dyscyplinę „Nauk o zarządzaniu i jakości”. Na zdjęciu prelegenci w osobach Bogdan Wit i Marek Miłosz w tematyce *Analiza biznesowa - analitycy biznesowi vs. Analityka biznesowa - analitycy biznesowi*, którzy rozpoczęli tegoroczne warsztaty.



W kontekście analizy biznesowej i analityka biznesowego pani Marzena Cichorzewska przedstawiła zagadnienie odpowiedzialności badań i innowacji w aspektach społeczno-ekonomiczno-przyrodniczych. W tej sesji tematycznej zaprezentowane zostały kwerendy siedmiu kursów e-learningowych technik analizy biznesowej na różnych najpopularniejszych platformach *Massive Open Online Courses* (MOOC): edX, Coursera, Future Learn, Iversity, Udacity, UdeMY, Academic Earth.

Druga sesja dotyczyła zagadnień analizy biznesowej wkomponowanych w gospodarkę. Mariusz Dzieńkowski przedstawił dane i prezentuje zagadnienie *Popyt na pracowników z kompetencjami analizy biznesowej - analiza statystyk wyników III ed. „Raportu Zarobków i Kompetencji Analityków Biznesowych 2018”*

Aspekty informatyczne zostały zaprezentowane przez Elżbietę Miłosz w tematyce *Nabywanie i rozwijanie kluczowych kompetencji informatycznych niezbędnych do efektywnej pracy analityka biznesowego*.



Aspekty techniczne w zakresie potrzeb, wymagań informatycznych omówił Robert Skrzypa w zagadnieniu *Założenia techniczne i programowe platformy MOOC na przykładzie platformy Open EDX w uczeniu się przez całe życie*. Ostatnie wystąpienie w tej sesji dotyczyło aspektów zarządzania projektem pt. *Animator innowacji i kreatywności*, które zostało omówione przez Bogdan Wita w temacie *Zadania zespołu projektowego: Koordynator projektu i ekspert zapewnienia jakości, Koordynator merytoryczny, Spec. ds. e-learningu, Spec. ds. rozliczeń, Ekspert przedmiotowy, Ekspert ds. multimediów, Ekspert wdrażający*.

Trzecia sesja dotyczyła zagadnień analizy biznesowej w metodach, technikach i narzędziach wspartych technologiami informatycznymi. Analityczne myślenie i rozwiązywanie problemów w zakresie przedsiębiorczości są kompetencjami, które są podstawą pracy analityka biznesowego zawierającą wiedzę, umiejętności, postawy i wartości. W tym kontekście członkowie PTI, pracownicy Katedry Inżynierii Systemów Informacyjnych, Instytutu Informatyki Politechniki Lubelskiej i Katedry Zarządzania zaprezentowali 12 spójnych kursów e-learningowych: *Sustainability Business Model, Causal Loop/Fishbone Diagrams, Customer Journey Map, Personas in UX Design, Lean UX, Customer Empathy Map, Risk Mapping, Mind Mapping, What-If Analysis, User Experience, Storyboards in UX Design, Service Design in UX Design*. Każda omawiana i prezentowana metoda/technika/narzędzie zawierała 8 punktów:

1. Listę rozwijanych kompetencji (7 niewykluczających się kompetencji, wybrane z listy kompetencji analityka biznesowego),
2. Korzyści z metody/techniki/narzędzia dla odbiorcy - rozwijane umiejętności, charakterystyka kompetencji z zakresu wiedzy, umiejętności, postaw i wartości.
3. Opis skrócony metody/techniki/narzędzia.
4. Słowa kluczowe w języku angielskim i polskim metody/techniki/narzędzia (max. 6).
5. Ramowy program kształcenia (zakres merytoryczny metody/techniki/narzędzia) w postaci przewodnika po zawartości techniki).
6. Przykłady praktyczne metody/techniki/narzędzia (min 3, max 9).

7. Słownik pojęć specyficzny dla danej techniki, mapa wiedzy, netografia i literatura (min 5 pozycji od 2014 r.).
8. Warunki zaliczenia techniki (max 4 aktywności wybierane z listy, z podaniem progu zaliczenia).

Podsumowania i zamknięcia *XXVIII Warsztaty Mikrokomputerowe Politechniki Lubelskiej im. dr Jana W. Smolki* dokonał Bogdan Wit kierownik Katedry Inżynierii Systemów Informacyjnych.

Bogdan Wit, Renata Skrzypa